



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：112年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。113年共計調查2,826家，回收樣本2,795家，回表率98.9%。茲就調查統計結果摘述如次：

1. **供應鏈分散布局，中國大陸生產比率創新低、東協生產比率續創新高：**112年接自海外訂單中，以國內生產比率占49.1%最高，較上年上升0.3個百分點，為102年以來新高，主因高效能運算及人工智慧等新興科技應用需求擴增，IC設計、伺服器、筆電及網通產品廠商擴大國內生產比重，拉高整體接單之國內生產比率；其次在中國大陸及香港生產占37.8%，較上年下降0.9個百分點，為有調查以來(資料年99年)之新低；東協占7.0%排第3，較上年上升1.2個百分點，續創新高，主因美中紛爭、地緣政治風險等因素持續牽動全球供應鏈重組，東協成為臺商海外布局中之重要生產基地，其中以越南生產占2.6%最大。
2. **外銷訂單約8成為廠商自行生產：**就112年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占81.7%最高，較上年下降0.6個百分點，其次為「委託他廠代工生產」占9.7%，較上年提高0.1個百分點，「向他廠購買產品」則占8.5%，較上年提高0.4個百分點，主因筆電、晶圓代工、印刷電路板等廠商接單減少，拉低自行生產比重，加上以向他廠購買為主的晶片通路商接單增加，提高整體向他廠購買比重。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占91.6%及85.0%；貿易商則以「向他廠購買產品」占81.0%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達86.6%、76.6%。
3. **「配合客戶要求」續居海外生產原因之首位：**調查回收樣本中，112年有海外生產之廠商計798家(占28.6%)，其海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占53.4%續居首位，較上年上升3.3個百分點，其次為「生產成本低廉」占45.7%，較上年下降4.0個百分點，顯示企業多以客戶需求作為全球布局之首要考量，生產成本低廉之誘因已明顯降低(99年73.2%為最高)；另「當地原材物料供應方便」占37.7%居第3。

4. **陸系企業為海外最大競爭對手，占比較上年上升2.7個百分點：**各外銷業者主要競爭對手，以面臨「國內同業」者占50.4%最多，較上年下降1.5個百分點，其次為「陸系企業」占25.1%，較上年上升2.7個百分點，「歐美系企業」占9.1%、「日韓系企業」占7.7%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中以資訊通信產品占比達70.2%最高，電子產品亦逾5成以國內業者為主要競爭對手；各貨品視陸系企業為競爭對手之占比均較上年上升。
5. **供應鏈在地化趨勢，海外生產貨品於當地銷售占比創新高：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占69.1%最高，較上年下降2.1個百分點，其次為「當地銷售」占25.8%，較上年提高2.2個百分點，為有調查以來新高，顯示廠商多元分散生產布局，且在地化就近供應之趨勢漸增，而「回銷國內」占5.1%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之光學器材及電子產品以「當地銷售」占比最高外，餘各貨品皆以「轉銷第三國」為主，其中資訊通信產品84.8%、機械83.3%、基本金屬77.3%；而「回銷國內」以化學品27.1%最高，主因部分電子上游化學材料回銷國內比重較高所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，出口至美國比重持續降低：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有22.2%貨品「出口至美國」，較上年下降1.3個百分點，主因筆電廠商接單減少，加上美中紛爭未解，業者將出口至美國之貨品轉由國內或其他海外據點生產，拉低整體出口至美國之比重，而在「當地銷售」占28.2%，較上年提高1.0個百分點。按貨品別觀察，「出口至美國」以機械占45.8%、基本金屬占44.2%較高；而電子產品、光學器材則主要於「當地銷售」，占比分別為61.4%、54.6%，主因各項電子零組件及面板廠商，就近供應中國大陸境內的組裝代工客戶。
7. **資訊通信廠商產線進行跨國擴充或新設最為積極：**調查112年有自行生產之2,207家外銷廠商中，有87家(占有自行生產之家數3.9%)進行跨國擴充或新設產線，其中有擴充產線者50家(占有進行擴充或新設家數57.5%)，有新設產線者41家(占47.1%)；若就擴增產線廠商觀察其是否有移轉產線情形，其中未移出產線者61家(占70.1%)，有產線移出者26家(占29.9%)。若按生產之貨品別觀察，以資訊通信產品有進行產線跨國擴充或新設占24.1%較高。
8. **東協為臺商擴增產線之首要選擇：**就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之50家廠商中以東協為主要選擇，占整體擴充產線家數之56.0%，其中越南占46.0%，我國占28.0%居第2；新設產線亦以東協占整體新設產線家數之73.2%為最高，其中越南占46.3%，顯示在政府新南向政策推動下，加上東協國家具地利之便，且其人口紅利及區域關稅協定優勢，成為臺商分散供應鏈布局之首選；至於產線部分移出及全部移出之地區，則以中國大陸及香港占70.0%為最高。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	東協			其他亞 洲地區	歐美 地區	
					中國大陸 及香港	越南	泰國			
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	1.7	3.3
109年	2,768	100.0	46.0	54.0	45.5	2.9	1.6	3.4
110年	2,816	100.0	48.4	51.6	42.4	3.2	1.9	3.5
111年r	2,810	100.0	48.8	51.2	38.7	5.8	2.3	0.6	2.3	3.8
112年	2,795	100.0	49.1	50.9	37.8	7.0	2.6	1.0	2.0	3.5
按貨品類別分										
03化學品	200	100.0	92.1	7.9	2.3	0.4	0.1	0.1	3.1	2.0
04塑膠製品	308	100.0	88.5	11.5	6.7	3.3	1.7	0.5	0.8	0.7
10基本金屬製品	460	100.0	92.5	7.5	6.2	0.6	0.4	0.0	0.6	0.1
11電子產品	394	100.0	59.8	40.2	27.7	6.3	0.4	0.5	3.9	2.2
12機械	587	100.0	86.2	13.8	9.8	0.6	0.5	0.0	1.5	1.9
13電機產品	283	100.0	29.8	70.2	59.5	9.4	5.1	1.3	0.1	1.2
14資訊通信產品	131	100.0	13.6	86.4	67.0	8.4	3.4	1.6	0.9	8.4
17光學器材	142	100.0	63.4	36.6	34.9	1.1	0.3	0.0	0.1	0.4

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.111年因受查廠商更正資料而修正。

4."r"表修正數，"-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

5.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
112年	2,795	100.0	81.7	9.7	8.5
按公司型態別分					
製造商	1,428	100.0	91.6	8.1	0.3
製造兼貿易商	882	100.0	85.0	13.8	1.2
貿易商	485	100.0	14.5	4.5	81.0
按生產地區分					
國內	2,679	100.0	86.6	9.2	4.2
海外	798	100.0	76.6	10.3	13.1

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效樣本(家)	配合客戶要求	生產成本低廉	當地原材物料供應方便	全球運籌管理	開拓當地市場
108年	758	50.1	50.4	32.6	27.7	24.1
109年	784	51.8	48.2	34.4	27.3	27.2
110年	781	50.3	50.6	38.0	29.7	26.1
111年r	779	50.1	49.7	39.3	29.9	25.2
112年	798	53.4	45.7	37.7	27.9	25.2
按貨品類別分						
03化學品	24	45.8	20.8	33.3	29.2	12.5
04塑橡膠製品	48	41.7	29.2	35.4	35.4	25.0
10基本金屬製品	70	61.4	42.9	41.4	22.9	24.3
11電子產品	197	57.4	39.1	27.9	32.0	27.9
12機械	60	51.7	50.0	35.0	18.3	20.0
13電機產品	86	60.5	52.3	40.7	29.1	37.2
14資訊通信產品	59	44.1	49.2	49.2	39.0	22.0
17光學器材	49	44.9	51.0	46.9	32.7	26.5

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效樣本(家)	合計	國內同業	陸系企業	歐美系企業	日韓系企業	海外台商	東協國家系企業	其他
108年	2,755	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
109年	2,768	100.0	51.5	22.8	9.2	8.3	4.3	2.7	1.1
110年	2,816	100.0	51.2	22.8	9.3	8.3	4.0	3.1	1.2
111年	2,810	100.0	51.9	22.4	9.1	8.4	3.6	2.8	1.8
112年	2,795	100.0	50.4	25.1	9.1	7.7	3.7	2.2	1.8
按貨品類別分									
03化學品	200	100.0	40.5	27.0	11.5	13.0	1.5	1.5	5.0
04塑橡膠製品	308	100.0	44.5	28.9	10.4	9.7	3.2	1.9	1.3
10基本金屬製品	460	100.0	48.9	28.3	7.4	5.7	3.9	3.5	2.4
11電子產品	394	100.0	58.9	18.0	8.1	10.7	3.8	0.3	0.3
12機械	587	100.0	49.2	25.9	10.9	9.5	2.0	0.5	1.9
13電機產品	283	100.0	47.7	29.3	10.2	7.1	3.5	0.7	1.4
14資訊通信產品	131	100.0	70.2	9.9	11.5	5.3	3.1	-	-
17光學器材	142	100.0	47.9	26.8	11.3	7.7	3.5	0.7	2.1

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6	
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1	
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5	
111年r	779	100.0	23.6	5.2	71.2	
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1	
按貨品類別分						
03化學品	50	100.0	14.4	27.1	58.5	
04塑橡膠製品	78	100.0	21.1	7.3	71.6	
10基本金屬製品	100	100.0	21.6	1.2	77.3	
11電子產品	239	100.0	52.1	6.9	41.0	
12機械	83	100.0	7.2	9.5	83.3	
13電機產品	115	100.0	30.9	6.2	62.9	
14資訊通信產品	79	100.0	13.0	2.2	84.8	
17光學器材	68	100.0	52.2	11.1	36.7	

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
108年	643	100.0	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	23.5	44.7
112年	680	100.0	28.2	4.2	22.2	45.4
按貨品類別分						
03化學品	26	100.0	22.0	3.4	1.1	73.6
04塑橡膠製品	59	100.0	20.8	3.0	27.7	48.4
10基本金屬製品	78	100.0	21.4	0.7	44.2	33.6
11電子產品	213	100.0	61.4	6.7	7.0	24.9
12機械	63	100.0	12.1	3.6	45.8	38.6
13電機產品	106	100.0	33.5	6.2	18.4	41.9
14資訊通信產品	75	100.0	12.6	2.0	30.4	55.0
17光學器材	61	100.0	54.6	11.0	4.1	30.3

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

單位：%

項目別	有自行 生產廠 商 (家)	跨國擴充或新設產線										未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增 亦未移 出 (家)
		合計	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)	比率 (%)			
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093	
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111	
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160	
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116	
按貨品類別分													
03化學品	127	3	1	33.3	2	66.7	2	66.7	1	33.3	-	124	
04塑膠膠製品	181	3	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	178	
10基本金屬製品	276	7	3	42.9	4	57.1	7	100.0	-	-	-	269	
11電子產品	188	10	7	70.0	5	50.0	6	60.0	4	40.0	-	178	
12機械	456	7	4	57.1	4	57.1	7	100.0	-	-	-	449	
13電機產品	172	19	12	63.2	8	42.1	14	73.7	5	26.3	2	151	
14資訊通信產品	79	19	9	47.4	10	52.6	13	68.4	6	31.6	1	59	
17光學器材	82	7	3	42.9	4	57.1	4	57.1	3	42.9	-	75	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間：112年

單位：%

項目別	產線有跨國 移轉或擴增 (縮減) (家)	亞洲地區							美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸及 香港	東協	越南	泰國	印度	其他 亞洲 地區			
擴充產線	50	28.0	14.0	56.0	46.0	8.0	4.0	2.0	8.0	4.0	2.0
新設產線	41	2.4	14.6	73.2	46.3	19.5	12.2	2.4	2.4	-	-
全部或部分移出	30	36.7	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 陳科員聖如
聯絡電話：(02)23212200#8533
電子郵件信箱：sjchen2@moea.gov.tw