



DATE 111.7.25

111年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為1兆898億元，較上月增加0.4%，經季節調整後增加2.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增10.5%，其中機械器具批發業年增11.9%，主因5G 應用、車用電子、雲端運算等電子元件需求續溫，加以半導體產品價格調漲所致；藥品及化粧品批發業年增32.8%，主因醫療院所及下游零售端對藥品及快篩試劑產品需求增加所致；食品飲料及菸草批發業年增12.1%，主因部分食品價格調漲，加以上年同月因疫情衝擊基期較低所致；家用器具及用品批發業年增15.9%，主因配合零售端促銷活動鋪貨增加，加以部分家電商品價格調漲所致；布疋及服飾品批發業年增27.4%，主因外銷需求增加，加以上年同月下游零售通路受疫情干擾鋪貨銳減，基期較低所致。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為3兆2,395億元，年增8.1%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為6兆3,981億元，年增9.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 898	0.4	10.5	63 981	9.9	100.0
機械器具業(註1)	4 795	4.2	11.9	27 312	13.4	42.7
建材業	1 246	-3.4	1.9	7 520	12.5	11.8
食品、飲料及菸草業	1 043	1.9	12.1	6 156	5.7	9.6
藥品及化粧品業	741	-15.9	32.8	4 237	21.3	6.6
汽機車業	707	20.3	3.9	3 975	-8.4	6.2
家用器具及用品業(註2)	582	-9.2	15.9	3 832	10.5	6.0
化學材料業	558	-0.9	1.0	3 376	3.2	5.3
布疋及服飾品業	287	2.4	27.4	1 875	7.9	2.9
綜合商品業	255	-1.8	4.4	1 514	2.8	2.4
其他批發業(註3)	684	-5.7	3.8	4 185	9.0	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，6月零售業營業額為3,265億元，較上月增加1.2%，經季節調整後減少1.0%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增22.5%(若不計列汽機車零售業，則年增24.3%)，其中布疋及服飾品零售業年增130.7%，主因上年同月實施三級警戒管制措施，實體門市來客數大幅減少，基期較低所致；汽機車零售業年增13.7%，亦因上年同月受疫情影響，賞購車及維修保養人數大幅減少，基期較低所致；家用器具及用品零售業年增55.8%，主因實體門市來客數成長，推升家具、家飾、鐘錶、眼鏡及珠寶業績成長；燃料零售業年增31.5%，主因油品價格及銷量較上年同月增加所致；藥品及化粧品業年增26.4%，主因藥品及保健食品銷售增加所致；資通訊及家電設備零售業則年減1.4%，主因上年同月因疫情引發遠距需求，帶動筆電、平板等商品銷量攀升，基期較高所致。
- (2) 綜合商品零售業年增24.2%，其中百貨公司及其他綜合商品零售業因上年同月三級警戒管制下，外出消費人潮驟減，加以業者縮短營業時間或自主停業，致比較基期偏低，分別年增173.8%、61.7%；便利商店因展店、飲料及鮮食業績成長，年增11.4%；量販店年增6.0%，主因業者強打年中慶促銷，帶動民生用品需求成長；超級市場年減11.1%，主因上年同月民生物資囤貨需求大幅增加，基期較高所致。

3.按季比較：第2季零售業營業額為9,930億元，年增9.6%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為2兆436億元，年增6.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 265	1.2	22.5	20 436	6.7	100.0
綜合商品零售業	1 063	1.1	24.2	6 592	5.7	32.3
百貨公司	242	7.1	173.8	1 710	12.2	8.4
超級市場	212	-6.9	-11.1	1 256	3.8	6.1
便利商店	315	2.0	11.4	1 841	2.6	9.0
量販店	198	0.8	6.0	1 219	4.7	6.0
其他	96	3.5	61.7	566	4.0	2.8
汽機車業	507	-0.9	13.7	3 259	-1.2	15.9
非店面零售業(註1)	337	-1.2	4.0	1 938	7.4	9.5
電子購物及郵購業	259	1.9	1.4	1 477	8.8	7.2
布疋及服飾品業	235	15.0	130.7	1 643	19.7	8.0
資通訊及家電設備業	221	-5.9	-1.4	1 365	5.8	6.7
燃料零售業	220	4.1	31.5	1 336	15.4	6.5
食品、飲料及菸草業	218	-3.3	4.3	1 454	6.8	7.1
藥品及化粧品業	168	-2.5	26.4	1 019	6.9	5.0
家用器具及用品業	150	7.5	55.8	937	12.9	4.6
其他零售業(註2)	147	8.4	36.5	893	5.0	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,161億元，較上季增加5.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增8.2%，其中非店面零售業年增7.4%，主因電商深化行銷，提高民眾線上購物意願；綜合商品零售業年增16.8%，主因民眾消費習慣改變，轉往線上購買增加；布疋及服飾品零售業年增28.4%，主因母親節線上促銷活動挹注所致；家用器具及用品零售業年增41.8%，主因部分業者強化線上購物折扣優惠力度，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加所致；資通訊及家電設備業則年減9.1%，主因上年同季三級警戒下，遠距教學及居家上班帶動資通訊產品買氣熱絡，比較基期較高所致。網路銷售額占整體零售業營業額為11.7%，較上年同季略減0.1個百分點，主因上年同季受三級警戒影響，外出、外食受限制，推升網購需求，比較基期較高所致。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為2,257億元，年增12.1%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第2季			111年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 161	8.2	11.7	2 257	12.1	11.0	100.0
非店面零售業(註1)	834	7.4	84.0	1 612	10.2	83.2	71.4
電子購物及郵購業	685	6.0	91.5	1 345	9.3	91.1	59.6
綜合商品零售業	89	16.8	2.7	165	24.2	2.5	7.3
布疋及服飾品業	49	28.4	7.2	101	38.5	6.2	4.5
資通訊及家電設備業	46	-9.1	6.7	98	3.9	7.1	4.3
藥品及化粧品業	39	3.2	7.5	77	13.9	7.5	3.4
食品、飲料及菸草業	36	5.5	5.3	76	10.7	5.2	3.4
家用器具及用品業	26	41.8	5.8	47	43.8	5.0	2.1
文教育樂用品業	19	-0.3	10.1	38	0.5	9.3	1.7
其他零售業(註2)	23	3.7	0.9	43	-2.3	0.9	1.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：受惠疫情趨緩、外食消費增加，6月餐飲業營業額為619億元，較上月增加7.5%，經季節調整後增加8.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增61.7%，為有統計資料以來最大增幅，主因上年同月餐飲禁內用，比較基期偏低，加以業者推出各式促銷活動吸客，推升營收成長所致，其中餐館業年增61.7%，飲料店業年增66.6%；外燴及團膳承包業年增46.9%，主因航空載客數成長，機上餐點需求增加，加以上年同月學校防疫停課衝擊團膳營收，基期較低所致。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為1,815億元，年增17.6%。

4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為3,990億元，年增10.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	619	7.5	61.7	3 990	10.4	100.0
餐館業	511	7.3	61.7	3 333	9.6	83.5
飲料店業	85	8.0	66.6	517	15.3	13.0
外燴及團膳承包業	24	11.0	46.9	140	11.6	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆898億元，年增10.5%，其中機械器具批發業因半導體及零組件銷售動能持續熱絡，年增11.9%；藥品及化粧品批發業年增32.8%，主因疫情帶動藥品及快篩試劑需求增加所致；食品、飲料及菸草批發業、布疋及服飾品批發業則因上年同月國內餐飲及零售通路受疫情衝擊，鋪貨需求銳減，致基期偏低，分別年增12.1%、27.4%；家用器具及用品批發業因配合零售端促銷活動鋪貨增加，加以部分家電商品價格調漲，推升營收年增15.9%。綜計上半年營業額為6兆3,981億元，為歷年同期新高，年增9.9%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，加以上年同月基期較低，6月零售業營業額達3,265億元，較上月增加1.2%，與上年同月相比，年增22.5%，為有統計資料以來最大增幅。惟各通路受上年同月防疫三級警戒，比較基期影響，致業績呈現兩樣情，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、汽機車零售業、家用器具及用品零售業、便利商店因上年同月人潮大減，基期相對較低，分別年增173.8%、130.7%、13.7%、55.8%及11.4%；而超級市場、資通訊及家電設備零售業則因上年同月民生用品採購潮、遠端視訊相關設備需求激增，比較基期偏高，分別年減11.1%、1.4%。另燃料零售業因國內油品價量俱增，年增31.5%。綜計上半年營業額為2兆436億元，為歷年同期新高，年增6.7%。

(2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額達1,161億元，年增8.2%，其中以非店面零售業(年增7.4%)、綜合商品零售業(年增16.8%)、布疋及服飾品零售業(年增28.4%)貢獻最為顯著；而網路銷售額占整體零售業營業額11.7%，較上年同季略減0.1個百分點，主因上年同季受三級警戒影響，外出、外食受限制，推升網購需求，比較基期較高所致。綜計上半年網路銷售額為2,257億元，年增12.1%。

3.**餐飲業**：受惠疫情趨緩、外食消費增加，加以上年同月基期較低，6月餐飲業營業額增至619億元，較上月增加7.5%，較上年同月大幅成長61.7%，為有統計資料以來最大增幅，其中餐館業年增61.7%，飲料店業年增66.6%；外燴及團膳承包業年增46.9%，主因機上餐點需求增加，

加以上年同月學校防疫停課衝擊團膳營收，基期較低所致。綜計上半年營業額為3,990億元，年增10.4%。

4. **展望7月份**：全球通膨壓力升高，衝擊終端消費動能，客戶端拉貨力道趨緩，批發業營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，受惠5G通訊、人工智慧等新興科技商機延續及國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將續呈增勢；零售及餐飲業則隨國內疫情穩定，防疫措施逐步開放，加上暑假旺季來臨、國旅補助方案開跑，皆有助推升消費動能，另上年同月27日前仍籠罩在疫情三級警戒管制下，比較基期較低，預期營業額可望持續成長。
5. **動向指數**：根據受查廠商對111年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為52.3、餐飲業為59.6；按營業額計算之動向指數批發業為45.1、零售業為56.9、餐飲業為70.3，顯示111年7月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.1	10.3	75.6	14.1	45.1	6.8	76.7	16.6
零售業	52.3	15.6	73.5	11.0	56.9	20.4	73.0	6.6
餐飲業	59.6	28.1	62.9	9.0	70.3	45.0	50.7	4.3

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年7月份資料訂於111年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8858
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

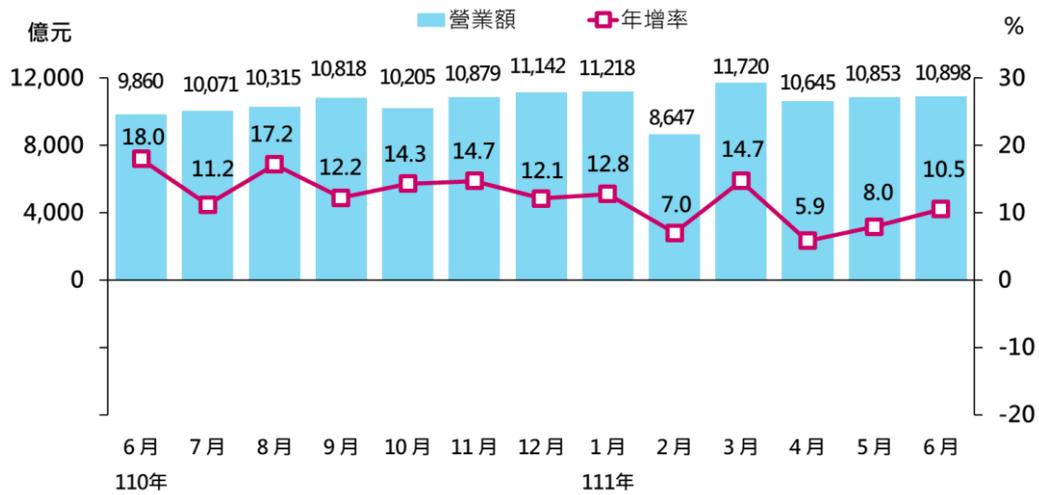


圖 2 零售業營業額及年增率

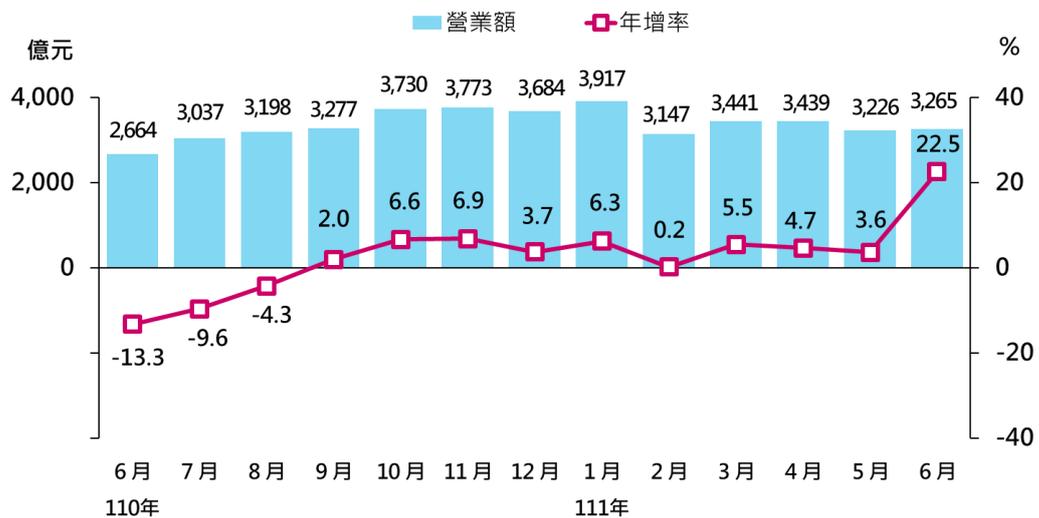


圖 3 餐飲業營業額及年增率

