

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

(一)考量去(110)年受到疫情衝擊的內需產業，為了減緩今(111)年基本工資調漲對業者內需業者影響，本部與勞動部、相關部會共同研訂基本工資補貼措施，針對 110 年 9-10 月仍受疫情影響，營收較 109 年同期衰退達 20%且設立投保單位者之農業、服務業及食品、服飾製造業等受到疫情連帶影響之工業，補貼雇主因基本工資調漲所增加之成本，預估補貼金額為 4.57 億元，目前已完成一、二期撥款。

(二)另針對衝擊影響較大之餐飲業，經濟部又自 111 年 5 月 16 日起辦理「經濟部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助」，由餐飲業者提出優惠消費的行銷方案，經濟部依業者行銷方案所需經費提供 50%補助，開立統一發票業者每家最高 10 萬元的行銷補助；免開統一發票業者，每家最高 2 萬元補助。於 6 月 30 日補助截止後共有 34,634 家申請，通過 28,909 家；另經濟部調查受補助業者瞭解優惠方案的集客成效，共電訪 1,252 間門店，包含 50 個連鎖集團，及 594 家街邊店，業者反應營業額平均成長約 11.1%，來客數平均成長約 12.05%，確實有助於營業額的成長，並更加理解目標客群之消費輪廓。

二、 **強化連鎖加盟競爭力：**今年度持續透過客製化輔導提升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力，目前已評選出本年度輔導之 45 家業者，並於 7 月 6 日開始進行輔導行程；並將於疫情趨緩後串連實體連鎖企業辦理行銷活動，共創市場商機；另預訂於 10 月 14 日至 16 日帶領國內連鎖企業參加「2022 年菲律

賓亞洲連鎖加盟展」及 11 月 3 日至 5 日「2022 越南國際連鎖加盟展」之設櫃參展，目前正辦理參與活動業者公開徵選中，將有助於推動連鎖加盟品牌國際化發展，前進國際舞台。

三、 推動臺灣網路零售發展：今年度從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售發展體質。本部於 5 月 31 日舉辦數位工具說明會，協助網路零售業者瞭解如何運用數位工具，以強化客戶關係管理，並於 7 月 14 日、28 日舉辦 2 場數位工具研習會，協助導入數位工具，優化行銷及深化熟客關係與經營。另於 6 月 15 日舉辦網購節線上說明會，邀請網路零售（平台）業共同響應活動和輔導業者進行活動前準備，並預計於 9 月辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、 推動臺灣美食發展：本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於 3 月 18 日、3 月 21 及 3 月 24 日舉辦 3 場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位能力及數位轉型。已於 7 月 1 日至 7 月 3 日辦理米食盒餐節，邀請特色美食業者參與，帶動米食相關餐飲業者營業額之成長。預計 8 月 5 日至 8 月 8 日辦理臺灣好食系列主題行銷展會活動。