

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij}/I_t}{Y_{ij}/12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij}/I_t)}{\sum_j (Y_{ij}/12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$: 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$: 第t月營業額指數

I_t : 第t月物價指數

Y_{ij} : 第i中業j小業100年營業額

W_i : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



105年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 9 月 27 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

105 年 9 月份資料訂於 105 年 10 月 24 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為8,328億元，較上月增加3.5%，經季節調整後增加4.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加3.4%，結束連續18個月負成長，其中機械器具批發業增加2.0%，主因高階手持行動裝置、物聯網及車用電子等需求增溫，帶動晶片、面板、伺服器及記憶體等銷量增加；食品、飲料及菸草批發業增加7.6%，主因部分水產品外銷增加，加上適逢中元普渡及中秋節前夕，下游通路商提貨數量增加；建材批發業增加7.3%，主因鋼價走揚，用戶回補庫存意願提高。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為6兆1,902億元，減少3.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年8月			105年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 328	3.5	3.4	61 902	-3.8	100.0
機械器具業(註1)	3 459	7.7	2.0	24 601	-6.1	39.7
食品、飲料及菸草業	851	5.5	7.6	6 039	1.9	9.8
家庭器具業(註2)	611	-0.1	1.8	4 936	-2.2	8.0
建材業	636	5.6	7.3	4 717	-8.1	7.6
汽機車業	457	-23.2	10.1	4 217	1.9	6.8
綜合商品業	552	4.7	0.8	4 062	-2.5	6.6
布疋及服飾品業	451	-0.4	-3.3	3 389	-5.8	5.5
化學業	339	7.3	4.1	2 568	-5.4	4.1
其他批發業(註3)	972	5.4	5.0	7 373	-0.8	11.9

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品批發業、文教育樂用品批發業等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,284億元，較上月減少4.7%，經季節調整後減少1.6%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額與上年同月持平，其中綜合商品零售業年減0.9%；食品、飲料及菸草零售業因中元節帶動祭祀食品銷量成長，加上中秋

禮盒預購商機，年增2.3%；藥品及化妝品零售業因業者擴增美容保養品項及營養補品禮盒促銷，帶動營收成長6.3%；汽機車零售業受惠於政府舊換新補助政策，加上高單價進口車熱銷，年增2.2%；無店面零售業因逢開學季及夏季出清促銷，加上熱門手遊帶動相關商品熱銷，年增2.0%；家庭器具零售業則因珠寶及鐘錶買氣下滑，年減8.8%。

- (2) 綜合商品零售業年減0.9%，其中百貨公司業因逢商品促銷後之淡季，年減0.4%；量販店因提前於7月份展開中元節促銷活動，抵減8月成長力道，加上去年基數較高，年減5.9%；便利商店則因高溫帶動夏季型鮮食及消暑冰飲品熱銷，營收成長3.1%；超級市場因展店效應，營收為191億元，創歷年單月新高，年增0.7%；其他綜合商品零售業因旅遊團客減少，年減4.3%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆6,851億元，年增1.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年8月			105年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 284	-4.7	0.0	26 851	1.9	100.0
綜合商品零售業	1 006	-0.6	-0.9	7 870	5.0	29.3
百貨公司	225	-11.2	-0.4	2 040	5.8	7.6
超級市場	191	11.1	0.7	1 290	7.9	4.8
便利商店	270	-2.1	3.1	2 070	4.8	7.7
量販店	180	6.2	-5.9	1 310	5.7	4.9
其他	139	-0.9	-4.3	1 160	0.6	4.3
汽機車業	389	-33.3	2.2	4 023	3.0	15.0
食品、飲料及菸草業	433	13.6	2.3	3 201	2.3	11.9
資通訊及家電設備業	289	-6.8	1.2	2 365	-1.4	8.8
家庭器具業	234	-2.3	-8.8	1 959	-1.8	7.3
藥品及化粧品零售業	166	5.4	6.3	1 269	4.7	4.7
無店面零售業	184	3.4	2.0	1 488	6.3	5.5
其他零售業(註)	583	-0.1	-0.7	4 677	-3.1	17.4

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、燃料零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額為375億元，較上月減少0.5%，經季節調整後增加0.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加0.6%，其中餐館業受惠於展店效應及節慶聚餐需求增加，惟婚宴減少抵銷部分增幅，僅增0.2%，飲料店業因新品上市，加上部分業者推出手遊玩家促銷活動，年增4.2%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,937億元，增加2.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年8月			105年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	375	-0.5	0.6	2 937	2.5	100.0
餐館業	319	-0.7	0.2	2 499	2.5	85.1
飲料店業	42	1.0	4.2	319	2.8	10.9
其他餐飲業	14	-2.0	-0.9	119	1.4	4.0

四、綜合分析及動向指數

- 8月份批發業營業額8,328億元，年增3.4%，結束連續18個月負成長，主因高階手持行動裝置及車用電子需求增溫，帶動相關零組件出貨上揚，另食品飲料及菸草、建材、汽機車等批發業增幅亦達7%以上。
- 8月份零售業營業額3,284億元，與去年同月持平，其中綜合商品零售業之百貨公司因逢商品促銷後之淡季，年減0.4%，量販店因提前於7月展開中元節促銷，抵減8月成長力道，致年減5.9%，便利商店則因消暑商品熱銷，年增3.1%，超級市場因展店效應，營收191億元創歷年單月新高，年增0.7%；食品、飲料及菸草零售業年增2.3%；藥品及化妝品零售業亦增6.3%；家庭器具零售業則因珠寶及鐘錶買氣下滑，年減8.8%。餐飲業營業額375億元，年增0.6%，其中餐館業年增0.2%，飲料店業因業者展店及推出新品，加上配合手遊熱潮推出促銷活動，年增4.2%。
- 展望9月份，批發業受惠於手持行動裝置新品上市及秋冬服飾鋪貨需求，加上鋼鐵、石化原料等價格回升，以及新車上市，有助於營業額續增；零售業逢百貨週年慶開跑，將推升3C、家電、食品、百貨、服飾、美妝產品等銷售業績，惟中秋連假期間因逢颱風來襲，影響出遊及餐飲消費意願，預估零售業及餐飲業營收將較8月略為下滑。
- 據受查廠商對105年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為50.2、餐飲業為48.3，按營業額計算之動向指數批發業為51.2、零售業為41.6、餐飲業為38.8。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.4	8.7	81.4	9.9	51.2	10.4	81.8	7.9
零售業	50.2	12.3	75.7	12.0	41.6	13.9	55.5	30.6
餐飲業	48.3	11.4	73.8	14.8	38.8	4.8	68.0	27.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

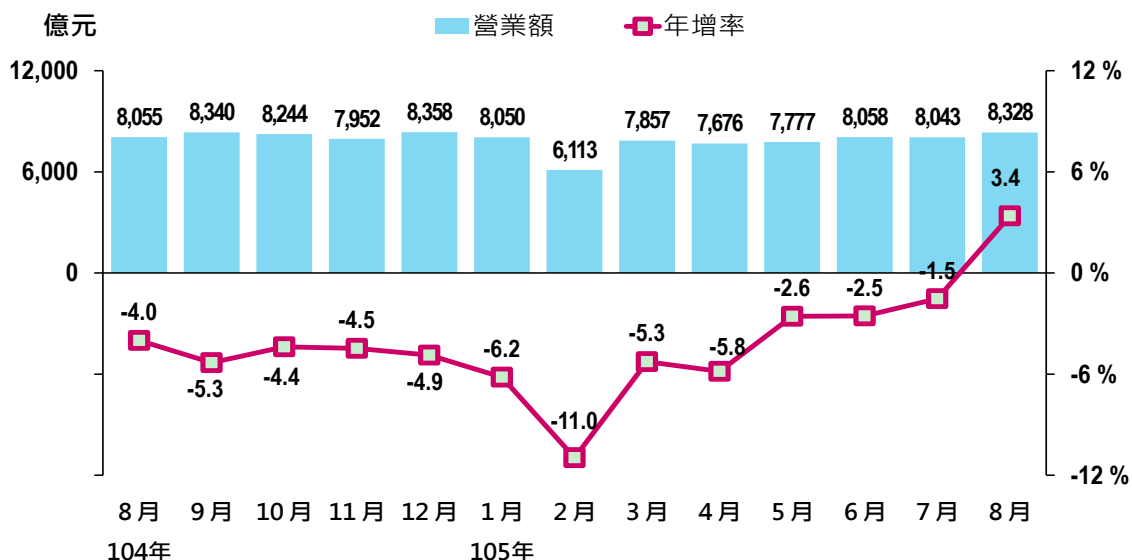


圖 2 零售業營業額及年增率

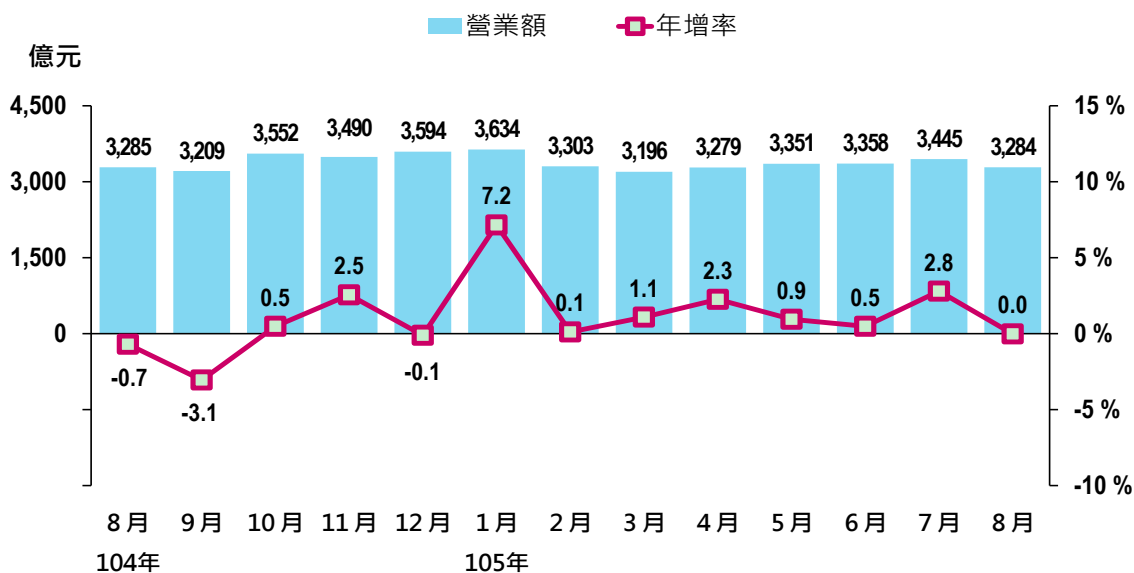


圖 3 餐飲業營業額及年增率

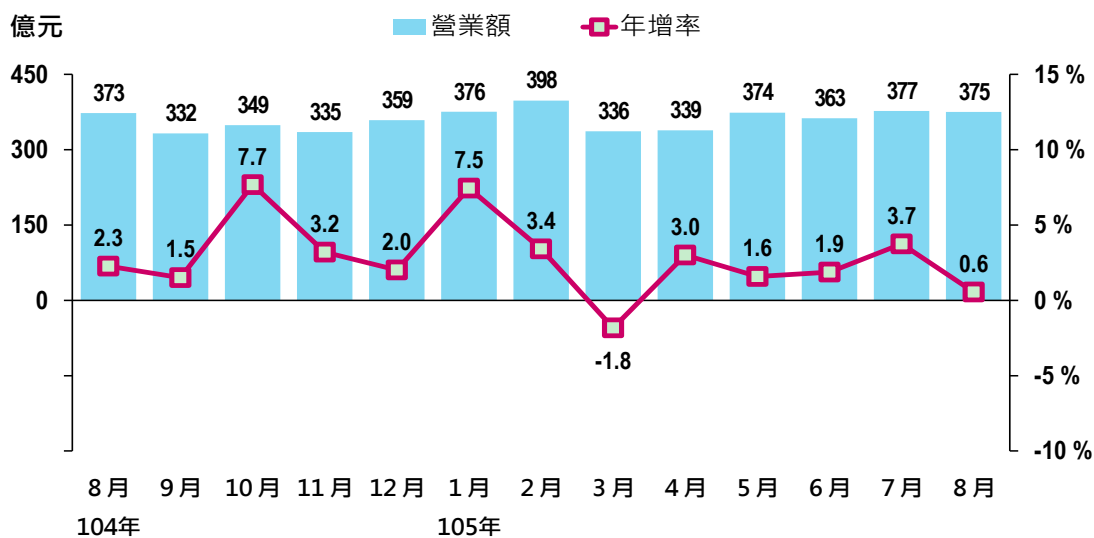


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
94年	76,555	6.4	25,106	11.1	7,056	6.4	7,175	6.0
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
3月	8,293	-1.5	3,457	-2.6	625	4.0	709	-2.8
4月	8,152	-2.9	3,285	-0.6	659	0.7	687	-6.9
5月	7,982	-6.5	3,287	-7.5	613	-4.4	711	-5.0
6月	8,269	-4.5	3,435	-7.8	648	-1.0	737	-1.6
7月	8,168	-5.7	3,186	-9.0	649	-3.0	778	-5.4
8月	8,055	-4.0	3,391	-3.8	600	-5.2	791	-0.2
9月	8,340	-5.3	3,562	-5.0	687	-4.6	756	-0.8
10月	8,244	-4.4	3,254	-6.3	714	-2.1	730	-2.7
11月	7,952	-4.5	3,220	-7.1	726	1.4	730	-1.5
12月	8,358	-4.9	3,305	-8.1	806	12.6	809	-3.7
105年 1-8月	61,902	-3.8	24,601	-6.1	4,936	-2.2	6,039	1.9
1月	8,050	-6.2	3,121	-10.3	666	-1.9	785	-2.3
2月	6,113	-11.0	2,233	-16.9	567	-1.3	675	-4.7
3月	7,857	-5.3	3,164	-8.5	603	-3.6	704	-0.7
4月	7,676	-5.8	3,045	-7.3	636	-3.6	708	3.1
5月	7,777	-2.6	3,134	-4.7	613	0.0	736	3.4
6月	8,058	-2.5	3,234	-5.8	629	-2.8	773	4.9
7月 r	8,043	-1.5	3,211	0.8	611	-5.7	807	3.7
8月 p	8,328	3.4	3,459	2.0	611	1.8	851	7.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	284	3.5	248	7.7	-1	-0.1	45	5.5
較上年同月增減	273	3.4	68	2.0	11	1.8	60	7.6
累計較上年同期增減	-2,461	-3.8	-1,608	-6.1	-111	-2.2	114	1.9
本年累計結構比	-	100.0	-	39.7	-	8.0	-	9.8

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
94年	7,173	3.1	6,736	0.5	5,287	5.4	5,020	12.6
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
3月	672	-6.1	453	4.5	503	-0.2	533	-1.0
4月	686	-6.1	483	2.8	500	-5.9	494	-11.6
5月	641	-10.1	444	3.6	506	-4.9	519	-10.4
6月	653	-7.2	429	0.7	526	-2.3	570	2.1
7月	640	-7.7	484	3.7	549	-3.7	604	6.4
8月	593	-12.7	466	2.4	548	1.3	415	-2.0
9月	590	-17.7	471	3.2	508	-4.4	457	-6.8
10月	627	-15.4	510	3.3	505	-5.2	510	6.5
11月	653	-7.8	417	-3.6	481	-4.5	460	0.6
12月	679	-12.4	445	-4.1	504	-9.3	460	-2.1
105年 1~8月	4,717	-8.1	3,389	-5.8	4,062	-2.5	4,217	1.9
1月	601	-13.1	446	-1.3	540	-4.5	600	0.4
2月	432	-22.0	382	-1.0	445	-5.3	372	-8.9
3月	595	-11.5	431	-4.8	509	1.2	538	0.9
4月	595	-13.3	426	-11.8	468	-6.4	537	8.7
5月	611	-4.7	407	-8.4	504	-0.4	517	-0.4
6月	645	-1.3	393	-8.4	517	-1.6	602	5.6
7月 r	602	-5.9	453	-6.5	527	-4.0	595	-1.5
8月 p	636	7.3	451	-3.3	552	0.8	457	10.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	34	5.6	-2	-0.4	25	4.7	-138	-23.2
較上年同月增減	43	7.3	-16	-3.3	5	0.8	42	10.1
累計較上年同期增減	-413	-8.1	-209	-5.8	-104	-2.5	77	1.9
本年累計結構比	-	7.6	-	5.5	-	6.6	-	6.8

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
94年	3,554	3.1	2,700	3.1	2,846	-1.4	3,902	1.1
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
3 月	369	-0.3	348	10.3	275	6.6	350	-13.5
4 月	377	-3.7	349	2.8	278	-0.1	355	-10.8
5 月	347	-8.5	313	-4.2	249	-2.0	351	-8.3
6 月	333	-10.5	335	9.5	252	-2.2	351	-3.3
7 月	335	-13.6	337	-1.5	272	-0.1	335	-10.4
8 月	326	-13.1	343	1.7	256	-1.2	325	-12.0
9 月	338	-6.5	381	-2.1	270	5.4	321	-14.6
10 月	344	-8.8	437	10.6	275	7.1	338	-13.9
11 月	335	-3.8	325	-0.4	272	4.5	333	-9.0
12 月	346	-4.0	357	6.3	303	3.2	344	-9.7
105年 1~8月	2,568	-5.4	2,681	3.0	2,154	2.4	2,537	-7.0
1 月	327	-4.7	358	11.9	288	4.4	317	-14.3
2 月	266	-6.1	244	-5.2	246	0.4	250	-14.0
3 月	354	-4.2	364	4.7	278	1.3	318	-9.0
4 月	330	-12.4	342	-2.1	267	-4.1	323	-9.0
5 月	323	-7.1	336	7.3	266	6.9	330	-5.9
6 月	314	-5.9	347	3.6	276	9.2	329	-6.2
7 月 r	316	-5.6	329	-2.4	264	-2.9	328	-2.0
8 月 p	339	4.1	362	5.3	269	5.1	341	4.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	23	7.3	33	9.9	5	2.0	12	3.7
較上年同月增減	13	4.1	18	5.3	13	5.1	15	4.6
累計較上年同期增減	-145	-5.4	79	3.0	51	2.4	-192	-7.0
本年累計結構比	-	4.1	-	4.3	-	3.5	-	4.1

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
94年	30,939	5.7	26,133	4.8	7,605	3.0	4,807	10.6
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
3月	3,162	1.5	2,661	0.6	858	3.0	501	6.6
4月	3,207	-0.1	2,728	0.0	907	4.2	478	-0.5
5月	3,320	0.7	2,837	1.0	963	5.8	483	-0.8
6月	3,342	0.4	2,785	-0.1	912	3.8	557	2.7
7月	3,352	-2.1	2,789	-3.0	930	-0.2	564	2.4
8月	3,285	-0.7	2,904	-0.9	1,015	6.6	381	1.1
9月	3,209	-3.1	2,800	-0.8	928	2.8	409	-16.2
10月	3,552	0.5	3,067	0.6	1,062	4.7	485	-0.3
11月	3,490	2.5	3,007	2.9	1,032	4.0	482	0.2
12月	3,594	-0.1	3,052	-0.5	996	1.2	542	2.3
105年 1~8月	26,851	1.9	22,828	1.7	7,870	5.0	4,023	3.0
1月	3,634	7.2	3,042	8.1	1,033	14.8	592	2.6
2月	3,303	0.1	2,968	1.2	1,047	4.0	335	-8.7
3月	3,196	1.1	2,669	0.3	880	2.5	528	5.3
4月	3,279	2.3	2,769	1.5	965	6.3	510	6.6
5月	3,351	0.9	2,841	0.1	984	2.3	510	5.7
6月	3,358	0.5	2,782	-0.1	943	3.4	577	3.5
7月 r	3,445	2.8	2,862	2.6	1,012	8.8	583	3.5
8月 p	3,284	0.0	2,895	-0.3	1,006	-0.9	389	2.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-161	-4.7	33	1.2	-6	-0.6	-194	-33.3
較上年同月增減	-1	0.0	-9	-0.3	-9	-0.9	8	2.2
累計較上年同期增減	493	1.9	375	1.7	378	5.0	117	3.0
本年累計結構比	-	100.0	-	85.0	-	29.3	-	15.0

註：其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	(472)	年增率	(483)	年增率	(474)	年增率	(482)	年增率
94年	3,313	5.4	3,336	7.1	2,577	7.0	2,339	10.2
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
3月	379	1.9	269	4.4	234	0.3	201	-22.4
4月	376	2.4	288	1.5	245	-1.5	192	-24.3
5月	385	1.7	295	0.8	249	0.8	205	-21.8
6月	388	3.0	302	2.9	241	-2.6	211	-21.2
7月	380	0.0	315	-2.1	241	-3.7	211	-24.2
8月	423	0.3	285	-7.6	257	-1.8	192	-28.7
9月	426	10.9	274	-5.8	254	-3.7	187	-26.3
10月	388	4.8	307	-0.2	306	-1.3	190	-22.5
11月	383	3.5	309	7.9	306	1.9	181	-18.4
12月	411	0.7	316	-0.7	310	-0.7	174	-19.4
105年 1~8月	3,201	2.3	2,365	-1.4	1,959	-1.8	1,408	-10.5
1月	417	9.7	332	3.3	288	5.1	165	-11.8
2月	420	0.5	324	0.2	250	-1.4	142	-18.2
3月	391	3.2	267	-0.8	240	2.5	166	-17.3
4月	382	1.8	276	-4.3	243	-1.0	172	-10.8
5月	389	0.9	282	-4.4	241	-3.2	189	-8.1
6月	388	0.1	285	-5.6	223	-7.3	193	-8.7
7月 r	381	0.3	310	-1.6	240	-0.3	189	-10.6
8月 p	433	2.3	289	1.2	234	-8.8	193	0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	52	13.6	-21	-6.8	-6	-2.3	4	2.0
較上年同月增減	10	2.3	4	1.2	-23	-8.8	1	0.7
累計較上年同期增減	72	2.3	-35	-1.4	-35	-1.8	-165	-10.5
本年累計結構比	-	11.9	-	8.8	-	7.3	-	5.2

註：其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率		年增率
94年	2,480	-1.2	1,395	4.7	1,124	14.9	1,966	1.4
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
3月	213	1.9	149	2.7	178	12.3	180	1.8
4月	219	0.5	153	4.8	168	3.3	179	0.6
5月	231	5.1	153	3.9	170	0.2	187	2.2
6月	219	-0.9	161	2.9	172	1.7	180	0.9
7月	213	1.2	152	1.4	175	0.8	173	-3.6
8月	214	2.5	157	0.4	180	5.8	182	-1.0
9月	207	-2.6	168	0.2	183	4.5	172	1.1
10月	266	0.9	173	0.8	187	4.7	188	0.3
11月	263	6.7	159	6.9	189	7.1	185	3.3
12月	270	-2.3	172	4.9	207	5.9	195	0.6
105年 1~8月	1,849	3.2	1,269	4.7	1,488	6.3	1,420	-2.9
1月	269	14.2	149	4.1	201	8.4	188	0.2
2月	255	3.9	164	13.8	182	5.4	183	-5.6
3月	200	-6.4	155	4.4	197	10.7	173	-3.9
4月	223	1.9	155	1.2	180	7.2	174	-3.1
5月	236	2.1	157	2.8	186	9.7	178	-5.1
6月	230	4.7	163	1.6	181	4.9	176	-2.2
7月 r	221	4.0	158	4.1	178	1.7	174	0.4
8月 p	215	0.4	166	6.3	184	2.0	175	-3.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-2.7	9	5.4	6	3.4	1	0.8
較上年同月增減	1	0.4	10	6.3	4	2.0	-7	-3.6
累計較上年同期增減	58	3.2	57	4.7	88	6.3	-42	-2.9
本年累計結構比	-	6.9	-	4.7	-	5.5	-	5.3

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
94年	7,605	3.0	2,135	5.3	1,011	2.2
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
3月	858	3.0	212	8.0	136	7.0
4月	907	4.2	262	6.7	136	8.5
5月	963	5.8	263	7.6	148	10.6
6月	912	3.8	225	6.3	146	6.1
7月	930	-0.2	227	3.5	154	0.7
8月	1,015	6.6	226	3.1	190	15.6
9月	928	2.8	231	-0.7	155	6.8
10月	1,062	4.7	382	3.0	150	8.0
11月	1,032	4.0	353	2.8	150	9.6
12月	996	1.2	295	0.4	155	6.8
105年 1~8月	7,870	5.0	2,040	5.8	1,290	7.9
1月	1,033	14.8	273	19.1	161	15.8
2月	1,047	4.0	297	4.2	159	8.7
3月	880	2.5	217	2.5	148	9.2
4月	965	6.3	280	7.2	147	8.3
5月	984	2.3	262	-0.3	156	5.7
6月	943	3.4	232	3.2	154	5.6
7月 r	1,012	8.8	253	11.8	172	11.6
8月 p	1,006	-0.9	225	-0.4	191	0.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-0.6	-28	-11.2	19	11.1
較上年同月增減	-9	-0.9	-1	-0.4	1	0.7
累計較上年同期增減	378	5.0	112	5.8	94	7.9
本年累計結構比	-	100.0	-	25.9	-	16.4

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
94年	1,889	9.0	1,304	0.3	1,266	-5.1
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
3月	242	-0.2	132	0.2	137	0.6
4月	241	1.3	130	4.1	138	1.2
5月	255	1.4	147	4.6	149	6.8
6月	257	3.8	142	-0.1	142	1.8
7月	260	-0.5	148	-6.8	141	0.9
8月	262	2.7	191	10.2	145	4.1
9月	247	0.2	159	8.9	136	2.5
10月	238	4.7	140	6.5	152	4.2
11月	243	2.4	140	4.3	147	4.1
12月	246	3.3	151	0.3	149	-4.6
105年 1~8月	2,070	4.8	1,310	5.7	1,160	0.6
1月	251	9.5	202	25.4	146	3.3
2月	243	5.7	180	-4.0	167	6.2
3月	245	1.4	138	4.4	132	-3.9
4月	254	5.1	141	8.3	142	3.1
5月	267	4.6	150	1.6	149	-0.1
6月	265	3.0	150	5.5	143	0.1
7月 r	276	6.2	170	14.7	140	-0.1
8月 p	270	3.1	180	-5.9	139	-4.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-2.1	10	6.2	-1	-0.9
較上年同月增減	8	3.1	-11	-5.9	-6	-4.3
累計較上年同期增減	94	4.8	70	5.7	7	0.6
本年累計結構比	-	26.3	-	16.6	-	14.7

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	(56)	年增率	(561)	年增率	(562)	年增率	(569)	年增率
94年	2,894	6.7	2,446	8.1	319	1.0	130	-3.2
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
3 月	343	1.9	290	2.3	38	0.3	14	-0.4
4 月	329	2.5	276	2.8	38	2.0	14	-1.7
5 月	368	4.1	313	4.4	40	3.2	15	1.2
6 月	356	0.9	300	0.5	40	4.2	16	-0.6
7 月	363	2.9	310	3.1	39	2.0	15	1.8
8 月	373	2.3	318	2.9	40	-1.9	14	0.7
9 月	332	1.5	277	0.6	40	9.0	15	-0.9
10 月	349	7.7	293	8.0	40	8.6	16	0.5
11 月	335	3.2	279	2.9	40	5.0	16	3.3
12 月	359	2.0	300	2.1	42	3.3	16	-2.5
105年 1~8月	2,937	2.5	2,499	2.5	319	2.8	119	1.4
1 月	376	7.5	320	7.5	40	10.3	16	1.0
2 月	398	3.4	346	3.3	38	1.8	14	11.7
3 月	336	-1.8	285	-1.7	37	-3.6	14	1.1
4 月	339	3.0	285	3.3	39	1.1	15	1.4
5 月	374	1.6	317	1.5	41	2.1	15	1.4
6 月	363	1.9	306	2.2	41	0.8	15	-2.1
7 月 r	377	3.7	321	3.6	42	6.4	15	-0.4
8 月 p	375	0.6	319	0.2	42	4.2	14	-0.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2	-0.5	-2	-0.7	0	1.0	0	-2.0
較上年同月增減	2	0.6	0	0.2	2	4.2	0	-0.9
累計較上年同期增減	71	2.5	60	2.5	9	2.8	2	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	85.1	-	10.9	-	4.0

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
103年	423,831	9,910	3,987	1,635	149,287	33.8	8,991	883	256	255
3月	34,307	880	361	163	13,000	35.2	8,687	936	21	20
4月	34,237	892	377	117	9,707	35.0	8,900	922	20	18
5月	36,725	818	334	133	18,308	35.2	8,936	882	21	22
6月	40,317	806	315	120	12,345	35.5	9,229	985	21	21
7月	45,139	809	344	118	9,975	35.2	9,474	1,115	22	20
8月	23,182	813	313	149	5,819	34.4	9,266	878	22	20
9月	34,747	810	342	141	13,837	33.5	9,229	756	20	21
10月	34,327	847	348	142	12,828	32.4	8,819	790	23	20
11月	33,948	859	333	152	10,580	30.5	9,016	730	23	22
12月	41,800	952	347	151	16,817	27.9	9,109	758	23	24
104年	420,770	10,440	4,184	1,627	154,346	25.2	8,959	828	257	263
1月	47,985	752	321	122	16,146	24.9	9,282	861	20	25
2月	24,931	817	406	104	10,812	25.3	9,506	787	22	25
3月	33,891	862	280	167	13,395	25.8	9,611	916	21	22
4月	34,664	888	359	111	9,763	26.4	9,680	980	21	17
5月	34,478	866	373	124	18,379	27.2	9,689	879	20	23
6月	41,244	800	308	118	10,714	27.2	9,355	838	20	21
7月	46,806	833	353	113	11,552	26.5	8,964	796	22	20
8月	22,918	894	368	144	7,239	24.6	8,156	856	22	18
9月	25,226	837	345	146	8,333	24.2	8,206	746	19	20
10月	31,956	927	387	150	16,948	24.5	8,551	803	23	24
11月	34,855	939	358	159	14,388	23.6	8,503	797	23	23
12月	41,816	1,023	327	169	16,677	22.3	8,298	674	24	24
105年 1~8月	290,181	7,144	2,658	1,201	90,990	23.1	8,544	717	149	152
1月	47,477	866	366	143	16,588	20.7	7,871	716	21	29
2月	21,560	920	405	133	9,677	21.1	8,247	734	23	23
3月	37,584	1,035	364	199	13,181	22.3	8,688	815	22	21
4月	34,953	910	376	129	9,135	23.0	8,568	687	21	18
5月	37,876	883	327	145	15,456	24.5	8,235	667	21	22
6月	42,752	818	271	130	10,765	25.1	8,595	651	20	20
7月	45,106	849	300	134	10,517	24.4	8,900	773	21	20
8月	22,873	864	249	187	5,671	24.0	9,094	695	-	-
		單位：%								
較上月增減	-49.3	1.7	-17.1	39.8	-46.1	-1.7	2.2	-10.1	6.1	3.0
較上年同月增減	-0.2	-3.4	-32.4	30.3	-21.7	-2.3	11.5	-18.8	-1.2	2.1
累計較上年同期增減	1.1	6.4	-3.9	19.7	-7.2	-11.0	-7.8	-17.3	1.9	-0.9

資料來源：交通部、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1040401103 號函 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：107 年 12 月底止
--

批發業動態調查

資料時間：民國 105 年 8 月

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 7 月	105 年 8 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

二、8 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、105 年 8 月底營業據點共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加
 2. 持平
 3. 減少

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 _____ 分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

零售業動態調查

資料時間：民國 105 年 8 月

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 7 月	105 年 8 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、8 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、105 年 8 月底營業據點共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1040401103 號函 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：107 年 12 月底止
--

餐飲業動態調查

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

資料時間：民國 105 年 8 月

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 7 月	105 年 8 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、8 月營收較上月增減原因：(可複選)

三、105 年 8 月底營業據點共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

 1. 增加 2. 持平 3. 減少

填表人姓名：_____

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：_____

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、
(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：