

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
101年	9,833,039	53,624	614,400	78,020	896,745	531,681	780,129	387,322
102年	9,904,170	55,312	635,087	75,841	923,581	545,384	763,391	389,351
103年	10,117,276	55,801	637,906	71,183	913,551	537,677	794,938	397,599
104年	9,725,798	55,819	616,468	69,058	894,965	544,007	798,090	410,198
營業支出 (百萬元)								
101年	9,320,342	45,750	580,114	80,505	847,422	499,069	739,710	354,353
102年	9,363,987	48,005	598,001	78,334	870,982	511,989	723,126	357,564
103年	9,577,907	48,354	605,596	71,744	865,134	503,668	753,762	364,462
104年	9,220,584	47,839	589,933	68,126	843,463	505,521	756,561	377,892
營業淨利 (百萬元)								
101年	512,697	7,874	34,286	-2,485	49,322	32,611	40,420	32,969
102年	540,182	7,307	37,086	-2,492	52,599	33,394	40,265	31,787
103年	539,369	7,447	32,310	-562	48,417	34,009	41,176	33,137
104年	505,214	7,980	26,535	931	51,503	38,486	41,530	32,305
營業利益率 (%)								
101年	5.2	14.7	5.6	-3.2	5.5	6.1	5.2	8.5
102年	5.5	13.2	5.8	-3.3	5.7	6.1	5.3	8.2
103年	5.3	13.3	5.1	-0.8	5.3	6.3	5.2	8.3
104年	5.2	14.3	4.3	1.3	5.8	7.1	5.2	7.9
稅前純益率 (%)								
101年	4.8	13.5	5.9	-3.4	5.5	6.8	4.7	8.3
102年	6.0	7.5	7.6	-3.9	6.0	5.7	5.1	8.8
103年	6.1	8.2	6.1	-2.8	5.3	5.9	5.4	8.8
104年	6.1	7.6	5.6	-0.1	5.7	5.9	5.4	8.9

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
101年	309,687	845,080	410,183	94,906	4,071,789	540,749	218,724
102年	312,493	826,658	415,145	106,967	4,055,034	577,977	221,947
103年	317,064	844,884	436,854	107,556	4,173,116	612,163	216,985
104年	322,303	767,881	407,516	77,191	3,955,145	602,779	204,380
營業支出 (百萬元)							
101年	288,029	797,419	387,672	90,754	3,886,397	513,861	209,286
102年	290,320	778,704	392,010	102,013	3,852,068	548,447	212,425
103年	294,996	798,319	414,825	103,309	3,964,720	580,491	208,526
104年	296,283	725,421	376,734	74,363	3,786,282	573,591	198,574
營業淨利 (百萬元)							
101年	21,658	47,661	22,511	4,152	185,392	26,888	9,438
102年	22,173	47,954	23,135	4,953	202,967	29,530	9,522
103年	22,067	46,565	22,029	4,247	208,396	31,672	8,459
104年	26,020	42,460	30,782	2,828	168,862	29,188	5,805
營業利益率 (%)							
101年	7.0	5.6	5.5	4.4	4.6	5.0	4.3
102年	7.1	5.8	5.6	4.6	5.0	5.1	4.3
103年	7.0	5.5	5.0	3.9	5.0	5.2	3.9
104年	8.1	5.5	7.6	3.7	4.3	4.8	2.8
稅前純益率 (%)							
101年	6.8	4.8	4.5	3.2	3.8	6.9	3.8
102年	11.4	4.9	5.2	4.0	5.7	7.3	3.9
103年	10.9	4.6	4.9	3.0	6.4	7.2	4.2
104年	11.9	4.3	7.2	3.6	5.8	8.0	5.0

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
102年	66,529	1,499	2,103	1,309	9,032	3,392	6,220	3,740
103年	69,045	1,553	1,910	1,368	9,590	3,722	6,696	4,077
104年	68,217	1,685	1,912	1,336	10,488	3,530	6,596	4,289
房屋營建工程								
102年	11,292	20	686	433	1,640	920	1,466	341
103年	12,819	22	684	489	1,656	1,134	1,780	360
104年	12,604	13	611	366	1,517	1,092	1,532	363
交通運輸設備								
102年	20,673	1,461	189	318	4,558	1,512	1,219	4
103年	22,410	1,490	124	350	4,881	1,346	1,010	6
104年	21,755	1,631	121	383	4,987	1,267	1,047	5
機械雜項設備								
102年	26,483	18	766	537	2,478	917	1,112	3,311
103年	25,981	40	1,027	503	2,208	1,185	1,793	3,622
104年	25,515	41	1,043	529	2,499	1,068	1,822	3,811
未完工程及預付購置設備								
102年	8,081	-	462	21	356	43	2,423	84
103年	7,834	1	75	26	845	57	2,114	90
104年	8,343	-	137	58	1,484	103	2,195	110

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
102年	948	8,124	3,968	422	19,367	5,055	1,353
103年	1,030	8,859	4,277	443	18,746	5,474	1,300
104年	1,160	8,383	3,978	403	18,278	5,104	1,073
房屋營建工程							
102年	91	2,015	839	116	1,652	496	579
103年	107	2,201	966	121	2,395	735	170
104年	107	2,164	1,002	174	2,804	695	164
交通運輸設備							
102年	246	3,841	872	132	3,468	2,352	502
103年	275	3,797	1,236	134	4,388	2,746	627
104年	264	3,392	1,226	122	4,311	2,575	422
機械雜項設備							
102年	574	898	1,481	155	13,106	866	264
103年	627	1,348	1,298	121	10,922	879	408
104年	768	1,431	1,241	52	10,049	749	411
未完工程及預付購置設備							
102年	37	1,370	776	19	1,141	1,341	8
103年	22	1,512	778	66	1,041	1,114	95
104年	22	1,396	509	55	1,114	1,086	76

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
101年	3,783,152	1,022,724	434,852	269,519	301,492	173,239	111,353
102年	3,857,376	1,052,399	457,553	265,387	301,442	175,839	107,763
103年	4,007,434	1,106,506	461,364	275,795	318,141	182,941	112,571
104年	4,020,340	1,150,970	473,670	279,752	317,022	188,331	114,877
營業支出 (百萬元)							
101年	3,578,390	990,066	393,837	251,682	277,803	160,740	104,414
102年	3,637,378	1,018,458	411,410	246,117	274,776	163,019	100,527
103年	3,786,387	1,070,286	418,306	256,410	291,199	169,911	105,558
104年	3,769,745	1,112,750	401,081	264,100	296,162	170,941	106,780
營業淨利 (百萬元)							
101年	204,762	32,658	41,015	17,836	23,689	12,499	6,939
102年	219,998	33,941	46,143	19,269	26,665	12,820	7,237
103年	221,047	36,220	43,058	19,385	26,942	13,030	7,013
104年	250,596	38,220	72,589	15,653	20,860	17,391	8,097
營業利益率 (%)							
101年	5.4	3.2	9.4	6.6	7.9	7.2	6.2
102年	5.7	3.2	10.1	7.3	8.8	7.3	6.7
103年	5.5	3.3	9.3	7.0	8.5	7.1	6.2
104年	6.2	3.3	15.3	5.6	6.6	9.2	7.0
稅前純益率 (%)							
101年	5.2	3.9	8.6	5.0	5.1	7.1	4.5
102年	5.2	3.4	6.2	5.1	6.9	8.3	7.1
103年	5.2	3.6	6.9	5.7	6.7	8.1	6.4
104年	5.6	3.4	11.8	4.5	5.3	9.9	7.4

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
101年	51,138	302,775	364,937	515,298	57,802	178,023
102年	52,323	309,185	358,984	533,142	52,601	190,759
103年	53,619	303,063	359,878	575,685	52,105	205,766
104年	52,728	230,596	360,501	582,504	52,669	216,719
營業支出 (百萬元)						
101年	47,654	291,345	344,438	500,213	51,776	164,421
102年	48,958	297,444	339,391	515,571	46,718	174,989
103年	50,353	291,576	341,297	557,349	46,586	187,557
104年	49,755	216,188	339,699	568,211	43,944	200,134
營業淨利 (百萬元)						
101年	3,484	11,429	20,500	15,085	6,026	13,602
102年	3,366	11,741	19,593	17,571	5,882	15,770
103年	3,266	11,487	18,581	18,337	5,519	18,209
104年	2,973	14,408	20,802	14,293	8,725	16,586
營業利益率 (%)						
101年	6.8	3.8	5.6	2.9	10.4	7.6
102年	6.4	3.8	5.5	3.3	11.2	8.3
103年	6.1	3.8	5.2	3.2	10.6	8.8
104年	5.6	6.2	5.8	2.5	16.6	7.7
稅前純益率 (%)						
101年	6.6	3.4	6.4	3.1	9.3	7.6
102年	7.2	6.3	3.7	4.4	9.1	8.7
103年	7.9	6.1	3.1	4.0	7.0	9.2
104年	7.2	10.2	3.0	3.4	11.1	5.3

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
102年	66,986	13,637	7,779	5,199	9,061	2,971	2,877
103年	64,480	12,214	7,982	5,804	8,186	2,323	2,637
104年	72,583	17,437	8,360	6,754	9,176	2,415	2,497
房屋營建工程							
102年	22,006	2,732	2,863	1,833	4,503	1,361	1,914
103年	15,530	2,215	2,040	2,062	3,018	796	1,606
104年	20,518	5,845	2,419	2,133	3,584	927	1,606
交通運輸設備							
102年	13,444	198	1,121	800	492	112	559
103年	17,309	629	1,968	911	528	166	482
104年	18,299	314	1,811	1,072	505	190	531
機械雜項設備							
102年	22,136	6,323	2,847	2,451	3,531	1,443	247
103年	23,950	5,416	3,501	2,702	4,094	1,299	359
104年	27,395	8,547	3,696	3,347	4,425	1,214	335
未完工程及預付購置設備							
102年	9,400	4,384	948	115	535	55	157
103年	7,691	3,954	473	129	545	63	190
104年	6,371	2,730	433	203	663	84	25

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
固定資產增購額合計						
102年	408	1,293	1,818	13,174	7,526	1,245
103年	364	1,122	1,608	14,144	6,048	2,048
104年	373	1,170	1,565	14,756	5,879	2,201
房屋營建工程						
102年	95	243	1,011	2,323	2,871	258
103年	42	194	1,057	2,195	0	305
104年	40	157	1,032	2,258	0	518
交通運輸設備						
102年	307	358	110	7,805	1,470	112
103年	167	493	126	8,889	2,819	131
104年	177	563	117	9,627	3,269	122
機械雜項設備						
102年	6	564	630	1,858	1,382	855
103年	137	423	352	2,118	2,406	1,143
104年	138	429	251	2,177	1,676	1,161
未完工程及預付購置設備						
102年	-	128	67	1,188	1,803	20
103年	18	12	73	942	823	469
104年	18	21	165	694	933	401

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
營業收入 (百萬元)				
101年	394,511	335,998	41,632	16,880
102年	400,699	338,352	44,974	17,373
103年	412,940	349,208	45,873	17,859
104年	424,065	358,708	47,296	18,061
營業支出 (百萬元)				
101年	343,515	292,796	35,483	15,236
102年	348,547	294,615	38,334	15,597
103年	363,902	307,893	39,612	16,397
104年	364,865	309,095	39,354	16,416
營業淨利 (百萬元)				
101年	50,996	43,202	6,149	1,645
102年	52,152	43,737	6,640	1,775
103年	49,038	41,315	6,261	1,462
104年	59,200	49,613	7,942	1,645
營業利益率 (%)				
101年	12.9	12.9	14.8	9.7
102年	13.0	12.9	14.8	10.2
103年	11.9	11.8	13.6	8.2
104年	14.0	13.8	16.8	9.1
稅前純益率 (%)				
101年	12.3	11.8	16.7	10.0
102年	13.4	13.0	17.0	11.3
103年	11.7	11.3	15.6	9.3
104年	12.5	11.8	18.2	10.7

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
固定資產增購額合計				
102年	12,559	11,039	1,047	473
103年	12,757	11,173	1,058	525
104年	12,901	11,230	1,149	522
房屋營建工程				
102年	4,883	4,690	85	108
103年	5,758	5,363	275	121
104年	5,819	5,415	280	124
交通運輸設備				
102年	441	164	220	57
103年	410	150	219	41
104年	468	179	227	62
機械雜項設備				
102年	6,217	5,388	673	156
103年	5,240	4,638	518	84
104年	5,414	4,689	622	102
未完工程及預付購置設備				
102年	1,018	797	69	152
103年	1,349	1,023	46	280
104年	1,200	947	19	234

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：104年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	9,725,798	4,020,340	424,065
營業支出(含營業成本及費用)	9,220,584	3,769,745	364,865
商品銷貨成本 ^註	7,689,791	2,714,261	190,908
薪資支出	625,121	441,509	126,418
租金支出	69,513	128,179	23,378
稅捐	29,012	19,070	1,525
折舊、各項攤提	52,303	51,326	6,374
捐贈、呆帳損失	15,787	2,598	195
運費	64,245	15,034	0
其他營業支出	674,812	397,767	16,066
營業淨利	505,214	250,596	59,200
營業利益率(%)	5.2	6.2	14.0
稅前損益	590,340	226,840	52,802
稅前純益率(%)	6.1	5.6	12.5

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：104年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
45-46 批發業	9,725,798	9,220,584	7,689,791	625,121	69,513	29,012	52,303	15,787	64,245	674,812	505,214
451 商品經紀業	55,819	47,839	3,138	6,340	922	1,184	827	541	406	34,480	7,980
452 綜合商品批發業	616,468	589,933	498,503	42,455	4,700	1,339	2,553	394	10,425	29,565	26,535
453 農產原料及活動物批發業	69,058	68,126	61,661	1,462	228	181	676	281	468	3,168	931
454 食品、飲料及菸草製品批發業	894,965	843,463	700,367	57,552	7,818	2,823	4,540	848	7,023	62,491	51,503
455 布疋及服飾品批發業	544,007	505,521	394,575	43,880	4,472	2,192	3,223	487	5,301	51,392	38,486
456 家庭器具及用品批發業	798,090	756,561	642,517	51,096	5,128	1,249	3,785	4,749	7,254	40,783	41,530
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	410,198	377,892	294,304	37,557	4,895	1,121	2,527	696	3,527	33,266	32,305
458 文教、育樂用品批發業	322,303	296,283	222,310	29,884	2,861	804	1,701	794	2,324	35,605	26,020
461 建材批發業	767,881	725,421	560,420	64,723	3,979	8,007	5,242	1,776	6,667	74,607	42,460
462 化學材料及其製品批發業	407,516	376,734	326,788	24,081	2,108	737	2,482	338	3,717	16,482	30,782
463 燃料及相關產品批發業	77,191	74,363	65,174	3,749	672	129	612	48	739	3,240	2,828
464 機械器具批發業	3,955,145	3,786,282	3,252,122	227,177	27,848	6,798	20,602	3,616	12,255	235,865	168,862
465 汽機車及其零配件用品批發業	602,779	573,591	498,305	22,049	2,558	889	2,254	268	2,266	45,002	29,188
469 其他專賣批發業	204,380	198,574	169,607	13,117	1,324	1,559	1,277	952	1,873	8,866	5,805

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：104年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
47-48 零售業	4,020,340	3,769,745	2,714,261	441,509	128,179	19,070	51,326	2,598	15,034	397,767	250,596
471 綜合商品零售業	1,150,970	1,112,750	765,527	95,855	44,581	6,086	23,523	558	1,815	174,805	38,220
472 食品飲料及菸草製品零售業	473,670	401,081	274,925	84,926	12,924	3,897	4,833	494	3,438	15,644	72,589
473 布疋及服飾品零售業	279,752	264,100	179,677	42,423	20,263	3,344	3,600	392	1,917	12,483	15,653
474 家庭器具及用品零售業	317,022	296,162	199,841	44,541	12,226	686	4,438	89	1,338	33,001	20,860
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	188,331	170,941	116,950	32,596	6,316	911	2,935	196	842	10,195	17,391
476 文教、育樂用品零售業	114,877	106,780	72,951	18,462	4,348	801	1,130	184	786	8,117	8,097
481 建材零售業	52,728	49,755	34,010	7,506	1,594	342	852	146	193	5,112	2,973
482 燃料零售業	230,596	216,188	181,607	13,912	3,391	504	1,553	28	316	14,877	14,408
483 資通訊及家電設備零售業	360,501	339,699	260,153	34,002	6,281	944	2,253	89	1,166	34,811	20,802
484 汽機車及其零配件用品零售業	582,504	568,211	467,998	36,687	9,653	791	4,098	224	655	48,105	14,293
485 其他專賣零售業	52,669	43,944	26,668	10,746	2,397	477	740	48	340	2,528	8,725
487 其他無店面零售業	216,719	200,134	133,951	19,853	4,205	286	1,370	150	2,228	38,090	16,586
56 餐飲業	424,065	364,865	188,137	126,418	23,378	1,525	6,374	195	-	18,837	59,200
561 餐館業	358,708	309,095	159,981	106,490	19,594	1,226	5,370	152	-	16,282	49,613
562 飲料店業	47,296	39,354	17,644	16,068	3,383	176	684	13	-	1,386	7,942
569 其他餐飲業	18,061	16,416	10,511	3,860	401	123	320	30	-	1,170	1,645

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46 批發業	719,035	728,818	1.4	723,927
451 商品經紀業	439	408	-7.2	424
452 綜合商品批發業	21,770	23,529	8.1	22,649
453 農產原料及活動物批發業	20,946	20,780	-0.8	20,863
454 食品、飲料及菸草製品批發業	75,932	80,117	5.5	78,025
455 布疋及服飾品批發業	35,146	40,343	14.8	37,745
456 家庭器具及用品批發業	74,397	78,463	5.5	76,430
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	43,735	48,421	10.7	46,078
458 文教、育樂用品批發業	14,668	15,069	2.7	14,869
461 建材批發業	84,389	74,465	-11.8	79,427
462 化學材料及其製品批發業	40,428	36,594	-9.5	38,511
463 燃料及相關產品批發業	6,612	6,227	-5.8	6,419
464 機械器具批發業	231,278	234,307	1.3	232,792
465 汽機車及其零配件用品批發業	41,333	48,357	17.0	44,845
469 其他專賣批發業	27,962	21,737	-22.3	24,850

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	261,704	272,127	4.0	266,916
471 綜合商品零售業	53,967	55,330	2.5	54,649
472 食品飲料及菸草製品零售業	16,161	16,444	1.8	16,303
473 布疋及服飾品零售業	32,144	35,302	9.8	33,723
474 家庭器具及用品零售業	34,353	35,242	2.6	34,797
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	18,551	18,849	1.6	18,700
476 文教、育樂用品零售業	15,044	15,624	3.9	15,334
481 建材零售業	7,043	7,105	0.9	7,074
482 燃料零售業	4,217	3,309	-21.5	3,763
483 資通訊及家電設備零售業	27,232	26,192	-3.8	26,712
484 汽機車及其零配件用品零售業	35,579	41,326	16.2	38,452
485 其他專賣零售業	7,500	7,586	1.1	7,543
487 其他無店面零售業	9,914	9,818	-1.0	9,866
56 餐飲業	13,349	13,066	-2.1	13,208
561 餐館業	11,404	11,084	-2.8	11,244
562 飲料店業	1,332	1,331	-0.1	1,332
569 其他餐飲業	613	651	6.2	632

表11 批發業之商品進貨來源 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	49.8	11.2	15.0	22.3	1.4
按業別分						
451 商品經紀業	100.0	57.4	4.8	31.1	21.3	0.1
452 綜合商品批發業	100.0	64.2	18.8	22.8	22.6	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	45.3	2.7	14.1	21.6	6.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	54.2	25.4	3.5	24.6	0.6
455 布疋及服飾品批發業	100.0	71.4	11.1	34.1	25.3	0.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	37.8	11.2	9.5	13.7	3.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	35.2	15.3	5.1	14.3	0.5
458 文教、育樂用品批發業	100.0	45.5	1.5	22.5	21.3	0.3
461 建材批發業	100.0	72.3	4.8	43.7	23.6	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	59.6	19.7	23.4	15.3	1.2
463 燃料及相關產品批發業	100.0	75.2	31.1	15.1	27.8	1.3
464 機械器具批發業	100.0	40.1	6.0	9.4	22.6	2.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	54.0	18.6	4.9	30.4	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	62.4	9.2	23.6	26.8	2.8

表11 批發業之商品進貨來源 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	海 外 採 購						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	50.2	13.2	12.8	6.0	5.8	4.6	7.8
按 業 別 分							
451 商品經紀業	42.6	16.7	5.5	4.6	8.7	4.3	3.0
452 綜合商品批發業	35.8	7.7	11.6	4.5	6.5	2.5	3.0
453 農產原料及活動物批發業	54.7	3.0	0.1	2.9	2.8	24.7	21.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	45.8	2.6	2.8	6.7	6.2	6.6	20.9
455 布疋及服飾品批發業	28.6	15.6	0.5	9.0	2.7	0.6	0.2
456 家庭器具及用品批發業	62.2	10.1	24.4	9.0	15.5	2.7	0.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	64.8	6.6	10.6	7.2	26.4	10.3	3.7
458 文教、育樂用品批發業	54.5	27.3	18.5	2.6	3.2	1.8	1.0
461 建材批發業	27.7	10.3	4.0	7.2	1.2	1.7	3.4
462 化學材料及其製品批發業	40.4	13.4	10.9	3.5	2.9	7.1	2.6
463 燃料及相關產品批發業	24.8	1.3	0.7	20.7	0.3	1.5	0.3
464 機械器具批發業	59.9	18.7	17.5	5.4	1.2	5.7	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	46.0	4.4	14.0	2.1	21.1	2.7	1.6
469 其他專賣批發業	37.6	15.7	3.8	7.5	1.1	2.1	7.4

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.7	13.3	14.4	87.8	56.1	0.0	0.7	19.9
生鮮食材	3.6	7.0	3.6	62.3	31.3	0.0	0.1	0.0
其他食品	4.1	6.3	10.8	25.5	24.8	0.0	0.7	19.9
飲料、菸酒類	4.2	5.6	7.2	0.0	40.1	0.0	0.1	0.5
酒精性飲料	1.6	5.6	1.4	0.0	15.5	0.0	0.0	0.3
非酒精性飲料、乳品	2.1	0.0	5.4	0.0	18.7	0.0	0.1	0.3
菸草類	0.6	0.0	0.4	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	6.1	28.4	2.0	1.4	0.0	94.9	0.9	0.1
布、紡紗及紡織製品	3.5	26.7	0.9	0.7	0.0	54.5	0.8	0.1
衣著及服飾配件	1.7	1.4	0.8	0.0	0.0	26.2	0.1	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	1.0	0.3	0.3	0.6	0.0	14.2	0.0	0.0
藥品及化粧品清潔用品	4.0	0.0	10.1	0.0	0.1	0.1	2.1	71.3
化妝保養	1.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.1	2.0	25.4
藥品及醫療用品	2.5	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.1	45.9
文教及娛樂用品	2.1	4.0	2.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0
建築材料	7.8	0.9	12.1	0.0	0.1	0.0	2.8	0.0
化學原料及製品	5.7	10.0	7.0	0.0	2.5	0.1	0.3	2.2
化學原料	3.0	9.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
化學製品	1.8	0.9	2.2	0.0	0.0	0.1	0.3	1.9
燃料(含汽柴油)	0.9	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
家庭器具	6.5	8.9	5.0	0.0	0.0	2.1	68.3	0.4
家用電器產品	3.8	5.9	1.1	0.0	0.0	0.0	42.0	0.1
家具、寢具及家飾品	0.9	2.8	1.0	0.0	0.0	2.1	6.2	0.0
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.2
眼鏡、隱形眼鏡	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.9	0.1	2.8	0.0	0.0	0.0	7.9	0.1
資通訊產品及機械器具	40.3	12.7	3.3	0.0	0.1	0.1	18.8	5.3
電腦、平板及週邊設備	8.4	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
通訊產品及配件	4.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
電子零組件	25.1	8.9	1.6	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
視聽及攝影產品	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
機械器具	1.8	1.6	1.2	0.0	0.0	0.1	2.5	5.3
汽機車及零件	7.7	2.1	9.8	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0
其他商品	8.0	14.2	26.9	10.8	1.1	1.7	4.4	0.3

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
生鮮食材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他食品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非酒精性飲料、乳品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	8.3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
布、紡紗及紡織製品	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.6
衣著及服飾配件	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及化粧清潔用品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
化妝保養	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及醫療用品	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
文教及娛樂用品	51.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	7.8
建築材料	0.1	77.1	0.8	1.2	0.5	0.0	20.8
化學原料及製品	0.0	2.0	89.1	79.3	0.7	0.0	0.8
化學原料	0.0	1.0	60.2	0.4	0.1	0.0	0.0
化學製品	0.0	0.9	27.1	9.3	0.6	0.0	0.8
燃料(含汽柴油)	0.0	0.0	1.8	69.6	0.0	0.0	0.0
家庭器具	3.5	2.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7
家用電器產品	3.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
眼鏡、隱形眼鏡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	5.3	2.3	2.2	0.2	92.8	0.1	0.2
電腦、平板及其週邊設備	0.0	0.1	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0
通訊產品及配件	0.0	0.3	0.3	0.0	10.0	0.0	0.0
電子零組件	1.7	1.8	2.0	0.0	59.6	0.0	0.2
視聽及攝影產品	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
機械器具	0.2	0.1	0.0	0.2	3.1	0.1	0.0
汽機車及零件	17.8	0.9	0.0	0.9	0.2	98.8	0.7
其他商品	13.5	15.5	4.4	18.4	5.1	1.0	68.5

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	65.8	4.2	10.9	42.2	8.5
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	64.1	6.0	10.2	38.9	9.0
452 綜合商品批發業	100.0	79.8	4.5	18.1	55.6	1.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	84.4	2.3	11.9	53.6	16.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	81.8	6.0	2.9	65.2	7.9
455 布疋及服飾品批發業	100.0	50.6	5.5	10.0	23.3	11.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	73.5	1.3	3.0	51.0	18.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.1	2.0	0.4	55.7	39.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.8	6.6	8.3	29.2	6.6
461 建材批發業	100.0	81.9	5.0	16.8	56.0	4.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	66.9	1.2	34.8	27.6	3.3
463 燃料及相關產品批發業	100.0	67.6	0.9	35.8	29.7	1.2
464 機械器具批發業	100.0	50.8	2.2	9.9	33.8	4.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	88.6	18.5	3.0	50.6	16.6
469 其他專賣批發業	100.0	78.1	1.8	44.9	28.8	2.6

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.2	18.8	2.3	3.9	2.8	4.3	2.1
按 業 別 分							
451 商品經紀業	35.9	17.4	0.5	0.3	3.3	12.1	2.2
452 綜合商品批發業	20.2	1.3	4.2	3.5	0.5	3.7	7.0
453 農產原料及活動物批發業	15.6	4.1	6.2	1.8	1.4	1.4	0.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	18.2	3.5	0.8	6.4	1.0	3.5	2.8
455 布疋及服飾品批發業	49.4	7.4	0.6	17.7	3.7	17.0	3.0
456 家庭器具及用品批發業	26.5	3.0	1.4	1.4	10.4	6.6	3.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.9	0.9	0.3	0.5	0.7	0.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	49.2	8.8	3.1	2.4	16.4	9.9	8.7
461 建材批發業	18.1	3.6	0.3	2.6	2.3	6.9	2.3
462 化學材料及其製品批發業	33.1	21.3	2.2	5.6	1.9	0.7	1.4
463 燃料及相關產品批發業	32.4	26.3	0.0	0.2	0.0	0.0	5.8
464 機械器具批發業	49.2	38.6	2.9	3.1	1.6	2.4	0.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.4	0.2	4.3	0.6	1.1	4.6	0.6
469 其他專賣批發業	21.9	8.5	1.7	5.8	2.6	1.3	2.0

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	1,913	70.1	7.3	14.1	34.1	23.7	8.8
按業別分							
451 商品經紀業	42	71.4	11.9	9.5	40.5	19.1	2.4
452 綜合商品批發業	67	62.7	4.5	20.9	26.9	31.3	11.9
453 農產原料及活動物批發業	65	70.8	4.6	20.0	27.7	20.0	13.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	292	68.8	11.0	17.5	27.4	31.9	13.0
455 布疋及服飾品批發業	171	71.4	13.5	14.0	32.8	28.1	10.5
456 家庭器具及用品批發業	191	72.3	4.7	16.2	35.1	30.4	11.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	80	70.0	1.3	23.8	26.3	28.8	5.0
458 文教、育樂用品批發業	64	59.4	7.8	12.5	48.4	29.7	17.2
461 建材批發業	273	72.5	4.8	12.8	33.7	15.4	1.1
462 化學材料及其製品批發業	121	77.7	7.4	6.6	41.3	16.5	6.6
463 燃料及相關產品批發業	44	63.6	4.6	2.3	20.5	9.1	0.0
464 機械器具批發業	290	74.1	5.5	12.4	39.7	20.3	12.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	114	64.0	7.0	10.5	29.8	29.8	5.3
469 其他專賣批發業	99	59.6	10.1	13.1	44.4	12.1	6.1
按員工人數分							
中小企業	1,663	70.7	6.9	13.4	33.3	22.7	8.1
未滿5人	235	65.5	4.7	5.1	22.6	15.7	7.2
5人~49人	1,161	71.3	7.4	14.0	34.3	23.6	8.3
50人~99人	267	72.7	6.7	18.0	38.2	25.1	8.2
大企業	250	65.6	9.6	18.8	39.6	30.4	13.6
100人~199人	139	60.4	7.9	18.7	41.0	25.2	10.8
200人以上	111	72.1	11.7	18.9	37.8	36.9	17.1

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	36.7	4.5	6.0	10.3	30.6	11.3
按業別分						
451 商品經紀業	38.1	0.0	14.3	7.1	23.8	7.1
452 綜合商品批發業	25.4	3.0	7.5	6.0	35.8	20.9
453 農產原料及活動物批發業	29.2	3.1	1.5	13.9	29.2	10.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	30.1	5.8	4.8	8.9	39.0	11.0
455 布疋及服飾品批發業	44.4	4.1	4.1	9.9	32.2	10.5
456 家庭器具及用品批發業	39.8	5.2	5.8	16.2	35.6	7.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	31.3	3.8	8.8	10.0	33.8	11.3
458 文教、育樂用品批發業	45.3	0.0	4.7	6.3	23.4	12.5
461 建材批發業	39.9	7.0	4.0	12.1	29.3	13.2
462 化學材料及其製品批發業	41.3	5.0	9.1	7.4	19.8	12.4
463 燃料及相關產品批發業	27.3	4.6	2.3	9.1	25.0	15.9
464 機械器具批發業	39.3	4.5	9.3	11.4	25.2	9.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	30.7	0.9	6.1	10.5	29.8	10.5
469 其他專賣批發業	36.4	4.0	4.0	4.0	32.3	13.1
按員工人數分						
中小企業	37.0	4.8	5.7	11.7	30.0	11.1
未滿5人	31.1	6.8	3.4	17.0	17.0	11.9
5人~49人	38.8	4.6	5.8	12.2	31.4	10.8
50人~99人	34.5	3.8	7.5	4.5	35.2	11.6
大企業	34.8	2.8	8.0	1.2	34.8	13.2
100人~199人	36.7	3.6	7.2	2.2	36.0	13.0
200人以上	32.4	1.8	9.0	0.0	33.3	13.5

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	有無海外分支單位			營業場所家數		
		小計 (%)	有 (%)	無 (%)	小計 (家)	國內 (家)	國外 (家)
45-46 批發業	1,913	100.0	2.9	97.1	9,847	9,694	153
按業別分							
451 商品經紀業	42	100.0	0.0	100.0	50	50	0
452 綜合商品批發業	67	100.0	6.0	94.0	235	233	2
453 農產原料及活動物批發業	65	100.0	0.0	100.0	71	71	0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	292	100.0	1.4	98.6	1,776	1,774	2
455 布疋及服飾品批發業	171	100.0	1.2	98.8	1,324	1,312	12
456 家庭器具及用品批發業	191	100.0	1.6	98.4	873	868	5
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	80	100.0	5.0	95.0	2,002	1,998	4
458 文教、育樂用品批發業	64	100.0	0.0	100.0	79	79	0
461 建材批發業	273	100.0	2.2	97.8	410	405	5
462 化學材料及其製品批發業	121	100.0	2.5	97.5	197	140	57
463 燃料及相關產品批發業	44	100.0	2.3	97.7	47	46	1
464 機械器具批發業	290	100.0	8.3	91.7	1,033	976	57
465 汽機車及其零配件、用品批發業	114	100.0	2.6	97.4	820	816	4
469 其他專賣批發業	99	100.0	1.0	99.0	930	926	4
按員工人數分							
中小企業	1,663	100.0	2.1	97.9	5,912	5,796	116
未滿5人	235	100.0	0.4	99.6	324	323	1
5人~49人	1,161	100.0	1.6	98.4	4,520	4,446	74
50人~99人	267	100.0	5.6	94.4	1,068	1,027	41
大企業	250	100.0	8.0	92.0	3,935	3,898	37
100人~199人	139	100.0	5.0	95.0	960	950	10
200人以上	111	100.0	11.8	88.2	2,975	2,948	27

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	營業屬性				
	批發商	貿易進出口商	經銷商	代理商	總代理商
45-46 批發業	51.1	43.3	18.7	11.5	6.1
按業別分					
451 商品經紀業	35.7	66.7	9.5	11.9	0.0
452 綜合商品批發業	45.5	50.0	13.6	12.1	7.6
453 農產原料及活動物批發業	75.4	38.5	6.2	3.1	1.5
454 食品、飲料及菸草製品批發業	58.6	36.6	21.2	4.8	3.1
455 布疋及服飾品批發業	53.2	49.7	11.1	8.8	3.5
456 家庭器具及用品批發業	52.4	46.1	16.8	11.0	6.8
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	42.5	33.8	27.5	18.8	11.3
458 文教、育樂用品批發業	42.2	56.3	17.2	6.3	7.8
461 建材批發業	60.8	40.3	21.6	3.7	4.4
462 化學材料及其製品批發業	49.6	49.6	26.5	17.4	4.1
463 燃料及相關產品批發業	61.4	22.7	27.3	9.1	4.6
464 機械器具批發業	36.9	48.3	15.9	30.7	7.6
465 汽機車及其零配件、用品批發業	31.6	31.6	29.0	7.9	22.8
469 其他專賣批發業	63.6	43.4	13.1	3.0	1.0
按員工人數分					
中小企業	51.9	43.9	18.6	9.8	5.2
未滿5人	57.9	38.7	14.9	4.7	3.4
5人~49人	52.6	43.7	19.2	9.0	4.2
50人~99人	43.3	49.3	19.4	17.9	11.2
大企業	45.6	39.5	19.4	23.0	11.7
100人~199人	44.2	48.6	19.6	19.6	8.0
200人以上	47.3	28.2	19.1	27.3	16.4

表16 零售業之商品進貨來源 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	88.3	22.6	13.3	51.4	1.0
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	92.7	15.3	17.9	57.2	2.4
4711 百貨公司業	100.0	99.5	0.0	0.3	98.0	1.1
4712 超級市場業	100.0	95.3	0.2	20.2	65.6	9.3
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.7	43.2	51.8	4.6	0.1
4714 零售式量販業	100.0	99.0	22.4	0.0	76.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	49.8	1.5	2.3	44.6	1.5
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.5	27.4	17.4	40.1	2.6
473 布疋及服飾品零售業	100.0	61.3	12.8	13.0	35.5	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	67.1	4.8	7.4	54.8	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	95.7	1.9	1.0	92.7	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	67.7	5.5	4.0	58.2	0.0
481 建材零售業	100.0	99.0	4.1	5.9	89.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.9	44.9	8.2	46.8	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.4	6.9	28.1	62.3	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.9	51.8	7.8	30.3	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	95.4	23.0	12.0	60.4	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	83.5	3.8	5.0	74.7	0.0

表16 零售業之商品進貨來源 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	海 外 採 購							其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	
47-48 零 售 業	11.7	2.6	2.9	0.1	1.1	3.3	1.4	0.3
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	7.3	1.5	0.6	0.0	1.1	2.9	0.9	0.4
4711 百貨公司業	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0
4712 超級市場業	4.7	1.0	0.1	0.0	0.0	0.9	0.9	1.8
4713 連鎖式便利商店業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	50.2	11.1	4.0	0.0	9.1	21.2	4.8	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12.1	0.9	2.3	0.0	2.3	2.5	3.0	1.0
473 布疋及服飾品零售業	38.7	14.1	3.0	0.2	3.2	16.6	1.2	0.3
474 家庭器具及用品零售業	32.9	9.0	10.1	0.1	4.6	8.3	0.3	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	4.3	0.7	0.7	0.6	0.0	1.3	0.9	0.1
476 文教、育樂用品零售業	32.3	14.5	3.7	0.3	0.1	1.4	11.7	0.8
481 建材零售業	1.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	2.6	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	10.1	0.2	6.6	0.1	0.0	3.1	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.6	0.7	0.5	0.0	0.0	2.8	0.6	0.0
487 其他無店面零售業	16.5	4.5	0.5	0.1	1.0	0.7	9.5	0.1

表17 零售業各項營業收入分配比 - 按小類分

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲 供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
47-48 零 售 業	100.0	96.9	0.6	0.5	0.9	0.2	0.9
按 業 別 分							
471 綜合商品零售業	100.0	95.0	0.5	1.2	2.2	0.0	1.0
4711 百貨公司業	100.0	90.5	0.3	3.5	3.6	0.0	2.1
4712 超級市場業	100.0	98.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	94.9	1.2	0.0	3.0	0.0	0.9
4714 零售式量販業	100.0	95.6	0.2	0.0	2.8	0.2	1.2
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.0	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	99.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	98.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	97.1	0.3	0.3	2.0	0.0	0.4
476 文教、育樂用品零售業	100.0	97.7	0.1	0.0	0.1	0.7	1.5
481 建材零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	95.8	0.1	0.0	0.5	0.0	3.7
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.5	0.4	0.0	0.2	1.7	0.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.1	1.1	0.0	0.1	0.0	0.6
485 其他專賣零售業	100.0	92.4	3.7	0.1	2.4	0.1	1.3
487 其他無店面零售業	100.0	95.7	2.9	0.0	0.0	0.5	0.9

表18 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：104年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	4711					4719 其他綜合 商品零售業	472 食品、飲料 及菸草製品 零售業	473 布疋及服飾 品零售業
			百貨公司業	超級市場業	連鎖式 便利商店業	零售式 量販業				
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
食品類	18.3	24.0	13.2	46.8	25.2	33.9	7.6	76.5	0.1	
生鮮食材	3.6	5.7	2.1	19.1	0.9	10.9	0.7	14.3	0.0	
烘培食品	6.6	7.3	2.3	11.7	11.5	6.5	5.4	36.6	0.1	
調理食品	2.5	6.8	0.7	14.0	8.4	13.3	0.7	4.1	0.0	
其他未分類食品	5.7	4.3	8.1	2.0	4.4	3.2	0.9	21.5	0.0	
飲料、菸酒類	9.6	25.8	2.3	15.9	66.7	14.9	21.9	18.8	0.0	
咖啡	0.9	2.9	1.0	3.6	7.4	1.2	0.2	0.5	0.0	
酒精性飲料	2.4	4.8	0.4	5.8	5.5	5.2	9.9	8.6	0.0	
其他非酒精性飲料及乳品	3.6	8.5	0.7	5.4	25.1	6.6	0.5	9.2	0.0	
菸草類	2.8	9.5	0.2	1.1	28.8	1.9	11.4	0.5	0.0	
衣著及服飾配件	12.9	15.8	40.4	1.2	0.1	7.0	22.0	0.3	95.6	
衣著及服飾配件	8.3	10.4	30.9	1.1	0.1	5.0	5.9	0.2	62.1	
鞋、皮包、行李箱	4.6	5.4	9.5	0.1	0.0	2.1	16.1	0.0	33.5	
家庭器具	17.4	14.3	16.5	23.3	0.8	22.1	15.2	1.1	1.1	
家用電器產品(含美容家電)	4.4	2.5	4.3	0.1	0.0	6.9	1.1	0.0	0.0	
家具、寢具及家飾品	3.0	1.8	4.0	0.1	0.0	3.3	0.9	0.0	0.9	
鐘錶及其零配件	2.1	1.2	0.8	0.0	0.0	0.5	5.6	0.0	0.1	
眼鏡、隱形眼鏡	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	
珠寶、首飾及貴金屬	3.1	1.8	5.7	0.1	0.0	0.3	1.4	0.0	0.1	
廚具、餐具、器皿、五金	2.2	3.3	1.1	11.8	0.0	4.9	2.0	0.5	0.0	
清潔洗濯及衛生用品	1.8	3.7	0.6	11.1	0.8	6.1	4.0	0.5	0.0	
藥品及化粧清潔用品	7.1	9.9	12.2	10.0	0.7	7.1	23.6	0.5	0.4	
化妝保養	5.8	9.7	11.9	10.0	0.7	6.6	23.2	0.4	0.3	
藥品及醫療用品	1.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4	0.1	0.1	
文教及娛樂用品	3.4	3.0	4.4	0.1	2.5	3.2	3.9	0.2	0.0	
書報雜誌及文具	1.5	1.7	2.4	0.1	1.6	1.4	2.8	0.2	0.0	
娛樂用品	1.9	1.2	1.9	0.0	0.9	1.9	1.2	0.0	0.0	
住宅裝修材料及用品類	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
資通訊產品	7.5	2.3	2.6	0.0	0.1	5.5	4.4	0.0	0.0	
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	3.0	0.9	1.7	0.0	0.1	1.2	1.5	0.0	0.0	
通訊產品(手機、智慧穿戴裝置)及配件	3.3	0.5	0.5	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	
視聽及攝影產品	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	3.1	2.1	0.0	0.0	
汽機車及零件	14.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	
其他商品	3.0	4.6	8.4	2.7	3.9	4.5	1.1	2.7	2.8	

表18 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：104年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及 用品零售業	藥品、醫療 用品及化粧 品零售業	文教、育樂 用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及 家電設備 零售業	汽機車及 其零配件、 用品零售業	其他專賣 零售業	其他無店面 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.4	16.9	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	28.9
生鮮食材	0.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.6
烘培食品	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1
調理食品	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
其他未分類食品	0.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	24.3
飲料、菸酒類	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
咖啡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
酒精性飲料	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他非酒精性飲料及乳品	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	1.0	1.9	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	14.3
衣著及服飾配件	0.1	1.9	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	11.5
鞋、皮包、行李箱	0.9	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.8
家庭器具	90.1	7.9	3.6	76.3	0.0	32.3	0.0	42.6	19.3
家用電器產品(含美容家電)	1.6	0.1	3.4	13.7	0.0	32.3	0.0	0.2	7.5
家具、寢具及家飾品	20.0	0.5	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
鐘錶及其零配件	22.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
眼鏡、隱形眼鏡	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
珠寶、首飾及貴金屬	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	1.3
廚具、餐具、器皿、五金	9.5	0.4	0.1	13.7	0.0	0.0	0.0	2.1	3.6
清潔洗濯及衛生用品	1.9	6.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
藥品及化粧清潔用品	1.0	73.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	14.1
化妝保養	0.3	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	13.7
藥品及醫療用品	0.8	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
文教及娛樂用品	0.1	0.3	73.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
書報雜誌及文具	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
娛樂用品	0.0	0.3	48.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
住宅裝修材料及用品類	0.4	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	0.0	0.0	0.0	2.3	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	4.3	0.0	0.1	0.0	0.0	67.6	0.0	0.0	7.7
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	4.0
通訊產品(手機、智慧穿戴裝置)及配件	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	33.4	0.0	0.0	2.3
視聽及攝影產品	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	1.5
汽機車及零件	0.2	0.0	1.0	0.0	0.1	0.0	100.0	3.4	0.8
其他商品	2.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	50.9	6.7

表19 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：104年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	91.5	4.0	0.9	0.7	0.3	0.0	2.0	0.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.3	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	97.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.7	1.7	1.0	0.0	1.3	0.0	4.9	3.3
473 布疋及服飾品零售業	100.0	95.7	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
474 家庭器具及用品零售業	100.0	94.5	0.4	1.7	0.1	0.0	0.1	2.1	1.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	92.1	1.0	0.8	0.0	0.1	0.0	6.1	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	93.5	0.9	3.6	0.6	0.1	0.0	0.8	0.5
481 建材零售業	100.0	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	95.8	2.7	0.8	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
485 其他專賣零售業	100.0	97.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
487 其他無店面零售業	100.0	7.2	56.2	4.6	11.8	1.9	0.1	17.3	0.9

表20 零售業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	合計	直營及加盟店		國內	北北基地區	桃竹苗地區
			直營店	加盟店			
47-48 零售業	1,072	100.0	60.5	39.5	99.9	34.9	17.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	168	100.0	27.7	72.3	100.0	35.3	19.0
4711 百貨公司業	41	100.0	96.3	3.7	100.0	39.6	14.2
4712 超級市場業	55	100.0	100.0	0.0	100.0	30.7	13.2
4713 連鎖式便利商店業	20	100.0	15.5	84.5	100.0	36.1	20.0
4714 零售式量販業	7	100.0	100.0	0.0	100.0	32.6	13.6
4719 其他綜合商品零售業	45	100.0	84.2	15.8	100.0	27.5	13.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	125	100.0	87.4	12.6	100.0	44.8	13.1
473 布疋及服飾品零售業	88	100.0	81.3	18.7	100.0	39.3	13.7
474 家庭器具及用品零售業	165	100.0	94.7	5.3	100.0	37.5	15.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	35	100.0	94.2	5.8	99.4	38.1	17.1
476 文教、育樂用品零售業	80	100.0	98.1	1.9	99.7	32.3	14.7
481 建材零售業	22	100.0	100.0	0.0	100.0	36.8	21.8
482 燃料零售業	88	100.0	99.3	0.7	100.0	17.3	16.8
483 資通訊及家電設備零售業	61	100.0	91.2	8.8	100.0	30.3	15.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	119	100.0	94.8	5.2	99.9	31.4	17.9
485 其他專賣零售業	62	100.0	83.4	16.6	100.0	41.1	7.4
487 其他無店面零售業	59	100.0	83.9	16.1	100.0	27.4	14.4
按員工人數分							
中小企業	804	100.0	88.6	11.4	100.0	36.6	13.9
未滿5人	155	100.0	100.0	0.0	100.0	38.1	15.0
5人~49人	503	100.0	80.9	19.1	100.0	33.6	13.9
50人~99人	146	100.0	92.7	7.3	100.0	38.9	13.6
大企業	271	100.0	56.1	43.9	99.9	34.7	17.6
100人~199人	107	100.0	88.1	11.9	100.0	41.4	13.6
200人以上	164	100.0	54.1	45.9	99.9	34.2	17.8

表20 零售業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

						國外
	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
47-48 零售業	17.1	12.3	14.1	3.9	0.6	0.1
按業別分						
471 綜合商品零售業	17.2	11.5	12.2	4.0	0.8	0.0
4711 百貨公司業	12.7	11.2	17.9	4.5	0.0	0.0
4712 超級市場業	20.2	13.8	14.1	6.5	1.5	0.0
4713 連鎖式便利商店業	16.9	11.1	11.5	3.7	0.7	0.0
4714 零售式量販業	24.2	11.4	14.4	3.8	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	17.5	15.1	19.1	5.3	2.1	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.2	10.3	13.1	4.4	0.1	0.0
473 布疋及服飾品零售業	17.7	11.6	14.6	3.0	0.1	0.0
474 家庭器具及用品零售業	16.6	11.1	16.8	2.2	0.2	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	16.5	10.6	13.3	3.5	0.4	0.6
476 文教、育樂用品零售業	14.2	13.0	20.8	4.2	0.4	0.3
481 建材零售業	21.8	8.0	6.9	4.6	0.0	0.0
482 燃料零售業	19.9	21.1	17.3	6.5	1.1	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	16.9	16.8	15.6	4.5	0.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	16.3	11.5	17.9	4.5	0.3	0.1
485 其他專賣零售業	13.1	10.3	23.4	4.6	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	17.8	16.3	18.5	4.6	1.0	0.0
按員工人數分						
中小企業	16.7	12.2	16.4	3.7	0.6	0.0
未滿5人	19.0	10.2	13.9	2.7	1.1	0.0
5人~49人	16.7	13.3	18.5	3.8	0.1	0.0
50人~99人	16.2	11.6	15.0	3.9	0.9	0.0
大企業	17.1	12.3	13.7	4.0	0.6	0.1
100人~199人	14.6	9.2	16.8	4.5	0.0	0.0
200人以上	17.3	12.5	13.5	3.9	0.6	0.1

表21 零售業之售貨收款方式 - 按小類分

資料時間：104年

單位：%

	合計	現金	信用卡	金融卡、悠遊卡、 電子錢包	禮券	其他
47-48 零售業	100.0	48.1	35.6	2.6	1.4	12.3
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	53.6	37.7	4.2	3.4	1.1
4711 百貨公司業	100.0	26.1	66.1	0.3	5.0	2.6
4712 超級市場業	100.0	78.7	16.6	4.4	0.4	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	86.7	0.1	11.6	1.6	0.1
4714 零售式量販業	100.0	35.9	49.4	2.6	9.7	2.4
4719 其他綜合商品零售業	100.0	40.7	58.9	0.3	0.2	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	79.1	18.7	0.7	1.1	0.4
473 布疋及服飾品零售業	100.0	44.2	52.2	0.1	1.6	1.9
474 家庭器具及用品零售業	100.0	50.2	49.2	0.0	0.1	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	59.8	36.6	2.3	1.2	0.1
476 文教、育樂用品零售業	100.0	60.8	34.8	0.2	1.1	3.1
481 建材零售業	100.0	23.2	68.0	0.0	8.1	0.7
482 燃料零售業	100.0	57.7	37.2	0.1	0.0	5.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	60.6	36.7	0.0	0.0	2.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	4.8	12.5	5.8	0.0	76.9
485 其他專賣零售業	100.0	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	23.2	71.1	5.7	0.0	0.0

表22 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,042	66.7	41.4	30.1	38.6	13.8	24.6	11.4	26.8	8.7
按業別分										
471 綜合商品零售業	168	65.5	38.7	31.0	44.6	20.2	24.4	17.9	29.2	6.6
4711 百貨公司業	41	56.1	26.8	14.6	58.5	29.3	7.3	22.0	31.7	9.8
4712 超級市場業	55	89.1	50.9	43.6	25.5	16.4	38.2	18.2	21.8	1.8
4713 連鎖式便利商店業	20	35.0	30.0	45.0	40.0	15.0	20.0	15.0	30.0	15.0
4714 零售式量販業	7	71.4	57.1	42.9	71.4	71.4	14.3	42.9	28.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	57.8	35.6	22.2	53.3	11.1	26.7	11.1	35.6	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	125	64.0	44.8	32.8	42.4	7.2	24.8	8.0	20.0	15.2
473 布疋及服飾品零售業	91	59.3	37.4	28.6	44.0	17.6	36.3	6.6	35.2	11.0
474 家庭器具及用品零售業	165	61.8	29.7	24.2	41.2	12.7	27.9	15.2	32.1	13.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	35	80.0	45.7	28.6	42.9	25.7	31.4	20.0	37.1	2.9
476 文教、育樂用品零售業	73	67.1	37.0	24.7	42.5	28.8	24.7	8.2	27.4	6.9
481 建材零售業	21	81.0	42.9	19.1	33.3	19.1	14.3	14.3	23.8	0.0
482 燃料零售業	85	56.5	74.1	62.4	4.7	0.0	8.2	0.0	12.9	3.5
483 資通訊及家電設備零售業	59	83.1	39.0	30.5	32.2	15.3	20.3	13.6	27.1	3.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	105	82.9	43.8	29.5	32.4	2.9	22.9	6.7	19.1	6.7
485 其他專賣零售業	59	66.1	37.3	22.0	32.2	8.5	35.6	15.3	22.0	11.9
487 其他無店面零售業	56	57.1	37.5	14.3	66.1	23.2	16.1	14.3	39.3	5.4
按員工人數分										
中小企業	782	69.7	38.8	27.0	35.8	11.8	22.1	11.3	26.2	8.8
未滿5人	147	72.1	25.9	16.3	38.1	12.9	19.7	13.6	27.9	12.9
5人~49人	493	69.6	40.0	28.0	33.5	11.0	18.9	11.4	25.2	7.7
50人~99人	142	67.6	47.9	34.5	41.6	13.4	35.9	8.5	28.2	8.5
大企業	263	57.4	49.4	39.9	47.2	19.8	31.6	11.8	28.9	8.4
100人~199人	102	57.8	50.0	35.3	45.1	15.7	25.5	9.8	28.4	13.7
200人以上	161	57.1	49.1	42.9	48.5	22.4	35.4	13.0	29.2	5.0

表23 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：104年

單位：%

	營業收入結構比						
	小計	餐點收入	飲料收入	咖啡收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	80.4	13.0	3.2	2.8	1.0	2.9
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	86.3	6.9	0.7	2.7	0.9	3.3
562 飲料店業	100.0	36.2	56.9	20.0	4.1	2.0	0.8
569 其他餐飲業	100.0	97.0	0.4	0.0	0.7	0.0	1.8
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	66.3	25.6	2.2	4.9	1.3	2.0
未滿5人	100.0	85.4	4.5	0.0	5.3	0.0	4.9
5人~49人	100.0	81.6	12.0	4.7	4.8	0.2	1.4
50人~99人	100.0	53.5	37.1	0.3	4.9	2.1	2.3
大企業	100.0	83.3	10.4	3.4	2.3	0.9	3.1
100人~199人	100.0	86.5	10.3	1.0	2.0	0.0	1.2
200人以上	100.0	82.9	10.4	3.6	2.4	1.0	3.3

表24 餐飲業之原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：104年

單位：%

	總計							
		食品工廠	果菜市場	特定農民 或製作	連鎖加盟 公司	批發、 零售商	進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	40.5	10.6	4.2	4.6	27.5	11.3	1.3
按 業 別 分								
561 餐館業	100.0	42.3	10.2	4.3	1.9	29.2	10.5	1.5
562 飲料店業	100.0	31.3	1.8	1.3	26.5	16.4	22.6	0.0
569 其他餐飲業	100.0	30.8	32.9	7.9	2.5	23.4	1.8	0.6
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	22.2	20.2	6.5	4.5	40.1	1.5	5.0
未滿5人	100.0	11.4	9.2	0.5	2.0	75.7	1.1	0.2
5人~49人	100.0	17.5	22.0	4.7	3.0	41.3	2.0	9.4
50人~99人	100.0	27.3	18.6	8.6	6.0	38.0	1.0	0.5
大企業	100.0	42.5	9.5	3.9	5.2	25.5	12.7	0.8
100人~199人	100.0	17.4	23.1	6.7	3.5	45.7	1.2	2.4
200人以上	100.0	44.4	8.4	3.6	5.3	23.9	13.6	0.6

表25 餐飲業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	合計	直營及加盟店		國內	北北基地區	桃竹苗地區
			直營店	加盟店			
56 餐 飲 業	268	100.0	74.7	25.3	72.3	32.9	11.8
按 業 別 分							
561 餐館業	199	100.0	93.0	7.0	93.6	43.5	14.7
562 飲料店業	37	100.0	52.2	47.8	46.1	20.7	7.3
569 其他餐飲業	32	100.0	100.0	0.0	100.0	32.8	37.8
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	100.0	64.3	35.7	74.6	29.5	11.0
未滿5人	9	100.0	100.0	0.0	100.0	69.2	7.7
5人~49人	127	100.0	80.2	19.8	100.0	39.1	15.6
50人~99人	45	100.0	53.8	46.2	59.2	22.5	8.6
大企業	87	100.0	75.8	24.2	72.0	33.3	11.9
100人~199人	34	100.0	93.2	6.8	96.9	46.3	17.9
200人以上	53	100.0	75.2	24.8	71.1	32.9	11.7

表25 餐飲業之營業據點區域分布情形 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

						國外
	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
56 餐 飲 業	11.5	6.3	7.8	1.7	0.2	27.7
按 業 別 分						
561 餐館業	15.0	7.9	10.5	2.0	0.1	6.4
562 飲料店業	7.6	4.4	4.6	1.3	0.4	53.9
569 其他餐飲業	8.4	10.1	8.4	2.5	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分						
中小企業	14.7	5.2	12.5	0.7	0.9	25.4
未滿5人	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
5人~49人	28.1	6.8	9.4	1.0	0.0	0.0
50人~99人	7.4	4.4	14.2	0.6	1.5	40.8
大企業	11.1	6.4	7.2	1.8	0.2	28.0
100人~199人	19.8	3.1	8.0	1.9	0.0	3.1
200人以上	10.8	6.6	7.2	1.8	0.2	28.9

表26 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數 (%)	占比 (%)	家數 (%)	占比 (%)
56 餐 飲 業	268	94	35.1	174	64.9
按 業 別 分					
561 餐館業	199	71	35.7	128	64.3
562 飲料店業	37	17	46.0	20	54.1
569 其他餐飲業	32	6	18.8	26	81.3
按 員 工 人 數 分					
中小企業	181	39	21.6	142	78.5
未滿5人	9	2	22.2	7	77.8
5人~49人	127	27	21.3	100	78.7
50人~99人	45	10	22.2	35	77.8
大企業	87	55	63.2	32	36.8
100人~199人	34	13	38.2	21	61.8
200人以上	53	42	79.3	11	20.8

表27 餐飲業展店位置優先考量因素 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	商業區	捷運商圈	夜市商圈	工業區	百貨商圈	風景區	校園商圈	其他
56 餐 飲 業	94	51.1	46.8	1.1	2.1	56.4	8.5	7.5	5.3
按 業 別 分									
561 餐館業	71	52.1	50.7	1.4	0.0	54.9	9.9	4.2	5.6
562 飲料店業	17	52.9	47.1	0.0	0.0	70.6	5.9	11.8	5.9
569 其他餐飲業	6	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
按 員 工 人 數 分									
中小企業	39	46.2	38.5	0.0	5.1	38.5	12.8	5.1	2.6
未滿5人	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	27	37.0	37.0	0.0	3.7	37.0	18.5	3.7	3.7
50人~99人	10	60.0	50.0	0.0	10.0	50.0	0.0	10.0	0.0
大企業	55	54.6	52.7	1.8	0.0	69.1	5.5	9.1	7.3
100人~199人	13	46.2	69.2	0.0	0.0	76.9	0.0	7.7	0.0
200人以上	42	57.1	47.6	2.4	0.0	66.7	7.1	9.5	9.5

表28 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	268	17.9	82.1	10.1	89.9	47.8	52.2
按 業 別 分							
561 餐館業	199	23.6	76.4	12.1	87.9	53.8	46.2
562 飲料店業	37	2.7	97.3	8.1	91.9	48.7	51.4
569 其他餐飲業	32	0.0	100.0	0.0	100.0	9.4	90.6
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	15.5	84.5	6.1	93.9	40.9	59.1
未滿5人	9	33.3	66.7	0.0	100.0	44.4	55.6
5人~49人	127	11.8	88.2	7.9	92.1	37.8	62.2
50人~99人	45	22.2	77.8	2.2	97.8	48.9	51.1
大企業	87	23.0	77.0	18.4	81.6	62.1	37.9
100人~199人	34	26.5	73.5	20.6	79.4	50.0	50.0
200人以上	53	20.8	79.3	17.0	83.0	69.8	30.2

表28 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	POS 系統(餐飲點餐卡)		手機支付服務		信用卡(或儲值卡)支付服務		停車服務或停車場	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	59.3	40.7	6.7	93.3	73.1	26.9	50.4	49.6
按 業 別 分								
561 餐館業	65.3	34.7	7.5	92.5	84.9	15.1	61.3	38.7
562 飲料店業	64.9	35.1	8.1	91.9	56.8	43.2	24.3	75.7
569 其他餐飲業	15.6	84.4	0.0	100.0	18.8	81.3	12.5	87.5
按 員 工 人 數 分								
中小企業	51.9	48.1	6.1	93.9	71.8	28.2	52.5	47.5
未滿5人	44.4	55.6	0.0	100.0	55.6	44.4	22.2	77.8
5人~49人	51.2	48.8	7.9	92.1	70.9	29.1	50.4	49.6
50人~99人	55.6	44.4	2.2	97.8	77.8	22.2	64.4	35.6
大企業	74.7	25.3	8.1	92.0	75.9	24.1	46.0	54.0
100人~199人	73.5	26.5	5.9	94.1	70.6	29.4	55.9	44.1
200人以上	75.5	24.5	9.4	90.6	79.3	20.8	39.6	60.4

表29 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易控制	消費者喜好 變化快速	平價化， 毛利降低
56 餐 飲 業	268	10.5	41.8	61.2	17.9	29.1	29.1
按 業 別 分							
561 餐館業	199	10.1	43.7	62.8	18.1	33.7	27.1
562 飲料店業	37	21.6	56.8	64.9	13.5	18.9	37.8
569 其他餐飲業	32	0.0	12.5	46.9	21.9	12.5	31.3
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	8.3	39.8	58.6	18.2	28.2	30.9
未滿5人	9	0.0	22.2	33.3	44.4	22.2	22.2
5人~49人	127	7.9	38.6	60.6	15.8	25.2	33.1
50人~99人	45	11.1	46.7	57.8	20.0	37.8	26.7
大企業	87	14.9	46.0	66.7	17.2	31.0	25.3
100人~199人	34	2.9	38.2	70.6	26.5	38.2	41.2
200人以上	53	22.6	50.9	64.2	11.3	26.4	15.1

表29 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	同業間競爭激烈	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	成本上升·轉嫁困難	海外業務控管困難	其他
56 餐 飲 業	54.1	5.2	61.9	43.3	0.0	5.2
按 業 別 分						
561 餐館業	54.8	5.0	62.8	43.7	0.0	4.5
562 飲料店業	54.1	5.4	54.1	43.2	0.0	2.7
569 其他餐飲業	50.0	6.3	65.6	40.6	0.0	12.5
按 員 工 人 數 分						
中小企業	54.7	3.3	64.1	46.4	0.0	6.1
未滿5人	55.6	0.0	44.4	22.2	0.0	11.1
5人~49人	53.5	3.9	65.4	48.0	0.0	6.3
50人~99人	57.8	2.2	64.4	46.7	0.0	4.4
大企業	52.9	9.2	57.5	36.8	0.0	3.5
100人~199人	50.0	14.7	64.7	47.1	0.0	2.9
200人以上	54.7	5.7	52.8	30.2	0.0	3.8

表30 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	提供宅配 服務	拓展 海外版圖	降低原材 料及人事 成本	其他
56 餐 飲 業	268	61.9	11.6	15.7	43.3	10.5	22.4	3.7	3.7	47.0	8.2
按 業 別 分											
561 餐館業	199	59.3	12.1	18.1	44.2	12.1	22.6	4.0	3.5	47.2	8.0
562 飲料店業	37	73.0	16.2	10.8	56.8	8.1	32.4	2.7	8.1	46.0	2.7
569 其他餐飲業	32	65.6	3.1	6.3	21.9	3.1	9.4	3.1	0.0	46.9	15.6
按 員 工 人 數 分											
中小企業	181	61.9	10.5	11.1	36.5	5.5	17.1	3.3	2.8	48.1	8.3
未滿5人	9	55.6	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	0.0
5人~49人	127	58.3	8.7	9.5	37.0	5.5	18.9	3.9	2.4	51.2	8.7
50人~99人	45	73.3	15.6	13.3	37.8	6.7	13.3	2.2	4.4	40.0	8.9
大企業	87	62.1	13.8	25.3	57.5	20.7	33.3	4.6	5.8	44.8	8.1
100人~199人	34	55.9	8.8	20.6	55.9	11.8	29.4	0.0	2.9	55.9	11.8
200人以上	53	66.0	17.0	28.3	58.5	26.4	35.9	7.6	7.6	37.7	5.7

表31 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	268	100.0	8.6	12.7	0.8	59.0	19.0
按 業 別 分							
561 餐館業	199	100.0	9.1	4.5	0.5	64.3	21.6
562 飲料店業	37	100.0	8.1	10.8	2.7	67.6	10.8
569 其他餐飲業	32	100.0	6.3	65.6	0.0	15.6	12.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	181	100.0	12.2	13.8	0.6	51.4	22.1
未滿5人	9	100.0	11.1	44.4	0.0	33.3	11.1
5人~49人	127	100.0	13.4	11.8	0.8	54.3	19.7
50人~99人	45	100.0	8.9	13.3	0.0	46.7	31.1
大企業	87	100.0	1.2	10.3	1.2	74.7	12.6
100人~199人	34	100.0	0.0	8.8	0.0	67.7	23.5
200人以上	53	100.0	1.9	11.3	1.9	79.3	5.7

表31 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	23.5	57.5	14.6	3.7	0.8
按 業 別 分						
561 餐館業	100.0	19.6	64.3	12.1	4.0	0.0
562 飲料店業	100.0	2.7	56.8	37.8	2.7	0.0
569 其他餐飲業	100.0	71.9	15.6	3.1	3.1	6.3
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	27.1	57.5	11.6	2.8	1.1
未滿5人	100.0	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1
5人~49人	100.0	29.9	56.7	11.8	1.6	0.0
50人~99人	100.0	20.0	60.0	11.1	6.7	2.2
大企業	100.0	16.1	57.5	20.7	5.8	0.0
100人~199人	100.0	23.5	50.0	17.7	8.8	0.0
200人以上	100.0	11.3	62.3	22.6	3.8	0.0