

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	有無海外分支單位			營業場所家數		
		小計 (%)	有 (%)	無 (%)	小計 (家)	國內 (家)	國外 (家)
45-46 批發業	1,913	100.0	2.9	97.1	9,847	9,694	153
按業別分							
451 商品經紀業	42	100.0	0.0	100.0	50	50	0
452 綜合商品批發業	67	100.0	6.0	94.0	235	233	2
453 農產原料及活動物批發業	65	100.0	0.0	100.0	71	71	0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	292	100.0	1.4	98.6	1,776	1,774	2
455 布疋及服飾品批發業	171	100.0	1.2	98.8	1,324	1,312	12
456 家庭器具及用品批發業	191	100.0	1.6	98.4	873	868	5
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	80	100.0	5.0	95.0	2,002	1,998	4
458 文教、育樂用品批發業	64	100.0	0.0	100.0	79	79	0
461 建材批發業	273	100.0	2.2	97.8	410	405	5
462 化學材料及其製品批發業	121	100.0	2.5	97.5	197	140	57
463 燃料及相關產品批發業	44	100.0	2.3	97.7	47	46	1
464 機械器具批發業	290	100.0	8.3	91.7	1,033	976	57
465 汽機車及其零配件、用品批發業	114	100.0	2.6	97.4	820	816	4
469 其他專賣批發業	99	100.0	1.0	99.0	930	926	4
按員工人數分							
中小企業	1,663	100.0	2.1	97.9	5,912	5,796	116
未滿5人	235	100.0	0.4	99.6	324	323	1
5人~49人	1,161	100.0	1.6	98.4	4,520	4,446	74
50人~99人	267	100.0	5.6	94.4	1,068	1,027	41
大企業	250	100.0	8.0	92.0	3,935	3,898	37
100人~199人	139	100.0	5.0	95.0	960	950	10
200人以上	111	100.0	11.8	88.2	2,975	2,948	27

表15 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：105年4月

單位：%

	營業屬性				
	批發商	貿易進出口商	經銷商	代理商	總代理商
45-46 批發業	51.1	43.3	18.7	11.5	6.1
按業別分					
451 商品經紀業	35.7	66.7	9.5	11.9	0.0
452 綜合商品批發業	45.5	50.0	13.6	12.1	7.6
453 農產原料及活動物批發業	75.4	38.5	6.2	3.1	1.5
454 食品、飲料及菸草製品批發業	58.6	36.6	21.2	4.8	3.1
455 布疋及服飾品批發業	53.2	49.7	11.1	8.8	3.5
456 家庭器具及用品批發業	52.4	46.1	16.8	11.0	6.8
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	42.5	33.8	27.5	18.8	11.3
458 文教、育樂用品批發業	42.2	56.3	17.2	6.3	7.8
461 建材批發業	60.8	40.3	21.6	3.7	4.4
462 化學材料及其製品批發業	49.6	49.6	26.5	17.4	4.1
463 燃料及相關產品批發業	61.4	22.7	27.3	9.1	4.6
464 機械器具批發業	36.9	48.3	15.9	30.7	7.6
465 汽機車及其零配件、用品批發業	31.6	31.6	29.0	7.9	22.8
469 其他專賣批發業	63.6	43.4	13.1	3.0	1.0
按員工人數分					
中小企業	51.9	43.9	18.6	9.8	5.2
未滿5人	57.9	38.7	14.9	4.7	3.4
5人~49人	52.6	43.7	19.2	9.0	4.2
50人~99人	43.3	49.3	19.4	17.9	11.2
大企業	45.6	39.5	19.4	23.0	11.7
100人~199人	44.2	48.6	19.6	19.6	8.0
200人以上	47.3	28.2	19.1	27.3	16.4