

# 製造業投資及營運概況調查報告

調查時期：103 年 4 月 15 日至 5 月 31 日

資料時期：103 年 3 月 31 日為資料標準日

經濟部統計處編印

DEPARTMENT OF STATISTICS  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

中華民國 103 年 6 月出版  
JUNE, 2014

# 目 錄

<b>壹、調查概要</b> .....	(1)
<b>貳、提要分析</b> .....	(5)
一、103 年第 1 季營業收入.....	(5)
二、102 年製造業營收來源.....	(7)
三、拓銷海外面臨的困難.....	(8)
四、103 年第 1 季固定資產增購.....	(9)
五、103 年製造業之投資展望.....	(10)
六、電子商務經營現況.....	(17)
<b>參、統計結果表</b>	
<b>製造業營業收入及年增率</b>	
表 1-1 製造業營業收入及年增率—按中業別分.....	1
表 1-2 製造業營業收入及年增率—按四大行業別分.....	5
表 1-3 102 年製造業營業收入.....	6
表 1-4 拓展海外市場所面臨的困難—複選.....	8
<b>製造業固定資產增購額及年增率</b>	
表 2-1 製造業固定資產增購額及年增率—按中業別分.....	10
表 2-2 製造業固定資產增購額及年增率—按資產型態分.....	14
表 2-3 製造業固定資產增購額及年增率—按四大行業別分.....	15
<b>電子商務</b>	
表 3-1 目前有無電子商務.....	16
表 3-2 電子商務活動領域.....	18
表 3-3 電子商店所使用的網路平台.....	20
<b>103 年計畫對外投資概況</b>	
表 4-1 103 年有無對外投資計畫.....	22
表 4-2 計畫對外投資地區.....	24
表 4-3 進行對外投資的原因.....	26
表 4-4 對外投資之資金來源.....	28
表 4-5 無對外投資的原因.....	30
<b>103 年計畫國內投資概況</b>	
表 5-1 103 年有無國內投資計畫.....	32

表 5-2 進行國內投資的原因.....	34
表 5-3 國內投資之資金來源.....	36
表 5-4 無國內投資的原因.....	38
表 6 為提升企業投資意願，希望政府提供的協助.....	40
<b>商品運輸（物流）方式</b>	
表 7 102 年全年商品運輸費用及運輸方式.....	42

**附錄：製造業投資及營運概況調查表**

**附件：製造業營業額及固定資產投資額五年修正說明**

## 壹、調查概要

### 一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

### 二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計及景氣預測需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

### 三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

### 四、調查項目

(一)103 年第 1 季營業收入。

(二)103 年第 1 季固定資產增購。

(三)102 年製造業營收概況

(四)製造業經營電子商務概況。

(五)103 年製造業國內、外投資概況。

(六)製造業商品運輸（物流）方式。

### 五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

### 六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 103 年 4 月 15 日至 103 年 5 月 15 日止。

(2)

## 七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工商普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 38 個副母體。

(二)抽樣方法：以企業為抽出單位，依各業之營業收入為分層標準，採分業分層隨機抽樣法抽樣。

(三)抽樣家數：約 3,000 家。

## 八、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

(一)人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。

(二)電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之編製及調查報告之編撰等工作，均以電腦為之。

## 九、資料統計方法

### (一)按樣本屬性分類

依受查之製造業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至製造業的第 2 碼中分業，並另依受查廠商員工人數多寡及所歸屬之 2 碼行業代號，給予企業規模、四大行業等 2 種複分類。

#### 1. 企業規模分類

(1)大型企業：凡員工人數達 200 人以上之企業均屬之。

(2)中型企業：凡員工人數 100 人至未滿 200 人之企業均屬之。

(3)小型企業：凡員工人數未滿 100 人之企業均屬之。

#### 2. 四大行業分類

(1)金屬機電工業：凡從事基本金屬製造業(24)、金屬製品製造業(25)、電力設備製造業(28)、機械設備製造業(29)、汽車及其零件製造業(30)、其他運輸工具及其零件製造業(31)、產業用機械設備維修及安裝業(34)等均屬之。

(2)資訊電子工業：凡從事電子零組件製造業（26）、電腦、電子產品及光學製品製造業（27）等均屬之。

(3)化學工業：凡從事皮革、毛皮及其製品製造業（13）、紙漿、紙及紙製品製造業（15）、印刷及資料儲存媒體複製業（16）、石油及煤製品製造業（17）、化學材料製造業（18）、化學製品製造業（19）、藥品及醫用化學製品製造業（20）、橡膠製品製造業（21）、塑膠製品製造業（22）等均屬之。

(4)民生工業：凡從事食品製造業（08）、飲料製造業（09）、菸草製造業（10）、紡織業（11）、成衣及服飾品製造業（12）、木竹製品製造業（14）、非金屬礦物製品製造業（23）、家具製造業（32）、其他製造業（33）等均屬之。

## (二)推估方法

採基準環比連鎖法推估。即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當季之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_i = {}_{t-1} Y_i \times \frac{{}_t S_i}{{}_{t-1} S_i}$$

${}_t Y_i$ ：第 i 中業第 t 季特徵值推估值

${}_{t-1} Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 季特徵值推估值

${}_t S_i$ ：第 i 中業第 t 期相同樣本特徵值

${}_{t-1} S_i$ ：第 i 中業第 t-1 季相同樣本特徵值

## 十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

## 十一、辦理機關

經濟部統計處。

## 十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：103 年 1 月 31 日前完成。

(4)

(二)調查、審核及複審期間：103年4月15日至103年5月15日止。

(三)資料處理統計期間：103年5月16日至103年5月31日止。

(四)調查報告公布期間：103年6月30日。

### 十三、統計內容說明

(一)－：無數字或無意義。

(二)0：數字不及1單位。

### 十四、使用上注意事項

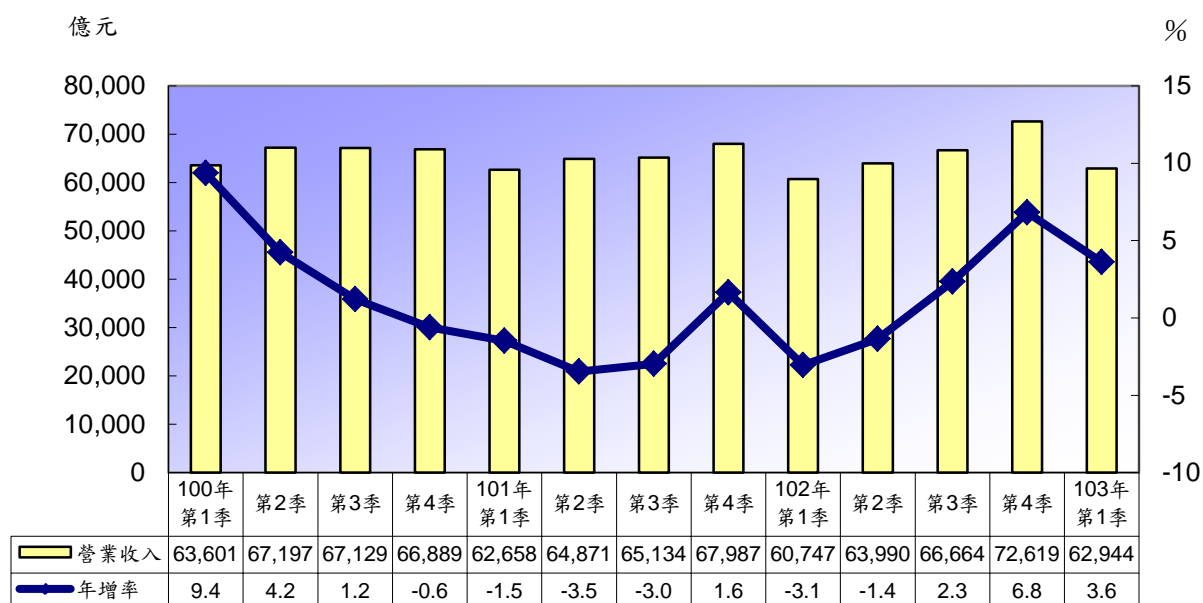
營業收入及固定資產增購金額採統計推估，意向調查問項係根據回收樣本統計，未作推估。

## 貳、提要分析

### 一、103 年第 1 季營業收入

- 1.與上季比較：第1季國內製造業營業收入6兆2,944億元，較上季減少13.3%。
- 2.與上年同季比較：製造業營業收入增加3.6%。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



### 3.按四大行業別分：

- (1)金屬機電工業：營業收入 1 兆 2,787 億元，較上年同季增加 4.3%，其中基本金屬業年增 2.2%，主因國際鋼鐵價格持續回升，國內業者積極拓展外銷市場，加上國內業者新增高爐投產所致；其他運輸工具及其零件業因船舶訂單增加及去年同期之比較基期較低，致營收年增 17.1%。
- (2)資訊電子工業：營業收入 3 兆 1,429 億元，較上年同季成長 5.4%，其中電子零組件業主因中低階行動裝置熱潮，帶動晶圓代工、構裝 IC 等供應鏈增產，加上太陽能、LED 等產業外銷暢旺，致營收成長 6.2%；電腦、電子產品及光學製品業因手機高規鏡頭需求強勁，帶



動光學元件增產，以及國內電腦組裝大廠調整生產代工結構與筆記型電腦需求回溫，營收年增 4.8%。

(3)化學工業：營業收入 1 兆 3,856 億元，較上年同季減少 0.5%，其中石油及煤製品業因新三輕歲修致產量減少，加上國際原油價格下滑影響產品報價，致營收微減 0.3%；化學材料業因部分石化廠擴廠量產，加上石化原料外銷活絡，彌補純對苯二甲酸(PTA)價格低迷，營收微增 0.5%。

(4)民生工業：營業收入 4,872 億元，較上年同季增加 3.1%，其中非金屬礦物製品業因去年比較基數較低，加上水泥及預拌混凝土市場因國內公共建設數量較去年成長，營收成長 10.3%；紡織業、成衣及服飾品業受惠於機能性紡織產品受市場青睞，加上美國及歐洲等主要成衣消費市場經濟穩健復甦，帶動消費意願，營收分別增加 2.3%及 3.6%。

### 103 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元

	103 年 第 1 季	季增率	年增率
		(%)	(%)
<b>總計</b>	<b>62 944</b>	<b>-13.3</b>	<b>3.6</b>
<b>按四大行業別分</b>			
金屬機電工業	12 787	-3.4	4.3
資訊電子工業	31 429	-21.5	5.4
化學工業	13 856	-1.8	-0.5
民生工業	4 872	-6.8	3.1
<b>按主要中行業分</b>			
電腦電子及光學製品業	19 530	-29.1	4.8
電子零組件業	11 899	-4.8	6.2
石油及煤製品業	5 478	0.3	-0.3
化學材料業	5 202	-2.3	0.5
基本金屬業	3 310	-1.3	2.2

## 二、102 年製造業營收來源

### ▲製造業逾 6 成 5 之收入來自國外

102 年製造業營業收入為 26 兆 4,020 億元，其中來自國內為 9 兆 424 億元，占總營收 3 成 4；來自國外金額為 17 兆 3,596 億元，占 6 成 6，其中以來自北美地區占 18.8% 最高，其次為中國大陸占 15.1%、第三為歐洲地區占 13.3%。

### 102 年製造業營業收入來源

單位：億元

	總計	金屬機電 工業	資訊電子 工業	化學工業	民生工業	
營業收入	264 020	51 379	136 359	56 107	20 174	
構成比	100.0	19.5	51.7	21.3	7.6	
來自國內金額	90 424	26 347	14 556	35 939	13 581	
來自國內比率	34.2	51.3	10.7	64.1	67.3	
來自國外金額	173 596	25 032	121 803	20 168	6 593	
來自國外比率	65.8	48.7	89.3	35.9	32.7	
按 地 區 分	北美地區	18.8	10.6	29.4	2.9	11.6
	中國大陸（含港澳）	15.1	14.0	18.0	12.2	6.3
	歐洲地區	13.3	6.0	22.2	2.2	2.6
	其他亞洲地區	10.3	11.4	10.6	9.8	7.1
	東協	5.2	3.8	6.4	4.3	2.5
	其他地區	3.1	2.9	2.7	4.5	2.5

註：來自國外金額：包括本公司直接出口收入，及不經我國通關出口之三角貿易銷售收入

按四大行業觀察，資訊電子工業營業收入來自國外之比率為 89.3%，其中電腦、電子產品及光學製品業之國外比率達 96.4%，電子零組件業為 76.6% 次之，主要來自北美地區（占 29.4%）及歐洲地區（占 22.2%）。營業收入來自國內之比率，以民生工業之 67.3% 最高，其中飲料及菸草業、食品業、木竹製品業及非金屬礦物製品業，皆屬內需導向產業，營收來自國外比率為 32.7%，且以北美地區為主。

### 三、拓銷海外面臨的困難

#### ▲拓銷海外最主要的困難為同業競爭激烈，占近 6 成

據本調查資料顯示，我國製造業廠商拓展海外市場主要面臨的困難，以「同業競爭激烈」占近 6 成最高，「匯率波動太大」（占 27.3%）次之，其餘依序為：「外銷拓展人才缺乏」（占 20.7%）、「行銷通路未完備」（占 20.5%）、「欠缺市場資訊」（占 19.8%）、「關稅的不平等待遇」（占 18.9%）等。

按員工規模分，200 人以上大企業主要面臨困難為「同業競爭激烈」（占 66.2%），未滿 100 人企業亦逾 5 成；按四大行業觀察，主要面臨的前二項困難皆為「同業競爭激烈」及「匯率波動太大」，至於「面臨關稅不平等待遇」之困難，以金屬機電業與化學工業的占比明顯較高（均逾 2 成），資訊電子工業在「欠缺市場資訊」（占 15.4%）之業者比率明顯較其他業別為低。

#### 行銷海外市場時面臨的困難（複選）

單位：%

	製造業	金屬機 電工業	資訊電 子工業	化學工業	民生工業
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
同業競爭激烈	59.1	59.0	69.7	54.9	53.4
匯率波動太大	27.3	30.0	31.1	22.4	24.4
外銷拓展人才缺乏	20.7	19.2	20.7	19.5	23.9
行銷通路未完備	20.5	17.9	20.7	20.8	23.9
欠缺市場資訊	19.8	20.1	15.4	21.2	22.2
關稅的不平等待遇	18.9	21.8	12.3	23.7	16.3
當地保護主義盛行	7.2	9.3	6.8	6.7	4.9
不瞭解當地消費者習慣	6.1	5.8	2.3	6.3	9.5
檢驗、檢疫標準趨嚴或時間過長	4.6	3.4	2.4	5.7	7.3
其他	12.5	13.2	6.5	15.1	14.5

註：因屬複選題，故各項合計大於 100.0。

#### 四、103年第1季固定資產增購

1.與上季比較：第1季國內製造業固定資產增加2,205億元，季減18.0%。

2.與上年同季比較：晶圓代工大廠持續擴張資本支出，惟多數廠商投資仍顯保守審慎，致年減6.9%。

#### 103年第1季製造業固定資產增購金額

單位：億元

	103年	季增率 (%)	年增率 (%)
	第1季		
<b>總計</b>	<b>2 205</b>	<b>-18.0</b>	<b>-6.9</b>
<b>按固定資產型態分</b>			
房屋及其他營建	241	-43.2	-22.3
交通運輸設備	17	-41.5	3.2
機械及雜項設備	1 947	-12.9	-4.6
<b>按四大行業別分</b>			
金屬機電工業	256	-21.9	-16.6
資訊電子工業	1 487	-13.1	-9.3
化學工業	336	-31.1	14.4
民生工業	126	-21.6	-2.2
<b>按主要中行業分</b>			
電子零組件業	1 424	-11.9	-8.7
化學材料業	206	-24.1	35.8
基本金屬業	88	-37.0	-40.9
電腦、電子及光學製品業	62	-33.8	-19.9

3.按固定資產型態分：第1季製造業固定資產增購額中，主要係增購機械及雜項設備，金額達1,947億元，占總增購額之88.3%，較上年同季減少4.6%；其次為房屋及營建工程241億元，減少22.3%；交通及運輸設備17億元，增加3.2%。

4.按四大行業別分：固定資產增購金額主要仰賴資訊電子工業，投資金額達1,487億元，占全體製造業固定資產增購之67.4%，較上季減少13.1%，較去年同季減少9.3%，其餘依序為化學工業336億元、金屬機電工業256億元及民生工業126億元。

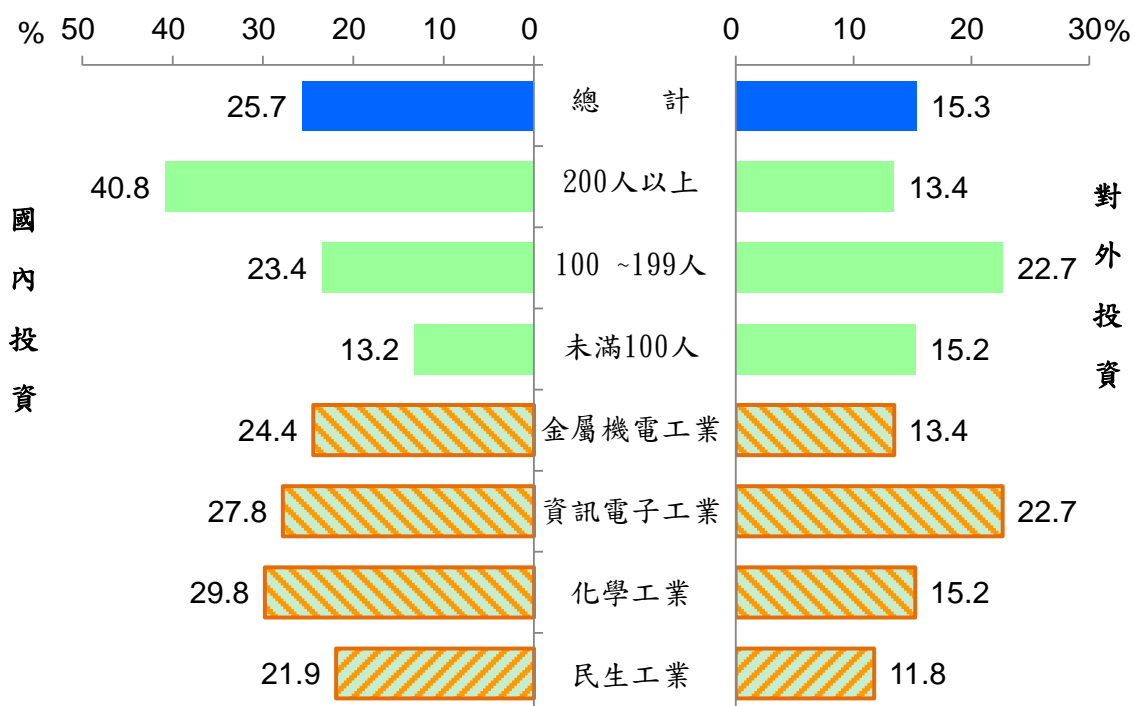
5.按主要中行業分：第1季電子零組件業固定資產增購1,424億元位居各業之冠，化學材料業因擴建廠房及購置機器設備，增購206億元次之，年增35.8%，基本金屬業增購206億元，電腦、電子產品及光學製品業增購62億元，分居第三、第四，以上四者合計1,780億元，占全體製造業固定資產增購之80.7%。

### 五、103 年製造業之投資展望

▲製造業者今年有計畫對外投資者占 1 成 5，有計畫對國內投資者占 25.7%

在 2,960 家製造業中，103 年有計畫對外投資者占 15.3%，有計畫對國內投資者占 25.7%，按各行業觀察，有計畫對國內投資者之比率均高於有計畫對國外投資者之比率。

製造業廠商 103 年投資展望



按四大行業分，有計畫赴國外投資者，以資訊電子工業（占 22.7%）最高，化學工業（占 15.2%）居次，民生工業（占 11.8%）最少，其中木竹製品業、家具業業者之比率均低於 5%；有計畫對國內有投資者，以化學工業（占 29.8%）最高，尤以藥品及醫用化學製品業、化學材料業、石油及煤製品業比率明顯較高，資訊電子工業（占 27.8%）居次，金屬機電工業（占 24.4%）再次之。

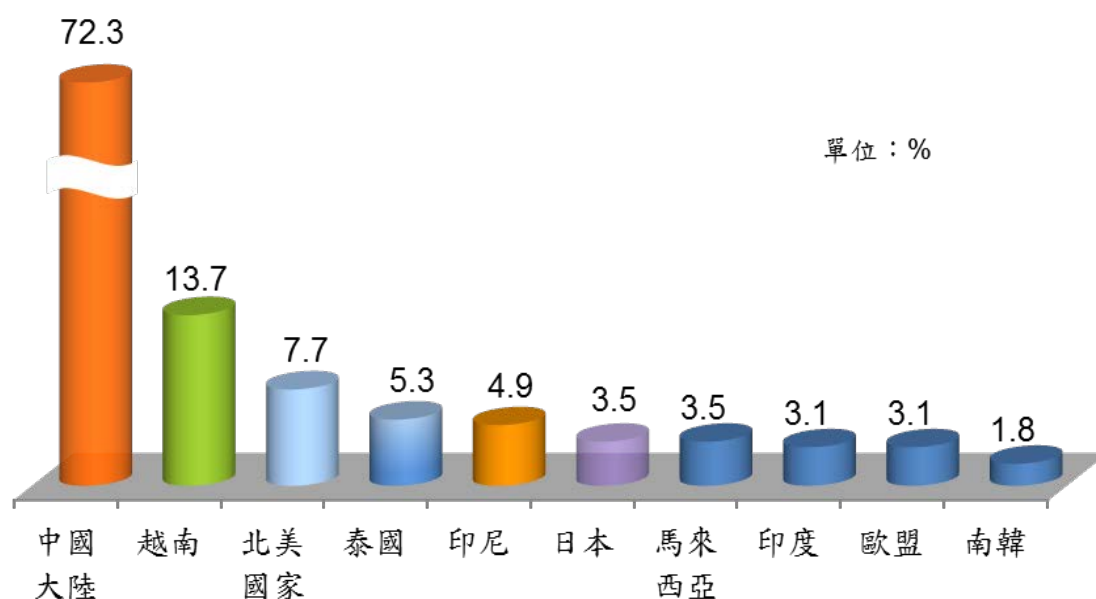
按員工人數分，員工規模 100~199 人之企業，有計畫對外投資之比率占 22.7% 最高，而 200 人以上規模者，有計畫對國內投資之比率達 40.8% 最高。

### （一）103 年製造業計畫對外投資概況

#### ▲投資地區逾 7 成為中國大陸（含港澳）

針對有計畫對外投資業者計 453 家進行分析，選擇「中國大陸（含港澳）」為主要投資區域之業者逾 7 成，遠高於第二名「越南」（占 13.7%），其餘地區依序為「北美國家」（占 7.7%）、「泰國」（占 5.3%）、「印尼」（占 4.9%）、「日本」、「馬來西亞」（均占 3.5%）、「印度」、「歐盟」（均占 3.1%），「南韓」（占 1.8%）。

有計畫對外投資地區一複選

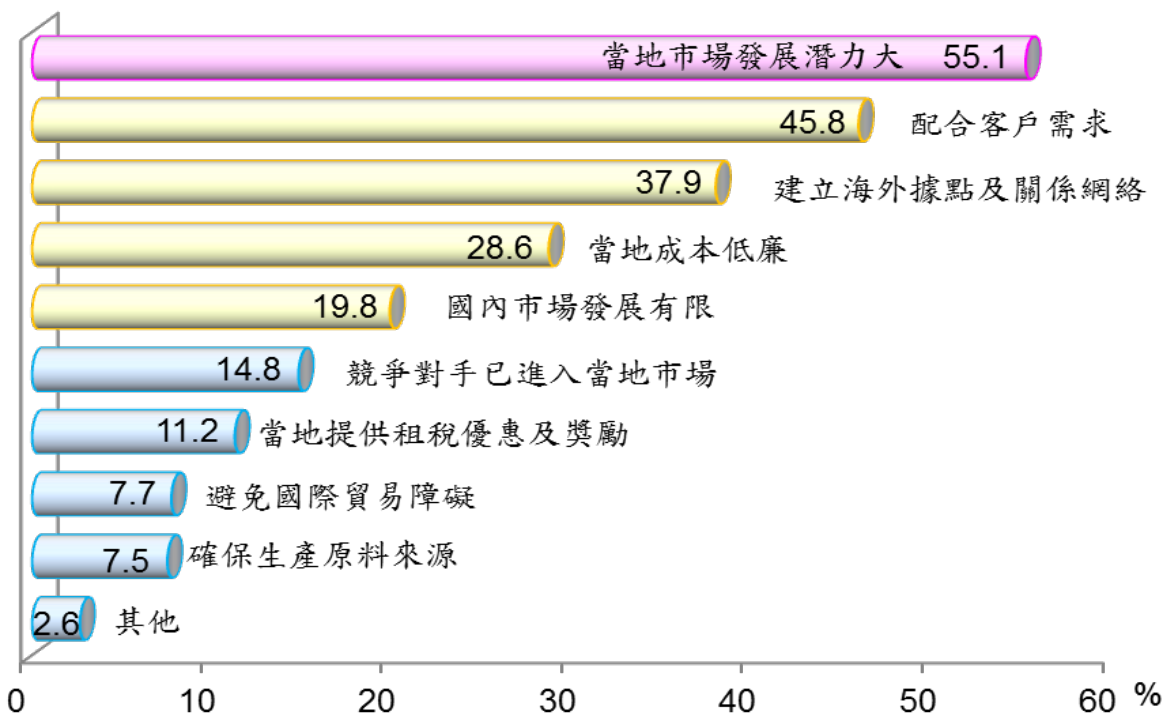


按四大行業觀察，主要投資區域皆為「中國大陸（含港澳）」，其次則有所差異，資訊電子工業以「北美國家」（占 10.0%）為次要選擇，金屬機電工業、化學工業及民生工業則以「越南」為次要選項，占比分別為 15.9%、16.0%及 25.6%。

### ▲廠商對外投資主要以當地市場發展潛力大為首要考量

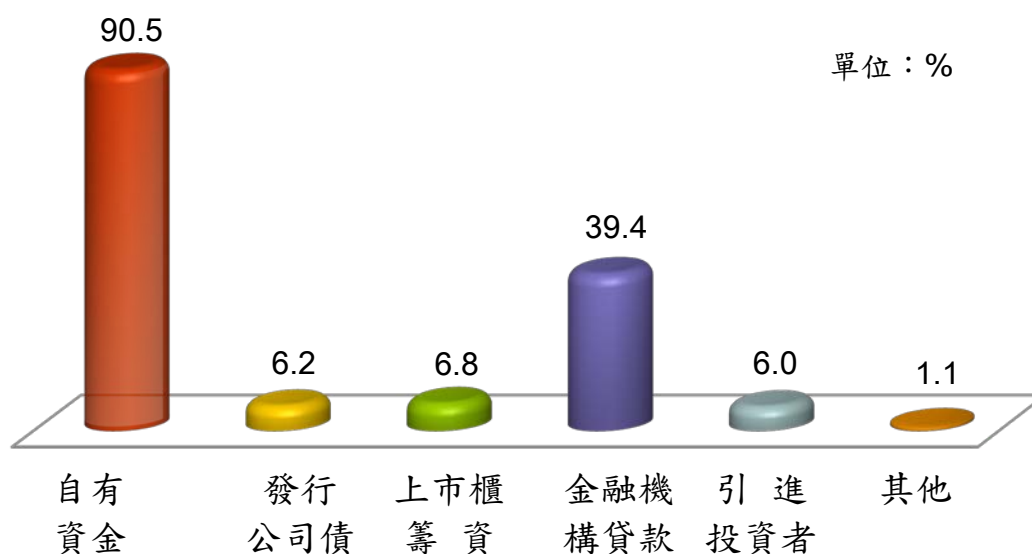
製造業者 103 年計畫對外投資的前五大原因依序為：「當地市場發展潛力大」（占 55.1%）、「配合客戶需求」（占 45.8%）、「建立海外據點及關係網絡」（占 37.9%）、「當地成本低廉」（占 28.6%）、「國內市場發展有限」（占 19.8%）。

103 年計畫對外投資的原因—複選



對外投資的資金來源，有 9 成製造業者以「自有資金」進行海外投資，而近 4 成製造業者以「金融機構貸款」作為資金來源，其中大型企業在此項目之業者比率較中小型企業多出 12 個百分點以上，採取「上市櫃籌資」、「發行公司債」、「引進投資者」之業者比率則較低，僅介於 6%~7%之間。

### 103 年對外投資之資金來源—複選



#### ▲廠商不打算對外投資原因逾半數係因以國內生產為主

製造業廠商不打算對外投資的前三大原因，分別為：「以國內生產為主」（占 58.5%）、「景氣復甦未明暫無投資計畫」（占 37.6%）、「生產成本逐年增加」（占 22.2%）。

### 103 年不打算對國外投資原因—複選

單位：%

	製造業	金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
以國內生產為主	58.5	60.6	44.8	61.8	63.2
景氣復甦未明，暫無投資計畫	37.6	40.3	46.0	31.3	32.5
生產成本逐年增加	22.2	21.2	22.0	21.0	25.0
當地市場不易拓展	13.9	13.2	9.2	15.1	17.5
國外法令限制嚴格	6.9	6.9	4.8	6.9	8.6
融資困難	4.8	4.7	6.5	3.8	4.2
當地基礎建設不足	2.8	2.9	2.7	3.1	2.3
其他	5.7	5.1	7.1	6.7	4.6

註：因屬複選題，故各項合計大於 100.0。



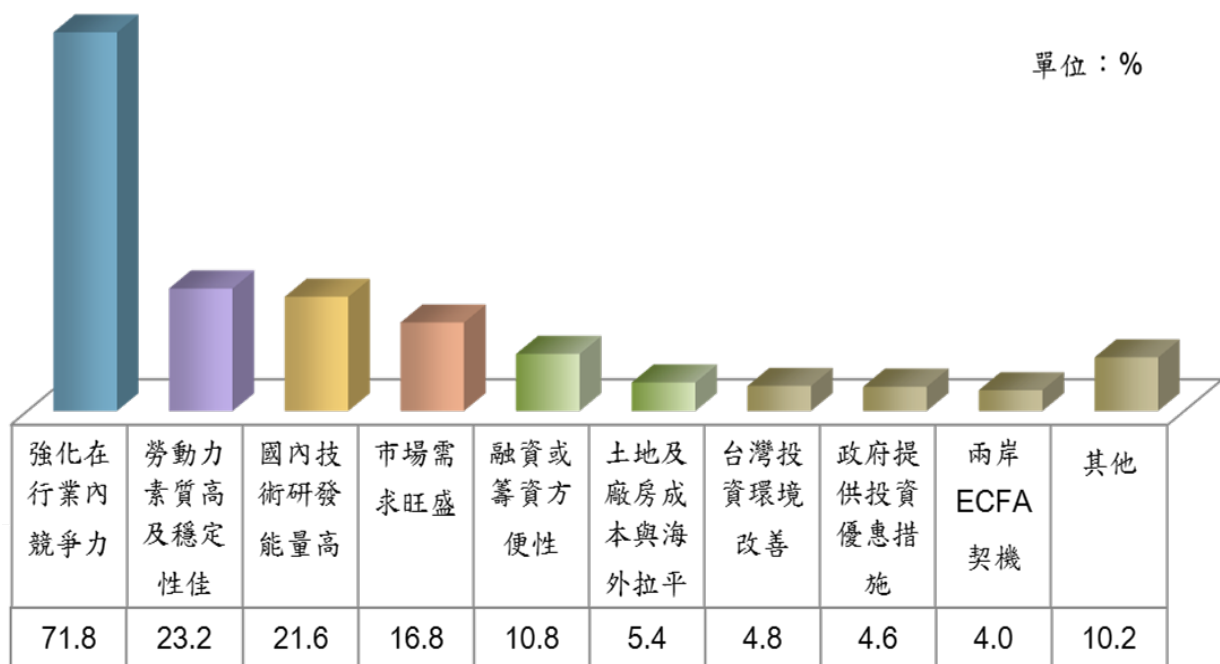
按四大行業觀察，金屬機電工業、化學工業及民生工業以「以國內生產為主」為不打算對外投資之主因，業者比率皆高於 6 成，明顯高於資訊電子工業（占 44.8%），資訊電子工業以「景氣復甦未明暫無投資計畫」居首位，所占比率（占 46.0%）高於其他三大行業，民生工業則在「生產成本逐年增加」（占 25.0%）、「當地市場不易拓展」（占 17.5%）、「國外法令限制嚴格」（占 8.6%）三項原因之占比較其他業別高。

## （二）103 年製造業計畫對國內投資概況

### ▲廠商進行國內投資原因主要為強化在行業內競爭力

我國製造業廠商計畫進行國內投資的前五大原因主要為：「強化行業內競爭力」（占 71.8%），「勞動力素質高及穩定性佳」（占 23.2%）、「國內技術研發能量高」（占 21.6%）、「市場需求旺盛」（占 16.8%）、「融資或籌資方便性」（占 10.8%）。四大行業中，逾 6 成業者皆以「強化行業內競爭力」為計畫進行國內投資之主因，此外，資訊電子工業在「國內技術研發能量高」（占 32.6%）領先他業。

### 103 年計畫進行國內投資的原因—複選



### ▲進行國內投資資金來源主要以自有資金及向金融機構貸款為主

觀察 103 年有意願在台投資的樣本中，其投資的資金來源，有 85.5% 以「自有資金」為主，向「金融機構貸款」者有 55.4%，其中資訊電子工業向金融機構貸款之業者比率遠低於其他三大行業；而資金來自「上市櫃籌資」、「引進投資者」、「發行公司債」之業者比率則較低。

### 國內投資之資金來源—複選

單位：%

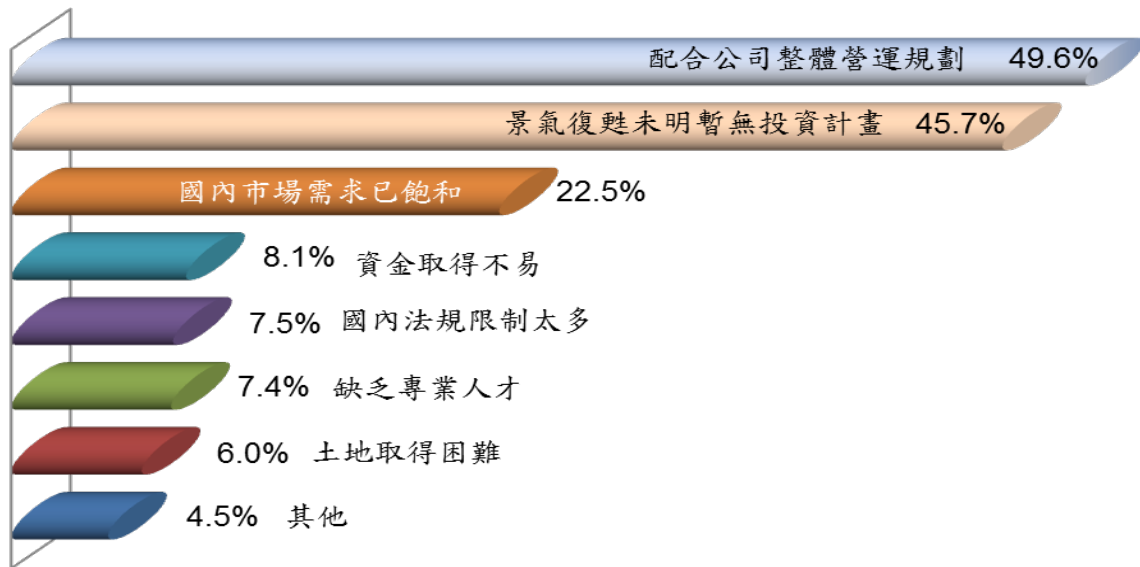
	合計	自有 資金	金融機 構貸款	上市櫃 籌資	引進 投資者	發行 公司債	其他
<b>製造業</b>	100.0	85.5	55.4	5.7	5.0	4.7	1.5
<b>按員工人數分</b>							
200 人以上	100.0	87.5	55.0	5.6	4.3	6.9	1.3
100 人 ~ 199 人	100.0	84.3	58.2	9.2	5.2	2.6	0.0
未滿 100 人	100.0	81.3	53.8	2.5	6.9	0.6	3.1
<b>按四大行業分</b>							
金屬機電工業	100.0	84.9	59.4	6.4	5.2	2.8	1.2
資訊電子工業	100.0	89.5	43.0	4.1	2.9	7.6	1.7
化學工業	100.0	85.3	59.2	8.2	6.0	7.1	0.5
民生工業	100.0	82.4	58.2	3.3	5.9	2.0	2.6

註：因屬複選題，故各項資金來源合計大於 100.0。

### ▲103 年不在國內投資之原因，近半數為配合公司整體營運規劃

我國製造業廠商不打算國內投資的前三大原因依序為：「配合公司整體營運規劃」（占 49.6%）、「景氣復甦未明暫無投資計畫」（占 45.7%）、「國內市場需求已飽和」（占 22.5%），其餘原因達 5% 以上者依序為：「資金取得不易」（占 8.1%）、「國內法規限制太多」（占 7.5%）、「缺乏專業人才」（占 7.4%）、「土地取得困難」（占 6.0%）。

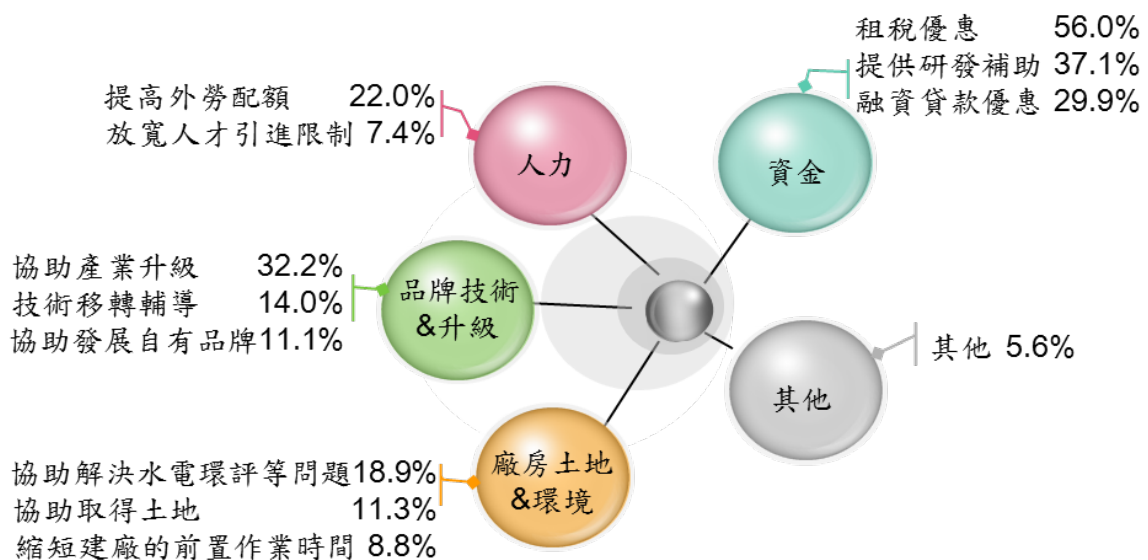
### 103 年不在國內投資之原因一複選



▲除租稅優惠外，企業希望政府提供研發補助並協助產業升級，以提升投資意願

為提升企業投資意願，製造業者希望政府提供協助，以「租稅優惠」占 56.0%最高，其餘占一成以上原因者為：「提供研發補助」（占 37.1%）、「協助產業升級」（占 32.2%）、「融資貸款優惠」（占 29.9%）、「提高外勞配額」（占 22.0%）、「協助解決水電環評等問題」（占 18.9%）、「技術移轉輔導」（占 14.0%）、「協助取得土地」（占 11.3%）、「協助發展自有品牌」（占 11.1%）。

### 為提升投資希望政府協助項目一複選



四大行業中，金屬機電工業在「協助產業升級」、「協助取得土地」（分別占 35.7%、14.2%）之需求相對較高，資訊電子工業在「提供研發補助」的需求（占 49.4%）遠高於其他行業，化學工業在「協助解決水電環評等問題」、「縮短建廠的前置作業時間」（分別占 25.8%、11.4%）之業者比率較其他行業高，民生工業則較希望政府提供「融資貸款優惠」、「提高外勞配額」（分別占 31.7%、27.2%）之協助。

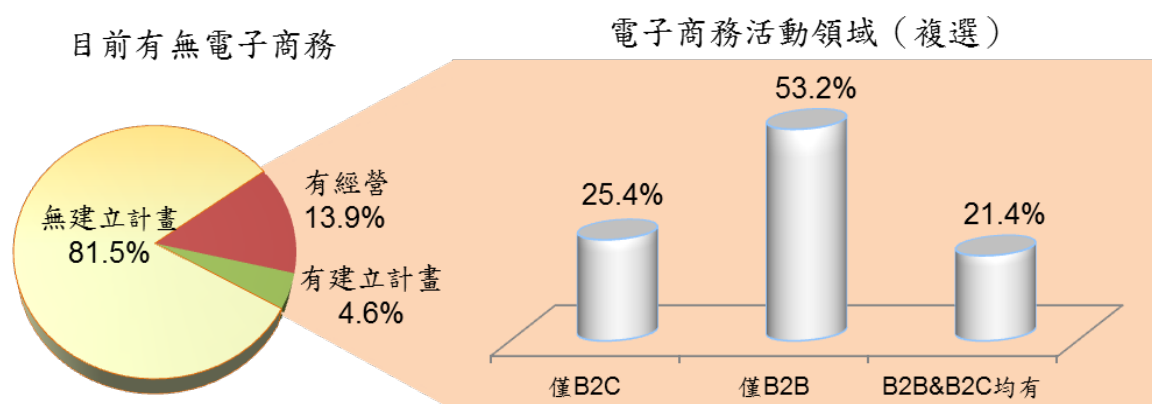
## 六、電子商務經營現況

▲有 1 成 4 製造業者已踏入電子商務業務領域，已經營或計畫建立電子商務者，其經營模式以 B2B 型態為大宗

在 2,960 家製造業中，有經營電子商務的廠商占 13.9%，有計畫建立者占 4.6%，合占 18.5%，其主要活動領域，僅經營企業對企業(B2B)的商業模式，占 53.2%最高，僅經營企業對消費者(B2C)的商業模式（占 25.4%）次之，B2B 及 B2C 均有經營之業者比率為 21.4%。

按四大行業分，經營電子商務比率以民生工業（占 18.1%）最高，資訊電子工業（占 17.2%）次之，化學工業（占 12.2%）再次之。就電子商務活動領域觀察，民生工業建構 B2C 的商業模式較多，占 42.0%，其餘三大行業則偏向 B2B 的商業模式。

### 電子商務經營現況



### 電子商務活動領域

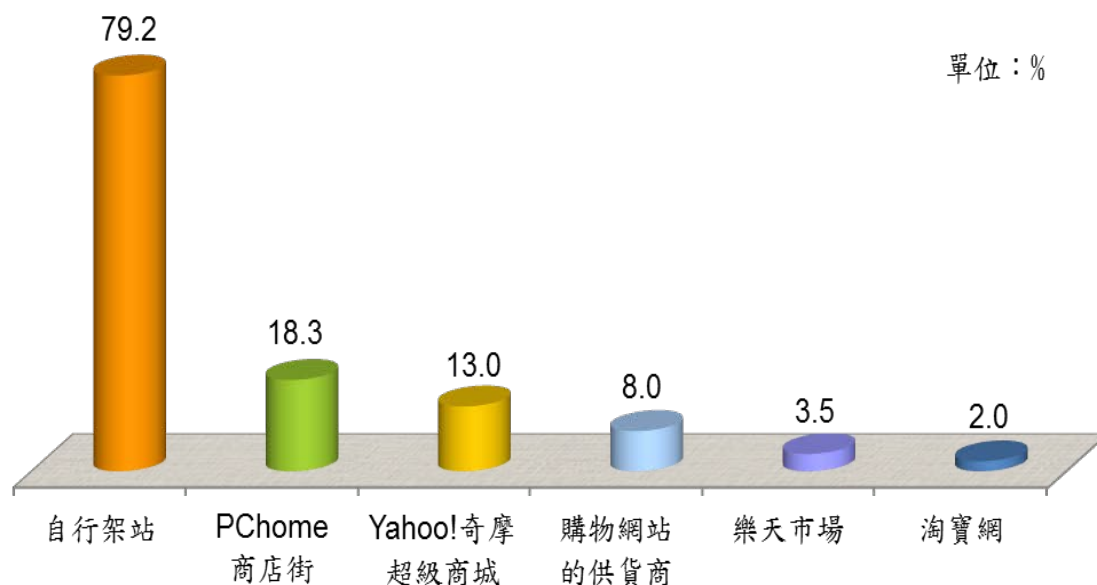
單位：%

	總計	按員工人數分			按四大行業分			
		200 人以上	100 至 199 人	未滿 100 人	金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
B2C	25.4	24.3	30.7	23.0	11.9	23.1	21.3	42.0
B2B	53.2	56.0	44.9	55.3	67.1	56.7	56.5	35.8
B2B 及 B2C	21.4	19.7	24.4	21.7	21.0	20.1	22.2	22.2

#### ▲製造業者多以自行架站方式建置電子商務平台

針對已經營或計畫建立電子商務者進行分析，其經營電子商店所使用的網路平台，近 8 成採自行架站方式進行，選擇於 PChome 商店街（占 18.3%），與 Yahoo!奇摩超級商城（占 13.0%）開店者合占逾 3 成，另購物網站的供貨商（包含東森、momo、森森等）亦占 8.0%，其餘如樂天市場，淘寶網（包含淘寶台灣館、天貓）等，均不及 4%。

#### 目前電子商店所使用的網路平台—複選



按四大行業分，自行架站均為其主要採取方式，顯示製造業者仍偏向

自行建置購物流程，電子商城的集客力或知名度尚未吸引大部分業者加入；另就電子商城觀察，近 2 成資訊電子工業者透過 PChome 商店街經營電子商務，化學工業在 PChome 商店街與 Yahoo!奇摩超級商城均占近 1 成 5，民生工業則在 PChome 商店街（占 28.4%）與 Yahoo!奇摩超級商城（占 22.8%）均占逾 2 成，在購物網站的供貨商亦占達 16.7%。

## 參、統計結果表

表 1-1 製造業營業收入及年增率—按中業別分

年 季	製造業總計 (C)	食品製造業 (08)	飲料及菸 草製造業 (09+10)	紡織業 (11)	成衣及服 飾品製造業 (12)	皮革、毛皮及 其製品製造業 (13)
1. 營業額 (百萬元)						
98 年	20 185 934	499 452	108 634	328 570	126 537	75 606
99 年	25 625 167	553 649	107 841	429 676	131 769	91 613
100 年	26 481 608	604 491	117 176	450 868	137 912	84 821
101 年	26 064 948	600 344	139 616	437 640	131 485	77 292
102 年	26 401 959	594 722	136 324	445 383	131 179	79 425
100 年						
1 季	6 360 136	143 197	22 771	114 779	35 366	21 271
2 季	6 719 666	145 765	28 862	119 942	33 615	22 904
3 季	6 712 856	157 326	32 138	112 548	35 239	20 729
4 季	6 688 950	158 203	33 405	103 598	33 693	19 917
101 年						
1 季	6 265 790	141 043	31 380	103 387	34 426	18 564
2 季	6 487 064	144 890	34 211	114 463	30 318	19 439
3 季	6 513 350	160 852	38 733	112 773	33 924	19 508
4 季	6 798 744	153 557	35 293	107 017	32 817	19 781
102 年						
1 季	6 074 682	144 107	33 697	102 028	32 711	18 534
2 季	6 399 041	144 906	34 887	114 696	31 558	20 494
3 季	6 666 384	153 743	36 610	113 116	33 032	18 960
4 季	7 261 852	151 966	31 130	115 543	33 879	21 436
103 年						
1 季	6 294 382	144 414	30 886	104 410	33 892	21 138
本年 1-當季累計	6 294 382	144 414	30 886	104 410	33 892	21 138
當季較上季增減%	- 13.32	- 4.97	- 0.78	- 9.64	0.04	- 1.39
本年累計年增率%	3.62	0.21	- 8.34	2.33	3.61	14.05
本年累計結構比%	100.00	2.29	0.49	1.66	0.54	0.34
2. 年 增 率 (%)						
98 年	-8.85	-6.04	3.53	-14.13	-11.28	-2.81
99 年	26.95	10.85	-0.73	30.77	4.14	21.17
100 年	3.34	9.18	8.66	4.93	4.66	-7.41
101 年	-1.57	-0.69	19.15	-2.93	-4.66	-8.88
102 年	1.29	-0.94	-2.36	1.77	-0.23	2.76
100 年						
1 季	9.36	4.88	9.60	24.36	13.78	9.14
2 季	4.22	9.54	9.31	5.39	9.15	-5.24
3 季	1.21	10.60	6.43	0.60	-0.59	-13.64
4 季	-0.60	11.57	9.65	-7.25	-2.18	-16.84
101 年						
1 季	-1.48	-1.50	37.80	-9.93	-2.66	-12.73
2 季	-3.46	-0.60	18.53	-4.57	-9.81	-15.13
3 季	-2.97	2.24	20.52	0.20	-3.73	-5.89
4 季	1.64	-2.94	5.65	3.30	-2.60	-0.68
102 年						
1 季	-3.05	2.17	7.38	-1.32	-4.98	-0.16
2 季	-1.36	0.01	1.97	0.20	4.09	5.43
3 季	2.35	-4.42	-5.48	0.30	-2.63	-2.81
4 季	6.81	-1.04	-11.79	7.97	3.24	8.37
103 年						
1 季	3.62	0.21	-8.34	2.33	3.61	14.05



表 1-1 製造業營業收入

年 季	木竹製品 製造業 (14)	紙漿、紙 及紙製品 製造業 (15)	印刷及資料儲 存媒體複製業 (16)	石油及煤 製品製造業 (17)	化學材料 製造業 (18)	化學製品 製造業 (19)	藥品及醫用 化學製品 製造業 (20)	
1. 營業額(百萬元)								
98年	36 010	167 508	86 124	1 401 334	1 701 502	232 077	80 232	
99年	42 774	200 067	111 305	1 708 764	2 164 806	256 401	80 218	
100年	44 188	205 550	111 869	1 873 323	2 234 647	272 147	86 336	
101年	43 550	198 283	107 390	2 084 821	2 101 500	266 208	90 387	
102年	43 689	194 221	103 515	2 162 036	2 117 491	273 264	91 220	
100年	1季	10 181	50 040	26 312	467 633	595 767	65 396	21 182
	2季	11 254	52 021	29 325	489 172	573 375	70 845	21 221
	3季	11 147	52 428	28 035	447 579	550 189	68 434	21 402
	4季	11 606	51 061	28 197	468 940	515 315	67 471	22 532
101年	1季	9 872	50 120	24 024	498 928	556 893	64 301	21 569
	2季	10 969	51 888	28 055	508 467	516 477	68 513	22 275
	3季	11 321	50 359	26 146	532 177	506 825	65 597	22 421
	4季	11 388	45 916	29 164	545 249	521 305	67 798	24 122
102年	1季	10 573	46 627	23 987	549 178	517 565	66 581	21 657
	2季	10 556	47 715	25 339	516 772	535 669	69 232	22 643
	3季	10 583	49 920	25 800	549 608	531 821	68 832	22 370
	4季	11 976	49 959	28 390	546 479	532 437	68 618	24 551
103年	1季	11 452	46 721	24 163	547 826	520 169	67 153	21 595
本年1-當季累計	11 452	46 721	24 163	547 826	520 169	67 153	21 595	
當季較上季增減%	- 4.37	- 6.48	- 14.89	0.25	- 2.30	- 2.14	- 12.04	
本年累計年增率%	8.32	0.20	0.74	- 0.25	0.50	0.86	- 0.29	
本年累計結構比%	0.18	0.74	0.38	8.70	8.26	1.07	0.34	
2. 年 增 率 (%)								
98年	-8.68	-16.82	-24.61	-22.34	-1.85	-9.69	6.38	
99年	18.78	19.44	29.24	21.94	27.23	10.48	-0.02	
100年	3.30	2.74	0.51	9.63	3.23	6.14	7.63	
101年	-1.44	-3.54	-4.00	11.29	-5.96	-2.18	4.69	
102年	0.32	-2.05	-3.61	3.70	0.76	2.65	0.92	
100年	1季	1.39	6.11	12.93	11.84	4.34	11.34	
	2季	-2.96	4.67	5.74	8.69	5.14	6.80	
	3季	9.17	4.42	-2.25	7.99	1.86	8.14	
	4季	6.23	-3.66	-10.74	10.04	-8.43	4.63	
101年	1季	-3.04	0.16	-8.69	6.69	-6.53	1.83	
	2季	-2.53	-0.26	-4.33	3.94	-9.92	4.97	
	3季	1.56	-3.95	-6.74	18.90	-7.88	4.76	
	4季	-1.88	-10.08	3.43	16.27	1.16	7.06	
102年	1季	7.10	-6.97	-0.16	10.07	-7.06	0.41	
	2季	-3.76	-8.04	-9.68	1.63	3.72	1.65	
	3季	-6.52	-0.87	-1.33	3.28	4.93	-0.23	
	4季	5.16	8.81	-2.65	0.23	2.14	1.78	
103年	1季	8.32	0.20	0.74	-0.25	0.86	-0.29	

## 及年增率—按中業別分〈續 1〉

橡膠製品 製造業	塑膠製品 製造業	非金屬礦物 製品製造業	基本金屬 製造業	金屬製品 製造業	電子零組件 製造業	電腦、電子產品 及光學製品製造 業
(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)
1. 營業額(百萬元)						
93 313	351 992	304 931	1 002 398	891 869	4 284 864	6 025 039
118 874	446 699	326 018	1 355 343	1 168 973	5 366 015	8 019 851
130 851	475 676	334 090	1 509 947	1 210 627	4 899 330	8 491 877
129 743	471 387	337 377	1 331 135	1 124 670	4 617 736	8 614 230
125 526	463 986	332 851	1 305 336	1 082 804	4 859 948	8 775 996
31 707	116 209	79 170	378 015	285 955	1 263 851	1 867 593
32 781	128 122	85 568	390 009	317 881	1 288 736	2 071 719
32 536	121 612	84 406	389 235	313 245	1 245 824	2 169 771
33 827	109 733	84 946	352 686	293 545	1 100 920	2 382 794
34 033	107 330	80 533	341 283	271 237	1 048 311	2 065 687
34 516	122 929	84 835	347 445	292 656	1 165 254	2 088 903
31 293	122 798	84 616	317 987	281 547	1 225 518	2 063 332
29 901	118 330	87 393	324 420	279 230	1 178 654	2 396 308
28 735	119 241	74 630	323 799	257 101	1 120 457	1 862 843
32 414	119 791	80 198	321 211	278 124	1 238 036	1 984 588
32 219	117 814	84 773	324 936	275 630	1 251 163	2 174 278
32 158	107 141	93 250	335 390	271 950	1 250 293	2 754 287
30 169	106 639	82 311	331 037	271 279	1 189 908	1 952 982
30 169	106 639	82 311	331 037	271 279	1 189 908	1 952 982
- 6.18	- 0.47	- 11.73	- 1.30	- 0.25	- 4.83	- 29.09
4.99	- 10.57	10.29	2.24	5.51	6.20	4.84
0.48	1.69	1.31	5.26	4.31	18.90	31.03
2. 年增率(%)						
-11.16	-12.72	-5.37	-31.93	-18.61	-10.48	3.73
27.39	26.91	6.92	35.21	31.07	25.23	33.11
10.08	6.49	2.48	11.41	3.56	-8.70	5.89
-0.85	-0.90	0.98	-11.84	-7.10	-5.75	1.44
-3.25	-1.57	-1.34	-1.94	-3.72	5.25	1.88
19.97	19.12	-0.40	26.02	11.12	0.17	7.28
9.03	10.59	5.12	10.79	5.71	-6.18	6.38
7.26	4.82	3.55	14.25	3.59	-11.95	2.43
5.56	-6.43	1.59	-2.75	-4.85	-16.33	7.67
7.33	-7.64	1.72	-9.72	-5.15	-17.05	10.61
5.29	-4.05	-0.86	-10.91	-7.94	-9.58	0.83
-3.82	0.98	0.25	-18.30	-10.12	-1.63	-4.91
-11.61	7.83	2.88	-8.01	-4.88	7.06	0.57
-15.57	11.10	-7.33	-5.12	-5.21	6.88	-9.82
-6.09	-2.55	-5.47	-7.55	-4.97	6.25	-4.99
2.96	-4.06	0.19	2.19	-2.10	2.09	5.38
7.55	-9.46	6.70	3.38	-2.61	6.08	14.94
4.99	-10.57	10.29	2.24	5.51	6.20	4.84

表 1-1 製造業營業收入及年增率—按中業別分〈續 2 完〉

年 季		電力設備 製造業	機械設備 製造業	汽車及其 零件製造業	其他運輸工具 及其零件 製造業	家具製造業	其他製造業	產業用機械設 備維修及安裝 業
		(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)
1. 營業額(百萬元)								
98年		727 601	663 542	362 719	288 352	61 434	198 217	86 079
99年		894 948	882 122	479 975	296 192	60 543	246 663	84 066
100年		902 790	1 005 409	543 363	330 862	70 896	255 548	97 015
101年		892 383	963 328	540 673	341 751	71 090	254 109	96 821
102年		861 118	936 276	534 745	334 592	71 821	261 435	83 055
100年	1季	219 273	227 254	140 465	75 812	20 060	58 245	22 633
	2季	228 451	265 623	124 990	79 842	17 608	65 444	24 589
	3季	231 114	256 553	134 883	87 382	16 556	66 372	26 174
	4季	223 952	255 979	143 025	87 826	16 672	65 487	23 619
101年	1季	208 859	227 667	138 337	83 825	17 611	62 852	23 718
	2季	223 411	249 641	137 928	83 472	18 229	62 403	25 477
	3季	230 350	247 275	129 940	89 053	19 607	63 901	25 498
	4季	229 763	238 746	134 468	85 401	15 643	64 952	22 128
102年	1季	200 026	218 062	134 249	72 848	16 968	58 010	20 469
	2季	207 772	245 531	130 988	83 779	18 045	64 147	19 950
	3季	221 053	237 194	132 620	88 661	17 764	73 119	20 766
	4季	232 268	235 489	136 889	89 304	19 044	66 159	21 870
103年	1季	207 787	220 641	140 244	85 278	17 472	62 380	22 437
本年1-當季累計		207 787	220 641	140 244	85 278	17 472	62 380	22 437
當季較上季增減%		- 10.54	- 6.31	2.45	- 4.51	- 8.25	- 5.71	2.59
本年累計年增率%		3.88	1.18	4.47	17.06	2.97	7.53	9.61
本年累計結構比%		3.30	3.51	2.23	1.35	0.28	0.99	0.36
2. 年 增 率 (%)								
98年		-4.00	-23.66	-0.78	-11.43	-11.81	-4.36	-6.12
99年		23.00	32.94	32.33	2.72	-1.45	24.44	-2.34
100年		0.88	13.98	13.21	11.71	17.10	3.60	15.40
101年		-1.15	-4.19	-0.50	3.29	0.27	-0.56	-0.20
102年		-3.50	-2.81	-1.10	-2.09	1.03	2.88	-14.22
100年	1季	9.11	21.70	24.98	10.98	43.88	10.71	11.48
	2季	-3.60	17.97	6.82	11.18	22.24	5.34	19.17
	3季	-0.19	12.70	12.36	12.12	12.53	2.88	18.67
	4季	-0.67	5.52	9.58	12.41	-4.64	-2.86	12.08
101年	1季	-4.75	0.18	-1.52	10.57	-12.21	7.91	4.79
	2季	-2.21	-6.02	10.35	4.55	3.52	-4.65	3.61
	3季	-0.33	-3.62	-3.66	1.91	18.43	-3.72	-2.58
	4季	2.59	-6.73	-5.98	-2.76	-6.17	-0.82	-6.31
102年	1季	-4.23	-4.22	-2.96	-13.10	-3.65	-7.70	-13.70
	2季	-7.00	-1.65	-5.03	0.37	-1.01	2.79	-21.69
	3季	-4.04	-4.08	2.06	-0.44	-9.40	14.43	-18.56
	4季	1.09	-1.36	1.80	4.57	21.74	1.86	-1.17
103年	1季	3.88	1.18	4.47	17.06	2.97	7.53	9.61

表 1-2 製造業營業收入及年增率—按四大行業別分

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
1. 營業額(百萬元)						
98年	20 185 934	4 022 558	10 309 903	4 189 687	1 663 785	
99年	25 625 167	5 161 619	13 385 866	5 178 748	1 898 934	
100年	26 481 608	5 600 012	13 391 208	5 475 220	2 015 169	
101年	26 064 948	5 290 761	13 231 966	5 527 011	2 015 210	
102年	26 401 959	5 137 927	13 635 944	5 610 685	2 017 404	
100年	1季	6 360 136	1 349 408	3 131 444	1 395 516	483 769
	2季	6 719 666	1 431 386	3 360 456	1 419 766	508 059
	3季	6 712 856	1 438 586	3 415 595	1 342 944	515 732
	4季	6 688 950	1 380 633	3 483 714	1 316 993	507 610
101年	1季	6 265 790	1 294 925	3 113 997	1 375 762	481 105
	2季	6 487 064	1 360 030	3 254 157	1 372 557	500 319
	3季	6 513 350	1 321 650	3 288 850	1 377 125	525 725
	4季	6 798 744	1 314 156	3 574 962	1 401 565	508 061
102年	1季	6 074 682	1 226 553	2 983 300	1 392 105	472 723
	2季	6 399 041	1 287 355	3 222 624	1 390 068	498 994
	3季	6 666 384	1 300 859	3 425 441	1 417 344	522 741
	4季	7 261 852	1 323 160	4 004 579	1 411 168	522 946
103年	1季	6 294 382	1 278 703	3 142 890	1 385 572	487 217
本年1-當季累計	6 294 382	1 278 703	3 142 890	1 385 572	487 217	
當季較上季增減%	- 13.32	- 3.36	- 21.52	- 1.81	- 6.83	
本年累計年增率%	3.62	4.25	5.35	- 0.47	3.07	
本年累計結構比%	100.00	20.31	49.93	22.01	7.74	
2. 年增率(%)						
98年	-8.85	-19.20	-2.69	-12.20	-7.58	
99年	26.95	28.32	29.84	23.61	14.13	
100年	3.34	8.49	0.04	5.72	6.12	
101年	-1.57	-5.52	-1.19	0.95	0.00	
102年	1.29	-2.89	3.05	1.51	0.11	
100年	1季	9.36	17.75	4.30	13.43	10.76
	2季	4.22	8.08	1.18	6.88	7.28
	3季	1.21	8.79	-3.33	4.40	5.10
	4季	-0.60	0.85	-1.28	-1.26	1.96
101年	1季	-1.48	-4.04	-0.56	-1.42	-0.55
	2季	-3.46	-4.99	-3.16	-3.33	-1.52
	3季	-2.97	-8.13	-3.71	2.55	1.94
	4季	1.64	-4.81	2.62	6.42	0.09
102年	1季	-3.05	-5.28	-4.20	1.19	-1.74
	2季	-1.36	-5.34	-0.97	1.28	-0.26
	3季	2.35	-1.57	4.15	2.92	-0.57
	4季	6.81	0.69	12.02	0.69	2.93
103年	1季	3.62	4.25	5.35	-0.47	3.07

表1-3 102年製造業

102年

	營業額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	國內
<b>總計</b>	26 401 959	100.00	100.00	34.25
<b>按四大行業分</b>				
金屬機電工業	5 137 927	19.46	100.00	51.28
資訊電子工業	13 635 944	51.65	100.00	10.67
化學工業	5 610 685	21.25	100.00	64.05
民生工業	2 017 404	7.64	100.00	67.32
<b>按中業別分</b>				
08 食品製造業	594 722	2.25	100.00	94.46
09+10 飲料及菸草製造業	136 324	0.52	100.00	97.03
11 紡織業	445 383	1.69	100.00	49.61
12 成衣及服飾品製造業	131 179	0.50	100.00	37.68
13 皮革、毛皮及其製品製造業	79 425	0.30	100.00	20.06
14 木竹製品製造業	43 689	0.17	100.00	88.77
15 紙漿、紙及紙製品製造業	194 221	0.74	100.00	77.52
16 印刷及資料儲存媒體複製業	103 515	0.39	100.00	84.00
17 石油及煤製品製造業	2 162 036	8.19	100.00	74.75
18 化學材料製造業	2 117 491	8.02	100.00	55.74
19 化學製品製造業	273 264	1.04	100.00	68.70
20 藥品及醫用化學製品製造業	91 220	0.35	100.00	65.48
21 橡膠製品製造業	125 526	0.48	100.00	39.96
22 塑膠製品製造業	463 986	1.76	100.00	53.11
23 非金屬礦物製品製造業	332 851	1.26	100.00	78.07
24 基本金屬製造業	1 305 336	4.94	100.00	63.87
25 金屬製品製造業	1 082 804	4.10	100.00	48.28
26 電子零組件製造業	4 859 948	18.41	100.00	23.41
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	8 775 996	33.24	100.00	3.62
28 電力設備製造業	861 118	3.26	100.00	44.17
29 機械設備製造業	936 276	3.55	100.00	34.70
30 汽車及其零件製造業	534 745	2.03	100.00	69.47
31 其他運輸工具及零件製造業	334 592	1.27	100.00	42.84
32 家具製造業	71 821	0.27	100.00	36.92
33 其他製造業	261 435	0.99	100.00	26.21
34 產業用機械設備維修及安裝業	83 055	0.31	100.00	69.87

## 營業收入來源

單位：%

國外收入						
小計	中國大陸 (含港澳)	東協	其他亞洲 地區	北美 地區	歐洲 市場	其他地區
65.75	15.10	5.17	10.30	18.75	13.33	3.10
48.72	13.98	3.78	11.42	10.63	6.04	2.87
89.33	17.99	6.42	10.58	29.39	22.24	2.71
35.95	12.24	4.34	9.76	2.92	2.22	4.46
32.68	6.33	2.54	7.10	11.61	2.58	2.51
5.54	1.30	0.35	2.31	0.91	0.18	0.49
2.97	1.18	0.62	0.77	0.17	0.00	0.22
50.39	10.78	8.66	9.62	11.48	2.31	7.55
62.32	2.65	1.89	8.45	43.81	4.54	0.98
79.94	49.81	13.53	8.41	3.52	3.18	1.48
11.23	1.49	0.81	4.72	4.02	0.00	0.20
22.48	6.67	2.98	9.25	1.39	0.46	1.73
16.00	6.93	1.49	2.62	2.57	1.54	0.86
25.25	3.48	5.05	12.75	0.02	0.43	3.51
44.26	21.89	4.08	7.26	2.00	2.59	6.45
31.30	10.83	4.51	7.31	3.02	3.03	2.61
34.52	4.30	1.32	7.99	8.13	10.76	2.02
60.04	5.14	3.73	8.03	21.94	10.40	10.80
46.89	10.34	2.52	11.59	15.09	5.25	2.11
21.93	8.02	0.31	6.75	5.65	0.51	0.70
36.13	10.56	6.85	8.75	4.24	2.75	2.97
51.72	7.50	1.77	16.47	15.33	7.66	3.00
76.59	32.65	3.49	12.22	20.95	5.65	1.63
96.38	9.88	8.04	9.67	34.06	31.43	3.31
55.83	31.63	1.82	7.09	7.77	3.96	3.56
65.30	20.97	6.22	11.27	14.92	8.66	3.26
30.53	3.72	0.71	12.20	8.92	3.29	1.69
57.16	3.01	2.34	15.04	17.65	17.33	1.78
63.08	6.07	0.19	13.03	30.58	10.34	2.87
73.79	13.47	2.20	15.56	29.66	9.79	3.11
30.13	0.93	0.06	14.40	13.58	0.93	0.22

表1-4 拓展海外市場  
103年

	樣本家數 (家)	欠缺市 場資訊	不瞭解當地 消費者習慣	行銷通路 未完備
總計	2 960	19.83	6.05	20.51
按 員 工 人 數				
200 人 以 上	1 095	19.00	5.75	20.27
100 人 ~ 199 人	653	18.84	4.59	22.05
未 滿 100 人	1 212	21.12	7.10	19.88
按 四 大 行 業				
金 屬 機 電 工 業	1 027	20.06	5.84	17.92
資 訊 電 子 工 業	618	15.37	2.27	20.71
化 學 學 工 業	617	21.23	6.32	20.75
民 生 工 業	698	22.21	9.46	23.93
按 中 業 別				
08 食 品 製 造 業	140	23.57	7.86	30.71
09+10 飲 料 及 菸 草 製 造 業	36	41.67	22.22	41.67
11 紡 織 業	114	21.93	7.02	14.91
12 成 衣 及 服 飾 品 製 造 業	57	12.28	10.53	17.54
13 皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造 業	36	22.22	5.56	30.56
14 木 竹 製 品 製 造 業	69	18.84	7.25	17.39
15 紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造 業	73	20.55	6.85	21.92
16 印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製 業	85	27.06	11.76	20.00
17 石 油 及 煤 製 品 製 造 業	15	33.33	20.00	33.33
18 化 學 材 料 製 造 業	97	11.34	4.12	8.25
19 化 學 製 品 製 造 業	86	17.44	4.65	18.60
20 藥 品 及 醫 用 化 學 製 品 製 造 業	44	22.73	4.55	36.36
21 橡 膠 製 品 製 造 業	42	35.71	11.90	40.48
22 塑 膠 製 品 製 造 業	139	20.86	2.88	15.83
23 非 金 屬 礦 物 製 品 製 造 業	64	12.50	4.69	20.31
24 基 本 金 屬 製 造 業	178	22.47	3.93	17.42
25 金 屬 製 品 製 造 業	303	24.42	8.25	16.17
26 電 子 零 組 件 製 造 業	413	14.29	1.21	17.43
27 電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造 業	205	17.56	4.39	27.32
28 電 力 設 備 製 造 業	134	19.40	5.97	25.37
29 機 械 設 備 製 造 業	248	15.73	3.23	19.35
30 汽 車 及 其 零 件 製 造 業	73	19.18	9.59	20.55
31 其 他 運 輸 工 具 及 零 件 製 造 業	52	19.23	5.77	9.62
32 家 具 製 造 業	58	34.48	12.07	25.86
33 其 他 製 造 業	160	21.25	11.25	26.25
34 產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝 業	39	7.69	5.13	5.13

## 所面臨的困難—複選

3月底

單位：%

匯率波動太大	同業競爭激烈	關稅的不平等待遇	檢驗、檢疫標準趨嚴或時間過長	外銷拓展人才缺乏	當地保護主義盛行	其他
27.30	59.09	18.92	4.59	20.68	7.16	12.47
31.32	66.21	25.39	4.29	23.84	10.14	8.04
30.93	58.65	18.84	5.97	20.21	6.89	11.18
21.70	52.89	13.12	4.13	18.07	4.62	17.16
29.99	59.01	21.81	3.41	19.18	9.25	13.15
31.07	69.74	12.30	2.43	20.71	6.80	6.47
22.37	54.94	23.66	5.67	19.45	6.65	15.07
24.36	53.44	16.33	7.31	23.93	4.87	14.47
17.86	35.71	19.29	17.86	24.29	4.29	21.43
19.44	44.44	19.44	27.78	41.67	11.11	2.78
22.81	73.68	23.68	2.63	30.70	8.77	7.89
21.05	61.40	14.04	1.75	12.28	7.02	15.79
44.44	52.78	8.33	8.33	19.44	2.78	8.33
20.29	42.03	15.94	2.90	14.49	5.80	30.43
4.11	38.36	15.07	2.74	13.70	4.11	38.36
23.53	45.88	14.12	4.71	24.71	3.53	20.00
6.67	60.00	20.00	0.00	20.00	0.00	26.67
20.62	74.23	47.42	3.09	13.40	13.40	9.28
18.60	58.14	36.05	9.30	23.26	10.47	12.79
27.27	50.00	6.82	25.00	18.18	11.36	9.09
38.10	38.10	14.29	4.76	42.86	2.38	0.00
24.46	60.43	22.30	1.44	14.39	4.32	12.23
17.19	45.31	10.94	0.00	25.00	1.56	29.69
29.78	55.06	25.84	1.12	17.42	13.48	15.73
32.01	58.75	20.13	3.96	18.15	10.89	11.88
32.45	72.64	10.17	1.94	17.92	6.05	6.05
28.29	63.90	16.59	3.41	26.34	8.29	7.32
20.15	63.43	19.40	1.49	19.40	10.45	11.19
35.08	59.27	23.39	6.45	24.19	5.24	12.50
27.40	67.12	21.92	0.00	19.18	2.74	10.96
34.62	67.31	25.00	5.77	21.15	15.38	1.92
29.31	55.17	8.62	1.72	25.86	0.00	1.72
36.25	61.25	13.75	5.63	21.88	3.13	6.88
15.38	35.90	10.26	0.00	0.00	2.56	41.03



表 2-1 製造業固定資產增購額

年 季		製造業總計	食品製造業	飲料及菸 草製造業	紡織業	成衣及服飾 品製造業	皮革、毛皮及 其製品製造業
		(C)	(08)	(09+10)	(11)	(12)	(13)
1. 固定資產增購額 (百萬元)							
98 年		775 734	10 574	4 260	5 408	491	318
99 年		1 132 418	11 481	4 491	8 399	378	541
100 年		1 050 949	15 062	5 936	12 132	718	1 090
101 年		952 158	16 355	5 264	13 859	490	991
102 年		997 323	18 524	6 021	12 546	1 036	516
100 年	1 季	268 921	2 386	994	2 222	134	263
	2 季	283 208	3 269	1 778	2 336	118	252
	3 季	243 859	4 832	798	3 050	342	203
	4 季	254 961	4 576	2 366	4 523	124	372
101 年	1 季	214 322	2 538	646	3 502	70	300
	2 季	245 230	3 600	1 373	3 539	148	265
	3 季	238 492	4 265	660	3 937	120	231
	4 季	254 114	5 953	2 585	2 880	151	195
102 年	1 季	236 857	4 096	481	3 417	97	73
	2 季	268 793	4 490	950	2 720	195	178
	3 季	222 761	4 540	2 101	3 937	178	141
	4 季	268 912	5 398	2 488	2 473	567	125
103 年	1 季	220 541	4 151	804	2 856	96	132
	本年 1-當季累計	220 541	4 151	804	2 856	96	132
	當季較上季增減%	- 17.99	- 23.11	- 67.67	15.51	- 83.16	6.02
	本年累計年增率%	- 6.89	1.33	67.24	- 16.42	- 1.59	81.19
	本年累計結構比%	100.00	1.88	0.36	1.30	0.04	0.06
2. 年 增 率 (%)							
98 年		-24.53	-19.66	-26.14	-32.22	60.54	-16.68
99 年		45.98	8.58	5.43	55.32	-22.92	70.40
100 年		-7.19	31.19	32.17	44.44	89.88	101.40
101 年		-9.40	8.58	-11.33	14.24	-31.83	-9.09
102 年		4.74	13.26	14.38	-9.47	111.70	-47.87
100 年	1 季	5.44	2.37	109.13	48.90	0.32	296.56
	2 季	3.17	11.13	144.28	8.63	27.55	101.75
	3 季	-13.51	89.62	-17.19	66.13	316.07	19.38
	4 季	-20.55	25.00	1.79	54.90	77.54	106.53
101 年	1 季	-20.30	6.37	-35.01	57.61	-47.50	13.88
	2 季	-13.41	10.12	-22.78	51.46	25.92	5.25
	3 季	-2.20	-11.73	-17.38	29.09	-64.92	13.91
	4 季	-0.33	30.08	9.28	-36.32	21.44	-47.63
102 年	1 季	10.51	61.42	-25.56	-2.44	37.76	-75.66
	2 季	9.61	24.74	-30.79	-23.14	31.46	-32.82
	3 季	-6.60	6.44	218.54	-0.02	47.98	-39.15
	4 季	5.82	-9.32	-3.74	-14.16	275.52	-35.87
103 年	1 季	-6.89	1.33	67.24	-16.42	-1.59	81.19

## 及年增率—按中業別分

木竹製品 製造業	紙漿、紙及 紙製品製造業	印刷及資料儲存 媒體複製業	石油及煤 製品製造業	化學材料 製造業	化學製品 製造業	藥品及醫用 化學製品 製造業
(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)

## 1. 固定資產增購額 (百萬元)

213	3 377	975	33 169	38 162	3 215	4 183
263	5 977	1 474	32 776	43 057	3 905	6 779
350	6 543	1 914	32 758	67 654	6 482	7 461
522	5 585	1 632	37 119	65 259	6 721	8 444
307	3 908	1 600	28 892	75 606	6 995	8 892
34	1 406	219	3 955	11 598	721	2 125
84	1 414	585	10 350	16 110	1 781	1 650
66	2 201	935	7 782	16 874	1 982	1 347
166	1 522	176	10 670	23 072	1 997	2 338
93	1 928	185	5 283	16 447	2 054	2 550
78	1 173	341	13 598	12 220	1 631	2 084
47	1 016	535	4 711	14 663	1 565	2 283
305	1 468	571	13 526	21 929	1 471	1 527
45	912	380	5 541	15 190	1 482	1 697
92	852	374	4 828	16 451	1 508	2 400
49	949	471	8 532	16 766	2 005	1 916
121	1 195	375	9 991	27 198	2 001	2 878
47	1 354	232	3 888	20 632	2 077	1 181
47	1 354	232	3 888	20 632	2 077	1 181
- 61.43	13.33	- 38.04	- 61.08	- 24.14	3.83	- 58.98
2.47	48.52	- 38.80	- 29.82	35.82	40.18	- 30.41
0.02	0.61	0.11	1.76	9.36	0.94	0.54

## 2. 年 增 率 (%)

-71.12	-47.89	-55.96	5.07	-37.12	-42.37	-0.84
23.68	77.00	51.20	-1.18	12.83	21.44	62.06
33.13	9.48	29.83	-0.05	57.13	66.00	10.06
49.01	-14.65	-14.75	13.31	-3.54	3.69	13.18
-41.15	-30.02	-1.99	-22.16	15.85	4.08	5.30
-71.66	108.12	-63.13	-26.83	65.46	-41.84	-21.21
62.88	23.69	141.07	1.90	71.43	90.45	41.24
44.30	93.79	92.58	9.68	79.34	154.45	-22.43
264.48	-49.63	14.41	5.47	33.82	110.16	98.76
172.74	37.14	-15.51	33.58	41.81	184.80	20.01
-7.91	-17.05	-41.63	31.38	-24.14	-8.46	26.25
-29.31	-53.86	-42.79	-39.46	-13.10	-21.04	69.47
83.71	-3.54	224.83	26.77	-4.95	-26.33	-34.69
-51.07	-52.69	105.70	4.88	-7.64	-27.86	-33.46
18.17	-27.41	9.55	-64.49	34.62	-7.54	15.20
5.65	-6.54	-12.01	81.09	14.34	28.11	-16.07
-60.42	-18.60	-34.31	-26.13	24.02	35.97	88.47
2.47	48.52	-38.80	-29.82	35.82	40.18	-30.41

表 2-1 製造業固定資產增購額及

		橡膠製品 製造業	塑膠製品 製造業	非金屬礦物 製品製造業	基本金屬 製造業	金屬製品 製造業	電子零組件 製造業	電腦、電子產 品及光學製品 製造業
		(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)
1. 固定資產增購額 (百萬元)								
98 年		3 832	8 660	8 696	80 805	16 747	465 522	35 670
99 年		4 077	11 279	16 769	95 098	24 563	748 321	52 538
100 年		7 711	13 830	20 439	79 277	20 186	637 692	57 094
101 年		7 485	14 878	14 553	71 132	15 767	547 773	51 020
102 年		6 379	12 986	13 428	66 212	17 017	617 073	35 622
100 年	1 季	1 173	2 967	4 625	13 976	3 709	194 051	10 728
	2 季	1 903	2 935	3 961	17 743	5 607	184 160	14 353
	3 季	2 487	3 701	6 076	24 986	5 652	128 026	17 209
	4 季	2 148	4 227	5 778	22 572	5 218	131 455	14 803
101 年	1 季	2 339	3 777	4 951	17 758	4 524	117 752	12 208
	2 季	2 033	3 549	2 537	19 929	3 811	146 502	12 855
	3 季	1 390	3 812	3 190	15 453	3 662	143 932	14 726
	4 季	1 723	3 738	3 875	17 993	3 770	139 588	11 232
102 年	1 季	1 570	2 546	3 297	14 866	3 744	156 059	7 759
	2 季	1 953	3 746	3 729	22 922	4 752	170 219	10 519
	3 季	1 362	3 116	2 763	14 475	4 292	129 048	7 954
	4 季	1 493	3 578	3 639	13 948	4 228	161 747	9 389
103 年	1 季	898	3 231	2 762	8 790	4 466	142 436	6 214
	本年 1-當季累計	898	3 231	2 762	8 790	4 466	142 436	6 214
	當季較上季增減%	- 39.83	- 9.70	- 24.10	- 36.98	5.62	- 11.94	- 33.82
	本年累計年增率%	- 42.79	26.94	- 16.24	- 40.87	19.29	- 8.73	- 19.91
	本年累計結構比%	0.41	1.47	1.25	3.99	2.03	64.58	2.82
2. 年 增 率 (%)								
98 年		-2.52	-29.64	-11.06	13.02	-28.89	-29.24	-9.01
99 年		6.40	30.24	92.83	17.69	46.67	60.75	47.29
100 年		89.12	22.62	21.89	-16.64	-17.82	-14.78	8.67
101 年		-2.93	7.57	-28.80	-10.27	-21.89	-14.10	-10.64
102 年		-14.78	-12.72	-7.73	-6.92	7.93	12.65	-30.18
100 年	1 季	49.72	16.99	23.35	-43.40	-46.58	13.88	34.57
	2 季	115.14	-3.18	-12.98	-39.96	23.51	3.34	13.56
	3 季	146.37	50.44	35.01	57.20	-11.89	-33.81	7.68
	4 季	53.46	30.03	45.63	-9.56	-21.74	-36.27	-7.16
101 年	1 季	99.39	27.31	7.06	27.06	21.99	-39.32	13.79
	2 季	6.82	20.92	-35.96	12.32	-32.04	-20.45	-10.44
	3 季	-44.10	3.02	-47.49	-38.15	-35.21	12.42	-14.43
	4 季	-19.79	-11.57	-32.93	-20.29	-27.75	6.19	-24.13
102 年	1 季	-32.87	-32.61	-33.41	-16.29	-17.24	32.53	-36.44
	2 季	-3.93	5.53	46.99	15.02	24.69	16.19	-18.17
	3 季	-2.00	-18.27	-13.38	-6.33	17.21	-10.34	-45.98
	4 季	-13.34	-4.28	-6.09	-22.48	12.17	15.87	-16.40
103 年	1 季	-42.79	26.94	-16.24	-40.87	19.29	-8.73	-19.91

## 年增率—按中業別分〈續〉

電力設備 製造業 (28)	機械設備 製造業 (29)	汽車及其 零件製造業 (30)	其他運輸工具及 其零件 製造業 (31)	家具製造業 (32)	其他製造業 (33)	產業用機械 設備維修 及安裝業 (34)
1. 固定資產增購額 (百萬元)						
9 488	14 704	13 272	3 564	881	7 037	2 514
12 685	18 959	14 894	6 319	1 331	5 450	614
11 361	18 325	15 293	5 571	367	4 271	1 432
14 965	21 460	16 177	5 962	318	7 235	1 193
13 288	16 693	21 384	5 189	255	5 382	1 572
2 587	3 619	2 878	1 738	61	656	96
2 943	3 615	3 434	1 068	112	1 076	570
2 820	5 599	4 076	1 106	80	1 175	453
3 011	5 493	4 905	1 659	113	1 364	313
4 226	4 607	3 730	1 068	69	1 398	319
2 913	4 857	3 353	1 391	103	1 146	202
3 176	7 045	3 542	1 557	90	2 635	249
4 649	4 951	5 552	1 946	56	2 056	423
3 438	3 218	3 951	1 079	65	1 402	452
2 437	4 037	6 414	1 275	49	1 393	310
5 243	4 955	5 119	1 265	46	1 273	265
2 170	4 484	5 900	1 570	96	1 314	545
3 286	3 763	3 844	1 079	113	1 792	415
3 286	3 763	3 844	1 079	113	1 792	415
51.39	- 16.08	- 34.84	- 31.26	17.97	36.38	- 23.99
- 4.43	16.95	- 2.70	- 0.01	74.60	27.88	- 8.30
1.49	1.71	1.74	0.49	0.05	0.81	0.19
2. 年 增 率 (%)						
-29.74	-35.63	-29.94	-37.89	-1.81	36.79	-29.96
33.70	28.93	12.22	77.33	50.98	-22.55	-75.58
-10.44	-3.34	2.68	-11.85	-72.44	-21.64	133.32
31.73	17.10	5.78	7.01	-13.38	69.40	-16.68
-11.21	-22.21	32.19	-12.95	-19.87	-25.60	31.75
-17.38	-16.02	-25.26	50.20	-93.51	-67.13	-73.25
65.04	-18.74	2.64	-8.93	-39.74	14.00	576.61
-14.04	-9.17	26.43	-40.89	39.22	-11.16	728.26
-32.94	36.06	9.66	-21.70	-24.87	14.82	170.03
63.33	27.33	29.59	-38.58	13.13	113.02	232.59
-0.99	34.35	-2.35	30.28	-8.79	6.48	-64.50
12.63	25.82	-13.11	40.77	12.12	124.24	-45.08
54.43	-9.87	13.19	17.30	-50.28	50.80	34.94
-18.65	-30.16	5.92	1.11	-5.99	0.28	41.55
-16.37	-16.88	91.28	-8.39	-52.50	21.64	53.12
65.07	-29.67	44.53	-18.73	-49.25	-51.68	6.56
-53.32	-9.43	6.27	-19.31	69.75	-36.09	28.94
-4.43	16.95	-2.70	-0.01	74.60	27.88	-8.30

表 2-2 製造業固定資產增購額—按資產型態分

年 季	總計	房屋及營建工程	交通及運輸設備	機械及雜項設備
1. 固定資產增購額 (百萬元)				
98 年	775 734	96 465	8 669	670 601
99 年	1 132 418	136 990	10 891	984 538
100 年	1 050 949	126 920	10 538	913 491
101 年	952 158	119 349	9 342	823 467
102 年	997 323	139 276	8 714	849 333
100 年				
1 季	268 921	26 680	2 092	240 149
2 季	283 208	33 111	3 090	247 007
3 季	243 859	27 242	2 727	213 889
4 季	254 961	39 887	2 629	212 445
101 年				
1 季	214 322	24 961	1 993	187 368
2 季	245 230	31 205	1 704	212 322
3 季	238 492	28 610	2 323	207 559
4 季	254 114	34 574	3 322	216 218
102 年				
1 季	236 857	31 051	1 639	204 167
2 季	268 793	37 639	2 077	229 077
3 季	222 761	28 093	2 104	192 564
4 季	268 912	42 493	2 894	223 525
103 年				
1 季	220 541	24 130	1 692	194 719
本年 1 -當季累計	220 541	24 130	1 692	194 719
當季較上季增減%	- 17.99	- 43.21	- 41.54	- 12.89
本年累計年增率%	- 6.89	- 22.29	3.25	- 4.63
本年累計結構比%	100.00	10.94	0.77	88.29
2. 年 增 率 (%)				
98 年	-24.53	-40.56	-1.54	-21.73
99 年	45.98	42.01	25.63	46.81
100 年	-7.19	-7.35	-3.23	-7.22
101 年	-9.40	-5.97	-11.35	-9.85
102 年	4.74	16.70	-6.72	3.14
100 年				
1 季	5.44	-28.54	-22.13	11.68
2 季	3.17	9.25	40.40	2.07
3 季	-13.51	-11.40	6.79	-13.98
4 季	-20.55	3.32	-23.78	-23.81
101 年				
1 季	-20.30	-6.44	-4.74	-21.98
2 季	-13.41	-5.76	-44.85	-14.04
3 季	-2.20	5.02	-14.83	-2.96
4 季	-0.33	-13.32	26.38	1.78
102 年				
1 季	10.51	24.40	-17.77	8.97
2 季	9.61	20.62	21.89	7.89
3 季	-6.60	-1.81	-9.43	-7.22
4 季	5.82	22.91	-12.88	3.38
103 年				
1 季	-6.89	-22.29	3.25	-4.63

表 2-3 製造業固定資產增購額及年增率—按四大行業別分

年 季	總計	按四大行業別分				
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	
1. 固定資產增購額(百萬元)						
98年	775 734	141 093	501 192	95 890	37 559	
99年	1 132 418	173 132	800 858	109 865	48 563	
100年	1 050 949	151 445	694 785	145 443	59 276	
101年	952 158	146 655	598 793	148 113	58 596	
102年	997 323	141 355	652 695	145 773	57 500	
100年	1季	268 921	28 602	204 779	24 427	11 112
	2季	283 208	34 980	198 512	36 982	12 735
	3季	243 859	44 693	145 235	37 512	16 420
	4季	254 961	43 170	146 259	46 522	19 010
101年	1季	214 322	36 232	129 960	34 863	13 267
	2季	245 230	36 457	159 356	36 895	12 522
	3季	238 492	34 683	158 658	30 206	14 945
	4季	254 114	39 283	150 820	46 149	17 862
102年	1季	236 857	30 748	163 818	29 391	12 900
	2季	268 793	42 146	180 738	32 290	13 618
	3季	222 761	35 615	137 002	35 257	14 887
	4季	268 912	32 846	171 136	48 835	16 095
103年	1季	220 541	25 643	148 650	33 628	12 620
本年 1-當季累計		220 541	25 643	148 650	33 628	12 620
當季較上季增減%		- 17.99	- 21.93	- 13.14	- 31.14	- 21.59
本年累計年增率%		- 6.89	- 16.60	- 9.26	14.42	- 2.17
本年累計結構比%		100.00	11.63	67.40	15.25	5.72
2. 年 增 率 (%)						
98年		-24.53	-11.63	-28.10	-24.72	-14.19
99年		45.98	22.71	59.79	14.57	29.30
100年		-7.19	-12.53	-13.24	32.38	22.06
101年		-9.40	-3.16	-13.82	1.84	-1.15
102年		4.74	-3.61	9.00	-1.58	-1.87
100年	1季	5.44	-35.64	14.80	16.28	-1.08
	2季	3.17	-22.14	4.02	36.53	9.34
	3季	-13.51	21.10	-30.65	54.49	44.58
	4季	-20.55	-7.87	-34.18	24.09	32.69
101年	1季	-20.30	26.67	-36.54	42.72	19.40
	2季	-13.41	4.22	-19.72	-0.23	-1.67
	3季	-2.20	-22.40	9.24	-19.48	-8.98
	4季	-0.33	-9.00	3.12	-0.80	-6.04
102年	1季	10.51	-15.14	26.05	-15.70	-2.77
	2季	9.61	15.61	13.42	-12.48	8.75
	3季	-6.60	2.69	-13.65	16.72	-0.38
	4季	5.82	-16.39	13.47	5.82	-9.89
103年	1季	-6.89	-16.60	-9.26	14.42	-2.17

表3-1 目前  
103年

	合 計		有
	家數	(%)	家數
總計	2 960	100.00	411
按 員 工 人 數 分			
200 人 以 上	1 095	100.00	197
100 至 199 人	653	100.00	95
未 滿 100 人	1 212	100.00	119
按 四 大 行 業 分			
金 屬 機 電 工 業	1 027	100.00	104
資 訊 電 子 工 業	618	100.00	106
化 學 工 業	617	100.00	75
民 生 工 業	698	100.00	126
按 中 業 別 分			
08 食 品 製 造 業	140	100.00	40
09+10 飲 料 及 菸 草 製 造 業	36	100.00	11
11 紡 織 業	114	100.00	16
12 成 衣 及 服 飾 品 製 造 業	57	100.00	13
13 皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造 業	36	100.00	1
14 木 竹 製 品 製 造 業	69	100.00	7
15 紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造 業	73	100.00	10
16 印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製 業	85	100.00	10
17 石 油 及 煤 製 品 製 造 業	15	100.00	2
18 化 學 材 料 製 造 業	97	100.00	10
19 化 學 製 品 製 造 業	86	100.00	13
20 藥 品 及 醫 用 化 學 製 品 製 造 業	44	100.00	6
21 橡 膠 製 品 製 造 業	42	100.00	9
22 塑 膠 製 品 製 造 業	139	100.00	14
23 非 金 屬 礦 物 製 品 製 造 業	64	100.00	10
24 基 本 金 屬 製 造 業	178	100.00	13
25 金 屬 製 品 製 造 業	303	100.00	28
26 電 子 零 組 件 製 造 業	413	100.00	58
27 電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造 業	205	100.00	48
28 電 力 設 備 製 造 業	134	100.00	18
29 機 械 設 備 製 造 業	248	100.00	33
30 汽 車 及 其 零 件 製 造 業	73	100.00	4
31 其 他 運 輸 工 具 及 零 件 製 造 業	52	100.00	6
32 家 具 製 造 業	58	100.00	8
33 其 他 製 造 業	160	100.00	21
34 產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝 業	39	100.00	2

## 有無電子商務

3月底

單位：家

	有計畫建立電子商務		暫時沒有計畫		
	(%)	家數	(%)	家數	(%)
	13.89	136	4.59	2 413	81.52
	17.99	62	5.66	836	76.35
	14.55	32	4.90	526	80.55
	9.82	42	3.47	1 051	86.72
	10.13	39	3.80	884	86.08
	17.15	28	4.53	484	78.32
	12.16	33	5.35	509	82.50
	18.05	36	5.16	536	76.79
	28.57	11	7.86	89	63.57
	30.56	4	11.11	21	58.33
	14.04	3	2.63	95	83.33
	22.81	5	8.77	39	68.42
	2.78	1	2.78	34	94.44
	10.14	1	1.45	61	88.41
	13.70	3	4.11	60	82.19
	11.76	6	7.06	69	81.18
	13.33	0	0.00	13	86.67
	10.31	2	2.06	85	87.63
	15.12	7	8.14	66	76.74
	13.64	7	15.91	31	70.45
	21.43	2	4.76	31	73.81
	10.07	5	3.60	120	86.33
	15.63	0	0.00	54	84.38
	7.30	10	5.62	155	87.08
	9.24	8	2.64	267	88.12
	14.04	13	3.15	342	82.81
	23.41	15	7.32	142	69.27
	13.43	10	7.46	106	79.10
	13.31	7	2.82	208	83.87
	5.48	1	1.37	68	93.15
	11.54	3	5.77	43	82.69
	13.79	3	5.17	47	81.03
	13.13	9	5.63	130	81.25
	5.13	0	0.00	37	94.87



表3-2 電子商務

103年

	樣本家數 (家)	涉足BtoB、BtoC之電子商務	
		家數	(%)
總計	547	117	21.39
按員工人數分			
200人以上	259	51	19.69
100至199人	127	31	24.41
未滿100人	161	35	21.74
按四大行業分			
金融業	143	30	20.98
資訊電子業	134	27	20.15
化學工業	108	24	22.22
民生工業	162	36	22.22
按中業別分			
08 食品製造業	51	13	25.49
09+10 飲料及菸草製造業	15	2	13.33
11 紡織業	19	5	26.32
12 成衣及服飾品製造業	18	2	11.11
13 皮革、毛皮及其製品製造業	2	1	50.00
14 木竹製品製造業	8	1	12.50
15 紙漿、紙及紙製品製造業	13	3	23.08
16 印刷及資料儲存媒體複製業	16	5	31.25
17 石油及煤製品製造業	2	0	0.00
18 化學材料製造業	12	1	8.33
19 化學製品製造業	20	3	15.00
20 藥品及醫用化學製品製造業	13	4	30.77
21 橡膠製品製造業	11	2	18.18
22 塑膠製品製造業	19	5	26.32
23 非金屬礦物製品製造業	10	1	10.00
24 基本金屬製造業	23	5	21.74
25 金屬製品製造業	36	5	13.89
26 電子零組件製造業	71	15	21.13
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	63	12	19.05
28 電力設備製造業	28	8	28.57
29 機械設備製造業	40	8	20.00
30 汽車及其零件製造業	5	1	20.00
31 其他運輸工具及零件製造業	9	2	22.22
32 家具製造業	11	2	18.18
33 其他製造業	30	10	33.33
34 產業用機械設備維修及安裝業	2	1	50.00

## 活動領域

3月底

單位：家

僅有企業之間 (BtoB) 的電子商務		僅有企業對個人客戶 (BtoC) 的電子商務	
家數	(%)	家數	(%)
291	53.20	139	25.41
145	55.98	63	24.32
57	44.88	39	30.71
89	55.28	37	22.98
96	67.13	17	11.89
76	56.72	31	23.13
61	56.48	23	21.30
58	35.80	68	41.98
8	15.69	30	58.82
6	40.00	7	46.67
8	42.11	6	31.58
7	38.89	9	50.00
1	50.00	0	0.00
4	50.00	3	37.50
6	46.15	4	30.77
5	31.25	6	37.50
1	50.00	1	50.00
10	83.33	1	8.33
11	55.00	6	30.00
8	61.54	1	7.69
9	81.82	0	0.00
10	52.63	4	21.05
8	80.00	1	10.00
17	73.91	1	4.35
26	72.22	5	13.89
45	63.38	11	15.49
31	49.21	20	31.75
16	57.14	4	14.29
29	72.50	3	7.50
3	60.00	1	20.00
4	44.44	3	33.33
6	54.55	3	27.27
11	36.67	9	30.00
1	50.00	0	0.00

表3-3 電子商店  
103年

	樣本家數 (家)	自行架站	Pchome 商店街	Yahoo! 奇摩 超級商城
總計	547	79.16	18.28	12.98
按人員數				
200人以上	259	79.92	17.76	14.67
100人~199人	127	80.31	22.83	10.24
未滿100人	161	77.02	15.53	12.42
按四大行業				
金融業	143	77.62	8.39	6.29
資訊業	134	79.85	19.40	6.72
化學業	108	83.33	14.81	14.81
民生工業	162	77.16	28.40	22.84
按中業別				
08 食品製造業	51	72.55	43.14	23.53
09+10 飲料及菸草製造業	15	66.67	26.67	20.00
11 紡織業	19	73.68	15.79	15.79
12 成衣及服飾品製造業	18	77.78	33.33	55.56
13 皮革、毛皮及其製品製造業	2	100.00	0.00	0.00
14 木竹製品製造業	8	75.00	0.00	12.50
15 紙漿、紙及紙製品製造業	13	69.23	30.77	38.46
16 印刷及資料儲存媒體複製業	16	93.75	6.25	6.25
17 石油及煤製品製造業	2	100.00	0.00	0.00
18 化學材料製造業	12	91.67	8.33	0.00
19 化學製品製造業	20	70.00	35.00	35.00
20 藥品及醫用化學製品製造業	13	76.92	15.38	7.69
21 橡膠製品製造業	11	100.00	0.00	0.00
22 塑膠製品製造業	19	84.21	5.26	10.53
23 非金屬礦物製品製造業	10	90.00	10.00	20.00
24 基本金屬製造業	23	86.96	0.00	0.00
25 金屬製品製造業	36	77.78	2.78	11.11
26 電子零組件製造業	71	90.14	8.45	2.82
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	63	68.25	31.75	11.11
28 電力設備製造業	28	71.43	28.57	14.29
29 機械設備製造業	40	77.50	2.50	2.50
30 汽車及其零件製造業	5	80.00	20.00	0.00
31 其他運輸工具及零件製造業	9	66.67	11.11	0.00
32 家具製造業	11	72.73	27.27	18.18
33 其他製造業	30	90.00	23.33	13.33
34 產業用機械設備維修及安裝業	2	100.00	0.00	0.00



表4-1 103年有無

103年

			合 計	
			家數	(%)
總		計	2 960	100.00
按	員 工 人 數	分		
	200 人 以 上		1 095	100.00
	100 人 ~ 199 人		653	100.00
	未 滿 100 人		1 212	100.00
按	四 大 行 業	分		
	金 屬 機 電 工 業		1 027	100.00
	資 訊 電 子 工 業		618	100.00
	化 學 工 業		617	100.00
	民 生 工 業		698	100.00
按	中 業 別	分		
08	食 品 製 造 業		140	100.00
09+10	飲 料 及 菸 草 製 造 業		36	100.00
11	紡 織 業		114	100.00
12	成 衣 及 服 飾 品 製 造 業		57	100.00
13	皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造 業		36	100.00
14	木 竹 製 品 製 造 業		69	100.00
15	紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造 業		73	100.00
16	印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製 業		85	100.00
17	石 油 及 煤 製 品 製 造 業		15	100.00
18	化 學 材 料 製 造 業		97	100.00
19	化 學 製 品 製 造 業		86	100.00
20	藥 品 製 造 業		44	100.00
21	橡 膠 製 品 製 造 業		42	100.00
22	塑 膠 製 品 製 造 業		139	100.00
23	非 金 屬 礦 物 製 品 製 造 業		64	100.00
24	基 本 金 屬 製 造 業		178	100.00
25	金 屬 製 品 製 造 業		303	100.00
26	電 子 零 組 件 製 造 業		413	100.00
27	電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造 業		205	100.00
28	電 力 設 備 製 造 業		134	100.00
29	機 械 設 備 製 造 業		248	100.00
30	汽 車 及 其 零 件 製 造 業		73	100.00
31	其 他 運 輸 工 具 製 造 業		52	100.00
32	家 具 製 造 業		58	100.00
33	其 他 製 造 業		160	100.00
34	產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝 業		39	100.00

## 對外投資計畫

3月底

單位：家

有		無	
家數	(%)	家數	(%)
454	15.34	2 506	84.66
302	27.58	793	72.42
85	13.02	568	86.98
67	5.53	1 145	94.47
138	13.44	889	86.56
140	22.65	478	77.35
94	15.24	523	84.76
82	11.75	616	88.25
14	10.00	126	90.00
4	11.11	32	88.89
18	15.79	96	84.21
13	22.81	44	77.19
4	11.11	32	88.89
1	1.45	68	98.55
4	5.48	69	94.52
8	9.41	77	90.59
3	20.00	12	80.00
22	22.68	75	77.32
12	13.95	74	86.05
11	25.00	33	75.00
7	16.67	35	83.33
23	16.55	116	83.45
8	12.50	56	87.50
24	13.48	154	86.52
28	9.24	275	90.76
93	22.52	320	77.48
47	22.93	158	77.07
24	17.91	110	82.09
41	16.53	207	83.47
15	20.55	58	79.45
6	11.54	46	88.46
2	3.45	56	96.55
22	13.75	138	86.25
0	0.00	39	100.00

表4-2 計畫對外  
103年

		樣本家數 (家)	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	越南	
總計	454	72.25	3.52	1.76	13.66		
按員工人數	200人	以	302	74.50	3.31	2.32	11.92
	100人	~	85	68.24	5.88	1.18	18.82
	未滿	100	67	67.16	1.49	0.00	14.93
按四大行業							
金融	138	76.81	4.35	1.45	15.94		
資訊	140	77.14	5.00	2.86	2.86		
化學	94	72.34	2.13	1.06	15.96		
民生	82	56.10	1.22	1.22	25.61		
按中業別							
08 食品製造業	14	100.00	0.00	0.00	0.00		
09+10 飲料及菸草製造業	4	100.00	0.00	0.00	0.00		
11 紡織業	18	38.89	0.00	0.00	50.00		
12 成衣及服飾品製造業	13	23.08	0.00	0.00	46.15		
13 皮革、毛皮及其製品製造業	4	50.00	0.00	0.00	50.00		
14 木竹製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00		
15 紙漿、紙及紙製品製造業	4	75.00	0.00	0.00	25.00		
16 印刷及資料儲存媒體複製業	8	62.50	0.00	0.00	25.00		
17 石油及煤製品製造業	3	33.33	0.00	0.00	33.33		
18 化學材料製造業	22	81.82	0.00	4.55	9.09		
19 化學製品製造業	12	66.67	0.00	0.00	8.33		
20 藥品及醫用化學製品製造業	11	100.00	9.09	0.00	9.09		
21 橡膠製品製造業	7	71.43	0.00	0.00	28.57		
22 塑膠製品製造業	23	65.22	4.35	0.00	13.04		
23 非金屬礦物製品製造業	8	62.50	0.00	12.50	12.50		
24 基本金屬製造業	24	75.00	8.33	4.17	16.67		
25 金屬製品製造業	28	78.57	0.00	0.00	17.86		
26 電子零組件製造業	93	83.87	6.45	2.15	4.30		
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	47	63.83	2.13	4.26	0.00		
28 電力設備製造業	24	79.17	0.00	0.00	25.00		
29 機械設備製造業	41	73.17	7.32	2.44	14.63		
30 汽車及其零件製造業	15	86.67	6.67	0.00	0.00		
31 其他運輸工具及零件製造業	6	66.67	0.00	0.00	16.67		
32 家具製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00		
33 其他製造業	22	59.09	4.55	0.00	13.64		
34 產業用機械設備維修及安裝業	0	...	...	...	...		

## 投資地區

3月底

單位：%

印尼	印度	泰國	馬來西亞	北美國家	歐盟	其他
4.85	3.08	5.29	3.52	7.71	3.08	7.27
4.97	3.31	5.30	2.98	6.95	3.64	6.95
7.06	3.53	5.88	3.53	11.76	1.18	4.71
1.49	1.49	4.48	5.97	5.97	2.99	11.94
5.80	3.62	6.52	3.62	9.42	2.17	5.07
2.14	1.43	3.57	2.86	10.00	4.29	7.14
5.32	5.32	4.26	5.32	7.45	1.06	6.38
7.32	2.44	7.32	2.44	1.22	4.88	12.20
7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.56	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	5.56
15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.77
25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	12.50	12.50	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33
4.55	4.55	4.55	9.09	9.09	0.00	0.00
0.00	16.67	0.00	0.00	16.67	8.33	0.00
0.00	0.00	9.09	9.09	9.09	0.00	9.09
14.29	14.29	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00
8.70	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	17.39
12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.17	12.50	16.67	8.33	0.00	0.00	8.33
10.71	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	7.14
2.15	2.15	3.23	2.15	2.15	2.15	7.53
2.13	0.00	4.26	4.26	25.53	8.51	6.38
4.17	0.00	12.50	0.00	16.67	4.17	4.17
4.88	2.44	4.88	2.44	17.07	2.44	4.88
6.67	6.67	0.00	13.33	6.67	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
4.55	4.55	13.64	9.09	4.55	18.18	9.09
...	...	...	...	...	...	...



表4-3 進行對外

103年

	樣本家數 (家)	當地成本低廉	當地市場發 展潛力大	競爭對手已進 入當地市場
總計	454	28.63	55.07	14.76
按人員數				
200人以上	302	25.83	57.95	15.23
100人~199人	85	29.41	54.12	8.24
未滿100人	67	40.30	43.28	20.90
按四大行業				
金屬機電工業	138	26.09	52.17	11.59
資訊電子工業	140	29.29	49.29	12.14
化學工業	94	24.47	62.77	19.15
民生工業	82	36.59	60.98	19.51
按中業別				
08 食品製造業	14	0.00	100.00	21.43
09+10 飲料及菸草製造業	4	0.00	100.00	25.00
11 紡織業	18	50.00	50.00	16.67
12 成衣及服飾品製造業	13	69.23	30.77	23.08
13 皮革、毛皮及其製品製造業	4	75.00	50.00	25.00
14 木竹製品製造業	1	100.00	100.00	100.00
15 紙漿、紙及紙製品製造業	4	0.00	50.00	50.00
16 印刷及資料儲存媒體複製業	8	12.50	37.50	12.50
17 石油及煤製品製造業	3	66.67	33.33	0.00
18 化學材料製造業	22	27.27	72.73	27.27
19 化學製品製造業	12	0.00	66.67	8.33
20 藥品及醫用化學製品製造業	11	9.09	90.91	18.18
21 橡膠製品製造業	7	28.57	100.00	42.86
22 塑膠製品製造業	23	34.78	43.48	8.70
23 非金屬礦物製品製造業	8	37.50	37.50	0.00
24 基本金屬製造業	24	20.83	41.67	8.33
25 金屬製品製造業	28	42.86	46.43	10.71
26 電子零組件製造業	93	34.41	50.54	17.20
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	47	19.15	46.81	2.13
28 電力設備製造業	24	33.33	41.67	8.33
29 機械設備製造業	41	17.07	63.41	17.07
30 汽車及其零件製造業	15	20.00	80.00	13.33
31 其他運輸工具及零件製造業	6	16.67	16.67	0.00
32 家具製造業	2	100.00	0.00	0.00
33 其他製造業	22	27.27	68.18	22.73
34 產業用機械設備維修及安裝業	0	...	...	...

## 投資的原因

3月底

單位：%

當地提供租稅 優惠及獎勵	避免國際 貿易障礙	配合客戶需求	國內市場 發展有限	建立海外據點 及關係網絡	確保生產 原料來源	其他
11.23	7.71	45.81	19.82	37.89	7.49	2.64
11.26	7.62	45.36	18.87	39.07	8.61	2.32
8.24	7.06	44.71	16.47	36.47	3.53	3.53
14.93	8.96	49.25	28.36	34.33	7.46	2.99
10.87	6.52	51.45	21.74	39.13	7.25	2.17
11.43	5.00	54.29	8.57	35.00	6.43	4.29
10.64	9.57	38.30	27.66	43.62	12.77	2.13
12.20	12.20	30.49	26.83	34.15	3.66	1.22
0.00	14.29	14.29	57.14	35.71	7.14	0.00
0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
16.67	27.78	61.11	11.11	38.89	5.56	0.00
30.77	15.38	30.77	23.08	7.69	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
0.00	0.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00
25.00	25.00	50.00	62.50	50.00	12.50	0.00
0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	33.33	0.00
27.27	22.73	36.36	31.82	45.45	27.27	0.00
0.00	0.00	25.00	25.00	41.67	0.00	8.33
0.00	0.00	18.18	27.27	63.64	9.09	0.00
0.00	14.29	42.86	14.29	71.43	14.29	0.00
8.70	4.35	60.87	17.39	30.43	8.70	4.35
12.50	0.00	25.00	37.50	50.00	12.50	0.00
20.83	8.33	45.83	16.67	33.33	20.83	4.17
10.71	7.14	64.29	25.00	25.00	3.57	0.00
15.05	5.38	53.76	8.60	31.18	6.45	4.30
4.26	4.26	55.32	8.51	42.55	6.38	4.26
12.50	8.33	45.83	33.33	37.50	8.33	0.00
4.88	4.88	46.34	19.51	56.10	2.44	4.88
13.33	6.67	73.33	20.00	20.00	6.67	0.00
0.00	0.00	16.67	0.00	66.67	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
9.09	4.55	27.27	13.64	36.36	0.00	0.00
...	...	...	...	...	...	...

表4-4 對外投資  
103年

	樣本家數 (家)	自有資金	發行公司債
總計	454	90.53	6.17
按員工人數			
200人以上	302	91.39	7.62
100人~199人	85	92.94	0.00
未滿100人	67	83.58	7.46
按四大行業			
金屬機電工業	138	89.86	4.35
資訊電子工業	140	93.57	5.00
化學工業	94	92.55	9.57
民生工業	82	84.15	7.32
按中業別			
08 食品製造業	14	92.86	7.14
09+10 飲料及菸草製造業	4	75.00	0.00
11 紡織業	18	100.00	5.56
12 成衣及服飾品製造業	13	84.62	0.00
13 皮革、毛皮及其製品製造業	4	100.00	0.00
14 木竹製品製造業	1	0.00	0.00
15 紙漿、紙及紙製品製造業	4	100.00	0.00
16 印刷及資料儲存媒體複製業	8	75.00	12.50
17 石油及煤製品製造業	3	100.00	0.00
18 化學材料製造業	22	100.00	13.64
19 化學製品製造業	12	100.00	16.67
20 藥品及醫用化學製品製造業	11	81.82	0.00
21 橡膠製品製造業	7	100.00	0.00
22 塑膠製品製造業	23	86.96	13.04
23 非金屬礦物製品製造業	8	62.50	37.50
24 基本金屬製造業	24	83.33	4.17
25 金屬製品製造業	28	96.43	3.57
26 電子零組件製造業	93	92.47	6.45
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	47	95.74	2.13
28 電力設備製造業	24	91.67	8.33
29 機械設備製造業	41	92.68	0.00
30 汽車及其零件製造業	15	80.00	13.33
31 其他運輸工具及零件製造業	6	83.33	0.00
32 家具製造業	2	100.00	0.00
33 其他製造業	22	77.27	4.55
34 產業用機械設備維修及安裝業	0	...	...

## 之資金來源

3月底

單位：%

上市櫃籌資	金融機構貸款	引進投資者	其他
6.83	39.43	5.95	1.10
6.29	43.71	4.30	0.99
8.24	30.59	7.06	0.00
7.46	31.34	11.94	2.99
7.97	38.41	4.35	0.72
7.14	31.43	3.57	0.71
7.45	47.87	11.70	1.06
3.66	45.12	6.10	2.44
0.00	50.00	7.14	0.00
0.00	50.00	0.00	0.00
5.56	38.89	5.56	0.00
7.69	30.77	0.00	0.00
0.00	75.00	0.00	0.00
0.00	100.00	100.00	0.00
25.00	75.00	0.00	0.00
0.00	37.50	37.50	0.00
0.00	33.33	0.00	0.00
13.64	50.00	4.55	0.00
0.00	50.00	8.33	0.00
9.09	45.45	18.18	0.00
0.00	57.14	28.57	0.00
8.70	39.13	8.70	4.35
12.50	87.50	12.50	0.00
0.00	25.00	4.17	4.17
7.14	57.14	10.71	0.00
5.38	33.33	3.23	1.08
10.64	27.66	4.26	0.00
8.33	20.83	0.00	0.00
9.76	46.34	4.88	0.00
13.33	40.00	0.00	0.00
16.67	16.67	0.00	0.00
0.00	50.00	0.00	0.00
0.00	36.36	4.55	9.09
...	...	...	...

表4-5 無對外  
103年

	樣本家數 (家)	生產成本 逐年增加	國外法令 限制嚴格
總計	2 507	22.22	6.90
按 員 工 人 數 分			
200 人 以 上	794	19.90	5.42
100 人 ~ 199 人	568	22.71	8.80
未 滿 100 人	1 145	23.58	6.99
按 四 大 行 業 分			
金 屬 機 電 工 業	889	21.15	6.86
資 訊 電 子 工 業	478	21.97	4.81
化 學 工 業	524	20.99	6.87
民 生 工 業	616	25.00	8.60
按 中 業 別 分			
08 食 品 製 造 業	126	23.02	8.73
09+10 飲 料 及 菸 草 製 造 業	32	21.88	6.25
11 紡 織 業	96	27.08	10.42
12 成 衣 及 服 飾 品 製 造 業	44	34.09	9.09
13 皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造 業	32	28.13	6.25
14 木 竹 製 品 製 造 業	68	13.24	5.88
15 紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造 業	69	15.94	2.90
16 印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製 業	77	28.57	10.39
17 石 油 及 煤 製 品 製 造 業	12	25.00	0.00
18 化 學 材 料 製 造 業	75	16.00	5.33
19 化 學 製 品 製 造 業	74	16.22	8.11
20 藥 品 及 醫 用 化 學 製 品 製 造 業	34	23.53	14.71
21 橡 膠 製 品 製 造 業	35	17.14	5.71
22 塑 膠 製 品 製 造 業	116	23.28	6.03
23 非 金 屬 礦 物 製 品 製 造 業	56	19.64	8.93
24 基 本 金 屬 製 造 業	154	19.48	9.09
25 金 屬 製 品 製 造 業	275	24.36	6.18
26 電 子 零 組 件 製 造 業	320	20.31	4.69
27 電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造 業	158	25.32	5.06
28 電 力 設 備 製 造 業	110	21.82	10.00
29 機 械 設 備 製 造 業	207	19.81	4.83
30 汽 車 及 其 零 件 製 造 業	58	22.41	5.17
31 其 他 運 輸 工 具 及 零 件 製 造 業	46	21.74	10.87
32 家 具 製 造 業	56	28.57	7.14
33 其 他 製 造 業	138	29.71	9.42
34 產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝 業	39	7.69	2.56

## 投資的原因

3月底

單位：%

當地市場 不易拓展	融資困難	當地基礎 建設不足	以國內生 產為主	景氣復甦未明， 暫無投資計畫	其他
13.88	4.75	2.75	58.48	37.57	5.66
13.73	3.78	2.52	53.02	38.54	7.93
13.73	5.63	2.11	59.68	37.50	5.63
14.06	4.98	3.23	61.66	36.94	4.10
13.16	4.72	2.92	60.63	40.27	5.06
9.21	6.49	2.72	44.77	46.03	7.11
15.08	3.82	3.05	61.83	31.30	6.68
17.53	4.22	2.27	63.15	32.47	4.55
15.87	3.17	3.97	77.78	20.63	3.17
18.75	0.00	0.00	78.13	15.63	6.25
21.88	7.29	2.08	53.13	37.50	5.21
31.82	6.82	0.00	34.09	52.27	6.82
15.63	6.25	0.00	68.75	34.38	0.00
17.65	4.41	4.41	69.12	30.88	2.94
5.80	4.35	2.90	79.71	23.19	5.80
18.18	2.60	2.60	61.04	29.87	2.60
16.67	0.00	0.00	58.33	33.33	0.00
16.00	2.67	2.67	58.67	37.33	9.33
12.16	4.05	5.41	54.05	22.97	12.16
17.65	0.00	0.00	61.76	26.47	11.76
14.29	2.86	0.00	62.86	45.71	5.71
18.97	6.03	5.17	56.90	34.48	6.03
8.93	1.79	0.00	76.79	19.64	7.14
14.94	5.19	3.25	67.53	42.86	2.60
16.73	5.09	4.36	61.09	42.55	2.55
8.13	7.81	3.13	44.69	45.00	6.25
11.39	3.80	1.90	44.94	48.10	8.86
17.27	6.36	2.73	53.64	39.09	4.55
6.76	2.90	1.93	62.80	39.61	5.31
6.90	6.90	0.00	55.17	43.10	8.62
13.04	4.35	4.35	45.65	43.48	15.22
12.50	0.00	3.57	60.71	41.07	1.79
16.67	5.80	1.45	55.07	39.86	5.07
12.82	2.56	0.00	64.10	12.82	15.38

表5-1 103年有無  
103年

		合 計	
		家數	(%)
總	計	2 960	100.00
按	分		
員 工 人 數	人 以	1 095	100.00
200	人 ~ 199	653	100.00
100	未 滿 100	1 212	100.00
按	分		
四 大 行 業	業		
金 屬 機 電 工	業	1 027	100.00
資 訊 電 子 工	業	618	100.00
化 學 學 工	業	617	100.00
民 生 工	業	698	100.00
按	分		
中 業 別	業		
08 食 品 製 造	業	140	100.00
09+10 飲 料 及 菸 草 製 造	業	36	100.00
11 紡 織	業	114	100.00
12 成 衣 及 服 飾 品 製 造	業	57	100.00
13 皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造	業	36	100.00
14 木 竹 製 品 製 造	業	69	100.00
15 紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造	業	73	100.00
16 印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製	業	85	100.00
17 石 油 及 煤 製 品 製 造	業	15	100.00
18 化 學 材 料 製 造	業	97	100.00
19 化 學 製 品 製 造	業	86	100.00
20 藥 品 及 醫 用 化 學 製 品 製 造	業	44	100.00
21 橡 膠 製 品 製 造	業	42	100.00
22 塑 膠 製 品 製 造	業	139	100.00
23 非 金 屬 礦 物 製 品 製 造	業	64	100.00
24 基 本 金 屬 製 造	業	178	100.00
25 金 屬 製 品 製 造	業	303	100.00
26 電 子 零 組 件 製 造	業	413	100.00
27 電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造	業	205	100.00
28 電 力 設 備 製 造	業	134	100.00
29 機 械 設 備 製 造	業	248	100.00
30 汽 車 及 其 零 件 製 造	業	73	100.00
31 其 他 運 輸 工 具 及 零 件 製 造	業	52	100.00
32 家 具 製 造	業	58	100.00
33 其 他 製 造	業	160	100.00
34 產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝	業	39	100.00

## 國內投資計畫

3月底

單位：家

有		無	
家數	(%)	家數	(%)
760	25.68	2 200	74.32
447	40.82	648	59.18
153	23.43	500	76.57
160	13.20	1 052	86.80
251	24.44	776	75.56
172	27.83	446	72.17
184	29.82	433	70.18
153	21.92	545	78.08
42	30.00	98	70.00
10	27.78	26	72.22
25	21.93	89	78.07
4	7.02	53	92.98
6	16.67	30	83.33
10	14.49	59	85.51
23	31.51	50	68.49
22	25.88	63	74.12
6	40.00	9	60.00
39	40.21	58	59.79
25	29.07	61	70.93
22	50.00	22	50.00
10	23.81	32	76.19
31	22.30	108	77.70
20	31.25	44	68.75
43	24.16	135	75.84
69	22.77	234	77.23
116	28.09	297	71.91
56	27.32	149	72.68
21	15.67	113	84.33
76	30.65	172	69.35
25	34.25	48	65.75
15	28.85	37	71.15
6	10.34	52	89.66
36	22.50	124	77.50
2	5.13	37	94.87



表5-2 進行國內

103年

	樣本家數 (家)	政府提供投 資優惠措施	國內技術 研發能量高	兩岸ECFA契機
總計	760	4.61	21.58	3.95
按人員數				
200人以上	447	4.25	24.83	4.25
100人~199人	153	5.88	22.22	3.92
未滿100人	160	4.38	11.88	3.13
按四大行業				
金融業	251	7.57	19.52	5.58
資訊業	172	2.91	32.56	0.00
化學工業	184	4.89	18.48	5.43
民生工業	153	1.31	16.34	3.92
按中業別				
08 食品製造業	42	0.00	16.67	2.38
09+10 飲料及菸草製造業	10	0.00	0.00	0.00
11 紡織業	25	0.00	20.00	16.00
12 成衣及服飾品製造業	4	0.00	0.00	0.00
13 皮革、毛皮及其製品製造業	6	16.67	50.00	0.00
14 木竹製品製造業	10	0.00	0.00	0.00
15 紙漿、紙及紙製品製造業	23	4.35	4.35	0.00
16 印刷及資料儲存媒體複製業	22	4.55	4.55	4.55
17 石油及煤製品製造業	6	0.00	0.00	0.00
18 化學材料製造業	39	2.56	23.08	20.51
19 化學製品製造業	25	12.00	28.00	0.00
20 藥品及醫用化學製品製造業	22	4.55	31.82	0.00
21 橡膠製品製造業	10	0.00	20.00	10.00
22 塑膠製品製造業	31	3.23	12.90	0.00
23 非金屬礦物製品製造業	20	0.00	15.00	0.00
24 基本金屬製造業	43	2.33	13.95	2.33
25 金屬製品製造業	69	5.80	13.04	5.80
26 電子零組件製造業	116	3.45	28.45	0.00
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	56	1.79	41.07	0.00
28 電力設備製造業	21	14.29	38.10	4.76
29 機械設備製造業	76	10.53	22.37	7.89
30 汽車及其零件製造業	25	4.00	20.00	4.00
31 其他運輸工具及零件製造業	15	13.33	26.67	6.67
32 家具製造業	6	0.00	50.00	0.00
33 其他製造業	36	5.56	19.44	2.78
34 產業用機械設備維修及安裝業	2	0.00	0.00	0.00

## 投資的原因

3月底

單位：%

台灣投資 環境改善	土地及廠房成 本與海外拉平	勞動力素質高 及穩定性佳	強化在行業 內競爭力	融資或籌資 方便性	市場需求旺盛	其他
4.74	5.39	23.16	71.71	10.79	16.71	10.13
2.91	3.13	24.16	71.59	9.17	19.46	9.62
7.19	9.15	21.57	69.28	13.73	10.46	11.11
7.50	8.13	21.88	74.38	12.50	15.00	10.63
6.37	5.18	26.69	68.92	12.75	12.35	11.55
3.49	4.65	25.00	66.28	8.14	19.77	8.72
4.35	5.43	19.02	75.00	10.87	19.02	9.24
3.92	6.54	20.26	78.43	10.46	17.65	10.46
2.38	7.14	23.81	85.71	9.52	19.05	9.52
10.00	0.00	0.00	80.00	10.00	10.00	20.00
0.00	0.00	16.00	72.00	12.00	24.00	16.00
0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	33.33	50.00	50.00	0.00	0.00
0.00	10.00	10.00	70.00	10.00	30.00	10.00
8.70	4.35	13.04	86.96	8.70	13.04	8.70
9.09	4.55	45.45	68.18	22.73	9.09	18.18
0.00	0.00	16.67	83.33	0.00	16.67	16.67
2.56	0.00	20.51	79.49	10.26	23.08	12.82
4.00	20.00	16.00	72.00	4.00	12.00	4.00
0.00	0.00	4.55	77.27	13.64	45.45	0.00
10.00	10.00	40.00	70.00	0.00	10.00	10.00
3.23	6.45	6.45	70.97	6.45	19.35	9.68
0.00	0.00	10.00	80.00	10.00	15.00	15.00
9.30	0.00	20.93	74.42	6.98	11.63	13.95
5.80	5.80	20.29	78.26	14.49	10.14	11.59
3.45	2.59	25.00	69.83	6.90	23.28	9.48
3.57	8.93	25.00	58.93	10.71	12.50	7.14
4.76	0.00	28.57	71.43	4.76	4.76	4.76
5.26	10.53	30.26	64.47	17.11	13.16	9.21
8.00	0.00	32.00	44.00	16.00	20.00	24.00
6.67	6.67	40.00	73.33	6.67	13.33	6.67
0.00	33.33	50.00	83.33	16.67	16.67	0.00
11.11	8.33	30.56	72.22	11.11	13.89	5.56
0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00

表5-3 國內投資

103年

	樣本家數 (家)	自有資金	發行公司債
總計	760	85.53	4.74
按員工人數			
200人以上	447	87.47	6.94
100人~199人	153	84.31	2.61
未滿100人	160	81.25	0.63
按四大行業			
金屬機械電工	251	84.86	2.79
資訊電子	172	89.53	7.56
化學工業	184	85.33	7.07
民生工業	153	82.35	1.96
按中業別			
08 食品製造業	42	85.71	2.38
09+10 飲料及菸草製造業	10	70.00	0.00
11 紡織業	25	100.00	0.00
12 成衣及服飾品製造業	4	75.00	0.00
13 皮革、毛皮及其製品製造業	6	66.67	0.00
14 木竹製品製造業	10	50.00	0.00
15 紙漿、紙及紙製品製造業	23	73.91	4.35
16 印刷及資料儲存媒體複製業	22	81.82	4.55
17 石油及煤製品製造業	6	100.00	33.33
18 化學材料製造業	39	94.87	10.26
19 化學製品製造業	25	92.00	0.00
20 藥品及醫用化學製品製造業	22	81.82	13.64
21 橡膠製品製造業	10	90.00	10.00
22 塑膠製品製造業	31	80.65	3.23
23 非金屬礦物製品製造業	20	85.00	10.00
24 基本金屬製造業	43	81.40	2.33
25 金屬製品製造業	69	89.86	4.35
26 電子零組件製造業	116	87.93	8.62
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	56	92.86	5.36
28 電力設備製造業	21	85.71	4.76
29 機械設備製造業	76	81.58	0.00
30 汽車及其零件製造業	25	84.00	8.00
31 其他運輸工具及零件製造業	15	86.67	0.00
32 家具製造業	6	100.00	0.00
33 其他製造業	36	75.00	0.00
34 產業用機械設備維修及安裝業	2	100.00	0.00

## 之資金來源

3月底

單位：%

上市櫃籌資	金融機構貸款	引進投資者	其他
5.66	55.39	5.00	1.45
5.59	55.03	4.25	1.34
9.15	58.17	5.23	0.00
2.50	53.75	6.88	3.13
6.37	59.36	5.18	1.20
4.07	43.02	2.91	1.74
8.15	59.24	5.98	0.54
3.27	58.17	5.88	2.61
2.38	57.14	2.38	2.38
0.00	60.00	20.00	0.00
4.00	52.00	0.00	0.00
0.00	100.00	0.00	0.00
16.67	66.67	0.00	0.00
0.00	60.00	10.00	10.00
4.35	69.57	0.00	0.00
4.55	59.09	9.09	0.00
16.67	50.00	0.00	0.00
10.26	53.85	0.00	0.00
0.00	48.00	12.00	0.00
22.73	59.09	18.18	4.55
10.00	60.00	10.00	0.00
3.23	67.74	3.23	0.00
5.00	70.00	5.00	5.00
2.33	55.81	2.33	2.33
4.35	68.12	5.80	0.00
2.59	48.28	2.59	0.86
7.14	32.14	3.57	3.57
9.52	42.86	4.76	0.00
7.89	65.79	6.58	1.32
12.00	44.00	4.00	4.00
6.67	46.67	0.00	0.00
0.00	50.00	0.00	0.00
5.56	52.78	11.11	2.78
0.00	50.00	50.00	0.00

表5-4 無國內  
103年

	樣本家數 (家)	資金取得不易	國內市場 需求已飽和
總計	2 200	8.05	22.50
按 員 工 人 數 分			
200 人 以 上	648	4.94	16.98
100 人 ~ 199 人	500	7.20	23.60
未 滿 100 人	1 052	10.36	25.38
按 四 大 行 業 分			
金 屬 機 電 工 業	776	7.73	23.20
資 訊 電 子 工 業	446	5.83	15.47
化 學 工 業	433	8.55	25.64
民 生 工 業	545	9.91	24.77
按 中 業 別 分			
08 食 品 製 造 業	98	9.18	21.43
09+10 飲 料 及 菸 草 製 造 業	26	19.23	46.15
11 紡 織 業	89	13.48	22.47
12 成 衣 及 服 飾 品 製 造 業	53	5.66	28.30
13 皮 革、毛 皮 及 其 製 品 製 造 業	30	10.00	30.00
14 木 竹 製 品 製 造 業	59	11.86	32.20
15 紙 漿、紙 及 紙 製 品 製 造 業	50	12.00	36.00
16 印 刷 及 資 料 儲 存 媒 體 複 製 業	63	9.52	36.51
17 石 油 及 煤 製 品 製 造 業	9	11.11	11.11
18 化 學 材 料 製 造 業	58	10.34	24.14
19 化 學 製 品 製 造 業	61	3.28	16.39
20 藥 品 及 醫 用 化 學 製 品 製 造 業	22	9.09	18.18
21 橡 膠 製 品 製 造 業	32	9.38	21.88
22 塑 膠 製 品 製 造 業	108	7.41	23.15
23 非 金 屬 礦 物 製 品 製 造 業	44	0.00	36.36
24 基 本 金 屬 製 造 業	135	8.15	31.11
25 金 屬 製 品 製 造 業	234	8.55	26.07
26 電 子 零 組 件 製 造 業	297	5.72	15.15
27 電 腦、電 子 產 品 及 光 學 製 品 製 造 業	149	6.04	16.11
28 電 力 設 備 製 造 業	113	9.73	23.89
29 機 械 設 備 製 造 業	172	5.81	18.02
30 汽 車 及 其 零 件 製 造 業	48	6.25	27.08
31 其 他 運 輸 工 具 及 零 件 製 造 業	37	8.11	5.41
32 家 具 製 造 業	52	5.77	15.38
33 其 他 製 造 業	124	12.10	19.35
34 產 業 用 機 械 設 備 維 修 及 安 裝 業	37	5.41	10.81

## 投資的原因

3月底

單位：%

缺乏專業人才	土地取得困難	配合公司整體 營運規劃	國內法規 限制太多	景氣復甦 未明，暫無 投資計畫	其他
7.36	6.00	49.55	7.50	45.73	4.45
5.09	4.01	57.87	6.33	41.51	4.63
6.60	7.20	55.40	7.40	40.60	5.00
9.13	6.65	41.63	8.27	50.76	4.09
7.99	7.60	47.81	8.63	47.94	4.25
4.93	2.24	59.19	2.91	45.52	3.81
8.08	6.93	45.96	9.01	42.49	6.00
7.89	6.06	46.97	8.44	45.32	4.04
6.12	5.10	52.04	5.10	36.73	3.06
11.54	7.69	38.46	19.23	34.62	3.85
7.87	2.25	47.19	4.49	51.69	7.87
11.32	5.66	49.06	7.55	45.28	7.55
10.00	10.00	26.67	6.67	50.00	0.00
13.56	8.47	28.81	10.17	52.54	1.69
8.00	2.00	36.00	2.00	36.00	14.00
4.76	9.52	41.27	9.52	47.62	3.17
11.11	11.11	22.22	11.11	66.67	0.00
5.17	3.45	41.38	6.90	48.28	5.17
11.48	6.56	57.38	14.75	26.23	9.84
0.00	9.09	45.45	13.64	27.27	9.09
12.50	0.00	62.50	15.63	43.75	3.13
9.26	10.19	51.85	7.41	47.22	4.63
0.00	2.27	52.27	9.09	40.91	6.82
7.41	7.41	37.78	17.04	57.04	4.44
9.40	9.40	45.73	8.12	50.85	2.14
3.70	2.69	56.23	3.70	48.82	3.70
7.38	1.34	65.10	1.34	38.93	4.03
3.54	2.65	55.75	6.19	44.25	6.19
7.56	8.14	52.33	7.56	46.51	4.65
8.33	2.08	37.50	2.08	43.75	2.08
16.22	13.51	59.46	8.11	35.14	2.70
11.54	11.54	40.38	11.54	51.92	3.85
5.65	7.26	53.23	9.68	45.16	0.81
8.11	10.81	54.05	2.70	32.43	13.51

表6 為提升企業投資意願，  
103年

	樣本家數 (家)	租稅優惠	提高外 勞配額	融資貸 款優惠	提供研 發補助
總計	2 960	56.01	21.96	29.86	37.13
按員工人數					
200人以上	1 095	65.66	23.11	28.49	49.32
100人~199人	653	57.12	24.20	29.25	40.43
未滿100人	1 212	46.70	19.72	31.44	24.34
按四大行業					
金融屬機電工業	1 027	54.43	22.01	31.35	35.74
資訊電子工業	618	62.62	16.02	26.70	49.35
化學工業	617	56.73	21.88	28.53	33.55
民生工業	698	51.86	27.22	31.66	31.52
按中業別					
08 食品製造業	140	55.71	22.86	34.29	24.29
09+10 飲料及菸草製造業	36	52.78	16.67	25.00	55.56
11 紡織業	114	48.25	36.84	28.95	30.70
12 成衣及服飾品製造業	57	56.14	21.05	26.32	10.53
13 皮革、毛皮及其製品製造業	36	22.22	30.56	38.89	33.33
14 木竹製品製造業	69	47.83	34.78	39.13	14.49
15 紙漿、紙及紙製品製造業	73	54.79	38.36	34.25	10.96
16 印刷及資料儲存媒體複製業	85	44.71	25.88	42.35	17.65
17 石油及煤製品製造業	15	60.00	13.33	20.00	20.00
18 化學材料製造業	97	64.95	14.43	22.68	38.14
19 化學製品製造業	86	59.30	6.98	11.63	45.35
20 藥品及醫用化學製品製造業	44	65.91	6.82	38.64	61.36
21 橡膠製品製造業	42	69.05	40.48	19.05	45.24
22 塑膠製品製造業	139	59.71	23.02	29.50	33.81
23 非金屬礦物製品製造業	64	62.50	26.56	32.81	26.56
24 基本金屬製造業	178	47.19	30.34	32.02	20.22
25 金屬製品製造業	303	53.80	25.74	35.64	28.71
26 電子零組件製造業	413	62.23	18.64	27.60	45.28
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	205	63.41	10.73	24.88	57.56
28 電力設備製造業	134	54.48	12.69	29.85	43.28
29 機械設備製造業	248	59.27	16.53	29.03	47.98
30 汽車及其零件製造業	73	57.53	30.14	28.77	46.58
31 其他運輸工具及零件製造業	52	59.62	19.23	32.69	50.00
32 家具製造業	58	58.62	43.10	29.31	25.86
33 其他製造業	160	44.38	20.00	31.87	51.88
34 產業用機械設備維修及安裝業	39	48.72	10.26	17.95	17.95

## 希望政府提供的協助

3月底

單位：%

縮短建廠 的前置作 業時間	協助產 業升級	技術移 轉輔導	放寬人才 引進限制	協助取 得土地	協助解決 水電、環 評等問題	協助發展 自有品牌	其他
8.72	32.16	13.92	7.43	11.32	18.89	11.08	5.61
10.32	29.86	15.98	7.58	10.96	21.19	11.87	4.38
8.12	34.15	14.24	6.28	12.10	19.75	12.40	5.21
7.59	33.17	11.88	7.92	11.22	16.34	9.65	6.93
9.06	35.74	12.85	8.28	14.22	18.31	10.13	5.94
5.18	32.52	18.61	5.99	4.85	11.00	12.30	3.56
11.35	31.77	12.80	7.29	11.67	25.77	8.59	6.32
9.03	26.93	12.32	7.59	12.46	20.63	13.61	6.30
7.86	33.57	10.71	7.86	11.43	22.14	12.14	5.00
16.67	38.89	22.22	5.56	19.44	22.22	19.44	2.78
6.14	26.32	14.91	3.51	10.53	23.68	6.14	10.53
5.26	19.30	5.26	8.77	8.77	5.26	17.54	15.79
2.78	27.78	5.56	11.11	8.33	27.78	8.33	8.33
8.70	24.64	5.80	8.70	20.29	20.29	14.49	5.80
4.11	30.14	9.59	13.70	9.59	23.29	1.37	8.22
10.59	41.18	10.59	9.41	11.76	16.47	5.88	11.76
33.33	33.33	20.00	0.00	26.67	40.00	20.00	6.67
15.46	35.05	12.37	2.06	8.25	36.08	3.09	6.19
8.14	19.77	13.95	3.49	8.14	32.56	9.30	4.65
38.64	25.00	22.73	6.82	20.45	40.91	15.91	4.55
16.67	38.10	11.90	0.00	14.29	21.43	14.29	2.38
4.32	33.09	13.67	10.79	12.95	15.83	12.23	4.32
14.06	15.63	7.81	9.38	7.81	26.56	4.69	4.69
11.24	35.39	9.55	7.30	11.24	34.83	4.49	6.18
8.91	35.64	12.87	10.89	13.53	19.80	8.58	4.62
6.78	32.45	18.16	5.81	5.33	13.56	7.75	3.87
1.95	32.68	19.51	6.34	3.90	5.85	21.46	2.93
5.22	40.30	12.69	3.73	10.45	10.45	11.94	8.21
11.29	36.69	16.53	8.06	20.97	13.31	12.90	5.65
5.48	35.62	13.70	10.96	9.59	9.59	12.33	2.74
3.85	25.00	7.69	3.85	15.38	17.31	25.00	5.77
10.34	24.14	6.90	6.90	12.07	27.59	20.69	3.45
9.38	28.13	18.75	9.38	13.13	17.50	18.13	3.75
12.82	30.77	10.26	10.26	10.26	7.69	0.00	15.38



表7 102年全年商品  
102年

	商品運輸費用 (百萬元)		
		樣本家數 (家)	郵局
總計	165 712	2,960	13.38
按員工人數			
200人以上	135 189	1,095	12.24
100人~199人	17 401	653	15.01
未滿100人	13 121	1,212	13.53
按四大行業			
金屬機電工業	39 033	1,027	12.17
資訊電子工業	23 806	618	12.94
化學工業	66 107	617	12.48
民生工業	36 766	698	16.33
按中業別			
08 食品製造業	9 995	140	7.86
09+10 飲料及菸草製造業	1 286	36	8.33
11 紡織業	12 216	114	20.18
12 成衣及服飾品製造業	1 150	57	15.79
13 皮革、毛皮及其製品製造業	312	36	5.56
14 木竹製品製造業	420	69	8.70
15 紙漿、紙及紙製品製造業	5 621	73	4.11
16 印刷及資料儲存媒體複製業	1 154	85	25.88
17 石油及煤製品製造業	14 031	15	13.33
18 化學材料製造業	33 319	97	4.12
19 化學製品製造業	3 882	86	4.65
20 藥品及醫用化學製品製造業	1 198	44	25.00
21 橡膠製品製造業	1 655	42	21.43
22 塑膠製品製造業	4 934	139	14.39
23 非金屬礦物製品製造業	8 073	64	1.56
24 基本金屬製造業	9 948	178	5.62
25 金屬製品製造業	10 586	303	11.55
26 電子零組件製造業	13 307	413	11.86
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	10 499	205	15.12
28 電力設備製造業	4 630	134	8.96
29 機械設備製造業	8 554	248	18.55
30 汽車及其零件製造業	3 065	73	9.59
31 其他運輸工具及零件製造業	1 485	52	15.38
32 家具製造業	772	58	17.24
33 其他製造業	2 855	160	31.87
34 產業用機械設備維修及安裝業	765	39	17.95

## 運輸費用及運輸方式

單位：%

商品運輸方式－複選				
公司專人送貨	便利商店	貨運/宅配/快遞公司	其他	
30.14	1.82	87.94	12.80	
23.47	1.74	92.60	14.61	
30.47	1.53	90.05	14.55	
35.97	2.06	82.59	10.23	
31.65	1.56	86.85	13.63	
22.82	0.65	92.39	13.11	
32.58	1.94	88.01	13.29	
32.23	3.15	85.53	10.89	
42.86	2.86	87.86	3.57	
41.67	0.00	83.33	8.33	
26.32	5.26	89.47	12.28	
15.79	5.26	94.74	17.54	
38.89	5.56	83.33	19.44	
44.93	1.45	68.12	13.04	
53.42	0.00	75.34	8.22	
42.35	2.35	90.59	4.71	
20.00	0.00	80.00	13.33	
20.62	2.06	87.63	21.65	
26.74	1.16	94.19	12.79	
20.45	6.82	90.91	9.09	
28.57	0.00	92.86	11.90	
32.37	1.44	89.21	15.83	
35.94	1.56	68.75	21.88	
35.96	0.00	83.15	9.55	
35.64	1.65	85.48	12.54	
27.60	0.73	92.98	10.65	
13.17	0.49	91.22	18.05	
29.10	1.49	86.57	8.21	
26.61	2.82	91.94	16.53	
28.77	0.00	87.67	19.18	
32.69	1.92	94.23	17.31	
37.93	1.72	87.93	6.90	
21.88	3.75	91.25	10.63	
25.64	2.56	71.79	25.64	

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1030400136 號  
 有效期間：至民國 105 年 12 月底  
 調查週期：按季



# 經濟部 製造業投資及營運概況調查

中華民國 103 年第 1 季

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	
		傳真	

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/ioqs>

※請填非合併財報資料

一、貴公司本（103）年 3 月底從業員工人數計\_\_\_\_\_人。

二、**國內事業**之營業收入及利益：

項 目	代號	營業收入	營業利益
103 年 1~3 月	21	千元	千元

三、**103 年第 1 季國內事業**之固定資產增購及變賣：

項 目	代號	103 年 1~3 月		
		增購 (不含重分類)	重分類	變賣 (按售價)
土地及土地預付款	31	千元	千元	千元
土地改良及其他營建	32	千元	千元	千元
房屋建築	33	千元	千元	千元
交通運輸設備	34	千元	千元	千元
機械及雜項設備	35	千元	千元	千元
預付設備款	36	千元	千元	千元
未完工程	37	千元	千元	千元
營建部分	37-1	千元	千元	千元
設備及安裝部分	37-2	千元	千元	千元
其他_____	38	千元	千元	千元
合計	30	千元	千元	千元

### 說 明

- 1.不含國外廠之資產。
- 2.不含企業併購之資產。
- 3.各項目均含租賃資產改良或租賃權益改良。
- 4.重分類指未完工程、預付設備款與資產科目之沖轉；即**當期增購(Dr.)**與**重分類沖轉(Cr.)**分開填列。

四、存貨價值（不含備抵存貨評價損失）：請按成本計算

項 目		代號	103 年 3 月底
存 放 國 內	原 材 物 料	41	千元
	在 製 品	42	千元
	製 成 品	43	千元
	合 計	44	千元

帳號：

，初始密碼：

五、貴公司**國內事業**之 102 年營業收入情形：

102 年全年營業收入		營業收入按地區劃分（請填寫整數）						千元
合計	國內	中國大陸 (含港澳)	東協	其他亞 洲地區	北美 地區	歐洲 市場	其他 地區	
100%	%	%	%	%	%	%	%	

六、貴公司在行銷海外市場時，面臨之困難為何？（複選）

<input type="checkbox"/> 1. 欠缺市場資訊	<input type="checkbox"/> 6. 關稅的不平等待遇
<input type="checkbox"/> 2. 不瞭解當地消費者習慣	<input type="checkbox"/> 7. 檢驗、檢疫標準趨嚴或時間過長
<input type="checkbox"/> 3. 行銷通路未完備	<input type="checkbox"/> 8. 外銷拓展人才缺乏
<input type="checkbox"/> 4. 匯率波動太大	<input type="checkbox"/> 9. 當地保護主義盛行
<input type="checkbox"/> 5. 同業競爭激烈	<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____

七、貴公司目前是否有電子商務？

- 1.有    2. 有計畫建立電子商務    3. 暫時沒有計畫(跳填第八題)

A、貴公司開展電子商務活動主要在哪些領域？（可複選）

1. 企業之間（BtoB）    2. 企業對個人客戶（BtoC）

B、貴公司電子商店所使用的網路平台為何？（複選）

<input type="checkbox"/> 1. 自行架站	<input type="checkbox"/> 6. 露天拍賣
<input type="checkbox"/> 2. PChome 商店街	<input type="checkbox"/> 7. 飛翔駱駝
<input type="checkbox"/> 3. Yahoo!奇摩超級商城	<input type="checkbox"/> 8. 購物網站的供貨商(包含東森、momo、森森等)
<input type="checkbox"/> 4. 郵政商城	<input type="checkbox"/> 9. 淘寶網(包含淘寶台灣館、天貓等)
<input type="checkbox"/> 5. 樂天市場	<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____

統計員：

（請續填背面）

八、貴公司 103 年有無對外投資計畫：

- 1.有 (續填 A~C) 2.無 (跳填 D)

A、計畫投資地區：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 中國大陸(含港澳)	<input type="checkbox"/> 4. 越南	<input type="checkbox"/> 7. 泰國	<input type="checkbox"/> 10. 歐盟
<input type="checkbox"/> 2. 日本	<input type="checkbox"/> 5. 印尼	<input type="checkbox"/> 8. 馬來西亞	<input type="checkbox"/> 11. 其他_____
<input type="checkbox"/> 3. 南韓	<input type="checkbox"/> 6. 印度	<input type="checkbox"/> 9. 北美國家	

B、進行投資的原因：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 當地成本低廉	<input type="checkbox"/> 6. 配合客戶需求
<input type="checkbox"/> 2. 當地市場發展潛力大	<input type="checkbox"/> 7. 國內市場發展有限
<input type="checkbox"/> 3. 競爭對手已進入當地市場	<input type="checkbox"/> 8. 建立海外據點及關係網絡
<input type="checkbox"/> 4. 當地提供租稅優惠及獎勵	<input type="checkbox"/> 9. 確保生產原料來源
<input type="checkbox"/> 5. 避免國際貿易障礙	<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____

C、投資之資金來源：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 自有資金	<input type="checkbox"/> 3. 上市櫃籌資	<input type="checkbox"/> 5. 引進投資者
<input type="checkbox"/> 2. 發行公司債	<input type="checkbox"/> 4. 金融機構貸款	<input type="checkbox"/> 6. 其他 _____

D、貴公司不打算對外投資的原因：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 生產成本逐年增加	<input type="checkbox"/> 5. 當地基礎建設不足
<input type="checkbox"/> 2. 國外法令限制嚴格	<input type="checkbox"/> 6. 以國內生產為主
<input type="checkbox"/> 3. 當地市場不易拓展	<input type="checkbox"/> 7. 景氣復甦未明，暫無投資計畫
<input type="checkbox"/> 4. 融資困難	<input type="checkbox"/> 8. 其他 _____

九、貴公司 103 年有無對國內投資計畫：

- 1.有 (續填 A~B) 2.無 (跳填 C)

A、進行投資的原因：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 政府提供投資優惠措施	<input type="checkbox"/> 6. 勞動力素質高及穩定性佳
<input type="checkbox"/> 2. 國內技術研發能量高	<input type="checkbox"/> 7. 強化在行業內競爭力
<input type="checkbox"/> 3. 兩岸 ECFA 契機	<input type="checkbox"/> 8. 融資或籌資方便性
<input type="checkbox"/> 4. 台灣投資環境改善	<input type="checkbox"/> 9. 市場需求旺盛
<input type="checkbox"/> 5. 土地及廠房成本與海外拉平	<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____

B、投資之資金來源：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 自有資金	<input type="checkbox"/> 3. 上市櫃籌資	<input type="checkbox"/> 5. 引進投資者
<input type="checkbox"/> 2. 發行公司債	<input type="checkbox"/> 4. 金融機構貸款	<input type="checkbox"/> 6. 其他 _____

C、貴公司不打算在國內投資的原因：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 資金取得不易	<input type="checkbox"/> 5. 配合公司整體營運規劃
<input type="checkbox"/> 2. 國內市場需求已飽和	<input type="checkbox"/> 6. 國內法規限制太多
<input type="checkbox"/> 3. 缺乏專業人才	<input type="checkbox"/> 7. 景氣復甦未明，暫無投資計畫
<input type="checkbox"/> 4. 土地取得困難	<input type="checkbox"/> 8. 其他 _____

十、為提升企業投資意願，貴公司希望政府提供哪些協助：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 租稅優惠	<input type="checkbox"/> 7. 技術移轉輔導
<input type="checkbox"/> 2. 提高外勞配額	<input type="checkbox"/> 8. 放寬人才引進限制
<input type="checkbox"/> 3. 融資貸款優惠	<input type="checkbox"/> 9. 協助取得土地
<input type="checkbox"/> 4. 提供研發補助	<input type="checkbox"/> 10. 協助解決水電、環評等問題
<input type="checkbox"/> 5. 縮短建廠的前置作業時間	<input type="checkbox"/> 11. 協助發展自有品牌
<input type="checkbox"/> 6. 協助產業升級	<input type="checkbox"/> 12. 其他 _____

十一、商品運輸(物流)方式

(1) 102 年全年商品運輸費用：新台幣 \_\_\_\_\_ 千元(請填整數)。

(2) 運輸方式：(複選)

<input type="checkbox"/> 1. 郵局	<input type="checkbox"/> 4. 貨運/宅配/快遞公司
<input type="checkbox"/> 2. 公司專人送貨	<input type="checkbox"/> 5. 其他 _____
<input type="checkbox"/> 3. 便利商店	

感謝您的支持與配合！

本表請於 4 月 25 日前填妥資料並郵寄至  
台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處  
或以傳真方式回覆。

傳真電話：(02) 23918776、23587064、  
23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員  
連絡，電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號

樣本編號

本調查為按季調查，為感謝貴公司填表人的撥冗作答，本處將致贈一份精美小禮品，殷切期盼貴公司往後三季仍持續支持與配合

敬祝 生意興隆 鴻圖大展

經濟部統計處 敬上

收件人姓名：

禮品郵寄地址：

同基本資料之填表人與收件人地址

## 附件：製造業營業額及固定資產投資額五年修正說明

- 一、**改編目的**：為確實反映製造業營業額及投資活動變動概況，依例每五年利用最新工商及服務業普查統計結果，修訂製造業營業額及固定資產投資額。
- 二、**修訂重點**：部分從事多種經濟活動之跨業別企業，依照工商普查係以產值最大者為行業判定標準，故跨業別企業進行業別挪移。
- 三、**修正結果**：(修正自 92 年至 102 年，詳如附表)
- (一)營業額：年增率修正百分點介於-0.1~0.4。
- (二)固定資產投資額：年增率修正百分點介於-0.1~0.2。

### 製造業營業額修正前後比較

單位：億元；%

	修正後		修正前		年增率修正 百分點
		年增率		年增率	
92年	135,431	...	135,431	...	-
93年	164,186	21.2	164,186	21.2	0.0
94年	176,549	7.5	176,549	7.5	0.0
95年	197,134	11.7	197,134	11.7	0.0
96年	220,588	11.9	220,196	11.7	0.2
97年	221,459	0.4	220,637	0.2	0.2
98年	201,859	-8.9	200,760	-9.0	0.2
99年	256,252	26.9	254,647	26.8	0.1
100年	264,816	3.3	262,570	3.1	0.2
101年	260,649	-1.6	257,508	-1.9	0.4
102年	264,020	1.3	261,041	1.4	-0.1

## 製造業固定資產投資金額修正前後比較

單位：億元；%

	修正後		修正前		年增率修正 百分點
		年增率		年增率	
92年	9,003	...	9,003	...	-
93年	11,614	29.0	11,614	29.0	0.0
94年	12,128	4.4	12,128	4.4	0.0
95年	13,197	8.8	13,197	8.8	0.0
96年	13,417	1.7	13,428	1.7	-0.1
97年	10,279	-23.4	10,292	-23.4	0.0
98年	7,757	-24.5	7,774	-24.5	-0.1
99年	11,324	46.0	11,347	46.0	0.0
100年	10,509	-7.2	10,510	-7.4	0.2
101年	9,522	-9.4	9,533	-9.3	-0.1
102年	9,973	4.7	9,972	4.6	0.1