

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij} / I_t}{Y_{ij} / 12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij} / I_t)}{\sum_j (Y_{ij} / 12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$  : 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$  : 第t月營業額指數

$I_t$  : 第t月物價指數

$Y_{ij}$  : 第i中業j小業100年營業額

$W_i$  : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



## 106年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國106年3月23日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 106年3月份資料訂於106年4月24日下午4:00公布

新聞聯絡人：蔡美娟科長  
 電話：(02)23212200-8513  
 傳真：(02)23973449  
 信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

## 一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為6,985億元，較上月減少13.0%，經季節調整後增加0.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加14.3%，除了去年2月逢春節，工作日數較少基數較低外，機械器具批發業因記憶體、面板及伺服器等外銷需求強勁，致年增26.9%，建材批發業因基本金屬價格上揚，致年增29.4%，汽機車批發業因進口車銷售走揚及經銷商提前備貨，致年增18.7%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆5,012億元，增加6.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年2月			106年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	6 985	-13.0	14.3	15 012	6.0	100.0
機械器具業(註1)	2 834	-6.0	26.9	5 848	9.2	39.0
食品、飲料及菸草業	629	-25.1	-6.8	1 468	0.5	9.8
家庭器具業(註2)	561	-12.8	-1.1	1 204	-2.4	8.0
建材業	559	-7.9	29.4	1 166	12.9	7.8
綜合商品業	451	-19.5	1.4	1 012	2.7	6.7
汽機車業	442	-27.5	18.7	1 051	8.0	7.0
布疋及服飾品業	357	-17.6	-6.5	791	-4.5	5.3
化學業	318	0.1	19.8	636	7.4	4.2
其他批發業(註3)	834	-16.8	12.6	1 836	7.8	12.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化粧品批發業、文教及育樂用品批發業等6項中業別

## 二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,026億元，較上月減少20.2%，經季節調整後減少3.5%。

## 2. 與上年同月比較：

(1) 2月份零售業營業額因春節後買氣轉淡，較上年2月之春節銷售旺季，明顯下滑8.4%，其中綜合商品零售業年減15.3%，食品、飲料及菸草零售業年減13.6%；資通訊及家電設備零售業因去年有節能家電補助政策推升比較基數，加上門市縮減，致年減19.4%；家庭器具及用品零售業因陸客減少及精品買氣疲弱，致年減8.3%；布疋及服飾品零售業受暖冬及網購業者競逐市場影響，年減18.7%；至於汽機車零售業則因營業天數較去年多，營收年增18.7%；燃料零售業因油價較去年同期上漲，推升營收成長26.4%。

(2) 綜合商品零售業年減15.3%，主因去年2月為春節銷售旺季，比較基數高，致百貨公司年減20.7%、超級市場年減4.0%、便利商店年減8.9%、量販店年減23.7%。累計1-2月超級市場年增4.6%、便利商店年增1.0%，惟受暖冬效應及今年春節促銷期較短影響，百貨公司年減5.8%、量販店年減3.6%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為6,816億元，年減1.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年2月			106年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 026	-20.2	-8.4	6 816	-1.7	100.0
綜合商品零售業	886	-22.3	-15.3	2 026	-2.6	29.7
百貨公司	236	-21.8	-20.7	538	-5.8	7.9
超級市場	153	-16.3	-4.0	335	4.6	4.9
便利商店	221	-20.0	-8.9	498	1.0	7.3
量販店	137	-40.5	-23.7	368	-3.6	5.4
其他	139	-6.3	-17.1	287	-8.5	4.2
汽機車業	397	-35.3	18.7	1 011	9.1	14.8
食品、飲料及菸草業	363	-13.7	-13.6	784	-6.3	11.5
資通訊及家電設備業	261	-18.3	-19.4	580	-11.5	8.5
家庭器具及用品業	229	-10.4	-8.3	485	-9.9	7.1
布疋及服飾品業	208	-27.5	-18.7	494	-5.7	7.3
燃料零售業	180	-13.2	26.4	387	26.1	5.7
其他零售業(註)	502	-8.1	-5.2	1 048	-1.9	15.4

註：其他零售業包含藥品及化粧品零售業、無店面零售業等5項中業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額為365億元，較上月減少15.5%，經季節調整後減少7.6%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額減少8.4%，其中餐館業減少9.8%；飲料店業則因業者持續展店及氣候偏暖飲品需求增加，年增1.9%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為796億元，增加2.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年2月			106年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	365	-15.5	-8.4	796	2.9	100.0
餐館業	312	-16.1	-9.8	683	2.7	85.8
飲料店業	39	-10.4	1.9	83	6.1	10.4
其他餐飲業	14	-14.4	0.7	30	0.2	3.8

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 2月份批發業營業額6,985億元，年增14.3%，主因去年2月逢春節，比較基數較低所致。累計1至2月營業額1兆5,012億元，年增6.0%，主因電子零組件外銷需求增強，帶動機械器具批發業年增9.2%；建材批發業及化學批發業受惠原物料價格回升，分別年增12.9%、7.4%；汽機車批發業因進口車銷售走揚及經銷商提前備貨，致年增8.0%。
2. 2月份零售業營業額3,026億元，年減8.4%，為春節後買氣轉淡所致，累計1至2月營業額6,816億元，年減1.7%，主因暖冬效應抑低冬季商品的需求、去年節能家電補助比較基數較高、今年春節落在1月促銷期較短、及精品珠寶買氣持續疲弱所致。惟汽機車零售業則因獎勵汰換政策及新車促銷，致營收年增9.1%；燃料零售業因油價較去年同期上漲，推升營收年增26.1%。
3. 2月份餐飲業營業額365億元，年減8.4%，主因春節過後聚餐需求減少，致餐館業年減9.8%。累計1至2月餐飲業營業額796億元，年增2.9%。
4. 預估3月份批發業受惠外銷需求續強，加上母親節檔期之鋪貨需求展開，將有助於批發業較2月持續成長；零售業進入傳統銷售淡季，加上3月份氣候多變及下雨日數多，恐影響消費活動，惟業者為提振買氣，提前推出兒童節及母親節檔期促銷，營收可望較2月成長；餐飲業則在多品牌經營及展店策略下，有助於業績續增。
5. 據受查廠商對106年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為58.0、零售業為53.4、餐飲業為48.3，按營業額計算之動向指數批發業為57.6、零售業為56.9、餐飲業為58.5。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對106年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	58.0	21.7	72.5	5.7	57.6	19.6	76.1	4.4
零售業	53.4	15.4	75.9	8.7	56.9	20.8	72.2	7.0
餐飲業	48.3	10.4	75.7	13.9	58.5	25.8	65.5	8.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率%。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

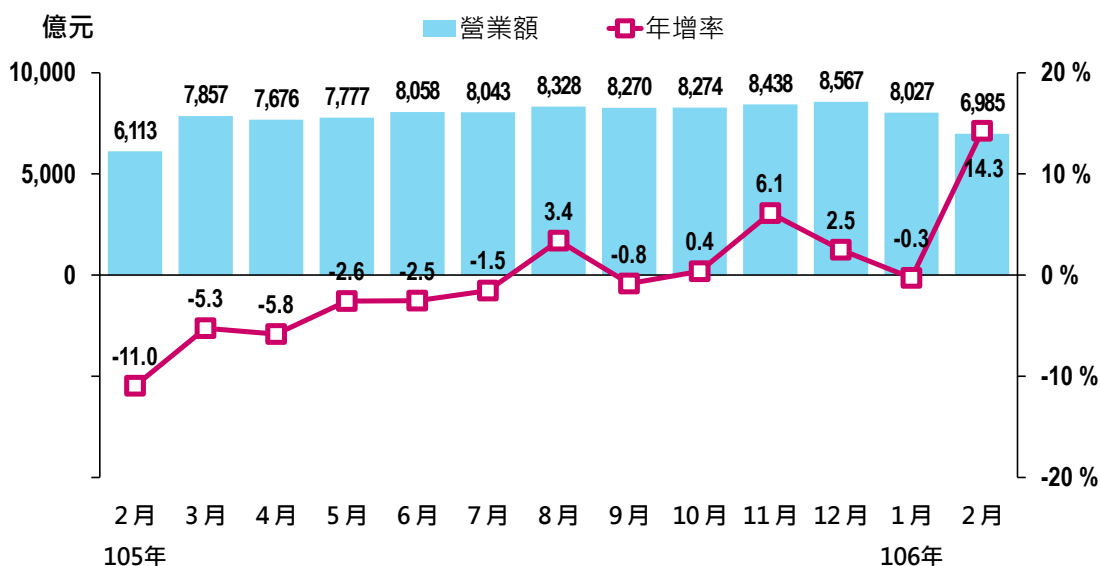


圖 2 零售業營業額及年增率

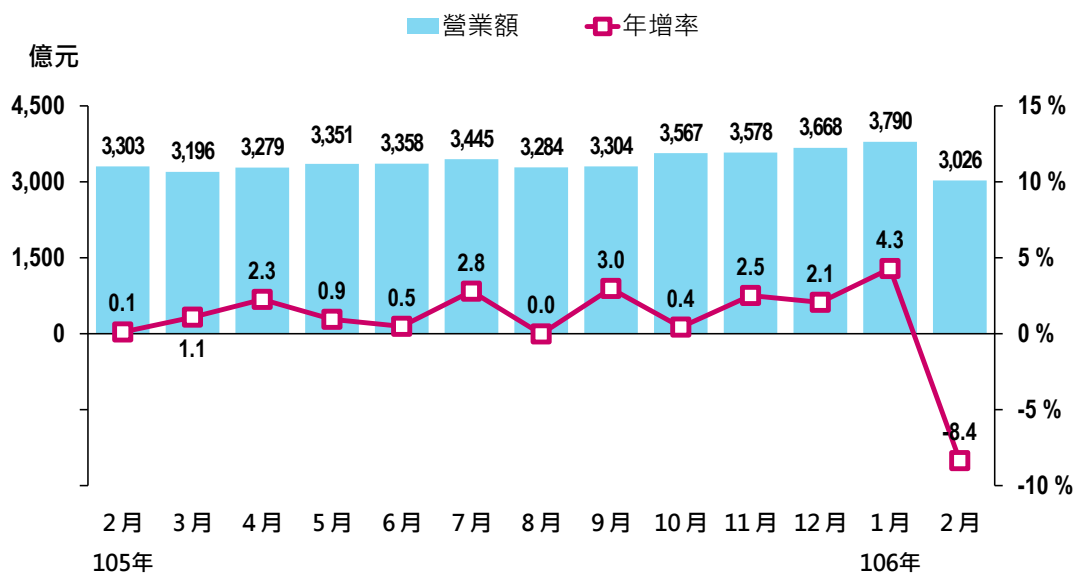


圖 3 餐飲業營業額及年增率

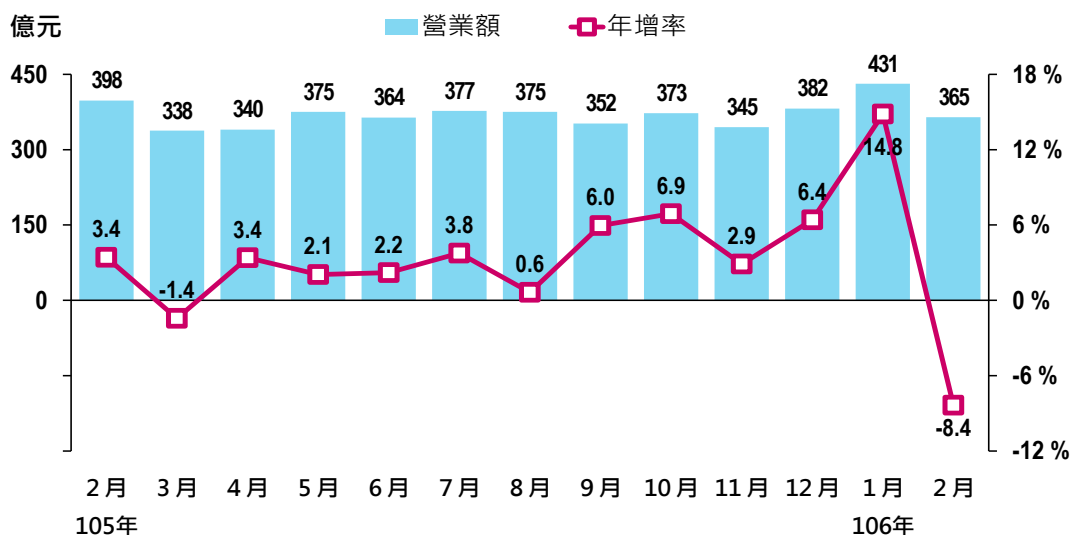


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
94年	76,555	6.4	25,106	11.1	7,056	6.4	7,175	6.0
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
9月	8,340	-5.3	3,562	-5.0	687	-4.6	756	-0.8
10月	8,244	-4.4	3,254	-6.3	714	-2.1	730	-2.7
11月	7,952	-4.5	3,220	-7.1	726	1.4	730	-1.5
12月	8,358	-4.9	3,305	-8.1	806	12.6	809	-3.7
105年	95,451	-1.9	38,201	-3.4	7,762	-2.7	9,144	2.2
1月	8,050	-6.2	3,121	-10.3	666	-1.9	785	-2.3
2月	6,113	-11.0	2,233	-16.9	567	-1.3	675	-4.7
3月	7,857	-5.3	3,164	-8.5	603	-3.6	704	-0.7
4月	7,676	-5.8	3,045	-7.3	636	-3.6	708	3.1
5月	7,777	-2.6	3,134	-4.7	613	0.0	736	3.4
6月	8,058	-2.5	3,234	-5.8	629	-2.8	773	4.9
7月	8,043	-1.5	3,211	0.8	611	-5.7	807	3.7
8月	8,328	3.4	3,459	2.0	611	1.8	851	7.6
9月	8,270	-0.8	3,493	-1.9	671	-2.3	757	0.2
10月	8,274	0.4	3,319	2.0	701	-1.8	759	4.1
11月	8,438	6.1	3,418	6.1	721	-0.7	761	4.2
12月	8,567	2.5	3,370	2.0	732	-9.2	828	2.4
106年 1~2月	15,012	6.0	5,848	9.2	1,204	-2.4	1,468	0.5
1月 r	8,027	-0.3	3,014	-3.4	643	-3.4	839	6.9
2月 p	6,985	14.3	2,834	26.9	561	-1.1	629	-6.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1,042	-13.0	-181	-6.0	-82	-12.8	-210	-25.1
較上年同月增減	872	14.3	600	26.9	-6	-1.1	-46	-6.8
累計較上年同期增減	849	6.0	494	9.2	-29	-2.4	8	0.5
本年累計結構比	-	100.0	-	39.0	-	8.0	-	9.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
94年	7,173	3.1	6,736	0.5	5,287	5.4	5,020	12.6
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
9月	590	-17.7	471	3.2	508	-4.4	457	-6.8
10月	627	-15.4	510	3.3	505	-5.2	510	6.5
11月	653	-7.8	417	-3.6	481	-4.5	460	0.6
12月	679	-12.4	445	-4.1	504	-9.3	460	-2.1
105年	7,308	-4.8	5,198	-4.4	6,136	-0.5	6,326	4.9
1月	601	-13.1	446	-1.3	540	-4.5	600	0.4
2月	432	-22.0	382	-1.0	445	-5.3	372	-8.9
3月	595	-11.5	431	-4.8	509	1.2	538	0.9
4月	595	-13.3	426	-11.8	468	-6.4	537	8.7
5月	611	-4.7	407	-8.4	504	-0.4	517	-0.4
6月	645	-1.3	393	-8.4	517	-1.6	602	5.6
7月	602	-5.9	453	-6.5	527	-4.0	595	-1.5
8月	636	7.3	451	-3.3	552	0.8	457	10.1
9月	556	-5.8	457	-2.8	509	0.2	506	10.8
10月	607	-3.3	477	-6.5	513	1.4	535	4.9
11月	686	5.2	439	5.1	509	5.8	537	16.7
12月	742	9.3	437	-1.7	544	7.8	530	15.2
106年 1~2月	1,166	12.9	791	-4.5	1,012	2.7	1,051	8.0
1月 r	607	1.0	434	-2.8	561	3.8	609	1.4
2月 p	559	29.4	357	-6.5	451	1.4	442	18.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-48	-7.9	-76	-17.6	-109	-19.5	-167	-27.5
較上年同月增減	127	29.4	-25	-6.5	6	1.4	70	18.7
累計較上年同期增減	133	12.9	-37	-4.5	27	2.7	78	8.0
本年累計結構比	-	7.8	-	5.3	-	6.7	-	7.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
94年	3,554	3.1	2,700	3.1	2,846	-1.4	3,902	1.1
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
9月	338	-6.5	381	-2.1	270	5.4	321	-14.6
10月	344	-8.8	437	10.6	275	7.1	338	-13.9
11月	335	-3.8	325	-0.4	272	4.5	333	-9.0
12月	346	-4.0	357	6.3	303	3.2	344	-9.7
105年	3,932	-3.5	4,261	3.9	3,291	2.1	3,890	-4.3
1月	327	-4.7	358	11.9	288	4.4	317	-14.3
2月	266	-6.1	244	-5.2	246	0.4	250	-14.0
3月	354	-4.2	364	4.7	278	1.3	318	-9.0
4月	330	-12.4	342	-2.1	267	-4.1	323	-9.0
5月	323	-7.1	336	7.3	266	6.9	330	-5.9
6月	314	-5.9	347	3.6	276	9.2	329	-6.2
7月	316	-5.6	329	-2.4	264	-2.9	328	-2.0
8月	339	4.1	362	5.3	269	5.1	341	4.6
9月	322	-4.7	411	8.0	272	0.8	314	-2.2
10月	328	-4.6	422	-3.5	291	5.8	324	-4.2
11月	355	6.1	385	18.5	276	1.7	351	5.6
12月	359	3.9	362	1.5	298	-1.7	364	5.7
106年 1~2月	636	7.4	675	12.1	559	4.8	602	5.9
1月 r	318	-2.7	386	7.7	299	4.1	317	-0.2
2月 p	318	19.8	289	18.5	260	5.6	285	13.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0	0.1	-97	-25.1	-39	-13.2	-32	-10.0
較上年同月增減	53	19.8	45	18.5	14	5.6	35	13.8
累計較上年同期增減	44	7.4	73	12.1	25	4.8	34	5.9
本年累計結構比	-	4.2	-	4.5	-	3.7	-	4.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
94年	30,939	5.7	26,133	4.8	7,605	3.0	4,807	10.6
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
9 月	3,209	-3.1	2,800	-0.8	928	2.8	409	-16.2
10 月	3,552	0.5	3,067	0.6	1,062	4.7	485	-0.3
11 月	3,490	2.5	3,007	2.9	1,032	4.0	482	0.2
12 月	3,594	-0.1	3,052	-0.5	996	1.2	542	2.3
105年	40,968	1.9	34,827	1.3	12,047	4.7	6,141	5.4
1 月	3,634	7.2	3,042	8.1	1,033	14.8	592	2.6
2 月	3,303	0.1	2,968	1.2	1,047	4.0	335	-8.7
3 月	3,196	1.1	2,669	0.3	880	2.5	528	5.3
4 月	3,279	2.3	2,769	1.5	965	6.3	510	6.6
5 月	3,351	0.9	2,841	0.1	984	2.3	510	5.7
6 月	3,358	0.5	2,782	-0.1	943	3.4	577	3.5
7 月	3,445	2.8	2,862	2.6	1,012	8.8	583	3.5
8 月	3,284	0.0	2,895	-0.3	1,006	-0.9	389	2.2
9 月	3,304	3.0	2,829	1.0	987	6.3	476	16.3
10 月	3,567	0.4	3,051	-0.5	1,095	3.2	516	6.4
11 月	3,578	2.5	3,017	0.3	1,052	2.0	561	16.2
12 月	3,668	2.1	3,103	1.7	1,042	4.6	566	4.3
106年 1~2月	6,816	-1.7	5,805	-3.4	2,026	-2.6	1,011	9.1
1 月 r	3,790	4.3	3,176	4.4	1,140	10.3	614	3.8
2 月 p	3,026	-8.4	2,629	-11.4	886	-15.3	397	18.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-764	-20.2	-547	-17.2	-254	-22.3	-217	-35.3
較上年同月增減	-276	-8.4	-339	-11.4	-161	-15.3	62	18.7
累計較上年同期增減	-121	-1.7	-205	-3.4	-54	-2.6	85	9.1
本年累計結構比	-	100.0	-	85.2	-	29.7	-	14.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	( 474 )	年增率	( 482 )	年增率
94年	3,313	5.4	3,336	7.1	2,577	7.0	2,339	10.2
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
9月	426	10.9	274	-5.8	254	-3.7	187	-26.3
10月	388	4.8	307	-0.2	306	-1.3	190	-22.5
11月	383	3.5	309	7.9	306	1.9	181	-18.4
12月	411	0.7	316	-0.7	310	-0.7	174	-19.4
105年	4,812	1.6	3,553	-1.5	3,016	-4.8	2,176	-5.6
1月	417	9.7	332	3.3	288	5.1	165	-11.8
2月	420	0.5	324	0.2	250	-1.4	142	-18.2
3月	391	3.2	267	-0.8	240	2.5	166	-17.3
4月	382	1.8	276	-4.3	243	-1.0	172	-10.8
5月	389	0.9	282	-4.4	241	-3.2	189	-8.1
6月	388	0.1	285	-5.6	223	-7.3	193	-8.7
7月	381	0.3	310	-1.6	240	-0.3	189	-10.6
8月	433	2.3	289	1.2	234	-8.8	193	0.7
9月	432	1.5	268	-2.2	234	-8.1	178	-4.5
10月	386	-0.3	302	-1.9	270	-11.7	197	3.7
11月	379	-1.0	307	-0.5	277	-9.5	188	3.9
12月	413	0.5	311	-1.4	277	-10.7	204	17.2
106年 1~2月	784	-6.3	580	-11.5	485	-9.9	387	26.1
1月 r	421	1.0	319	-3.8	256	-11.2	207	25.9
2月 p	363	-13.6	261	-19.4	229	-8.3	180	26.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-58	-13.7	-59	-18.3	-27	-10.4	-27	-13.2
較上年同月增減	-57	-13.6	-63	-19.4	-21	-8.3	38	26.4
累計較上年同期增減	-53	-6.3	-76	-11.5	-53	-9.9	80	26.1
本年累計結構比	-	11.5	-	8.5	-	7.1	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率		年增率
94年	2,480	-1.2	1,395	4.7	1,124	14.9	1,966	1.4
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
9 月	207	-2.6	168	0.2	183	4.5	172	1.1
10 月	266	0.9	173	0.8	187	4.7	188	0.3
11 月	263	6.7	159	6.9	189	7.1	185	3.3
12 月	270	-2.3	172	4.9	207	5.9	195	0.6
105年	2,856	2.1	1,962	4.2	2,279	5.1	2,127	-3.4
1 月	269	14.2	149	4.1	201	8.4	188	0.2
2 月	255	3.9	164	13.8	182	5.4	183	-5.6
3 月	200	-6.4	155	4.4	197	10.7	173	-3.9
4 月	223	1.9	155	1.2	180	7.2	174	-3.1
5 月	236	2.1	157	2.8	186	9.7	178	-5.1
6 月	230	4.7	163	1.6	181	4.9	176	-2.2
7 月	221	4.0	158	4.1	178	1.7	174	0.4
8 月	215	0.4	166	6.3	184	2.0	175	-3.6
9 月	211	2.0	175	4.5	183	0.0	159	-7.4
10 月	257	-3.1	172	-0.4	190	1.7	180	-4.4
11 月	262	-0.5	167	5.0	205	8.4	179	-3.2
12 月	275	2.1	179	3.7	212	2.2	189	-3.3
106年 1~2月	494	-5.7	312	-0.6	390	1.8	345	-6.8
1 月 r	287	6.7	161	7.4	203	0.7	183	-2.8
2 月 p	208	-18.7	152	-7.9	187	3.1	163	-10.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-79	-27.5	-9	-5.6	-15	-7.6	-20	-10.9
較上年同月增減	-48	-18.7	-13	-7.9	6	3.1	-20	-10.9
累計較上年同期增減	-30	-5.7	-2	-0.6	7	1.8	-25	-6.8
本年累計結構比	-	7.3	-	4.6	-	5.7	-	5.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
94年	7,605	3.0	2,135	5.3	1,011	2.2
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
9 月	928	2.8	231	-0.7	155	6.8
10 月	1,062	4.7	382	3.0	150	8.0
11 月	1,032	4.0	353	2.8	150	9.6
12 月	996	1.2	295	0.4	155	6.8
105年	12,047	4.7	3,331	4.5	1,973	9.3
1 月	1,033	14.8	273	19.1	161	15.8
2 月	1,047	4.0	297	4.2	159	8.7
3 月	880	2.5	217	2.5	148	9.2
4 月	965	6.3	280	7.2	147	8.3
5 月	984	2.3	262	-0.3	156	5.7
6 月	943	3.4	232	3.2	154	5.6
7 月	1,012	8.8	253	11.8	172	11.6
8 月	1,006	-0.9	225	-0.4	191	0.7
9 月	987	6.3	258	11.8	175	13.4
10 月	1,095	3.2	371	-2.8	171	14.3
11 月	1,052	2.0	354	0.2	163	8.9
12 月	1,042	4.6	308	4.4	174	12.2
106年 1~2月	2,026	-2.6	538	-5.8	335	4.6
1 月 r	1,140	10.3	302	10.5	183	13.1
2 月 p	886	-15.3	236	-20.7	153	-4.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-254	-22.3	-66	-21.8	-30	-16.3
較上年同月增減	-161	-15.3	-62	-20.7	-6	-4.0
累計較上年同期增減	-54	-2.6	-33	-5.8	15	4.6
本年累計結構比	-	100.0	-	26.5	-	16.6

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
94年	1,889	9.0	1,304	0.3	1,266	-5.1
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
9月	247	0.2	159	8.9	136	2.5
10月	238	4.7	140	6.5	152	4.2
11月	243	2.4	140	4.3	147	4.1
12月	246	3.3	151	0.3	149	-4.6
105年	3,088	4.7	1,913	4.6	1,741	0.3
1月	251	9.5	202	25.4	146	3.3
2月	243	5.7	180	-4.0	167	6.2
3月	245	1.4	138	4.4	132	-3.9
4月	254	5.1	141	8.3	142	3.1
5月	267	4.6	150	1.6	149	-0.1
6月	265	3.0	150	5.5	143	0.1
7月	276	6.2	170	14.7	140	-0.1
8月	270	3.1	180	-5.9	139	-4.3
9月	255	3.2	162	1.4	137	0.5
10月	256	7.6	148	5.9	148	-2.3
11月	250	3.1	141	1.2	144	-1.9
12月	256	4.2	152	0.4	152	2.1
106年 1~2月	498	1.0	368	-3.6	287	-8.5
1月 r	277	10.5	231	14.2	148	1.3
2月 p	221	-8.9	137	-23.7	139	-17.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-55	-20.0	-93	-40.5	-9	-6.3
較上年同月增減	-21	-8.9	-43	-23.7	-29	-17.1
累計較上年同期增減	5	1.0	-14	-3.6	-27	-8.5
本年累計結構比	-	24.6	-	18.2	-	14.2

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	( 56 )	年增率	( 561 )	年增率	( 562 )	年增率	( 569 )	年增率
94年	2,894	6.7	2,446	8.1	319	1.0	130	-3.2
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
9月	332	1.5	277	0.6	40	9.0	15	-0.9
10月	349	7.7	293	8.0	40	8.6	16	0.5
11月	335	3.2	279	2.9	40	5.0	16	3.3
12月	359	2.0	300	2.1	42	3.3	16	-2.5
105年	4,394	3.6	3,720	3.7	491	3.9	183	1.3
1月	376	7.5	320	7.5	40	10.4	16	1.0
2月	398	3.4	346	3.3	38	1.8	14	11.7
3月	338	-1.4	285	-1.7	38	-0.1	14	1.1
4月	340	3.4	285	3.3	40	4.5	15	1.4
5月	375	2.1	317	1.5	43	6.4	15	1.4
6月	364	2.2	306	2.2	42	3.8	15	-2.1
7月	377	3.8	321	3.6	42	6.5	15	-0.4
8月	375	0.6	319	0.2	42	5.0	14	-0.9
9月	352	6.0	297	7.2	40	0.3	15	-1.6
10月	373	6.9	316	7.9	41	1.5	16	2.3
11月	345	2.9	287	3.0	41	2.7	16	0.8
12月	382	6.4	321	7.0	44	4.0	17	2.6
106年 1~2月	796	2.9	683	2.7	83	6.1	30	0.2
1月 r	431	14.8	371	16.2	44	10.2	16	-0.3
2月 p	365	-8.4	312	-9.8	39	1.9	14	0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-67	-15.5	-60	-16.1	-5	-10.4	-2	-14.4
較上年同月增減	-33	-8.4	-34	-9.8	1	1.9	0	0.7
累計較上年同期增減	22	2.9	18	2.7	5	6.1	0	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	85.8	-	10.4	-	3.8



表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>103年</b>	<b>423,831</b>	<b>9,910</b>	<b>3,987</b>	<b>1,635</b>	<b>149,287</b>	<b>33.8</b>	<b>8,991</b>	<b>883</b>	<b>256</b>	<b>255</b>
9月	34,747	810	342	141	13,837	33.5	9,229	756	20	21
10月	34,327	847	348	142	12,828	32.4	8,819	790	23	20
11月	33,948	859	333	152	10,580	30.5	9,016	730	23	22
12月	41,800	952	347	151	16,817	27.9	9,109	758	23	24
<b>104年</b>	<b>420,770</b>	<b>10,440</b>	<b>4,184</b>	<b>1,627</b>	<b>154,346</b>	<b>25.2</b>	<b>8,959</b>	<b>828</b>	<b>257</b>	<b>263</b>
1月	47,985	752	321	122	16,146	24.9	9,282	861	20	25
2月	24,931	817	406	104	10,812	25.3	9,506	787	22	25
3月	33,891	862	280	167	13,395	25.8	9,611	916	21	22
4月	34,664	888	359	111	9,763	26.4	9,680	980	21	17
5月	34,478	866	373	124	18,379	27.2	9,689	879	20	23
6月	41,244	800	308	118	10,714	27.2	9,355	838	20	21
7月	46,806	833	353	113	11,552	26.5	8,964	796	22	20
8月	22,918	894	368	144	7,239	24.6	8,156	856	22	18
9月	25,226	837	345	146	8,333	24.2	8,206	746	19	20
10月	31,956	927	387	150	16,948	24.5	8,551	803	23	24
11月	34,855	939	358	159	14,388	23.6	8,503	797	23	23
12月	41,816	1,023	327	169	16,677	22.3	8,298	674	24	24
<b>105年</b>	<b>439,581</b>	<b>10,690</b>	<b>3,512</b>	<b>1,896</b>	<b>147,861</b>	<b>23.7</b>	<b>8,763</b>	<b>687</b>	<b>257</b>	<b>264</b>
1月	47,477	866	366	143	16,588	20.7	7,871	716	21	29
2月	21,560	920	405	133	9,677	21.1	8,247	734	23	23
3月	37,584	1,035	364	199	13,181	22.3	8,688	815	22	21
4月	34,953	910	376	129	9,135	23.0	8,568	687	21	18
5月	37,876	883	327	145	15,456	24.5	8,235	667	21	22
6月	42,752	818	271	130	10,765	25.1	8,595	651	20	20
7月	45,106	849	300	134	10,517	24.4	8,900	773	21	20
8月	22,873	864	249	187	5,671	24.0	9,094	695	21	19
9月	33,457	772	215	158	12,186	24.3	9,131	684	18	21
10月	35,797	846	215	167	14,778	24.9	9,274	603	22	23
11月	38,271	891	203	186	13,348	24.4	9,098	671	22	22
12月	41,875	1,037	220	184	16,559	25.7	9,245	564	24	26
<b>106年 1~2月</b>	<b>69,639</b>	<b>1,612</b>	<b>458</b>	<b>278</b>	<b>24,024</b>	<b>26.5</b>	<b>9,522</b>	<b>826</b>	<b>22</b>	<b>31</b>
1月	45,426	825	256	129	14,368	26.5	9,352	646	22	31
2月	24,213	788	202	148	9,656	26.4	9,674	985	-	-
	單位：%									
較上月增減	-46.7	-4.5	-20.9	14.5	-32.8	-0.6	3.4	52.6	-9.2	20.5
較上年同月增減	12.3	-14.4	-50.1	11.4	-0.2	25.3	17.3	34.2	3.3	8.2
累計較上年同期增減	0.9	-9.7	-40.7	0.5	-8.5	26.9	18.8	14.2	3.3	8.2

資料來源：交通部、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 批發業動態調查

資料時間：民國 106 年 2 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 1 月	106 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

### 二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 2 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

### 五、主要銷售商品：\_\_\_\_\_

### 六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 零售業動態調查

資料時間：民國 106 年 2 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 1 月	106 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 2 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

### 五、主要銷售商品：\_\_\_\_\_

### 六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 106 年 2 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 1 月	106 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 2 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

### 五、主要銷售商品：\_\_\_\_\_

### 六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：