

第參章、統計結果表

表1 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：105年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	64.6	5.1	8.2	44.7	6.6
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	65.2	12.8	14.0	32.1	6.2
452 綜合商品批發業	100.0	75.3	11.8	6.5	54.5	2.4
453 農產原料及活動物批發業	100.0	86.2	7.4	23.1	48.8	6.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	83.8	4.0	2.1	70.6	7.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	54.4	4.0	5.3	33.1	12.1
456 家庭器具及用品批發業	100.0	78.5	1.2	2.7	69.8	4.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	98.9	1.3	0.5	48.6	48.6
458 文教、育樂用品批發業	100.0	69.1	36.9	1.2	26.5	4.5
461 建材批發業	100.0	78.4	5.3	13.2	56.0	4.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	64.9	1.2	26.5	34.4	2.8
463 燃料及相關產品批發業	100.0	63.1	1.6	37.3	23.3	0.9
464 機械器具批發業	100.0	44.2	2.7	9.7	28.9	2.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	94.5	7.1	0.5	77.7	9.2
469 其他專賣批發業	100.0	73.0	7.7	24.8	34.4	6.0

表1 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：105年

單位：%

	外 銷						其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	
45-46 批 發 業	35.4	21.3	2.3	3.3	2.1	4.2	2.3
按 業 別 分							
451 商品經紀業	34.8	15.5	0.2	9.5	2.4	3.4	3.8
452 綜合商品批發業	24.7	1.8	4.6	4.1	2.0	7.4	4.8
453 農產原料及活動物批發業	13.8	0.9	6.4	2.0	1.4	2.2	0.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	16.2	3.6	0.7	5.8	1.0	2.6	2.6
455 布疋及服飾品批發業	45.6	5.5	0.6	16.0	5.4	15.3	2.8
456 家庭器具及用品批發業	21.5	1.2	1.7	0.9	6.2	7.4	4.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.1	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	30.9	3.7	1.8	1.2	9.0	6.8	8.5
461 建材批發業	21.6	3.2	0.4	5.5	2.2	7.6	2.7
462 化學材料及其製品批發業	35.1	23.3	3.4	4.5	0.9	1.0	2.1
463 燃料及相關產品批發業	36.9	34.2	0.0	0.2	0.0	0.0	2.5
464 機械器具批發業	55.8	46.3	3.4	1.4	1.0	2.3	1.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	5.5	0.1	1.6	0.2	1.0	2.2	0.4
469 其他專賣批發業	27.0	9.6	0.1	10.6	2.6	2.4	1.7

表2 批發業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：105年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	46.1	12.5	13.8	18.7	1.2
按業別分						
451 商品經紀業	100.0	59.6	11.2	25.2	23.2	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	65.9	16.8	14.3	34.6	0.1
453 農產原料及活動物批發業	100.0	50.8	11.0	15.9	17.7	6.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	63.3	31.5	10.7	18.7	2.3
455 布疋及服飾品批發業	100.0	70.0	17.2	26.7	25.5	0.6
456 家庭器具及用品批發業	100.0	59.4	35.8	10.9	12.4	0.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	63.2	6.0	39.0	18.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	44.1	1.1	22.4	16.3	4.3
461 建材批發業	100.0	72.8	5.1	50.0	16.7	1.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	59.5	24.5	19.1	15.6	0.2
463 燃料及相關產品批發業	100.0	90.6	40.7	6.7	41.9	1.3
464 機械器具批發業	100.0	28.5	4.6	9.0	13.6	1.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	53.9	18.9	4.0	30.0	1.0
469 其他專賣批發業	100.0	61.9	12.7	19.5	28.3	1.4

表2 批發業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：105年

單位：%

		海 外 採 購							
		小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46	批 發 業	53.9	11.8	13.3	5.3	8.6	5.5	6.4	2.8
按	業 別 分								
451	商品經紀業	40.4	5.9	7.7	0.0	6.4	6.2	8.9	5.3
452	綜合商品批發業	34.1	10.2	7.0	0.0	7.1	2.5	3.9	3.4
453	農產原料及活動物批發業	49.2	3.0	0.2	0.0	8.9	3.6	23.5	9.9
454	食品飲料及菸草製品批發業	36.7	2.6	1.8	0.6	2.9	5.3	5.8	17.8
455	布疋及服飾品批發業	30.0	13.7	0.3	0.8	6.8	6.7	0.7	0.9
456	家庭器具及用品批發業	40.6	11.8	8.7	0.2	8.0	10.6	1.2	0.1
457	藥品醫療用品及化粧品批發業	36.8	0.8	4.8	0.0	4.9	22.5	3.7	0.1
458	文教、育樂用品批發業	55.9	19.0	23.0	1.2	5.5	4.0	1.9	1.3
461	建材批發業	27.2	7.9	4.3	0.9	9.5	1.4	1.3	1.9
462	化學材料及其製品批發業	40.5	11.9	11.6	2.2	4.4	3.2	4.7	2.5
463	燃料及相關產品批發業	9.4	1.8	0.5	0.4	4.1	1.8	0.8	0.0
464	機械器具批發業	71.5	17.5	17.4	10.8	12.8	1.8	10.1	1.0
465	汽機車及其零配件用品批發業	46.1	4.1	23.0	0.0	1.7	15.5	1.6	0.4
469	其他專賣批發業	38.1	11.8	3.6	0.7	6.8	5.4	1.2	8.7

表3 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：105年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸草 製品批發業	455 布疋及服飾品批 發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品及 化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	6.9	6.8	15.9	84.2	48.5	0.0	0.1	13.9
生鮮食材	3.5	1.0	1.4	66.1	30.3	0.0	0.0	0.0
其他食品	3.5	5.8	14.5	18.1	18.2	0.0	0.1	13.9
飲料、菸酒類	4.8	4.5	7.0	0.2	44.6	0.0	0.0	0.4
酒精性飲料	1.1	4.4	3.7	0.0	8.5	0.0	0.0	0.2
非酒精性飲料、乳品	1.5	0.1	2.5	0.2	13.6	0.0	0.0	0.2
菸草類	2.2	0.0	0.8	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	5.9	37.1	1.9	0.8	0.0	97.9	0.7	0.0
布、紡紗及紡織製品	3.0	31.1	1.0	0.8	0.0	50.2	0.6	0.0
衣著及服飾配件	1.9	5.5	0.2	0.0	0.0	31.7	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	1.1	0.5	0.6	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0
藥品及化粧品清潔用品	4.6	0.1	10.7	0.0	0.2	0.1	1.5	83.7
化妝保養	1.2	0.1	4.1	0.0	0.1	0.1	1.4	17.3
藥品及醫療用品	3.5	0.0	6.6	0.0	0.1	0.0	0.1	66.4
文教及娛樂用品	2.0	7.2	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0
建築材料	8.2	1.4	9.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
化學原料及製品	5.8	13.3	8.7	0.0	1.3	0.2	0.5	0.5
化學原料	3.5	12.9	6.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3
化學製品	1.4	0.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
燃料(含汽柴油)	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
家庭器具	6.7	10.1	5.5	0.0	0.0	0.2	75.1	0.1
家用電器產品	4.1	6.9	1.5	0.0	0.0	0.0	47.5	0.0
家具、寢具及家飾品	0.8	3.1	1.4	0.0	0.0	0.2	7.8	0.0
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.6	0.1	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.1
資通訊產品及機械器具	38.8	6.8	2.2	0.0	0.0	0.3	14.5	0.1
電腦、平板及其週邊設備	6.7	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
通訊產品及配件	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電子零組件	24.5	3.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0
視聽及攝影產品	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0
機械器具	1.7	1.8	1.5	0.0	0.0	0.2	1.1	0.1
汽機車及零件	7.4	1.2	4.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
其他商品	8.9	11.5	32.9	14.8	4.8	0.9	4.2	1.4

表3 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：105年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生鮮食材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
酒精性飲料	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
非酒精性飲料、乳品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
布、紡紗及紡織製品	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
藥品及化粧清潔用品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
化妝保養	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及醫療用品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
文教及娛樂用品	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6
建築材料	0.2	89.0	0.8	1.5	0.1	0.0	18.3
化學原料及製品	1.2	1.5	97.0	98.3	0.2	0.0	0.8
化學原料	0.0	0.3	69.3	4.7	0.1	0.0	0.1
化學製品	0.0	0.6	26.6	2.6	0.1	0.0	0.7
燃料(含汽柴油)	1.2	0.5	1.1	91.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	0.5	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
家用電器產品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	3.5	1.6	0.3	0.1	92.8	0.0	0.2
電腦、平板及其週邊設備	1.0	0.6	0.0	0.0	15.5	0.0	0.1
通訊產品及配件	0.2	0.4	0.2	0.0	11.7	0.0	0.0
電子零組件	0.0	0.1	0.0	0.0	60.9	0.0	0.1
視聽及攝影產品	2.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
機械器具	0.0	0.4	0.0	0.1	3.7	0.0	0.0
汽機車及零件	9.4	0.7	0.1	0.0	0.2	99.6	0.0
其他商品	41.3	6.4	1.5	0.0	6.2	0.4	55.9

表4 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	1,924	69.9	8.4	14.9	36.7	24.1	10.3
按業別分							
451 商品經紀業	41	65.9	9.8	12.2	43.9	14.6	9.8
452 綜合商品批發業	74	71.6	9.5	17.6	31.1	32.4	14.9
453 農產原料及活動物批發業	62	72.6	3.2	16.1	45.2	25.8	11.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	288	64.2	6.9	14.9	24.3	28.8	14.2
455 布疋及服飾品批發業	179	61.5	10.6	15.6	33.0	30.2	12.3
456 家庭器具及用品批發業	188	68.6	10.6	17.0	41.0	31.4	9.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	86	74.4	1.2	17.4	29.1	32.6	5.8
458 文教、育樂用品批發業	73	68.5	2.7	15.1	60.3	35.6	19.2
461 建材批發業	278	76.3	5.8	14.8	33.8	12.6	1.8
462 化學材料及其製品批發業	117	76.9	12.8	12.0	48.7	16.2	9.4
463 燃料及相關產品批發業	36	77.8	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0
464 機械器具批發業	289	67.5	12.1	13.8	45.3	24.6	13.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	112	77.7	8.9	14.3	34.8	25.9	6.3
469 其他專賣批發業	101	69.3	10.9	16.8	38.6	13.9	14.9
按員工人數分							
中小企業	1,657	70.4	7.4	13.6	36.0	22.9	9.9
未滿5人	207	71.0	6.8	7.3	31.9	17.9	8.7
5人~49人	1,186	72.2	7.6	13.6	36.1	23.3	10.0
50人~99人	264	62.1	6.8	18.9	39.0	25.4	10.6
大企業	267	66.7	15.0	22.9	40.8	31.5	13.1
100人~199人	149	63.1	10.1	23.5	40.9	27.5	12.1
200人以上	118	71.2	21.2	22.0	40.7	36.4	14.4

表4 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	38.0	4.1	6.8	12.0	36.7	8.7
按業別分						
451 商品經紀業	39.0	0.0	7.3	24.4	29.3	7.3
452 綜合商品批發業	41.9	1.4	14.9	12.2	40.5	4.1
453 農產原料及活動物批發業	33.9	8.1	1.6	17.7	29.0	3.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	27.1	4.9	4.2	13.2	37.2	12.9
455 布疋及服飾品批發業	38.6	3.4	1.1	14.0	38.0	10.1
456 家庭器具及用品批發業	42.0	4.8	8.0	15.4	43.6	8.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	33.7	4.7	12.8	8.1	40.7	16.3
458 文教、育樂用品批發業	43.8	1.4	6.9	15.1	41.1	6.9
461 建材批發業	44.2	5.0	5.4	9.7	36.3	5.8
462 化學材料及其製品批發業	45.3	6.0	14.5	9.4	32.5	4.3
463 燃料及相關產品批發業	33.3	2.8	0.0	13.9	13.9	2.8
464 機械器具批發業	40.8	4.2	9.3	11.8	34.6	8.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	32.1	1.8	8.0	2.7	33.0	5.4
469 其他專賣批發業	33.7	2.0	3.0	10.9	42.6	17.8
按員工人數分						
中小企業	38.3	4.3	6.9	13.5	35.3	8.6
未滿5人	37.2	4.4	3.4	24.6	19.8	8.2
5人~49人	39.8	4.1	7.2	13.2	36.5	8.5
50人~99人	32.2	4.9	8.3	6.1	42.1	9.1
大企業	36.3	2.6	6.4	3.0	45.3	9.7
100人~199人	38.3	2.7	5.4	4.0	43.6	11.4
200人以上	33.9	2.5	7.6	1.7	47.5	7.6

表5 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分(1/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	有無海外分支單位			營業場所家數		
		小計 (%)	有 (%)	無 (%)	小計 (家)	國內 (家)	國外 (家)
45-46 批發業	1,924	100.0	3.4	96.6	15,041	14,890	151
按業別分							
451 商品經紀業	41	100.0	2.4	97.6	49	49	0
452 綜合商品批發業	74	100.0	8.1	91.9	3,947	3,930	17
453 農產原料及活動物批發業	62	100.0	0.0	100.0	70	70	0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	288	100.0	1.4	98.6	2,513	2,509	4
455 布疋及服飾品批發業	179	100.0	2.8	97.2	1,357	1,352	5
456 家庭器具及用品批發業	188	100.0	1.6	98.4	2,085	2,078	7
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	86	100.0	3.5	96.5	1,601	1,598	3
458 文教、育樂用品批發業	73	100.0	1.4	98.6	248	247	1
461 建材批發業	278	100.0	1.4	98.6	427	422	5
462 化學材料及其製品批發業	117	100.0	3.4	96.6	219	184	35
463 燃料及相關產品批發業	36	100.0	0.0	100.0	38	38	0
464 機械器具批發業	289	100.0	10.4	89.6	1,168	1,100	68
465 汽機車及其零配件、用品批發業	112	100.0	2.7	97.3	1,214	1,210	4
469 其他專賣批發業	101	100.0	1.0	99.0	105	103	2
按員工人數分							
中小企業	1,657	100.0	2.5	97.5	7,624	7,517	107
未滿5人	207	100.0	0.0	100.0	251	250	1
5人~49人	1,186	100.0	2.3	97.7	4,144	4,086	58
50人~99人	264	100.0	5.3	94.7	3,229	3,181	48
大企業	267	100.0	9.0	91.0	7,417	7,373	44
100人~199人	149	100.0	6.7	93.3	1,079	1,057	22
200人以上	118	100.0	11.9	88.1	6,338	6,316	22

表5 批發業的經營型態 - 按小類及員工人數分(2/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	營業屬性				
	批發商	貿易進出口商	經銷商	代理商	總代理商
45-46 批發業	54.1	43.3	17.3	12.4	5.8
按業別分					
451 商品經紀業	31.7	65.9	9.8	12.2	4.9
452 綜合商品批發業	47.3	50.0	16.2	10.8	5.4
453 農產原料及活動物批發業	69.4	53.2	8.1	3.2	0.0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	63.9	36.8	18.1	5.2	3.5
455 布疋及服飾品批發業	55.3	55.3	6.7	5.0	2.8
456 家庭器具及用品批發業	47.3	46.3	16.0	10.6	8.5
457 藥品、醫療用品及化粧品批發業	52.3	31.4	29.1	26.7	15.1
458 文教、育樂用品批發業	56.2	65.8	13.7	9.6	8.2
461 建材批發業	65.0	38.6	19.5	5.8	3.3
462 化學材料及其製品批發業	43.6	60.7	26.5	22.2	5.1
463 燃料及相關產品批發業	72.2	13.9	22.2	0.0	2.8
464 機械器具批發業	39.5	41.9	17.3	31.5	6.2
465 汽機車及其零配件、用品批發業	39.3	33.9	24.1	9.8	17.9
469 其他專賣批發業	75.3	26.7	12.9	5.0	2.0
按員工人數分					
中小企業	54.5	44.3	16.8	10.7	5.1
未滿5人	69.4	36.4	8.3	7.8	1.0
5人~49人	53.0	45.0	18.0	9.4	5.0
50人~99人	49.6	47.4	18.2	18.6	8.7
大企業	51.7	37.1	20.6	22.9	10.5
100人~199人	50.3	43.0	19.5	19.5	8.7
200人以上	53.4	29.7	22.0	27.1	12.7

表6 零售業各項營業收入分配比 - 按小類分

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲 供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
47-48 零售業	100.0	96.7	0.8	0.2	0.4	0.7	1.2
按業別分							
471 綜合商品零售業	100.0	96.5	0.4	0.7	0.8	0.8	0.8
4711 百貨公司業	100.0	94.7	0.1	1.6	1.9	0.0	1.6
4712 超級市場業	100.0	98.9	0.0	0.8	0.2	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	94.9	1.4	0.0	0.0	3.1	0.6
4714 零售式量販業	100.0	97.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.7	0.4	0.6	0.2	0.0	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	99.5	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	98.5	0.1	0.0	0.3	0.1	1.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	96.6	0.2	0.1	0.8	2.1	0.2
476 文教、育樂用品零售業	100.0	94.9	3.1	0.0	0.7	0.1	1.2
481 建材零售業	100.0	99.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	95.2	0.1	0.0	0.0	0.0	4.7
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	96.0	0.1	0.0	0.0	3.3	0.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	94.3	2.1	0.0	0.5	0.2	2.9
485 其他專賣零售業	100.0	93.9	1.2	0.2	1.2	0.1	3.4
487 其他無店面零售業	100.0	95.2	3.8	0.0	0.0	0.4	0.7

表7 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：105年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	92.5	4.6	0.7	0.6	0.1	0.1	1.0	0.5
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.5	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	98.6	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.9	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	93.5	3.6	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.5
473 布疋及服飾品零售業	100.0	94.8	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	98.0	0.3	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	96.8	0.9	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
476 文教、育樂用品零售業	100.0	91.8	3.1	1.8	0.1	0.1	0.0	1.4	1.7
481 建材零售業	100.0	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	96.0	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	93.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
487 其他無店面零售業	100.0	6.9	60.0	3.0	9.8	0.9	1.2	17.0	1.2

表8 零售業之售貨收款方式 - 按小類分

資料時間：105年

單位：%

	合計	現金	支票	信用卡	轉帳 匯款	悠遊卡 儲值卡	電子支付 (行動支付)	現金禮券 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	44.7	2.1	36.5	13.5	1.0	0.6	1.4	0.3
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	48.6	0.1	41.3	1.1	3.2	1.4	3.5	0.7
4711 百貨公司業	100.0	22.0	0.0	67.2	0.8	0.4	0.2	7.4	1.9
4712 超級市場業	100.0	56.8	0.3	27.9	4.1	0.7	8.1	2.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	86.6	0.0	0.1	0.0	11.7	0.0	1.5	0.1
4714 零售式量販業	100.0	33.8	0.1	60.5	0.3	0.0	0.0	4.6	0.6
4719 其他綜合商品零售業	100.0	39.2	0.1	59.1	0.9	0.2	0.4	0.1	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	64.0	6.2	16.1	12.6	0.4	0.2	0.5	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.0	46.7	0.2	46.6	4.8	0.0	0.3	1.2	0.2
474 家庭器具及用品零售業	100.0	43.8	0.8	51.1	3.6	0.0	0.3	0.4	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	58.8	2.0	34.3	2.4	0.2	0.8	1.6	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	48.1	2.7	41.7	7.0	0.0	0.2	0.2	0.0
481 建材零售業	100.0	29.4	0.6	67.9	1.8	0.3	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	47.1	5.1	39.6	7.7	0.4	0.0	0.1	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	48.6	1.0	42.6	6.7	0.0	0.0	1.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	20.8	4.5	13.3	61.4	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	46.1	3.6	39.1	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	27.0	0.3	63.0	7.5	0.0	1.2	0.1	0.9

表9 零售業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：105年

單位：%

	總計	國內採購				
		小計	母公司或 關係企業	其他製造工廠	貿易、批發 、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	84.7	21.2	13.3	49.4	0.8
按業別分						
471 綜合商品零售業	100.0	90.5	10.0	16.7	62.0	1.8
4711 百貨公司業	100.0	98.7	0.1	0.0	98.6	0.0
4712 超級市場業	100.0	95.3	0.4	21.0	64.7	9.3
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.7	22.9	50.4	25.7	0.7
4714 零售式量販業	100.0	98.1	22.7	0.8	74.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	44.6	2.8	1.8	39.2	0.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.1	23.3	21.3	42.2	0.3
473 布疋及服飾品零售業	100.0	39.0	5.4	9.9	23.7	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	60.8	6.7	12.2	41.5	0.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	89.2	0.9	2.4	85.6	0.2
476 文教、育樂用品零售業	100.0	61.6	5.4	5.8	50.4	0.0
481 建材零售業	100.0	99.0	1.3	6.8	91.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	40.3	13.4	46.3	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.7	5.8	26.0	65.9	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	96.5	73.9	2.4	19.6	0.6
485 其他專賣零售業	100.0	88.6	13.7	11.7	63.1	0.1
487 其他無店面零售業	100.0	75.0	10.6	8.8	54.7	1.0

表9 零售業之商品進貨總額及來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：105年

單位：%

	海 外 採 購							其他地區
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	
47-48 零 售 業	15.3	3.9	3.4	0.2	1.3	3.7	2.3	0.5
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	9.5	3.4	1.1	0.1	1.7	2.3	0.5	0.4
4711 百貨公司業	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0
4712 超級市場業	4.7	0.9	0.2	0.0	0.0	0.9	0.9	1.7
4713 連鎖式便利商店業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	1.9	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.9	0.6
4719 其他綜合商品零售業	55.4	22.2	6.4	0.6	12.1	13.1	0.6	0.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12.9	0.8	4.5	0.0	0.2	3.6	1.9	1.9
473 布疋及服飾品零售業	61.0	15.2	22.3	0.1	2.5	18.5	1.2	1.2
474 家庭器具及用品零售業	39.2	13.7	4.8	0.0	6.5	8.4	5.6	0.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	10.8	0.7	0.3	2.4	0.0	5.9	1.5	0.0
476 文教、育樂用品零售業	38.4	15.6	3.4	0.2	0.0	3.1	14.1	2.0
481 建材零售業	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	2.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	3.5	0.0	1.9	0.1	0.0	1.4	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	11.4	6.2	1.8	0.0	0.0	2.9	0.4	0.0
487 其他無店面零售業	25.0	3.8	1.7	0.3	1.2	0.8	17.0	0.1

表10 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：105年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	471					472 食品、飲料及 菸草製品零售 業	473 布疋及服飾品 零售業
			4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.2	23.5	6.0	52.4	25.4	35.6	7.5	78.4	0.6
生鮮冷凍	3.4	7.4	4.3	26.3	0.9	10.5	0.3	10.1	0.0
烘培食品	7.0	6.2	1.1	11.8	10.7	2.7	5.3	43.4	0.0
調理食品	3.1	7.9	0.3	10.8	9.9	20.9	1.2	5.7	0.0
其他未分類食品	4.7	2.0	0.4	3.5	3.8	1.5	0.7	19.2	0.6
飲料、菸酒類	9.3	24.8	1.0	12.2	66.4	13.2	23.4	16.0	0.0
咖啡	0.7	2.2	0.1	1.0	7.1	0.9	0.1	0.6	0.0
酒精性飲料	2.4	4.4	0.1	4.0	5.5	4.3	11.2	9.7	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	3.3	8.7	0.3	6.1	25.5	6.4	0.3	5.3	0.0
菸草類	2.9	9.5	0.4	1.1	28.3	1.7	11.8	0.5	0.0
衣著及服飾配件	12.5	15.5	39.3	6.4	0.1	5.9	17.9	0.3	95.3
衣著鞋襪及服飾配件	10.5	12.4	36.6	4.6	0.1	4.8	5.2	0.3	83.9
個人用品	2.0	3.1	2.7	1.8	0.0	1.1	12.7	0.0	11.5
家庭器具	17.0	13.5	18.7	18.2	0.6	19.1	14.5	1.3	2.3
家用電器產品(含美容家電)	5.8	3.4	6.7	2.8	0.0	6.3	0.5	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	2.9	1.6	3.0	0.0	0.0	3.0	1.9	0.0	0.6
鐘錶及配零配件	1.7	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.5
眼鏡、隱形眼鏡	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2
珠寶、首飾及貴金屬	2.7	2.3	7.7	0.0	0.0	0.1	1.4	0.0	0.8
廚具、餐具、器皿、五金	1.4	2.0	0.8	4.0	0.0	5.6	1.8	0.3	0.1
日常家庭清潔用品	1.4	3.2	0.1	11.4	0.6	4.0	3.3	1.0	0.0
藥品及化粧清潔用品	8.0	10.4	13.1	7.6	1.2	9.3	25.7	1.9	0.4
個人清潔、化妝保養	6.2	10.1	12.9	7.5	0.9	8.8	25.3	0.8	0.3
藥品及醫療用品	1.8	0.3	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	1.1	0.1
文教及娛樂用品	3.5	3.3	3.8	0.1	3.4	2.7	6.4	0.8	0.5
書報雜誌及文具	1.8	1.7	2.1	0.1	1.6	1.2	3.8	0.0	0.0
運動器材、按摩電器	0.8	0.5	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2
娛樂用品	0.9	1.1	0.5	0.0	1.7	0.7	2.7	0.8	0.3
住宅裝修材料及用品類	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.3	2.0	2.3	0.0	0.0	6.0	3.0	0.0	0.0
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	3.0	1.0	2.1	0.0	0.0	1.5	1.2	0.0	0.0
通訊產品及配件	2.6	0.3	0.2	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0
視聽、影音及攝影產品	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	3.2	1.2	0.0	0.0
汽機車及零件	15.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
餐飲服務	1.3	4.0	13.7	0.0	0.0	0.8	0.7	0.7	0.0
其他商品	3.0	2.9	2.1	3.0	2.9	6.0	0.7	0.6	0.9

表10 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

105年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及用品零售業	藥品、醫療用品及化粧品零售業	文教、育樂用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備零售業	汽機車及其零配件、用品零售業	其他專賣零售業	其他無店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.2	6.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.1	29.5
生鮮冷凍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
烘培食品	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4
調理食品	0.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
其他未分類食品	0.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	27.5
飲料、菸酒類	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	2.6
咖啡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
衣著及服飾配件	1.1	1.1	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	10.7
衣著鞋襪及服飾配件	0.4	1.1	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	9.0
個人用品	0.6	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
家庭器具	90.3	3.4	0.1	71.4	0.0	43.2	0.0	11.4	20.4
家用電器產品(含美容家電)	3.5	0.1	0.0	18.4	0.0	43.2	0.0	0.0	10.6
家具、寢具及家飾品	21.4	0.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	6.8	2.0
鐘錶及錶零配件	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
眼鏡、隱形眼鏡	12.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
珠寶、首飾及貴金屬	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.3
廚具、餐具、器皿、五金	7.0	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	2.3
日常家庭清潔用品	2.7	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
藥品及化粧品清潔用品	1.0	82.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	11.3
個人清潔、化妝保養	0.1	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6
藥品及醫療用品	0.9	29.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
文教及娛樂用品	0.2	1.0	75.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8
書報雜誌及文具	0.1	0.1	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
運動器材、按摩電器	0.0	0.7	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
娛樂用品	0.0	0.2	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
住宅裝修材料及用品類	0.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	0.0	0.0	0.0	13.2	99.6	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	2.3	0.0	0.7	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	13.3
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	10.5
通訊產品及配件	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0	1.7
視聽、影音及攝影產品	2.3	0.0	0.1	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.1
汽機車及零件	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8	8.4	0.8
餐飲服務	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
其他商品	3.9	5.5	3.7	0.0	0.3	1.6	0.2	78.3	4.6

表11 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈、 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,097	60.2	46.7	27.0	34.6	16.8	21.2	9.5	27.8	10.1
按業別分										
471 綜合商品零售業	175	58.9	49.7	31.4	46.9	30.3	17.7	16.0	28.6	6.9
4711 百貨公司業	45	42.2	40.0	31.1	73.3	48.9	6.7	17.8	40.0	2.2
4712 超級市場業	58	75.9	56.9	41.4	24.1	24.1	17.2	17.2	19.0	13.8
4713 連鎖式便利商店業	20	45.0	60.0	30.0	45.0	20.0	25.0	20.0	25.0	0.0
4714 零售式量販業	7	85.7	42.9	14.3	71.4	57.1	14.3	28.6	42.9	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	55.6	46.7	22.2	46.7	20.0	26.7	8.9	28.9	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	150	54.7	50.7	32.7	38.0	8.0	23.3	7.3	40.0	7.3
473 布疋及服飾品零售業	85	61.2	50.6	28.2	44.7	20.0	41.2	11.8	36.5	2.4
474 家庭器具及用品零售業	150	51.3	43.3	14.7	35.3	10.7	26.0	8.7	30.7	16.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	42	52.4	45.2	31.0	23.8	21.4	28.6	11.9	26.2	26.2
476 文教、育樂用品零售業	84	54.8	35.7	20.2	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	33.3
481 建材零售業	27	77.8	48.2	37.0	22.2	3.7	7.4	11.1	11.1	7.4
482 燃料零售業	78	57.7	61.5	59.0	1.3	0.0	10.3	2.6	7.7	5.1
483 資通訊及家電設備零售業	55	87.3	34.6	25.5	41.8	38.2	21.8	14.6	25.5	1.8
484 汽機車及其零配件、用品零售業	109	72.5	56.9	21.1	23.9	3.7	28.4	1.8	24.8	1.8
485 其他專賣零售業	63	69.8	49.2	20.6	33.3	14.3	15.9	4.8	15.9	9.5
487 其他無店面零售業	79	51.9	24.1	12.7	53.2	35.4	5.1	15.2	41.8	10.1
按員工人數分										
中小企業	787	62.8	44.0	25.5	30.1	14.2	17.9	8.6	26.7	11.7
未滿5人	150	64.0	22.0	14.7	22.7	8.0	12.7	4.0	22.7	14.0
5人~49人	503	63.8	48.3	28.0	31.2	15.5	18.3	10.5	26.4	10.7
50人~99人	134	57.5	52.2	28.4	34.3	16.4	22.4	6.7	32.1	12.7
大企業	310	53.6	53.6	30.7	46.1	23.2	29.7	11.6	30.7	6.1
100人~199人	117	47.9	46.2	23.9	48.7	17.1	22.2	9.4	35.0	5.1
200人以上	193	57.0	58.0	34.7	44.6	26.9	34.2	13.0	28.0	6.7

表12 零售業未來經營策略 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	提升服務機能	合併其他公司	異業結盟	創造商品差異化	開發自有品牌	充實專業人才
47-48 零售業	1,095	50.1	1.1	7.7	30.3	10.8	18.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	175	60.6	0.0	10.3	45.7	13.7	14.3
4711 百貨公司業	45	75.6	0.0	24.4	64.4	4.4	8.9
4712 超級市場業	58	58.6	0.0	1.7	39.7	20.7	20.7
4713 連鎖式便利商店業	20	65.0	0.0	20.0	30.0	15.0	20.0
4714 零售式量販業	7	71.4	0.0	14.3	71.4	14.3	28.6
4719 其他綜合商品零售業	45	44.4	0.0	2.2	37.8	13.3	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	150	42.0	0.7	8.7	44.0	16.7	23.3
473 布疋及服飾品零售業	85	55.3	1.2	5.9	38.8	7.1	16.5
474 家庭器具及用品零售業	150	42.0	0.0	8.7	24.7	9.3	18.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	42	45.2	2.4	7.1	33.3	23.8	23.8
476 文教、育樂用品零售業	84	29.8	1.2	2.4	21.4	6.0	14.3
481 建材零售業	27	37.0	0.0	3.7	22.2	11.1	25.9
482 燃料零售業	78	55.1	1.3	6.4	3.9	0.0	9.0
483 資通訊及家電設備零售業	55	50.9	0.0	12.7	20.0	9.1	12.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	109	66.1	2.8	1.8	14.7	0.9	29.4
485 其他專賣零售業	61	52.5	3.3	6.6	19.7	19.7	19.7
487 其他無店面零售業	79	51.9	2.5	13.9	45.6	16.5	12.7
按員工人數分							
中小企業	786	42.2	0.5	6.5	22.8	9.5	16.2
未滿5人	151	22.5	0.0	2.7	15.2	5.3	7.3
5人~49人	501	44.3	0.6	6.2	22.6	9.8	15.8
50人~99人	134	56.7	0.8	11.9	32.1	13.4	27.6
大企業	309	70.2	2.6	10.7	49.5	13.9	23.0
100人~199人	117	70.1	1.7	12.8	40.2	9.4	19.7
200人以上	192	70.3	3.1	9.4	55.2	16.7	25.0

表12 零售業未來經營策略 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	擴充商品品項	開發電子商務	擴增分店	維持現狀	投資海外市場	其他
47-48 零售業	23.6	16.7	12.6	29.5	2.8	1.3
按業別分						
471 綜合商品零售業	35.4	22.3	16.6	24.0	1.1	0.6
4711 百貨公司業	37.8	15.6	13.3	8.9	2.2	0.0
4712 超級市場業	36.2	25.9	17.2	24.1	0.0	1.7
4713 連鎖式便利商店業	40.0	20.0	20.0	20.0	5.0	0.0
4714 零售式量販業	28.6	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	31.1	20.0	13.3	42.2	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	22.0	12.7	15.3	30.7	5.3	0.7
473 布疋及服飾品零售業	22.4	35.3	20.0	22.4	3.5	0.0
474 家庭器具及用品零售業	17.3	17.3	11.3	37.3	2.7	1.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	26.2	26.2	21.4	26.2	4.8	4.8
476 文教、育樂用品零售業	19.1	17.9	10.7	42.9	0.0	3.6
481 建材零售業	25.9	7.4	7.4	37.0	3.7	0.0
482 燃料零售業	10.3	1.3	7.7	39.7	0.0	1.3
483 資通訊及家電設備零售業	18.2	16.4	12.7	25.5	3.6	1.8
484 汽機車及其零配件、用品零售業	13.8	0.9	6.4	27.5	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	16.4	14.8	11.5	34.4	1.6	0.0
487 其他無店面零售業	51.9	26.6	6.3	8.9	10.1	3.8
按員工人數分						
中小企業	19.9	12.3	7.6	37.7	2.0	1.2
未滿5人	8.6	6.6	2.0	60.9	0.7	1.3
5人~49人	21.6	11.8	8.2	34.7	2.2	1.2
50人~99人	26.1	20.9	11.9	22.4	3.0	0.8
大企業	33.0	27.8	25.2	8.7	4.9	1.6
100人~199人	36.8	23.1	16.2	10.3	3.4	0.9
200人以上	30.7	30.7	30.7	7.8	5.7	2.1

表13 零售業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
47-48 零售業	100.0	99.8	55.1	44.7	0.2	0.1	0.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	100.0	99.9	28.2	71.7	0.1	0.0	0.1
4711 百貨公司業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	13.3	86.7	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	97.4	91.8	5.6	2.6	0.0	2.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	99.8	92.2	7.6	0.2	0.0	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	99.8	96.7	3.1	0.2	0.2	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	100.0	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	99.6	98.5	1.1	0.4	0.4	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	100.0	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	100.0	82.8	17.2	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	100.0	56.1	43.9	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	100.0	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	99.7	14.0	85.8	0.3	0.3	0.0
按員工人數分							
中小企業	100.0	99.9	43.6	56.3	0.1	0.1	0.0
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	99.8	31.8	68.0	0.2	0.2	0.0
50人~99人	100.0	100.0	83.6	16.4	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	99.8	58.4	41.4	0.2	0.1	0.1
100人~199人	100.0	98.7	93.3	5.3	1.3	0.5	0.8
200人以上	100.0	100.0	55.2	44.8	0.0	0.0	0.0

表14 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲供應收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.8	3.1	0.6	2.5
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	94.0	2.8	0.4	2.8
562 飲料店業	100.0	91.0	6.1	2.0	0.9
569 其他餐飲業	100.0	96.2	1.1	0.0	2.7
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	90.8	5.8	0.8	2.5
未滿5人	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	91.0	7.1	0.1	1.7
50人~99人	100.0	90.4	3.9	2.0	3.8
大企業	100.0	94.4	2.5	0.4	2.7
100人~199人	100.0	98.3	1.1	0.2	0.5
200人以上	100.0	94.1	2.6	0.4	2.9

表15 餐飲業之售貨收款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年

單位：%

	合計	現金	支票	信用卡	轉帳 匯款	悠遊卡 儲值卡	電子支付 (行動支付)	現金禮券 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	64.8	1.1	22.2	7.8	1.0	0.5	2.6	0.1
按 業 別 分									
561 餐館業	100.0	67.9	0.8	23.4	4.9	0.1	0.1	2.6	0.1
562 飲料店業	100.0	61.1	0.2	21.2	3.2	7.6	3.4	3.3	0.0
569 其他餐飲業	100.0	12.0	9.3	0.5	77.8	0.2	0.0	0.2	0.0
按 員 工 人 數 分									
中小企業	100.0	47.7	5.1	31.7	12.8	0.4	1.0	0.7	0.8
未滿5人	100.0	36.2	6.3	0.0	57.4	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	50.7	6.2	23.7	15.5	0.5	1.6	0.6	1.1
50人~99人	100.0	42.8	3.2	45.1	7.7	0.2	0.1	0.8	0.2
大企業	100.0	62.8	1.2	19.7	12.1	1.1	0.4	2.6	0.0
100人~199人	100.0	30.3	1.0	34.6	33.0	0.6	0.0	0.3	0.2
200人以上	100.0	65.9	1.3	18.3	10.1	1.1	0.5	2.8	0.0

表16 餐飲業之原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：105年

單位：%

	總計	食品工廠	果菜市場	特定農民 或契作	連鎖加盟 公司	批發、 零售商	進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	39.5	9.0	4.0	5.7	29.2	11.0	1.6
按 業 別 分								
561 餐館業	100.0	44.6	7.7	3.6	2.2	30.9	9.1	2.0
562 飲料店業	100.0	28.4	2.8	1.4	22.7	22.5	22.2	0.0
569 其他餐飲業	100.0	26.0	26.3	10.5	0.8	29.3	5.5	1.6
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	18.6	17.2	7.5	7.5	45.1	3.7	0.4
未滿5人	100.0	9.6	28.9	0.0	7.7	53.8	0.0	0.0
5人~49人	100.0	15.8	22.7	7.1	11.0	41.6	1.3	0.4
50人~99人	100.0	22.2	10.4	8.1	3.2	49.3	6.5	0.3
大企業	100.0	42.5	7.9	3.5	5.4	26.9	12.0	1.8
100人~199人	100.0	18.9	13.4	6.8	3.5	52.9	4.0	0.5
200人以上	100.0	44.7	7.4	3.2	5.6	24.6	12.8	1.9

表17 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	296	19.9	80.1	9.5	90.5	54.1	46.0
按 業 別 分							
561 餐館業	193	28.5	71.5	13.0	87.0	64.3	35.8
562 飲料店業	59	5.1	94.9	5.1	94.9	50.9	49.2
569 其他餐飲業	44	2.3	97.7	0.0	100.0	13.6	86.4
按 員 工 人 數 分							
中小企業	194	13.9	86.1	5.2	94.8	43.3	56.7
未滿5人	11	0.0	100.0	0.0	100.0	27.3	72.7
5人~49人	134	14.2	85.8	5.2	94.8	44.0	56.0
50人~99人	49	16.3	83.7	6.1	93.9	44.9	55.1
大企業	102	31.4	68.6	17.6	82.4	74.5	25.5
100人~199人	36	22.2	77.8	11.1	88.9	63.9	36.1
200人以上	66	36.4	63.6	21.2	78.8	80.3	19.7

表17 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	POS 系統(餐飲點餐卡)		手機支付服務		信用卡(或儲值卡)支付服務		停車服務或停車場	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	67.6	32.4	17.2	82.8	68.6	31.4	40.9	59.1
按 業 別 分								
561 餐館業	75.7	24.4	18.1	81.9	84.5	15.5	50.3	49.7
562 飲料店業	81.4	18.6	27.1	72.9	57.6	42.4	30.5	69.5
569 其他餐飲業	13.6	86.4	0.0	100.0	13.6	86.4	13.6	86.4
按 員 工 人 數 分								
中小企業	57.7	42.3	10.8	89.2	63.4	36.6	39.2	60.8
未滿5人	18.2	81.8	0.0	100.0	0.0	100.0	9.1	90.9
5人~49人	56.0	44.0	11.2	88.8	60.5	39.6	33.6	66.4
50人~99人	71.4	28.6	12.2	87.8	85.7	14.3	61.2	38.8
大企業	86.3	13.7	29.4	70.6	78.4	21.6	44.1	55.9
100人~199人	88.9	11.1	27.8	72.2	80.6	19.4	44.4	55.6
200人以上	84.9	15.2	30.3	69.7	77.3	22.7	43.9	56.1

表18 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低
56 餐 飲 業	298	11.4	47.3	63.4	18.1	32.2	26.9
按 業 別 分							
561 餐館業	195	13.3	51.3	71.8	19.0	35.4	26.2
562 飲料店業	59	13.6	59.3	50.9	13.6	32.2	27.1
569 其他餐飲業	44	0.0	13.6	43.2	20.5	18.2	29.6
按 員 工 人 數 分							
中小企業	195	7.7	42.1	60.0	15.9	33.9	28.7
未滿5人	11	18.2	36.4	27.3	9.1	27.3	27.3
5人~49人	135	6.7	40.0	60.0	17.8	31.9	27.4
50人~99人	49	8.2	49.0	67.4	12.2	40.8	32.7
大企業	102	17.7	56.9	69.6	22.6	29.4	23.5
100人~199人	36	19.4	55.6	75.0	27.8	22.2	27.8
200人以上	66	16.7	57.6	66.7	19.7	33.3	21.2

表18 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：106年4月

單位：%

	同業間競爭激烈	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	成本上升·轉嫁困難	海外業務控管困難	其他
56 餐 飲 業	60.4	7.4	58.1	47.0	0.3	7.4
按 業 別 分						
561 餐館業	63.6	6.2	56.4	46.2	0.5	6.7
562 飲料店業	57.6	11.9	50.9	45.8	0.0	10.2
569 其他餐飲業	50.0	6.8	75.0	52.3	0.0	6.8
按 員 工 人 數 分						
中小企業	61.0	8.2	55.4	49.7	0.0	8.7
未滿5人	36.4	18.2	54.6	27.3	0.0	27.3
5人~49人	62.2	7.4	59.3	50.4	0.0	7.4
50人~99人	63.3	8.2	44.9	53.1	0.0	8.2
大企業	59.8	5.9	63.7	42.2	1.0	4.9
100人~199人	58.3	8.3	61.1	44.4	0.0	5.6
200人以上	60.6	4.6	65.2	40.9	1.5	4.6

表19 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	提供宅配 服務	拓展 海外版圖	降低原材 料及人事 成本	其他
56 餐 飲 業	298	62.8	10.4	14.4	40.6	17.1	17.5	7.7	4.0	46.3	9.7
按 業 別 分											
561 餐館業	195	67.2	9.7	16.4	40.0	20.5	18.5	9.7	4.1	46.7	6.7
562 飲料店業	59	45.8	15.3	13.6	54.2	15.3	22.0	1.7	5.1	39.0	11.9
569 其他餐飲業	44	65.9	6.8	6.8	25.0	4.6	6.8	6.8	2.3	54.6	20.5
按 員 工 人 數 分											
中小企業	195	57.4	9.2	8.2	37.4	8.2	10.3	6.7	1.0	44.6	12.8
未滿5人	11	18.2	0.0	9.1	45.5	18.2	0.0	9.1	0.0	54.6	27.3
5人~49人	135	59.3	9.6	7.4	40.7	6.7	8.2	7.4	0.0	41.5	11.9
50人~99人	49	61.2	10.2	10.2	26.5	10.2	18.4	4.1	4.1	51.0	12.2
大企業	102	73.5	12.8	26.5	47.1	33.3	31.4	9.8	9.8	50.0	3.9
100人~199人	36	75.0	8.3	16.7	41.7	27.8	30.6	5.6	2.8	58.3	0.0
200人以上	66	72.7	15.2	31.8	50.0	36.4	31.8	12.1	13.6	45.5	6.1

表20 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	67.2	49.2	18.0	32.8	4.0	28.8
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	93.0	83.5	9.5	7.0	7.0	0.0
562 飲料店業	100.0	45.4	19.9	25.4	54.6	1.7	53.0
569 其他餐飲業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	27.7	14.1	13.6	72.3	0.1	72.2
未滿5人	100.0	100.0	6.9	93.1	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	100.0	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
50人~99人	100.0	13.8	5.6	8.2	86.2	0.1	86.1
大企業	100.0	83.7	63.9	19.9	16.3	5.7	10.6
100人~199人	100.0	76.2	26.0	50.2	23.8	23.8	0.0
200人以上	100.0	85.2	71.3	13.9	14.8	2.1	12.7

表21 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	297	116	39.1	181	60.9
按 業 別 分					
561 餐館業	194	85	43.8	109	56.2
562 飲料店業	59	23	39.0	36	61.0
569 其他餐飲業	44	8	18.2	36	81.8
按 員 工 人 數 分					
中小企業	195	44	22.6	151	77.4
未滿5人	11	2	18.2	9	81.8
5人~49人	135	27	20.0	108	80.0
50人~99人	49	15	30.6	34	69.4
大企業	102	72	70.6	30	29.4
100人~199人	36	17	47.2	19	52.8
200人以上	66	55	83.3	11	16.7

表22 餐飲業展店位置優先考量因素 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	商業區	捷運商圈	夜市商圈	工業區	百貨商圈	風景區	校園商圈	其他
56 餐 飲 業	116	61.2	47.4	6.9	6.9	65.5	4.3	14.7	5.2
按 業 別 分									
561 餐館業	85	60.0	54.1	7.1	2.4	69.4	3.5	8.2	3.5
562 飲料店業	23	69.6	34.8	8.7	8.7	69.6	8.7	26.1	4.4
569 其他餐飲業	8	50.0	12.5	0.0	50.0	12.5	0.0	50.0	25.0
按 員 工 人 數 分									
中小企業	44	59.1	43.2	9.1	9.1	50.0	6.8	13.6	6.8
未滿5人	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
5人~49人	27	70.4	37.0	7.4	7.4	44.4	3.7	14.8	0.0
50人~99人	15	40.0	53.3	13.3	13.3	66.7	13.3	13.3	13.3
大企業	72	62.5	50.0	5.6	5.6	75.0	2.8	15.3	4.2
100人~199人	17	58.8	47.1	5.9	0.0	88.2	0.0	17.7	0.0
200人以上	55	63.6	50.9	5.5	7.3	70.9	3.6	14.6	5.5

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/5)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	292	100.0	13.0	16.4	1.7	49.0	19.9
按 業 別 分							
561 餐館業	189	100.0	11.1	9.5	2.1	54.5	22.8
562 飲料店業	59	100.0	20.3	10.2	1.7	50.9	17.0
569 其他餐飲業	44	100.0	11.4	54.6	0.0	22.7	11.4
按 員 工 人 數 分							
中小企業	191	100.0	18.9	17.3	1.6	39.8	22.5
未滿5人	11	100.0	45.5	9.1	0.0	27.3	18.2
5人~49人	133	100.0	18.8	21.8	1.5	36.8	21.1
50人~99人	47	100.0	12.8	6.4	2.1	51.1	27.7
大企業	101	100.0	2.0	14.9	2.0	66.3	14.9
100人~199人	36	100.0	2.8	19.4	0.0	58.3	19.4
200人以上	65	100.0	1.5	12.3	3.1	70.8	12.3

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/5)

資料時間：106年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	30.4	48.0	15.9	4.1	1.7
按 業 別 分						
561 餐館業	100.0	28.5	56.0	10.9	4.7	0.0
562 飲料店業	100.0	11.9	40.7	40.7	1.7	5.1
569 其他餐飲業	100.0	63.6	22.7	4.6	4.6	4.6
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	41.2	44.9	10.3	2.1	1.6
未滿5人	100.0	18.2	63.6	0.0	0.0	18.2
5人~49人	100.0	41.8	42.5	13.4	2.2	0.0
50人~99人	100.0	44.9	46.9	4.1	2.0	2.0
大企業	100.0	9.8	53.9	26.5	7.8	2.0
100人~199人	100.0	11.1	55.6	25.0	8.3	0.0
200人以上	100.0	9.1	53.0	27.3	7.6	3.0

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/5)

資料時間：106年4月

單位：%

	主要營業型態						
	小計	中式料理餐廳	異國料理餐廳	連鎖速食、披薩店	早午餐店	小吃店	咖啡館
56 餐 飲 業	100.0	31.8	19.3	3.7	2.4	1.0	8.5
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	43.5	27.5	5.2	1.6	1.6	2.6
562 飲料店業	100.0	6.8	6.8	1.7	5.1	0.0	33.9
569 其他餐飲業	100.0	13.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5	9.8
未滿5人	100.0	9.1	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0
5人~49人	100.0	37.3	14.2	0.0	3.0	0.8	9.7
50人~99人	100.0	34.7	22.5	0.0	0.0	0.0	12.2
大企業	100.0	25.5	26.5	9.8	1.0	2.0	5.9
100人~199人	100.0	36.1	19.4	5.6	0.0	2.8	5.6
200人以上	100.0	19.7	30.3	12.1	1.5	1.5	6.1

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (4/5)

資料時間：106年4月

單位：%

	主要營業型態					
	茶藝館	冰果、飲料、 冰淇淋店	酒精飲料店	餐飲承包服務	機關團體餐廳	其他餐飲
56 餐 飲 業	2.7	4.1	2.0	10.8	1.7	12.2
按 業 別 分						
561 餐館業	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	16.1
562 飲料店業	10.2	20.3	8.5	0.0	0.0	6.8
569 其他餐飲業	0.0	0.0	0.0	72.7	9.1	2.3
按 員 工 人 數 分						
中小企業	3.1	5.2	3.1	11.3	2.6	10.3
未滿5人	9.1	36.4	0.0	18.2	0.0	0.0
5人~49人	3.0	3.0	2.2	11.9	3.7	11.2
50人~99人	2.0	4.1	6.1	8.2	0.0	10.2
大企業	2.0	2.0	0.0	9.8	0.0	15.7
100人~199人	5.6	2.8	0.0	5.6	0.0	16.7
200人以上	0.0	1.5	0.0	12.1	0.0	15.2

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (5/5)

資料時間：106年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.3	17.6	19.3	62.7
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	0.0	21.9	14.1	64.1
562 飲料店業	100.0	1.7	11.9	33.9	52.5
569 其他餐飲業	100.0	0.0	6.8	22.7	70.5
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	0.5	21.7	22.2	55.7
未滿5人	100.0	9.1	18.2	27.3	45.5
5人~49人	100.0	0.0	25.4	20.2	54.5
50人~99人	100.0	0.0	12.2	26.5	61.2
大企業	100.0	0.0	9.9	13.9	76.2
100人~199人	100.0	0.0	17.1	11.4	71.4
200人以上	100.0	0.0	6.1	15.2	78.8