

# 外銷訂單統計速報

## 目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

# 查編方法說明

## (一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

## (二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

## (三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

## (四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
  - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
  - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

### (五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

### (六)抽查方法：

凡在臺灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

### (七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i x_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i x_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

$X_{hk}$ ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$ , 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$  (貨品類別)

$k=1, 2$  (層)

### (八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

$I_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

$I_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 100 年為基期。

### (九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

### (十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

### (十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

### (十二)編布日期：

本資料月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

### (十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：  
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。  
r：業經修正數。 “…”：表示數字不明。  
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。



## 103 年 1 月外銷訂單變動提要分析

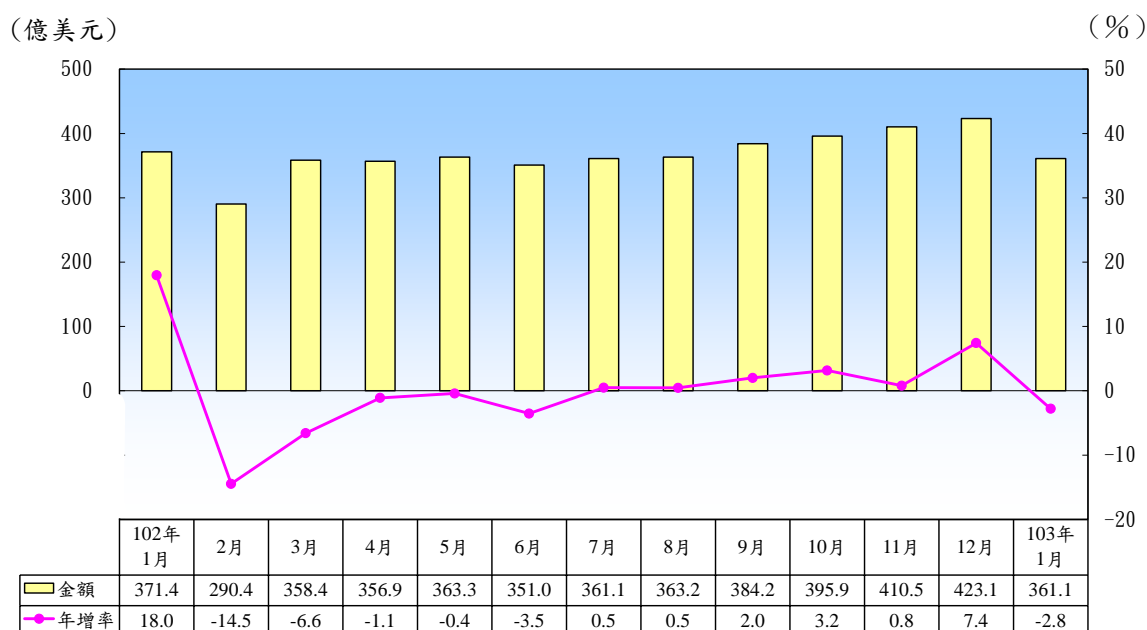
### 一、綜合分析：

- 1.與上月比較：由於春節因素及年後產業淡季影響，1 月外銷訂單 361.1 億美元，較上月之高峰減少 62.0 億美元或減 14.7%，經季節調整後減 10.7%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單減少 10.3 億美元或減 2.8%，按新台幣計算增 0.6%。

### 外銷訂單統計

分 類	按美元計算					按新台幣計算			
	金額 (億美元)	較上月增減		較上年同月增減		金額 (新台幣 億元)	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	361.1	-62.0	-14.7	-10.3	-2.8	10,847	100.0	63	0.6
主要接單貨品									
資訊通信	93.0	-27.1	-22.5	0.6	0.6	2,795	25.8	111	4.1
電子產品	88.8	-15.3	-14.7	2.3	2.7	2,668	24.6	155	6.2
精密儀器	25.3	-3.9	-13.4	-2.0	-7.3	761	7.0	-32	-4.0
基本金屬	23.5	-1.7	-6.7	-1.1	-4.5	707	6.5	-9	-1.3
化學品	19.7	-2.2	-10.0	-0.9	-4.5	593	5.5	-7	-1.2
塑橡膠製品	19.3	-1.5	-7.3	-2.0	-9.3	580	5.4	-38	-6.2
機械	15.8	-2.1	-11.5	-1.9	-10.5	476	4.4	-38	-7.4
主要接單地區									
中國大陸及香港	90.2	-11.2	-11.1	-3.7	-3.9	2,709	25.0	-17	-0.6
美 國	85.8	-20.5	-19.3	-4.5	-5.0	2,578	23.8	-44	-1.7
歐 洲	73.2	-21.9	-23.1	1.4	2.0	2,199	20.3	116	5.6
東 協 六 國	39.3	-3.8	-8.9	-2.9	-7.0	1,179	10.9	-46	-3.8
日 本	31.9	-1.9	-5.7	0.5	1.6	957	8.8	46	5.1

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要訂單貨品類別：電子及資訊通信產品外銷接單較上年同月分別增加2.7%及0.6%，其餘貨品均呈負成長。

1. 資訊通信產品：93.0 億美元，較上月之高峰減 22.5%，主因歐美耶誕假期過後產品銷售動能減緩所致；較上年同月增 0.6%，除電腦需求仍顯疲弱外，手持裝置之組裝代工及相關供應鏈訂單續增。
2. 電子產品：88.8 億美元，較上月減 14.7%，較上年同月增 2.7%，主因手持行動裝置帶動新款通訊晶片、先進製程晶圓代工、DRAM 需求增加所致。
3. 精密儀器產品：25.3 億美元，較上月減 13.4%，較上年同月減 7.3%，主因電視及電腦面板需求減緩，且逢傳統淡季所致。
4. 基本金屬製品：23.5 億美元，較上月減 6.7%，較上年同月減 4.5%，由於全球鋼市產能過剩問題尚存，鋼價不穩定，下單觀望。
5. 化學品：19.7 億美元，較上月減 10.0%，較上年同月減 4.5%。
6. 塑橡膠製品：19.3 億美元，較上月減 7.3%，較上年同月減 9.3%。

7. **機械產品**：15.8 億美元，較上月減 11.5%，較上年同月減 10.5%，由於上年同月接獲東協六國大單，基期較高，致減幅較大。

### 三、主要訂單地區：接自歐洲及日本之訂單較上年同月增加，美國、中國大陸及東協六國則呈減少。

1. **中國大陸及香港**：訂單 90.2 億美元，較上月減 11.1%，以資訊通信產品減少 2.8 億美元或減 30.6% 較多；較上年同月減 3.9%，以資訊通信產品減少 1.7 億美元或減 20.9% 較多。

2. **美國**：訂單 85.8 億美元，較上月減 19.3%，以資訊通信產品減少 9.2 億美元或減 25.3% 較多；較上年同月減 5.0%，以精密儀器產品減少 1.4 億美元或減 44.4% 較多。

3. **歐洲**：訂單 73.2 億美元，較上月減 23.1%，以資訊通信及電子產品分別減少 10.8 及 6.3 億美元較多，主因上月基數較高所致；較上年同月增 2.0%，連續 6 個月正成長。

4. **東協六國**：訂單 39.3 億美元，較上月減 8.9%，以電子產品減少 1.2 億美元或減 18.9% 較多；較上年同月減 7.0%，以機械產品減少 1.0 億美元或減 34.5% 較多。

5. **日本**：訂單 31.9 億美元，較上月減 5.7%，以資訊通信減少 1.1 億美元或減 9.7% 較多；較上年同月增 1.6%，連續 3 個月正成長，以電子產品增加 1.2 億美元或增 14.5% 較多。

### 四、外銷訂單動向指數

1. 本月外銷訂單受到春節因素及產業淡季之影響，自上年 12 月之高峰明顯下滑，如與去年同月相較，電子產品因晶圓高階製程、晶片、光學元件具競爭優勢，接單仍呈成長；資訊及通信產品因手持行動裝置組裝代工及供應鏈續增，惟電腦需求依舊疲弱，致年增率僅微幅成長。精密儀器產品因產業競爭激烈價格下跌，加以電視及電腦面板需求減緩，接單呈減少。此外，化學品、塑膠及橡膠產品、基本金屬及機械等傳統貨品，受到春節因素影響，月增率及年增率均為負成長。



2. 展望未來，國際經濟預測機構多預測今年全球經濟景氣會優於去年，尤其看好歐美地區之成長動能，惟近期因受嚴寒氣候影響復甦步調遲緩，成長動能仍顯不足，加以中國大陸因推動產業供應鏈在地化，以及經濟結構調整減少需求，恐抑制訂單成長。
3. 據外銷訂單受查廠商對 2 月接單看法，預期接單將較 1 月增加之廠商家數占 19.1%，持平者占 50.6%，而減少者占 30.3%，致以家數計算之動向指數為 44.4；若以接單金額計算之動向指數則為 39.5，預期 2 月整體外銷訂單金額將較 1 月略減。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 2 月接單看法，資訊通信產品、電子產品、精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為 40.4、44.1 及 29.0，均顯示 2 月接單可能減少。

圖 1 各月外銷訂單金額與年增率

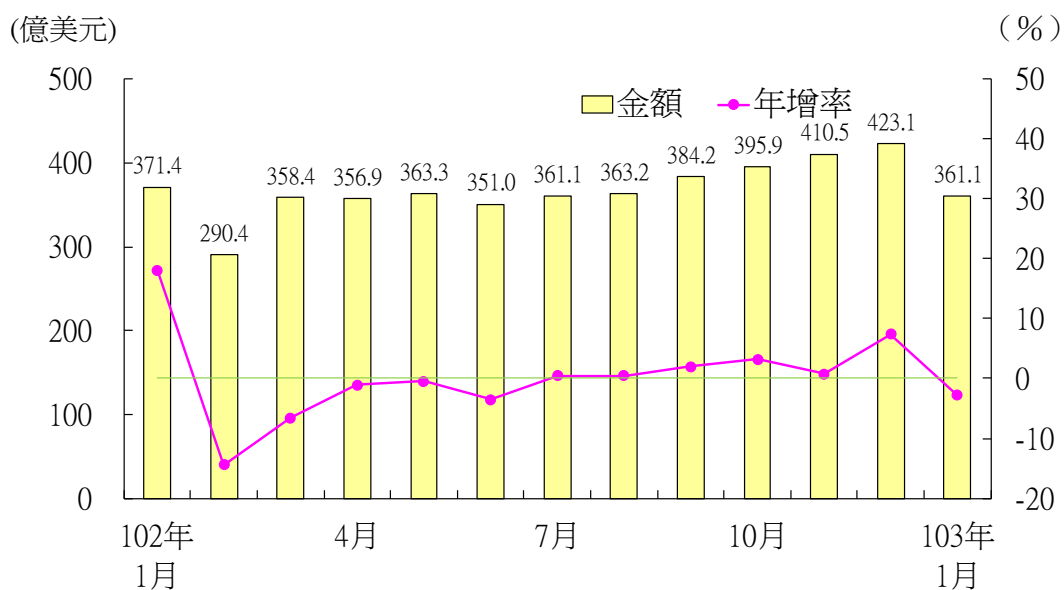


圖 2 外銷訂單年增率—按貨品別

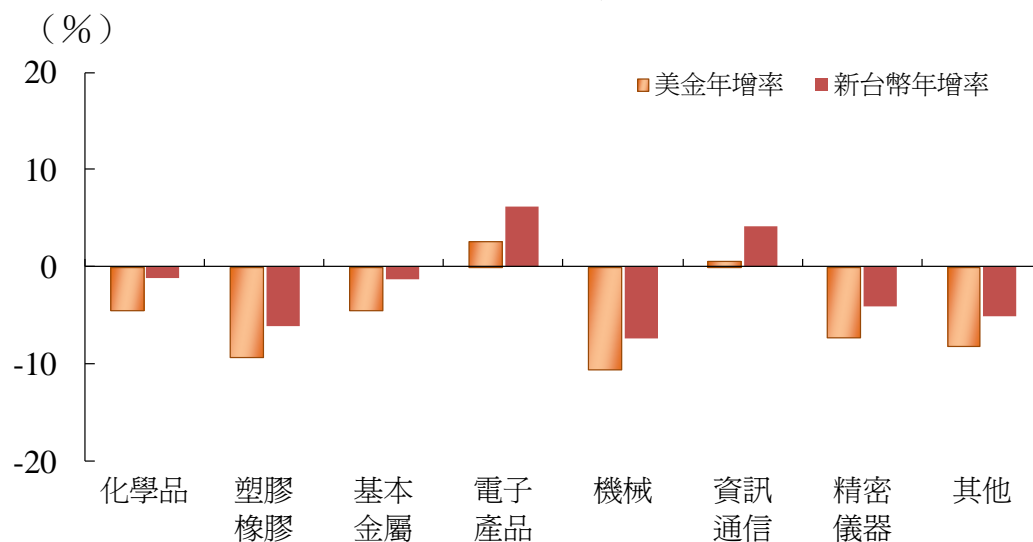


圖 3 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額

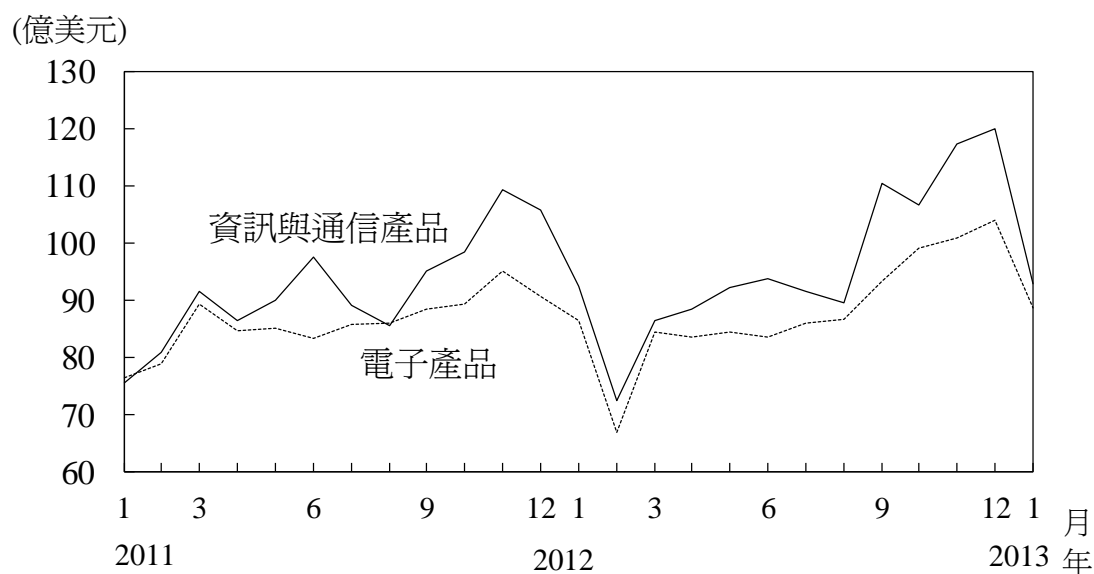


圖 4 精密儀器、基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額

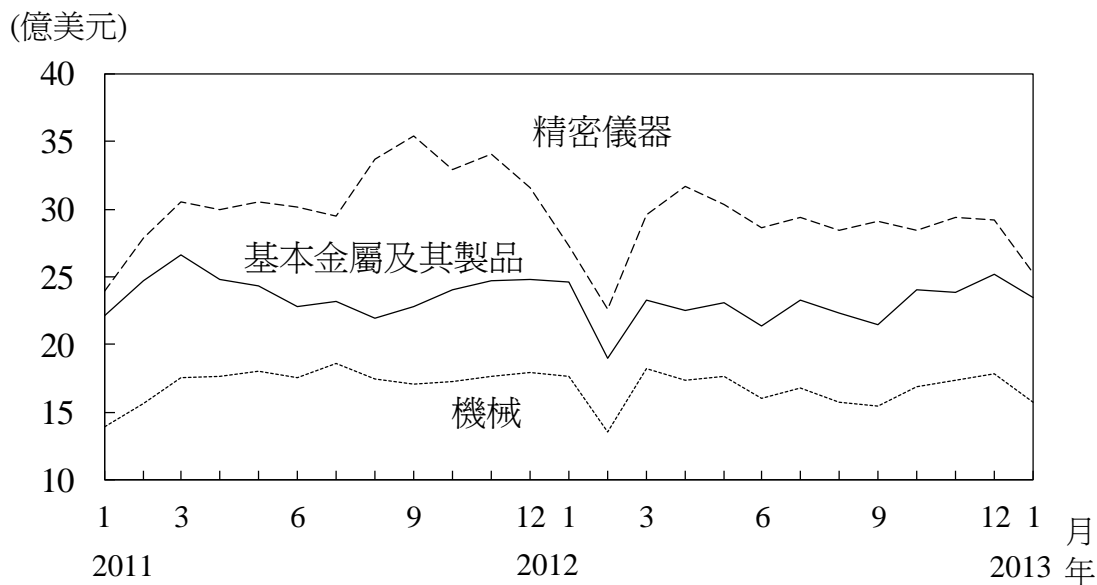


圖 5 化學品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額

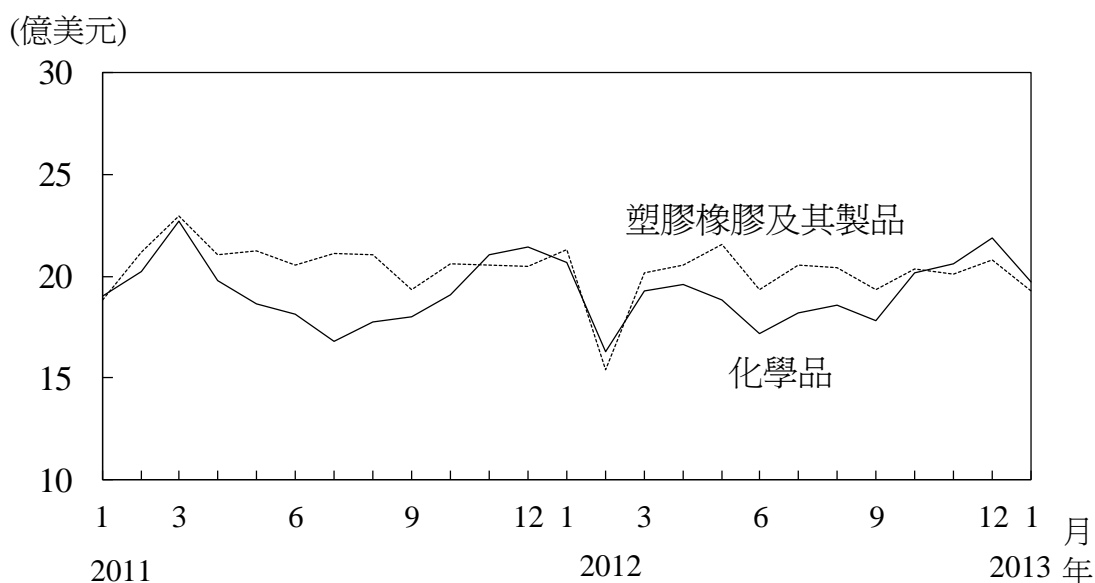


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單金額

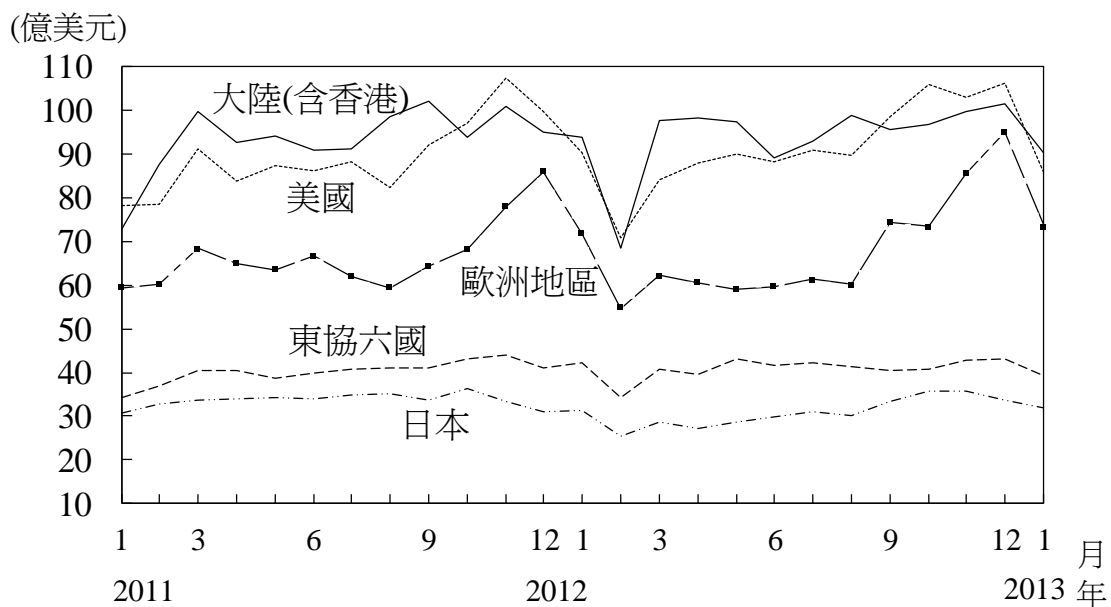


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	103年1	與上月比較		與上年同月比較		103年累計與上年同期比較			
	月金額	102年12月金額	增減率(%)	上年1月金額	增減率(%)	103年1-1月金額	上年1-1月金額	增減率(%)	
總計	10,847	12,559	-13.63	10,784	0.58	10,847	10,784	0.58	
1、動植物及其產品	52	77	-32.42	53	-1.36	52	53	-1.36	
2、調製食品、飲料及菸酒類	36	40	-9.86	41	-12.28	36	41	-12.28	
3、化學品	593	651	-8.93	600	-1.21	593	600	-1.21	
4、塑膠、橡膠及其製品	580	618	-6.19	618	-6.21	580	618	-6.21	
5、皮革、毛皮及其製品	25	25	-1.18	23	6.28	25	23	6.28	
6、木材、木製品及編結品	6	8	-18.02	7	-6.84	6	7	-6.84	
7、紡織品	312	313	-0.25	301	3.84	312	301	3.84	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	15	16	-8.92	15	-3.25	15	15	-3.25	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	64	62	2.50	78	-18.15	64	78	-18.15	
10、基本金屬及其製品	707	749	-5.60	716	-1.23	707	716	-1.23	
11、電子產品	2,668	3,091	-13.69	2,513	6.19	2,668	2,513	6.19	
12、機械	476	531	-10.48	514	-7.41	476	514	-7.41	
13、電機產品	392	477	-17.65	412	-4.70	392	412	-4.70	
14、資訊與通信產品	2,795	3,565	-21.61	2,684	4.11	2,795	2,684	4.11	
15、家用電器	11	8	35.86	15	-27.76	11	15	-27.76	
16、運輸工具及其設備	306	319	-3.95	301	1.84	306	301	1.84	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	761	868	-12.32	793	-4.07	761	793	-4.07	
18、家具	45	46	-2.15	42	7.00	45	42	7.00	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	100	102	-2.13	107	-6.95	100	107	-6.95	
20、其他	903	992	-8.93	951	-5.03	903	951	-5.03	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	103 年 1	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 12 月 金 額	增減率 (%)	上 年 1 月 金 額	增減率 (%)	103 1 - 1 月 金 額	上 1 - 1 月 金 額	增減率 (%)
總 計	10,847	12,559	-13.63	10,784	0.58	10,847	10,784	0.58
美 洲 合 計	2,875	3,473	-17.23	2,917	-1.44	2,875	2,917	-1.44
美 國	2,578	3,155	-18.30	2,622	-1.69	2,578	2,622	-1.69
加 拿 大	84	110	-23.82	90	-7.28	84	90	-7.28
中 南 美	213	208	2.52	205	4.35	213	205	4.35
亞 洲 合 計	5,568	6,044	-7.88	5,563	0.09	5,568	5,563	0.09
日 本	957	1,003	-4.55	911	5.08	957	911	5.08
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,709	3,010	-10.01	2,726	-0.63	2,709	2,726	-0.63
東 協 六 國 小 計 註1	1,179	1,279	-7.80	1,225	-3.76	1,179	1,225	-3.76
新 加 坡	544	650	-16.31	578	-5.86	544	578	-5.86
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	635	629	1.01	647	-1.88	635	647	-1.88
中 東 地 區	205	198	3.91	159	29.36	205	159	29.36
其 他 亞 洲 地 區 註1	517	554	-6.70	542	-4.56	517	542	-4.56
歐 洲 合 計	2,199	2,823	-22.13	2,084	5.50	2,199	2,084	5.50
歐 元 區 小 計 註2	1,767	2,343	-24.59	1,652	6.95	1,767	1,652	6.95
德 國	212	215	-1.47	209	1.51	212	209	1.51
荷 蘭	268	332	-19.17	254	5.40	268	254	5.40
其 他 歐 元 區	1,287	1,796	-28.36	1,189	8.23	1,287	1,189	8.23
非 歐 元 區 小 計 註2	432	480	-10.08	432	-0.01	432	432	-0.01
英 國	157	176	-11.19	144	8.42	157	144	8.42
其 他 非 歐 元 區	275	304	-9.44	287	-4.26	275	287	-4.26
非 洲	51	57	-9.20	69	-25.00	51	69	-25.00
大 洋 洲	117	123	-4.98	118	-1.06	117	118	-1.06
其 他 地 區	38	38	-1.59	34	10.43	38	34	10.43

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	103年1	與上月比較		與上年同月比較		103年累計與上年同期比較			
	月金額	102年12月金額	增減率(%)	上年1月金額	增減率(%)	103年1-12月金額	上年1-12月金額	增減率(%)	
總計	36,109	42,313	-14.66	37,137	-2.77	36,109	37,137	-2.77	
1、動植物及其產品	173	259	-33.23	181	-4.64	173	181	-4.64	
2、調製食品、飲料及菸酒類	121	136	-10.94	143	-15.20	121	143	-15.20	
3、化學品	1,975	2,195	-10.02	2,067	-4.50	1,975	2,067	-4.50	
4、塑膠、橡膠及其製品	1,930	2,082	-7.31	2,129	-9.33	1,930	2,129	-9.33	
5、皮革、毛皮及其製品	83	85	-2.37	80	2.75	83	80	2.75	
6、木材、木製品及編結品	21	26	-19.00	23	-9.94	21	23	-9.94	
7、紡織品	1,039	1,054	-1.45	1,035	0.38	1,039	1,035	0.38	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	48	54	-10.01	52	-6.47	48	52	-6.47	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	212	210	1.27	268	-20.88	212	268	-20.88	
10、基本金屬及其製品	2,355	2,525	-6.74	2,466	-4.52	2,355	2,466	-4.52	
11、電子產品	8,882	10,415	-14.72	8,652	2.65	8,882	8,652	2.65	
12、機械	1,584	1,791	-11.55	1,770	-10.50	1,584	1,770	-10.50	
13、電機產品	1,306	1,606	-18.64	1,418	-7.87	1,306	1,418	-7.87	
14、資訊與通信產品	9,303	12,012	-22.55	9,244	0.65	9,303	9,244	0.65	
15、家用電器	36	27	34.24	52	-30.16	36	52	-30.16	
16、運輸工具及其設備	1,020	1,074	-5.10	1,036	-1.55	1,020	1,036	-1.55	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,533	2,924	-13.37	2,731	-7.26	2,533	2,731	-7.26	
18、家具	151	156	-3.32	146	3.44	151	146	3.44	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	332	343	-3.30	369	-10.05	332	369	-10.05	
20、其他	3,006	3,341	-10.02	3,274	-8.19	3,006	3,274	-8.19	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	103 年 1	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 12 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 1 月 金 額	增 減 率 (%)	103 1 - 1 月 金 額	上 1 - 1 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	36,109	42,313	-14.66	37,137	-2.77	36,109	37,137	-2.77
美 洲 合 計	9,570	11,703	-18.22	10,044	-4.72	9,570	10,044	-4.72
美 國	8,581	10,631	-19.28	9,029	-4.96	8,581	9,029	-4.96
加 拿 大	279	371	-24.73	311	-10.37	279	311	-10.37
中 南 美	710	701	1.30	704	0.87	710	704	0.87
亞 洲 合 計	18,534	20,363	-8.98	19,155	-3.24	18,534	19,155	-3.24
日 本	3,186	3,378	-5.70	3,136	1.59	3,186	3,136	1.59
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,017	10,141	-11.09	9,387	-3.94	9,017	9,387	-3.94
東 協 六 國 小 計 註1	3,926	4,310	-8.90	4,220	-6.96	3,926	4,220	-6.96
新 加 坡	1,812	2,192	-17.32	1,991	-9.00	1,812	1,991	-9.00
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,114	2,118	-0.20	2,229	-5.15	2,114	2,229	-5.15
中 東 地 區	684	666	2.66	547	25.05	684	547	25.05
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,721	1,867	-7.81	1,865	-7.73	1,721	1,865	-7.73
歐 洲 合 計	7,319	9,512	-23.06	7,176	1.99	7,319	7,176	1.99
歐 元 區 小 計 註2	5,882	7,895	-25.50	5,689	3.39	5,882	5,689	3.39
德 國	706	725	-2.65	719	-1.87	706	719	-1.87
荷 蘭	893	1,118	-20.13	876	1.89	893	876	1.89
其 他 歐 元 區	4,284	6,052	-29.22	4,094	4.63	4,284	4,094	4.63
非 歐 元 區 小 計 註2	1,437	1,618	-11.16	1,487	-3.34	1,437	1,487	-3.34
英 國	521	594	-12.26	497	4.82	521	497	4.82
其 他 非 歐 元 區	916	1,024	-10.53	990	-7.44	916	990	-7.44
非 洲	171	191	-10.29	236	-27.50	171	236	-27.50
大 洋 洲	390	415	-6.12	407	-4.35	390	407	-4.35
其 他 地 區	125	129	-2.77	117	6.76	125	117	6.76

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	106,072	532	260	5,075	5,991
99	127,893	561	288	6,845	7,433
100	127,952	667	348	7,216	7,472
101	130,132	639	427	6,862	7,349
102	131,255	769	482	6,789	7,107
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,581	41	23	481	456
03	10,641	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,797	65	42	560	641
06	10,493	74	41	513	578
07	10,806	77	40	545	614
08	10,863	65	47	555	610
09	11,384	62	38	528	572
10	11,624	70	44	593	597
11	12,096	60	41	606	594
12	12,559	77	40	651	618
103 01	10,847	52	36	593	580

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
102	0.86	20.69	12.62	-1.08	-3.29
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35
10	3.70	40.00	15.79	6.27	-0.67
11	2.14	9.09	-2.38	-0.98	-0.67
12	9.89	42.59	2.56	4.49	4.04
103 01	0.58	-1.89	-12.20	-1.17	-6.15



表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	323	78	3,229	153	498	6,987
99	368	73	3,615	224	593	8,527
100	329	75	3,937	230	730	8,989
101	320	90	3,859	198	820	8,470
102	327	84	3,867	192	772	8,129
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669
09	26	7	327	16	57	637
10	31	7	327	16	64	706
11	28	7	323	17	61	705
12	25	8	313	16	62	749
103 01	25	6	312	15	64	707

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
102	2.82	-5.62	0.16	-2.02	-5.98	-4.03
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07
10	6.90	-22.22	6.51	-11.11	-24.71	0.28
11	0.00	-12.50	6.95	-10.53	-16.44	-2.08
12	8.70	14.29	2.62	-5.88	-13.89	4.17
103 01	8.70	-14.29	3.65	0.00	-17.95	-1.26

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	25,728	3,448	5,513	26,082	203
99	31,244	5,059	6,556	31,622	185
100	29,908	6,114	5,248	31,997	183
101	30,498	6,094	5,184	32,617	152
102	31,413	5,950	4,805	34,429	126
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9
09	2,768	458	423	3,274	10
10	2,909	497	432	3,131	10
11	2,977	513	457	3,461	8
12	3,091	531	477	3,565	8
103 01	2,668	476	392	2,795	11

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
102	3.00	-2.40	-7.31	5.56	-16.45
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09
10	11.33	-1.39	-3.57	8.90	-9.09
11	7.59	-0.39	-3.99	8.77	-27.27
12	17.39	2.12	5.53	16.16	-27.27
103 01	6.17	-7.39	-4.85	4.14	-26.67

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	2,333	9,256	432	738	9,214
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,123	10,766	477	912	9,234
101	3,378	10,922	507	1,126	10,622
102	3,536	10,208	519	1,088	10,662
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887
09	288	864	44	93	892
10	311	836	51	101	892
11	272	866	44	103	954
12	319	868	46	102	992
103 01	306	761	45	100	903

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
102	4.80	-6.55	1.77	-3.37	0.39
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89
10	11.47	-13.10	8.51	1.00	-8.23
11	-5.88	-12.61	0.00	-7.21	-4.60
12	7.41	-5.24	0.00	2.00	6.55
103 01	1.66	-4.04	7.14	-6.54	-5.05

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	322,432	1,614	790	15,431	18,197
99	406,714	1,784	917	21,780	23,636
100	436,121	2,274	1,185	24,603	25,485
101	441,004	2,164	1,448	23,258	24,893
102	442,929	2,594	1,627	22,913	23,980
102 01	37,137	181	143	2,067	2,129
02	29,039	140	78	1,629	1,542
03	35,839	215	151	1,930	2,014
04	35,688	209	135	1,960	2,054
05	36,328	217	141	1,883	2,156
06	35,094	248	136	1,716	1,932
07	36,116	256	132	1,821	2,052
08	36,319	217	157	1,855	2,039
09	38,419	209	128	1,782	1,932
10	39,591	240	149	2,019	2,033
11	41,046	202	140	2,055	2,014
12	42,313	259	136	2,195	2,082
103 01	36,109	173	121	1,975	1,930

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
102	0.43	19.88	12.22	-1.49	-3.68
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10
10	3.16	39.53	13.74	5.76	-1.21
11	0.78	5.76	-2.10	-2.38	-2.04
12	7.42	40.00	0.00	2.28	1.71
103 01	-2.76	-4.42	-15.38	-4.45	-9.35

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	979	235	9,793	464	1,514	21,226
99	1,169	233	11,504	712	1,888	27,137
100	1,123	256	13,418	784	2,489	30,652
101	1,083	304	13,069	670	2,779	28,701
102	1,104	284	13,043	647	2,606	27,435
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237
09	86	24	1,104	52	194	2,150
10	104	24	1,115	54	218	2,404
11	94	25	1,097	57	206	2,393
12	85	26	1,054	54	210	2,525
103 01	83	21	1,039	48	212	2,355

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
102	1.85	-6.56	-0.20	-3.73	-6.26	-4.41
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58
10	5.05	-22.58	5.99	-12.90	-25.09	-0.21
11	-3.09	-7.41	5.58	-12.31	-17.60	-3.39
12	6.25	4.00	0.38	-5.26	-15.66	1.86
103 01	3.75	-8.70	0.39	-7.69	-20.90	-4.50

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	78,205	10,484	16,768	79,323	617
99	99,345	16,122	20,811	100,587	588
100	101,908	20,849	17,892	109,029	624
101	103,346	20,645	17,568	110,563	514
102	106,007	20,079	16,218	116,191	425
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
09	9,342	1,547	1,428	11,048	32
10	9,908	1,694	1,473	10,663	33
11	10,102	1,741	1,550	11,745	27
12	10,415	1,791	1,606	12,012	27
103 01	8,882	1,584	1,306	9,303	36

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
102	2.57	-2.73	-7.68	5.09	-17.48
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95
10	10.74	-1.85	-3.98	8.32	-13.16
11	6.19	-1.64	-5.37	7.32	-27.03
12	14.73	-0.06	3.15	13.52	-30.77
103 01	2.66	-10.51	-7.90	0.64	-30.77

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	7,076	28,187	1,312	2,243	27,974
99	8,976	36,699	1,586	2,756	28,484
100	10,658	36,718	1,625	3,104	31,447
101	11,442	37,012	1,720	3,818	36,007
102	11,928	34,437	1,750	3,675	35,987
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965
09	970	2,916	149	316	3,009
10	1,058	2,847	173	342	3,040
11	921	2,938	148	350	3,239
12	1,074	2,924	156	343	3,341
103 01	1,020	2,533	151	332	3,006

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
102	4.25	-6.96	1.80	-3.77	-0.05
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44
10	10.79	-13.54	8.81	0.00	-8.65
11	-7.44	-13.77	-3.27	-8.14	-5.82
12	4.99	-7.41	-0.64	-0.29	4.08
103 01	-1.54	-7.25	3.42	-10.03	-8.19

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	106,072	27,106	24,005	880	2,221
99	127,893	30,969	27,243	1,013	2,713
100	127,952	33,373	29,494	993	2,886
101	130,132	35,410	31,629	1,053	2,728
102	131,255	36,499	32,760	1,066	2,673
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,581	2,366	2,097	80	190
03	10,641	2,810	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,797	3,004	2,674	85	245
06	10,493	2,945	2,639	86	221
07	10,806	3,037	2,718	94	225
08	10,863	3,003	2,682	83	237
09	11,384	3,214	2,916	83	216
10	11,624	3,427	3,107	89	231
11	12,096	3,351	3,037	90	225
12	12,559	3,473	3,155	110	208
103 01	10,847	2,875	2,578	84	213

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
102	0.86	3.07	3.58	1.33	-2.09
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48
10	3.70	8.24	9.52	-1.11	-3.35
11	2.14	-2.19	-2.72	-4.26	6.64
12	9.89	9.35	8.91	50.68	0.97
103 01	0.58	-1.44	-1.68	-6.67	3.90



表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越	
98	57,941	11,358	28,207	9,833	4,067	5,766	
99	72,011	15,001	34,313	12,248	5,679	6,568	
100	68,635	12,541	33,104	13,041	6,353	6,688	
101	68,498	11,927	33,035	14,215	7,020	7,194	
102	67,842	10,975	33,505	14,585	7,122	7,463	
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647	
02	4,402	748	2,019	1,014	479	535	
03	5,751	847	2,903	1,206	569	636	
04	5,648	810	2,930	1,181	559	622	
05	5,800	852	2,898	1,277	590	687	
06	5,533	889	2,665	1,249	633	615	
07	5,734	929	2,785	1,265	644	621	
08	5,836	898	2,953	1,235	569	666	
09	5,748	985	2,836	1,201	600	601	
10	5,794	1,053	2,845	1,195	620	575	
11	5,990	1,050	2,935	1,257	629	628	
12	6,044	1,003	3,010	1,279	650	629	
103 01	5,568	957	2,709	1,179	544	635	

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越	
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...	
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91	
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81	
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60	
102	-0.96	-7.98	1.42	2.57	1.41	3.71	
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71	
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92	
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55	
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36	
05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05	
06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16	
07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16	
08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18	
09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21	
10	-0.38	-1.13	3.76	-4.78	-4.91	-4.64	
11	0.89	8.14	0.07	-1.57	-0.94	-2.18	
12	8.39	11.82	9.34	7.12	5.86	8.45	
103 01	0.07	5.05	-0.62	-3.76	-5.88	-1.85	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	1,356	7,187	18,925	13,786	2,646	3,418	7,722
99	1,756	8,694	22,511	16,881	3,021	4,737	9,122
100	2,213	7,737	23,337	17,472	3,013	4,054	10,404
101	2,180	7,141	23,596	18,042	2,639	3,160	12,243
102	2,242	6,535	24,210	18,836	2,438	3,279	13,119
102 01	159	542	2,084	1,652	209	254	1,189
02	177	443	1,621	1,250	166	232	853
03	212	584	1,843	1,391	206	288	897
04	188	540	1,803	1,395	188	221	986
05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
07	196	559	1,832	1,386	200	260	927
08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229
10	162	539	2,151	1,656	235	329	1,093
11	181	566	2,519	2,045	240	335	1,469
12	198	554	2,823	2,343	215	332	1,796
103 01	205	517	2,199	1,767	212	268	1,287

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
102	2.89	-8.47	2.60	4.41	-7.58	3.80	7.15
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86
10	6.58	-10.47	8.09	10.47	0.86	10.77	12.68
11	9.70	-4.07	11.27	13.62	8.60	17.13	13.70
12	17.16	-1.60	13.46	15.65	0.00	21.17	16.85
103 01	28.93	-4.61	5.57	6.96	1.44	5.51	8.24

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	5,139	2,228	2,910	—	450	1,078	572
99	5,631	2,451	3,180	—	548	1,223	630
100	5,866	2,355	3,511	—	674	1,312	621
101	5,553	1,939	3,614	—	736	1,331	562
102	5,374	1,929	3,445	—	793	1,467	444
102 01	432	144	287	—	69	118	34
02	371	122	248	—	69	93	30
03	452	168	285	—	86	111	39
04	408	133	274	—	72	118	38
05	419	145	274	—	68	134	36
06	463	166	296	—	77	124	34
07	446	165	281	—	54	110	39
08	450	174	276	—	59	130	40
09	485	170	316	—	53	126	38
10	495	185	310	—	74	138	40
11	474	180	294	—	57	143	37
12	480	176	304	—	57	123	38
103 01	432	157	275	—	51	117	38

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-30.07	...	—	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	—	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	—	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	—	9.05	1.45	-8.10
102	-3.26	-0.57	-4.70	—	8.16	10.29	-20.81
102 01	-0.69	5.11	-3.37	—	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	—	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	—	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	—	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	—	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	—	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	—	1.89	1.85	-4.65
08	2.74	11.54	-2.13	—	0.00	15.04	10.26
09	2.32	4.29	1.28	—	-8.62	8.62	-2.56
10	0.81	13.50	-5.49	—	12.12	5.34	0.00
11	2.16	16.13	-4.85	—	3.64	18.18	-7.32
12	3.90	9.32	1.00	—	5.56	19.42	22.58
103 01	0.23	9.03	-4.18	—	-26.09	-0.85	11.76

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	322,432	82,365	72,930	2,676	6,759
99	406,714	98,491	86,650	3,221	8,620
100	436,121	113,707	100,475	3,382	9,850
101	441,004	120,023	107,215	3,567	9,242
102	442,929	123,169	110,553	3,599	9,017
102 01	37,137	10,044	9,029	311	704
02	29,039	8,008	7,095	270	643
03	35,839	9,463	8,411	283	769
04	35,688	9,906	8,784	314	808
05	36,328	10,109	8,998	286	825
06	35,094	9,851	8,825	286	739
07	36,116	10,152	9,083	315	753
08	36,319	10,040	8,968	278	794
09	38,419	10,849	9,841	279	729
10	39,591	11,672	10,582	302	788
11	41,046	11,372	10,305	304	763
12	42,313	11,703	10,631	371	701
103 01	36,109	9,570	8,581	279	710

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
102	0.43	2.62	3.11	0.87	-2.46
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74
10	3.16	7.67	8.96	-2.27	-3.90
11	0.78	-3.51	-4.02	-6.46	5.39
12	7.42	6.90	6.45	47.22	-1.13
103 01	-2.76	-4.72	-4.96	-10.29	0.85

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合計	亞		洲		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 新加坡	註1 印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	176,186	34,593	85,770	29,919	12,380	17,539
99	228,905	47,675	109,080	38,952	18,066	20,886
100	234,027	42,767	112,860	44,470	21,658	22,811
101	232,080	40,398	111,941	48,165	23,788	24,377
102	228,906	37,041	113,045	49,209	24,028	25,180
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,432	1,620	1,811
03	19,371	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,966	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
05	19,516	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
06	18,503	2,972	8,915	4,176	2,119	2,058
07	19,164	3,106	9,308	4,228	2,153	2,076
08	19,512	3,001	9,874	4,130	1,903	2,228
09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028
10	19,735	3,586	9,689	4,071	2,111	1,960
11	20,324	3,564	9,959	4,267	2,135	2,132
12	20,363	3,378	10,141	4,310	2,192	2,118
103 01	18,534	3,186	9,017	3,926	1,812	2,114

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合計	亞		洲		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 新加坡	註1 印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
102	-1.37	-8.31	0.98	2.17	1.02	3.30
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16
09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63
10	-0.87	-1.62	3.23	-5.26	-5.42	-5.08
11	-0.46	6.71	-1.26	-2.89	-2.29	-3.49
12	5.96	9.29	6.87	4.76	3.59	6.01
103 01	-3.24	1.59	-3.94	-6.97	-8.99	-5.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
98	4,118	21,787	57,505	41,921	8,042	10,414	23,465
99	5,583	27,614	71,681	53,760	9,617	15,073	29,070
100	7,546	26,384	79,498	59,523	10,267	13,833	35,423
101	7,382	24,193	79,998	61,183	8,943	10,708	41,533
102	7,562	22,050	81,732	63,597	8,230	11,068	44,299
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,209	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
05	699	1,901	5,901	4,491	630	763	3,099
06	655	1,786	5,957	4,411	644	856	2,911
07	654	1,868	6,123	4,633	668	868	3,098
08	609	1,897	6,003	4,498	638	886	2,973
09	619	1,833	7,437	5,799	702	948	4,148
10	552	1,837	7,328	5,642	802	1,119	3,721
11	616	1,919	8,546	6,938	816	1,137	4,985
12	666	1,867	9,512	7,895	725	1,118	6,052
103 01	684	1,721	7,319	5,882	706	893	4,284

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
102	2.44	-8.85	2.17	3.95	-7.95	3.36	6.66
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19
10	6.15	-10.83	7.56	9.92	0.63	10.14	12.08
11	8.64	-5.51	9.83	12.14	7.37	15.43	12.22
12	14.24	-3.71	10.96	13.08	-2.16	18.43	14.25
103 01	25.05	-7.72	2.01	3.41	-1.81	1.94	4.64

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	15,584	6,752	8,831	—	1,365	3,278	1,734
99	17,922	7,795	10,126	—	1,744	3,893	2,000
100	19,975	8,033	11,942	—	2,297	4,476	2,117
101	18,815	6,570	12,245	—	2,494	4,509	1,900
102	18,135	6,509	11,626	—	2,675	4,949	1,498
102 01	1,487	497	990	—	236	407	117
02	1,254	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	132
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	122
06	1,547	557	990	—	256	413	113
07	1,490	551	939	—	180	366	131
08	1,504	580	924	—	197	434	134
09	1,638	572	1,066	—	178	426	129
10	1,686	630	1,056	—	251	468	137
11	1,608	611	998	—	192	485	126
12	1,618	594	1,024	—	191	415	129
103 01	1,437	521	916	—	171	390	125

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
102	-3.60	-0.91	-5.05	—	7.17	9.78	-21.57
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86
10	0.36	13.11	-5.97	—	10.57	4.00	-2.84
11	0.88	14.63	-6.03	—	0.52	17.15	-9.56
12	1.70	7.03	-1.16	—	1.60	16.90	15.93
103 01	-3.36	4.83	-7.47	—	-27.54	-4.18	5.93

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化學品	塑膠、 橡膠及 其製品
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
102	100.00	0.59	0.37	5.17	5.41
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03
10	100.00	0.61	0.38	5.10	5.14
11	100.00	0.49	0.34	5.01	4.91
12	100.00	0.61	0.32	5.19	4.92
103 01	100.00	0.48	0.34	5.47	5.34

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
102	100.00	27.81	24.96	0.81	2.04
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90
10	100.00	29.48	26.73	0.76	1.99
11	100.00	27.71	25.11	0.74	1.86
12	100.00	27.66	25.12	0.88	1.66
103 01	100.00	26.50	23.76	0.77	1.97



表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
102	0.25	0.06	2.94	0.15	0.59	6.19
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60
10	0.26	0.06	2.82	0.14	0.55	6.07
11	0.23	0.06	2.67	0.14	0.50	5.83
12	0.20	0.06	2.49	0.13	0.50	5.97
103 01	0.23	0.06	2.88	0.13	0.59	6.52

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	亞洲			東協六國 <sup>註1</sup>	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
102	51.69	8.36	25.52	11.11	5.43	5.69
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28
10	49.84	9.06	24.47	10.28	5.33	4.95
11	49.51	8.68	24.26	10.40	5.20	5.19
12	48.12	7.98	23.97	10.19	5.18	5.01
103 01	51.32	8.82	24.97	10.87	5.02	5.85

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
102	23.93	4.53	3.66	26.23	0.10
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08
10	25.03	4.28	3.72	26.93	0.08
11	24.61	4.24	3.78	28.62	0.07
12	24.61	4.23	3.80	28.39	0.06
103 01	24.60	4.39	3.62	25.76	0.10

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
102	1.71	4.98	18.46	14.36	1.86	2.50	10.00
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80
10	1.39	4.64	18.52	14.25	2.03	2.83	9.40
11	1.50	4.68	20.83	16.90	1.99	2.77	12.15
12	1.57	4.41	22.47	18.66	1.71	2.64	14.30
103 01	1.89	4.77	20.27	16.29	1.96	2.47	11.86

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
102	2.69	7.77	0.39	0.83	8.15
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84
10	2.67	7.19	0.44	0.86	7.67
11	2.24	7.16	0.36	0.85	7.89
12	2.54	6.91	0.37	0.81	7.89
103 01	2.82	7.01	0.42	0.92	8.32

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
102	4.09	1.47	2.63	-	0.60	1.12	0.32
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32
10	4.26	1.59	2.67	-	0.63	1.18	0.35
11	3.92	1.49	2.43	-	0.47	1.18	0.30
12	3.82	1.40	2.42	-	0.45	0.98	0.32
103 01	3.98	1.44	2.54	-	0.47	1.08	0.36

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,610,947	957,048	858,113	27,886
1、動植物及其產品		17,274	4,324	3,363	553
2、調製食品、飲料及菸酒類		12,092	2,143	1,837	174
3、化學品		197,455	23,889	21,060	715
4、塑膠、橡膠及其製品		193,010	43,962	28,690	3,811
5、皮革、毛皮及其製品		8,260	1,827	1,772	1
6、木材、木製品及編結品		2,092	440	351	49
7、紡織品		103,911	37,583	31,577	1,719
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4,827	1,212	1,145	16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		21,240	4,103	3,659	162
10、基本金屬及其製品		235,486	65,946	54,352	5,010
11、電子產品		888,164	249,894	240,261	1,678
12、機械		158,379	46,098	39,081	2,240
13、電機產品		130,646	40,185	36,531	678
14、資訊與通信產品		930,334	288,262	271,477	4,008
15、家用電器		3,603	1,615	1,268	100
16、運輸工具及其設備		101,957	32,573	25,717	4,072
17、精密儀器、鐘錶、樂器		253,297	26,854	17,265	516
18、家具		15,115	7,684	6,699	506
19、玩具、娛樂用品及體育用品		33,208	19,227	18,571	373
20、其他		300,596	59,226	53,437	1,505

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		71,049	1,853,393	318,597	901,678
1、動植物及其產品		408	11,162	5,366	2,519
2、調製食品、飲料及菸酒類		132	8,951	685	3,641
3、化學品		2,115	147,027	8,380	97,057
4、塑膠、橡膠及其製品		11,461	123,999	14,665	68,328
5、皮革、毛皮及其製品		55	5,998	293	2,991
6、木材、木製品及編結品		41	1,460	757	472
7、紡織品		4,286	55,924	4,467	19,621
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		51	3,173	482	1,278
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		282	15,197	4,502	8,154
10、基本金屬及其製品		6,585	118,949	16,897	43,333
11、電子產品		7,955	490,458	91,671	296,973
12、機械		4,777	81,111	11,663	37,415
13、電機產品		2,976	65,333	8,180	42,053
14、資訊與通信產品		12,776	306,148	103,747	64,003
15、家用電器		247	1,383	296	611
16、運輸工具及其設備		2,784	30,652	5,677	4,081
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9,074	197,231	13,335	155,528
18、家具		478	5,035	3,184	655
19、玩具、娛樂用品及體育用品		283	9,214	5,719	1,541
20、其他		4,284	174,988	18,633	51,424

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		392,597	181,203	211,395	68,403
1、動植物及其產品		1,380	325	1,055	553
2、調製食品、飲料及菸酒類		3,982	287	3,695	142
3、化學品		24,435	8,141	16,295	4,640
4、塑膠、橡膠及其製品		19,103	3,748	15,354	7,050
5、皮革、毛皮及其製品		1,935	10	1,925	109
6、木材、木製品及編結品		64	42	22	64
7、紡織品		15,674	792	14,882	3,339
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,090	17	1,073	38
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		938	191	747	306
10、基本金屬及其製品		36,994	6,333	30,661	8,182
11、電子產品		49,903	36,996	12,907	4,202
12、機械		18,985	2,993	15,992	4,323
13、電機產品		9,261	5,038	4,223	1,355
14、資訊與通信產品		98,529	86,476	12,054	11,633
15、家用電器		197	23	173	185
16、運輸工具及其設備		4,260	729	3,532	14,364
17、精密儀器、鐘錶、樂器		13,846	3,724	10,123	3,993
18、家具		429	68	361	486
19、玩具、娛樂用品及體育用品		368	97	271	288
20、其他		91,225	25,174	66,051	3,152

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	歐元區小計	德 國
總 計		172,119	731,897	588,181	70,551
1、動植物及其產品		1,344	1,092	733	144
2、調製食品、飲料及菸酒類		501	396	278	57
3、化學品		12,514	22,982	19,884	1,236
4、塑膠、橡膠及其製品		14,854	17,784	10,701	2,187
5、皮革、毛皮及其製品		671	362	223	77
6、木材、木製品及編結品		104	174	129	65
7、紡織品		12,824	7,833	5,738	1,393
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		286	380	279	102
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,298	1,664	1,237	440
10、基本金屬及其製品		13,544	43,371	34,128	7,817
11、電子產品		47,709	142,319	121,151	12,370
12、機械		8,725	26,844	18,737	4,691
13、電機產品		4,485	21,258	16,388	2,724
14、資訊與通信產品		28,236	328,059	268,793	25,054
15、家用電器		94	347	277	22
16、運輸工具及其設備		2,269	35,513	24,174	4,552
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10,528	28,370	22,019	1,860
18、家具		281	1,887	1,063	416
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,298	4,066	2,490	784
20、其他		10,554	47,194	39,760	4,562

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		89,257	428,373	143,716	52,127
1、動植物及其產品		355	234	360	192
2、調製食品、飲料及菸酒類		123	98	119	92
3、化學品		743	17,905	3,098	632
4、塑膠、橡膠及其製品		741	7,773	7,083	3,171
5、皮革、毛皮及其製品		1	145	140	33
6、木材、木製品及編結品		16	48	45	3
7、紡織品		378	3,968	2,095	1,235
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3	174	100	46
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		55	742	427	70
10、基本金屬及其製品		1,259	25,053	9,243	2,569
11、電子產品		14,082	94,699	21,168	5,691
12、機械		1,381	12,665	8,106	2,063
13、電機產品		660	13,004	4,871	1,392
14、資訊與通信產品		54,651	189,088	59,266	26,691
15、家用電器		7	248	70	9
16、運輸工具及其設備		3,696	15,926	11,339	4,148
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,162	17,997	6,351	748
18、家具		55	592	824	611
19、玩具、娛樂用品及體育用品		144	1,562	1,576	836
20、其他		8,743	26,454	7,434	1,895



表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/01) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	91,589	-	17,115	38,962	12,531
1、動植物及其產品	168	-	188	505	2
2、調製食品、飲料及菸酒類	26	-	75	507	20
3、化學品	2,466	-	1,629	1,473	455
4、塑膠、橡膠及其製品	3,912	-	2,818	3,860	587
5、皮革、毛皮及其製品	106	-	7	65	0
6、木材、木製品及編結品	42	-	0	18	0
7、紡織品	859	-	1,135	727	708
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	55	-	0	39	23
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	357	-	127	84	66
10、基本金屬及其製品	6,674	-	1,635	5,069	515
11、電子產品	15,478	-	1,167	2,489	1,837
12、機械	6,043	-	2,312	1,356	659
13、電機產品	3,479	-	175	3,487	207
14、資訊與通信產品	32,575	-	1,825	5,598	443
15、家用電器	61	-	82	139	37
16、運輸工具及其設備	7,191	-	866	1,996	357
17、精密儀器、鐘錶、樂器	5,603	-	235	479	128
18、家具	214	-	51	313	144
19、玩具、娛樂用品及體育用品	740	-	114	358	230
20、其他	5,539	-	2,674	10,400	6,114

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.50	23.76	0.77
1、動植物及其產品		100.00	25.03	19.47	3.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.72	15.19	1.44
3、化學品		100.00	12.10	10.67	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.77	14.86	1.97
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	22.13	21.45	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	21.06	16.76	2.34
7、紡織品		100.00	36.16	30.39	1.65
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	25.11	23.72	0.33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	19.32	17.23	0.76
10、基本金屬及其製品		100.00	28.01	23.08	2.13
11、電子產品		100.00	28.14	27.05	0.19
12、機械		100.00	29.11	24.68	1.41
13、電機產品		100.00	30.76	27.96	0.52
14、資訊與通信產品		100.00	30.98	29.18	0.43
15、家用電器		100.00	44.84	35.20	2.78
16、運輸工具及其設備		100.00	31.94	25.22	3.99
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.60	6.82	0.20
18、家具		100.00	50.83	44.32	3.35
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	57.89	55.92	1.12
20、其他		100.00	19.71	17.78	0.50

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.48	0.45	0.39	1.98
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.22	0.21	0.62
3、化學品		5.47	2.50	2.45	2.56
4、塑膠、橡膠及其製品		5.35	4.59	3.34	13.67
5、皮革、毛皮及其製品		0.23	0.19	0.21	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.04	0.17
7、紡織品		2.88	3.93	3.68	6.16
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.13	0.13	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.43	0.43	0.58
10、基本金屬及其製品		6.52	6.89	6.33	17.96
11、電子產品		24.60	26.11	28.00	6.02
12、機械		4.39	4.82	4.55	8.03
13、電機產品		3.62	4.20	4.26	2.43
14、資訊與通信產品		25.76	30.12	31.64	14.37
15、家用電器		0.10	0.17	0.15	0.36
16、運輸工具及其設備		2.82	3.40	3.00	14.60
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.01	2.81	2.01	1.85
18、家具		0.42	0.80	0.78	1.82
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.92	2.01	2.16	1.34
20、其他		8.32	6.19	6.23	5.40

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.97	51.32	8.82	24.97
1、動植物及其產品		2.36	64.61	31.06	14.58
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.09	74.01	5.66	30.11
3、化學品		1.07	74.45	4.24	49.15
4、塑膠、橡膠及其製品		5.94	64.25	7.60	35.40
5、皮革、毛皮及其製品		0.67	72.62	3.55	36.21
6、木材、木製品及編結品		1.96	69.78	36.15	22.54
7、紡織品		4.12	53.81	4.30	18.88
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.06	65.73	9.98	26.47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.33	71.55	21.19	38.39
10、基本金屬及其製品		2.80	50.51	7.18	18.40
11、電子產品		0.90	55.22	10.32	33.44
12、機械		3.02	51.21	7.36	23.62
13、電機產品		2.28	50.01	6.26	32.19
14、資訊與通信產品		1.37	32.92	11.15	6.88
15、家用電器		6.86	38.37	8.22	16.96
16、運輸工具及其設備		2.73	30.07	5.57	4.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.58	77.87	5.26	61.40
18、家具		3.16	33.32	21.07	4.33
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.85	27.75	17.22	4.64
20、其他		1.43	58.21	6.20	17.11

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.57	0.60	1.68	0.28
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.48	0.22	0.40
3、化學品		2.98	7.93	2.63	10.76
4、塑膠、橡膠及其製品		16.13	6.69	4.60	7.58
5、皮革、毛皮及其製品		0.08	0.32	0.09	0.33
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.08	0.24	0.05
7、紡織品		6.03	3.02	1.40	2.18
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	0.17	0.15	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.40	0.82	1.41	0.90
10、基本金屬及其製品		9.27	6.42	5.30	4.81
11、電子產品		11.20	26.46	28.77	32.94
12、機械		6.72	4.38	3.66	4.15
13、電機產品		4.19	3.53	2.57	4.66
14、資訊與通信產品		17.98	16.52	32.56	7.10
15、家用電器		0.35	0.07	0.09	0.07
16、運輸工具及其設備		3.92	1.65	1.78	0.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		12.77	10.64	4.19	17.25
18、家具		0.67	0.27	1.00	0.07
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.40	0.50	1.79	0.17
20、其他		6.03	9.44	5.85	5.70

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		10.87	5.02	5.85	1.89
1、動植物及其產品		7.99	1.88	6.11	3.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		32.93	2.37	30.56	1.17
3、化學品		12.38	4.12	8.25	2.35
4、塑膠、橡膠及其製品		9.90	1.94	7.96	3.65
5、皮革、毛皮及其製品		23.42	0.12	23.30	1.32
6、木材、木製品及編結品		3.06	2.01	1.05	3.06
7、紡織品		15.08	0.76	14.32	3.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		22.58	0.35	22.22	0.79
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.42	0.90	3.52	1.44
10、基本金屬及其製品		15.71	2.69	13.02	3.47
11、電子產品		5.62	4.17	1.45	0.47
12、機械		11.99	1.89	10.10	2.73
13、電機產品		7.09	3.86	3.23	1.04
14、資訊與通信產品		10.59	9.30	1.30	1.25
15、家用電器		5.44	0.64	4.80	5.14
16、運輸工具及其設備		4.18	0.72	3.46	14.09
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.47	1.47	4.00	1.58
18、家具		2.84	0.45	2.39	3.22
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.11	0.29	0.82	0.87
20、其他		30.35	8.37	21.97	1.05

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.18	0.50	0.81
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.01	0.16	1.75	0.21
3、化學品		6.22	4.49	7.71	6.78
4、塑膠、橡膠及其製品		4.87	2.07	7.26	10.31
5、皮革、毛皮及其製品		0.49	0.01	0.91	0.16
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.02	0.01	0.09
7、紡織品		3.99	0.44	7.04	4.88
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.28	0.01	0.51	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	0.11	0.35	0.45
10、基本金屬及其製品		9.42	3.49	14.50	11.96
11、電子產品		12.71	20.42	6.11	6.14
12、機械		4.84	1.65	7.56	6.32
13、電機產品		2.36	2.78	2.00	1.98
14、資訊與通信產品		25.10	47.72	5.70	17.01
15、家用電器		0.05	0.01	0.08	0.27
16、運輸工具及其設備		1.09	0.40	1.67	21.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.53	2.05	4.79	5.84
18、家具		0.11	0.04	0.17	0.71
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.09	0.05	0.13	0.42
20、其他		23.24	13.89	31.25	4.61

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.77	20.26	16.29	1.95
1、動植物及其產品		7.78	6.32	4.24	0.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.14	3.28	2.30	0.47
3、化學品		6.34	11.65	10.07	0.63
4、塑膠、橡膠及其製品		7.70	9.21	5.54	1.13
5、皮革、毛皮及其製品		8.12	4.38	2.70	0.93
6、木材、木製品及編結品		4.97	8.30	6.16	3.10
7、紡織品		12.34	7.54	5.52	1.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5.92	7.86	5.78	2.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6.11	7.83	5.82	2.07
10、基本金屬及其製品		5.75	18.41	14.49	3.32
11、電子產品		5.37	16.02	13.64	1.39
12、機械		5.51	16.95	11.83	2.96
13、電機產品		3.43	16.28	12.54	2.09
14、資訊與通信產品		3.04	35.25	28.89	2.69
15、家用電器		2.61	9.63	7.69	0.61
16、運輸工具及其設備		2.23	34.83	23.71	4.46
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.16	11.20	8.69	0.73
18、家具		1.86	12.49	7.03	2.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3.91	12.24	7.50	2.36
20、其他		3.51	15.70	13.23	1.52

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.78	0.15	0.12	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.29	0.05	0.05	0.08
3、化學品		7.27	3.14	3.38	1.75
4、塑膠、橡膠及其製品		8.63	2.43	1.82	3.10
5、皮革、毛皮及其製品		0.39	0.05	0.04	0.11
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.02	0.02	0.09
7、紡織品		7.45	1.07	0.98	1.97
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.17	0.05	0.05	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.75	0.23	0.21	0.62
10、基本金屬及其製品		7.87	5.93	5.80	11.08
11、電子產品		27.72	19.45	20.60	17.53
12、機械		5.07	3.67	3.19	6.65
13、電機產品		2.61	2.90	2.79	3.86
14、資訊與通信產品		16.41	44.82	45.70	35.51
15、家用電器		0.05	0.05	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		1.32	4.85	4.11	6.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.12	3.88	3.74	2.64
18、家具		0.16	0.26	0.18	0.59
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.56	0.42	1.11
20、其他		6.13	6.45	6.76	6.47

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.47	11.86	3.98	1.44
1、動植物及其產品		2.06	1.35	2.08	1.11
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.02	0.81	0.98	0.76
3、化學品		0.38	9.07	1.57	0.32
4、塑膠、橡膠及其製品		0.38	4.03	3.67	1.64
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.76	1.68	0.40
6、木材、木製品及編結品		0.76	2.29	2.15	0.14
7、紡織品		0.36	3.82	2.02	1.19
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.06	3.60	2.09	0.95
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.26	3.49	2.01	0.33
10、基本金屬及其製品		0.53	10.64	3.93	1.09
11、電子產品		1.59	10.66	2.38	0.64
12、機械		0.87	8.00	5.12	1.30
13、電機產品		0.51	9.95	3.73	1.07
14、資訊與通信產品		5.87	20.32	6.37	2.87
15、家用電器		0.19	6.89	1.94	0.25
16、運輸工具及其設備		3.63	15.62	11.12	4.07
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.85	7.11	2.51	0.30
18、家具		0.36	3.92	5.46	4.04
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.43	4.70	4.75	2.52
20、其他		2.91	8.80	2.47	0.63

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.40	0.05	0.25	0.37
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.02	0.08	0.18
3、化學品		0.83	4.18	2.16	1.21
4、塑膠、橡膠及其製品		0.83	1.81	4.93	6.08
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.03	0.10	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.01	0.03	0.01
7、紡織品		0.42	0.93	1.46	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.04	0.07	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.17	0.30	0.13
10、基本金屬及其製品		1.41	5.85	6.43	4.93
11、電子產品		15.78	22.11	14.73	10.92
12、機械		1.55	2.96	5.64	3.96
13、電機產品		0.74	3.04	3.39	2.67
14、資訊與通信產品		61.23	44.14	41.24	51.20
15、家用電器		0.01	0.06	0.05	0.02
16、運輸工具及其設備		4.14	3.72	7.89	7.96
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.42	4.20	4.42	1.43
18、家具		0.06	0.14	0.57	1.17
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.16	0.36	1.10	1.60
20、其他		9.80	6.18	5.17	3.64

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.54	-	0.47	1.08	0.37
1、動植物及其產品	0.97	-	1.09	2.92	0.03
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.22	-	0.62	4.19	0.18
3、化學品	1.25	-	0.82	0.75	0.23
4、塑膠、橡膠及其製品	2.03	-	1.46	2.00	0.31
5、皮革、毛皮及其製品	1.28	-	0.08	0.79	0.00
6、木材、木製品及編結品	2.01	-	0.00	0.86	0.00
7、紡織品	0.83	-	1.09	0.70	0.70
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.14	-	0.00	0.81	0.49
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.68	-	0.60	0.40	0.30
10、基本金屬及其製品	2.83	-	0.69	2.15	0.23
11、電子產品	1.74	-	0.13	0.28	0.21
12、機械	3.82	-	1.46	0.86	0.41
13、電機產品	2.66	-	0.13	2.67	0.15
14、資訊與通信產品	3.50	-	0.20	0.60	0.05
15、家用電器	1.69	-	2.28	3.86	1.02
16、運輸工具及其設備	7.05	-	0.85	1.96	0.35
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.21	-	0.09	0.19	0.05
18、家具	1.42	-	0.34	2.07	0.95
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.23	-	0.34	1.08	0.70
20、其他	1.84	-	0.89	3.46	2.03

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.18	-	1.10	1.30	0.02
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.44	1.30	0.16
3、化學品	2.69	-	9.52	3.78	3.63
4、塑膠、橡膠及其製品	4.27	-	16.46	9.91	4.68
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.04	0.17	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.00	0.05	0.00
7、紡織品	0.94	-	6.63	1.87	5.65
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.06	-	0.00	0.10	0.18
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.39	-	0.74	0.21	0.53
10、基本金屬及其製品	7.29	-	9.55	13.01	4.11
11、電子產品	16.90	-	6.82	6.39	14.66
12、機械	6.60	-	13.51	3.48	5.26
13、電機產品	3.80	-	1.02	8.95	1.65
14、資訊與通信產品	35.57	-	10.66	14.37	3.53
15、家用電器	0.07	-	0.48	0.36	0.29
16、運輸工具及其設備	7.85	-	5.06	5.12	2.85
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.12	-	1.37	1.23	1.02
18、家具	0.23	-	0.30	0.80	1.15
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.81	-	0.66	0.92	1.83
20、其他	6.05	-	15.62	26.69	48.79

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.50	23.76	0.77
1、動植物及其產品		100.00	25.03	19.47	3.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.72	15.19	1.44
3、化學品		100.00	12.10	10.67	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.77	14.86	1.97
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	22.13	21.45	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	21.06	16.76	2.34
7、紡織品		100.00	36.16	30.39	1.65
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	25.11	23.72	0.33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	19.32	17.23	0.76
10、基本金屬及其製品		100.00	28.01	23.08	2.13
11、電子產品		100.00	28.14	27.05	0.19
12、機械		100.00	29.11	24.68	1.41
13、電機產品		100.00	30.76	27.96	0.52
14、資訊與通信產品		100.00	30.98	29.18	0.43
15、家用電器		100.00	44.84	35.20	2.78
16、運輸工具及其設備		100.00	31.94	25.22	3.99
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.60	6.82	0.20
18、家具		100.00	50.83	44.32	3.35
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	57.89	55.92	1.12
20、其他		100.00	19.71	17.78	0.50

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.48	0.45	0.39	1.98
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.22	0.21	0.62
3、化學品		5.47	2.50	2.45	2.56
4、塑膠、橡膠及其製品		5.35	4.59	3.34	13.67
5、皮革、毛皮及其製品		0.23	0.19	0.21	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.04	0.17
7、紡織品		2.88	3.93	3.68	6.16
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.13	0.13	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.43	0.43	0.58
10、基本金屬及其製品		6.52	6.89	6.33	17.96
11、電子產品		24.60	26.11	28.00	6.02
12、機械		4.39	4.82	4.55	8.03
13、電機產品		3.62	4.20	4.26	2.43
14、資訊與通信產品		25.76	30.12	31.64	14.37
15、家用電器		0.10	0.17	0.15	0.36
16、運輸工具及其設備		2.82	3.40	3.00	14.60
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.01	2.81	2.01	1.85
18、家具		0.42	0.80	0.78	1.82
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.92	2.01	2.16	1.34
20、其他		8.32	6.19	6.23	5.40



表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.97	51.32	8.82	24.97
1、動植物及其產品		2.36	64.61	31.06	14.58
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.09	74.01	5.66	30.11
3、化學品		1.07	74.45	4.24	49.15
4、塑膠、橡膠及其製品		5.94	64.25	7.60	35.40
5、皮革、毛皮及其製品		0.67	72.62	3.55	36.21
6、木材、木製品及編結品		1.96	69.78	36.15	22.54
7、紡織品		4.12	53.81	4.30	18.88
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.06	65.73	9.98	26.47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.33	71.55	21.19	38.39
10、基本金屬及其製品		2.80	50.51	7.18	18.40
11、電子產品		0.90	55.22	10.32	33.44
12、機械		3.02	51.21	7.36	23.62
13、電機產品		2.28	50.01	6.26	32.19
14、資訊與通信產品		1.37	32.92	11.15	6.88
15、家用電器		6.86	38.37	8.22	16.96
16、運輸工具及其設備		2.73	30.07	5.57	4.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.58	77.87	5.26	61.40
18、家具		3.16	33.32	21.07	4.33
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.85	27.75	17.22	4.64
20、其他		1.43	58.21	6.20	17.11

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.57	0.60	1.68	0.28
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.48	0.22	0.40
3、化學品		2.98	7.93	2.63	10.76
4、塑膠、橡膠及其製品		16.13	6.69	4.60	7.58
5、皮革、毛皮及其製品		0.08	0.32	0.09	0.33
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.08	0.24	0.05
7、紡織品		6.03	3.02	1.40	2.18
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	0.17	0.15	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.40	0.82	1.41	0.90
10、基本金屬及其製品		9.27	6.42	5.30	4.81
11、電子產品		11.20	26.46	28.77	32.94
12、機械		6.72	4.38	3.66	4.15
13、電機產品		4.19	3.53	2.57	4.66
14、資訊與通信產品		17.98	16.52	32.56	7.10
15、家用電器		0.35	0.07	0.09	0.07
16、運輸工具及其設備		3.92	1.65	1.78	0.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		12.77	10.64	4.19	17.25
18、家具		0.67	0.27	1.00	0.07
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.40	0.50	1.79	0.17
20、其他		6.03	9.44	5.85	5.70

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		10.87	5.02	5.85	1.89
1、動植物及其產品		7.99	1.88	6.11	3.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		32.93	2.37	30.56	1.17
3、化學品		12.38	4.12	8.25	2.35
4、塑膠、橡膠及其製品		9.90	1.94	7.96	3.65
5、皮革、毛皮及其製品		23.42	0.12	23.30	1.32
6、木材、木製品及編結品		3.06	2.01	1.05	3.06
7、紡織品		15.08	0.76	14.32	3.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		22.58	0.35	22.22	0.79
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.42	0.90	3.52	1.44
10、基本金屬及其製品		15.71	2.69	13.02	3.47
11、電子產品		5.62	4.17	1.45	0.47
12、機械		11.99	1.89	10.10	2.73
13、電機產品		7.09	3.86	3.23	1.04
14、資訊與通信產品		10.59	9.30	1.30	1.25
15、家用電器		5.44	0.64	4.80	5.14
16、運輸工具及其設備		4.18	0.72	3.46	14.09
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.47	1.47	4.00	1.58
18、家具		2.84	0.45	2.39	3.22
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.11	0.29	0.82	0.87
20、其他		30.35	8.37	21.97	1.05

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.18	0.50	0.81
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.01	0.16	1.75	0.21
3、化學品		6.22	4.49	7.71	6.78
4、塑膠、橡膠及其製品		4.87	2.07	7.26	10.31
5、皮革、毛皮及其製品		0.49	0.01	0.91	0.16
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.02	0.01	0.09
7、紡織品		3.99	0.44	7.04	4.88
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.28	0.01	0.51	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	0.11	0.35	0.45
10、基本金屬及其製品		9.42	3.49	14.50	11.96
11、電子產品		12.71	20.42	6.11	6.14
12、機械		4.84	1.65	7.56	6.32
13、電機產品		2.36	2.78	2.00	1.98
14、資訊與通信產品		25.10	47.72	5.70	17.01
15、家用電器		0.05	0.01	0.08	0.27
16、運輸工具及其設備		1.09	0.40	1.67	21.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.53	2.05	4.79	5.84
18、家具		0.11	0.04	0.17	0.71
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.09	0.05	0.13	0.42
20、其他		23.24	13.89	31.25	4.61

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.77	20.26	16.29	1.95
1、動植物及其產品		7.78	6.32	4.24	0.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.14	3.28	2.30	0.47
3、化學品		6.34	11.65	10.07	0.63
4、塑膠、橡膠及其製品		7.70	9.21	5.54	1.13
5、皮革、毛皮及其製品		8.12	4.38	2.70	0.93
6、木材、木製品及編結品		4.97	8.30	6.16	3.10
7、紡織品		12.34	7.54	5.52	1.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5.92	7.86	5.78	2.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6.11	7.83	5.82	2.07
10、基本金屬及其製品		5.75	18.41	14.49	3.32
11、電子產品		5.37	16.02	13.64	1.39
12、機械		5.51	16.95	11.83	2.96
13、電機產品		3.43	16.28	12.54	2.09
14、資訊與通信產品		3.04	35.25	28.89	2.69
15、家用電器		2.61	9.63	7.69	0.61
16、運輸工具及其設備		2.23	34.83	23.71	4.46
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.16	11.20	8.69	0.73
18、家具		1.86	12.49	7.03	2.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3.91	12.24	7.50	2.36
20、其他		3.51	15.70	13.23	1.52

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.78	0.15	0.12	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.29	0.05	0.05	0.08
3、化學品		7.27	3.14	3.38	1.75
4、塑膠、橡膠及其製品		8.63	2.43	1.82	3.10
5、皮革、毛皮及其製品		0.39	0.05	0.04	0.11
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.02	0.02	0.09
7、紡織品		7.45	1.07	0.98	1.97
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.17	0.05	0.05	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.75	0.23	0.21	0.62
10、基本金屬及其製品		7.87	5.93	5.80	11.08
11、電子產品		27.72	19.45	20.60	17.53
12、機械		5.07	3.67	3.19	6.65
13、電機產品		2.61	2.90	2.79	3.86
14、資訊與通信產品		16.41	44.82	45.70	35.51
15、家用電器		0.05	0.05	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		1.32	4.85	4.11	6.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.12	3.88	3.74	2.64
18、家具		0.16	0.26	0.18	0.59
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.56	0.42	1.11
20、其他		6.13	6.45	6.76	6.47

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.47	11.86	3.98	1.44
1、動植物及其產品		2.06	1.35	2.08	1.11
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.02	0.81	0.98	0.76
3、化學品		0.38	9.07	1.57	0.32
4、塑膠、橡膠及其製品		0.38	4.03	3.67	1.64
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.76	1.68	0.40
6、木材、木製品及編結品		0.76	2.29	2.15	0.14
7、紡織品		0.36	3.82	2.02	1.19
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.06	3.60	2.09	0.95
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.26	3.49	2.01	0.33
10、基本金屬及其製品		0.53	10.64	3.93	1.09
11、電子產品		1.59	10.66	2.38	0.64
12、機械		0.87	8.00	5.12	1.30
13、電機產品		0.51	9.95	3.73	1.07
14、資訊與通信產品		5.87	20.32	6.37	2.87
15、家用電器		0.19	6.89	1.94	0.25
16、運輸工具及其設備		3.63	15.62	11.12	4.07
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.85	7.11	2.51	0.30
18、家具		0.36	3.92	5.46	4.04
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.43	4.70	4.75	2.52
20、其他		2.91	8.80	2.47	0.63

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.40	0.05	0.25	0.37
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.02	0.08	0.18
3、化學品		0.83	4.18	2.16	1.21
4、塑膠、橡膠及其製品		0.83	1.81	4.93	6.08
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.03	0.10	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.01	0.03	0.01
7、紡織品		0.42	0.93	1.46	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.04	0.07	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.17	0.30	0.13
10、基本金屬及其製品		1.41	5.85	6.43	4.93
11、電子產品		15.78	22.11	14.73	10.92
12、機械		1.55	2.96	5.64	3.96
13、電機產品		0.74	3.04	3.39	2.67
14、資訊與通信產品		61.23	44.14	41.24	51.20
15、家用電器		0.01	0.06	0.05	0.02
16、運輸工具及其設備		4.14	3.72	7.89	7.96
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.42	4.20	4.42	1.43
18、家具		0.06	0.14	0.57	1.17
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.16	0.36	1.10	1.60
20、其他		9.80	6.18	5.17	3.64

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	2.54	-	0.47	1.08	0.37
1、動植物及其產品	0.97	-	1.09	2.92	0.03
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.22	-	0.62	4.19	0.18
3、化學品	1.25	-	0.82	0.75	0.23
4、塑膠、橡膠及其製品	2.03	-	1.46	2.00	0.31
5、皮革、毛皮及其製品	1.28	-	0.08	0.79	0.00
6、木材、木製品及編結品	2.01	-	0.00	0.86	0.00
7、紡織品	0.83	-	1.09	0.70	0.70
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.14	-	0.00	0.81	0.49
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.68	-	0.60	0.40	0.30
10、基本金屬及其製品	2.83	-	0.69	2.15	0.23
11、電子產品	1.74	-	0.13	0.28	0.21
12、機械	3.82	-	1.46	0.86	0.41
13、電機產品	2.66	-	0.13	2.67	0.15
14、資訊與通信產品	3.50	-	0.20	0.60	0.05
15、家用電器	1.69	-	2.28	3.86	1.02
16、運輸工具及其設備	7.05	-	0.85	1.96	0.35
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.21	-	0.09	0.19	0.05
18、家具	1.42	-	0.34	2.07	0.95
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.23	-	0.34	1.08	0.70
20、其他	1.84	-	0.89	3.46	2.03

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.18	-	1.10	1.30	0.02
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.44	1.30	0.16
3、化學品	2.69	-	9.52	3.78	3.63
4、塑膠、橡膠及其製品	4.27	-	16.46	9.91	4.68
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.04	0.17	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.00	0.05	0.00
7、紡織品	0.94	-	6.63	1.87	5.65
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.06	-	0.00	0.10	0.18
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.39	-	0.74	0.21	0.53
10、基本金屬及其製品	7.29	-	9.55	13.01	4.11
11、電子產品	16.90	-	6.82	6.39	14.66
12、機械	6.60	-	13.51	3.48	5.26
13、電機產品	3.80	-	1.02	8.95	1.65
14、資訊與通信產品	35.57	-	10.66	14.37	3.53
15、家用電器	0.07	-	0.48	0.36	0.29
16、運輸工具及其設備	7.85	-	5.06	5.12	2.85
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.12	-	1.37	1.23	1.02
18、家具	0.23	-	0.30	0.80	1.15
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.81	-	0.66	0.92	1.83
20、其他	6.05	-	15.62	26.69	48.79

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

**表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.54	132.13	127.67	101.91	100.33
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.98	159.78	124.58	99.04	103.65
08	105.60	136.46	147.00	99.51	103.43
09	111.11	130.90	119.54	95.45	97.98
10	114.42	145.39	138.38	107.97	103.64
11	119.08	118.94	129.05	111.93	102.57
12	123.03	155.18	125.29	119.21	105.90
103 01	105.13	102.89	110.91	107.29	98.34

**表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
102	2.94	46.79	9.54	-1.28	-1.29
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.93	59.06	15.92	4.09	-1.76
08	2.54	50.67	25.92	1.33	-1.35
09	4.48	41.01	8.87	-1.22	3.09
10	5.29	57.57	14.24	6.32	1.21
11	2.60	14.18	-4.26	0.08	-0.37
12	9.61	43.83	-2.07	5.91	4.27
103 01	-0.60	-4.14	-18.12	1.07	-5.45

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.66	120.00	103.00	81.18	126.29	101.98
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
08	94.20	120.81	113.38	76.81	129.16	101.70
09	90.41	120.52	104.36	78.86	113.90	97.21
10	109.33	122.54	105.09	81.85	127.79	108.19
11	99.19	127.05	103.54	86.07	121.84	107.93
12	88.92	131.63	99.39	80.77	126.43	114.39
103 01	86.70	106.75	98.41	72.59	128.58	107.08

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品	單位：%
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21	
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61	
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47	
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21	
102	2.15	-4.79	1.69	-3.29	4.78	-0.23	
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29	
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69	
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32	
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98	
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05	
06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00	
07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58	
08	0.13	-11.98	1.73	-9.85	2.48	6.54	
09	-1.15	0.60	5.80	-4.84	-17.12	-2.12	
10	5.40	-21.86	8.15	-12.20	-18.28	3.12	
11	-2.09	-6.93	7.14	-11.81	-9.47	-0.26	
12	6.02	2.67	-0.06	-6.31	-6.31	5.49	
103 01	2.54	-8.89	0.03	-6.65	-14.00	-1.00	

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.47	95.57	93.95	109.05	68.95
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.23	95.70	90.17	103.61	59.53
08	106.32	90.29	91.38	101.67	60.21
09	113.65	88.36	99.27	124.42	62.67
10	120.35	96.20	102.25	119.78	63.89
11	123.06	99.05	107.95	132.25	53.29
12	127.60	102.24	112.50	136.00	52.49
103 01	108.68	90.29	91.42	105.18	70.36

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
102	5.04	-3.82	-5.20	6.69	-16.76
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.09	-11.56	-10.90	4.39	-27.02
08	3.46	-11.18	-9.14	6.59	-18.45
09	7.77	-11.28	-3.60	17.42	-16.73
10	12.47	-4.15	-2.20	8.97	-13.13
11	7.87	-3.90	-3.55	7.99	-26.86
12	17.01	-2.01	5.55	14.69	-30.44
103 01	3.82	-12.01	-6.59	1.10	-30.34



表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.90	96.29	107.08	116.40	112.50
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
09	109.26	97.92	109.82	119.86	112.82
10	118.16	95.95	127.23	129.97	113.88
11	103.92	99.23	108.70	132.89	121.41
12	121.54	99.19	115.24	130.57	125.35
103 01	115.63	85.95	111.52	126.08	112.63

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
102	4.91	-5.50	3.81	-3.55	0.14
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
09	1.19	-17.23	0.71	-4.55	-7.32
10	11.23	-12.29	10.91	0.21	-8.57
11	-6.41	-11.70	-1.33	-8.16	-5.69
12	6.61	-2.28	1.61	-0.11	4.24
103 01	0.67	-3.05	4.76	-10.23	-8.38

**表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
102	106.54	113.65	115.44	111.61	96.01
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
07	104.98	113.18	114.60	118.19	96.91
08	105.60	111.97	113.19	104.31	102.20
09	111.11	120.34	123.53	104.01	93.37
10	114.42	129.38	132.74	112.51	100.85
11	119.08	126.55	129.78	113.67	98.04
12	123.03	130.52	134.18	138.92	90.30
103 01	105.13	106.87	108.44	104.69	91.58

**表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
102	2.94	5.17	5.67	3.42	0.01
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
07	1.93	4.43	4.30	21.52	-0.07
08	2.54	9.03	11.36	-21.89	-0.72
09	4.48	8.06	9.53	12.35	-9.60
10	5.29	9.90	11.21	-0.17	-1.85
11	2.60	-1.77	-2.29	-4.78	7.34
12	9.61	9.09	8.64	50.07	1.01
103 01	-0.60	-2.59	-2.84	-8.37	3.12

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
102	102.60	90.86	105.08	...	116.39	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01
07	103.81	92.06	104.55	120.54	126.00	115.35
08	105.73	89.00	110.95	117.78	111.41	123.83
09	104.56	98.04	106.98	114.92	117.86	112.13
10	106.28	105.68	108.20	115.39	122.86	108.30
11	109.89	105.43	111.66	121.40	124.73	118.23
12	110.34	100.17	113.95	122.89	128.31	117.75
103 01	100.56	94.59	101.44	112.10	106.23	117.66

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
102	1.09	-6.00	3.51	...	3.49	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...
07	1.28	-9.40	3.47	...	5.57	...
08	-0.96	-12.49	2.19	...	-6.53	...
09	-1.72	0.96	-3.86	...	5.79	...
10	1.17	0.41	5.36	...	-3.47	...
11	1.35	8.62	0.53	...	-0.53	...
12	8.14	11.52	9.06	...	5.71	...
103 01	-1.08	3.85	-1.80	...	-6.96	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
102	105.11	87.66	107.86	...	84.08	83.93	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
07	109.93	89.73	97.64	98.68	82.42	79.52	110.87
08	102.30	91.18	95.75	95.83	78.85	81.24	106.45
09	103.41	87.65	118.00	122.88	86.30	86.48	147.70
10	92.28	87.73	116.17	119.46	98.41	101.95	132.40
11	103.28	92.03	136.02	147.48	100.56	103.96	178.06
12	111.98	89.74	151.74	168.19	89.51	102.45	216.67
103 01	115.10	82.83	116.90	125.47	87.25	81.93	153.55

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
102	5.08	-6.56	4.70	...	-5.64	5.84	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
07	12.75	-1.51	0.13	...	2.35	-5.01	...
08	13.93	-6.93	3.15	...	-12.53	0.45	...
09	14.47	-5.37	18.36	...	-3.36	2.92	...
10	8.36	-9.02	9.79	...	2.69	12.45	...
11	10.58	-3.78	11.79	...	9.29	17.51	...
12	16.68	-1.73	13.24	...	-0.19	20.87	...
103 01	27.83	-5.67	4.27	...	0.32	4.17	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
102	...	85.02	...	-	122.04	116.01	74.25
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.54	86.97	99.63	-	99.52	103.66	78.51
08	95.51	91.62	98.13	-	108.65	122.99	80.11
09	103.44	89.89	112.56	-	97.95	119.94	76.76
10	106.37	98.79	111.48	-	137.62	131.90	81.61
11	101.88	96.20	105.70	-	105.84	137.14	75.10
12	102.70	93.79	108.70	-	105.32	117.58	77.22
103 01	91.35	82.40	97.38	-	94.60	110.53	75.17

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
102	...	1.58	...	-	10.01	12.47	-19.02
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.92	...	-	3.76	2.68	-8.19
08	...	13.39	...	-	2.02	16.87	8.93
09	...	6.22	...	-	-7.52	10.86	-3.94
10	...	15.37	...	-	12.91	6.26	-0.55
11	...	16.59	...	-	2.65	19.18	-6.63
12	...	9.20	...	-	3.69	19.36	16.38
103 01	...	7.17	...	-	-25.88	-2.21	9.13

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化學品	塑膠、 橡膠及 其製品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.29	131.66	127.37	101.70	100.16
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
07	103.37	141.19	132.50	100.51	99.30
08	105.60	134.07	143.32	100.46	101.00
09	108.25	139.89	129.75	97.51	102.09
10	108.99	146.65	132.90	105.93	103.46
11	112.28	122.94	122.46	109.04	103.11
12	118.80	152.62	121.62	113.02	103.10
103 01	106.78	113.26	118.54	104.71	96.85

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
102	106.29	113.34	114.97	112.25	96.41
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
07	103.37	111.08	113.22	109.34	91.01
08	105.60	113.62	115.08	102.56	93.07
09	108.25	117.73	120.84	105.11	88.59
10	108.99	119.13	122.02	104.86	93.67
11	112.28	119.50	121.24	109.56	107.18
12	118.80	122.72	123.81	141.59	97.67
103 01	106.78	109.65	110.79	107.07	101.36

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.58	119.89	102.97	81.17	126.74	101.86
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
07	95.33	113.67	101.34	78.32	123.36	102.36
08	96.04	120.03	108.03	77.51	125.70	101.75
09	94.89	120.75	103.14	80.95	112.88	100.12
10	99.04	119.00	105.09	76.98	115.36	105.33
11	99.94	121.54	106.17	79.48	124.55	105.29
12	95.11	125.91	100.43	79.99	123.14	109.53
103 01	99.60	116.53	101.95	78.82	121.98	102.81

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞			洲	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 註1	新加坡
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
102	102.59	90.61	105.10	...	116.33	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
07	100.71	88.34	103.23	113.66	115.07	0.00
08	102.84	87.79	106.85	117.57	110.74	0.00
09	102.57	93.89	104.57	112.92	112.99	115.79
10	103.38	95.05	107.33	111.93	114.14	108.04
11	106.84	99.77	109.84	120.61	122.67	117.65
12	110.75	100.61	110.62	124.72	125.31	121.60
103 01	101.30	95.91	104.99	109.33	104.64	113.65

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.19	95.60	93.68	108.69	69.31
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
07	104.74	90.71	88.36	104.38	58.67
08	106.67	89.01	88.67	106.48	60.94
09	109.10	92.62	95.83	117.25	64.29
10	112.93	95.05	97.37	111.28	66.59
11	116.91	96.43	99.18	117.77	60.09
12	121.91	96.90	111.45	129.24	57.75
103 01	111.33	92.94	96.43	110.23	64.24

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
102	105.23	...	107.57	...	83.86	83.72	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
07	105.00	88.06	102.19	102.98	83.93	80.18	118.40
08	104.20	88.30	103.14	104.72	79.74	81.82	123.59
09	109.14	87.27	112.24	117.31	82.19	78.87	133.06
10	103.37	85.54	110.51	116.22	87.01	89.66	135.18
11	108.60	90.80	118.11	126.12	87.65	90.68	151.35
12	114.20	90.32	134.47	146.06	89.56	99.05	178.41
103 01	111.41	85.08	117.99	124.70	87.31	87.04	149.62

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.78	96.54	106.74	116.08	112.58
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
07	107.97	96.40	109.60	104.11	109.91
08	146.39	89.00	107.87	110.87	113.14
09	110.67	94.34	106.33	114.57	109.97
10	116.16	93.69	116.29	123.37	107.76
11	109.64	94.29	109.61	122.31	111.93
12	117.03	105.95	112.09	123.15	122.50
103 01	111.63	96.46	109.32	121.06	110.33

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
102	...	84.78	...	-	121.96	115.45	74.16
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	-	129.48	117.99	73.23
06	98.23	86.71	0.00	-	140.83	116.76	69.02
07	99.38	90.55	0.00	-	105.08	101.98	75.03
08	96.72	90.26	0.00	-	111.06	115.01	77.20
09	98.70	86.66	104.60	-	104.59	119.44	76.18
10	93.53	87.83	98.61	-	130.99	118.56	77.61
11	94.67	91.02	99.41	-	112.56	128.12	78.25
12	98.21	89.60	102.62	-	111.55	124.97	83.80
103 01	96.58	91.16	97.75	-	99.36	109.75	77.05

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計總處  
 核定文號:處普三字第 0990007053 號  
 調查週期:定期按月調查  
 核定有效期間:至民國 103 年 4 月底止

# 經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

## 一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

**二、資料月外銷訂單金額：**  
 1. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計  
 2. 金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列  
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
	各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- |                |                      |                     |              |                  |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品     | 5. 皮革、毛皮及其製品         | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品     | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器   |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品        | 10. 基本金屬及其製品        | 14. 資訊與通信產品  | 18. 家具           |
| 3. 化學品         | 7. 紡織品               | 11. 電子產品            | 15. 家用電器     | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品   | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械              | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他           |

## 二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞、拉脫維亞。(截至 2014/1/1 止)

三、原核定有效期間至民國 102 年 12 月底止，經行政院主計總處主普管字第 103000015 號函同意展延至 103 年 4 月底止。

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

## ※ 請務必勾選

### 三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產  
 2 完全由海外生產  
 3 皆有生產，其中海外生產比\_\_\_\_\_%

### 四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加  5 持平  6 減少 月增減\_\_\_\_\_%

### 預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加  29 持平  30 減少 季增減\_\_\_\_\_%

### 五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升  
 8 國外市場需求增加  
 9 匯率變動  
 10 訂單旺季  
 11 接獲長期訂單  
 12 接獲新產品訂單  
 13 配額限制放寬  
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)  
 15 其他(請說明原因)\_\_\_\_\_

### 六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭  
 17 國外市場需求減少  
 18 匯率變動  
 19 訂單淡季  
 20 上月接獲長期訂單  
 21 配額限制緊縮  
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)  
 23 非經濟因素(原因)\_\_\_\_\_  
 24 其他(請說明原因)\_\_\_\_\_

### 七、資料月訂單中透過網路下單的比率 \_\_\_\_\_ %

廠商編號	☆
101 年外銷實	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064,  
23414060,23918131

## 各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

## 各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

