

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民國營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij} / I_t}{Y_{ij} / 12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij} / I_t)}{\sum_j (Y_{ij} / 12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$: 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$: 第t月營業額指數

I_t : 第t月物價指數

Y_{ij} : 第i中業j小業100年營業額

W_i : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 107.3.23

107年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為6,704億元，較上月減少24.3%，經季節調整減少2.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少4.0%（經季節調整後年增1.4%），主因2月逢農曆春節，工作日數少，其中機械器具批發業年減10.4%，汽機車批發業年減15.4%，建材批發業年減7.7%，化學批發業年減9.2%；家庭器具批發業則年增7.4%，主因春節促銷帶動家電產品銷售成長；食品、飲料及菸草批發業則因春節鋪貨致年增6.5%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆5,565億元，增加3.7%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年2月			107年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	6 704	-24.3	-4.0	15 565	3.7	100.0
機械器具業（註1）	2 539	-27.6	-10.4	6 046	3.4	38.8
食品、飲料及菸草業	670	-19.5	6.5	1 501	2.2	9.6
家庭器具業（註2）	603	-10.6	7.4	1 276	6.0	8.2
建材業	516	-27.5	-7.7	1 227	5.3	7.9
綜合商品業	483	-15.3	7.1	1 054	4.1	6.8
汽機車業	374	-38.3	-15.4	979	-6.8	6.3
布疋及服飾品業	366	-16.6	2.3	804	1.6	5.2
藥品及化粧品業	312	-27.7	7.9	744	10.2	4.8
化學業	289	-25.0	-9.2	675	6.1	4.3
其他批發業（註3）	554	-21.4	1.8	1 260	8.5	8.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,500億元，較上月減少3.6%，經季節調整後增加3.1%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業因逢春節採購高峰，營業額年增15.7%（經季節調整後年增8.1%），其中綜合商品零售業年增26.4%；食品、飲料及菸草業年

增8.3%；汽機車業年增4.7%，主因多款新車優惠促銷，加上部分熱銷車款於農曆年前密集交車所致；資通訊及家電設備零售業年增22.7%，主因逢尾牙旺季及天候寒冷帶動保暖電器銷量攀升；布疋及服飾品零售業年增36.7%，主因服飾買氣升溫及比較基期低所致；無店面零售業年增10.1%，主因春節消費需求強勁，加上部分平台推出過年不打烊等優惠促銷，帶動營收表現亮麗；燃料零售業年增9.2%，主因油價較去年同期上漲所致。

(2) 綜合商品零售業年增26.4%，主因逢春節前採購熱潮，加上比較基準不同（去年春節落在1月），致各業皆呈二位數成長，其中百貨公司年增30.2%、超級市場年增22.6%、便利商店年增16.7%、量販店年增52.7%、其他綜合商品零售業年增13.5%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為7,131億元，增加4.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年2月			107年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 500	-3.6	15.7	7 131	4.6	100.0
綜合商品零售業	1 120	9.9	26.4	2 139	5.5	30.0
百貨公司	307	27.2	30.2	549	2.1	7.7
超級市場	187	6.3	22.6	364	8.4	5.1
便利商店	258	-5.9	16.7	533	7.0	7.5
量販店	210	12.5	52.7	396	7.6	5.6
其他	157	12.5	13.5	297	3.7	4.2
汽機車業	416	-37.3	4.7	1 080	6.8	15.1
食品、飲料及菸草業	393	0.8	8.3	784	0.0	11.0
資通訊及家電設備業	320	-0.6	22.7	642	10.6	9.0
布疋及服飾品業	284	24.5	36.7	512	3.6	7.2
無店面零售業	206	-4.9	10.1	423	8.5	5.9
燃料零售業	196	-7.9	9.2	410	5.8	5.7
其他零售業（註）	564	-2.3	3.8	1 142	0.0	16.0

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、藥品及化粧品零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額為434億元，較上月增加13.2%，經季節調整後增加6.1%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加19.1%（經季節調整後年增10.7%），其中餐館業年增21.2%，主因年菜、尾牙商機，加上春節假期外食人口增加，帶動營收成長；飲料店業年增8.2%，主因業者展店及多品牌商品維持新鮮度，帶動銷售熱潮。

3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為818億元，增加2.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年2月			107年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	434	13.2	19.1	818	2.8	100.0
餐館業	378	16.5	21.2	702	2.8	85.8
飲料店業	42	-1.6	8.2	86	3.1	10.5
其他餐飲業	14	-14.4	2.3	31	2.3	3.7

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：2月批發業營業額6,704億元，年減4.0%，主因2月逢農曆春節，工作日數少。累計1至2月營業額1兆5,565億元，年增3.7%，其中機械器具批發業受惠記憶體等電子零組件需求強勁，年增3.4%；家庭器具批發業因保暖家電等電器設備銷售成長，年增6.0%；藥品及化粧品批發業因醫療保健產品銷售增加，年增10.2%。
2. **零售業**：2月零售業營業額3,500億元，年增15.7%，主因今年農曆春節之採購旺季落在2月所致。累計1至2月營業額7,131億元，為歷年同期新高，年增4.6%，其中綜合商品零售業年增5.5%，以便利商店年增7.0%貢獻最大，主因年假期間天候佳，出遊人潮帶動買氣所致；超級市場及量販店因今年春節採購期較長，分別年增8.4%、7.6%；百貨公司則年增2.1%；汽機車零售業因車商推出優惠促銷，拉升買氣，年增6.8%；資通訊及家電設備零售業因農曆年前家電汰換促銷奏效，加上天冷帶動保暖電器銷量攀升，年增10.6%。
3. **餐飲業**：2月餐飲業營業額434億元，年增19.1%，主因年菜、尾牙商機，加上春節假期外食人口增加所致。累計1至2月營業額818億元，為歷年同期新高，年增2.8%。
4. **展望3月份**，隨工作日數恢復正常、母親節檔期之鋪貨需求展開，加上記憶體等電子零組件需求續強，批發業3月營收將較2月明顯增加；零售業雖進入年後銷售淡季，惟部分百貨公司母親節檔期提早開打，加上年後清倉促銷，將減緩零售業之淡季效應；餐飲業則在多品牌經營及展店策略下，有助於業績續增，預估零售及餐飲業3月營收將較去年同期增加。
5. 據受查廠商對107年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為65.1、零售業為48.2、餐飲業為46.2；按營業額計算之動向指數批發業為61.4、零售業為46.1、餐飲業為38.4。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對107年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	65.1	37.8	54.6	7.7	61.4	27.9	66.9	5.2
零售業	48.2	13.9	68.6	17.5	46.1	15.2	61.7	23.1
餐飲業	46.2	13.5	65.4	21.1	38.4	13.1	50.6	36.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

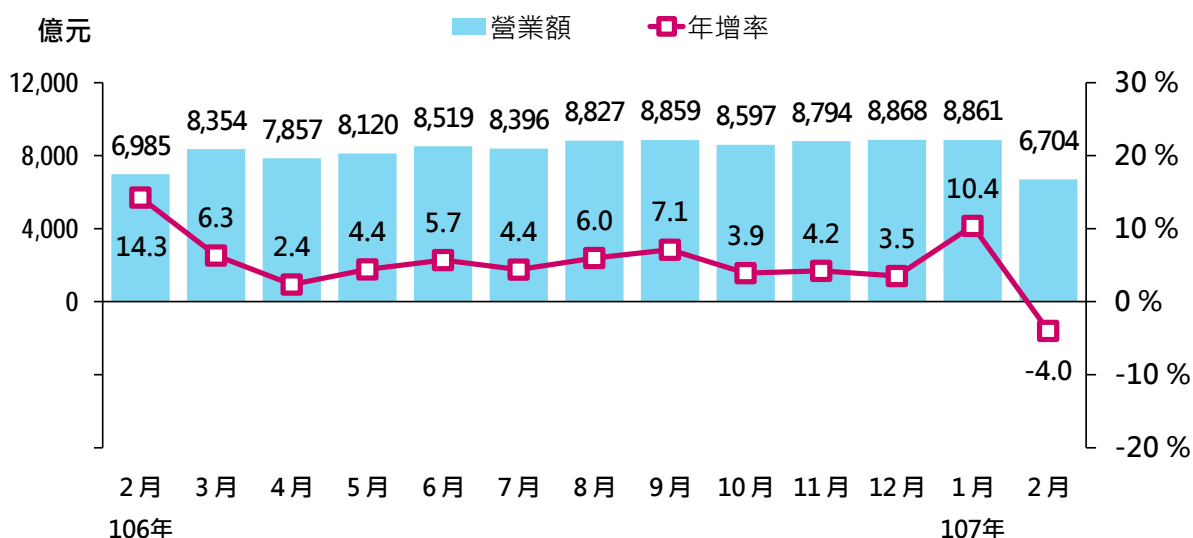


圖 2 零售業營業額及年增率

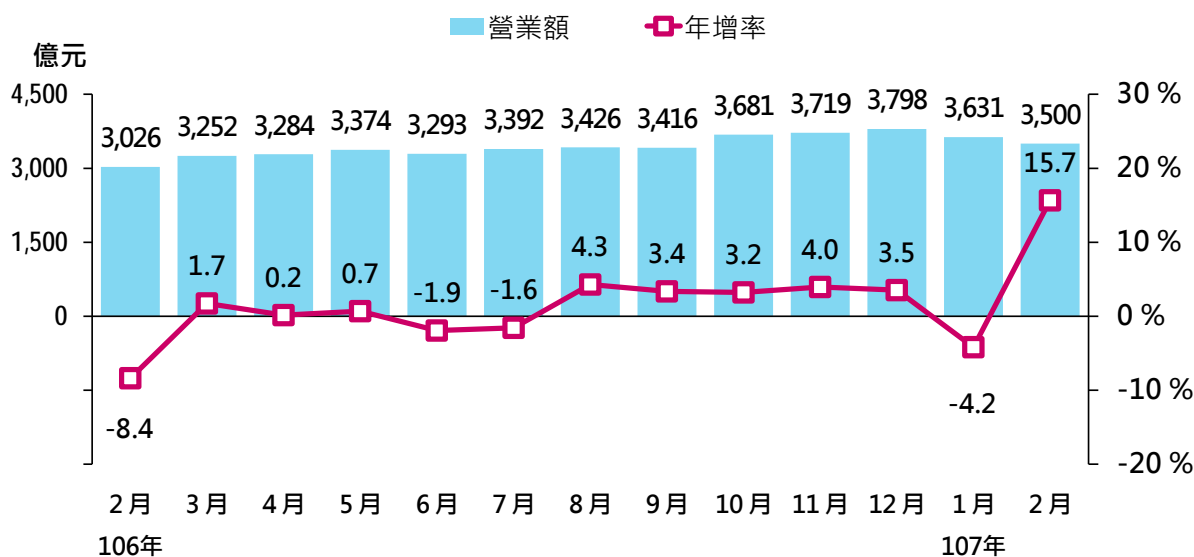
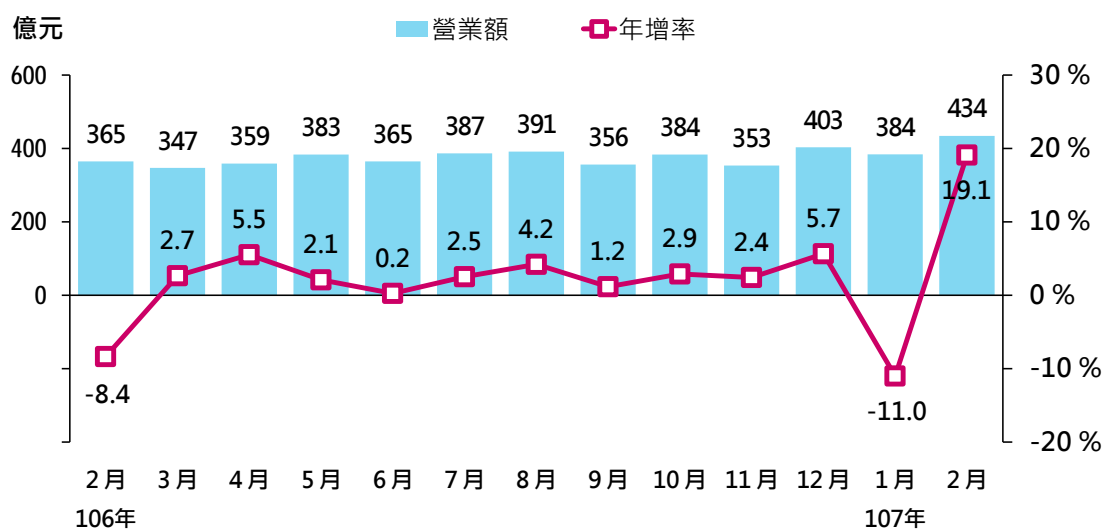


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年3月份資料訂於107年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
105年	95,451	-1.9	38,201	-3.4	7,762	-2.7	9,144	2.2
9月	8,270	-0.8	3,493	-1.9	671	-2.3	757	0.2
10月	8,274	0.4	3,319	2.0	701	-1.8	759	4.1
11月	8,438	6.1	3,418	6.1	721	-0.7	761	4.2
12月	8,567	2.5	3,370	2.0	732	-9.2	828	2.4
106年	100,202	5.0	41,508	8.7	7,665	-1.3	9,171	0.3
1月	8,027	-0.3	3,014	-3.4	643	-3.4	839	6.9
2月	6,985	14.3	2,834	26.9	561	-1.1	629	-6.8
3月	8,354	6.3	3,410	7.8	610	1.3	741	5.2
4月	7,857	2.4	3,232	6.1	642	1.0	716	1.2
5月	8,120	4.4	3,417	9.0	590	-3.7	782	6.3
6月	8,519	5.7	3,625	12.1	625	-0.6	798	3.3
7月	8,396	4.4	3,572	11.2	631	3.2	755	-6.4
8月	8,827	6.0	3,720	7.6	616	0.8	821	-3.6
9月	8,859	7.1	3,848	10.2	617	-8.1	790	4.4
10月	8,597	3.9	3,583	8.0	693	-1.2	736	-3.1
11月	8,794	4.2	3,631	6.2	710	-1.6	759	-0.2
12月	8,868	3.5	3,620	7.4	727	-0.8	805	-2.8
107年 1~2月	15,565	3.7	6,046	3.4	1,276	6.0	1,501	2.2
1月 r	8,861	10.4	3,507	16.3	674	4.8	832	-0.9
2月 p	6,704	-4.0	2,539	-10.4	603	7.4	670	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2,157	-24.3	-968	-27.6	-71	-10.6	-162	-19.5
較上年同月增減	-280	-4.0	-295	-10.4	42	7.4	41	6.5
累計較上年同期增減	554	3.7	198	3.4	72	6.0	33	2.2
本年累計結構比	-	100.0	-	38.8	-	8.2	-	9.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
105年	7,308	-4.8	5,198	-4.4	6,136	-0.5	6,326	4.9
9月	556	-5.8	457	-2.8	509	0.2	506	10.8
10月	607	-3.3	477	-6.5	513	1.4	535	4.9
11月	686	5.2	439	5.1	509	5.8	537	16.7
12月	742	9.3	437	-1.7	544	7.8	530	15.2
106年	8,051	10.2	4,921	-5.3	6,255	1.9	6,431	1.7
1月	607	1.0	434	-2.8	561	3.8	609	1.4
2月	559	29.4	357	-6.5	451	1.4	442	18.7
3月	687	15.5	412	-4.4	529	3.9	556	3.4
4月	624	4.8	390	-8.3	478	2.3	510	-4.9
5月	659	7.9	378	-7.1	515	2.2	505	-2.3
6月	667	3.5	371	-5.7	524	1.3	576	-4.3
7月	644	6.9	407	-10.0	529	0.3	557	-6.3
8月	732	15.0	441	-2.1	567	2.6	518	13.4
9月	689	23.9	445	-2.7	536	5.5	501	-1.1
10月	676	11.5	444	-6.7	522	1.8	523	-2.1
11月	734	6.9	423	-3.6	512	0.6	574	6.8
12月	774	4.4	417	-4.6	531	-2.4	561	5.8
107年 1~2月	1,227	5.3	804	1.6	1,054	4.1	979	-6.8
1月 r	711	17.2	438	1.0	570	1.7	606	-0.6
2月 p	516	-7.7	366	2.3	483	7.1	374	-15.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-196	-27.5	-73	-16.6	-87	-15.3	-232	-38.3
較上年同月增減	-43	-7.7	8	2.3	32	7.1	-68	-15.4
累計較上年同期增減	61	5.3	13	1.6	42	4.1	-71	-6.8
本年累計結構比	-	7.9	-	5.2	-	6.8	-	6.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
105年	3,932	-3.5	4,261	3.9	3,291	2.1	3,890	-4.3
9月	322	-4.7	411	8.0	272	0.8	314	-2.2
10月	328	-4.6	422	-3.5	291	5.8	324	-4.2
11月	355	6.1	385	18.5	276	1.7	351	5.6
12月	359	3.9	362	1.5	298	-1.7	364	5.7
106年	4,184	6.4	4,597	7.9	3,450	4.8	3,969	2.0
1月	318	-2.7	386	7.7	299	4.1	317	-0.2
2月	318	19.8	289	18.5	260	5.6	285	13.8
3月	377	6.7	403	10.7	286	2.9	343	7.7
4月	337	2.1	358	4.7	264	-1.0	304	-6.0
5月	341	5.7	354	5.4	272	2.0	306	-7.4
6月	352	12.3	371	7.0	285	3.5	324	-1.7
7月	340	7.5	358	8.7	292	10.5	312	-4.9
8月	368	8.5	387	6.9	305	13.2	352	3.5
9月	358	11.3	434	5.6	285	4.6	356	13.2
10月	335	2.2	445	5.4	299	2.9	340	5.2
11月	372	4.8	412	7.1	304	9.9	365	3.9
12月	366	1.9	401	10.9	300	0.5	366	0.6
107年 1~2月	675	6.1	744	10.2	598	6.8	662	10.1
1月 r	386	21.3	432	11.9	331	10.6	375	18.3
2月 p	289	-9.2	312	7.9	267	2.6	288	1.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-97	-25.0	-120	-27.7	-64	-19.5	-87	-23.1
較上年同月增減	-29	-9.2	23	7.9	7	2.6	3	1.0
累計較上年同期增減	39	6.1	69	10.2	38	6.8	61	10.1
本年累計結構比	-	4.3	-	4.8	-	3.8	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
105年	40,968	1.9	34,827	1.3	12,047	4.7	6,141	5.4
9月	3,304	3.0	2,829	1.0	987	6.3	476	16.3
10月	3,567	0.4	3,051	-0.5	1,095	3.2	516	6.4
11月	3,578	2.5	3,017	0.3	1,052	2.0	561	16.2
12月	3,668	2.1	3,103	1.7	1,042	4.6	566	4.3
106年	41,451	1.2	35,137	0.9	12,295	2.1	6,315	2.8
1月	3,790	4.3	3,176	4.4	1,140	10.3	614	3.8
2月	3,026	-8.4	2,629	-11.4	886	-15.3	397	18.7
3月	3,252	1.7	2,716	1.8	910	3.4	536	1.6
4月	3,284	0.2	2,791	0.8	984	2.1	493	-3.3
5月	3,374	0.7	2,864	0.8	1,019	3.5	510	0.0
6月	3,293	-1.9	2,741	-1.5	951	0.8	552	-4.3
7月	3,392	-1.6	2,825	-1.3	1,005	-0.7	567	-2.9
8月	3,426	4.3	2,919	0.8	1,024	1.8	507	30.3
9月	3,416	3.4	2,938	3.9	1,016	2.9	477	0.3
10月	3,681	3.2	3,166	3.8	1,166	6.5	515	-0.2
11月	3,719	4.0	3,155	4.6	1,103	4.8	564	0.6
12月	3,798	3.5	3,216	3.7	1,091	4.7	582	2.9
107年 1~2月	7,131	4.6	6,051	4.2	2,139	5.5	1,080	6.8
1月 r	3,631	-4.2	2,967	-6.6	1,019	-10.6	664	8.1
2月 p	3,500	15.7	3,084	17.3	1,120	26.4	416	4.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-130	-3.6	117	4.0	101	9.9	-248	-37.3
較上年同月增減	474	15.7	456	17.3	234	26.4	19	4.7
累計較上年同期增減	315	4.6	247	4.2	112	5.5	69	6.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.9	-	30.0	-	15.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	(472)	年增率	(483+474)	年增率	(474)	年增率	(482)	年增率
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
105年	4,812	1.6	3,553	-1.5	3,016	-4.8	2,176	-5.6
9月	432	1.5	268	-2.2	234	-8.1	178	-4.5
10月	386	-0.3	302	-1.9	270	-11.7	197	3.7
11月	379	-1.0	307	-0.5	277	-9.5	188	3.9
12月	413	0.5	311	-1.4	277	-10.7	204	17.2
106年	4,780	-0.7	3,461	-2.6	2,892	-4.1	2,379	9.3
1月	421	1.0	319	-3.8	256	-11.2	207	25.9
2月	363	-13.6	261	-19.4	229	-8.3	180	26.4
3月	396	1.3	259	-3.0	222	-7.3	198	19.1
4月	383	0.3	275	-0.4	219	-9.8	188	9.2
5月	388	-0.1	268	-4.8	226	-6.0	195	3.2
6月	375	-3.4	282	-1.3	213	-4.3	185	-4.0
7月	382	0.2	303	-2.4	219	-8.8	195	3.3
8月	418	-3.4	282	-2.5	237	0.9	203	5.3
9月	465	7.6	286	6.9	238	1.9	199	11.4
10月	407	5.5	285	-5.5	271	0.2	203	2.8
11月	382	0.6	324	5.6	284	2.4	205	8.6
12月	400	-3.3	318	2.0	278	0.4	222	8.9
107年 1~2月	784	0.0	642	10.6	480	-1.0	410	5.8
1月 r	390	-7.3	322	0.8	247	-3.5	213	2.9
2月 p	393	8.3	320	22.7	233	1.7	196	9.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3	0.8	-2	-0.6	-13	-5.4	-17	-7.9
較上年同月增減	30	8.3	59	22.7	4	1.7	17	9.2
累計較上年同期增減	0	0.0	62	10.6	-5	-1.0	23	5.8
本年累計結構比	-	11.0	-	9.0	-	6.7	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率		年增率
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
105年	2,856	2.1	1,962	4.2	2,279	5.1	2,127	-3.4
9月	211	2.0	175	4.5	183	0.0	159	-7.4
10月	257	-3.1	172	-0.4	190	1.7	180	-4.4
11月	262	-0.5	167	5.0	205	8.4	179	-3.2
12月	275	2.1	179	3.7	212	2.2	189	-3.3
106年	2,864	0.3	2,020	3.0	2,387	4.8	2,058	-3.2
1月	287	6.7	161	7.4	203	0.7	183	-2.8
2月	208	-18.7	152	-7.9	187	3.1	163	-10.9
3月	201	0.8	167	7.6	199	1.3	163	-6.1
4月	225	0.5	164	6.0	191	6.0	163	-6.2
5月	241	2.2	165	4.9	195	4.9	166	-6.5
6月	213	-7.3	170	4.3	194	7.3	158	-10.0
7月	217	-1.7	158	-0.2	181	1.9	166	-4.4
8月	215	-0.2	169	1.5	197	7.2	174	-0.4
9月	209	-1.2	180	2.8	185	0.8	161	0.8
10月	271	5.3	182	5.6	200	5.2	181	0.5
11月	275	4.9	168	0.6	230	12.0	186	4.0
12月	303	9.9	185	3.6	225	6.2	195	2.9
107年 1~2月	512	3.6	323	3.6	423	8.5	339	-1.9
1月 r	228	-20.4	160	-0.5	217	7.0	171	-6.3
2月 p	284	36.7	164	8.0	206	10.1	167	2.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	56	24.5	4	2.4	-11	-4.9	-4	-2.2
較上年同月增減	76	36.7	12	8.0	19	10.1	5	2.9
累計較上年同期增減	18	3.6	11	3.6	33	8.5	-7	-1.9
本年累計結構比	-	7.2	-	4.5	-	5.9	-	4.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
105年	12,047	4.7	3,331	4.5	1,973	9.3
9月	987	6.3	258	11.8	175	13.4
10月	1,095	3.2	371	-2.8	171	14.3
11月	1,052	2.0	354	0.2	163	8.9
12月	1,042	4.6	308	4.4	174	12.2
106年	12,295	2.1	3,346	0.4	2,096	6.2
1月	1,140	10.3	302	10.5	183	13.1
2月	886	-15.3	236	-20.7	153	-4.0
3月	910	3.4	217	0.2	162	9.1
4月	984	2.1	281	0.1	162	10.0
5月	1,019	3.5	275	4.8	168	7.6
6月	951	0.8	221	-4.9	170	10.4
7月	1,005	-0.7	243	-3.9	183	6.0
8月	1,024	1.8	230	2.2	190	-1.0
9月	1,016	2.9	245	-4.9	193	10.0
10月	1,166	6.5	395	6.5	188	9.7
11月	1,103	4.8	378	6.8	169	3.7
12月	1,091	4.7	324	5.1	177	2.2
107年 1~2月	2,139	5.5	549	2.1	364	8.4
1月 r	1,019	-10.6	242	-20.0	176	-3.5
2月 p	1,120	26.4	307	30.2	187	22.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	101	9.9	66	27.2	11	6.3
較上年同月增減	234	26.4	71	30.2	34	22.6
累計較上年同期增減	112	5.5	11	2.1	28	8.4
本年累計結構比	-	100.0	-	25.7	-	17.0

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
105年	3,088	4.7	1,913	4.6	1,741	0.3
9月	255	3.2	162	1.4	137	0.5
10月	256	7.6	148	5.9	148	-2.3
11月	250	3.1	141	1.2	144	-1.9
12月	256	4.2	152	0.4	152	2.1
106年	3,173	2.8	1,971	3.0	1,709	-1.9
1月	277	10.5	231	14.2	148	1.3
2月	221	-8.9	137	-23.7	139	-17.1
3月	254	3.5	148	7.2	130	-1.6
4月	260	2.5	147	4.3	135	-5.2
5月	277	3.7	156	4.4	143	-4.2
6月	272	2.8	151	0.8	137	-3.9
7月	276	-0.1	169	-0.6	134	-4.3
8月	285	5.5	179	-0.5	140	0.6
9月	267	4.5	171	6.0	140	2.0
10月	263	2.9	167	12.3	153	3.0
11月	254	1.6	150	6.1	152	5.2
12月	267	4.2	166	9.0	158	3.7
107年 1~2月	533	7.0	396	7.6	297	3.7
1月 r	275	-0.8	186	-19.2	140	-5.5
2月 p	258	16.7	210	52.7	157	13.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-16	-5.9	23	12.5	18	12.5
較上年同月增減	37	16.7	72	52.7	19	13.5
累計較上年同期增減	35	7.0	28	7.6	11	3.7
本年累計結構比	-	24.9	-	18.5	-	13.9

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	(56)	年增率	(561)	年增率	(562)	年增率	(569)	年增率
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
105年	4,394	3.6	3,720	3.7	491	3.9	183	1.3
9月	352	6.0	297	7.2	40	0.3	15	-1.6
10月	373	6.9	316	7.9	41	1.5	16	2.3
11月	345	2.9	287	3.0	41	2.7	16	0.8
12月	382	6.4	321	7.0	44	4.0	17	2.6
106年	4,523	2.9	3,829	2.9	509	3.7	185	1.3
1月	431	14.8	371	16.2	44	10.2	16	-0.3
2月	365	-8.4	312	-9.8	39	1.9	14	0.7
3月	347	2.7	290	1.7	42	9.3	15	3.6
4月	359	5.5	303	6.2	41	1.6	15	2.5
5月	383	2.1	326	2.6	42	-1.6	16	1.2
6月	365	0.2	308	0.4	41	-2.2	16	2.8
7月	387	2.5	329	2.7	42	1.1	15	3.6
8月	391	4.2	331	3.9	46	7.4	15	1.8
9月	356	1.2	298	0.1	44	10.5	14	-3.6
10月	384	2.9	325	3.0	42	3.0	16	1.7
11月	353	2.4	294	2.4	42	3.5	16	0.1
12月	403	5.7	342	6.6	44	0.7	17	1.5
107年 1~2月	818	2.8	702	2.8	86	3.1	31	2.3
1月 r	384	-11.0	324	-12.7	43	-1.5	16	2.3
2月 p	434	19.1	378	21.2	42	8.2	14	2.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	50	13.2	54	16.5	-1	-1.6	-2	-14.4
較上年同月增減	70	19.1	66	21.2	3	8.2	0	2.3
累計較上年同期增減	22	2.8	19	2.8	3	3.1	1	2.3
本年累計結構比	-	100.0	-	85.8	-	10.5	-	3.7

表5 內需相關指標

	汽車掛牌數 (台)	觀光客來台人數 (千人次)			結婚對數 (對)	95汽油 平均價格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		陸客	日客	客房 收入 (億元)					餐飲 收入 (億元)	
95年	366,311	3,520	300	1,161	142,669	26.7	6,842	964	167	166
96年	326,777	3,716	307	1,166	135,041	28.3	8,509	1,338	166	167
97年	229,495	3,845	329	1,087	154,866	30.1	7,024	1,049	161	171
98年	294,423	4,395	972	1,001	117,099	26.9	6,459	1,182	150	161
99年	327,615	5,567	1,631	1,080	138,819	29.7	7,949	1,124	180	194
100年	378,291	6,087	1,784	1,295	165,327	31.9	8,155	1,061	206	231
101年	365,873	7,311	2,586	1,432	143,384	33.9	7,481	810	224	230
102年	378,449	8,016	2,875	1,422	147,636	34.9	8,092	770	235	243
103年	423,836	9,910	3,987	1,635	149,287	33.8	8,991	883	256	255
104年	420,775	10,440	4,184	1,627	154,346	25.2	8,959	828	257	263
105年	439,585	10,690	3,512	1,896	147,861	23.7	8,763	687	257	264
6月	42,753	818	271	130	10,765	25.1	8,595	651	20	20
7月	45,105	849	300	134	10,517	24.4	8,900	773	21	20
8月	22,873	864	249	187	5,671	24.0	9,094	695	21	19
9月	33,457	772	215	158	12,186	24.3	9,131	684	18	21
10月	35,797	846	215	167	14,778	24.9	9,274	603	22	23
11月	38,271	891	203	186	13,348	24.4	9,098	671	22	22
12月	41,876	1,037	220	184	16,559	25.7	9,245	564	24	26
106年	444,629	10,740	2,733	1,899	138,034	25.9	10,208	974	256	264
1月	45,426	825	256	129	14,368	26.5	9,352	646	21	31
2月	24,213	788	202	148	9,656	26.4	9,674	985	18	19
3月	38,039	927	202	198	12,432	25.8	9,796	857	21	19
4月	34,023	927	214	127	9,865	25.5	9,801	842	21	19
5月	35,346	822	202	146	15,072	25.2	9,994	841	20	22
6月	40,097	836	189	142	10,561	24.6	10,259	875	19	19
7月	41,388	833	237	131	8,920	24.5	10,426	897	21	19
8月	36,573	909	250	172	8,084	25.2	10,436	1,051	23	20
9月	31,364	820	225	164	7,844	25.7	10,501	1,143	19	20
10月	35,512	927	264	160	13,236	26.5	10,684	1,135	23	24
11月	40,433	1,014	244	193	11,980	27.4	10,743	1,240	23	23
12月	42,215	1,112	248	187	16,016	27.8	10,501	1,088	25	27
107年 1~2月	74,903	872	219	162	23,822	28.2	10,898	1,273	-	-
1月	47,938	872	219	162	14,314	28.5	11,005	1,275	-	-
2月	26,965	-	-	-	9,508	28.0	10,718	1,270	-	-
		單位：%								
較上月增減	-43.8	-21.6	-11.8	-13.6	-33.6	-1.7	-2.6	-0.4	-100.0	-100.0
較上年同月增減	11.4	5.8	-14.5	25.1	-1.5	6.1	10.8	28.9	-100.0	-100.0
累計較上年同期增減	7.6	5.8	-14.5	25.1	-0.8	6.7	14.5	54.2	-100.0	-100.0

資料來源：車輛公會、交通部觀光局、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



批發業動態調查

資料時間：民國 107 年 2 月

甲聯：填報用

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	107 年 1 月	107 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、107 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 107 年 2 月

甲聯：填報用

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	營業收入淨額	透過貴公司交易平台之銷售商品總額(勿填手續費) (限行業編號 4871 電子購物及郵購業填)
107 年 1 月	千元	千元
107 年 2 月	千元	千元

備註：營業收入包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、107 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 107 年 2 月

甲聯：填報用

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：107 年 12 月底止

一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	107 年 1 月	107 年 2 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

二、2 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、107 年 2 月底營業據點共_____個

四、預估 3 月營收較 2 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、主要銷售商品：_____

六、財報營收的會計處理方法：

1. 總額法
2. 淨額法 (如：依 IFRSs 國際財務報導準則公報認列營收)

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：