

# 外銷訂單統計速報

## 目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額－按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額－按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率－按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額－按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額－按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率－按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

# 查編方法說明

## (一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

## (二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

## (三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

## (四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
  - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
  - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

### (五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

### (六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

### (七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{ 各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{ 各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{ 外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

$X_{hk}$ ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$ , 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$  (貨品類別)

$k=1, 2$  (層)

### (八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

$I_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

$I_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

### (九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

### (十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

### (十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

### (十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

### (十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：  
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。  
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。  
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。



## 102 年 4 月外銷訂單變動提要分析

### 一、綜合分析：

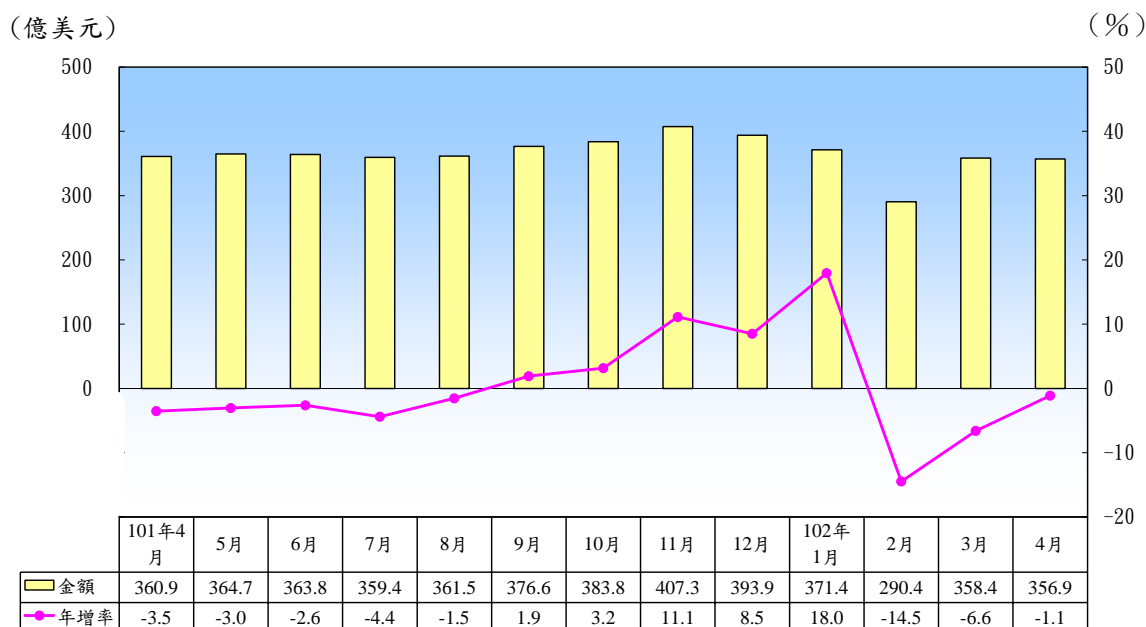
1. 與上月比較：4 月外銷訂單 356.9 億美元，較上月減少 1.5 億美元或減 0.4%，經季節調整後增 2.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少 4.0 億美元或減 1.1%；按新台幣計算增 0.1%。
3. 累計 1 至 4 月與上年同期比較：1 至 4 月外銷訂單金額 1,377.0 億美元，較上年同期減少 22.0 億美元或減 1.6%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 4 月				102 年 1-4 月			
	金額	構成比 (%)	較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
			金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	356.9	100.0	-4.0	-1.1	1,377.0	100.0	-22.0	-1.6
主要接單貨品								
資訊通信	88.5	24.8	2.1	2.4	339.9	24.7	5.4	1.6
電子產品	83.7	23.5	-0.9	-1.1	321.5	23.3	-7.8	-2.4
精密儀器	31.7	8.9	1.7	5.7	111.3	8.1	-1.0	-0.9
基本金屬	22.6	6.3	-2.2	-9.0	89.5	6.5	-8.8	-9.0
塑橡膠製品	20.5	5.8	-0.5	-2.5	77.4	5.6	-6.7	-7.9
化學品	19.6	5.5	-0.2	-0.9	75.9	5.5	-5.8	-7.1
機械	17.4	4.9	-0.3	-1.8	66.8	4.9	2.0	3.2
電機產品	12.5	3.5	-2.3	-15.4	51.6	3.8	-3.5	-6.3
主要接單地區								
中國大陸及香港	98.4	27.6	5.8	6.2	358.4	26.0	5.5	1.6
美 國	87.8	24.6	4.1	4.9	333.2	24.2	1.5	0.4
歐 洲	60.5	17.0	-4.3	-6.7	249.2	18.1	-3.5	-1.4
東 協 六 國	39.6	11.1	-0.8	-1.9	156.8	11.4	4.8	3.2
日 本	27.2	7.6	-6.8	-20.0	112.4	8.2	-18.9	-14.4

## 各月外銷訂單金額與年增率



### 二、主要訂單貨品類別：以資訊通信產品較上年同月增加金額最多，精密儀器產品之月增率及年增率最高。

1. **資訊通信產品** 88.5 億美元，較上月增加 2.4%，較上年同月增加 2.1 億美元或增 2.4%，主因手持通信裝置需求續增，部分國內外品牌訂單增加，其中接自美國之訂單增加 24.2% 最多，惟因電腦需求疲弱，抵消部分接單。
2. **電子產品** 83.7 億美元，較上月減少 0.8%，較上年同月減少 0.9 億美元或減 1.1%，主因由於手持裝置不斷快速成長，帶動半導體及晶片需求暢旺，其中接自中國大陸較上年同月增加 9.0%，美國增加 3.8%，但因部分品牌逢新舊機種交替期，抑制本類貨品及相關產業供應鏈接單成長。
3. **精密儀器產品** 31.7 億美元，較上月增加 7.0%，較上年同月增加 1.7 億美元或增 5.7%，主因觸控面板及高階電視面板需求上升，帶動面板及相關零組件之接單上升，其中來自中國大陸之訂單增加 28.6%。
4. **基本金屬製品** 22.6 億美元，較上月減 3.1%，較上年同月減少 2.2 億美元或減 9.0%，主因全球鋼市產能過剩，且需求不振，其中以日本、中國大陸及歐洲之減幅較大。

5. **塑橡膠製品** 20.5 億美元，較上月增加 2.0%，較上年同月減少 0.5 億美元或減 2.5%，其中中國大陸因回補庫存，本月接單較上月增加 11.7%，其他地區減少。
6. **化學品** 19.6 億美元，較上月增加 1.6%，較上年同月減少 0.2 億美元或減 0.9%，其中接自中國大陸及香港較上月及上年同月分別增加 10.6%及 7.5%，為本類主要接單市場，占比將近半數，其他各地區略減。
7. **機械產品** 17.4 億美元，較上月減 5.0%，較上年同月減少 0.3 億美元或減 1.8%，除接自中國大陸之訂單因部分廠商接獲大單，較上年同月增 19.0%外，餘各地區皆較上年同月減少。
8. **電機產品** 12.5 億美元，較上月減少 11.4%，較上年同月減少 2.3 億美元或減 15.4%。

### 三、主要訂單地區：美國及中國大陸接單增加，歐洲、日本及東協六國減少。

1. **中國大陸及香港** 訂單 98.4 億美元，較上月增加 0.6 億美元或增 0.6%，較上年同月增加 5.8 億美元或 6.2%，以精密儀器增加 4.5 億美元較多。
2. **美國** 訂單 87.8 億美元，較上月增加 3.7 億美元或增 4.4%，較上年同月增加 4.1 億美元或增 4.9%，以資訊通信產品增 5.7 億美元、電子產品增加 0.9 億美元較多。
3. **歐洲** 訂單 60.5 億美元，較上月減少 1.5 億美元或減 2.5%，較上年同月減少 4.3 億美元或減 6.7%，以電子產品減少 1.8 億美元較多。
4. **東協六國** 訂單 39.6 億美元，較上月減少 1.0 億美元或減 2.4%，較上年同月減少 0.8 億美元或減 1.9%，以資訊通信產品及油品減少最多。
5. **日本** 訂單 27.2 億美元，較上月減少 1.3 億美元或減 4.7%，較上年同月減少 6.8 億美元或減 20.0%，以資訊通信產品減少 2.8 億美元、電子產品減少 1.6 億美元較多。



#### 四、外銷訂單動向指數

1. 4月接單較上年同月減1.1%，其中來自美國及中國大陸之外銷接單一掃前二個月的衰退陰霾，月增率及年增率均呈正成長，惟來自歐洲、東協及日本的訂單減少。就接單貨品觀察，以資訊通信產品、精密儀器分別受美國、中國大陸需求增加影響，接單表現較佳；化學品與塑橡膠產品較上年同月減0.9%及2.5%，減幅較上月收斂，惟基本金屬仍減9%，顯示傳統產業之訂單尚未恢復。
2. 受到美國財政自動減支、歐盟經濟展望不佳及中國大陸連續四季經濟成長率低於8%影響，全球經濟動能復甦較預期疲弱，惟近期歐盟推出經濟刺激方案，預期來自歐洲之接單減少情形可望漸獲改善，加上行動裝置有多款新機種上市，以及暑期前的消費性電子拉貨需求將陸續出籠，可望維持我外銷接單之動能。惟國際經濟情勢並未明顯好轉，經貿情勢仍需審慎因應。
3. 據外銷訂單受查廠商對5月接單看法，預期接單將較4月增加之廠商家數占22.1%，持平者占58.3%，而減少者占19.7%，致以家數計算之動向指數為51.2；若以接單金額計算之動向指數則為57.7，預期5月整體外銷訂單金額將較4月略增。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對5月接單看法，資訊通信產品及電子產品以接單金額計算之動向指數分別為68.4及59.8，明顯高於50，5月接單可望增加；精密儀器產品動向指數為45.7，顯示其5月接單可能較4月略減。

## 各貨品類別之動向指數

102年4月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	51.2	22.1	58.3	19.7	57.7	27.9	59.7	12.4
資訊通信	55.1	24.8	60.6	14.7	68.4	37.5	62.0	0.6
電子產品	61.4	29.1	64.7	6.2	59.8	22.9	73.6	3.4
精密儀器	57.5	25.4	64.2	10.5	45.7	34.7	22.1	43.2
基本金屬	49.1	20.0	58.1	21.9	54.6	29.1	51.0	19.9
塑橡膠製品	51.8	23.0	57.6	19.4	52.7	18.1	69.3	12.7
化學品	50.0	15.9	68.2	15.9	49.3	6.7	85.1	8.2
機械	48.9	21.6	54.6	23.8	42.3	16.6	51.4	32.0
電機產品	50.0	19.4	61.3	19.4	62.0	36.0	52.0	12.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
 動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較  
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

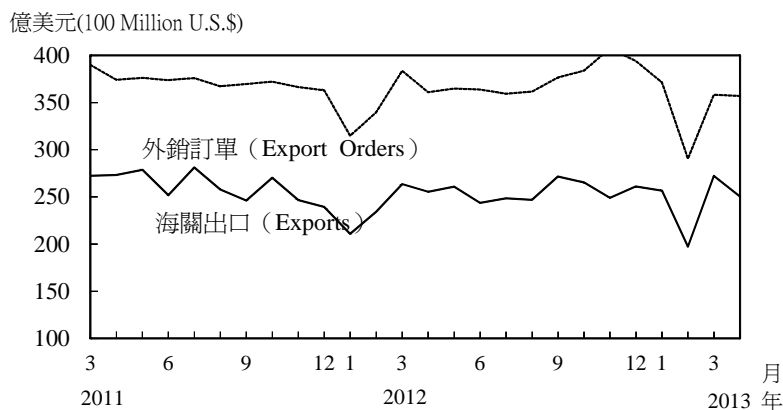


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算  
Chart 2 Annual Changes of Export Orders—By U.S. \$、N.T. \$

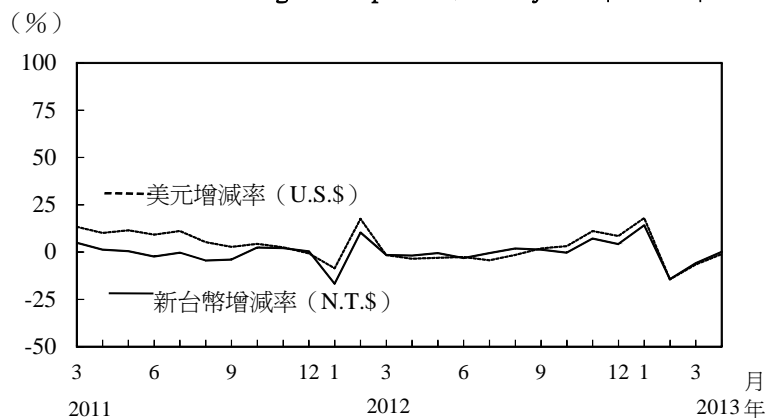


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額  
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

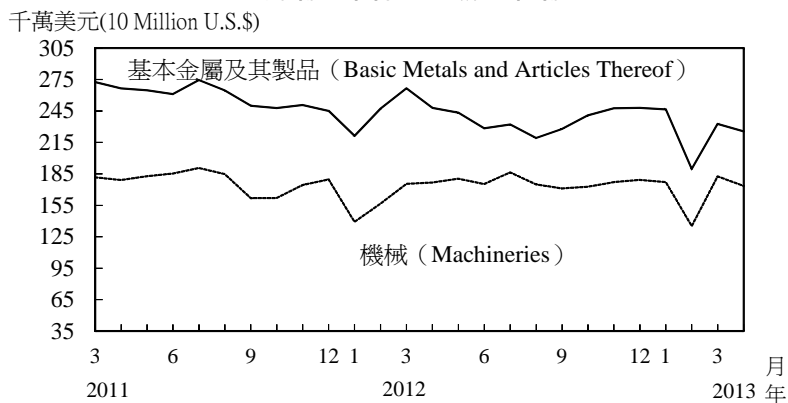


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額  
 Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

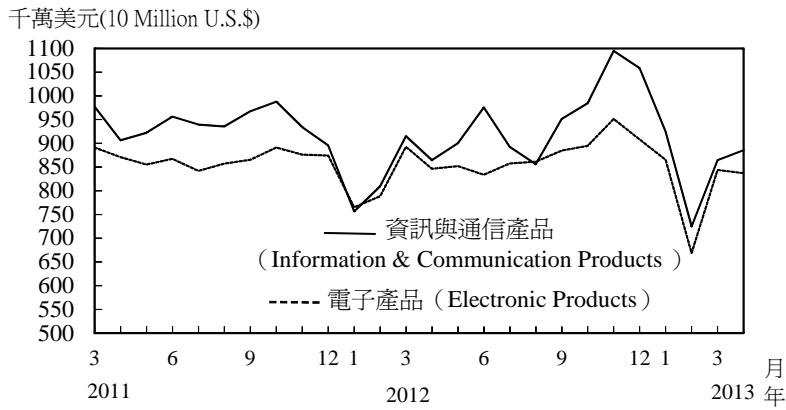


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額  
 Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

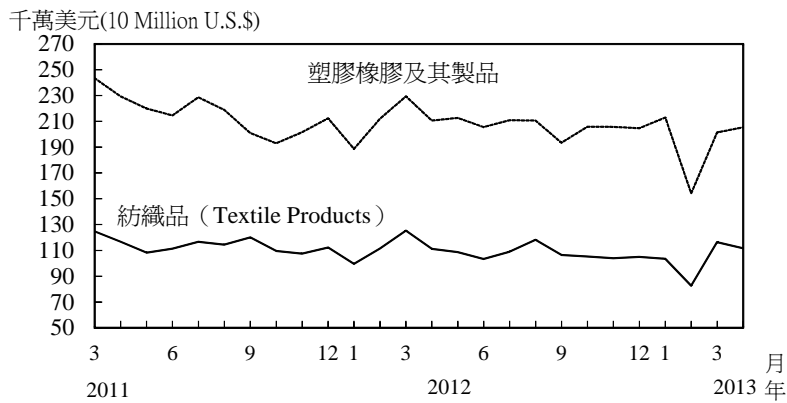


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向  
 Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

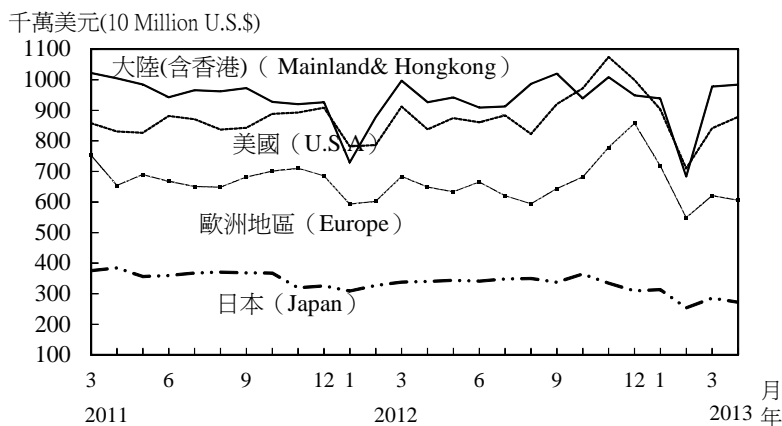


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年4	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	月金額	102年3月金額	增減率(%)	上年4月金額	增減率(%)	102年1-4月金額	上年1-4月金額	增減率(%)	
總計	10,628	10,642	-0.13	10,617	0.10	40,634	41,384	-1.81	
1、動植物及其產品	62	64	-3.13	57	8.77	220	199	10.55	
2、調製食品、飲料及菸酒類	40	45	-11.11	36	11.11	149	127	17.32	
3、化學品	584	573	1.92	582	0.34	2,238	2,416	-7.37	
4、塑膠、橡膠及其製品	612	598	2.34	620	-1.29	2,284	2,487	-8.16	
5、皮革、毛皮及其製品	31	33	-6.06	28	10.71	103	102	0.98	
6、木材、木製品及編結品	7	8	-12.50	7	0.00	28	26	7.69	
7、紡織品	332	345	-3.77	327	1.53	1,222	1,324	-7.70	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	18	17	5.88	16	12.50	64	62	3.23	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	64	78	-17.95	65	-1.54	278	247	12.55	
10、基本金屬及其製品	672	691	-2.75	730	-7.95	2,639	2,907	-9.22	
11、電子產品	2,492	2,506	-0.56	2,489	0.12	9,486	9,739	-2.60	
12、機械	517	542	-4.61	520	-0.58	1,972	1,916	2.92	
13、電機產品	372	419	-11.22	435	-14.48	1,522	1,628	-6.51	
14、資訊與通信產品	2,636	2,567	2.69	2,543	3.66	10,029	9,895	1.35	
15、家用電器	14	12	16.67	15	-6.67	50	56	-10.71	
16、運輸工具及其設備	275	285	-3.51	248	10.89	1,083	1,029	5.25	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	943	879	7.28	881	7.04	3,285	3,321	-1.08	
18、家具	44	40	10.00	43	2.33	154	157	-1.91	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	93	91	2.20	95	-2.11	364	359	1.39	
20、其他	820	849	-3.42	880	-6.82	3,464	3,387	2.27	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 4	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 3 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 4 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 4 月 金 額	上 1 - 4 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	10,628	10,642	-0.13	10,617	0.10	40,634	41,384	-1.81
美 洲 合 計	2,950	2,809	5.02	2,777	6.23	11,043	11,036	0.06
美 國	2,616	2,497	4.77	2,463	6.21	9,832	9,814	0.18
加 拿 大	93	84	10.71	92	1.09	347	350	-0.86
中 南 美	241	228	5.70	222	8.56	864	872	-0.92
亞 洲 合 計	5,649	5,751	-1.77	5,730	-1.41	21,364	21,951	-2.67
日 本	810	847	-4.37	1,000	-19.00	3,316	3,884	-14.62
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,930	2,903	0.93	2,724	7.56	10,578	10,434	1.38
東 協 六 國 小 計 註1	1,181	1,205	-1.99	1,189	-0.67	4,625	4,493	2.94
新 加 坡	559	569	-1.76	593	-5.73	2,185	2,175	0.46
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	622	636	-2.20	596	4.36	2,440	2,318	5.26
中 東 地 區	188	212	-11.32	190	-1.05	736	769	-4.29
其 他 亞 洲 地 區 註1	540	584	-7.53	627	-13.88	2,109	2,371	-11.05
歐 洲 合 計	1,802	1,844	-2.28	1,908	-5.56	7,350	7,475	-1.67
歐 元 區 小 計 註2	1,395	1,391	0.29	1,438	-2.99	5,689	5,630	1.05
德 國	188	206	-8.74	215	-12.56	769	875	-12.11
荷 蘭	221	288	-23.26	226	-2.21	995	926	7.45
其 他 歐 元 區	986	897	9.92	997	-1.10	3,925	3,829	2.51
非 歐 元 區 小 計 註2	407	453	-10.15	470	-13.40	1,661	1,845	-9.97
英 國	133	168	-20.83	162	-17.90	567	627	-9.57
其 他 非 歐 元 區	274	285	-3.86	308	-11.04	1,094	1,218	-10.18
非 洲	72	86	-16.28	59	22.03	296	281	5.34
大 洋 洲	118	111	6.31	103	14.56	440	399	10.28
其 他 地 區	37	41	-9.76	40	-7.50	141	242	-41.74

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	102年4	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較		
	月金額	102年3月金額	增減率(%)	上年4月金額	增減率(%)	102年1-4月金額	上年1-4月金額	增減率(%)
總計	35,687	35,838	-0.42	36,089	-1.11	137,701	139,897	-1.57
1、動植物及其產品	209	215	-2.79	193	8.29	745	673	10.70
2、調製食品、飲料及菸酒類	135	151	-10.60	122	10.66	507	426	19.01
3、化學品	1,960	1,930	1.55	1,978	-0.91	7,586	8,167	-7.11
4、塑膠、橡膠及其製品	2,054	2,014	1.99	2,106	-2.47	7,739	8,404	-7.91
5、皮革、毛皮及其製品	104	112	-7.14	97	7.22	351	344	2.03
6、木材、木製品及編結品	22	27	-18.52	25	-12.00	92	91	1.10
7、紡織品	1,116	1,163	-4.04	1,112	0.36	4,140	4,474	-7.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	59	56	5.36	55	7.27	213	212	0.47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	216	263	-17.87	222	-2.70	943	835	12.93
10、基本金屬及其製品	2,256	2,327	-3.05	2,480	-9.03	8,945	9,828	-8.98
11、電子產品	8,369	8,439	-0.83	8,462	-1.10	32,145	32,924	-2.37
12、機械	1,735	1,826	-4.98	1,767	-1.81	6,682	6,478	3.15
13、電機產品	1,250	1,410	-11.35	1,478	-15.43	5,158	5,504	-6.29
14、資訊與通信產品	8,852	8,645	2.39	8,643	2.42	33,989	33,451	1.61
15、家用電器	48	40	20.00	52	-7.69	170	187	-9.09
16、運輸工具及其設備	922	959	-3.86	843	9.37	3,669	3,478	5.49
17、精密儀器、鐘錶、樂器	3,167	2,961	6.96	2,995	5.74	11,126	11,228	-0.91
18、家具	148	135	9.63	146	1.37	524	528	-0.76
19、玩具、娛樂用品及體育用品	311	305	1.97	323	-3.72	1,232	1,214	1.48
20、其他	2,754	2,860	-3.71	2,990	-7.89	11,745	11,451	2.57

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 4	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 3 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 4 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 4 月 金 額	上 1 - 4 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	35,687	35,838	-0.42	36,089	-1.11	137,701	139,897	-1.57
美 洲 合 計	9,906	9,463	4.68	9,440	4.94	37,421	37,308	0.30
美 國	8,784	8,411	4.43	8,373	4.91	33,319	33,173	0.44
加 拿 大	314	283	10.95	311	0.96	1,178	1,184	-0.51
中 南 美	808	769	5.07	756	6.88	2,924	2,951	-0.91
亞 洲 合 計	18,965	19,372	-2.10	19,479	-2.64	72,388	74,228	-2.48
日 本	2,720	2,853	-4.66	3,398	-19.95	11,241	13,127	-14.37
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,837	9,778	0.60	9,261	6.22	35,836	35,288	1.55
東 協 六 國 小 計 註1	3,964	4,061	-2.39	4,042	-1.93	15,676	15,193	3.18
新 加 坡	1,877	1,918	-2.14	2,015	-6.85	7,406	7,353	0.72
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,087	2,143	-2.61	2,027	2.96	8,270	7,840	5.48
中 東 地 區	631	714	-11.62	646	-2.32	2,492	2,601	-4.19
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,813	1,966	-7.78	2,132	-14.96	7,143	8,019	-10.92
歐 洲 合 計	6,054	6,208	-2.48	6,488	-6.69	24,924	25,269	-1.37
歐 元 區 小 計 註2	4,685	4,685	0.00	4,890	-4.19	19,290	19,031	1.36
德 國	631	693	-8.95	732	-13.80	2,605	2,961	-12.02
荷 蘭	743	971	-23.48	769	-3.38	3,374	3,130	7.80
其 他 歐 元 區	3,311	3,021	9.60	3,389	-2.30	13,311	12,940	2.87
非 歐 元 區 小 計 註2	1,369	1,523	-10.11	1,598	-14.33	5,634	6,238	-9.68
英 國	448	565	-20.71	552	-18.84	1,925	2,121	-9.24
其 他 非 歐 元 區	921	958	-3.86	1,046	-11.95	3,709	4,117	-9.91
非 洲	241	290	-16.90	200	20.50	1,000	951	5.15
大 洋 洲	395	375	5.33	349	13.18	1,491	1,347	10.69
其 他 地 區	126	130	-3.08	133	-5.26	477	794	-39.92

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-04月	41,384	199	127	2,416	2,487
101 04	10,617	57	36	582	620
05	10,732	57	39	548	625
06	10,868	59	38	541	614
07	10,757	60	33	503	631
08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-04月	40,634	220	149	2,238	2,284
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-04月	1.52	0.51	20.95	-4.09	-0.76
101 04	-1.82	9.62	5.88	-11.42	-6.49
05	-0.52	3.64	11.43	-10.02	-0.95
06	1.12	-7.81	46.15	-6.08	-0.49
07	-0.54	-3.23	32.00	-15.60	-4.10
08	1.87	-13.33	32.14	-4.67	-0.47
09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-04月	-1.81	10.55	17.32	-7.37	-8.16
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-04月	102	26	1,324	62	247	2,907
101 04	28	7	327	16	65	730
05	30	8	320	18	64	716
06	29	8	309	16	62	682
07	25	8	326	15	69	695
08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-04月	103	28	1,222	64	278	2,639
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-04月	-8.93	18.18	2.87	-17.33	3.78	-1.02
101 04	-12.50	0.00	-2.97	-20.00	3.17	-5.32
05	0.00	33.33	2.89	-21.74	10.34	-5.67
06	0.00	33.33	-3.44	-33.33	-8.82	-9.19
07	-3.85	0.00	-2.98	-21.05	6.15	-12.03
08	0.00	33.33	6.65	-5.56	21.67	-14.25
09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-04月	0.98	7.69	-7.70	3.23	12.55	-9.22
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-04月	9,739	1,916	1,628	9,895	56
101 04	2,489	520	435	2,543	15
05	2,506	531	432	2,648	15
06	2,490	524	412	2,913	13
07	2,566	558	447	2,670	13
08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-04月	9,486	1,972	1,522	10,029	50
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-04月	2.30	-1.03	-7.66	0.78	1.82
101 04	-1.15	0.39	-4.81	-2.94	-11.76
05	2.20	1.34	-1.14	0.11	-6.25
06	-0.20	-1.69	-1.90	5.89	-23.53
07	5.99	1.82	5.18	-1.22	-23.53
08	3.91	-2.06	0.23	-5.36	-35.29
09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-04月	-2.60	2.92	-6.51	1.35	-10.71
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-04月	1,029	3,321	157	359	3,387
101 04	248	881	43	95	880
05	291	898	45	90	851
06	312	901	40	79	826
07	274	882	42	91	849
08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-04月	1,083	3,285	154	364	3,464
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-04月	7.52	-3.66	3.29	39.69	18.47
101 04	-0.40	-4.86	10.26	46.15	14.43
05	-30.22	-3.96	7.14	26.76	16.26
06	26.32	0.00	0.00	9.72	4.42
07	16.60	-8.79	7.69	24.66	5.86
08	29.44	9.58	0.00	17.86	28.29
09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-04月	5.25	-1.08	-1.91	1.39	2.27
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-04月	139,897	673	426	8,167	8,404
101 04	36,089	193	122	1,978	2,106
05	36,474	194	133	1,863	2,126
06	36,383	198	126	1,812	2,055
07	35,938	199	111	1,681	2,109
08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-04月	137,701	745	507	7,586	7,739
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014
04	35,687	209	135	1,960	2,054

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-04月	0.13	-0.44	18.33	-5.45	-2.15
101 04	-3.52	7.22	5.17	-13.02	-8.16
05	-3.04	0.52	7.26	-12.33	-3.32
06	-2.62	-11.21	38.46	-9.54	-4.24
07	-4.39	-7.01	26.14	-18.91	-7.74
08	-1.53	-16.43	27.55	-7.89	-3.75
09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-04月	-1.57	10.70	19.01	-7.11	-7.91
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-04月	344	91	4,474	212	835	9,828
101 04	97	25	1,112	55	222	2,480
05	103	26	1,087	60	219	2,434
06	99	27	1,033	52	209	2,284
07	85	26	1,089	51	229	2,321
08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-04月	351	92	4,140	213	943	8,945
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-04月	-9.71	22.97	1.34	-17.19	2.45	-2.36
101 04	-13.39	8.70	-4.63	-22.54	2.30	-6.98
05	-2.83	23.81	0.37	-24.05	8.96	-8.08
06	-1.00	35.00	-7.19	-36.59	-11.81	-12.56
07	-5.56	-3.70	-6.68	-25.00	1.78	-15.45
08	-2.17	27.27	3.14	-6.56	16.27	-17.16
09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-04月	2.03	1.10	-7.47	0.47	12.93	-8.98
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-04月	32,924	6,478	5,504	33,451	187
101 04	8,462	1,767	1,478	8,643	52
05	8,517	1,803	1,468	9,000	51
06	8,336	1,753	1,378	9,753	44
07	8,575	1,863	1,492	8,922	42
08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-04月	32,145	6,682	5,158	33,989	170
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-04月	0.88	-2.43	-8.87	-0.59	-1.58
101 04	-2.85	-1.34	-6.51	-4.63	-11.86
05	-0.37	-1.31	-3.67	-2.41	-10.53
06	-3.86	-5.40	-5.62	2.01	-24.14
07	1.89	-2.26	1.02	-5.02	-30.00
08	0.44	-5.36	-3.08	-8.54	-35.59
09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-04月	-2.37	3.15	-6.29	1.61	-9.09
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-04月	3,478	11,228	528	1,214	11,451
101 04	843	2,995	146	323	2,990
05	988	3,052	153	305	2,892
06	1,043	3,017	134	264	2,766
07	916	2,946	140	306	2,835
08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-04月	3,669	11,126	524	1,232	11,745
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-04月	6.04	-4.98	1.54	37.64	16.87
101 04	-2.09	-6.52	8.96	42.92	12.49
05	-32.10	-6.35	4.79	23.48	13.32
06	21.28	-3.70	-4.29	6.02	0.55
07	12.12	-12.37	4.48	20.95	1.69
08	25.44	5.92	-3.38	14.88	23.92
09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-04月	5.49	-0.91	-0.76	1.48	2.57
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89



表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-04月	41,384	11,036	9,814	350	872
101 04	10,617	2,777	2,463	92	222
05	10,732	2,909	2,573	81	255
06	10,868	2,901	2,570	102	229
07	10,757	2,952	2,644	79	229
08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-04月	40,634	11,043	9,832	347	864
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-04月	1.52	7.59	8.49	17.06	-4.39
101 04	-1.82	2.62	2.54	33.33	-5.53
05	-0.52	7.46	8.61	6.58	-2.67
06	1.12	0.45	1.38	15.91	-13.58
07	-0.54	2.93	5.51	-10.23	-16.42
08	1.87	1.81	1.61	23.86	-3.94
09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-04月	-1.81	0.06	0.18	-0.86	-0.92
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-04月	21,951	3,884	10,434	4,493	2,175	2,318
101 04	5,730	1,000	2,724	1,189	593	596
05	5,753	1,010	2,772	1,143	551	592
06	5,747	1,018	2,714	1,189	575	614
07	5,745	1,041	2,731	1,221	619	602
08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610
09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-04月	21,364	3,316	10,578	4,625	2,185	2,440
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
04	5,649	810	2,930	1,181	559	622

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-04月	-1.65	-7.79	-2.92	10.61	21.37	2.11
101 04	-4.23	-9.91	-6.20	9.38	20.28	0.34
05	-2.43	-1.08	-1.84	-6.23	-11.56	-0.67
06	0.51	-1.45	0.07	3.84	5.89	1.99
07	-1.64	-1.51	-1.69	6.82	3.86	10.05
08	4.50	-2.33	6.08	16.01	12.89	19.37
09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54
10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68
11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-04月	-2.67	-14.62	1.38	2.94	0.46	5.26
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-04月	769	2,371	7,475	5,630	875	926	3,829
101 04	190	627	1,908	1,438	215	226	997
05	216	612	1,862	1,412	224	243	945
06	206	620	1,987	1,496	230	310	956
07	176	576	1,856	1,418	198	277	943
08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-04月	736	2,109	7,350	5,689	769	995	3,925
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
04	188	540	1,802	1,395	188	221	986

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-04月	9.39	-8.63	1.83	1.22	-12.24	-34.47	21.48
101 04	2.70	-10.04	0.90	-0.55	-9.66	-39.25	19.26
05	23.43	-6.85	-5.86	0.71	-7.82	-25.69	13.58
06	6.19	-2.21	3.44	3.03	-1.71	-7.46	8.27
07	-13.73	-12.59	-0.85	-2.00	-19.51	-19.71	10.16
08	-14.66	-4.16	-5.23	-5.97	-13.23	-23.36	3.80
09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-04月	-4.29	-11.05	-1.67	1.05	-12.11	7.45	2.51
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 01-04月	1,845	627	1,218	-	281	399	242
101 04	470	162	308	-	59	103	40
05	450	164	286	-	53	108	47
06	491	196	295	-	56	132	45
07	438	154	284	-	53	108	43
08	438	156	282	-	59	113	39
09	475	163	312	-	58	116	39
10	491	163	328	-	66	131	40
11	464	155	309	-	55	121	41
12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-04月	1,661	567	1,094	-	296	440	141
102 01	431	144	287	-	69	118	34
02	370	122	248	-	69	93	29
03	453	168	285	-	86	111	41
04	407	133	274	-	72	118	37

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	-	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
101 01-04月	3.71	-13.04	15.12	-	27.73	-5.90	20.40
101 04	5.62	-12.90	18.92	-	-15.71	-9.65	-20.00
05	-21.88	-46.58	6.32	-	10.42	-5.26	4.44
06	4.69	1.03	7.27	-	-8.20	16.81	-4.26
07	3.06	-9.41	11.37	-	-27.40	4.85	-25.86
08	-2.88	-12.36	3.30	-	28.26	-7.38	-30.36
09	-8.30	-18.09	-2.19	-	23.40	6.42	-26.42
10	-15.78	-23.83	-11.11	-	13.79	14.91	-24.53
11	-15.33	-17.99	-13.93	-	-1.79	4.31	-21.15
12	-10.64	-12.02	-9.88	-	-16.92	6.19	-40.38
102 01-04月	-9.97	-9.57	-10.18	-	5.34	10.28	-41.74
102 01	-0.69	5.11	-3.37	-	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-04月	139,897	37,308	33,173	1,184	2,951
101 04	36,089	9,440	8,373	311	756
05	36,474	9,887	8,745	276	866
06	36,383	9,713	8,605	341	767
07	35,938	9,860	8,833	263	764
08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-04月	137,701	37,421	33,319	1,178	2,924
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769
04	35,687	9,906	8,784	314	808

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-04月	0.13	6.11	6.99	15.06	-5.54
101 04	-3.52	0.87	0.79	29.58	-6.90
05	-3.04	4.72	5.86	3.76	-5.25
06	-2.62	-3.23	-2.34	11.44	-16.63
07	-4.39	-1.07	1.42	-13.77	-19.83
08	-1.53	-1.57	-1.79	20.13	-6.96
09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-04月	-1.57	0.30	0.44	-0.51	-0.91
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-04月	74,228	13,127	35,288	15,193	7,353	7,840
101 04	19,479	3,398	9,261	4,042	2,015	2,027
05	19,552	3,434	9,421	3,883	1,872	2,011
06	19,237	3,409	9,086	3,978	1,924	2,054
07	19,192	3,477	9,124	4,079	2,068	2,011
08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041
09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-04月	72,388	11,241	35,836	15,676	7,406	8,270
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-04月	-2.99	-9.10	-4.22	9.11	19.72	0.73
101 04	-5.87	-11.51	-7.80	7.53	18.18	-1.31
05	-4.88	-3.51	-4.32	-8.61	-13.77	-3.22
06	-3.22	-5.07	-3.63	-0.05	1.96	-1.86
07	-5.48	-5.36	-5.51	2.64	-0.24	5.79
08	1.03	-5.56	2.54	12.20	9.08	15.57
09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05
10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38
11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-04月	-2.48	-14.37	1.55	3.18	0.72	5.48
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-04月	2,601	8,019	25,269	19,031	2,961	3,130	12,940
101 04	646	2,132	6,488	4,890	732	769	3,389
05	733	2,081	6,332	4,801	762	826	3,213
06	690	2,074	6,651	5,007	770	1,037	3,200
07	589	1,923	6,201	4,739	661	926	3,152
08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-04月	2,492	7,143	24,924	19,290	2,605	3,374	13,311
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-04月	7.88	-9.84	0.45	-0.16	-13.27	-35.38	19.77
101 04	0.94	-11.54	-0.78	-2.22	-11.06	-40.30	17.27
05	20.16	-9.17	-8.17	-1.74	-9.93	-27.54	10.79
06	2.22	-5.90	-0.39	-0.81	-5.52	-10.83	4.23
07	-17.04	-16.06	-4.73	-5.80	-22.78	-22.83	5.95
08	-17.67	-7.31	-8.39	-9.08	-16.01	-25.72	0.25
09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-04月	-4.19	-10.92	-1.37	1.36	-12.02	7.80	2.87
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-04月	6,238	2,121	4,117	—	951	1,347	794
101 04	1,598	552	1,046	—	200	349	133
05	1,531	558	973	—	181	368	154
06	1,644	658	986	—	187	440	155
07	1,462	513	949	—	176	362	147
08	1,464	522	942	—	197	379	125
09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-04月	5,634	1,925	3,709	—	1,000	1,491	477
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
02	1,255	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	130
04	1,369	448	921	—	241	395	126

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-04月	2.36	-14.09	13.57	—	26.29	-7.36	15.91
101 04	3.90	-14.15	16.87	—	-17.01	-11.42	-25.28
05	-23.79	-47.90	3.73	—	7.10	-7.54	-3.14
06	0.92	-2.37	3.25	—	-12.21	12.53	-7.19
07	-1.08	-13.20	6.99	—	-30.43	0.84	-25.38
08	-6.21	-15.40	-0.21	—	23.90	-10.40	-34.90
09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-04月	-9.68	-9.24	-9.91	—	5.15	10.69	-39.92
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-04月	100.00	0.48	0.30	5.84	6.01
101 04	100.00	0.53	0.34	5.48	5.84
05	100.00	0.53	0.36	5.11	5.83
06	100.00	0.54	0.35	4.98	5.65
07	100.00	0.55	0.31	4.68	5.87
08	100.00	0.48	0.35	4.91	5.83
09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-04月	100.00	0.54	0.37	5.51	5.62
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-04月	100.00	26.67	23.71	0.85	2.11
101 04	100.00	26.15	23.20	0.86	2.09
05	100.00	27.11	23.98	0.76	2.37
06	100.00	26.70	23.65	0.94	2.11
07	100.00	27.44	24.58	0.73	2.13
08	100.00	26.01	22.74	1.01	2.26
09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-04月	100.00	27.18	24.20	0.86	2.12
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-04月	0.25	0.07	3.20	0.15	0.60	7.03
101 04	0.27	0.07	3.08	0.15	0.62	6.87
05	0.28	0.07	2.98	0.16	0.60	6.67
06	0.27	0.07	2.84	0.14	0.57	6.28
07	0.24	0.07	3.03	0.14	0.64	6.46
08	0.25	0.08	3.27	0.16	0.67	6.06
09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-04月	0.25	0.07	3.01	0.15	0.68	6.50
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	東協六國 <sup>註1</sup>	
		日本	中國大陸 (含香港)		新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-04月	53.05	9.38	25.22	10.86	5.26	5.60
101 04	53.98	9.42	25.66	11.20	5.58	5.62
05	53.60	9.41	25.83	10.65	5.13	5.51
06	52.88	9.37	24.97	10.93	5.29	5.65
07	53.40	9.67	25.39	11.35	5.75	5.60
08	55.63	9.68	27.28	11.39	5.75	5.65
09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-04月	52.57	8.16	26.02	11.38	5.38	6.01
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-04月	23.53	4.63	3.93	23.91	0.13
101 04	23.45	4.90	4.10	23.95	0.14
05	23.35	4.94	4.02	24.68	0.14
06	22.91	4.82	3.79	26.81	0.12
07	23.86	5.18	4.15	24.83	0.12
08	23.82	4.84	4.09	23.67	0.11
09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-04月	23.34	4.85	3.75	24.68	0.12
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-04月	1.86	5.73	18.07	13.60	2.12	2.24	9.25
101 04	1.79	5.91	17.98	13.55	2.03	2.13	9.39
05	2.01	5.71	17.36	13.16	2.09	2.26	8.81
06	1.90	5.70	18.29	13.76	2.12	2.85	8.80
07	1.64	5.35	17.26	13.19	1.84	2.58	8.77
08	1.51	5.76	16.43	12.38	2.06	2.49	7.83
09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-04月	1.81	5.19	18.10	14.01	1.89	2.45	9.67
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-04月	2.49	8.03	0.38	0.87	8.17
101 04	2.34	8.30	0.40	0.90	8.27
05	2.71	8.37	0.42	0.84	7.94
06	2.87	8.29	0.37	0.73	7.60
07	2.55	8.20	0.39	0.85	7.88
08	2.97	9.31	0.40	0.92	7.81
09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-04月	2.66	8.08	0.38	0.89	8.55
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-04月	4.46	1.52	2.94	-	0.68	0.96	0.57
101 04	4.43	1.53	2.90	-	0.55	0.97	0.37
05	4.20	1.53	2.67	-	0.50	1.01	0.42
06	4.52	1.81	2.71	-	0.51	1.21	0.41
07	4.07	1.43	2.64	-	0.49	1.01	0.40
08	4.05	1.44	2.61	-	0.54	1.05	0.34
09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-04月	4.09	1.40	2.69	-	0.73	1.08	0.34
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,568,813	990,563	878,393	31,375
1、動植物及其產品		20,949	4,955	3,988	802
2、調製食品、飲料及菸酒類		13,530	2,746	2,326	278
3、化學品		195,975	26,546	22,985	653
4、塑膠、橡膠及其製品		205,451	44,900	26,698	4,462
5、皮革、毛皮及其製品		10,356	1,347	1,210	9
6、木材、木製品及編結品		2,194	450	364	47
7、紡織品		111,637	37,566	31,134	1,240
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,897	1,583	1,455	53
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		21,606	6,738	6,255	248
10、基本金屬及其製品		225,623	65,213	54,204	4,010
11、電子產品		836,857	250,929	239,458	2,538
12、機械		173,510	44,158	36,210	3,641
13、電機產品		125,038	33,054	30,730	499
14、資訊與通信產品		885,247	316,362	295,198	6,005
15、家用電器		4,775	1,668	1,176	51
16、運輸工具及其設備		92,185	29,660	23,604	3,108
17、精密儀器、鐘錶、樂器		316,667	39,134	25,900	996
18、家具		14,793	7,351	6,565	411
19、玩具、娛樂用品及體育用品		31,092	17,525	16,101	818
20、其他		275,431	58,678	52,832	1,506

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		80,795	1,896,572	272,035	983,737
1、動植物及其產品		165	13,292	7,819	1,920
2、調製食品、飲料及菸酒類		142	9,564	859	4,732
3、化學品		2,908	146,900	8,406	93,839
4、塑膠、橡膠及其製品		13,740	133,341	15,522	71,537
5、皮革、毛皮及其製品		128	8,578	89	4,122
6、木材、木製品及編結品		39	1,567	752	512
7、紡織品		5,192	63,223	4,274	22,845
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		75	3,810	349	1,583
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		235	12,984	3,818	6,942
10、基本金屬及其製品		6,999	116,204	13,738	40,582
11、電子產品		8,933	456,614	77,187	278,397
12、機械		4,307	100,059	10,829	55,729
13、電機產品		1,825	70,078	6,813	48,441
14、資訊與通信產品		15,159	301,324	84,525	84,424
15、家用電器		441	2,207	654	943
16、運輸工具及其設備		2,948	32,095	4,896	10,176
17、精密儀器、鐘錶、樂器		12,238	249,627	10,906	202,708
18、家具		375	4,967	2,386	1,590
19、玩具、娛樂用品及體育用品		606	8,321	4,040	2,085
20、其他		4,340	161,817	14,173	50,630

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		396,416	187,684	208,732	63,116
1、動植物及其產品		1,219	233	986	451
2、調製食品、飲料及菸酒類		2,924	363	2,561	112
3、化學品		23,447	8,229	15,218	5,611
4、塑膠、橡膠及其製品		21,957	3,847	18,110	9,004
5、皮革、毛皮及其製品		3,408	20	3,388	67
6、木材、木製品及編結品		131	85	46	62
7、紡織品		18,747	947	17,800	3,506
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,431	45	1,386	34
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		826	264	562	366
10、基本金屬及其製品		38,987	5,945	33,042	7,870
11、電子產品		57,826	40,840	16,986	3,274
12、機械		19,954	3,039	16,915	4,264
13、電機產品		7,751	4,595	3,156	862
14、資訊與通信產品		98,262	76,364	21,898	5,868
15、家用電器		230	53	177	115
16、運輸工具及其設備		5,065	415	4,650	9,339
17、精密儀器、鐘錶、樂器		14,486	3,114	11,372	3,225
18、家具		380	109	271	346
19、玩具、娛樂用品及體育用品		481	130	351	218
20、其他		78,904	39,047	39,857	8,522

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	歐 洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		181,268	605,441	468,502	63,138
1、動植物及其產品		1,883	1,667	1,440	116
2、調製食品、飲料及菸酒類		937	554	452	153
3、化學品		15,597	18,455	15,948	1,067
4、塑膠、橡膠及其製品		15,321	18,651	11,257	2,367
5、皮革、毛皮及其製品		892	353	193	55
6、木材、木製品及編結品		110	111	66	54
7、紡織品		13,851	7,840	5,630	1,592
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		413	407	302	106
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,032	1,432	1,010	320
10、基本金屬及其製品		15,027	36,246	29,082	5,890
11、電子產品		39,930	123,858	101,810	11,206
12、機械		9,283	24,078	16,071	4,022
13、電機產品		6,211	18,341	14,094	2,250
14、資訊與通信產品		28,245	257,077	200,246	22,410
15、家用電器		265	357	274	30
16、運輸工具及其設備		2,619	26,162	19,064	4,418
17、精密儀器、鐘錶、樂器		18,302	26,949	17,630	2,143
18、家具		265	2,103	1,383	420
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,497	4,372	2,747	779
20、其他		9,588	36,428	29,803	3,740



表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		74,250	331,114	136,939	44,793
1、動植物及其產品		493	831	227	202
2、調製食品、飲料及菸酒類		232	67	102	74
3、化學品		776	14,105	2,507	363
4、塑膠、橡膠及其製品		988	7,902	7,394	2,168
5、皮革、毛皮及其製品		2	136	160	34
6、木材、木製品及編結品		0	12	45	2
7、紡織品		237	3,801	2,210	983
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		17	179	105	37
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		46	644	422	63
10、基本金屬及其製品		1,377	21,815	7,164	2,499
11、電子產品		11,447	79,157	22,048	5,913
12、機械		1,509	10,540	8,007	1,853
13、電機產品		1,118	10,726	4,247	834
14、資訊與通信產品		46,463	131,373	56,831	22,786
15、家用電器		7	237	83	21
16、運輸工具及其設備		3,100	11,546	7,098	3,208
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1,437	14,050	9,319	920
18、家具		52	911	720	454
19、玩具、娛樂用品及體育用品		118	1,850	1,625	886
20、其他		4,831	21,232	6,625	1,493

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/04) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	92,146	-	24,129	39,493	12,615
1、動植物及其產品	25	-	297	697	41
2、調製食品、飲料及菸酒類	28	-	108	481	77
3、化學品	2,144	-	1,929	1,618	527
4、塑膠、橡膠及其製品	5,226	-	3,821	3,843	895
5、皮革、毛皮及其製品	126	-	1	76	1
6、木材、木製品及編結品	43	-	0	66	0
7、紡織品	1,227	-	1,594	941	473
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	68	-	6	49	42
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	359	-	56	296	100
10、基本金屬及其製品	4,665	-	2,770	4,387	803
11、電子產品	16,135	-	1,287	2,427	1,742
12、機械	6,154	-	2,417	1,564	1,234
13、電機產品	3,413	-	286	2,894	385
14、資訊與通信產品	34,045	-	2,212	7,931	341
15、家用電器	62	-	87	108	348
16、運輸工具及其設備	3,890	-	1,049	2,985	234
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8,399	-	568	303	86
18、家具	266	-	144	189	39
19、玩具、娛樂用品及體育用品	739	-	252	517	105
20、其他	5,132	-	5,245	8,121	5,142

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.00	27.75	24.61	0.88
1、動植物及其產品		100.00	23.66	19.04	3.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	20.29	17.19	2.05
3、化學品		100.00	13.54	11.73	0.33
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.85	12.99	2.17
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	13.01	11.68	0.09
6、木材、木製品及編結品		100.00	20.51	16.59	2.14
7、紡織品		100.00	33.65	27.89	1.11
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.84	24.67	0.90
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	31.19	28.95	1.15
10、基本金屬及其製品		100.00	28.90	24.02	1.78
11、電子產品		100.00	29.98	28.61	0.30
12、機械		100.00	25.45	20.87	2.10
13、電機產品		100.00	26.44	24.58	0.40
14、資訊與通信產品		100.00	35.74	33.35	0.68
15、家用電器		100.00	34.94	24.63	1.07
16、運輸工具及其設備		100.00	32.18	25.61	3.37
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	12.35	8.18	0.31
18、家具		100.00	49.69	44.38	2.78
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.37	51.79	2.63
20、其他		100.00	21.31	19.18	0.55

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.59	0.50	0.45	2.56
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.28	0.26	0.89
3、化學品		5.49	2.68	2.62	2.08
4、塑膠、橡膠及其製品		5.76	4.53	3.04	14.22
5、皮革、毛皮及其製品		0.29	0.14	0.14	0.03
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.04	0.15
7、紡織品		3.13	3.79	3.54	3.95
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.17	0.16	0.17	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.61	0.68	0.71	0.79
10、基本金屬及其製品		6.32	6.58	6.17	12.78
11、電子產品		23.45	25.33	27.26	8.09
12、機械		4.86	4.46	4.12	11.60
13、電機產品		3.50	3.34	3.50	1.59
14、資訊與通信產品		24.81	31.94	33.61	19.14
15、家用電器		0.13	0.17	0.13	0.16
16、運輸工具及其設備		2.58	2.99	2.69	9.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.87	3.95	2.95	3.17
18、家具		0.41	0.74	0.75	1.31
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.87	1.77	1.83	2.61
20、其他		7.72	5.92	6.01	4.80

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.26	53.14	7.62	27.56
1、動植物及其產品		0.79	63.45	37.32	9.17
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.05	70.69	6.35	34.97
3、化學品		1.48	74.96	4.29	47.88
4、塑膠、橡膠及其製品		6.69	64.90	7.56	34.82
5、皮革、毛皮及其製品		1.24	82.83	0.86	39.80
6、木材、木製品及編結品		1.78	71.43	34.28	23.34
7、紡織品		4.65	56.63	3.83	20.46
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.27	64.60	5.92	26.84
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.09	60.09	17.67	32.13
10、基本金屬及其製品		3.10	51.50	6.09	17.99
11、電子產品		1.07	54.56	9.22	33.27
12、機械		2.48	57.67	6.24	32.12
13、電機產品		1.46	56.04	5.45	38.74
14、資訊與通信產品		1.71	34.04	9.55	9.54
15、家用電器		9.24	46.23	13.70	19.75
16、運輸工具及其設備		3.20	34.81	5.31	11.04
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.86	78.82	3.44	64.01
18、家具		2.53	33.58	16.13	10.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.95	26.76	12.99	6.71
20、其他		1.58	58.75	5.15	18.38

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.20	0.70	2.87	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.50	0.32	0.48
3、化學品		3.60	7.75	3.09	9.54
4、塑膠、橡膠及其製品		17.01	7.03	5.71	7.27
5、皮革、毛皮及其製品		0.16	0.45	0.03	0.42
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.08	0.28	0.05
7、紡織品		6.43	3.33	1.57	2.32
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.09	0.20	0.13	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.29	0.68	1.40	0.71
10、基本金屬及其製品		8.66	6.13	5.05	4.13
11、電子產品		11.06	24.08	28.37	28.30
12、機械		5.33	5.28	3.98	5.67
13、電機產品		2.26	3.69	2.50	4.92
14、資訊與通信產品		18.76	15.89	31.07	8.58
15、家用電器		0.55	0.12	0.24	0.10
16、運輸工具及其設備		3.65	1.69	1.80	1.03
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15.15	13.16	4.01	20.61
18、家具		0.46	0.26	0.88	0.16
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.44	1.49	0.21
20、其他		5.37	8.53	5.21	5.15

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.11	5.26	5.85	1.77
1、動植物及其產品		5.82	1.11	4.71	2.15
2、調製食品、飲料及菸酒類		21.61	2.68	18.93	0.83
3、化學品		11.96	4.20	7.77	2.86
4、塑膠、橡膠及其製品		10.69	1.87	8.81	4.38
5、皮革、毛皮及其製品		32.91	0.19	32.72	0.65
6、木材、木製品及編結品		5.97	3.87	2.10	2.83
7、紡織品		16.79	0.85	15.94	3.14
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24.27	0.76	23.50	0.58
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.82	1.22	2.60	1.69
10、基本金屬及其製品		17.28	2.63	14.64	3.49
11、電子產品		6.91	4.88	2.03	0.39
12、機械		11.50	1.75	9.75	2.46
13、電機產品		6.20	3.67	2.52	0.69
14、資訊與通信產品		11.10	8.63	2.47	0.66
15、家用電器		4.82	1.11	3.71	2.41
16、運輸工具及其設備		5.49	0.45	5.04	10.13
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.57	0.98	3.59	1.02
18、家具		2.57	0.74	1.83	2.34
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.55	0.42	1.13	0.70
20、其他		28.65	14.18	14.47	3.09

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.31	0.12	0.47	0.71
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.74	0.19	1.23	0.18
3、化學品		5.91	4.38	7.29	8.89
4、塑膠、橡膠及其製品		5.54	2.05	8.68	14.27
5、皮革、毛皮及其製品		0.86	0.01	1.62	0.11
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.02	0.10
7、紡織品		4.73	0.50	8.53	5.55
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.36	0.02	0.66	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.14	0.27	0.58
10、基本金屬及其製品		9.83	3.17	15.83	12.47
11、電子產品		14.59	21.76	8.14	5.19
12、機械		5.03	1.62	8.10	6.76
13、電機產品		1.96	2.45	1.51	1.37
14、資訊與通信產品		24.79	40.69	10.49	9.30
15、家用電器		0.06	0.03	0.08	0.18
16、運輸工具及其設備		1.28	0.22	2.23	14.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.65	1.66	5.45	5.11
18、家具		0.10	0.06	0.13	0.55
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.12	0.07	0.17	0.35
20、其他		19.90	20.80	19.09	13.50

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.08	16.97	13.13	1.77
1、動植物及其產品		8.99	7.95	6.87	0.55
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.93	4.10	3.34	1.13
3、化學品		7.96	9.42	8.14	0.54
4、塑膠、橡膠及其製品		7.46	9.08	5.48	1.15
5、皮革、毛皮及其製品		8.61	3.41	1.86	0.53
6、木材、木製品及編結品		5.01	5.06	3.01	2.46
7、紡織品		12.41	7.02	5.04	1.43
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.00	6.91	5.12	1.80
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.78	6.62	4.67	1.48
10、基本金屬及其製品		6.66	16.07	12.89	2.61
11、電子產品		4.77	14.81	12.17	1.34
12、機械		5.35	13.88	9.26	2.32
13、電機產品		4.97	14.67	11.27	1.80
14、資訊與通信產品		3.19	29.04	22.62	2.53
15、家用電器		5.55	7.48	5.74	0.63
16、運輸工具及其設備		2.84	28.37	20.68	4.79
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.78	8.51	5.57	0.68
18、家具		1.79	14.22	9.35	2.84
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.81	14.07	8.84	2.51
20、其他		3.48	13.22	10.82	1.36

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.04	0.28	0.31	0.18
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.52	0.09	0.10	0.24
3、化學品		8.60	3.05	3.40	1.69
4、塑膠、橡膠及其製品		8.45	3.08	2.40	3.75
5、皮革、毛皮及其製品		0.49	0.06	0.04	0.09
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.02	0.01	0.09
7、紡織品		7.64	1.29	1.20	2.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.23	0.07	0.06	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.57	0.24	0.22	0.51
10、基本金屬及其製品		8.29	5.99	6.21	9.33
11、電子產品		22.03	20.46	21.73	17.75
12、機械		5.12	3.98	3.43	6.37
13、電機產品		3.43	3.03	3.01	3.56
14、資訊與通信產品		15.58	42.46	42.74	35.49
15、家用電器		0.15	0.06	0.06	0.05
16、運輸工具及其設備		1.44	4.32	4.07	7.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.10	4.45	3.76	3.39
18、家具		0.15	0.35	0.30	0.67
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	0.72	0.59	1.23
20、其他		5.29	6.02	6.36	5.92

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.08	9.28	3.84	1.26
1、動植物及其產品		2.35	3.97	1.08	0.96
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.71	0.50	0.75	0.55
3、化學品		0.40	7.20	1.28	0.19
4、塑膠、橡膠及其製品		0.48	3.85	3.60	1.06
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	1.31	1.54	0.33
6、木材、木製品及編結品		0.00	0.55	2.05	0.09
7、紡織品		0.21	3.40	1.98	0.88
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	3.04	1.78	0.63
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	2.98	1.95	0.29
10、基本金屬及其製品		0.61	9.67	3.18	1.11
11、電子產品		1.37	9.46	2.63	0.71
12、機械		0.87	6.07	4.61	1.07
13、電機產品		0.89	8.58	3.40	0.67
14、資訊與通信產品		5.25	14.84	6.42	2.57
15、家用電器		0.15	4.96	1.74	0.44
16、運輸工具及其設備		3.36	12.52	7.70	3.48
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.45	4.44	2.94	0.29
18、家具		0.35	6.16	4.87	3.07
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.38	5.95	5.23	2.85
20、其他		1.75	7.71	2.41	0.54

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.66	0.25	0.17	0.45
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.31	0.02	0.07	0.17
3、化學品		1.05	4.26	1.83	0.81
4、塑膠、橡膠及其製品		1.33	2.39	5.40	4.84
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.12	0.08
6、木材、木製品及編結品		0.00	0.00	0.03	0.00
7、紡織品		0.32	1.15	1.61	2.19
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.02	0.05	0.08	0.08
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.19	0.31	0.14
10、基本金屬及其製品		1.85	6.59	5.23	5.58
11、電子產品		15.42	23.91	16.10	13.20
12、機械		2.03	3.18	5.85	4.14
13、電機產品		1.51	3.24	3.10	1.86
14、資訊與通信產品		62.58	39.68	41.50	50.87
15、家用電器		0.01	0.07	0.06	0.05
16、運輸工具及其設備		4.18	3.49	5.18	7.16
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1.94	4.24	6.81	2.05
18、家具		0.07	0.28	0.53	1.01
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.16	0.56	1.19	1.98
20、其他		6.51	6.41	4.84	3.33

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/04) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.58	-	0.68	1.11	0.35
1、動植物及其產品	0.12	-	1.42	3.33	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.21	-	0.80	3.56	0.56
3、化學品	1.09	-	0.98	0.83	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品	2.54	-	1.86	1.87	0.44
5、皮革、毛皮及其製品	1.22	-	0.01	0.73	0.01
6、木材、木製品及編結品	1.96	-	0.00	3.01	0.00
7、紡織品	1.10	-	1.43	0.84	0.43
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.15	-	0.10	0.83	0.72
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.66	-	0.26	1.37	0.47
10、基本金屬及其製品	2.07	-	1.23	1.94	0.36
11、電子產品	1.93	-	0.15	0.29	0.21
12、機械	3.55	-	1.39	0.90	0.71
13、電機產品	2.73	-	0.23	2.31	0.31
14、資訊與通信產品	3.85	-	0.25	0.90	0.03
15、家用電器	1.30	-	1.82	2.26	7.27
16、運輸工具及其設備	4.22	-	1.14	3.24	0.26
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.65	-	0.18	0.10	0.04
18、家具	1.80	-	0.97	1.28	0.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.38	-	0.81	1.66	0.33
20、其他	1.86	-	1.90	2.95	1.87

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/04) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.03	-	1.23	1.76	0.33
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.45	1.22	0.61
3、化學品	2.33	-	7.99	4.10	4.18
4、塑膠、橡膠及其製品	5.67	-	15.84	9.73	7.09
5、皮革、毛皮及其製品	0.14	-	0.00	0.19	0.01
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.00	0.17	0.00
7、紡織品	1.33	-	6.61	2.38	3.75
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.07	-	0.02	0.12	0.33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.39	-	0.23	0.75	0.79
10、基本金屬及其製品	5.06	-	11.48	11.11	6.37
11、電子產品	17.51	-	5.33	6.15	13.81
12、機械	6.68	-	10.02	3.96	9.78
13、電機產品	3.70	-	1.19	7.33	3.05
14、資訊與通信產品	36.95	-	9.17	20.08	2.70
15、家用電器	0.07	-	0.36	0.27	2.76
16、運輸工具及其設備	4.22	-	4.35	7.56	1.85
17、精密儀器、鐘錶、樂器	9.11	-	2.35	0.77	0.68
18、家具	0.29	-	0.60	0.48	0.31
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.80	-	1.04	1.31	0.83
20、其他	5.57	-	21.74	20.56	40.76

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/04）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		13,770,292	3,742,115	3,331,906	117,781
1、動植物及其產品		74,569	14,286	11,495	2,029
2、調製食品、飲料及菸酒類		50,724	11,634	9,850	1,250
3、化學品		758,670	107,918	92,141	4,821
4、塑膠、橡膠及其製品		773,935	174,716	111,856	12,025
5、皮革、毛皮及其製品		35,105	4,424	4,073	21
6、木材、木製品及編結品		9,215	2,626	2,257	251
7、紡織品		414,030	138,965	116,906	4,606
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		21,281	5,609	5,193	137
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		94,365	24,053	22,458	968
10、基本金屬及其製品		894,561	253,132	209,586	17,162
11、電子產品		3,214,471	953,357	902,922	13,571
12、機械		668,137	177,121	149,071	10,662
13、電機產品		515,802	140,486	129,804	1,797
14、資訊與通信產品		3,398,882	1,114,516	1,043,612	20,123
15、家用電器		16,935	6,094	4,796	140
16、運輸工具及其設備		366,898	124,239	98,789	14,327
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1,112,643	149,499	112,663	3,146
18、家具		52,336	24,593	21,526	1,639
19、玩具、娛樂用品及體育用品		123,214	70,121	65,763	2,121
20、其他		1,174,519	244,726	217,145	6,985

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/04）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		292,428	7,238,826	1,124,202	3,583,583
1、動植物及其產品		762	51,780	26,592	9,441
2、調製食品、飲料及菸酒類		534	34,777	3,063	14,662
3、化學品		10,956	550,263	32,292	343,408
4、塑膠、橡膠及其製品		50,835	490,292	60,872	264,174
5、皮革、毛皮及其製品		330	28,533	973	14,415
6、木材、木製品及編結品		118	5,160	2,900	1,121
7、紡織品		17,453	233,888	16,190	87,397
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		279	13,884	1,314	5,587
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		627	63,098	16,656	37,363
10、基本金屬及其製品		26,384	464,126	52,789	162,853
11、電子產品		36,864	1,725,833	304,125	1,037,912
12、機械		17,388	368,879	43,184	181,533
13、電機產品		8,885	277,499	25,893	188,082
14、資訊與通信產品		50,781	1,205,975	372,137	305,291
15、家用電器		1,158	7,646	1,833	3,156
16、運輸工具及其設備		11,123	120,112	22,056	23,380
17、精密儀器、鐘錶、樂器		33,690	858,208	46,143	687,225
18、家具		1,428	19,355	11,388	4,156
19、玩具、娛樂用品及體育用品		2,237	34,592	18,566	7,664
20、其他		20,596	684,926	65,236	204,763

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/04）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		1,567,632	740,614	827,018	249,178
1、動植物及其產品		6,934	1,754	5,180	1,587
2、調製食品、飲料及菸酒類		12,856	1,557	11,299	449
3、化學品		99,050	39,446	59,604	21,494
4、塑膠、橡膠及其製品		85,796	16,888	68,908	28,274
5、皮革、毛皮及其製品		9,926	70	9,856	631
6、木材、木製品及編結品		697	369	328	250
7、紡織品		67,511	3,223	64,288	12,997
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,294	182	5,112	147
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3,408	927	2,481	1,320
10、基本金屬及其製品		158,410	24,315	134,095	30,815
11、電子產品		213,235	140,701	72,534	14,291
12、機械		88,090	13,307	74,783	16,962
13、電機產品		31,312	17,671	13,641	4,594
14、資訊與通信產品		385,580	307,240	78,340	24,623
15、家用電器		926	187	739	588
16、運輸工具及其設備		18,705	1,494	17,211	43,752
17、精密儀器、鐘錶、樂器		44,446	13,295	31,151	10,957
18、家具		1,610	352	1,258	1,343
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,843	453	1,390	923
20、其他		332,003	157,183	174,820	33,181

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/04）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	歐元區小計	德 國
總 計		714,231	2,492,494	1,929,088	260,578
1、動植物及其產品		7,226	4,780	4,098	492
2、調製食品、飲料及菸酒類		3,747	1,982	1,523	415
3、化學品		54,019	84,613	73,491	3,289
4、塑膠、橡膠及其製品		51,176	80,693	49,471	10,551
5、皮革、毛皮及其製品		2,588	1,807	1,118	486
6、木材、木製品及編結品		192	1,192	819	501
7、紡織品		49,793	29,285	21,100	5,542
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,542	1,575	1,109	443
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4,351	5,905	4,087	1,128
10、基本金屬及其製品		59,259	148,719	115,159	25,241
11、電子產品		156,270	510,777	408,059	44,011
12、機械		39,110	101,663	68,615	17,869
13、電機產品		27,618	84,437	64,034	8,986
14、資訊與通信產品		118,344	1,044,344	831,538	95,337
15、家用電器		1,143	1,766	1,431	191
16、運輸工具及其設備		12,219	107,382	75,062	18,002
17、精密儀器、鐘錶、樂器		69,437	100,361	66,566	8,034
18、家具		858	6,833	4,265	1,528
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5,596	15,302	9,377	2,812
20、其他		49,743	159,078	128,166	15,720

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/04）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		337,361	1,331,149	563,406	192,480
1、動植物及其產品		1,432	2,174	682	611
2、調製食品、飲料及菸酒類		672	436	459	278
3、化學品		4,379	65,823	11,122	1,581
4、塑膠、橡膠及其製品		4,292	34,628	31,222	10,872
5、皮革、毛皮及其製品		8	624	689	122
6、木材、木製品及編結品		52	266	373	177
7、紡織品		1,096	14,462	8,185	4,489
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		129	537	466	184
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		198	2,761	1,818	341
10、基本金屬及其製品		4,672	85,246	33,560	10,647
11、電子產品		57,563	306,485	102,718	25,040
12、機械		5,232	45,514	33,048	9,088
13、電機產品		3,780	51,268	20,403	3,573
14、資訊與通信產品		205,026	531,175	212,806	95,921
15、家用電器		21	1,219	335	71
16、運輸工具及其設備		14,364	42,696	32,320	13,619
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9,134	49,398	33,795	3,745
18、家具		184	2,553	2,568	1,732
19、玩具、娛樂用品及體育用品		558	6,007	5,925	3,107
20、其他		24,569	87,877	30,912	7,282

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/04）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	370,926	-	99,980	149,071	47,806
1、動植物及其產品	71	-	1,170	2,398	155
2、調製食品、飲料及菸酒類	181	-	291	1,889	151
3、化學品	9,541	-	6,230	7,358	2,288
4、塑膠、橡膠及其製品	20,350	-	12,295	13,222	2,717
5、皮革、毛皮及其製品	567	-	5	314	22
6、木材、木製品及編結品	196	-	29	208	0
7、紡織品	3,696	-	6,396	3,454	2,042
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	282	-	24	126	63
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1,477	-	237	727	345
10、基本金屬及其製品	22,913	-	8,485	17,423	2,676
11、電子產品	77,678	-	5,737	11,889	6,878
12、機械	23,960	-	10,093	6,170	4,211
13、電機產品	16,830	-	1,124	10,713	1,543
14、資訊與通信產品	116,885	-	7,935	24,498	1,614
15、家用電器	264	-	454	567	408
16、運輸工具及其設備	18,701	-	3,776	9,941	1,448
17、精密儀器、鐘錶、樂器	30,050	-	2,080	2,208	287
18、家具	836	-	225	877	453
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2,818	-	716	1,732	751
20、其他	23,630	-	32,678	33,357	19,754

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.18	24.20	0.86
1、動植物及其產品		100.00	19.16	15.42	2.72
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	22.93	19.42	2.46
3、化學品		100.00	14.23	12.15	0.64
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.57	14.45	1.55
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	12.60	11.60	0.06
6、木材、木製品及編結品		100.00	28.49	24.49	2.72
7、紡織品		100.00	33.57	28.24	1.11
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.35	24.40	0.64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	25.49	23.80	1.03
10、基本金屬及其製品		100.00	28.30	23.43	1.92
11、電子產品		100.00	29.66	28.09	0.42
12、機械		100.00	26.51	22.31	1.60
13、電機產品		100.00	27.24	25.17	0.35
14、資訊與通信產品		100.00	32.78	30.70	0.59
15、家用電器		100.00	35.99	28.32	0.83
16、運輸工具及其設備		100.00	33.86	26.93	3.90
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	13.44	10.13	0.28
18、家具		100.00	46.99	41.13	3.13
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.91	53.37	1.72
20、其他		100.00	20.83	18.49	0.59

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.54	0.38	0.34	1.72
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.37	0.31	0.30	1.06
3、化學品		5.51	2.88	2.77	4.09
4、塑膠、橡膠及其製品		5.62	4.67	3.36	10.21
5、皮革、毛皮及其製品		0.25	0.12	0.12	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.07	0.07	0.21
7、紡織品		3.01	3.71	3.51	3.91
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.16	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.69	0.64	0.67	0.82
10、基本金屬及其製品		6.50	6.76	6.29	14.57
11、電子產品		23.34	25.48	27.10	11.52
12、機械		4.85	4.73	4.47	9.05
13、電機產品		3.75	3.75	3.90	1.53
14、資訊與通信產品		24.68	29.78	31.32	17.09
15、家用電器		0.12	0.16	0.14	0.12
16、運輸工具及其設備		2.66	3.32	2.96	12.16
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.08	4.00	3.38	2.67
18、家具		0.38	0.66	0.65	1.39
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.89	1.87	1.97	1.80
20、其他		8.53	6.54	6.52	5.93

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.12	52.57	8.16	26.02
1、動植物及其產品		1.02	69.44	35.66	12.66
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.05	68.58	6.04	28.91
3、化學品		1.44	72.53	4.26	45.26
4、塑膠、橡膠及其製品		6.57	63.34	7.87	34.13
5、皮革、毛皮及其製品		0.94	81.28	2.77	41.06
6、木材、木製品及編結品		1.28	55.98	31.47	12.16
7、紡織品		4.22	56.50	3.91	21.11
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.31	65.24	6.17	26.25
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.66	66.86	17.65	39.59
10、基本金屬及其製品		2.95	51.87	5.90	18.20
11、電子產品		1.15	53.69	9.46	32.29
12、機械		2.60	55.20	6.46	27.17
13、電機產品		1.72	53.79	5.02	36.46
14、資訊與通信產品		1.49	35.47	10.95	8.98
15、家用電器		6.84	45.14	10.82	18.64
16、運輸工具及其設備		3.03	32.73	6.01	6.37
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.03	77.13	4.15	61.77
18、家具		2.73	36.98	21.76	7.94
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.82	28.08	15.07	6.22
20、其他		1.75	58.31	5.55	17.43

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.26	0.72	2.37	0.26
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.48	0.27	0.41
3、化學品		3.75	7.60	2.87	9.58
4、塑膠、橡膠及其製品		17.38	6.77	5.41	7.37
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.39	0.09	0.40
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.26	0.03
7、紡織品		5.97	3.23	1.44	2.44
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.10	0.19	0.12	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.87	1.48	1.04
10、基本金屬及其製品		9.02	6.41	4.70	4.54
11、電子產品		12.61	23.84	27.05	28.96
12、機械		5.95	5.10	3.84	5.07
13、電機產品		3.04	3.83	2.30	5.25
14、資訊與通信產品		17.37	16.66	33.10	8.52
15、家用電器		0.40	0.11	0.16	0.09
16、運輸工具及其設備		3.80	1.66	1.96	0.65
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.52	11.86	4.10	19.18
18、家具		0.49	0.27	1.01	0.12
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.76	0.48	1.65	0.21
20、其他		7.04	9.46	5.80	5.71



表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.38	5.38	6.01	1.81
1、動植物及其產品		9.30	2.35	6.95	2.13
2、調製食品、飲料及菸酒類		25.35	3.07	22.28	0.89
3、化學品		13.06	5.20	7.86	2.83
4、塑膠、橡膠及其製品		11.09	2.18	8.90	3.65
5、皮革、毛皮及其製品		28.28	0.20	28.08	1.80
6、木材、木製品及編結品		7.56	4.00	3.56	2.71
7、紡織品		16.31	0.78	15.53	3.14
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24.88	0.86	24.02	0.69
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.61	0.98	2.63	1.40
10、基本金屬及其製品		17.71	2.72	14.99	3.44
11、電子產品		6.63	4.38	2.26	0.44
12、機械		13.18	1.99	11.19	2.54
13、電機產品		6.07	3.43	2.64	0.89
14、資訊與通信產品		11.34	9.04	2.30	0.72
15、家用電器		5.47	1.10	4.36	3.47
16、運輸工具及其設備		5.10	0.41	4.69	11.92
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.99	1.19	2.80	0.98
18、家具		3.08	0.67	2.40	2.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.50	0.37	1.13	0.75
20、其他		28.27	13.38	14.88	2.83

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 <sup>註1</sup> 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.24	0.63	0.64
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.82	0.21	1.37	0.18
3、化學品		6.32	5.33	7.21	8.63
4、塑膠、橡膠及其製品		5.47	2.28	8.33	11.35
5、皮革、毛皮及其製品		0.63	0.01	1.19	0.25
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.05	0.04	0.10
7、紡織品		4.31	0.44	7.77	5.22
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.34	0.02	0.62	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	0.13	0.30	0.53
10、基本金屬及其製品		10.11	3.28	16.21	12.37
11、電子產品		13.60	19.00	8.77	5.74
12、機械		5.62	1.80	9.04	6.81
13、電機產品		2.00	2.39	1.65	1.84
14、資訊與通信產品		24.60	41.48	9.47	9.88
15、家用電器		0.06	0.03	0.09	0.24
16、運輸工具及其設備		1.19	0.20	2.08	17.56
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.84	1.80	3.77	4.40
18、家具		0.10	0.05	0.15	0.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.12	0.06	0.17	0.37
20、其他		21.18	21.22	21.14	13.32

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.19	18.10	14.01	1.89
1、動植物及其產品		9.69	6.42	5.50	0.66
2、調製食品、飲料及菸酒類		7.39	3.91	3.00	0.82
3、化學品		7.12	11.16	9.69	0.43
4、塑膠、橡膠及其製品		6.61	10.41	6.39	1.36
5、皮革、毛皮及其製品		7.37	5.15	3.18	1.38
6、木材、木製品及編結品		2.08	12.94	8.89	5.44
7、紡織品		12.03	7.06	5.10	1.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.25	7.40	5.21	2.08
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.61	6.27	4.33	1.20
10、基本金屬及其製品		6.62	16.62	12.87	2.82
11、電子產品		4.86	15.89	12.69	1.37
12、機械		5.85	15.21	10.27	2.67
13、電機產品		5.35	16.36	12.41	1.74
14、資訊與通信產品		3.48	30.72	24.47	2.80
15、家用電器		6.75	10.43	8.45	1.13
16、運輸工具及其設備		3.33	29.27	20.46	4.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.24	9.02	5.98	0.72
18、家具		1.64	13.06	8.15	2.92
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.54	12.42	7.61	2.28
20、其他		4.24	13.54	10.91	1.34

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.01	0.19	0.21	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.52	0.08	0.08	0.16
3、化學品		7.56	3.39	3.81	1.26
4、塑膠、橡膠及其製品		7.17	3.24	2.56	4.05
5、皮革、毛皮及其製品		0.36	0.07	0.06	0.19
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.04	0.19
7、紡織品		6.97	1.17	1.09	2.13
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.22	0.06	0.06	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.61	0.24	0.21	0.43
10、基本金屬及其製品		8.30	5.97	5.97	9.69
11、電子產品		21.88	20.49	21.15	16.89
12、機械		5.48	4.08	3.56	6.86
13、電機產品		3.87	3.39	3.32	3.45
14、資訊與通信產品		16.57	41.90	43.11	36.59
15、家用電器		0.16	0.07	0.07	0.07
16、運輸工具及其設備		1.71	4.31	3.89	6.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.72	4.03	3.45	3.08
18、家具		0.12	0.27	0.22	0.59
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.78	0.61	0.49	1.08
20、其他		6.96	6.38	6.64	6.03

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.45	9.67	4.09	1.40
1、動植物及其產品		1.92	2.92	0.91	0.82
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.32	0.86	0.90	0.55
3、化學品		0.58	8.68	1.47	0.21
4、塑膠、橡膠及其製品		0.55	4.47	4.03	1.40
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	1.78	1.96	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.56	2.89	4.05	1.92
7、紡織品		0.26	3.49	1.98	1.08
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.61	2.52	2.19	0.86
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	2.93	1.93	0.36
10、基本金屬及其製品		0.52	9.53	3.75	1.19
11、電子產品		1.79	9.53	3.20	0.78
12、機械		0.78	6.81	4.95	1.36
13、電機產品		0.73	9.94	3.96	0.69
14、資訊與通信產品		6.03	15.63	6.26	2.82
15、家用電器		0.12	7.20	1.98	0.42
16、運輸工具及其設備		3.91	11.64	8.81	3.71
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.82	4.44	3.04	0.34
18、家具		0.35	4.88	4.91	3.31
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.45	4.88	4.81	2.52
20、其他		2.09	7.48	2.63	0.62

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 <sup>註2</sup>		非歐元區 <sup>註2</sup>	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.42	0.16	0.12	0.32
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.20	0.03	0.08	0.14
3、化學品		1.30	4.94	1.97	0.82
4、塑膠、橡膠及其製品		1.27	2.60	5.54	5.65
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.12	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.02	0.07	0.09
7、紡織品		0.32	1.09	1.45	2.33
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.04	0.04	0.08	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.21	0.32	0.18
10、基本金屬及其製品		1.38	6.40	5.96	5.53
11、電子產品		17.06	23.02	18.23	13.01
12、機械		1.55	3.42	5.87	4.72
13、電機產品		1.12	3.85	3.62	1.86
14、資訊與通信產品		60.77	39.90	37.77	49.83
15、家用電器		0.01	0.09	0.06	0.04
16、運輸工具及其設備		4.26	3.21	5.74	7.08
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.71	3.71	6.00	1.95
18、家具		0.05	0.19	0.46	0.90
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.17	0.45	1.05	1.61
20、其他		7.28	6.60	5.49	3.78

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/04) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.69	-	0.73	1.08	0.34
1、動植物及其產品	0.10	-	1.57	3.22	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.36	-	0.57	3.72	0.29
3、化學品	1.26	-	0.82	0.97	0.29
4、塑膠、橡膠及其製品	2.63	-	1.59	1.71	0.38
5、皮革、毛皮及其製品	1.62	-	0.01	0.89	0.07
6、木材、木製品及編結品	2.13	-	0.31	2.26	0.02
7、紡織品	0.89	-	1.54	0.83	0.50
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.33	-	0.11	0.59	0.31
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.57	-	0.25	0.77	0.36
10、基本金屬及其製品	2.56	-	0.95	1.95	0.31
11、電子產品	2.42	-	0.18	0.37	0.21
12、機械	3.59	-	1.51	0.92	0.65
13、電機產品	3.26	-	0.22	2.08	0.31
14、資訊與通信產品	3.44	-	0.23	0.72	0.08
15、家用電器	1.56	-	2.68	3.35	2.41
16、運輸工具及其設備	5.10	-	1.03	2.71	0.40
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.70	-	0.19	0.20	0.02
18、家具	1.60	-	0.43	1.68	0.86
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.29	-	0.58	1.41	0.60
20、其他	2.01	-	2.78	2.84	1.70

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/04) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 <sup>註2</sup>	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.02	-	1.17	1.61	0.32
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.05	-	0.29	1.27	0.32
3、化學品	2.57	-	6.23	4.94	4.79
4、塑膠、橡膠及其製品	5.49	-	12.30	8.87	5.68
5、皮革、毛皮及其製品	0.15	-	0.01	0.21	0.05
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.03	0.14	0.00
7、紡織品	1.00	-	6.40	2.32	4.27
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.02	0.08	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.40	-	0.24	0.49	0.72
10、基本金屬及其製品	6.18	-	8.49	11.69	5.60
11、電子產品	20.94	-	5.74	7.98	14.39
12、機械	6.46	-	10.10	4.14	8.81
13、電機產品	4.54	-	1.12	7.19	3.23
14、資訊與通信產品	31.51	-	7.94	16.43	3.38
15、家用電器	0.07	-	0.45	0.38	0.85
16、運輸工具及其設備	5.04	-	3.78	6.67	3.03
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.10	-	2.08	1.48	0.60
18、家具	0.23	-	0.23	0.59	0.95
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.76	-	0.72	1.16	1.57
20、其他	6.37	-	32.68	22.38	41.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

**表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-04月	96.81	76.02	106.26	105.66	100.21
101 04	99.52	87.03	119.97	101.85	99.43
05	101.78	90.35	131.70	98.34	103.60
06	103.70	97.48	123.99	101.84	102.95
07	102.99	100.45	107.47	95.15	105.51
08	102.98	90.57	116.74	98.20	104.85
09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-04月	98.35	113.82	120.77	98.21	95.48
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.73	86.17	74.19	82.78	75.28
03	102.47	133.88	144.14	100.31	99.71
04	102.42	127.88	129.31	103.58	102.92

**表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-04月	-3.19	-23.98	6.26	5.66	0.21
101 04	-1.53	-15.52	2.09	-3.59	-5.57
05	0.08	-9.49	5.22	-2.14	3.31
06	2.01	-15.19	34.96	6.56	3.37
07	0.68	-7.89	21.12	-5.63	0.52
08	3.17	-11.57	17.37	6.67	5.08
09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-04月	1.59	49.72	13.66	-7.05	-4.72
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.00	22.91	-27.21	-20.46	-25.55
03	-3.20	61.83	15.70	-13.50	-7.58
04	2.91	46.94	7.79	1.70	3.51

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-04月	90.34	112.69	103.30	79.46	107.19	102.61
101 04	101.47	121.84	103.87	82.90	110.37	103.52
05	107.59	123.74	100.61	89.37	108.25	102.27
06	103.29	132.44	96.48	78.46	103.97	97.33
07	88.84	126.92	101.81	76.46	115.97	100.17
08	94.08	137.26	111.45	85.20	126.03	95.46
09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-04月	92.49	115.50	98.30	80.32	134.39	97.76
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.69
03	117.85	132.96	109.72	84.50	151.00	101.74
04	109.28	109.57	106.98	89.17	125.51	98.43

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-04月	-9.66	12.69	3.30	-20.54	7.19	2.61
101 04	-16.82	17.20	2.10	-24.56	13.37	3.51
05	-5.56	30.27	7.17	-26.59	20.12	3.12
06	-3.61	44.44	-2.39	-37.73	-5.05	-2.32
07	-5.98	2.71	-1.43	-25.06	7.65	-5.50
08	-2.64	32.01	9.73	-7.93	25.33	-7.20
09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-04月	2.38	2.49	-4.84	1.08	25.38	-4.73
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.64
03	7.79	-1.68	-5.37	-9.03	30.39	-8.34
04	7.70	-10.07	2.99	7.56	13.72	-4.92

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-04月	96.87	92.72	92.27	91.89	89.92
101 04	99.25	101.07	98.79	94.71	100.16
05	100.72	103.27	98.98	99.27	97.19
06	99.05	101.11	93.31	108.13	84.56
07	102.08	108.21	101.20	99.25	81.57
08	102.76	101.65	100.57	95.38	73.83
09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-04月	97.15	95.91	89.00	95.37	82.45
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.04	78.24	74.71	81.68	58.24
03	101.88	104.83	97.15	96.92	78.40
04	101.00	97.95	86.26	98.82	92.16

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-04月	-3.13	-7.28	-7.73	-8.11	-10.08
101 04	-3.21	-1.45	-6.85	-4.93	-12.09
05	-0.01	-1.09	-3.29	-2.08	-10.64
06	-3.02	-4.81	-4.78	2.82	-24.45
07	3.59	-0.80	2.74	-3.45	-28.73
08	2.51	-4.26	-0.98	-6.85	-34.94
09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-04月	0.29	3.44	-3.54	3.79	-8.31
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.75	-12.61	-15.12	-8.20	-29.52
03	-3.18	4.58	-6.24	-3.65	-17.21
04	1.76	-3.09	-12.68	4.34	-7.99

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-04月	97.35	92.68	94.94	115.04	107.20
101 04	94.11	99.58	105.06	122.56	111.95
05	110.66	101.39	110.17	115.53	108.21
06	117.11	99.67	96.61	100.00	103.48
07	103.06	97.92	100.57	115.95	106.17
08	120.42	111.42	103.31	125.98	106.12
09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-04月	102.78	92.35	95.76	117.39	110.44
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.94	106.06	108.69	118.68	103.76

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-04月	-2.65	-7.32	-5.06	15.04	7.20
101 04	-2.00	-6.10	3.08	37.75	8.54
05	-32.20	-5.44	1.76	20.43	10.41
06	21.57	-1.59	-6.91	3.23	-2.04
07	13.17	-10.11	3.03	20.39	1.24
08	26.39	9.33	-3.90	14.37	23.41
09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-04月	5.58	-0.36	0.86	2.04	3.02
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.45	6.51	3.46	-3.17	-7.32



**表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）**

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-04月	96.81	99.03	99.65	105.63	90.38
101 04	99.52	99.84	100.22	110.65	92.30
05	101.78	105.83	105.93	99.34	107.01
06	103.70	106.17	106.46	125.17	96.74
07	102.99	108.38	109.88	97.26	96.98
08	102.98	102.70	101.64	133.55	102.94
09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-04月	98.35	102.50	103.29	108.47	92.48
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.73	87.50	87.74	99.29	81.07
03	102.47	103.77	104.38	104.22	97.38
04	102.42	109.03	109.42	116.11	102.66

**表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）**

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-04月	-3.19	-0.97	-0.35	5.63	-9.62
101 04	-1.53	2.94	2.86	32.56	-4.99
05	0.08	8.09	9.26	7.06	-2.23
06	2.01	1.36	2.30	16.43	-12.67
07	0.68	4.18	6.81	-9.08	-15.54
08	3.17	3.12	2.90	25.69	-2.48
09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-04月	1.59	3.50	3.65	2.69	2.32
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.00	-6.95	-7.14	0.69	-7.71
03	-3.20	-5.09	-4.44	-17.27	-6.96
04	2.91	9.20	9.18	4.93	11.22

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01-04月	95.72	92.65	94.35	...	102.48	...
101 04	100.10	95.56	98.68	...	111.90	...
101 05	101.68	97.72	101.59	...	105.19	...
101 06	102.18	99.09	100.07	...	110.45	...
101 07	102.50	101.61	101.04	...	119.35	...
101 08	106.75	101.70	108.57	...	119.19	...
101 09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
101 10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
101 11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
101 12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-04月	96.35	81.86	98.91	...	106.50	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
102 02	79.09	73.57	75.24	...	92.94	...
102 03	103.21	83.18	108.02	...	110.42	...
102 04	101.43	79.61	109.09	...	108.46	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 <sup>註1</sup>	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01-04月	-4.28	-7.35	-5.65	...	2.48	...
101 04	-3.94	-9.68	-5.92	...	20.58	...
101 05	-1.82	-0.41	-1.24	...	-11.01	...
101 06	1.38	-0.55	0.95	...	6.83	...
101 07	-0.46	-0.34	-0.49	...	5.08	...
101 08	5.86	-1.03	7.43	...	14.30	...
101 09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
101 10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
101 11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
101 12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-04月	0.66	-11.65	4.83	...	3.92	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
102 02	-16.16	-20.22	-19.82	...	-2.64	...
102 03	-1.23	-12.52	1.67	...	6.80	...
102 04	1.33	-16.69	10.55	...	-3.07	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-04月	104.07	...	95.94	...	87.03	68.30	...
101 04	103.01	97.20	98.15	...	85.74	66.86	...
05	118.24	95.98	96.94	...	90.36	72.63	...
06	113.73	97.73	104.00	...	93.28	93.19	...
07	97.50	91.11	97.51	...	80.53	83.71	...
08	89.79	97.97	92.83	...	90.15	80.88	...
09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-04月	102.86	...	97.64	...	79.04	75.95	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.76	70.57	85.74	...	68.01	70.40	...
03	117.96	92.89	97.38	...	84.22	87.56	...
04	104.69	85.98	95.32	...	76.97	67.18	116.99

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-04月	4.07	-8.28	-4.06	...	-12.97	-31.70	...
101 04	3.00	-9.72	1.25	...	-9.27	-39.05	...
05	24.11	-6.27	-5.20	...	-6.97	-25.25	...
06	7.20	-1.42	4.33	...	-0.95	-6.62	...
07	-12.64	-11.58	0.34	...	-18.58	-18.71	...
08	-13.66	-2.88	-4.02	...	-12.02	-22.21	...
09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-04月	-1.16	-8.08	1.77	...	-9.18	11.20	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.39	-19.58	-6.22	...	-22.41	2.04	...
03	6.98	-8.93	-5.79	...	-15.31	20.82	...
04	1.63	-11.54	-2.88	...	-10.23	0.48	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-04月	...	79.70	...	-	124.89	90.84	113.51
101 04	...	82.66	...	-	104.93	93.81	75.16
05	...	84.56	...	-	95.80	100.10	88.55
06	...	101.78	...	-	101.07	122.28	89.83
07	...	79.85	...	-	95.91	100.95	85.51
08	...	80.80	...	-	106.50	105.24	73.54
09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-04月	...	74.63	...	-	135.56	103.73	70.36
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.12	...	-	125.82	87.13	60.18
03	...	87.71	...	-	157.33	104.34	77.77
04	85.80	69.79	...	-	131.47	110.43	74.60

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-04月	...	-20.30	...	-	24.89	-9.16	13.51
101 04	...	-12.37	...	-	-15.24	-9.51	-24.12
05	...	-46.22	...	-	10.48	-4.54	0.22
06	...	2.26	...	-	-8.30	17.91	-3.39
07	...	-8.62	...	-	-26.48	6.03	-21.41
08	...	-11.32	...	-	30.13	-6.00	-32.68
09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-04月	...	-6.36	...	-	8.54	14.19	-38.01
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.50	...	-	-11.53	0.00	-47.22
03	...	-4.80	...	-	7.79	2.22	-39.34
04	...	-15.57	...	-	25.29	17.72	-0.75

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-04月	100.81	79.71	110.31	106.91	101.24
101 04	100.00	82.18	108.81	98.61	94.96
05	100.57	87.43	118.24	96.20	100.90
06	102.27	85.02	116.51	97.47	101.62
07	102.68	93.31	114.45	97.88	101.44
08	100.70	89.60	113.57	98.41	100.39
09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-04月	103.12	119.02	124.35	100.47	97.23
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.93	114.26	109.76	97.14	94.71
03	99.97	126.92	128.29	98.21	93.66
04	102.68	119.51	118.42	100.96	98.64

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 01-04月	100.81	104.25	104.84	112.11	96.72
101 04	100.00	103.53	103.89	118.69	94.02
05	100.57	105.13	106.15	100.97	96.58
06	102.27	103.08	103.40	123.37	94.21
07	102.68	106.84	108.92	94.28	90.11
08	100.70	102.08	102.00	124.67	91.58
09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-04月	103.12	108.55	109.26	114.03	99.77
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.93	109.00	109.58	122.51	98.25
03	99.97	103.49	104.08	96.72	100.79
04	102.68	110.87	111.22	120.98	102.63

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-04月	93.74	119.72	103.47	84.08	110.36	103.59
101 04	88.56	113.59	95.71	79.95	110.33	100.66
05	95.80	120.86	101.51	82.58	112.08	100.63
06	97.27	125.01	94.81	74.46	104.01	99.19
07	90.70	122.20	100.50	75.85	117.82	98.83
08	94.01	132.67	108.95	81.52	125.56	93.64
09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-04月	94.99	122.92	98.53	85.29	136.90	99.36
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.98	134.79	96.11	89.05	137.00	99.22
03	102.65	127.07	99.83	82.29	147.41	97.46
04	95.40	105.56	98.34	85.38	125.36	96.91

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞			洲	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 新加坡	註1 印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 01-04月	99.18	98.08	97.73	...	110.52	...
101 04	97.74	95.85	95.54	...	111.46	...
05	98.43	98.62	98.15	...	105.04	...
06	100.36	96.66	99.06	...	106.95	...
07	100.97	99.39	99.85	...	109.43	...
08	101.43	96.06	102.97	...	110.54	...
09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-04月	100.91	87.02	103.63	...	117.08	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.18	88.21	100.45	...	121.05	...
03	99.72	85.81	102.00	...	116.10	...
04	100.48	81.54	106.59	...	113.77	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-04月	100.88	96.98	95.69	97.30	91.56
101 04	99.04	98.92	97.79	97.66	91.53
05	100.03	100.65	95.51	99.62	88.33
06	98.93	98.84	92.28	105.96	75.39
07	102.23	103.98	99.69	102.21	77.81
08	100.07	94.29	95.76	95.92	71.06
09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-04月	102.48	100.89	93.03	102.67	82.86
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
02	100.32	99.93	92.92	102.84	76.48
03	100.43	100.21	92.12	96.05	79.02
04	102.21	98.21	83.97	102.39	80.58

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 01-04月	103.85	...	100.03	...	90.21	72.30	...
101 04	101.08	...	101.92	...	90.64	68.50	...
05	107.33	...	100.59	...	91.77	80.65	...
06	101.75	...	106.72	...	102.25	97.19	...
07	97.44	...	102.85	...	84.47	86.96	...
08	91.29	...	97.36	...	86.52	82.83	...
09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-04月	102.38	...	103.52	...	83.26	81.96	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
02	114.00	...	104.17	...	81.95	84.71	...
03	107.26	...	97.10	...	79.69	88.42	...
04	98.52	...	99.57	...	82.18	72.41	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-04月	99.71	97.67	100.93	118.55	111.12
101 04	95.34	97.23	97.04	115.89	113.23
05	100.80	94.41	104.76	114.80	109.83
06	122.01	95.48	96.17	109.90	100.17
07	102.14	97.91	101.09	120.17	104.44
08	113.24	101.23	92.18	116.43	108.23
09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-04月	107.00	98.74	102.40	121.65	115.26
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	107.72	97.92	100.48	121.36	128.10
03	106.54	98.92	99.40	113.70	107.39
04	106.51	102.55	102.55	115.26	104.56

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 01-04月	...	83.54	...	-	123.61	97.06	112.51
101 04	...	87.42	...	-	108.19	95.28	72.57
05	...	82.10	...	-	96.06	98.61	89.75
06	...	101.53	...	-	96.28	117.67	88.49
07	...	85.59	...	-	99.20	96.67	84.54
08	...	83.58	...	-	103.35	93.67	73.22
09	...	81.07	...	-	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	-	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-04月	...	78.58	...	-	128.14	110.86	69.92
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.25	...	-	130.94	113.92	67.19
03	...	79.73	...	-	136.60	104.75	70.07
04	...	72.81	...	-	119.22	111.66	72.78

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



核定機關:行政院主計處  
 調查編號:處普三字第 0990007053 號  
 調查週期:定期按月調查  
 核定有效期間:至民國 102 年 12 月底止

# 經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

## 一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

**二、資料月外銷訂單金額：**  
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計  
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列  
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
	各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- |                |                      |                     |              |                  |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品     | 5. 皮革、毛皮及其製品         | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品     | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器   |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品        | 10. 基本金屬及其製品        | 14. 資訊與通信產品  | 18. 家具           |
| 3. 化學品         | 7. 紡織品               | 11. 電子產品            | 15. 家用電器     | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品   | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械              | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他           |

## 二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至 2011/1/1 止)

## ※ 請務必勾選

### 三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產  
 2 完全由海外生產  
 3 皆有生產，其中海外生產比\_\_\_\_\_%

### 四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加  5 持平  6 減少 月增減\_\_\_\_\_%

### 預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加  29 持平  30 減少 季增減\_\_\_\_\_%

### 五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升  
 8 國外市場需求增加  
 9 匯率變動  
 10 訂單旺季  
 11 接獲長期訂單  
 12 接獲新產品訂單  
 13 配額限制放寬  
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)  
 15 其他(請說明原因)\_\_\_\_\_

### 六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭  
 17 國外市場需求減少  
 18 匯率變動  
 19 訂單淡季  
 20 上月接獲長期訂單  
 21 配額限制緊縮  
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)  
 23 非經濟因素(原因)\_\_\_\_\_

### 七、資料月訂單中透過網路下單的比率 \_\_\_\_\_%

廠商編號	☆
101 年外銷實績	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144, 23587064, 23414060, 23918131

## 各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

## 各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

