

貳、提要分析

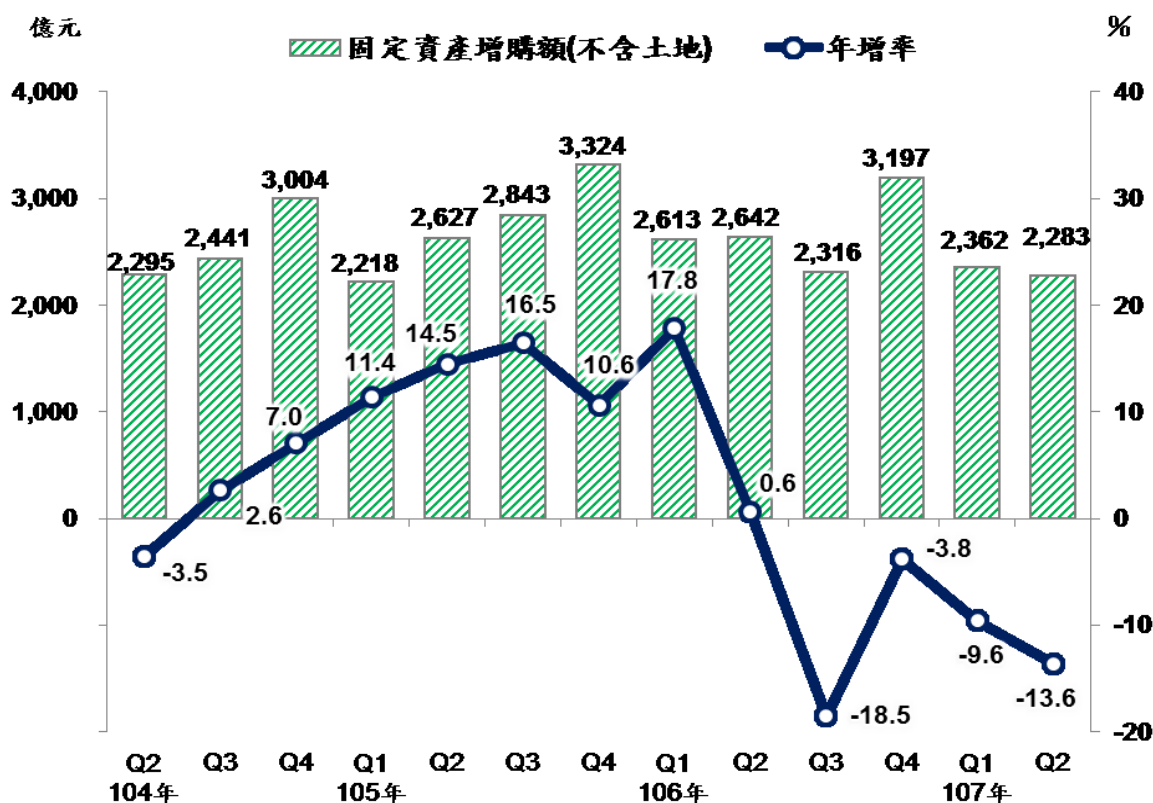
一、製造業固定資產增購

(一)第2季固定資產增購年減13.6%

107年第2季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,283億元，較上季減少3.3%，較上年同季減少13.6%，主要因電子零組件業減幅較大所致。累計前2季固定資產增購4,646億元，較上年同期減11.6%。

按固定資產型態分，以機械及雜項設備增購占80.2%最多，房屋及營建工程占18.7%，交通及運輸設備占1.1%；年增率以房屋及營建工程達35.0%最高，機械及雜項設備年減20.3%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 第2季製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：增購 1,321 億元，占製造業之 57.9%居各業之冠，其中矽晶圓、記憶體、被動元件等業者相繼擴廠，惟部分大型投資計畫正值廠房擴建期，機器設備尚未進駐，致年減 23.7%；累計前

(6)

2 季年減 20.8%。

2. 化學材料業：增購 173 億元，年增 23.9%，主因部分業者增購營運總部及機器設備所致；累計前 2 季年增 13.1%。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 95 億元，年增 3.6%，主因本季部分業者持續興建營運總部，加上金屬機殼業者擴廠及增購所需機械設備所致；累計前 2 季年減 6.2%。
4. 基本金屬業：增購 78 億元，主因去年同季部分業者因銅箔市況佳因而擴充產線，以及鋼筋業者擴建廠房及增購機械設備，比較基期偏高，致年減 3.9%；累計前 2 季年增 17.5%。
5. 汽車及其零件業：增購 63 億元，年減 21.5%，主因去年同季車燈業者新廠完工，增購較多機械設備，基期偏高。

107年第2季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107 年				107 年		
	第 2 季	季增率	年增率	結構比	1~2 季	年增率	結構比
製造業	2 283	-3.3	-13.6	100.0	4 646	-11.6	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	1 831	-7.8	-20.3	80.2	3 817	-16.0	82.2
房屋及營建工程	427	21.8	35.0	18.7	777	15.8	16.7
交通及運輸設備	26	0.7	-8.7	1.1	51	18.7	1.1
按主要中行業分							
電子零組件業	1 321	-9.4	-23.7	57.9	2 779	-20.8	59.8
化學材料業	173	51.0	23.9	7.6	287	13.1	6.2
電腦電子及光學業	95	31.7	3.6	4.2	167	-6.2	3.6
基本金屬業	78	-24.2	-3.9	3.4	180	17.5	3.9
汽車及其零件業	63	-12.2	-21.5	2.8	134	-9.8	2.9

(三) 107年第3季固定資產增購展望

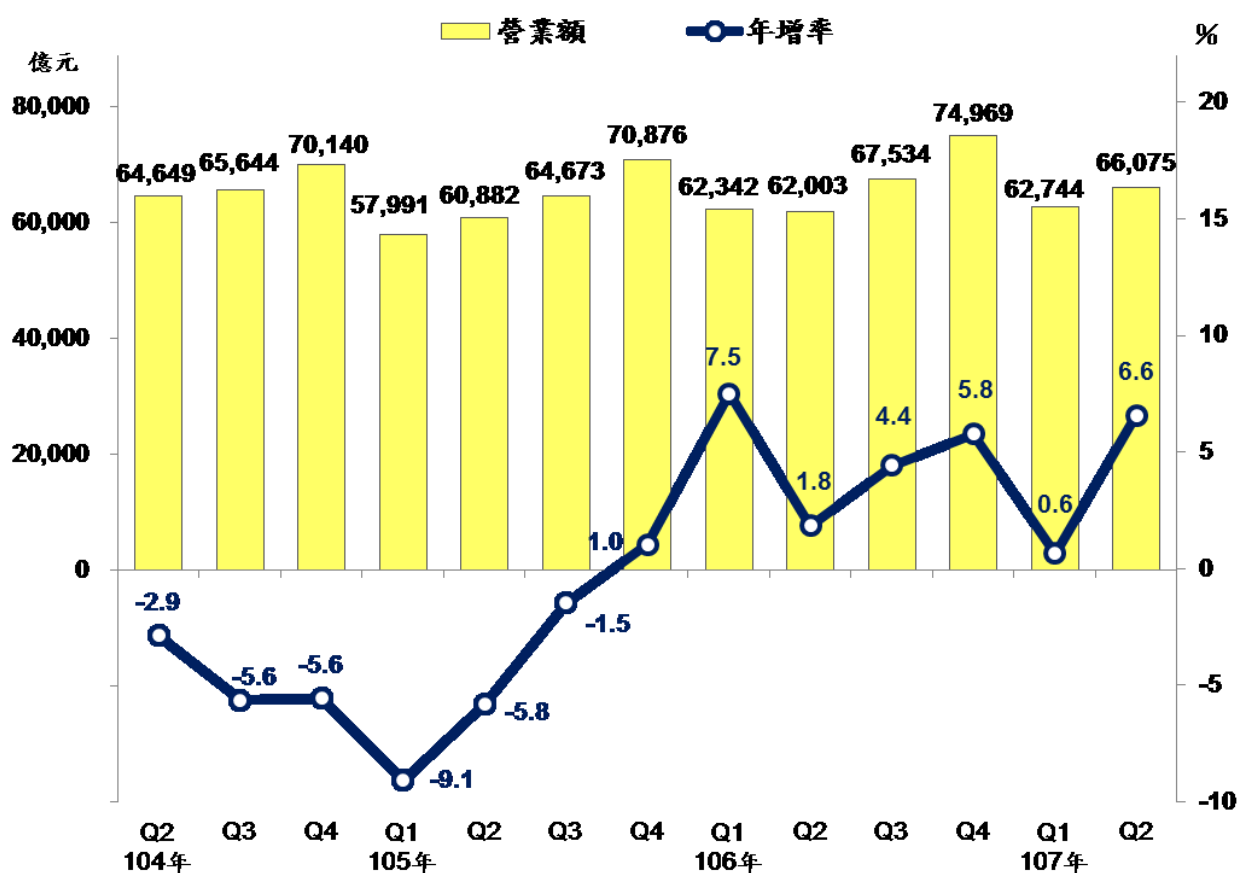
展望未來，新興智慧科技應用投資持續擴增，加上半導體廠商持續投資先進製程，機械設備將陸續進廠，將有助於拉升下半年固定資產投資力道。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業107年第2季營業收入年增6.6%

第2季製造業營業收入6兆6,075億元，較上季增5.3%，較上年同季增6.6%，連續7季正成長。累計前2季營業收入12兆8,819億元，年增3.6%。

製造業營業收入及年增率



(二) 第2季營收以傳統行業年增幅度較大

1. 電腦電子及光學製品業：第2季營業收入1兆9,305億元，年減1.9%，主因受手持行動裝置需求減緩及筆電延後出貨所致；累計前2季年減4.2%。

¹係指母公司之非合併營收。

2. **電子零組件業**：營業收入 1 兆 3,337 億元，年增 7.0%，主因新興科技應用蓬勃發展，加上 DRAM、矽晶圓、被動元件等零組件價格續漲，惟面板價格下跌，抵銷部分增幅；累計前 2 季成長 3.9%。
3. **化學材料業**：營業收入 5,721 億元，年增 18.0%，主因原油價格較去年同期上漲 48%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚；累計前 2 季成長 14.6%。
4. **石油及煤製品業**：營業收入 4,692 億元，年增 27.1%，主因國際油價上漲，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；累計前 2 季成長 15.2%。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,566 億元，年增 16.6%，主因鋼鐵、銅、鋁等基本金屬價格較去年同季上揚，激勵下游廠商提貨意願；累計前 2 季成長 12.4%。
6. **金屬製品業**：營業收入 3,189 億元，創歷年同季新高，年增 10.7%，主因部分業者遊戲機殼製造及組裝業務出貨增溫所致；累計前 2 季成長 8.6%。
7. **機械設備業**：營業收入 3,088 億元，創歷年同季新高，年增 16.7%，主因滾珠螺桿、線性滑軌及智慧自動化設備需求攀升所致；累計前 2 季成長 12.0%。

107 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年			107 年	
	第 2 季	季增率	年增率	1~2 季	年增率
製造業	66 075	5.3	6.6	128 819	3.6
電腦電子及光學業	19 305	1.6	-1.9	38 300	-4.2
電子零組件業	13 337	5.0	7.0	26 040	3.9
化學材料業	5 721	3.3	18.0	11 261	14.6
石油及煤製品業	4 692	12.0	27.1	8 883	15.2
基本金屬業	3 566	5.1	16.6	6 958	12.4
金屬製品業	3 189	10.6	10.7	6 074	8.6
機械設備業	3 088	23.2	16.7	5 595	12.0

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

(三) 107年第3季製造業營收展望

下半年為電子產業傳統旺季，智慧行動裝置新品陸續上市，加上人工智慧、車用電子、物聯網等新興應用需求擴增，有助提升電子產業營運動能；國際原物料價格續居高檔，可望挹注石化、鋼鐵等產業營收成長，預估第3季製造業營收將延續105年第4季以來成長態勢，惟美中貿易紛爭不斷，為影響營運之不確定因素，需持續關注。