

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
102年	9,904,170	55,312	635,087	75,841	923,581	545,384	763,391	389,351
103年	10,117,276	55,801	637,906	71,183	913,551	537,677	794,938	397,599
104年	9,725,798	55,819	616,468	69,058	894,965	544,007	798,090	410,198
106年	10,020,207	47,581	625,467	65,923	917,123	492,058	766,456	459,731
營業支出 (百萬元)								
102年	9,363,987	48,005	598,001	78,334	870,982	511,989	723,126	357,564
103年	9,577,907	48,354	605,596	71,744	865,134	503,668	753,762	364,462
104年	9,220,584	47,839	589,933	68,126	843,463	505,521	756,561	377,892
106年	9,473,152	40,142	596,242	65,302	862,867	456,319	726,005	423,625
營業淨利 (百萬元)								
102年	540,182	7,307	37,086	-2,492	52,599	33,394	40,265	31,787
103年	539,369	7,447	32,310	-562	48,417	34,009	41,176	33,137
104年	505,214	7,980	26,535	931	51,503	38,486	41,530	32,305
106年	547,056	7,439	29,225	621	54,256	35,739	40,451	36,106
營業利益率 (%)								
102年	5.5	13.2	5.8	-3.3	5.7	6.1	5.3	8.2
103年	5.3	13.3	5.1	-0.8	5.3	6.3	5.2	8.3
104年	5.2	14.3	4.3	1.3	5.8	7.1	5.2	7.9
106年	5.5	15.6	4.7	0.9	5.9	7.3	5.3	7.9
稅前純益率 (%)								
102年	6.0	7.5	7.6	-3.9	6.0	5.7	5.1	8.8
103年	6.1	8.2	6.1	-2.8	5.3	5.9	5.4	8.8
104年	6.1	7.6	5.6	-0.1	5.7	5.9	5.4	8.9
106年	6.4	8.9	5.7	-0.8	5.8	6.2	5.4	8.4

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
102年	312,493	826,658	415,145	106,967	4,055,034	577,977	221,947
103年	317,064	844,884	436,854	107,556	4,173,116	612,163	216,985
104年	322,303	767,881	407,516	77,191	3,955,145	602,779	204,380
106年	345,025	805,146	418,371	75,181	4,150,766	643,140	208,241
營業支出 (百萬元)							
102年	290,320	778,704	392,010	102,013	3,852,068	548,447	212,425
103年	294,996	798,319	414,825	103,309	3,964,720	580,491	208,526
104年	296,283	725,421	376,734	74,363	3,786,282	573,591	198,574
106年	318,910	761,258	383,105	71,816	3,955,635	610,887	201,039
營業淨利 (百萬元)							
102年	22,173	47,954	23,135	4,953	202,967	29,530	9,522
103年	22,067	46,565	22,029	4,247	208,396	31,672	8,459
104年	26,020	42,460	30,782	2,828	168,862	29,188	5,805
106年	26,115	43,888	35,266	3,364	195,131	32,253	7,202
營業利益率 (%)							
102年	7.1	5.8	5.6	4.6	5.0	5.1	4.3
103年	7.0	5.5	5.0	3.9	5.0	5.2	3.9
104年	8.1	5.5	7.6	3.7	4.3	4.8	2.8
106年	7.6	5.5	8.4	4.5	4.7	5.0	3.5
稅前純益率 (%)							
102年	11.4	4.9	5.2	4.0	5.7	7.3	3.9
103年	10.9	4.6	4.9	3.0	6.4	7.2	4.2
104年	11.9	4.3	7.2	3.6	5.8	8.0	5.0
106年	11.1	4.3	8.5	4.3	6.3	8.5	5.4

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
103年	69,045	1,553	1,910	1,368	9,590	3,722	6,696	4,077
104年	68,217	1,685	1,912	1,336	10,488	3,530	6,596	4,289
106年	70,894	1,911	2,087	1,248	9,892	3,438	6,567	4,674
房屋營建工程								
103年	12,819	22	684	489	1,656	1,134	1,780	360
104年	12,604	13	611	366	1,517	1,092	1,532	363
106年	11,331	23	732	464	1,047	1,012	1,298	424
交通運輸設備								
103年	22,410	1,490	124	350	4,881	1,346	1,010	6
104年	21,755	1,631	121	383	4,987	1,267	1,047	5
106年	22,888	1,806	159	243	5,695	922	826	10
機械雜項設備								
103年	25,981	40	1,027	503	2,208	1,185	1,793	3,622
104年	25,515	41	1,043	529	2,499	1,068	1,822	3,811
106年	27,326	61	912	453	2,367	1,175	1,663	4,075
未完工程及預付購置設備								
103年	7,834	1	75	26	845	57	2,114	90
104年	8,343	0	137	58	1,484	103	2,195	110
106年	9,349	21	284	88	782	330	2,780	164

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
103年	1,030	8,859	4,277	443	18,746	5,474	1,300
104年	1,160	8,383	3,978	403	18,278	5,104	1,073
106年	1,202	9,091	4,301	414	19,834	5,133	1,103
房屋營建工程							
103年	107	2,201	966	121	2,395	735	170
104年	107	2,164	1,002	174	2,804	695	164
106年	114	1,908	923	110	2,609	532	135
交通運輸設備							
103年	275	3,797	1,236	134	4,388	2,746	627
104年	264	3,392	1,226	122	4,311	2,575	422
106年	294	4,354	1,482	129	4,169	2,264	535
機械雜項設備							
103年	627	1,348	1,298	121	10,922	879	408
104年	768	1,431	1,241	52	10,049	749	411
106年	772	1,315	1,218	114	11,958	866	377
未完工程及預付購置設備							
103年	22	1,512	778	66	1,041	1,114	95
104年	22	1,396	509	55	1,114	1,086	76
106年	21	1,514	678	60	1,099	1,471	57

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
102年	3,857,376	1,052,399	457,553	265,387	301,442	175,839	107,763
103年	4,007,434	1,106,506	461,364	275,795	318,141	182,941	112,571
104年	4,020,340	1,150,970	473,670	279,752	317,022	188,331	114,877
106年	4,145,133	1,229,509	478,029	286,396	289,183	201,983	109,647
營業支出 (百萬元)							
102年	3,637,378	1,018,458	411,410	246,117	274,776	163,019	100,527
103年	3,786,387	1,070,286	418,306	256,410	291,199	169,911	105,558
104年	3,769,745	1,112,750	401,081	264,100	296,162	170,941	106,780
106年	3,894,306	1,183,608	406,968	272,448	271,347	184,445	102,602
營業淨利 (百萬元)							
102年	219,998	33,941	46,143	19,269	26,665	12,820	7,237
103年	221,047	36,220	43,058	19,385	26,942	13,030	7,013
104年	250,596	38,220	72,589	15,653	20,860	17,391	8,097
106年	250,828	45,901	71,061	13,948	17,836	17,538	7,045
營業利益率 (%)							
102年	5.7	3.2	10.1	7.3	8.8	7.3	6.7
103年	5.5	3.3	9.3	7.0	8.5	7.1	6.2
104年	6.2	3.3	15.3	5.6	6.6	9.2	7.0
106年	6.1	3.7	14.9	4.9	6.2	8.7	6.4
稅前純益率 (%)							
102年	5.2	3.4	6.2	5.1	6.9	8.3	7.1
103年	5.2	3.6	6.9	5.7	6.7	8.1	6.4
104年	5.6	3.4	11.8	4.5	5.3	9.9	7.4
106年	6.4	6.1	11.1	4.7	5.2	9.5	6.8

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
102年	52,323	309,185	358,984	533,142	52,601	190,759
103年	53,619	303,063	359,878	575,685	52,105	205,766
104年	52,728	230,596	360,501	582,504	52,669	216,719
106年	48,890	237,890	346,142	631,475	47,264	238,726
營業支出 (百萬元)						
102年	48,958	297,444	339,391	515,571	46,718	174,989
103年	50,353	291,576	341,297	557,349	46,586	187,557
104年	49,755	216,188	339,699	568,211	43,944	200,134
106年	46,263	220,879	325,561	616,413	40,392	223,381
營業淨利 (百萬元)						
102年	3,366	11,741	19,593	17,571	5,882	15,770
103年	3,266	11,487	18,581	18,337	5,519	18,209
104年	2,973	14,408	20,802	14,293	8,725	16,586
106年	2,627	17,011	20,581	15,063	6,872	15,345
營業利益率 (%)						
102年	6.4	3.8	5.5	3.3	11.2	8.3
103年	6.1	3.8	5.2	3.2	10.6	8.8
104年	5.6	6.2	5.8	2.5	16.6	7.7
106年	5.4	7.2	5.9	2.4	14.5	6.4
稅前純益率 (%)						
102年	7.2	6.3	3.7	4.4	9.1	8.7
103年	7.9	6.1	3.1	4.0	7.0	9.2
104年	7.2	10.2	3.0	3.4	11.1	5.3
106年	6.7	11.2	3.4	3.7	9.9	4.8

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
103年	64,480	12,214	7,982	5,804	8,186	2,323	2,637
104年	72,583	17,437	8,360	6,754	9,176	2,415	2,497
106年	69,661	15,250	8,257	6,926	6,747	3,049	2,680
房屋營建工程							
103年	15,530	2,215	2,040	2,062	3,018	796	1,606
104年	20,518	5,845	2,419	2,133	3,584	927	1,606
106年	16,447	2,386	2,322	2,039	2,155	964	1,778
交通運輸設備							
103年	17,309	629	1,968	911	528	166	482
104年	18,299	314	1,811	1,072	505	190	531
106年	18,368	475	1,926	1,276	519	254	437
機械雜項設備							
103年	23,950	5,416	3,501	2,702	4,094	1,299	359
104年	27,395	8,547	3,696	3,347	4,425	1,214	335
106年	28,435	9,451	3,532	3,491	3,565	1,676	320
未完工程及預付購置設備							
103年	7,691	3,954	473	129	545	63	190
104年	6,371	2,730	433	203	663	84	25
106年	6,410	2,938	477	120	508	156	145

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
固定資產增購額合計						
103年	364	1,122	1,608	14,144	6,048	2,048
104年	373	1,170	1,565	14,756	5,879	2,201
106年	396	1,334	1,923	14,494	5,851	2,753
房屋營建工程						
103年	42	194	1,057	2,195	0	305
104年	40	157	1,032	2,258	0	518
106年	74	249	1,342	1,566	1,008	565
交通運輸設備						
103年	167	493	126	8,889	2,819	131
104年	177	563	117	9,627	3,269	122
106年	244	462	87	9,044	3,513	131
機械雜項設備						
103年	137	423	352	2,118	2,406	1,143
104年	138	429	251	2,177	1,676	1,161
106年	59	588	359	2,471	1,330	1,594
未完工程及預付購置設備						
103年	18	7	73	942	823	469
104年	18	21	165	694	933	401
106年	20	34	134	1,414	0	463

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
營業收入 (百萬元)				
102年	400,699	338,352	44,974	17,373
103年	412,940	349,208	45,873	17,859
104年	424,065	358,708	47,296	18,061
106年	452,324	382,855	50,943	18,526
營業支出 (百萬元)				
102年	348,547	294,615	38,334	15,597
103年	363,902	307,893	39,612	16,397
104年	364,865	309,095	39,354	16,416
106年	386,755	327,678	42,250	16,827
營業淨利 (百萬元)				
102年	52,152	43,737	6,640	1,775
103年	49,038	41,315	6,261	1,462
104年	59,200	49,613	7,942	1,645
106年	65,569	55,177	8,692	1,700
營業利益率 (%)				
102年	13.0	12.9	14.8	10.2
103年	11.9	11.8	13.6	8.2
104年	14.0	13.8	16.8	9.1
106年	14.5	14.4	17.1	9.2
稅前純益率 (%)				
102年	13.4	13.0	17.0	11.3
103年	11.7	11.3	15.6	9.3
104年	12.5	11.8	18.2	10.7
106年	12.5	12.0	17.3	10.4

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
固定資產增購額合計				
103年	12,757	11,173	1,058	525
104年	12,901	11,230	1,149	522
106年	13,211	11,455	1,193	563
房屋營建工程				
103年	5,758	5,363	275	121
104年	5,819	5,415	280	124
106年	5,227	4,921	187	119
交通運輸設備				
103年	410	150	219	41
104年	468	179	227	62
106年	505	199	237	69
機械雜項設備				
103年	5,240	4,638	518	84
104年	5,414	4,689	622	102
106年	6,161	5,364	702	95
未完工程及預付購置設備				
103年	1,349	1,023	46	280
104年	1,200	947	19	234
106年	1,318	972	67	279

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：106年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,020,207	4,145,133	452,324
營業支出(含營業成本及費用)	9,473,152	3,894,306	386,755
商品銷貨成本 ^註	7,894,445	2,792,619	201,055
薪資支出	658,158	480,038	136,905
租金支出	73,295	135,658	25,270
稅捐	32,794	22,809	1,787
折舊、各項攤提	56,531	56,008	6,999
捐贈、呆帳損失	14,045	3,014	210
運 費	65,647	16,307	0
其他營業支出	678,237	387,852	14,528
營業淨利	547,056	250,828	65,569
營業利益率(%)	5.5	6.1	14.5
稅前損益	643,524	263,497	56,724
稅前純益率(%)	6.4	6.4	12.5

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：106年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)									營業淨利
		商品銷貨成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、各項攤提	捐贈、呆帳損失	運費	其他營業支出		
45-46 批發業	10,020,207	9,473,152	7,894,445	658,158	73,295	32,794	56,531	14,045	65,647	678,237	547,056
451 商品經紀業	47,581	40,142	2,582	6,476	910	1,285	780	297	384	27,428	7,439
452 綜合商品批發業	625,467	596,242	502,483	43,784	4,663	1,529	2,619	319	11,011	29,834	29,225
453 農產原料及活動物批發業	65,923	65,302	59,515	1,601	257	280	838	69	439	2,303	621
454 食品、飲料及菸草製品批發業	917,123	862,867	718,341	63,417	8,642	3,180	5,323	931	7,691	55,343	54,256
455 布疋及服飾品批發業	492,058	456,319	351,470	43,221	4,615	2,403	3,376	470	4,895	45,868	35,739
456 家庭器具及用品批發業	766,456	726,005	607,450	53,925	5,371	1,431	4,154	4,243	7,281	42,149	40,451
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	459,731	423,625	331,789	40,745	5,208	1,297	2,860	611	4,025	37,089	36,106
458 文教、育樂用品批發業	345,025	318,910	235,459	30,631	3,244	822	1,907	708	2,241	43,898	26,115
461 建材批發業	805,146	761,258	588,063	66,746	4,277	8,824	5,472	1,417	5,963	80,496	43,888
462 化學材料及其製品批發業	418,371	383,105	331,867	25,772	2,239	849	2,509	368	3,955	15,546	35,266
463 燃料及相關產品批發業	75,181	71,816	62,391	3,813	609	147	617	204	677	3,358	3,364
464 機械器具批發業	4,150,766	3,955,635	3,401,062	240,918	29,032	7,954	22,148	3,375	13,115	238,032	195,131
465 汽機車及其零配件用品批發業	643,140	610,887	529,445	23,562	2,833	1,102	2,601	407	2,045	48,892	32,253
469 其他專賣批發業	208,241	201,039	172,528	13,547	1,395	1,689	1,328	626	1,925	8,002	7,202

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：106年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
47-48 零售業	4,145,133	3,894,306	2,792,619	480,038	135,658	22,809	56,008	3,014	16,307	387,852	250,828
471 綜合商品零售業	1,229,509	1,183,608	809,485	108,283	45,420	7,644	25,240	385	2,134	185,018	45,901
472 食品飲料及菸草製品零售業	478,029	406,968	275,002	95,486	14,476	4,586	5,739	790	3,839	7,049	71,061
473 布疋及服飾品零售業	286,396	272,448	181,458	43,036	21,976	4,024	3,804	288	1,921	15,940	13,948
474 家庭器具及用品零售業	289,183	271,347	182,778	45,936	12,598	793	4,551	74	1,477	23,141	17,836
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	201,983	184,445	125,394	35,430	7,059	1,081	3,449	126	993	10,913	17,538
476 文教、育樂用品零售業	109,647	102,602	69,136	18,523	4,575	887	1,198	243	722	7,318	7,045
481 建材零售業	48,890	46,263	31,370	7,761	1,654	350	808	183	170	3,968	2,627
482 燃料零售業	237,890	220,879	183,791	15,441	3,460	592	1,665	50	325	15,554	17,011
483 資通訊及家電設備零售業	346,142	325,561	247,809	35,588	6,204	1,022	2,310	81	1,135	31,412	20,581
484 汽機車及其零配件用品零售業	631,475	616,413	506,448	40,885	10,796	974	5,059	390	751	51,110	15,063
485 其他專賣零售業	47,264	40,392	23,710	10,782	2,560	530	795	78	311	1,626	6,872
487 其他無店面零售業	238,726	223,381	156,239	22,887	4,881	327	1,390	325	2,528	34,803	15,345
56 餐飲業	452,324	386,755	201,055	136,905	25,270	1,787	6,999	210	0	14,528	65,569
561 餐館業	382,855	327,678	171,240	115,190	21,312	1,447	5,964	128	0	12,397	55,177
562 飲料店業	50,943	42,250	19,064	17,731	3,523	198	737	9	0	989	8,692
569 其他餐飲業	18,526	16,827	10,752	3,984	435	142	298	74	0	1,142	1,700

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46 批發業	742,765	766,920	3.3	754,843
451 商品經紀業	458	433	-5.4	446
452 綜合商品批發業	24,439	25,717	5.2	25,078
453 農產原料及活動物批發業	22,173	23,372	5.4	22,773
454 食品、飲料及菸草製品批發業	82,113	83,054	1.1	82,583
455 布疋及服飾品批發業	41,138	42,041	2.2	41,589
456 家庭器具及用品批發業	75,795	77,008	1.6	76,402
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	49,226	51,912	5.5	50,569
458 文教、育樂用品批發業	14,960	14,896	-0.4	14,928
461 建材批發業	75,090	77,000	2.5	76,045
462 化學材料及其製品批發業	36,415	37,816	3.8	37,116
463 燃料及相關產品批發業	5,500	5,596	1.7	5,548
464 機械器具批發業	242,742	256,082	5.5	249,412
465 汽機車及其零配件用品批發業	50,973	50,276	-1.4	50,625
469 其他專賣批發業	21,743	21,717	-0.1	21,730

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：106年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	278,930	281,999	1.1	280,464
471 綜合商品零售業	58,296	55,871	-4.2	57,084
472 食品飲料及菸草製品零售業	16,535	16,535	0.0	16,535
473 布疋及服飾品零售業	36,750	34,631	-5.8	35,690
474 家庭器具及用品零售業	36,257	36,096	-0.4	36,177
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	19,461	19,429	-0.2	19,445
476 文教、育樂用品零售業	15,660	15,297	-2.3	15,479
481 建材零售業	7,385	6,798	-8.0	7,091
482 燃料零售業	4,242	4,905	15.6	4,573
483 資通訊及家電設備零售業	25,843	26,168	1.3	26,006
484 汽機車及其零配件用品零售業	40,049	46,162	15.3	43,105
485 其他專賣零售業	6,977	7,019	0.6	6,998
487 其他無店面零售業	11,473	13,089	14.1	12,281
56 餐飲業	13,207	12,882	-2.5	13,045
561 餐館業	11,176	10,836	-3.0	11,006
562 飲料店業	1,404	1,375	-2.1	1,389
569 其他餐飲業	627	672	7.2	649

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	美國	歐洲	東協10國 (ASEAN)	中國大陸
45-46 批發業	897	30.9	26.6	31.0	60.4
按業別分					
451 商品經紀業	23	26.1	30.4	26.1	47.8
452 綜合商品批發業	32	43.8	28.1	21.9	56.3
453 農產原料及活動物批發業	32	43.8	28.1	25.0	43.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	89	21.4	14.6	21.4	70.8
455 布疋及服飾品批發業	102	43.1	32.4	49.0	52.9
456 家庭器具及用品批發業	93	31.2	33.3	25.8	44.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	30	23.3	6.7	20.0	76.7
458 文教、育樂用品批發業	46	45.7	50.0	34.8	50.0
461 建材批發業	109	30.3	31.2	34.9	56.0
462 化學材料及其製品批發業	86	15.1	22.1	39.5	66.3
39 燃料及相關產品批發業	7	14.3	28.6	28.6	85.7
464 機械器具批發業	163	29.5	19.6	28.8	76.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	42	45.2	35.7	23.8	45.2
469 其他專賣批發業	43	20.9	23.3	25.6	65.1
按員工人數分					
中小企業	762	30.7	27.4	29.7	58.7
未滿5人	86	26.7	20.9	27.9	58.1
5人~49人	544	31.3	28.3	30.3	57.0
50人~99人	132	31.1	28.0	28.0	65.9
大企業	135	31.9	22.2	38.5	70.4
100人~199人	78	34.6	18.0	38.5	68.0
200人以上	57	28.1	28.1	38.6	73.7

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	紐澳	南亞	日本	南韓	其他國家
45-46 批發業	10.4	13.6	27.8	10.7	2.6
按業別分					
451 商品經紀業	0.0	13.0	13.0	0.0	0.0
452 綜合商品批發業	9.4	12.5	53.1	18.8	3.1
453 農產原料及活動物批發業	28.1	25.0	46.9	9.4	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	10.1	7.9	30.3	19.1	4.5
455 布疋及服飾品批發業	9.8	11.8	20.6	5.9	1.0
456 家庭器具及用品批發業	9.7	12.9	36.6	6.5	3.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.3	0.0	23.3	3.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	13.0	21.7	30.4	13.0	4.4
461 建材批發業	15.6	16.5	26.6	11.0	0.0
462 化學材料及其製品批發業	9.3	15.1	24.4	15.1	5.8
463 燃料及相關產品批發業	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
464 機械器具批發業	6.1	13.5	26.4	11.7	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	16.7	11.9	16.7	9.5	2.4
469 其他專賣批發業	7.0	16.3	20.9	4.7	2.3
按員工人數分					
中小企業	10.6	14.0	27.6	10.5	2.8
未滿5人	10.5	12.8	25.6	9.3	4.7
5人~49人	10.7	14.7	26.7	11.4	2.8
50人~99人	10.6	12.1	32.6	7.6	1.5
大企業	8.9	11.1	28.9	11.9	1.5
100人~199人	6.4	10.3	25.6	10.3	1.3
200人以上	12.3	12.3	33.3	14.0	1.8

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	6.5	5.9	14.4	79.8	47.5	0.0	0.1	15.9
生鮮食材	3.2	1.2	1.8	67.0	28.9	0.0	0.0	0.0
其他食品	3.3	4.7	12.6	12.8	18.5	0.0	0.1	15.9
飲料、菸酒類	4.6	5.0	8.0	1.2	44.2	0.0	0.0	0.3
酒精性飲料	1.1	4.9	3.6	1.0	8.6	0.0	0.0	0.2
非酒精性飲料、乳品	1.4	0.1	3.7	0.2	13.0	0.0	0.0	0.1
菸草類	2.1	0.0	0.7	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	5.4	37.9	1.7	0.4	0.0	97.9	0.5	0.0
布、紡紗及紡織製品	2.9	30.9	0.2	0.4	0.0	55.3	0.4	0.0
衣著及服飾配件	1.6	6.4	0.8	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	0.9	0.6	0.7	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
藥品及化粧品清潔用品	5.1	1.5	11.6	0.0	1.7	0.2	4.1	82.6
化妝保養	1.4	0.3	4.2	0.0	0.1	0.2	4.0	17.9
藥品及醫療用品	3.7	1.2	7.3	0.0	1.6	0.0	0.1	64.7
文教及娛樂用品	2.0	7.5	1.8	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0
建築材料	8.9	2.3	11.6	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
化學原料及製品	5.5	13.2	7.4	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3
化學原料	3.5	12.8	5.7	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
化學製品	1.2	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
燃料(含汽柴油)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	6.4	8.8	8.3	0.0	0.3	0.2	72.1	0.0
家用電器產品	3.9	6.2	1.7	0.0	0.0	0.0	47.3	0.0
家具、寢具及家飾品	1.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.2	7.0	0.0
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.8	0.1	1.6	0.0	0.3	0.0	8.2	0.0
資通訊產品及機械器具	40.9	5.6	9.6	0.0	0.1	0.0	16.0	0.1
電腦、平板及其週邊設備	7.7	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
通訊產品及配件	2.9	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
電子零組件	26.2	3.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
視聽及攝影產品	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
機械器具	3.1	1.3	5.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.1
汽機車及零件	7.1	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
其他商品	7.7	11.1	22.4	18.6	6.1	0.8	4.0	0.7

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：106年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生鮮食材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
酒精性飲料	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
非酒精性飲料、乳品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	4.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.5
布、紡紗及紡織製品	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9
衣著及服飾配件	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
藥品及化粧清潔用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
化妝保養	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及醫療用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
文教及娛樂用品	39.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	19.9
建築材料	0.8	93.5	0.5	1.0	0.1	0.0	19.9
化學原料及製品	0.0	0.5	96.6	98.1	0.1	0.0	0.7
化學原料	0.0	0.3	70.9	0.4	0.0	0.0	0.7
化學製品	0.0	0.2	24.2	2.1	0.1	0.0	0.0
燃料(含汽柴油)	0.0	0.0	1.5	95.6	0.0	0.0	0.0
家庭器具	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3
家用電器產品	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	2.8	2.2	0.5	0.3	93.4	0.1	0.0
電腦、平板及其週邊設備	0.8	0.1	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0
通訊產品及配件	0.2	0.0	0.3	0.0	6.8	0.0	0.0
電子零組件	0.0	2.0	0.0	0.0	62.2	0.0	0.0
視聽及攝影產品	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
機械器具	0.0	0.0	0.2	0.3	6.0	0.1	0.0
汽機車及零件	7.9	0.0	0.1	0.0	0.4	99.4	0.0
其他商品	44.4	3.2	1.9	0.6	5.0	0.4	56.8

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：106年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	62.8	6.2	8.3	41.9	6.4
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	63.8	15.2	11.5	30.6	6.5
452 綜合商品批發業	100.0	72.6	9.1	6.9	54.2	2.4
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.3	7.1	23.0	50.2	7.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	84.6	4.7	1.1	72.5	6.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	51.9	5.5	5.8	28.9	11.7
456 家庭器具及用品批發業	100.0	79.2	0.7	2.3	67.4	8.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	99.0	5.6	0.0	45.0	48.4
458 文教、育樂用品批發業	100.0	69.9	43.2	0.2	22.9	3.7
461 建材批發業	100.0	77.6	5.9	14.3	54.8	2.6
462 化學材料及其製品批發業	100.0	64.1	2.0	27.1	34.5	0.4
463 燃料及相關產品批發業	100.0	60.8	1.5	28.3	24.6	6.4
464 機械器具批發業	100.0	41.3	4.4	9.4	24.8	2.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	94.8	7.6	0.5	78.1	8.6
469 其他專賣批發業	100.0	72.6	5.8	30.5	31.3	4.9

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：106年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	37.2	23.0	2.0	3.2	2.3	4.8	2.0
按 業 別 分							
451 商品經紀業	36.2	17.4	0.0	4.9	1.5	2.6	9.9
452 綜合商品批發業	27.4	1.7	4.6	4.6	2.6	9.4	4.6
453 農產原料及活動物批發業	11.7	0.9	4.8	1.8	1.1	2.1	1.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	15.4	2.5	0.8	5.8	1.6	2.5	2.2
455 布疋及服飾品批發業	48.1	6.6	0.8	17.3	4.2	16.4	2.8
456 家庭器具及用品批發業	20.8	1.1	1.4	1.2	6.0	7.3	3.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	30.1	3.1	1.2	1.1	8.8	9.1	6.8
461 建材批發業	22.4	4.5	0.5	3.8	2.7	7.6	3.3
462 化學材料及其製品批發業	35.9	23.3	3.3	3.7	2.3	0.7	2.6
463 燃料及相關產品批發業	39.2	37.3	0.1	0.3	0.0	0.0	1.6
464 機械器具批發業	58.7	48.7	2.7	1.7	1.3	3.5	0.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	5.2	0.2	1.4	0.3	0.9	2.1	0.4
469 其他專賣批發業	27.4	9.6	0.3	11.3	4.4	1.1	0.7

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	1,857	72.1	8.6	16.9	34.0	24.9	10.0
按業別分							
451 商品經紀業	40	82.5	12.5	7.5	50.0	15.0	10.0
452 綜合商品批發業	72	86.1	4.2	18.1	31.9	33.3	18.1
453 農產原料及活動物批發業	63	84.1	6.4	20.6	41.3	23.8	12.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	273	65.9	9.2	18.7	19.4	37.0	15.8
455 布疋及服飾品批發業	159	64.8	10.7	11.3	28.9	35.9	13.8
456 家庭器具及用品批發業	184	73.4	7.1	16.9	39.1	29.4	8.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	85	70.6	2.4	15.3	18.8	36.5	8.2
458 文教、育樂用品批發業	73	64.4	8.2	21.9	52.1	32.9	17.8
461 建材批發業	271	78.6	8.1	17.7	32.5	13.3	3.7
462 化學材料及其製品批發業	127	78.0	14.2	18.1	44.1	16.5	4.7
39 燃料及相關產品批發業	41	75.6	2.4	2.4	14.6	9.8	2.4
464 機械器具批發業	270	71.5	9.3	17.0	44.8	17.8	11.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	109	69.7	9.2	20.2	31.2	28.4	4.6
469 其他專賣批發業	90	60.0	10.0	16.7	36.7	11.1	6.7
按員工人數分							
中小企業	1,598	72.7	8.3	15.7	34.0	23.7	10.1
未滿5人	208	74.5	1.9	7.7	27.9	16.4	7.7
5人~49人	1,124	72.2	8.6	15.6	34.8	23.3	10.1
50人~99人	266	72.9	12.0	22.6	35.3	30.8	12.4
大企業	259	68.7	10.4	23.9	34.4	32.4	8.9
100人~199人	138	70.3	10.9	25.4	39.1	29.0	5.8
200人以上	121	66.9	9.9	22.3	28.9	36.4	12.4

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	40.2	5.4	7.5	12.0	38.8	8.9
按業別分						
451 商品經紀業	52.5	0.0	7.5	22.5	30.0	7.5
452 綜合商品批發業	43.1	2.8	11.1	8.3	38.9	4.2
453 農產原料及活動物批發業	30.2	9.5	0.0	17.5	38.1	3.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	31.5	6.2	7.3	9.5	37.7	18.3
455 布疋及服飾品批發業	50.3	5.0	3.1	14.5	36.5	9.4
456 家庭器具及用品批發業	41.3	5.4	11.4	11.4	49.5	7.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	34.1	4.7	10.6	12.9	27.1	12.9
458 文教、育樂用品批發業	43.8	4.1	5.5	19.2	45.2	8.2
461 建材批發業	40.2	6.6	3.3	12.2	41.0	3.0
462 化學材料及其製品批發業	50.4	4.7	14.2	14.2	37.0	5.5
463 燃料及相關產品批發業	24.4	2.4	7.3	12.2	26.8	9.8
464 機械器具批發業	43.3	5.6	9.6	10.7	36.3	7.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	38.5	3.7	9.2	3.7	42.2	12.8
469 其他專賣批發業	34.4	7.8	4.4	13.3	38.9	11.1
按員工人數分						
中小企業	40.6	6.0	7.8	13.7	37.7	9.0
未滿5人	35.6	9.1	4.3	19.2	23.6	8.7
5人~49人	42.5	5.9	7.6	14.4	39.5	9.5
50人~99人	36.1	4.1	11.7	6.4	41.4	7.1
大企業	38.2	1.9	5.8	1.2	45.2	8.1
100人~199人	42.8	2.2	4.4	1.5	39.9	6.5
200人以上	33.1	1.7	7.4	0.8	51.2	9.9

表15 零售業各項營業收入分配比 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲 供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
47-48 零售業	100.0	96.9	0.8	0.4	0.6	0.2	1.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	100.0	95.9	0.3	0.8	1.7	0.0	1.3
4711 百貨公司業	100.0	91.6	0.8	1.6	3.3	0.0	2.7
4712 超級市場業	100.0	98.8	0.0	1.0	0.1	0.0	0.2
4713 連鎖式便利商店業	100.0	93.5	1.4	0.0	0.0	4.3	0.8
4714 零售式量販業	100.0	96.7	0.0	0.2	1.8	0.0	1.3
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.6	0.4	0.6	0.2	0.0	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.6	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.1	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	0.4	0.1	0.2	0.1	1.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	99.1	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	95.3	1.4	0.0	0.0	0.7	2.6
481 建材零售業	100.0	99.6	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	95.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4.8
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	96.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9
485 其他專賣零售業	100.0	94.5	3.5	0.3	0.8	0.0	0.8
487 其他無店面零售業	100.0	96.5	2.6	0.0	0.2	0.2	0.5

表16 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	4711	4712	4713	4714	4719	472 食品、飲料及 菸草製品零售 業	473 布疋及服飾品 零售業
			百貨公司業	超級市場業	連鎖式 便利商店業	零售式 量販業	其他綜合 商品零售業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.0	24.3	5.1	52.3	25.9	39.4	7.3	82.3	0.3
生鮮冷凍	3.5	6.7	2.4	23.4	0.9	11.1	0.4	13.0	0.0
烘培食品	7.1	8.1	1.8	14.6	11.9	8.9	5.1	42.4	0.0
調理食品	2.0	5.0	0.4	12.0	2.9	12.2	1.1	4.2	0.0
其他未分類食品	5.4	4.4	0.4	2.4	10.2	7.2	0.7	22.7	0.3
飲料、菸酒類	9.1	25.1	0.7	14.5	66.1	11.9	25.1	12.7	0.0
咖啡	0.9	2.4	0.2	0.9	8.1	0.4	0.1	1.4	0.0
酒精性飲料	1.7	4.6	0.1	4.4	5.2	5.4	11.4	3.4	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	3.5	8.5	0.4	7.3	24.5	4.4	0.7	7.3	0.0
菸草類	3.0	9.7	0.0	1.9	28.4	1.8	13.0	0.6	0.0
衣著及服飾配件	12.2	14.9	39.0	5.1	0.1	5.9	17.0	0.3	94.9
衣著鞋襪及服飾配件	10.1	12.1	35.4	2.6	0.1	5.5	7.5	0.3	79.7
個人用品	2.0	2.8	3.6	2.5	0.0	0.4	9.5	0.0	15.2
家庭器具	16.1	12.6	17.1	15.2	0.8	20.2	13.5	2.0	1.6
家用電器產品(含美容家電)	5.6	3.7	7.4	1.7	0.0	7.3	1.2	0.5	0.0
家具、寢具及家飾品	3.2	1.6	3.5	0.0	0.0	2.7	1.9	0.5	0.8
鐘錶及其零配件	1.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.1	2.8	0.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	1.1	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	2.1	1.6	4.8	0.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6
廚具、餐具、器皿、五金	1.4	2.0	0.5	3.6	0.0	6.2	1.6	0.2	0.1
日常家庭清潔用品	1.4	3.0	0.1	9.7	0.8	3.7	3.5	0.8	0.0
藥品及化粧清潔用品	8.9	11.4	13.8	10.0	2.1	9.5	27.4	0.7	0.7
個人清潔、化妝保養	6.5	10.8	13.5	10.0	0.9	8.6	27.1	0.6	0.2
藥品及醫療用品	2.4	0.6	0.3	0.0	1.2	0.9	0.4	0.1	0.5
文教及娛樂用品	3.5	2.9	4.7	0.1	1.8	3.6	4.3	0.1	0.3
書報雜誌及文具	1.6	1.2	2.2	0.1	0.1	1.6	2.2	0.1	0.0
運動器材、按摩電器	0.9	0.5	1.2	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
娛樂用品	1.0	1.2	1.4	0.0	1.1	1.8	2.0	0.0	0.2
住宅裝修材料及用品類	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.7	2.2	2.4	0.0	1.2	4.6	3.0	0.0	0.0
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	3.0	1.0	2.2	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0
通訊產品及配件	3.0	0.6	0.2	0.0	1.2	1.0	0.3	0.0	0.0
視聽、影音及攝影產品	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0
汽機車及零件	15.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
餐飲服務	1.4	4.2	14.9	0.0	0.0	0.9	0.6	1.0	0.0
其他商品	2.9	2.0	2.4	2.6	1.4	2.7	1.6	0.8	2.2

表16 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

106年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及用品零售業	藥品、醫療用品及化粧品零售業	文教、育樂用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備零售業	汽機車及其零配件、用品零售業	其他專賣零售業	其他無店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	23.7
生鮮冷凍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
烘培食品	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5
調理食品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0
其他未分類食品	0.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	21.5
飲料、菸酒類	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	3.8
咖啡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6
酒精性飲料	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	1.1	0.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1
衣著鞋襪及服飾配件	0.3	0.4	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1
個人用品	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
家庭器具	90.1	3.5	0.1	73.8	0.0	39.5	0.0	6.8	23.1
家用電器產品(含美容家電)	2.6	0.0	0.0	20.9	0.0	39.5	0.0	0.0	12.1
家具、寢具及家飾品	25.8	0.3	0.0	49.9	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2
鐘錶及其零配件	18.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
眼鏡、隱形眼鏡	11.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
珠寶、首飾及貴金屬	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.6
廚具、餐具、器皿、五金	7.8	0.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.2	2.5
日常家庭清潔用品	3.2	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
藥品及化粧品清潔用品	0.8	81.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3
個人清潔、化妝保養	0.1	51.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6
藥品及醫療用品	0.6	29.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
文教及娛樂用品	0.2	1.1	80.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2	5.8
書報雜誌及文具	0.1	0.1	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.4
運動器材、按摩電器	0.1	0.7	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
娛樂用品	0.1	0.3	18.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2
住宅裝修材料及用品類	0.6	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	0.0	0.0	0.0	4.1	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0	58.7	0.0	0.0	15.8
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	12.7
通訊產品及配件	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	0.0	0.0	1.7
視聽、影音及攝影產品	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.4
汽機車及零件	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	0.3	0.9
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
其他商品	3.4	6.1	1.0	0.0	4.0	0.3	0.0	90.7	3.6

表17 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	92.0	4.6	1.1	0.5	0.1	0.1	1.0	0.6
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	98.2	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.5	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	94.5	2.4	1.7	0.0	0.1	0.0	0.6	0.6
473 布疋及服飾品零售業	100.0	94.2	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4
474 家庭器具及用品零售業	100.0	96.3	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	96.4	1.8	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5
476 文教、育樂用品零售業	100.0	92.3	1.5	2.9	0.1	0.0	0.0	0.0	3.2
481 建材零售業	100.0	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	94.8	0.7	2.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	97.2	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
487 其他無店面零售業	100.0	3.9	64.1	3.9	8.2	1.2	0.9	16.3	1.5

表18 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	現金	信用卡	便利商店 代收	支票、轉帳 匯款	電子票券(如 悠遊卡、一卡通)	電子支付 (行動支付)	現金禮券 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	41.1	36.8	0.5	17.8	1.5	0.6	1.4	0.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	52.9	36.8	0.0	0.7	4.7	0.8	3.6	0.6
4711 百貨公司業	100.0	23.8	66.6	0.0	0.1	0.4	0.8	6.3	2.0
4712 超級市場業	100.0	77.1	12.4	0.0	0.4	9.9	0.0	0.2	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	87.2	0.4	0.0	0.0	11.0	0.6	0.8	0.0
4714 零售式量販業	100.0	33.5	53.1	0.0	3.1	0.0	0.3	9.8	0.2
4719 其他綜合商品零售業	100.0	39.1	56.9	0.0	0.9	0.4	2.3	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	58.6	18.6	0.2	21.8	0.3	0.2	0.3	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	39.4	52.5	0.3	5.8	0.0	0.1	2.0	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	24.6	54.9	0.3	19.3	0.0	0.2	0.6	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	49.7	42.0	0.1	5.4	0.4	0.9	1.6	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	41.1	36.5	1.4	20.6	0.1	0.1	0.3	0.0
481 建材零售業	100.0	27.7	62.7	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	46.8	35.7	0.0	13.6	0.1	0.0	0.0	3.9
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	42.1	45.8	0.0	9.4	0.0	2.0	0.6	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	17.0	14.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	45.2	43.7	0.0	10.3	0.0	0.0	0.8	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	17.8	69.9	7.6	3.5	0.0	1.0	0.1	0.1

表19 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,078	66.8	49.0	25.2	43.5	24.0	23.7	9.1	27.7	8.8
按業別分										
471 綜合商品零售業	175	65.1	56.6	26.9	52.0	39.4	23.4	12.6	29.1	6.3
4711 百貨公司業	45	53.3	35.6	26.7	77.8	66.7	15.6	6.7	31.1	8.9
4712 超級市場業	60	80.0	71.7	30.0	46.7	28.3	25.0	16.7	30.0	6.7
4713 連鎖式便利商店業	19	42.1	63.2	26.3	42.1	31.6	10.5	15.8	26.3	0.0
4714 零售式量販業	6	100.0	83.3	33.3	33.3	100.0	16.7	16.7	50.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	62.2	51.1	22.2	40.0	22.2	35.6	11.1	24.4	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	137	66.4	56.2	30.7	45.3	10.2	19.7	7.3	29.2	11.0
473 布疋及服飾品零售業	85	65.9	55.3	31.8	42.4	36.5	48.2	8.2	40.0	3.5
474 家庭器具及用品零售業	152	57.9	40.1	15.1	43.4	23.0	30.9	6.6	30.3	18.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	31	54.8	48.4	29.0	32.3	32.3	32.3	9.7	35.5	9.7
476 文教、育樂用品零售業	80	61.3	41.3	16.3	35.0	28.8	22.5	7.5	22.5	16.3
481 建材零售業	23	60.9	47.8	26.1	26.1	13.0	21.7	8.7	21.7	4.4
482 燃料零售業	75	65.3	68.0	54.7	1.3	1.3	17.3	2.7	13.3	1.3
483 資通訊及家電設備零售業	61	86.9	49.2	19.7	45.9	41.0	18.0	8.2	24.6	3.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	111	90.1	52.3	23.4	54.1	3.6	20.7	7.2	22.5	3.6
485 其他專賣零售業	61	62.3	44.3	21.3	54.1	23.0	21.3	8.2	14.8	9.8
487 其他無店面零售業	87	58.6	21.8	14.9	55.2	34.5	6.9	20.7	40.2	9.2
按員工人數分										
中小企業	784	68.4	45.8	22.7	40.1	21.3	19.6	8.6	25.4	9.2
未滿5人	152	68.4	26.3	14.5	47.4	19.1	10.5	5.9	18.4	9.2
5人~49人	498	67.7	49.2	22.7	37.2	20.9	21.7	9.2	26.1	9.4
50人~99人	134	70.9	55.2	32.1	42.5	25.4	22.4	9.0	30.6	8.2
大企業	294	62.6	57.5	32.0	52.7	31.3	34.4	10.5	34.0	7.8
100人~199人	123	63.4	59.4	26.0	56.9	30.9	32.5	10.6	33.3	8.1
200人以上	171	62.0	56.1	36.3	49.7	31.6	35.7	10.5	34.5	7.6

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲供應收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.0	3.6	0.9	2.5
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	93.0	3.5	0.7	2.8
562 飲料店業	100.0	91.6	5.5	2.5	0.5
569 其他餐飲業	100.0	96.3	1.2	0.0	2.5
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	91.7	4.8	0.2	3.3
未滿5人	100.0	91.0	9.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	94.0	3.1	0.3	2.6
50人~99人	100.0	88.8	6.9	0.0	4.3
大企業	100.0	91.8	4.9	0.6	2.6
100人~199人	100.0	97.6	0.9	0.0	1.5
200人以上	100.0	91.5	5.2	0.7	2.7

表21 餐飲業之售貨收款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	電子票證 儲值卡	行動支付	現金禮券 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	62.1	22.5	9.7	2.2	0.8	2.7	0.1
按 業 別 分								
561 餐館業	100.0	64.6	24.1	6.7	1.5	0.4	2.6	0.1
562 飲料店業	100.0	62.4	18.7	2.7	8.2	3.9	4.1	0.0
569 其他餐飲業	100.0	10.0	0.5	89.2	0.1	0.0	0.2	0.0
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	57.7	24.9	14.7	0.3	1.7	0.8	0.0
未滿5人	100.0	8.3	1.6	89.9	0.1	0.1	0.0	0.0
5人~49人	100.0	58.0	23.8	13.0	0.7	3.4	1.0	0.0
50人~99人	100.0	60.4	27.4	11.6	0.0	0.1	0.6	0.0
大企業	100.0	59.3	20.9	14.2	2.3	0.7	2.7	0.0
100人~199人	100.0	43.4	42.1	9.0	1.7	1.2	2.7	0.0
200人以上	100.0	60.3	19.5	14.5	2.3	0.7	2.7	0.0

表22 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	65.7	48.3	15.1	36.6	4.6	32.0
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	90.0	80.6	9.4	10.0	9.3	0.7
562 飲料店業	100.0	40.8	20.7	20.1	59.2	0.8	58.4
569 其他餐飲業	100.0	100.0	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	25.3	14.6	10.7	74.7	1.1	73.7
未滿5人	100.0	100.0	7.4	92.6	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	100.0	92.4	7.6	0.0	0.0	0.0
50人~99人	100.0	10.7	7.5	3.2	89.3	1.3	88.0
大企業	100.0	79.3	59.1	16.6	20.7	5.8	18.6
100人~199人	100.0	60.2	28.0	32.2	39.8	0.0	39.8
200人以上	100.0	84.2	66.6	12.8	15.8	7.1	13.5

表23 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	261	84	32.2	177	67.8
按 業 別 分					
561 餐館業	167	70	41.9	97	58.1
562 飲料店業	55	19	34.6	36	65.5
569 其他餐飲業	39	3	7.7	36	92.3
按 員 工 人 數 分					
中小企業	159	21	13.2	138	86.8
未滿5人	14	1	7.1	13	92.9
5人~49人	105	14	13.3	91	86.7
50人~99人	40	6	15.0	34	85.0
大企業	102	63	61.8	39	38.2
100人~199人	40	13	32.5	27	67.5
200人以上	62	50	80.7	12	19.4

表24 餐飲業展店位置優先考量因素 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	商業區	捷運商圈	夜市商圈	工業區	百貨商圈	風景區	校園商圈	其他
56 餐 飲 業	84	63.1	57.1	9.5	2.4	65.5	8.3	10.7	3.6
按 業 別 分									
561 餐館業	62	58.1	53.2	4.8	0.0	62.9	4.8	6.5	3.2
562 飲料店業	19	84.2	63.2	26.3	10.5	68.4	21.1	15.8	5.3
569 其他餐飲業	3	66.7	66.7	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3
按 員 工 人 數 分									
中小企業	21	61.9	61.9	14.3	0.0	47.6	4.8	4.8	4.8
未滿5人	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	14	64.3	64.3	14.3	0.0	42.9	7.1	7.1	7.1
50人~99人	6	50.0	66.7	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
大企業	63	65.1	54.0	7.9	6.3	68.3	9.5	12.7	4.8
100人~199人	13	69.2	30.8	7.7	7.7	69.2	7.7	7.7	0.0
200人以上	50	64.0	60.0	8.0	6.0	68.0	10.0	14.0	6.0

表25 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line		POS系統(餐飲點餐卡)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	261	28.7	71.3	14.9	85.1	65.5	34.5	72.8	27.2
按 業 別 分									
561 餐館業	167	40.7	59.3	19.8	80.2	77.8	22.2	84.4	15.6
562 飲料店業	55	10.9	89.1	9.1	90.9	60.0	40.0	81.8	18.2
569 其他餐飲業	39	2.6	97.4	2.6	97.4	20.5	79.5	10.3	89.7
按 員 工 人 數 分									
中小企業	159	24.5	75.5	8.8	91.2	53.5	46.5	63.5	36.5
未滿5人	14	7.1	92.9	7.1	92.9	42.9	57.1	42.9	57.1
5人~49人	105	19.1	81.0	4.8	95.2	51.4	48.6	65.7	34.3
50人~99人	40	45.0	55.0	20.0	80.0	62.5	37.5	65.0	35.0
大企業	102	35.3	64.7	24.5	75.5	84.3	15.7	87.3	12.8
100人~199人	40	32.5	67.5	15.0	85.0	77.5	22.5	80.0	20.0
200人以上	62	37.1	62.9	30.7	69.4	88.7	11.3	91.9	8.1

表25 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	行動支付 (手機或穿戴裝置)		信用卡、電子票證 或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	31.0	69.0	76.3	23.8	50.6	49.4	47.1	52.9	39.1	60.9
按 業 別 分										
561 餐館業	36.5	63.5	91.6	8.4	64.7	35.3	49.1	50.9	40.1	59.9
562 飲料店業	36.4	63.6	70.9	29.1	32.7	67.3	56.4	43.6	40.0	60.0
569 其他餐飲業	0.0	100.0	18.0	82.1	15.4	84.6	25.6	74.4	33.3	66.7
按 員 工 人 數 分										
中小企業	20.1	79.9	67.9	32.1	45.3	54.7	37.7	62.3	30.2	69.8
未滿5人	14.3	85.7	35.7	64.3	14.3	85.7	35.7	64.3	28.6	71.4
5人~49人	18.1	81.9	69.5	30.5	41.0	59.1	36.2	63.8	27.6	72.4
50人~99人	27.5	72.5	75.0	25.0	67.5	32.5	42.5	57.5	37.5	62.5
大企業	48.0	52.0	89.2	10.8	58.8	41.2	61.8	38.2	52.9	47.1
100人~199人	37.5	62.5	90.0	10.0	52.5	47.5	40.0	60.0	40.0	60.0
200人以上	54.8	45.2	88.7	11.3	62.9	37.1	75.8	24.2	61.3	38.7

表26 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地 點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易 控制	消費者喜好 變化快速	平價化， 毛利降低	同業間競爭激 烈
56 餐 飲 業	261	11.5	47.1	49.0	13.4	31.8	23.0	52.9
按 業 別 分								
561 餐館業	167	12.6	55.7	50.9	13.2	36.5	24.6	55.1
562 飲料店業	55	16.4	45.5	54.5	10.9	27.3	18.2	52.7
569 其他餐飲業	39	0.0	12.8	33.3	17.9	17.9	23.1	43.6
按 員 工 人 數 分								
中小企業	159	6.9	38.4	48.4	12.6	32.7	26.4	54.7
未滿5人	14	7.1	42.9	14.3	7.1	28.6	21.4	64.3
5人~49人	105	3.8	38.1	49.5	10.5	29.5	25.7	52.4
50人~99人	40	5.9	14.7	22.5	7.8	16.7	11.8	22.5
大企業	102	18.6	60.8	50.0	14.7	30.4	17.6	50.0
100人~199人	40	12.5	62.5	62.5	20.0	30.0	22.5	40.0
200人以上	62	22.6	59.7	41.9	11.3	30.6	14.5	56.5

表26 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	營業成本上升	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	其他
56 餐 飲 業	7.3	51.7	51.7	1.9	33.7	49.4	6.9
按 業 別 分							
561 餐館業	7.2	52.1	50.3	2.4	36.5	50.3	5.4
562 飲料店業	9.1	34.5	52.7	1.8	29.1	49.1	9.1
569 其他餐飲業	5.1	74.4	56.4	0.0	28.2	46.2	10.3
按 員 工 人 數 分							
中小企業	8.2	57.2	56.0	1.3	28.9	45.3	6.3
未滿5人	14.3	21.4	42.9	0.0	7.1	14.3	7.1
5人~49人	5.7	61.0	58.1	0.0	29.5	45.7	5.7
50人~99人	4.9	23.5	21.6	2.0	13.7	21.6	2.9
大企業	5.9	43.1	45.1	2.9	41.2	55.9	7.8
100人~199人	7.5	60.0	52.5	0.0	35.0	67.5	5.0
200人以上	4.8	32.3	40.3	4.8	45.2	48.4	9.7

表27 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料成本	其他
56 餐 飲 業	261	60.5	17.2	16.1	46.0	13.0	18.4	42.1	6.9	40.6	6.9
按 業 別 分											
561 餐館業	167	63.5	16.8	18.6	50.3	15.6	20.4	42.5	6.6	42.5	4.8
562 飲料店業	55	49.1	21.8	18.2	50.9	12.7	18.2	40.0	12.7	27.3	5.5
569 其他餐飲業	39	64.1	12.8	2.6	20.5	2.6	10.3	43.6	0.0	51.3	17.9
按 員 工 人 數 分											
中小企業	159	57.9	13.2	8.8	36.5	5.0	10.1	40.3	3.1	39.0	7.5
未滿5人	14	21.4	21.4	0.0	21.4	7.1	21.4	28.6	0.0	21.4	7.1
5人~49人	105	58.1	10.5	8.6	40.0	4.8	10.5	37.1	3.8	38.1	7.6
50人~99人	40	27.5	6.9	4.9	12.7	2.0	2.0	20.6	1.0	18.6	2.9
大企業	102	64.7	23.5	27.5	60.8	25.5	31.4	45.1	12.7	43.1	5.9
100人~199人	40	75.0	17.5	30.0	55.0	15.0	22.5	60.0	12.5	47.5	5.0
200人以上	62	58.1	27.4	25.8	64.5	32.3	37.1	35.5	12.9	40.3	6.5

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	261	100.0	11.9	16.9	0.8	52.1	18.4
按 業 別 分							
561 餐館業	167	100.0	10.8	9.6	0.6	58.1	21.0
562 飲料店業	55	100.0	20.0	10.9	1.8	54.6	12.7
569 其他餐飲業	39	100.0	5.1	56.4	0.0	23.1	15.4
按 員 工 人 數 分							
中小企業	159	100.0	19.5	20.8	1.3	37.1	21.4
未滿5人	14	100.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3
5人~49人	105	100.0	18.1	23.8	1.9	32.4	23.8
50人~99人	40	100.0	10.0	15.0	0.0	57.5	17.5
大企業	102	100.0	0.0	10.8	0.0	75.5	13.7
100人~199人	40	100.0	0.0	15.0	0.0	70.0	15.0
200人以上	62	100.0	0.0	8.1	0.0	79.0	12.9

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	31.0	50.6	13.4	3.8	1.2
按 業 別 分						
561 餐館業	100.0	28.7	56.9	10.2	3.6	0.6
562 飲料店業	100.0	14.6	52.7	29.1	3.6	0.0
569 其他餐飲業	100.0	64.1	20.5	5.1	5.1	5.1
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	43.4	45.9	10.1	0.0	0.6
未滿5人	100.0	35.7	50.0	14.3	0.0	0.0
5人~49人	100.0	46.7	41.0	12.4	0.0	0.0
50人~99人	100.0	37.5	57.5	2.5	0.0	2.5
大企業	100.0	11.8	57.8	18.6	9.8	2.0
100人~199人	100.0	20.0	62.5	10.0	7.5	0.0
200人以上	100.0	6.5	54.8	24.2	11.3	3.2

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	主要營業型態						
	小計	中式料理餐廳	異國料理餐廳	連鎖速食、披薩店	早午餐店	小吃店	咖啡館
56 餐 飲 業	100.0	29.2	18.9	5.0	0.8	0.8	6.2
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	42.8	28.3	7.8	1.2	1.2	0.0
562 飲料店業	100.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	29.1
569 其他餐飲業	100.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	32.9	15.8	1.3	0.6	0.0	7.0
未滿5人	100.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	28.6
5人~49人	100.0	29.8	15.4	1.0	1.0	0.0	6.7
50人~99人	100.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	23.5	23.5	10.8	1.0	2.0	4.9
100人~199人	100.0	35.0	15.0	5.0	2.5	2.5	10.0
200人以上	100.0	16.1	29.0	14.5	0.0	1.6	1.6

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (4/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	主要營業型態					
	茶藝館	冰果、飲料、 冰淇淋店	酒精飲料店	餐飲承包服務	機關團體餐廳	其他餐飲
56 餐 飲 業	2.7	6.5	1.5	7.3	3.1	18.1
按 業 別 分						
561 餐館業	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	16.3
562 飲料店業	7.3	30.9	7.3	0.0	0.0	20.0
569 其他餐飲業	0.0	0.0	0.0	48.7	18.0	23.1
按 員 工 人 數 分						
中小企業	2.5	8.9	2.5	7.6	5.1	15.8
未滿5人	0.0	28.6	7.1	7.1	0.0	7.2
5人~49人	2.9	5.8	2.9	7.7	6.7	20.2
50人~99人	2.5	10.0	0.0	7.5	2.5	7.5
大企業	2.9	2.9	0.0	6.9	0.0	21.6
100人~199人	7.5	2.5	0.0	5.0	0.0	15.0
200人以上	0.0	3.2	0.0	8.1	0.0	25.8

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (5/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上·不滿5年	5年以上·不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	1.2	11.9	19.2	67.7
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	1.8	12.1	16.3	69.9
562 飲料店業	100.0	0.0	14.6	27.3	58.2
569 其他餐飲業	100.0	0.0	7.7	20.5	71.8
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	1.3	15.2	25.3	58.2
未滿5人	100.0	0.0	42.9	50.0	7.1
5人~49人	100.0	1.0	14.4	26.0	58.7
50人~99人	100.0	2.5	7.5	15.0	75.0
大企業	100.0	1.0	6.9	9.8	82.4
100人~199人	100.0	0.0	5.0	12.5	82.5
200人以上	100.0	1.6	8.1	8.1	82.3