

貳、提要分析

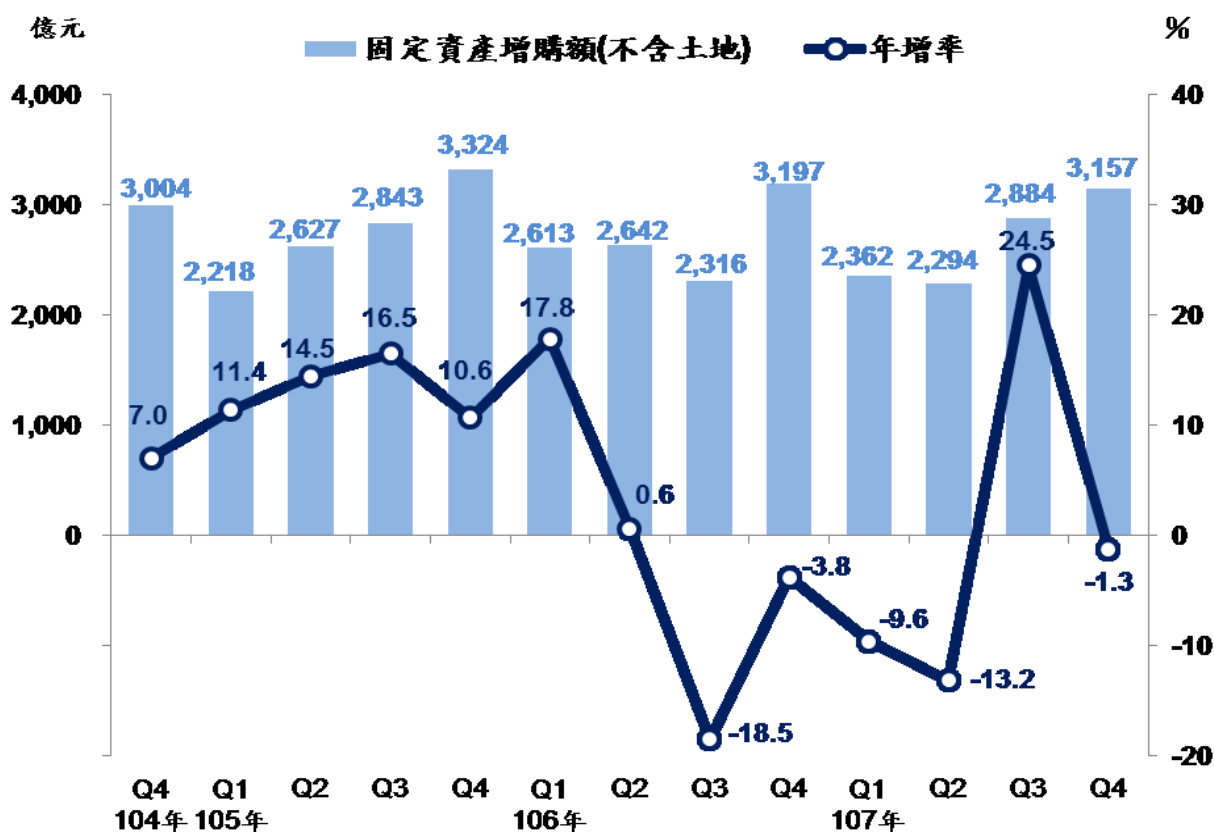
一、製造業固定資產增購

(一)第4季固定資產增購年減1.3%

107年第4季製造業國內固定資產增購(不含土地)3,157億元，季增9.5%，年減1.3%，主因107年下半年全球景氣降溫，投資轉趨保守所致，惟部分台商受美中貿易摩擦影響，擴增國內產線，加上離岸風電投資陸續進行，抵消部分減幅。107年全年固定資產增購10,697億元，較上(106)年略減0.7%。

按固定資產型態分，第4季以機械及雜項設備增購占80.5%最多，房屋及營建工程占18.7%；年增率以房屋及營建工程達89.1%最高，機械及雜項設備則年減11.1%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 第4季製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：增購 1,982 億元，占製造業之 62.8%居各業之冠，年減 1.1%，主因上年同季面板業者擴充產線，基期較高，

惟本季部分大型半導體投資計畫持續興建廠房，機器設備亦陸續進駐，抵銷部分減幅；全年增購 6,652 億元，年減 4.3%。

2. **化學材料業**：增購 162 億元，年減 8.7%，主因上年同季部分石化業者新蓋廠房，並擴充相關機械設備，比較基期高所致；全年增購 620 億元，年增 11.5%。
3. **電腦電子及光學製品業**：增購 114 億元，年減 27.9%，主因上年同季部分業者增購較多機械設備，基期較高，惟美中貿易摩擦促使部分網通及組裝代工廠回台擴增產線，抵消部分減幅；全年增購 384 億元，年減 10.4%。
4. **基本金屬業**：增購 100 億元，主因部分業者擴建銅箔產線及汽電共生工程，致年增 10.0%；全年增購 359 億元，年增 18.3%。
5. **金屬製品業**：增購 68 億元，年增 14.4%，主因不銹鋼管業者新廠完工，機器設備陸續進駐，加上部分業者持續進行離岸風電相關投資所致；全年增購 262 億元，年增 31.3%。

107年第4季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107年				107年		
	第4季	季增率	年增率	結構比	1~4季	年增率	結構比
製造業	3 157	9.5	-1.3	100.0	10 697	-0.7	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 541	4.7	-11.1	80.5	8 756	-6.8	81.9
房屋及營建工程	589	35.6	89.1	18.7	1 839	43.6	17.2
交通及運輸設備	27	18.0	-2.6	0.8	102	12.3	1.0
按主要中行業分							
電子零組件業	1 982	5.0	-1.1	62.8	6 652	-4.3	62.2
化學材料業	162	-5.2	-8.7	5.1	620	11.5	5.8
電腦電子及光學業	114	10.6	-27.9	3.6	384	-10.4	3.6
基本金屬業	100	21.8	10.0	3.2	359	18.3	3.4
金屬製品業	68	-2.7	14.4	2.1	262	31.3	2.5

(三) 108年第1季固定資產增購展望

隨人工智慧、物聯網、車用電子及5G 通訊技術等新興應用擴增，有利維繫國內半導體廠商持續投入先進製程，加上台商回流及離岸風電

(6)

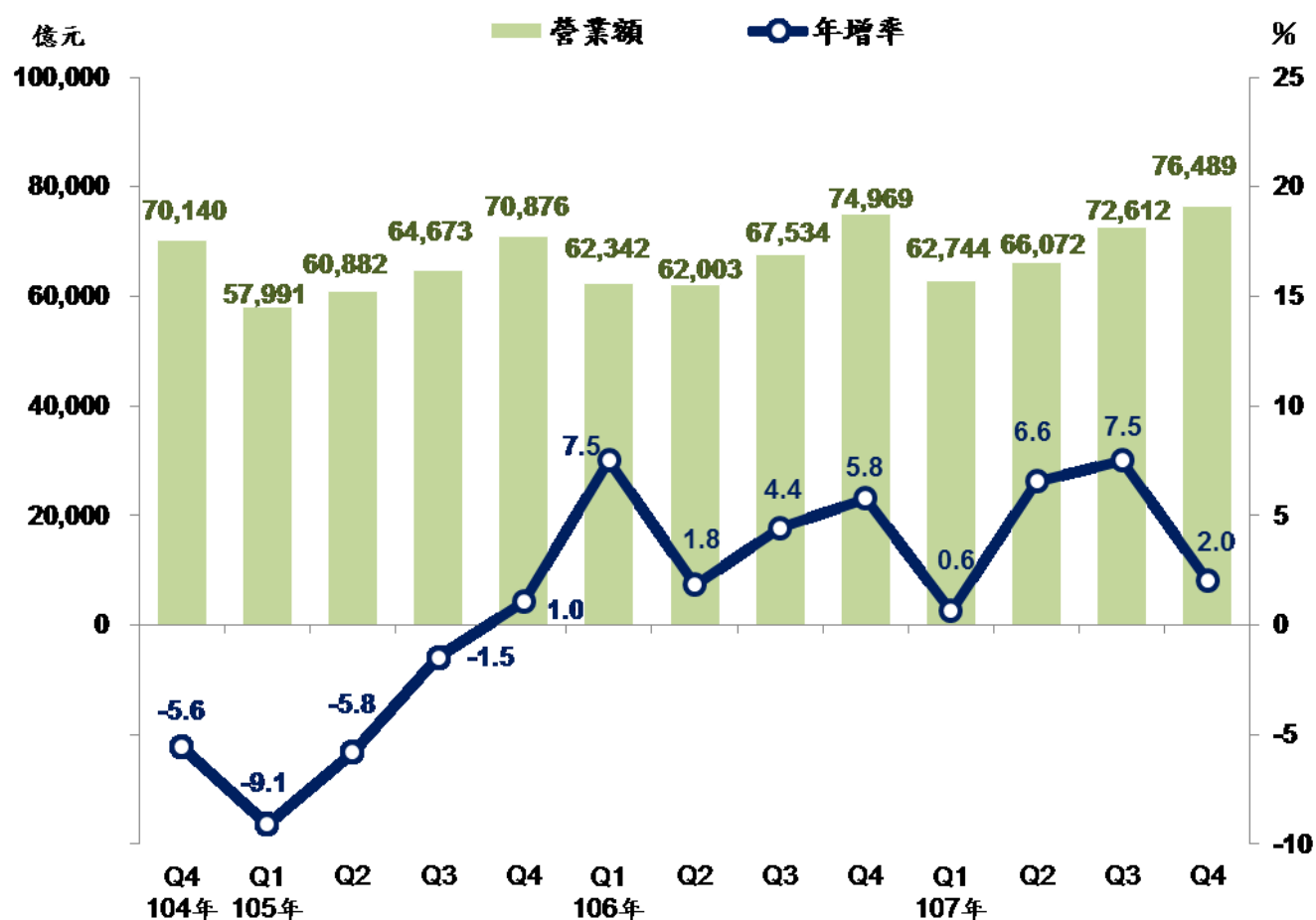
等投資陸續啟動，將有助於提升國內供應鏈投資動能，根據行政院主計總處預測，108年第1季民間投資實質成長2.4%。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業107年第4季營業收入年增2.0%

107年第4季製造業營業收入7兆6,489億元，為歷年單季最高，季增5.3%，年增2.0%，連續9季正成長。107年全年營業收入27兆7,917億元，創歷年新高，年增4.1%。

製造業營業收入及年增率



¹營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

(二)第4季營收以石油及煤製品業年增幅度最大

- 1. 電腦電子及光學製品業：**第4季營業收入2兆9,093億元，年減0.4%，主因智慧手機銷售不佳及筆電需求疲弱，致組裝代工廠營收減少所致；全年營收9兆1,648億元，年減0.2%。
- 2. 電子零組件業：**營業收入1兆4,244億元，年增1.2%，主因晶圓代工出貨增加及被動元件價格上漲，惟面板、DRAM價格下跌及太陽能產業市況不佳，抵銷部分增幅；全年營收5兆4,983億元，年增3.7%。
- 3. 化學材料業：**營業收入5,596億元，年增3.9%，主因國際原油價格年增13.1%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價，以及部分石化業者新廠投入營運，產能擴增所致；全年營收2兆2,741億元，年增11.8%。
- 4. 石油及煤製品業：**營業收入4,724億元，年增20.1%，主因部分業者上年同季歲修定檢，基期較低，加上國際油價上漲推升產品售價所致；全年營收1兆8,451億元，年增18.5%。
- 5. 基本金屬業：**營業收入3,393億元，年增4.5%，主因上年同季部分廠商高爐大修、條鋼廠歲修，生產量減少，基期偏低所致；全年營收1兆3,902億元，年增10.3%。
- 6. 金屬製品業：**營業收入3,230億元，年增1.4%，主因部分鋼鐵及鋼構業者因工程需求提高，帶動接單及出貨增加，惟手機機殼製造訂單減少抵消部分增幅；全年營收1兆2,517億元，年增5.8%。
- 7. 機械設備業：**營業收入2,907億元，年增4.2%，雖因智慧自動化需求續升，惟受美中貿易摩擦影響，來自中國大陸訂單減少，營收增幅縮小；全年營收1兆1,307億元，年增7.9%。

(8)

107 年第 4 季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年			107 年	
	第 4 季	季增率	年增率	1~4 季	年增率
製造業	76 489	5.3	2.0	277 917	4.1
電腦電子及光學業	29 093	20.0	-0.4	91 648	-0.2
電子零組件業	14 244	-3.1	1.2	54 983	3.7
化學材料業	5 596	-4.9	3.9	22 741	11.8
石油及煤製品業	4 724	-2.5	20.1	18 451	18.5
基本金屬業	3 393	-4.7	4.5	13 902	10.3
金屬製品業	3 230	0.6	1.4	12 517	5.8
機械設備業	2 907	3.2	4.2	11 307	7.9

註：營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

(三) 108 年第 1 季製造業營收展望

受到全球景氣減緩、智慧手機漸趨飽和影響，恐抑低今年第 1 季營收成長動能，惟隨人工智慧、雲端伺服器、物聯網、車用電子等新興科技發展方興未艾，加上 5G 商機逐漸顯現，可望挹注相關產業供應鏈之營收逐步回溫。