

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 108.5.23

## 108年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為8,325億元，較上月減少0.8%，經季節調整增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加1.0%，其中藥品及化粧品批發業年增17.4%，主因藥品及保健商品批發業務擴增，加上逢母親節檔期保養品及化粧品之鋪貨旺季所致；食品、飲料及菸草批發業年增6.3%，主因進口食品、水產品及菸酒類產品銷量增加；汽機車批發業年增3.5%，主因新車大量交車，挹注營收成長；機械器具批發業則年減1.4%，主因記憶體等電子零組件需求減少及價格滑落；布疋及服飾品批發業年減8.2%，主因外銷市場需求不振所致。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為3兆2,505億元，減少2.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 325	-0.8	1.0	32 505	-2.1	100.0
機械器具業(註1)	3 084	-2.3	-1.4	12 038	-3.0	37.0
食品、飲料及菸草業	933	-1.0	6.3	3 796	3.0	11.7
建材業	953	0.1	0.4	3 601	-1.2	11.1
汽機車業	637	-2.8	3.5	2 453	-7.5	7.5
家用器具業(註2)	567	14.1	2.7	2 082	0.4	6.4
藥品及化粧品業	560	-0.5	17.4	2 158	10.2	6.6
化學業	461	-0.1	-2.1	1 779	-6.6	5.5
布疋及服飾品業	337	0.6	-8.2	1 365	-5.5	4.2
綜合商品業	215	-1.6	5.5	881	2.7	2.7
其他批發業(註3)	577	-5.6	-4.5	2 353	-8.6	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,095億元，較上月增加3.0%，經季節調整後增加2.6%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.4%，其中綜合商品零售業年增4.7%；汽機車零售業年增6.6%，主因新車上市帶動銷售成長；電子購物及郵購業年增8.1%，主因結合品牌行銷及拓展跨境電商所致；家用器具及用品零售業年增8.3%，主因展店及來台旅客擴增推升珠寶買氣；燃料零售業年增3.4%，主因油價較去年同期上漲；藥品及化粧品零售業年增3.6%，主因拓展門市及優惠活動促銷；資通訊及家電設備零售業年增1.8%，主因氣溫升高帶動冷氣銷售，加上節能補助政策挹注，惟手機銷售下滑抵銷部分增幅。
- (2) 綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司受惠新商場開幕挹注及清明連假之集客效應，年增4.5%；超級市場因集點換購活動，年增7.2%；便利商店受惠鮮食業績成長及母親節預購商機，年增2.5%；量販店因展店、優惠促銷活動及強化線上購物，年增4.0%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績成長，年增7.2%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆2,392億元，增加0.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 095	3.0	4.4	12 392	0.7	100.0
綜合商品零售業	1 028	6.0	4.7	4 087	3.2	33.0
百貨公司	300	21.9	4.5	1 105	4.0	8.9
超級市場	163	0.5	7.2	650	3.2	5.2
便利商店	265	0.3	2.5	1 072	1.9	8.7
量販店	153	-4.4	4.0	693	2.1	5.6
其他	147	6.8	7.2	567	5.5	4.6
汽機車業	515	5.8	6.6	1 922	-7.2	15.5
食品、飲料及菸草業	225	-1.6	1.8	951	0.1	7.7
非店面零售業	224	-0.1	6.2	927	4.5	7.5
電子購物及郵購業	154	-2.0	8.1	642	5.6	5.2
燃料零售業	222	1.7	3.4	846	-0.3	6.8
資通訊及家電設備業	197	4.8	1.8	792	-6.0	6.4
藥品及化粧品業	160	-7.2	3.6	642	4.6	5.2
家用器具及用品業	157	-0.5	8.3	643	5.2	5.2
其他零售業(註)	366	2.0	8.7	1 582	3.8	12.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類487其他非店面零售業

2.其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額為621億元，較上月減少5.5%，經季節

調整後減少1.9%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加2.0%，其中餐館業因連假出遊及聚餐效應，年增1.9%；飲料店業則因展店及天氣轉熱拉升冰飲品需求，年增3.8%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,685億元，增加4.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	621	-5.5	2.0	2 685	4.9	100.0
餐館業	505	-6.6	1.9	2 221	5.3	82.7
飲料店業	79	-1.3	3.8	322	4.8	12.0
外燴及團膳承包業	36	2.3	-0.7	141	0.2	5.3

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：108年4月批發業營業額8,325億元，年增1.0%，主因藥品及保健商品批發業務擴增，加上逢母親節檔期之化粧保養等商品鋪貨旺季，以及進口食品、水產品及菸酒產品銷量增加、新車大量交車所致。
2. 零售業：108年4月零售業營業額3,095億元，年增4.4%，其中綜合商品零售業之百貨公司因新商場開幕及清明連假之集客效應，年增4.5%，超級市場因集點換購活動，年增7.2%，便利商店受惠鮮食業績成長及母親節預購商機，年增2.5%，量販店因展店及強化線上購物，年增4.0%；汽機車零售業因新車上市，年增6.6%；電子購物及郵購業因結合品牌行銷及拓展跨境電商服務，年增8.1%；家用器具及用品零售業則因展店及來台旅客擴增推升珠寶買氣，年增8.3%。
3. 餐飲業：108年4月餐飲業營業額621億元，年增2.0%，主因清明連假出遊潮帶動外食及飲品需求增加。
4. 展望5月份：批發業因全球景氣減緩及美中貿易戰持續升溫，外銷成長動能減緩，加上塑化原料及布疋成衣需求減弱、基本金屬價格仍疲，預估批發業營業額年增率將轉為負成長；零售業則受惠母親節檔期及端午節預購商機，以及新車陸續交車，預期零售業營業額將持續成長；餐飲業逢母親節聚餐商機，加上速食業者持續推出新品，預期營業額續呈成長態勢。
5. 動向指數：據受查廠商對108年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.9、零售業為52.5、餐飲業為56.7；按營業額計算之動向指數批發業為50.3、零售業為53.8、餐飲業為68.6，顯示5月份各業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.9	11.2	79.5	9.4	50.3	9.7	81.2	9.1
零售業	52.5	13.6	77.9	8.6	53.8	15.6	75.4	8.0
餐飲業	56.7	20.3	72.8	6.9	68.6	40.5	56.1	3.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

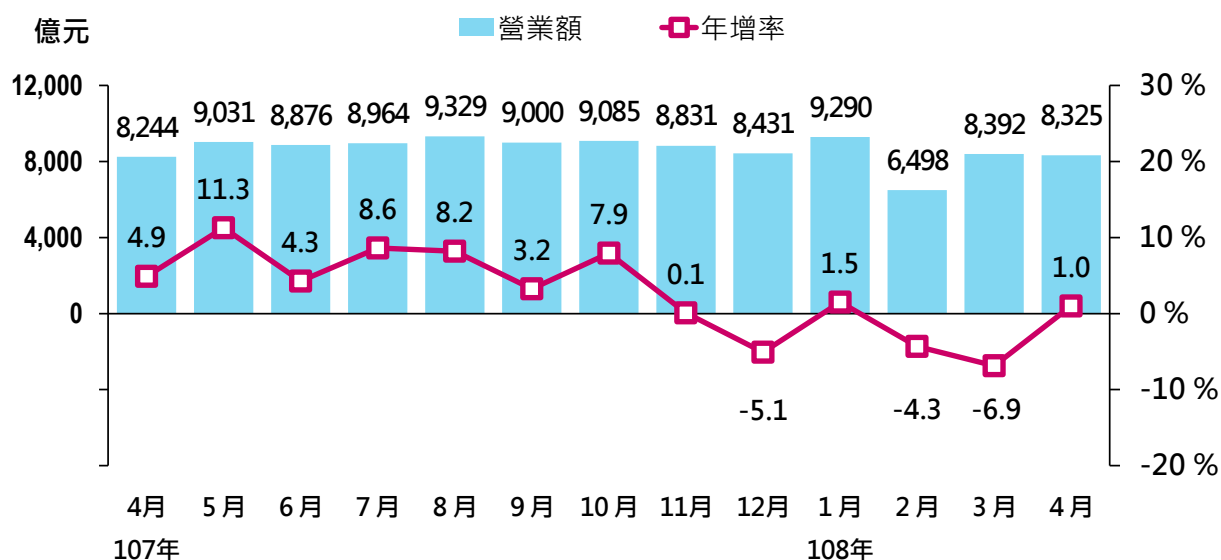


圖 2 零售業營業額及年增率

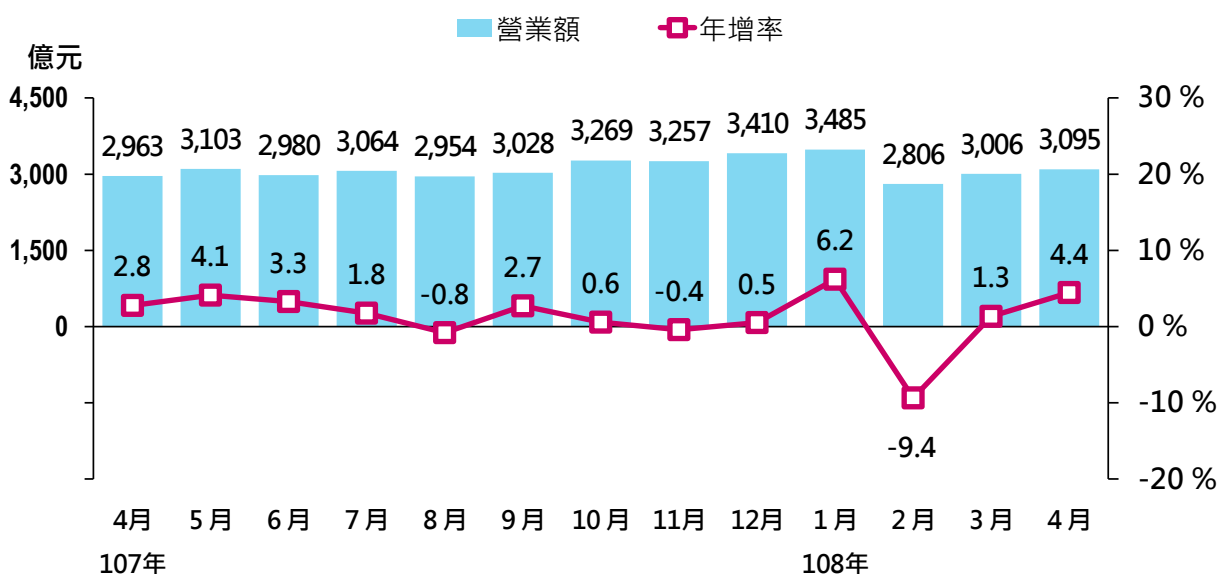
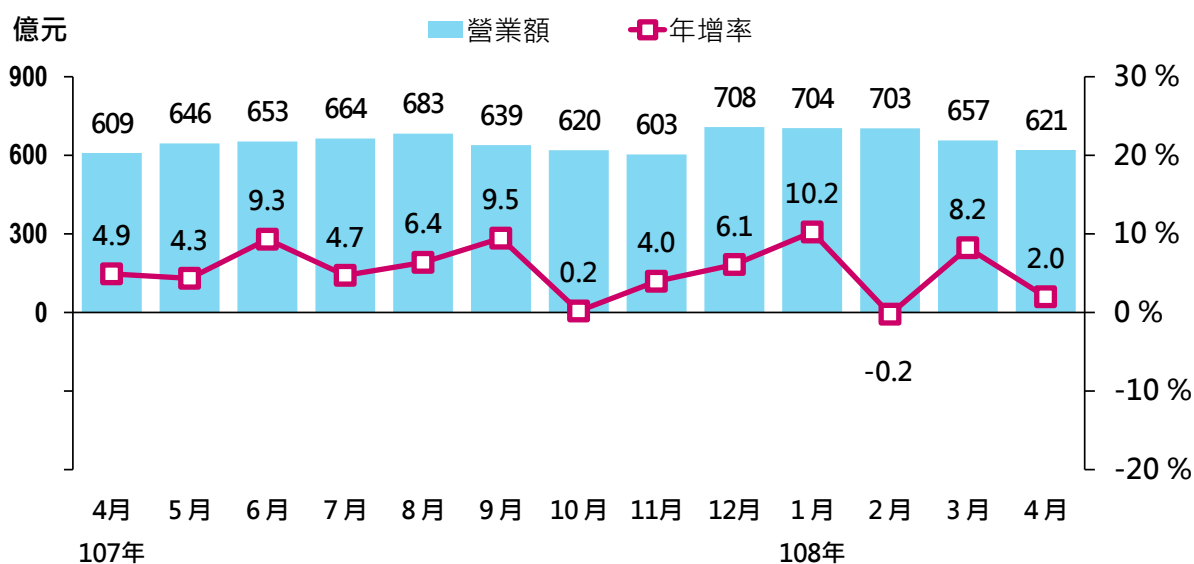


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年5月份資料訂於108年6月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw



表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
96年	89,365	7.2	32,711	13.0	8,038	1.7	7,864	4.4
97年	91,744	2.7	35,288	7.9	7,638	-5.0	8,393	6.7
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
11月	8,822	5.8	3,411	9.5	466	-15.0	955	3.5
12月	8,882	4.7	3,329	8.4	515	-7.6	997	-0.7
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1月	9,154	12.3	3,438	20.2	507	3.2	1,022	1.1
2月	6,791	-2.5	2,447	-4.9	492	3.4	846	10.4
3月	9,011	6.0	3,394	8.3	523	9.4	939	2.7
4月	8,244	4.9	3,126	7.2	552	0.5	878	2.1
5月	9,031	11.3	3,424	12.5	518	12.8	1,003	1.3
6月	8,876	4.3	3,434	4.6	480	6.8	1,046	5.5
7月	8,964	8.6	3,511	9.3	463	-1.4	1,061	13.0
8月	9,329	8.2	3,901	15.9	439	2.7	1,136	12.3
9月	9,000	3.2	3,912	10.8	398	-6.7	997	1.2
10月	9,085	7.9	3,574	9.0	477	1.6	954	5.8
11月	8,831	0.1	3,511	2.9	457	-2.1	949	-0.7
12月	8,431	-5.1	3,102	-6.8	483	-6.3	960	-3.7
108年 1~4月	32,505	-2.1	12,038	-3.0	2,082	0.4	3,796	3.0
1月	9,290	1.5	3,379	-1.7	546	7.7	1,140	11.5
2月	6,498	-4.3	2,420	-1.1	471	-4.2	780	-7.8
3月 r	8,392	-6.9	3,155	-7.0	497	-5.0	942	0.3
4月 p	8,325	1.0	3,084	-1.4	567	2.7	933	6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-66	-0.8	-71	-2.3	70	14.1	-9	-1.0
較上年同月增減	81	1.0	-42	-1.4	15	2.7	55	6.3
累計較上年同期增減	-695	-2.1	-368	-3.0	8	0.4	110	3.0
本年累計結構比	-	100.0	-	37.0	-	6.4	-	11.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
96年	8,651	9.8	6,353	-6.2	5,416	-5.2	5,215	9.1
97年	9,577	10.7	5,930	-6.7	4,988	-7.9	4,578	-12.2
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
11月	1,012	6.7	352	-3.9	219	7.1	739	11.2
12月	1,107	8.1	347	-5.0	229	4.9	706	7.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1月	972	18.5	398	2.5	240	4.6	801	-0.1
2月	692	-9.7	304	-4.4	192	5.5	478	-12.4
3月	1,030	8.3	375	-5.9	222	-3.7	759	8.0
4月	950	10.4	367	-2.6	204	5.6	615	-1.6
5月	1,060	16.8	356	1.4	244	10.7	708	9.7
6月	985	5.3	320	-3.0	234	5.6	706	-3.2
7月	963	10.2	337	-3.8	248	14.4	706	2.5
8月	979	-3.1	376	4.4	249	8.0	542	-7.9
9月	908	-1.9	332	-8.0	241	9.8	571	-5.4
10月	1,025	11.0	361	-0.8	256	21.7	691	5.2
11月	1,013	0.2	357	1.4	226	3.2	688	-7.0
12月	1,067	-3.6	339	-2.3	238	3.7	688	-2.6
108年 1~4月	3,601	-1.2	1,365	-5.5	881	2.7	2,453	-7.5
1月	987	1.5	396	-0.4	262	9.3	755	-5.7
2月	709	2.5	296	-2.4	185	-3.9	406	-14.9
3月 r	952	-7.6	335	-10.8	219	-1.3	655	-13.7
4月 p	953	0.4	337	-8.2	215	5.5	637	3.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.1	2	0.6	-3	-1.6	-18	-2.8
較上年同月增減	4	0.4	-30	-8.2	11	5.5	22	3.5
累計較上年同期增減	-42	-1.2	-80	-5.5	23	2.7	-200	-7.5
本年累計結構比	-	11.1	-	4.2	-	2.7	-	7.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
96年	4,392	15.6	3,280	8.2	2,892	-0.6	4,553	12.4
97年	4,214	-4.1	3,537	7.8	2,792	-3.5	4,809	5.6
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
11月	492	6.5	496	4.8	160	-1.4	520	9.3
12月	487	4.1	484	8.6	172	-1.4	508	2.5
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1月	510	24.1	545	10.1	181	1.5	538	17.1
2月	384	-7.9	399	9.3	139	-0.9	419	-0.1
3月	540	7.3	536	4.0	147	-8.0	545	6.2
4月	470	6.3	477	4.2	132	-2.1	473	6.4
5月	517	17.3	511	10.9	143	1.9	547	19.9
6月	499	7.6	480	-0.4	147	-0.2	546	13.4
7月	501	14.3	475	5.7	143	-8.0	556	21.0
8月	517	8.0	499	2.4	152	-4.3	539	7.1
9月	471	0.7	523	-0.7	146	1.1	500	-4.7
10月	506	14.1	562	6.3	144	-2.1	534	8.2
11月	489	-0.6	486	-1.9	152	-5.2	503	-3.1
12月	441	-9.5	479	-0.9	157	-8.7	477	-6.1
108年 1~4月	1,779	-6.6	2,158	10.2	604	0.9	1,749	-11.4
1月	482	-5.5	651	19.5	196	8.2	495	-8.0
2月	375	-2.5	383	-4.1	123	-11.5	350	-16.5
3月 r	462	-14.5	563	5.0	152	3.2	460	-15.6
4月 p	461	-2.1	560	17.4	133	1.3	444	-6.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1	-0.1	-3	-0.5	-18	-12.1	-16	-3.5
較上年同月增減	-10	-2.1	83	17.4	2	1.3	-29	-6.1
累計較上年同期增減	-126	-6.6	200	10.2	5	0.9	-226	-11.4
本年累計結構比	-	5.5	-	6.6	-	1.9	-	5.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
96年	32,092	2.0	27,812	2.7	8,141	4.0	4,280	-2.4
97年	31,245	-2.6	27,831	0.1	8,295	1.9	3,414	-20.2
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
11月	3,270	2.8	2,727	4.0	1,057	3.6	543	-2.8
12月	3,392	4.3	2,821	4.9	1,040	3.2	571	1.4
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1月	3,281	-5.7	2,611	-8.4	984	-11.2	670	6.6
2月	3,096	16.8	2,720	19.3	1,080	26.5	377	1.2
3月	2,967	4.7	2,426	5.1	915	5.4	541	2.8
4月	2,963	2.8	2,480	3.7	982	5.0	483	-1.8
5月	3,103	4.1	2,599	4.8	1,004	3.6	504	0.6
6月	2,980	3.3	2,479	5.8	953	4.9	501	-7.5
7月	3,064	1.8	2,516	3.3	992	3.0	548	-4.8
8月	2,954	-0.8	2,570	3.4	1,044	6.6	384	-22.0
9月	3,028	2.7	2,603	4.1	998	2.7	425	-5.1
10月	3,269	0.6	2,781	0.9	1,117	-1.0	488	-1.4
11月	3,257	-0.4	2,747	0.7	1,074	1.7	510	-6.0
12月	3,410	0.5	2,834	0.4	1,083	4.1	576	0.9
108年 1~4月	12,392	0.7	10,470	2.3	4,087	3.2	1,922	-7.2
1月	3,485	6.2	2,859	9.5	1,079	9.7	625	-6.7
2月	2,806	-9.4	2,511	-7.7	1,009	-6.5	295	-21.7
3月 r	3,006	1.3	2,519	3.8	970	6.1	487	-9.9
4月 p	3,095	4.4	2,580	4.0	1,028	4.7	515	6.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	89	3.0	61	2.4	58	6.0	28	5.8
較上年同月增減	132	4.4	100	4.0	46	4.7	32	6.6
累計較上年同期增減	85	0.7	233	2.3	127	3.2	-148	-7.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.5	-	33.0	-	15.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
96年	3,439	-1.6	3,507	0.2	2,677	0.3	2,735	7.2
97年	3,363	-2.2	3,336	-4.9	2,546	-4.9	2,783	1.7
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
11月	233	4.3	220	-0.7	189	2.0	208	8.3
12月	257	5.9	221	-1.3	186	0.2	227	8.7
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1月	251	-11.5	226	-3.9	166	-1.8	217	2.8
2月	250	16.6	226	20.3	156	3.6	200	9.2
3月	228	-2.0	196	7.8	145	6.9	217	7.4
4月	221	1.5	194	-1.7	145	3.8	215	12.4
5月	236	0.6	217	4.7	165	12.2	235	18.5
6月	220	3.3	193	-11.1	150	9.9	236	25.4
7月	219	1.8	204	-10.2	149	0.5	247	23.8
8月	240	3.1	192	-11.5	150	-0.4	239	15.8
9月	271	0.5	196	-4.9	159	6.1	242	20.0
10月	239	-0.6	198	-3.2	186	3.6	239	15.8
11月	225	-3.3	205	-6.4	182	-3.7	224	7.3
12月	246	-4.3	198	-10.4	183	-1.4	222	-2.0
108年 1~4月	951	0.1	792	-6.0	643	5.2	846	-0.3
1月	284	13.1	227	0.4	184	10.9	214	-1.2
2月	214	-14.7	179	-20.7	145	-7.0	192	-4.2
3月 r	229	0.4	188	-4.1	158	8.6	218	0.7
4月 p	225	1.8	197	1.8	157	8.3	222	3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-4	-1.6	9	4.8	-1	-0.5	4	1.7
較上年同月增減	4	1.8	3	1.8	12	8.3	7	3.4
累計較上年同期增減	1	0.1	-50	-6.0	32	5.2	-2	-0.3
本年累計結構比	-	7.7	-	6.4	-	5.2	-	6.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
96年	2,481	2.6	1,504	5.3	1,222	12.5	-	-	2,108	0.0
97年	2,474	-0.3	1,544	2.6	1,396	14.3	-	-	2,094	-0.6
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
11月	257	4.2	156	3.1	250	12.0	170	20.5	159	-1.1
12月	304	17.4	166	3.0	242	5.2	167	12.9	178	4.3
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1月	231	-22.8	144	-2.5	237	5.2	165	13.3	155	-9.6
2月	289	40.3	147	8.9	218	7.7	152	15.5	154	5.2
3月	188	5.0	168	7.0	221	4.3	149	10.7	149	5.6
4月	215	3.0	155	5.2	211	2.1	142	6.5	143	-3.3
5月	219	-0.7	151	5.5	227	7.5	154	13.6	145	-1.5
6月	213	12.3	153	5.7	219	3.7	148	10.4	143	5.2
7月	198	1.4	151	6.7	215	7.2	146	11.8	140	-2.9
8月	192	1.5	152	3.8	219	1.4	150	8.0	142	-4.3
9月	199	4.7	183	5.8	218	7.6	143	11.3	137	1.7
10月	243	-1.4	183	1.6	226	6.1	155	15.1	149	-4.3
11月	244	-4.8	162	4.0	278	11.4	204	19.7	151	-4.8
12月	297	-2.2	169	1.7	259	7.0	185	11.2	175	-1.5
108年 1~4月	959	4.0	642	4.6	927	4.5	642	5.6	623	3.6
1月	272	17.6	160	11.5	266	12.3	187	13.1	173	11.3
2月	264	-8.5	148	0.9	212	-2.8	145	-4.3	148	-3.8
3月 r	203	8.2	173	2.7	224	1.8	157	5.0	156	4.6
4月 p	220	2.4	160	3.6	224	6.2	154	8.1	146	2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	17	8.3	-12	-7.2	0	-0.1	-3	-2.0	-10	-6.2
較上年同月增減	5	2.4	6	3.6	13	6.2	11	8.1	3	2.1
累計較上年同期增減	37	4.0	28	4.6	40	4.5	34	5.6	22	3.6
本年累計結構比	-	7.7	-	5.2	-	7.5	-	5.2	-	5.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
96年	8,141	4.0	2,252	6.4	1,100	6.8
97年	8,295	1.9	2,248	-0.2	1,193	8.4
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
11月	1,057	3.6	378	6.8	153	2.1
12月	1,040	3.2	324	5.1	161	1.1
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1月	984	-11.2	242	-20.0	159	-5.0
2月	1,080	26.5	307	30.2	168	22.4
3月	915	5.4	227	4.4	151	4.6
4月	982	5.0	287	2.3	152	5.2
5月	1,004	3.6	275	0.1	160	5.5
6月	953	4.9	234	5.9	157	1.7
7月	992	3.0	245	0.6	172	1.6
8月	1,044	6.6	241	5.0	192	11.2
9月	998	2.7	254	3.7	172	-2.0
10月	1,117	-1.0	396	0.1	166	-2.8
11月	1,074	1.7	369	-2.5	162	6.0
12月	1,083	4.1	325	0.5	175	8.8
108年 1~4月	4,087	3.2	1,105	4.0	650	3.2
1月	1,079	9.7	276	14.4	166	4.7
2月	1,009	-6.5	283	-8.0	158	-5.5
3月 r	970	6.1	246	8.5	162	7.3
4月 p	1,028	4.7	300	4.5	163	7.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	58	6.0	54	21.9	1	0.5
較上年同月增減	46	4.7	13	4.5	11	7.2
累計較上年同期增減	127	3.2	43	4.0	20	3.2
本年累計結構比	-	100.0	-	27.0	-	15.9

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	2,086	1.5	1,370	3.5	1,332	2.0
97年	2,099	0.6	1,449	5.7	1,306	-1.9
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
11月	240	0.6	148	6.0	138	-0.4
12月	251	2.9	163	8.8	141	-3.8
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1月	272	-0.7	184	-19.4	128	-7.3
2月	255	16.5	207	52.6	143	13.6
3月	266	10.6	141	-3.4	129	8.4
4月	259	7.0	147	1.0	137	11.4
5月	275	6.6	153	-0.8	141	7.5
6月	274	7.3	155	3.7	134	3.8
7月	282	7.5	168	0.8	127	3.0
8月	278	2.7	197	11.5	135	5.0
9月	268	4.1	175	3.1	130	3.8
10月	265	2.6	147	-10.4	143	2.5
11月	260	8.3	151	2.1	133	-3.4
12月	264	5.3	171	4.6	147	4.7
108年 1~4月	1,072	1.9	693	2.1	567	5.5
1月	284	4.5	213	15.9	139	9.2
2月	258	1.3	167	-19.2	143	-0.2
3月 r	264	-0.7	160	13.3	138	6.4
4月 p	265	2.5	153	4.0	147	7.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.3	-7	-4.4	9	6.8
較上年同月增減	7	2.5	6	4.0	10	7.2
累計較上年同期增減	20	1.9	14	2.1	30	5.5
本年累計結構比	-	26.2	-	17.0	-	13.9



表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
96年	3,329	10.0	2,805	9.8	373	11.5	152	9.8
97年	3,573	7.3	2,992	6.7	409	9.8	172	13.1
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
11月	580	3.6	468	4.4	77	2.6	36	-3.8
12月	668	8.0	549	9.7	82	1.9	37	-2.8
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
1月	638	-10.5	524	-12.1	77	-4.9	37	2.7
2月	705	22.8	597	26.9	76	5.1	32	2.1
3月	607	7.6	494	9.0	78	1.5	35	2.7
4月	609	4.9	496	5.4	76	1.4	37	6.2
5月	646	4.3	529	4.3	80	5.3	36	2.6
6月	653	9.3	537	10.5	79	4.6	37	2.7
7月	664	4.7	551	4.8	79	6.6	34	0.0
8月	683	6.4	566	8.1	84	-2.0	33	0.3
9月	639	9.5	519	11.2	88	3.4	32	0.3
10月	620	0.2	504	0.0	80	1.9	36	-0.5
11月	603	4.0	492	5.2	75	-2.5	36	1.9
12月	708	6.1	581	5.9	90	10.0	37	0.9
108年 1~4月	2,685	4.9	2,221	5.3	322	4.8	141	0.2
1月	704	10.2	579	10.5	87	12.3	38	2.5
2月	703	-0.2	596	-0.2	76	0.1	31	-2.0
3月 r	657	8.2	541	9.6	80	2.9	36	0.7
4月 p	621	2.0	505	1.9	79	3.8	36	-0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-36	-5.5	-36	-6.6	-1	-1.3	1	2.3
較上年同月增減	12	2.0	9	1.9	3	3.8	0	-0.7
累計較上年同期增減	126	4.9	111	5.3	15	4.8	0	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	82.7	-	12.0	-	5.3

註：( ) 內為行業標準分類第10次修訂之業別代碼

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>105年</b>	<b>439,585</b>	<b>10,690</b>	<b>3,512</b>	<b>1,896</b>	<b>147,861</b>	<b>23.7</b>	<b>8,763</b>	<b>687</b>	<b>257</b>	<b>264</b>
11月	38,271	891	203	186	13,348	24.4	9,098	671	22	22
12月	41,876	1,037	220	184	16,559	25.7	9,245	564	24	26
<b>106年</b>	<b>444,629</b>	<b>10,740</b>	<b>2,733</b>	<b>1,899</b>	<b>138,034</b>	<b>25.9</b>	<b>10,208</b>	<b>974</b>	<b>256</b>	<b>264</b>
1月	45,426	825	256	129	14,368	26.5	9,352	646	21	31
2月	24,213	788	202	148	9,656	26.4	9,674	985	18	19
3月	38,039	927	202	198	12,432	25.8	9,796	857	21	19
4月	34,023	927	214	127	9,865	25.5	9,801	842	21	19
5月	35,346	822	202	146	15,072	25.2	9,994	841	20	22
6月	40,097	836	189	142	10,561	24.6	10,259	875	19	19
7月	41,388	833	237	131	8,920	24.5	10,426	897	21	19
8月	36,573	909	250	172	8,084	25.2	10,436	1,051	23	20
9月	31,364	820	225	164	7,844	25.7	10,501	1,143	19	20
10月	35,512	927	264	160	13,236	26.5	10,684	1,135	23	24
11月	40,433	1,014	244	193	11,980	27.4	10,743	1,240	23	23
12月	42,215	1,112	248	187	16,016	27.8	10,501	1,088	25	27
<b>107年</b>	<b>435,130</b>	<b>11,067</b>	<b>2,696</b>	<b>1,969</b>	<b>135,403</b>	<b>29.4</b>	<b>10,620</b>	<b>1,199</b>	<b>254</b>	<b>269</b>
1月	47,938	872	219	162	14,314	28.5	11,005	1,275	19	24
2月	26,965	851	290	124	9,508	28.0	10,718	1,270	20	26
3月	39,260	1,014	192	206	12,121	27.7	10,904	1,133	21	22
4月	34,458	883	228	127	8,801	28.8	10,796	1,245	21	19
5月	35,687	842	192	151	13,767	30.1	10,818	1,321	19	22
6月	37,888	858	194	134	10,401	30.2	10,987	1,501	20	22
7月	43,053	853	225	129	9,129	30.3	10,840	1,327	20	19
8月	26,035	953	257	187	8,282	30.2	10,909	1,167	22	20
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
<b>108年 1~4月</b>	<b>130,854</b>	<b>2,903</b>	<b>793</b>	<b>507</b>	<b>44,455</b>	<b>28.2</b>	<b>10,331</b>	<b>1,033</b>	-	-
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	-	-
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	-	-
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	-	-
4月	34,680	-	-	-	9,387	29.5	10,892	1,195	-	-
		單位：%								
較上月增減	7.1	12.9	-4.7	48.9	-16.0	4.3	4.3	17.8	11.7	33.0
較上年同月增減	0.6	6.5	40.9	4.8	6.7	2.4	0.9	-4.0	5.8	0.9
累計較上年同期增減	-12.0	6.1	13.2	3.0	-0.6	-0.2	-5.0	-15.6	-0.7	1.7

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

## 批發業動態調查

資料時間：民國 108 年 4 月

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1070401158 號  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：110 年 12 月底止  
 調查類別：指定統計調查

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	108 年 3 月	108 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、108 年 4 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

## 零售業動態調查

資料時間：民國 108 年 4 月

**甲聯：填報用**

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1070401158 號 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：110 年 12 月底止 調查類別：指定統計調查
----------------------------------------------------------------------------------------------

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	108 年 3 月	108 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	<b>營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。</b>
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	<b>係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。</b>

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、108 年 4 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、
(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1070401158 號  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：110 年 12 月底止  
 調查類別：指定統計調查

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 108 年 4 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	108 年 3 月	108 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、108 年 4 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：