

# 107年貿易局辦理(含自辦及委辦)之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

## 一、自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參與人員之性別統計

107年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人數共6,464人，男性2,664人(占41.21%)，女性參與人數3,800人(占58.79%)。觀察近六年女性參與人數比率，介於58.79%至63.16%間，107年偏低惟仍近6成，差異不大(詳見圖1、圖2)。

圖1 107年本局自辦訓練參與人數性別統計

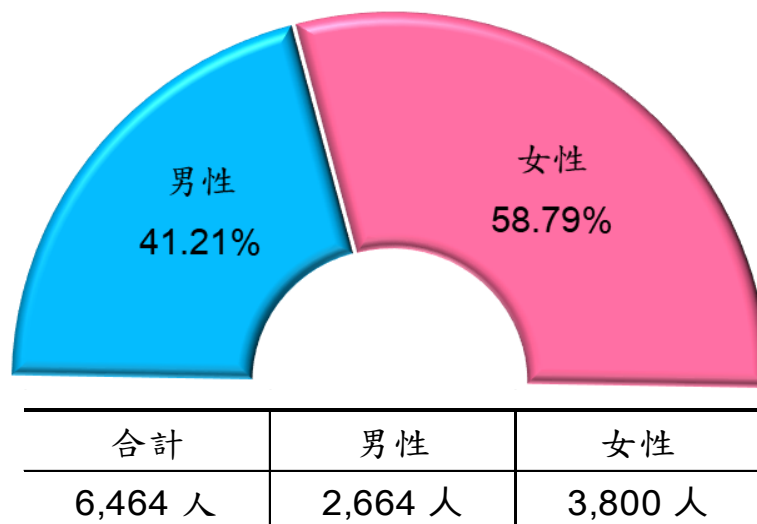
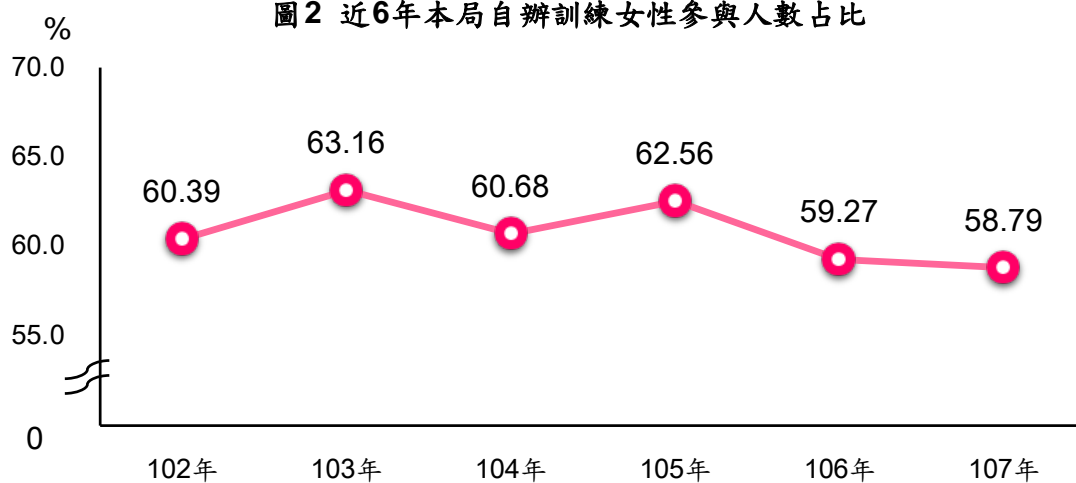


圖2 近6年本局自辦訓練女性參與人數占比



107 年本局自辦經貿課程，包括持續辦理新南向經貿議題、進出口貿易管理、國際貿易糾紛處理、出口管制業務、國際貿易實務經驗系列專題演講…等研討或說明會，俾使對貿易政策與規定充分瞭解。此外，一般課程則含括資訊安全教育訓練、環境教育、電腦班、語文班、廉政宣導、個人資料保護、防災教育、員工協助方案系列…等訓練課程，以提升本局同仁知識與能力。

為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分：行政管理課程(含危機管理、政策溝通與協調…等)、人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)、國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)等五大類課程進行觀察，詳如表 1。

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程  
參加人員男女比率統計—按會議或課程屬性分

單位：人

	106年				107年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	4,933	2,009	2,924	59.27	6,464	31.04	2,664	3,800	58.79
行政管理課程	781	228	553	70.81	749	-4.10	245	504	67.29
人力培訓	1,689	578	1,111	65.78	2,044	21.02	738	1,306	63.89
貿易政策宣導	1,119	494	625	55.85	2,727	143.70	1,201	1,526	55.96
國際經貿推廣	931	499	432	46.40	623	-33.08	312	311	49.92
國內外貿易現況及發展	413	210	203	49.15	321	-22.28	168	153	47.66

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，107 年本局自行辦理之各項會議或課程參與人數共 6,464 人，較上年增加 1,531 人或年增率 31.04%，主要

以「貿易政策宣導」類增加 1,608 人(年增率 143.07%)最多，係因新增「2018 新南向論壇再創臺灣經貿新契機」、「2018 決勝新南向大亞洲戰略經貿論壇」等課程，針對新南向政策經貿戰略予以加強宣導，尋求新的方向和動能。其次為「人力培訓」類增加 355 人(年增率 21.02%)，係因新增「人事到府服務宣導」、「提升廠商競爭力」專題演講課程參與所致。另「國際經貿推廣」類減少 308 人(年增率-33.08%)最多，主因 107 年無「國際貿易實務經驗」系列專題演講參與所致。

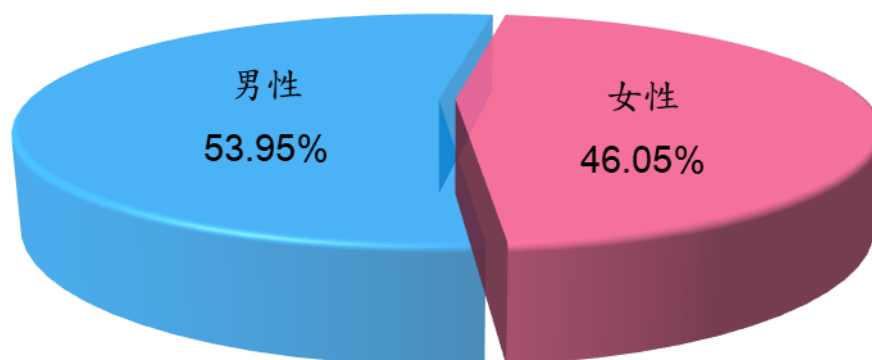
若按女性參與人數比率觀察，107 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 58.79%，較上年 59.27%，減少 0.48 個百分點。五大類課程以「行政管理」類及「人力培訓」類女性參與比率較高，分別達 67.29%及 63.89%，此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，應與本局女性同仁居多有關；其餘三大類課程女性參與比率介於 47.66%至 55.96%間，均值約 50%，男女參與率各半，其變動差異推測與課程或研討會類型有關。

## 二、委託辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務參與人員之性別統計

107 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參與人數共 44,016 人，男性參與人數 23,748 人(占 53.95%)，女性參與人數 20,268 人(占 46.05%)。觀察近六年女性參與人數比率略低於五成，介於 44.70%至 49.96%間(詳見圖 3、圖 4)。

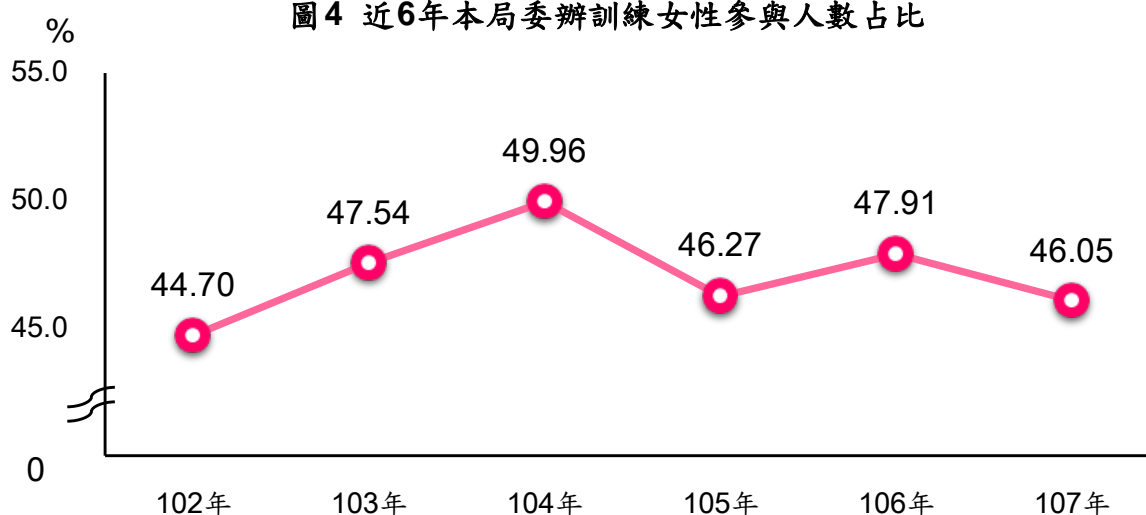
107 年委辦經貿課程，除積極推動新南向政策(進擊新南向擁抱大市場高峰論壇、新南向市場趨勢論壇、2018 新南向商機論壇…)外，持續辦理戰略性高科技貨品(SHTC)輸出入管理宣導、進出口貿易管理等貿易政策宣導，並加強辦理出口拓銷(各式會展、形象展、拓銷團及採購大會、整合行銷、商機說明會、補助業界開發國際市場計畫、台灣精品獎選拔…)，以協助廠商媒合商機。另辦理電商研討會、台灣經貿網會員教育訓練、經貿專題及特殊外語班、會展人才-在職、校院培訓、國際企業經營班…等課程，積極培訓人才。

圖3 107年本局委辦訓練參與人數性別統計



合計	男性	女性
44,016 人	23,748 人	20,268 人

圖4 近6年本局委辦訓練女性參與人數占比



為利上下年度統計結果比較，同前將本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為：專案座談、研討或演講(含品牌台灣計畫一系列座談…等)、人力培訓(含國經班、國企班、經貿網教育訓練…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)、國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)等五大類課程進行觀察，詳如表 2。

表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務  
參加人員男女比例統計表—按會議或課程屬性分

單位：人

	106年				107年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	46,621	24,285	22,336	47.91	44,016	-5.59	23,748	20,268	46.05
專案座談、研討或演講	23,334	12,627	10,707	45.89	27,571	18.16	15,507	12,064	43.76
人力培訓	10,860	4,926	5,934	54.64	7,291	-32.86	2,568	4,723	64.78
貿易政策宣導	3,592	1,683	1,909	53.15	1,149	-68.01	591	558	48.56
國際經貿推廣	7,911	4,511	3,400	42.98	7,585	-4.12	4,849	2,736	36.07
國內外貿易現況及發展	924	538	386	41.77	420	-54.55	233	187	44.52

資料來源：經濟部國際貿易局

註：另107年台灣精品常設館參觀展覽全年計152,686人次，男性91,613人次，女性61,073人次(40.00%)。

若按參與人數成長情形觀察，107年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共44,016人，較上年減少2,605人，年增率-5.59%，主要以「人力培訓」類減少3,569人或年增率-32.86%，係因106年辦理許多場次「高中校園講座」(107年無)及「短期經貿、特殊語言及新竹商英班」(107年無新竹商英班)等因素綜合影響。其次為「貿易政策宣導」類減少2,443人(年增率-68.01%)最多，係因產證管理說明會、新南向經濟教育政策與資源說明會(107年皆無)等因素，致人數減少較多。另「專案座談、研討或演講」類較上年增加4,237人，年增率18.16%，為參與人數唯一正成長之五類課程，係因新增「高雄—台灣精品親子公益路跑」活動，以及107年辦理多場「新南向再創臺灣經貿新契機論壇」、「進擊新南向擁抱大市場國際高峰論壇」及系列講座等，致參與人數大幅成長。

若按女性參與人數比率觀察，107年本局委託辦理之各項展覽、培

訓及研討會女性整體參與率 46.05%，較上年 47.91%減少 1.86 個百分點，五大課程類女性參與比率介於 36.07%至 64.78%間；以「國際經貿推廣」類 36.07%最低，應與課程(如「台中—台灣精品好個禮 BIKE 天自行車嘉年華」、「美 2018 年全美五金展」女性參與比率偏低) 內容相關；另「人力培訓」類女性參與比率 64.78%，則與「會展人才-在職培訓、校院培訓」女性參與率偏高有關。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局仍將加強宣導鼓勵女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，亦作為往後規劃不同屬性課程之參考依據。