

表17 零售業有無透過電子商務進行銷售

資料時間：108年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	無	有						
				未滿1年	1年~未滿3 年	3年~未滿5 年	5年~未滿10 年	10年~未滿 20年	20年以上
47-48 零售業	1,101	65.4	34.6	6.0	22.0	24.1	32.0	15.5	0.3
按業別分									
471 綜合商品零售業	166	73.5	26.5	9.1	25.0	31.8	29.5	4.5	0.0
4711 百貨公司業	47	80.9	19.1	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0
4712 超級市場業	29	72.4	27.6	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	7	42.9	57.1	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
4714 零售式量販業	6	0.0	100.0	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	77	77.9	22.1	11.8	29.4	41.2	17.6	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	164	64.0	36.0	8.5	16.9	28.8	33.9	11.9	0.0
473 布疋及服飾品零售業	123	48.8	51.2	1.6	38.1	23.8	27.0	9.5	0.0
474 家庭器具及用品零售業	126	72.2	27.8	8.6	34.3	17.1	31.4	8.6	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	61	50.8	49.2	10.0	16.7	33.3	33.3	6.7	0.0
476 文教、育樂用品零售業	70	52.9	47.1	3.0	15.2	21.2	45.5	15.2	0.0
481 建材零售業	14	78.6	21.4	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
482 燃料零售業	52	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	62	58.1	41.9	7.7	15.4	26.9	34.6	15.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	93.5	6.5	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0
485 其他專賣零售業	62	79.0	21.0	7.7	38.5	30.8	23.1	0.0	0.0
487 其他無店面零售業	93	26.9	73.1	1.5	5.9	16.2	32.4	42.6	1.5

附註：採用家數百分比計算