

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 109.02.24

## 109年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為8,121億元，較上月減少8.1%，經季節調整後減少2.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減12.6%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)，工作日數較上年減少，加上部分年節相關備貨需求亦已提前至上月發酵，致機械器具批發業年減11.2%、建材批發業年減18.5%、化學批發業年減22.1%、食品飲料及菸草批發業年減8.8%、家用器具批發業年減12.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	8 121	-8.1	-12.6	100.0
機械器具業(註1)	2 999	-9.2	-11.2	36.9
食品、飲料及菸草業	1 039	0.5	-8.8	12.8
建材業	804	-23.3	-18.5	9.9
汽機車業	702	-6.1	-7.1	8.6
藥品及化粧品業	589	11.0	-9.7	7.2
家用器具業(註2)	476	-9.5	-12.9	5.9
化學業	376	-15.4	-22.1	4.6
布疋及服飾品業	353	3.8	-11.1	4.3
綜合商品業	231	-2.8	-11.7	2.8
其他批發業(註3)	553	-11.0	-20.0	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,573億元，較上月增加2.0%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：
  - (1) 零售業營業額年增2.5%，其中綜合商品零售業年增13.4%；布疋及服飾品零售業因農曆春節檔期促銷，加上部分業者展店，年增15.2%；藥品及化粧品零售業年增5.2%，主因部分業者擴增門市，加上農曆春節採購商機及防疫商品熱賣所致；燃料零售業年增3.5%，主因油價較上年同月上漲；電子購物及郵購業年增3.1%，主因年節相關商品需求

暢旺，加上受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，防疫用品需求攀升，惟春節期間部分業者暫緩出貨，抵銷部分增幅；汽機車零售業年減8.7%，主因逢春節假期，銷售天數較去年同月減少，加上電動機車銷售下滑所致。

- (2) 綜合商品零售業年增13.4%，主因逢春節採購熱潮，營收明顯增加，百貨公司年增19.5%、超級市場年增16.7%、便利商店年增9.3%、量販店年增17.6%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績下滑，年減1.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	3 573	2.0	2.5	100.0
綜合商品零售業	1 224	12.2	13.4	34.2
百貨公司	330	4.0	19.5	9.2
超級市場	194	10.2	16.7	5.4
便利商店	311	12.4	9.3	8.7
量販店	251	36.1	17.6	7.0
其他	138	0.9	-1.1	3.9
汽機車業	571	-11.8	-8.7	16.0
布疋及服飾品零售業	313	5.1	15.2	8.8
食品、飲料及菸草業	268	6.8	-5.6	7.5
非店面零售業(註1)	265	-6.2	-0.4	7.4
電子購物及郵購業	192	-7.2	3.1	5.4
燃料零售業	222	-2.8	3.5	6.2
資通訊及家電設備業	215	16.3	-5.4	6.0
藥品及化粧品業	169	-1.6	5.2	4.7
家用器具及用品業	163	-9.2	-11.3	4.6
其他零售業(註2)	165	-3.6	-4.7	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

- 與上月比較：1月餐飲業營業額827億元，為歷年單月新高，較上月增加14.4%，經季節調整後增加6.9%。
- 與上年同月比較：餐飲業營業額年增17.5%，其中餐館業因逢尾牙及春節聚餐旺季，加上年菜外賣及應景餐點促銷亦推升營收成長，年增21.2%；飲料店業因優惠促銷帶動買氣，年增5.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	827	14.4	17.5	100.0
餐館業	701	18.3	21.2	84.8
飲料店業	91	-1.6	5.2	11.0
外燴及團膳承包業	35	-8.1	-10.0	4.2

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：1月批發業營業額為8,121億元，年減12.6%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)，工作日數較上年減少，加上部分年節相關備貨需求亦已提前至上月發酵，致機械器具批發業年減11.2%、建材批發業年減18.5%、化學批發業年減22.1%、食品飲料及菸草批發業年減8.8%、家用器具批發業年減12.9%。
2. **零售業**：1月零售業營業額為3,573億元，年增2.5%，其中綜合商品零售業年增13.4%，主因逢春節採購熱潮，營收明顯增加，百貨公司年增19.5%、超級市場年增16.7%、便利商店年增9.3%、量販店年增17.6%；布疋及服飾品零售業因農曆春節檔期促銷，加上部分業者展店，年增15.2%；藥品及化粧品零售業年增5.2%，主因農曆春節採購商機及防疫商品熱賣所致；燃料零售業年增3.5%，主因油價較上年同月上漲；電子購物及郵購業年增3.1%，主因年節相關商品需求暢旺，加上防疫用品需求攀升，帶動營收成長，惟春節期間部分業者暫緩出貨，抵銷部分增幅；汽機車零售業年減8.7%，主因逢春節假期，銷售天數較去年同月減少，加上電動機車銷售下滑所致。
3. **餐飲業**：1月餐飲業營業額827億元，年增17.5%，其中餐館業因逢尾牙及春節聚餐旺季，加上年菜外賣及應景餐點促銷亦推升營收成長，年增21.2%；飲料店業因優惠促銷帶動買氣，年增5.2%。
4. **展望2月份**：批發業隨工作天數恢復正常，營收將回穩，惟受武漢肺炎疫情干擾，恐將抑制成長動能。零售業及餐飲業雖有情人節、開學前需求及228連假商機，惟進入年後銷售淡季，加上武漢肺炎疫情抑低民眾外出購物及用餐意願，將衝擊內需消費市場，惟網購及外送服務盛行，可望減緩衝擊力道。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為43.1、零售業為36.3、餐飲業為28.3；按營業額計算之動向指數批發業為41.2、零售業為33.4、餐飲業為20.7，顯示2月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	43.1	10.9	64.3	24.8	41.2	7.1	68.3	24.6
零售業	36.3	5.6	61.5	33.0	33.4	5.1	56.6	38.3
餐飲業	28.3	2.2	52.1	45.6	20.7	5.9	29.6	64.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

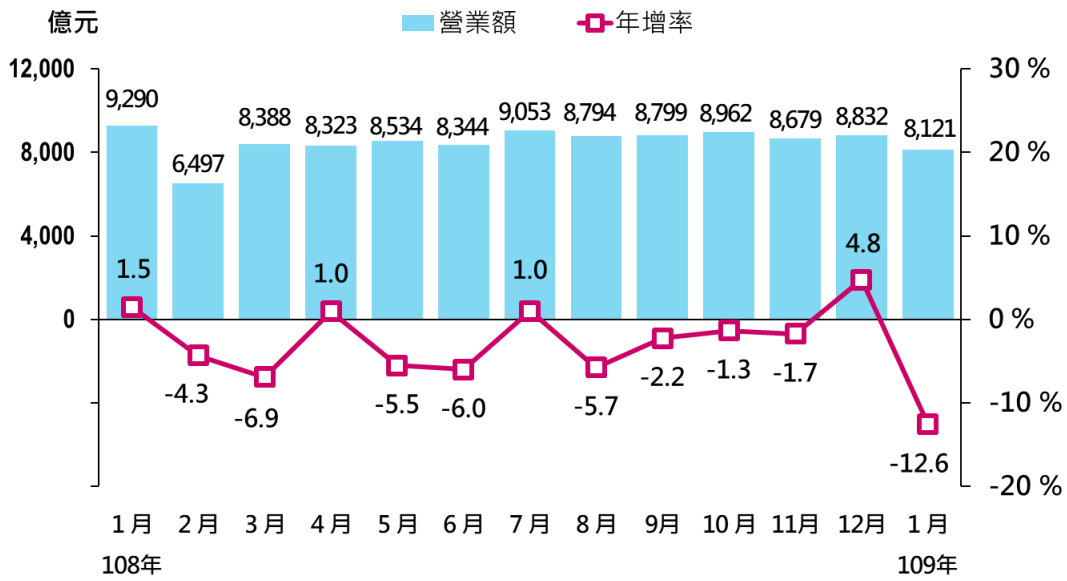


圖 2 零售業營業額及年增率

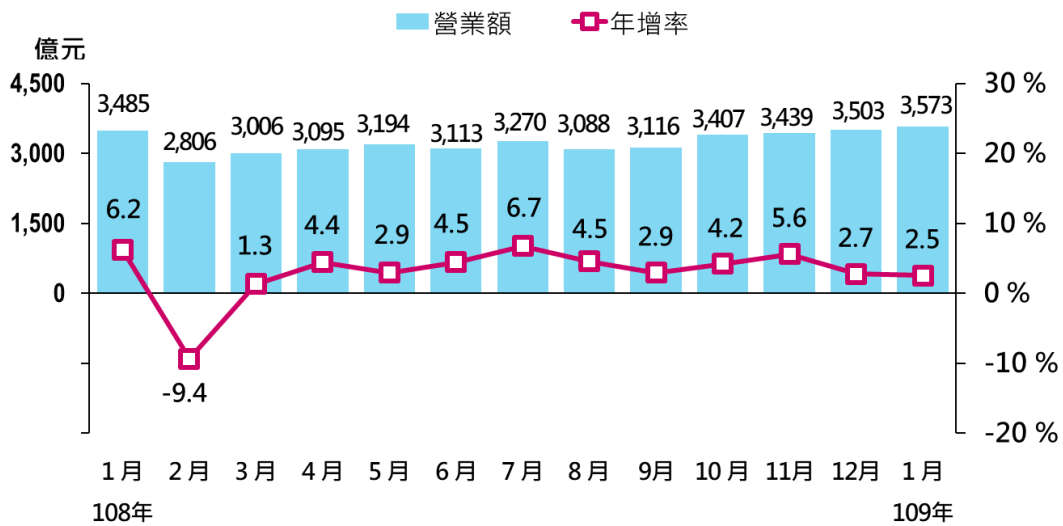
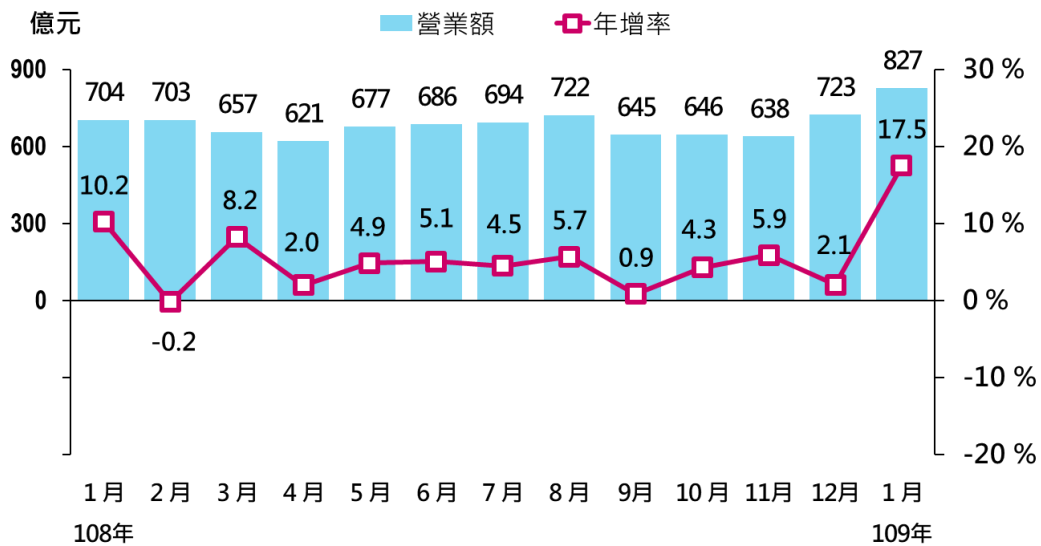


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年2月份資料訂於109年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
97年	91,744	2.7	35,288	7.9	7,638	-5.0	8,393	6.7
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
8月	9,329	8.2	3,901	15.9	439	2.7	1,136	12.3
9月	9,000	3.2	3,912	10.8	398	-6.7	997	1.2
10月	9,085	7.9	3,574	9.0	477	1.6	954	5.8
11月	8,831	0.1	3,511	2.9	457	-2.1	949	-0.7
12月	8,431	-5.1	3,102	-6.8	483	-6.3	960	-3.7
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1月	9,290	1.5	3,379	-1.7	546	7.7	1,140	11.5
2月	6,497	-4.3	2,419	-1.1	471	-4.2	780	-7.8
3月	8,388	-6.9	3,154	-7.1	495	-5.5	942	0.3
4月	8,323	1.0	3,084	-1.3	565	2.3	933	6.3
5月	8,534	-5.5	3,255	-4.9	491	-5.2	1,021	1.8
6月	8,344	-6.0	3,325	-3.2	449	-6.6	977	-6.6
7月	9,053	1.0	3,624	3.2	448	-3.2	1,069	0.8
8月	8,794	-5.7	3,648	-6.5	417	-5.1	1,083	-4.7
9月	8,799	-2.2	3,711	-5.1	407	2.1	1,055	5.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年 1~1月	8,121	-12.6	2,999	-11.2	476	-12.9	1,039	-8.8
1月 p	8,121	-12.6	2,999	-11.2	476	-12.9	1,039	-8.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-711	-8.1	-305	-9.2	-50	-9.5	5	0.5
較上年同月增減	-1,169	-12.6	-380	-11.2	-70	-12.9	-101	-8.8
累計較上年同期增減	-1,169	-12.6	-380	-11.2	-70	-12.9	-101	-8.8
本年累計結構比	-	100.0	-	36.9	-	5.9	-	12.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
97年	9,577	10.7	5,930	-6.7	4,988	-7.9	4,578	-12.2
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
8月	979	-3.1	376	4.4	249	8.0	542	-7.9
9月	908	-1.9	332	-8.0	241	9.8	571	-5.4
10月	1,025	11.0	361	-0.8	256	21.7	691	5.2
11月	1,013	0.2	357	1.4	226	3.2	688	-7.0
12月	1,067	-3.6	339	-2.3	238	3.7	688	-2.6
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1月	987	1.5	396	-0.4	262	9.3	755	-5.7
2月	709	2.5	296	-2.4	185	-3.9	406	-14.9
3月	952	-7.6	335	-10.8	219	-1.3	655	-13.7
4月	953	0.4	337	-8.2	215	5.5	637	3.5
5月	922	-13.0	315	-11.4	229	-6.1	663	-6.4
6月	857	-13.0	306	-4.5	223	-4.8	678	-3.9
7月	917	-4.8	323	-4.3	240	-3.2	762	7.9
8月	907	-7.4	347	-7.7	230	-7.4	533	-1.7
9月	842	-7.3	324	-2.6	223	-7.4	659	15.2
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年 1~1月	804	-18.5	353	-11.1	231	-11.7	702	-7.1
1月 p	804	-18.5	353	-11.1	231	-11.7	702	-7.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-244	-23.3	13	3.8	-7	-2.8	-46	-6.1
較上年同月增減	-183	-18.5	-44	-11.1	-31	-11.7	-53	-7.1
累計較上年同期增減	-183	-18.5	-44	-11.1	-31	-11.7	-53	-7.1
本年累計結構比	-	9.9	-	4.3	-	2.8	-	8.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
97年	4,214	-4.1	3,537	7.8	2,792	-3.5	4,809	5.6
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
8月	517	8.0	499	2.4	152	-4.3	539	7.1
9月	471	0.7	523	-0.7	146	1.1	500	-4.7
10月	506	14.1	562	6.3	144	-2.1	534	8.2
11月	489	-0.6	486	-1.9	152	-5.2	503	-3.1
12月	441	-9.5	479	-0.9	157	-8.7	477	-6.1
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1月	482	-5.5	651	19.5	196	8.2	495	-8.0
2月	375	-2.5	383	-4.1	123	-11.5	350	-16.5
3月	462	-14.5	563	5.0	152	3.2	460	-15.6
4月	461	-2.1	560	17.4	133	1.3	444	-6.1
5月	467	-9.7	527	3.0	142	-0.4	502	-8.3
6月	427	-14.3	507	5.6	147	-0.4	449	-17.8
7月	470	-6.2	533	12.3	151	5.7	516	-7.2
8月	459	-11.2	510	2.3	154	1.0	507	-5.9
9月	426	-9.5	541	3.4	144	-1.5	467	-6.7
10月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年 1~1月	376	-22.1	589	-9.7	141	-27.9	412	-16.9
1月 p	376	-22.1	589	-9.7	141	-27.9	412	-16.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-68	-15.4	58	11.0	-20	-12.1	-48	-10.5
較上年同月增減	-106	-22.1	-63	-9.7	-55	-27.9	-84	-16.9
累計較上年同期增減	-106	-22.1	-63	-9.7	-55	-27.9	-84	-16.9
本年累計結構比	-	4.6	-	7.2	-	1.7	-	5.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
97年	31,245	-2.6	27,831	0.1	8,295	1.9	3,414	-20.2
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
8 月	2,954	-0.8	2,570	3.4	1,044	6.6	384	-22.0
9 月	3,028	2.7	2,603	4.1	998	2.7	425	-5.1
10 月	3,269	0.6	2,781	0.9	1,117	-1.0	488	-1.4
11 月	3,257	-0.4	2,747	0.7	1,074	1.7	510	-6.0
12 月	3,410	0.5	2,834	0.4	1,083	4.1	576	0.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 月	3,485	6.2	2,859	9.5	1,079	9.7	625	-6.7
2 月	2,806	-9.4	2,511	-7.7	1,009	-6.5	295	-21.7
3 月	3,006	1.3	2,519	3.8	970	6.1	487	-9.9
4 月	3,095	4.4	2,580	4.0	1,028	4.7	515	6.6
5 月	3,194	2.9	2,657	2.2	1,053	4.9	537	6.6
6 月	3,113	4.5	2,565	3.5	1,015	6.6	548	9.3
7 月	3,270	6.7	2,619	4.1	1,050	5.8	651	18.9
8 月	3,088	4.5	2,690	4.7	1,110	6.4	398	3.5
9 月	3,116	2.9	2,594	-0.3	1,021	2.2	522	22.9
10 月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11 月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12 月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年 1~1月	3,573	2.5	3,002	5.0	1,224	13.4	571	-8.7
1 月 p	3,573	2.5	3,002	5.0	1,224	13.4	571	-8.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	70	2.0	146	5.1	133	12.2	-76	-11.8
較上年同月增減	89	2.5	143	5.0	144	13.4	-54	-8.7
累計較上年同期增減	89	2.5	143	5.0	144	13.4	-54	-8.7
本年累計結構比	-	100.0	-	84.0	-	34.2	-	16.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	( 482 )	年增率
97年	3,363	-2.2	3,336	-4.9	2,546	-4.9	2,783	1.7
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
8月	240	3.1	192	-11.5	150	-0.4	239	15.8
9月	271	0.5	196	-4.9	159	6.1	242	20.0
10月	239	-0.6	198	-3.2	186	3.6	239	15.8
11月	225	-3.3	205	-6.4	182	-3.7	224	7.3
12月	246	-4.3	198	-10.4	183	-1.4	222	-2.0
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1月	284	13.1	227	0.4	184	10.9	214	-1.2
2月	214	-14.7	179	-20.7	145	-7.0	192	-4.2
3月	229	0.4	188	-4.1	158	8.6	218	0.7
4月	225	1.8	197	1.8	157	8.3	222	3.4
5月	240	1.7	198	-8.4	169	2.4	233	-1.1
6月	220	0.1	190	-1.2	155	3.9	230	-2.5
7月	228	4.0	214	4.9	157	5.2	229	-7.0
8月	257	7.0	198	2.9	156	3.7	225	-5.7
9月	256	-5.5	196	0.1	154	-2.8	216	-11.0
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年 1~1月	268	-5.6	215	-5.4	163	-11.3	222	3.5
1月 p	268	-5.6	215	-5.4	163	-11.3	222	3.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	17	6.8	30	16.3	-16	-9.2	-6	-2.8
較上年同月增減	-16	-5.6	-12	-5.4	-21	-11.3	7	3.5
累計較上年同期增減	-16	-5.6	-12	-5.4	-21	-11.3	7	3.5
本年累計結構比	-	7.5	-	6.0	-	4.6	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
97年	2,474	-0.3	1,544	2.6	1,396	14.3	-	-	2,094	-0.6
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
8月	192	1.5	152	3.8	219	1.4	150	8.0	142	-4.3
9月	199	4.7	183	5.8	218	7.6	143	11.3	137	1.7
10月	243	-1.4	183	1.6	226	6.1	155	15.1	149	-4.3
11月	244	-4.8	162	4.0	278	11.4	204	19.7	151	-4.8
12月	297	-2.2	169	1.7	259	7.0	185	11.2	175	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1月	272	17.6	160	11.5	266	12.3	187	13.1	173	11.3
2月	264	-8.5	148	0.9	212	-2.8	145	-4.3	148	-3.8
3月	203	8.2	173	2.7	224	1.8	157	5.0	156	4.6
4月	220	2.4	160	3.6	224	6.2	154	8.1	146	2.1
5月	225	2.8	154	2.3	236	4.2	167	8.2	148	1.9
6月	223	4.5	159	3.9	228	4.0	161	9.0	144	1.1
7月	204	2.7	158	5.2	233	8.4	163	11.8	144	2.9
8月	202	5.1	160	5.8	236	7.5	170	13.3	147	3.4
9月	201	1.1	184	0.6	233	7.0	162	12.7	133	-2.9
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年 1~1月	313	15.2	169	5.2	265	-0.4	192	3.1	165	-4.7
1月 p	313	15.2	169	5.2	265	-0.4	192	3.1	165	-4.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	15	5.1	-3	-1.6	-18	-6.2	-15	-7.2	-6	-3.6
較上年同月增減	41	15.2	8	5.2	-1	-0.4	6	3.1	-8	-4.7
累計較上年同期增減	41	15.2	8	5.2	-1	-0.4	6	3.1	-8	-4.7
本年累計結構比	-	8.8	-	4.7	-	7.4	-	5.4	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
97年	8,295	1.9	2,248	-0.2	1,193	8.4
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
8 月	1,044	6.6	241	5.0	192	11.2
9 月	998	2.7	254	3.7	172	-2.0
10 月	1,117	-1.0	396	0.1	166	-2.8
11 月	1,074	1.7	369	-2.5	162	6.0
12 月	1,083	4.1	325	0.5	175	8.8
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 月	1,079	9.7	276	14.4	166	4.7
2 月	1,009	-6.5	283	-8.0	158	-5.5
3 月	970	6.1	246	8.5	162	7.3
4 月	1,028	4.7	300	4.5	163	7.2
5 月	1,053	4.9	291	5.9	170	6.1
6 月	1,015	6.6	256	9.4	168	7.0
7 月	1,050	5.8	259	5.7	180	4.9
8 月	1,110	6.4	263	9.0	206	7.1
9 月	1,021	2.2	260	2.3	177	3.5
10 月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11 月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12 月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年 1~1月	1,224	13.4	330	19.5	194	16.7
1 月 p	1,224	13.4	330	19.5	194	16.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	133	12.2	13	4.0	18	10.2
較上年同月增減	144	13.4	54	19.5	28	16.7
累計較上年同期增減	144	13.4	54	19.5	28	16.7
本年累計結構比	-	100.0	-	27.0	-	15.9

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
97年	2,099	0.6	1,449	5.7	1,306	-1.9
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
8月	278	2.7	197	11.5	135	5.0
9月	268	4.1	175	3.1	130	3.8
10月	265	2.6	147	-10.4	143	2.5
11月	260	8.3	151	2.1	133	-3.4
12月	264	5.3	171	4.6	147	4.7
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1月	284	4.5	213	15.9	139	9.2
2月	258	1.3	167	-19.2	143	-0.2
3月	264	-0.7	160	13.3	138	6.4
4月	265	2.5	153	4.0	147	7.2
5月	277	0.7	162	5.8	153	8.7
6月	281	2.9	168	8.9	142	5.7
7月	292	3.6	179	6.4	141	11.7
8月	288	3.5	210	6.6	143	6.3
9月	276	3.2	179	2.4	127	-2.1
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年 1~1月	311	9.3	251	17.6	138	-1.1
1月 p	311	9.3	251	17.6	138	-1.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	34	12.4	66	36.1	1	0.9
較上年同月增減	27	9.3	38	17.6	-1	-1.1
累計較上年同期增減	27	9.3	38	17.6	-1	-1.1
本年累計結構比	-	25.4	-	20.5	-	11.3

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
97年	3,573	7.3	2,992	6.7	409	9.8	172	13.1
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
8月	683	6.4	566	8.1	84	-2.0	33	0.3
9月	639	9.5	519	11.2	88	3.4	32	0.3
10月	620	0.2	504	0.0	80	1.9	36	-0.5
11月	603	4.0	492	5.2	75	-2.5	36	1.9
12月	708	6.1	581	5.9	90	10.0	37	0.9
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
1月	704	10.2	579	10.5	87	12.3	38	2.5
2月	703	-0.2	596	-0.2	76	0.1	31	-2.0
3月	657	8.2	541	9.6	80	2.9	36	0.7
4月	621	2.0	505	1.9	79	3.8	36	-0.7
5月	677	4.9	559	5.6	80	0.0	38	4.0
6月	686	5.1	567	5.7	81	3.2	37	-0.6
7月	694	4.5	576	4.5	85	7.9	33	-4.0
8月	722	5.7	600	5.9	88	5.2	34	3.6
9月	645	0.9	527	1.4	85	-3.3	33	3.2
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年 1~1月	827	17.5	701	21.2	91	5.2	35	-10.0
1月 p	827	17.5	701	21.2	91	5.2	35	-10.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	104	14.4	109	18.3	-1	-1.6	-3	-8.1
較上年同月增減	123	17.5	123	21.2	4	5.2	-4	-10.0
累計較上年同期增減	123	17.5	123	21.2	4	5.2	-4	-10.0
本年累計結構比	-	100.0	-	84.8	-	11.0	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>106年</b>	<b>444,629</b>	<b>10,740</b>	<b>2,733</b>	<b>1,899</b>	<b>138,034</b>	<b>25.9</b>	<b>10,208</b>	<b>974</b>	<b>256</b>	<b>264</b>
8月	36,573	909	250	172	8,084	25.2	10,436	1,051	23	20
9月	31,364	820	225	164	7,844	25.7	10,501	1,143	19	20
10月	35,512	927	264	160	13,236	26.5	10,684	1,135	23	24
11月	40,433	1,014	244	193	11,980	27.4	10,743	1,240	23	23
12月	42,215	1,112	248	187	16,016	27.8	10,501	1,088	25	27
<b>107年</b>	<b>435,130</b>	<b>11,067</b>	<b>2,696</b>	<b>1,969</b>	<b>135,403</b>	<b>29.4</b>	<b>10,620</b>	<b>1,199</b>	<b>254</b>	<b>269</b>
1月	47,938	872	219	162	14,314	28.5	11,005	1,275	19	24
2月	26,965	851	290	124	9,508	28.0	10,718	1,270	20	26
3月	39,260	1,014	192	206	12,121	27.7	10,904	1,133	21	22
4月	34,458	883	228	127	8,801	28.8	10,796	1,245	21	19
5月	35,687	842	192	151	13,767	30.1	10,818	1,321	19	22
6月	37,888	858	194	134	10,401	30.2	10,987	1,501	20	22
7月	43,053	853	225	129	9,129	30.3	10,840	1,327	20	19
8月	26,035	953	257	187	8,282	30.2	10,909	1,167	22	20
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>10,721</b>	<b>2,610</b>	<b>1,943</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	-	-	-	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年 1~1月</b>	<b>39,419</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,677</b>	<b>28.9</b>	<b>11,962</b>	<b>1,448</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1月	39,419	-	-	-	12,677	28.9	11,962	1,448	-	-
		單位：%								
較上月增減	-14.2	5.5	-15.6	4.8	-9.0	0.4	0.9	22.4	5.5	9.1
較上年同月增減	-10.7	-2.8	-53.4	6.7	-8.8	6.4	22.5	73.5	-4.5	-8.5
累計較上年同期增減	-10.7	7.8	6.0	9.8	-8.8	6.4	22.5	73.5	5.3	-1.7

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1070401158 號 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：110 年 12 月底止 調查類別：指定統計調查
--

## 批發業動態調查

資料時間：民國 109 年 1 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 1 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

### 二、1 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、109 年 1 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

1. 增加                     
  2. 持平                     
  3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

## 零售業動態調查

資料時間：民國 109 年 1 月

**甲聯：填報用**

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1070401158 號
調查週期：定期按月調查
核定有效期間：110 年 12 月底止
調查類別：指定統計調查

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 1 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入(含網路銷售)，但不包括國外投資事業之營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 二、1 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、109 年 1 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

 1. 增加                       2. 持平                       3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、
(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1070401158 號  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：110 年 12 月底止  
 調查類別：指定統計調查

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 109 年 1 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 1 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、1 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、109 年 1 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 2 月營收較 1 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：