

108 年拓銷活動參與人數性別統計分析

一、108 年貿易拓銷活動參與人數達 46,991 人，女性占 51.12%。

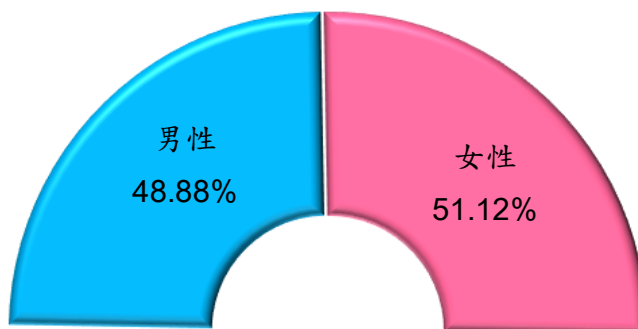
108 年貿易拓銷活動參與人數達 46,991 人，男性 22,968 人(占 48.88%)，女性 24,023 人(占 51.12%)，女性參與占比略高於男性(圖 1)。

若按舉辦地點別觀察(表 1)，國內舉辦參與人數 41,716 人(占 88.77%)，海外舉辦 5,275 人(占 11.23%)；其中，國內舉辦女性參與 21,837 人(占 52.35%)，高於男性，海外舉辦活動以男性 3,089 人(占 58.56%)較高。

二、各拓銷活動男性參與高於女性，人才培訓、諮詢輔導則以女性參與較高。

若以 8 個活動屬性分類觀察(表 1)，「研討會/說明會」活動人數達 28,843 人居冠，其次為「人才培訓」8,308 人；按性別觀察，則有 6 項拓銷活動男性參與占比略高於女性，其中以「參展團」(占 59.11%)明顯較高，而女性則在「人才培訓」(占 65.37%)及「諮詢輔導」(占 51.01%)參與占比高於男性。

圖1 108年拓銷活動參與人數性別統計



合計	男性	女性
46,991 人	22,968 人	24,023 人

表1 拓銷活動參與人數性別統計表

中華民國108年
2019

單位：人數；%

項 目	參與人數				
	合計	男性		女性	
	人數	人數	比重(%)	人數	比重(%)
總 計	46,991	22,968	48.88	24,023	51.12
舉辦地點					
國內	41,716	19,879	47.65	21,837	52.35
海外	5,275	3,089	58.56	2,186	41.44
活動屬性					
參展團	3,896	2,303	59.11	1,593	40.89
拓銷團	1,192	675	56.63	517	43.37
形象推廣	700	363	51.86	337	48.14
研討會/說明會	28,843	14,626	50.71	14,217	49.29
人才培訓	8,308	2,877	34.63	5,431	65.37
採購洽談	3,451	1,802	52.22	1,649	47.78
諮詢輔導	149	73	48.99	76	51.01
其他活動	452	249	55.09	203	44.91

資料來源：經濟部國際貿易局貿易發展組。

各項活動屬性說明

1. 參展團：各式參展團(含形象展)。
2. 拓銷團：各式拓銷團(含案源開發團)。
3. 形象推廣：台灣精品選拔、○○展設置台灣精品(形象、設計、…)館。
4. 研討會/說明會：商機說明(交流、分享)會、研討會、座談會、講座、論壇、成果發表會、案例(個案)分享…。
5. 人才培訓：國際企業經營班、經貿專題班、產業專班、特殊外語班、新南向人才儲備專班、台灣經貿網會員教育訓練。
6. 採購洽談：採購大會、商機媒合、交易會、新南向國家企業家聯誼茶會。
7. 諮詢輔導：國際行銷諮詢、整合行銷、網路行銷。
8. 其他活動：公益活動路跑、親子活動、自行車嘉年華…。