



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：108年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地及產品銷售流向等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。109年共計調查2,794家，回收樣本2,755家，回表率98.6%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 在國內生產比率略降：108年接自海外訂單中，以國內生產比率占47.4%最高，但較上年仍微幅降低0.2個百分點，主因雖受美中貿易紛爭干擾，部分廠商將產線移回國內，惟國際原材物料價格下跌，以國內生產為主之傳統貨品接單明顯衰退，拉低整體接單之國內生產比率；外銷訂單在中國大陸及香港生產占44.8%次之，在全球供應鏈重組趨勢下，較上年下降2.1個百分點；歐美地區占3.3%，較上年提升1.7個百分點，主要因資訊通信產品推升；東協占1.9%，亦較上年上升0.3個百分點。**
- 2. 「生產成本低廉」再度成為海外生產主因：**在回收樣本家數中，有海外生產之廠商計758家(占27.5%)，其海外生產原因(複選)以「生產成本低廉」占50.4%居首位，「配合客戶要求」占50.1%次之，「當地原材物料供應方便」占32.6%居第3，「全球運籌管理」占27.7%居第4。與107年比較，「生產成本低廉」較上年提升3.0個百分點，為104年以來再度躍升首要原因，顯示美中貿易干擾下，廠商海外布局以成本考量為最優先。
- 3. 海外以陸系企業為最大競爭對手：**各外銷業者主要競爭對手，以「國內同業」占48.9%最多，其次為「陸系企業」占24.7%，「歐美系企業」占9.4%、「日韓系企業」占8.2%分別位居第3及第4位。就貨品類別觀察，以電機產品、化學品及塑橡膠製品皆有將近3成須面對陸系企業較高之競爭，而資訊通信產品由於我國業者在全球居優勢地位，競爭者也以國內業者為主，僅11.2%面對陸系企業競爭，惟較上年提升2.9個百分點。
- 4. 海外生產近7成4轉銷第三國：**外銷訂單在海外生產之銷售流向，以「轉銷第三國」占73.6%為主，較上年下降1.0個百分點，其次為「當地銷售」占21.5%，上升0.8個百分點，「回銷國內」僅占4.9%，略升0.3個百分點。按貨品別觀察，各項貨品「轉銷第三國」之比率均超過45%，其中主要貨品以機械84.9%，資訊通信產品84.0%，基本金屬製品82.4%較高；「當地銷售」之比率以電子產品46.2%，光學器材39.7%較高；「回銷國內」之比率以化學品33.6%及光學器材10.4%較高。

5. 在中國大陸及香港之生產線以移往東協及移回國內為主：108年在中國大陸及香港有生產據點之業者，702家中有151家(占21.5%)進行生產線調整，其中以部分生產線移轉至其他地區占74.8%最多，於其他地區新增產線占23.8%次之；就貨品類別觀察，基本金屬及紡織品業者各有9.1%及6.7%全部移轉產線，紡織品、資訊通信產品及電子產品部分移轉之情形高達8成以上。調整產線移往地點以東協占46.4%最多，移回國內占44.4%次之；按貨品觀察，以紡織品、化學品及電機產品移至東協之比率較高，各占86.7%、66.7%及60.0%；移回國內之比率以光學器材及資訊通信產品的比率較高，各占85.7%及76.9%，顯示在美中貿易戰掀起中國大陸台商遷徙潮下，東協國家憑藉著自然資源、豐沛勞動力及關稅優勢，吸引廠商前往投資，而我國推動「歡迎台商回台投資行動方案」，則吸引高科技產業移回國內，有助於帶動國內相關產業發展，推升經濟成長動能。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國 大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區	歐美 地區
103年 r	2,454	100.0	46.4	53.6	48.3	1.6	1.8	1.6
104年 r	2,679	100.0	44.6	55.4	48.9	1.5	3.4	1.5
105年 r	2,754	100.0	45.4	54.6	49.8	1.4	1.8	1.4
106年 r	2,718	100.0	46.5	53.5	48.2	1.6	1.8	1.7
107年 r	2,734	100.0	47.6	52.4	46.9	1.6	2.2	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	1.7	3.3
按貨品類別分								
03化學品	173	100.0	86.4	13.6	3.5	0.7	6.0	1.2
04塑橡膠製品	280	100.0	90.6	9.4	6.8	1.4	0.9	0.2
10基本金屬製品	424	100.0	92.9	7.1	6.1	0.6	0.1	0.1
11電子產品	358	100.0	55.0	45.0	34.3	3.4	5.0	2.2
12機械	602	100.0	85.1	14.9	11.4	1.3	1.1	0.6
13電機產品	272	100.0	24.8	75.2	72.8	2.1	0.3	0.1
14資訊通信產品	116	100.0	8.2	91.8	80.7	0.8	1.0	7.8
17光學器材	131	100.0	58.0	42.0	38.7	0.2	2.0	0.3

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表 2 國內接單海外生產原因

單位：%

	生產成本 低廉	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	全球運籌 管理	開拓當地 市場	生產線 外移
103年	56.6	47.1	31.5	22.6	25.1	-
104年	48.5	52.8	36.7	23.0	27.2	24.5
105年	48.0	49.5	33.4	25.4	29.9	22.2
106年	48.7	51.2	30.9	20.6	27.7	23.7
107年	47.4	48.2	30.9	27.0	22.9	22.4
108年	50.4	50.1	32.6	27.7	24.1	20.5
按貨品類別分						
03化學品	25.0	54.2	33.3	41.7	20.8	20.8
04塑橡膠製品	30.6	38.9	27.8	38.9	25.0	13.9
10基本金屬製品	47.8	52.2	33.3	20.3	20.3	15.9
11電子產品	48.7	54.6	26.7	30.0	26.7	16.6
12機械	57.8	34.4	26.6	31.3	28.1	17.2
13電機產品	54.1	56.8	44.6	25.7	37.8	29.7
14資訊通信產品	56.1	43.9	49.1	38.6	17.5	33.3
17光學器材	46.0	44.0	28.0	38.0	30.0	18.0

註：1.依有效樣本家數計算。2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 3 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

	總計	國內同業	陸系企業	歐美系企業	日韓系企業	海外台商	東協國家系企業	其他
103年	100.0	50.4	21.1	9.1	10.0	7.0	2.2	0.3
104年	100.0	48.6	24.0	10.1	10.1	5.6	1.4	0.4
105年	100.0	49.3	23.8	9.3	8.7	6.1	2.1	0.7
106年	100.0	50.3	24.0	9.0	7.7	6.0	2.2	0.7
107年	100.0	50.7	23.1	8.9	9.0	4.9	2.7	0.8
108年	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	38.2	28.3	14.5	11.6	2.3	1.7	3.5
04 塑橡膠製品	100.0	43.9	28.6	9.6	9.3	3.6	3.6	1.4
10 基本金屬製品	100.0	51.7	27.1	7.5	5.4	3.8	3.3	1.2
11 電子產品	100.0	53.1	22.1	8.1	10.1	5.0	0.3	1.4
12 機械	100.0	49.2	24.8	10.3	10.1	3.3	0.7	1.7
13 電機產品	100.0	41.9	29.0	9.6	8.5	8.1	1.8	1.1
14 資訊通信產品	100.0	66.4	11.2	11.2	5.2	5.2	-	0.9
17 光學器材	100.0	40.5	24.4	13.0	12.2	4.6	1.5	3.8

註：依有效樣本家數計算。

表 4 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本家數(家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
按貨品類別分					
03 化學品	44	100.0	14.3	33.6	52.1
04 塑橡膠製品	60	100.0	20.8	4.0	75.2
10 基本金屬製品	91	100.0	15.9	1.7	82.4
11 電子產品	222	100.0	46.2	8.8	45.0
12 機械	90	100.0	11.4	3.7	84.9
13 電機產品	108	100.0	21.2	5.5	73.3
14 資訊通信產品	71	100.0	12.7	3.3	84.0
17 光學器材	69	100.0	39.7	10.4	49.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表5 在中國大陸及香港有生產線者有調整產線之情形(複選)

資料時間:108年

單位:%

項目別	於中國大陸 及香港有 生產線家數 (家)	調整情形				
		有調整 產線家數 (家)	全部移轉	部分移轉	於其他 地區新增	其他
總計	702	151	2.0	74.8	23.8	1.3
按貨品類別分						
03 化學品	34	3	-	66.7	33.3	-
04 塑橡膠製品	58	8	-	50.0	50.0	-
07 紡織品	49	15	6.7	86.7	6.7	-
10 基本金屬製品	62	11	9.1	72.7	18.2	-
11 電子產品	111	25	-	80.0	24.0	-
12 機械	102	9	-	66.7	33.3	-
13 電機產品	80	25	-	76.0	24.0	-
14 資訊通信產品	47	26	-	84.6	23.1	-
17 光學器材	40	7	-	71.4	28.6	-

註:1.本問項對象為廠商在中國大陸及香港有生產線者。

2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。

3.依最大貨品分類。

表6 在中國大陸及香港有生產線者調整產線之地點(複選)

資料時間:108年

單位:%

項目別	有調整 產線家數 (家)	移往其他地區					
		中華 民國	東協	其他亞 洲地區	美洲	歐洲	其他
總計	151	44.4	46.4	12.6	4.6	2.0	2.7
按貨品類別分							
03 化學品	3	33.3	66.7	-	-	-	-
04 塑橡膠製品	8	25.0	50.0	12.5	37.5	-	-
07 紡織品	15	6.7	86.7	20.0	-	-	-
10 基本金屬製品	11	54.6	27.3	18.2	9.1	-	-
11 電子產品	25	56.0	36.0	12.0	-	-	4.0
12 機械	9	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1
13 電機產品	25	28.0	60.0	4.0	4.0	4.0	8.0
14 資訊通信產品	26	76.9	34.6	7.7	-	-	-
17 光學器材	7	85.7	14.3	-	-	-	-

註:1.本問項對象為廠商在中國大陸及香港有生產線者。

2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。

3.依最大貨品分類。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 劉科員佳佩
聯絡電話：(02)23212200#8535
電子郵件信箱：cpliu@moea.gov.tw