

108 年度工業局紡織發展推動與輔導計畫培訓課程

性別統計分析報告

壹、計畫目標

近期國際局勢因美國稅改政策對全球經貿發展衍生的效應、美中貿易戰角力白熱化、全球央行貨幣政策動向、英國脫歐後續進程、朝鮮半島與中東地緣政治風險等，將牽動全球經濟情勢；此外兩岸關係仍處於冷和狀態，中國大陸推出相關對臺政策，試圖磁吸臺灣各界人才，持續限縮我國國際空間。國內產業則面臨人口結構、產業升級、能源轉型、空污等問題，都必須嚴肅面對。行政院於 107 年 3 月提出的「108 年度施政方針」即揭示，行政團隊將持續推動前瞻基礎建設及「五加二」產業創新方案-智慧機械、亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、國防產業、循環經濟、新農業，鬆綁財經法規、提高招商行政效率，以加速政府及民間的各項投資，增加就業機會；落實「新南向政策」，持續拓展國際經貿，並爭取加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)，擴大國際合作，確保國家競爭力。

臺灣紡織產業歷經石油危機、產業外移與金融風暴等各項挑戰，以品質、創新及設計帶動產業附加價值提升，在機能性與產業用紡織品的研發應用已於全球占有一席之地。因此，橫向整合相關資源推動紡織業結構優化，支援創新產業發展，形成創新產業生態體系，達到促成新增投資及提升出口動能等目標，為未來紡織產業施政重要課題。

綜上，本計畫以「整合資源引導產業優化發展」作為規劃方向，透過專業服務團隊能量建置及人才培育等措施，以凝聚產業共識，強化產業優化發展動能。

專業服務團隊能量建置方面，整合既有合作平台與資源，提供產業諮詢、訪視、專家診斷、技術媒合及推動國際交流等深化服務，並組成專業服務團隊提供業界營運、技術及行銷等相關指導，協助業者技術引進或國際合作方式進行產業資訊交流或實質技術合作，提升整體紡織產業國際競爭力。同時結合產、官、學、研資料，廣泛提供產業資訊，形成產業資訊公共服務平台，發揮資訊整合、訊息分享的資料服務功能，並與其他政府輔導與補助等公共資源，共同協助國內整體紡織產業發展。此外，本計畫亦應配合政府推動的新南向政策，強化與東協及南亞在各領域的雙向交流互動，以促使東協與南亞成為臺灣內需市場延伸，並透過參與新興區域議題

的多邊、複邊及雙邊經濟合作，提升臺灣於區域的重要性。

人才培育方面，希望規劃符合紡織業者需求之人才進修方案，整合政府計畫資源，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，以完整之培訓課程培育符合紡織產業需求之研發、設計、製造、行銷人員，以厚植智慧創新研發與品牌通路管理行銷等軟實力，促進產業技術升級，強化國際競爭力。

故本計畫於 108 年積極辦理短期班 29 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程時數(時)	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	鞋類面版製作技術	5/26~6/02	12	19	7	12	36.84%	63.16%
2	鞋類底部成型技巧	6/16~6/23	12	17	7	10	41.18%	58.82%
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	聚酯機能纖維成型與進階加工暨複合纖維技術與機能性評估	9/07~9/21	12	25	17	8	68.00%	32.00%
2	針織織物設計與應用開發針織成型技術與發展趨勢	8/24~8/31	12	19	16	3	84.21%	15.79%
3	染整製程與智慧染整技術應用	8/10~8/17	12	29	22	7	75.86%	24.14%
4	機能性紡織品之塗佈貼合應用加工	5/04~5/11	12	15	11	4	73.33%	26.67%
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	版型設計實務班(服裝與人體)	4/14~4/21	12	19	2	17	10.53%	89.47%
2	國際紡織展覽規劃與參展行銷進階課程	7/6~7/7	12	11	2	9	18.18%	81.82%
3	<女裝>時尚運動休閒機能外套、夾克類服飾-版型解析與實務操作	8/11~8/18	12	10	1	9	10.00%	90.00%
4	版型設計實務班(2019-20 流行趨勢拉克蘭袖款式)	9/22~9/29	12	11		11	0.00%	100.00%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
5	版型設計實務班(2019-20 流行趨勢外套款式)	10/20~10/27	12	12	1	11	8.33%	91.67%
短期班-織物織造設計行銷加值系列								
1	紡織業新任主管管理能力提升培訓班(一)	6/6~6/13	12	38	26	12	68.42%	31.58%
2	紡織業新任主管管理能力提升培訓班(二)	6/20~6/27	12	38	26	12	68.42%	31.58%
3	纖維紡絲工程和紡紗工程的製程原理、製程科技及產業應用	8/1~8/8	12	65	32	33	49.23%	50.77%
4	交織(梭織)、針織織造工程和不織布(非織物)製造工程的製程科技、織物組構及產業應用	8/15~8/22	12	73	35	38	47.95%	52.05%
5	紡織品染色、印花、整理加工的原理、科技及產業應用	8/29~9/5	12	84	43	41	51.19%	48.81%
6	紡織商品企劃人才課程培訓班	4/9~4/16	12	11	2	9	18.18%	81.82%
7	梭織物品質提升及創新能力培訓班	6/26~7/3	12	18	7	11	38.89%	61.11%
8	針織物染整工程技術與應用&織物瑕疵解析及改善方法	6/15~6/22	12	44	22	22	50.00%	50.00%
9	針織物染整工程技術與應用&織物瑕疵解析及改善方法	6/29~7/6	12	51	24	27	47.06%	52.94%
10	由創新設計觀點探討原料的組合應用及針織品名的彙整介紹	7/13~7/20	12	30	14	16	46.67%	53.33%
11	由創新設計觀點探討原料的組合應用及針織品名的彙整介紹	8/3~8/10	12	27	15	12	55.56%	44.44%
短期班-染整技術加值系列								
1	台灣染整長短纖染色助劑與環保節能之解決方案	6/5~6/19	12	33	24	9	72.73%	27.27%
2	紡織染色印花之競爭力--色彩形象管理及數位印花應用與環保節能	6/28~7/5	12	10	4	6	40.00%	60.00%
3	紡織產業創新與國際發展趨勢	7/17~7/24	12	20	9	11	45.00%	55.00%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列								
1	紡織材料、染整及後整理加工原理及應用技巧	5/15~5/22	12	35	23	12	65.71%	34.29%
2	布料與服飾的設計波段-產品實作演練	6/12~6/19	12	10	2	8	20.00%	80.00%
不織布技術增值系列								
1	不織布技術創新與應用(中南部場)	7/9~7/10	12	24	16	8	66.67%	33.33%
2	不織布技術創新與應用(北部場)	7/11~7/12	12	38	30	8	78.95%	21.05%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	36	14	22	38.89%	61.11%
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	88	66	22	75.00%	25.00%
3	短期班-時尚設計增值行銷系列	63	6	57	9.52%	90.48%
4	短期班-織物織造設計行銷增值系列	479	246	233	51.36%	48.64%
5	短期班-染整技術增值系列	63	37	26	58.73%	41.27%
6	短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列	45	25	20	55.56%	44.44%
7	短期班-不織布技術增值系列	62	46	16	74.19%	25.81%
合計		836	440	396	52.63%	47.37%

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 52.63，女性學員約佔 47.37%，其中在紡織產業整合技術增值系列，男性學員佔 75.00%，女性學員佔 25.00%，不織布技術增值系列，男性學員佔 74.19%，女性學員佔 25.81%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順

利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在短期班-時尚設計增值行銷系列，男性學員佔 9.52%，女性學員佔 90.48%，鞋包專業技術與設計增值系列，男性學員佔 38.89%，女性學員佔 61.11%，設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。