

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 109.08.24

109年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為8,993億元，較上月增加7.6%，經季節調整後增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.7%，其中汽機車批發業年減10.0%，主因部分進口車因國外原廠停工，影響新車供應，加上去年基期較高(去年同期適逢民俗月前之銷售旺季)所致；建材及化學材料批發業受國外疫情持續延燒，外銷力道仍呈疲弱，分別年減8.0%、8.7%；布疋服飾品批發業亦因疫情影響外銷量能，惟部分廠商增產隔離衣，抵銷部分減幅，年減9.9%；機械器具批發業年增3.0%，主因5G建置及遠端應用需求熱絡，帶動相關設備及零組件銷售暢旺，惟因部分業者出貨遞延以及客戶端庫存調整，抵銷部分增幅；家用器具批發業年增21.5%，主因天氣炎熱，空調設備銷售成長，加以家電新品上市帶動業績所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 993	7.6	-0.7	58 215	-0.4	100.0
機械器具業(註1)	3 734	7.2	3.0	23 338	4.9	40.1
食品、飲料及菸草業	1 099	11.1	2.8	6 749	-1.7	11.6
建材業	844	0.5	-8.0	5 977	-5.1	10.3
汽機車業	686	2.2	-10.0	4 618	1.4	7.9
藥品及化粧品業	554	7.9	4.0	3 855	3.5	6.6
家用器具及用品業(註2)	544	12.1	21.5	3 672	6.0	6.3
化學材料業	429	3.4	-8.7	2 960	-5.8	5.1
布疋及服飾品業	291	25.9	-9.9	1 895	-17.9	3.3
綜合商品業	231	5.9	-3.6	1 539	-2.1	2.6
其他批發業(註3)	580	13.7	-13.0	3 610	-15.3	6.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,351億元，較上月增加9.1%，經季節調整後增加4.4%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.5%，其中電子購物及郵購業年增16.4%，主因消暑家電買氣增溫，以及「宅在家」的娛樂商機帶動電競及3C產品熱銷；布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，以及連鎖品牌業者舉辦促銷活動推升營業額；資通訊及家電設備零售業年增6.6%，主因氣候炎熱，涼夏家電需求熱絡所致；燃料零售業年減15.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；汽機車零售業年減2.5%，主因部分進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上電動機車買氣降溫及去年基期較高所致，惟改款新車銷售續創佳績，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增7.2%，其中百貨公司由於人潮逐漸回流，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營收轉為正成長10.3%；超級市場及量販店亦因振興促銷活動帶動下，營收分別年增6.6%及8.1%；便利商店因展店、鮮食及飲料業績成長，加上加碼振興經濟優惠活動，年增21.3%；其他綜合商品零售業年減28.0%，因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，惟離島免稅店因國旅人次增加而呈成長，抵銷部分減幅。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 351	9.1	2.5	21 452	-2.4	100.0
綜合商品零售業	1 126	12.6	7.2	7 205	-0.01	33.6
百貨公司	285	13.6	10.3	1 778	-7.0	8.3
超級市場	192	6.9	6.6	1 327	13.7	6.2
便利商店	354	15.8	21.3	2 077	8.0	9.7
量販店	193	11.1	8.1	1 328	10.5	6.2
其他	102	13.1	-28.0	695	-30.7	3.2
汽機車業	635	9.7	-2.5	3 704	1.2	17.3
非店面零售業 (註1)	266	3.2	14.0	1 835	13.0	8.6
電子購物及郵購業	190	-0.5	16.4	1 330	17.3	6.2
資通訊及家電設備業	229	17.9	6.6	1 392	-0.2	6.5
食品、飲料及菸草業	225	1.6	-1.3	1 544	-5.8	7.2
布疋及服飾品業	222	0.5	8.8	1 519	-5.7	7.1
燃料零售業	194	12.1	-15.5	1 230	-20.1	5.7
藥品及化粧品業	161	5.4	1.7	1 093	-1.8	5.1
家用器具及用品業	145	8.1	-7.4	937	-16.7	4.4
其他零售業 (註2)	149	6.8	3.3	994	-6.2	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額689億元，較上月增加8.1%，經季節調整後增加5.3%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年減0.7%，其中餐館業年增1.0%，為自2月疫情蔓延以來首度由負轉成正成長，主因國內疫情趨緩，且適逢暑假旅遊、聚餐旺季，加上政府振興券上路所致，其中以一般聚餐為主要客源之業者轉呈正成長，以宴會為主之業者則減幅明顯縮小；飲料店業亦年增0.5%；外燴及團膳承包業則年減33.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	689	8.1	-0.7	4 357	-8.1	100.0
餐館業	582	9.7	1.0	3 639	-7.3	83.5
飲料店業	86	3.2	0.5	546	-3.9	12.5
外燴及團膳承包業	22	-9.7	-33.3	172	-30.9	4.0

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：7月批發業營業額為8,993億元，年減0.7%，其中汽機車批發業年減10.0%，主因部分進口車受國外原廠停工，影響新車供應，加上去年基期較高所致；建材及化學材料批發業受國外疫情衝擊，外銷力道仍呈疲弱，分別年減8.0%、8.7%；布疋服飾品批發業亦因疫情影響外銷量能，惟部分廠商增產隔離衣，抵銷部分減幅，年減9.9%；機械器具批發業年增3.0%，主因5G建置及遠端應用需求熱絡，帶動相關設備及零組件銷售暢旺；家用器具批發業年增21.5%，主因天氣炎熱，空調設備銷售增溫所致。
- 零售業**：7月零售業營業額3,351億元，年增2.5%，終止連續5個月負成長，其中綜合商品零售業年增7.2%，百貨公司由於人潮逐漸回流，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營收成長10.3%；超級市場及量販店因振興促銷活動帶動下，營收分別年增6.6%及8.1%；便利商店則因展店、鮮食及飲料業績成長，加上加碼振興經濟優惠活動，年增21.3%。電子購物及郵購業年增16.4%，主因消暑家電熱銷及宅經濟商機帶動所致；布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，以及連鎖品牌業者舉辦促銷活動推升營業額；燃料零售業年減15.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；汽機車零售業年減2.5%，主因部分進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上電動機車買氣降溫及去年基期較高所致。
- 餐飲業**：7月餐飲業營業額689億元，年減幅度縮小至0.7%，其中餐館業年增1.0%，終止連續5個月負成長，主因國內疫情趨緩，且適逢暑假旅遊、聚餐旺季，再加上政府振興券上路所致，其中以一般聚餐為主要客源之業者轉呈正成長，以宴會為主之業者則減幅明顯縮小；飲料店業亦年增0.5%；外燴及團膳承包業則年減33.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 展望8月份**：批發業隨國際原物料價格減幅漸次收斂，加上遠距商機可

望延續，有利營收動能回溫，惟疫情持續蔓延全球，加上美中貿易爭端未平，恐抑制部分成長動能；零售業適逢車市進入民俗月前之銷售衝刺期，加上邊境管制將持續引發國人在台消費，以及政府振興方案挹注，預期消費動能將持續增溫；餐飲業受惠父親節及情人節聚餐商機、連日高溫推升消暑飲品需求，加上暑期國內旅遊熱潮及政府振興方案，有助營收成長動能延續。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為51.1、餐飲業為54.3；按營業額計算之動向指數批發業為48.2、零售業為48.0、餐飲業為55.0，顯示8月份批發業、零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.1	8.0	80.1	11.9	48.2	6.3	83.8	9.9
零售業	51.1	10.9	80.4	8.8	48.0	6.5	82.9	10.6
餐飲業	54.3	16.5	75.5	8.0	55.0	26.9	56.3	16.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年8月份資料訂於109年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

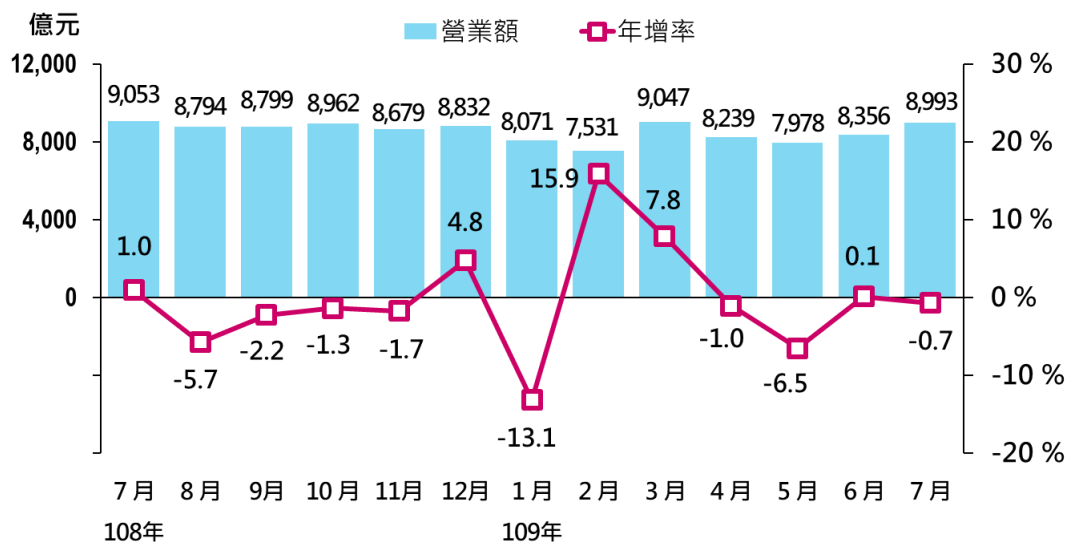


圖 2 零售業營業額及年增率

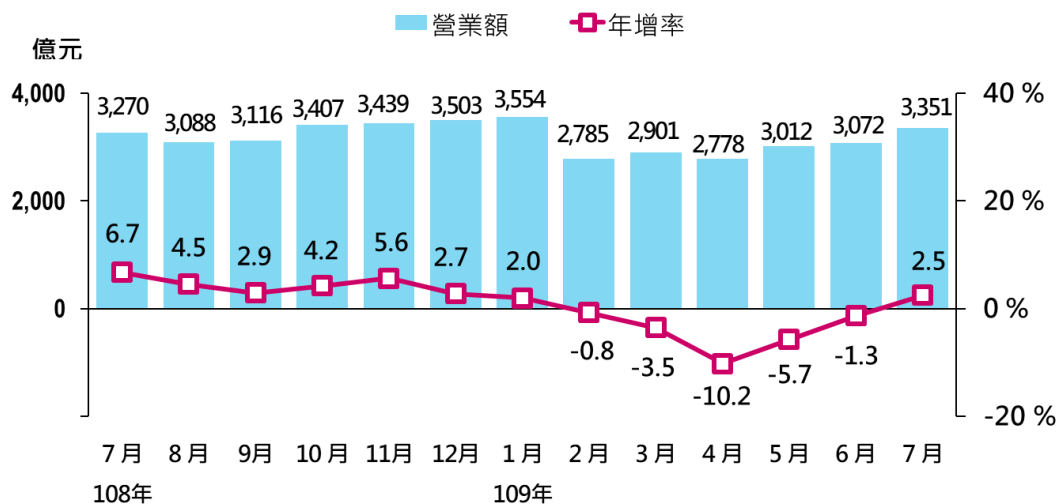


圖 3 餐飲業營業額及年增率

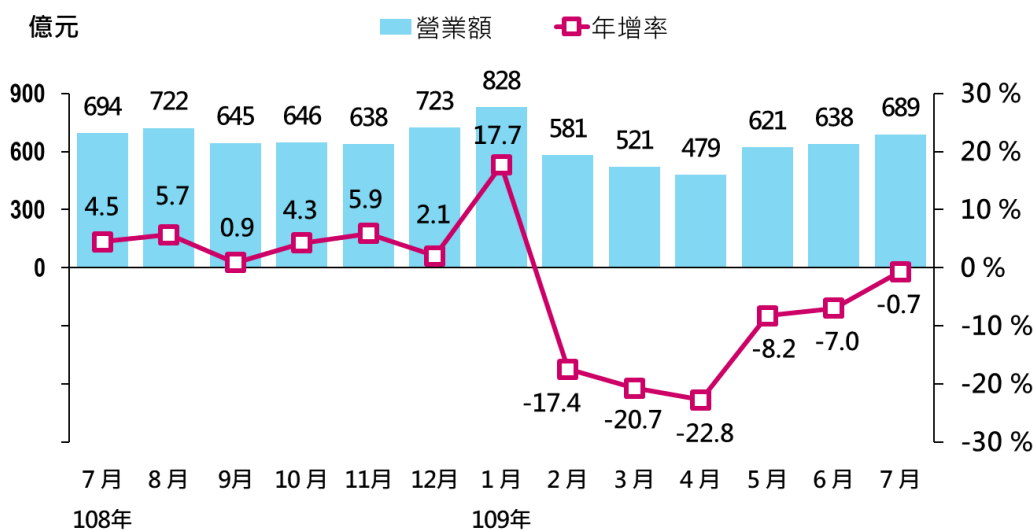


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
2月	6,497	-4.3	2,419	-1.1	471	-4.2	780	-7.8
3月	8,388	-6.9	3,154	-7.1	495	-5.5	942	0.3
4月	8,323	1.0	3,084	-1.3	565	2.3	933	6.3
5月	8,534	-5.5	3,255	-4.9	491	-5.2	1,021	1.8
6月	8,344	-6.0	3,325	-3.2	449	-6.6	977	-6.6
7月	9,053	1.0	3,624	3.2	448	-3.2	1,069	0.8
8月	8,794	-5.7	3,648	-6.5	417	-5.1	1,083	-4.7
9月	8,799	-2.2	3,711	-5.1	407	2.1	1,055	5.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年 1~7月	58,215	-0.4	23,338	4.9	3,672	6.0	6,749	-1.7
1月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月 p	8,993	-0.7	3,734	3.0	544	21.5	1,099	2.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	638	7.6	252	7.2	59	12.1	110	11.1
較上年同月增減	-60	-0.7	110	3.0	96	21.5	30	2.8
累計較上年同期增減	-215	-0.4	1,097	4.9	208	6.0	-113	-1.7
本年累計結構比	-	100.0	-	40.1	-	6.3	-	11.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
2月	709	2.5	296	-2.4	185	-3.9	406	-14.9
3月	952	-7.6	335	-10.8	219	-1.3	655	-13.7
4月	953	0.4	337	-8.2	215	5.5	637	3.5
5月	922	-13.0	315	-11.4	229	-6.1	663	-6.4
6月	857	-13.0	306	-4.5	223	-4.8	678	-3.9
7月	917	-4.8	323	-4.3	240	-3.2	762	7.9
8月	907	-7.4	347	-7.7	230	-7.4	533	-1.7
9月	842	-7.3	324	-2.6	223	-7.4	659	15.2
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年 1~7月	5,977	-5.1	1,895	-17.9	1,539	-2.1	4,618	1.4
1月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月 p	844	-8.0	291	-9.9	231	-3.6	686	-10.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4	0.5	60	25.9	13	5.9	15	2.2
較上年同月增減	-73	-8.0	-32	-9.9	-9	-3.6	-76	-10.0
累計較上年同期增減	-321	-5.1	-413	-17.9	-34	-2.1	62	1.4
本年累計結構比	-	10.3	-	3.3	-	2.6	-	7.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
2月	375	-2.5	383	-4.1	123	-11.5	350	-16.5
3月	462	-14.5	563	5.0	152	3.2	460	-15.6
4月	461	-2.1	560	17.4	133	1.3	444	-6.1
5月	467	-9.7	527	3.0	142	-0.4	502	-8.3
6月	427	-14.3	507	5.6	147	-0.4	449	-17.8
7月	470	-6.2	533	12.3	151	5.7	516	-7.2
8月	459	-11.2	510	2.3	154	1.0	507	-5.9
9月	426	-9.5	541	3.4	144	-1.5	467	-6.7
10月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年 1~7月	2,960	-5.8	3,855	3.5	974	-6.7	2,636	-18.0
1月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月 p	429	-8.7	554	4.0	165	9.5	415	-19.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	14	3.4	40	7.9	24	17.0	46	12.5
較上年同月增減	-41	-8.7	21	4.0	14	9.5	-101	-19.6
累計較上年同期增減	-182	-5.8	132	3.5	-70	-6.7	-580	-18.0
本年累計結構比	-	5.1	-	6.6	-	1.7	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
2月	2,806	-9.4	2,511	-7.7	1,009	-6.5	295	-21.7
3月	3,006	1.3	2,519	3.8	970	6.1	487	-9.9
4月	3,095	4.4	2,580	4.0	1,028	4.7	515	6.6
5月	3,194	2.9	2,657	2.2	1,053	4.9	537	6.6
6月	3,113	4.5	2,565	3.5	1,015	6.6	548	9.3
7月	3,270	6.7	2,619	4.1	1,050	5.8	651	18.9
8月	3,088	4.5	2,690	4.7	1,110	6.4	398	3.5
9月	3,116	2.9	2,594	-0.3	1,021	2.2	522	22.9
10月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年 1~7月	21,452	-2.4	17,749	-3.1	7,205	-0.01	3,704	1.2
1月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月 p	3,351	2.5	2,716	3.7	1,126	7.2	635	-2.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	280	9.1	223	9.0	126	12.6	56	9.7
較上年同月增減	81	2.5	98	3.7	75	7.2	-16	-2.5
累計較上年同期增減	-517	-2.4	-562	-3.1	-1	0.0	45	1.2
本年累計結構比	-	100.0	-	82.7	-	33.6	-	17.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
2月	214	-14.7	179	-20.7	145	-7.0	192	-4.2
3月	229	0.4	188	-4.1	158	8.6	218	0.7
4月	225	1.8	197	1.8	157	8.3	222	3.4
5月	240	1.7	198	-8.4	169	2.4	233	-1.1
6月	220	0.1	190	-1.2	155	3.9	230	-2.5
7月	228	4.0	214	4.9	157	5.2	229	-7.0
8月	257	7.0	198	2.9	156	3.7	225	-5.7
9月	256	-5.5	196	0.1	154	-2.8	216	-11.0
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年 1~7月	1,544	-5.8	1,392	-0.2	937	-16.7	1,230	-20.1
1月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月 p	225	-1.3	229	6.6	145	-7.4	194	-15.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4	1.6	35	17.9	11	8.1	21	12.1
較上年同月增減	-3	-1.3	14	6.6	-12	-7.4	-36	-15.5
累計較上年同期增減	-95	-5.8	-3	-0.2	-188	-16.7	-309	-20.1
本年累計結構比	-	7.2	-	6.5	-	4.4	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
2月	264	-8.5	148	0.9	212	-2.8	145	-4.3	148	-3.8
3月	203	8.2	173	2.7	224	1.8	157	5.0	156	4.6
4月	220	2.4	160	3.6	224	6.2	154	8.1	146	2.1
5月	225	2.8	154	2.3	236	4.2	167	8.2	148	1.9
6月	223	4.5	159	3.9	228	4.0	161	9.0	144	1.1
7月	204	2.7	158	5.2	233	8.4	163	11.8	144	2.9
8月	202	5.1	160	5.8	236	7.5	170	13.3	147	3.4
9月	201	1.1	184	0.6	233	7.0	162	12.7	133	-2.9
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年 1~7月	1,519	-5.7	1,093	-1.8	1,835	13.0	1,330	17.3	994	-6.2
1月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月 p	222	8.8	161	1.7	266	14.0	190	16.4	149	3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.5	8	5.4	8	3.2	-1	-0.5	10	6.8
較上年同月增減	18	8.8	3	1.7	33	14.0	27	16.4	5	3.3
累計較上年同期增減	-92	-5.7	-20	-1.8	211	13.0	196	17.3	-65	-6.2
本年累計結構比	-	7.1	-	5.1	-	8.6	-	6.2	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
2月	1,009	-6.5	283	-8.0	158	-5.5
3月	970	6.1	246	8.5	162	7.3
4月	1,028	4.7	300	4.5	163	7.2
5月	1,053	4.9	291	5.9	170	6.1
6月	1,015	6.6	256	9.4	168	7.0
7月	1,050	5.8	259	5.7	180	4.9
8月	1,110	6.4	263	9.0	206	7.1
9月	1,021	2.2	260	2.3	177	3.5
10月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年 1~7月	7,205	-0.01	1,778	-7.0	1,327	13.7
1月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月 p	1,126	7.2	285	10.3	192	6.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	126	12.6	34	13.6	12	6.9
較上年同月增減	75	7.2	27	10.3	12	6.6
累計較上年同期增減	-1	0.0	-133	-7.0	160	13.7
本年累計結構比	-	100.0	-	24.7	-	18.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
2月	258	1.3	167	-19.2	143	-0.2
3月	264	-0.7	160	13.3	138	6.4
4月	265	2.5	153	4.0	147	7.2
5月	277	0.7	162	5.8	153	8.7
6月	281	2.9	168	8.9	142	5.7
7月	292	3.6	179	6.4	141	11.7
8月	288	3.5	210	6.6	143	6.3
9月	276	3.2	179	2.4	127	-2.1
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年 1~7月	2,077	8.0	1,328	10.5	695	-30.7
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月 p	354	21.3	193	8.1	102	-28.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	48	15.8	19	11.1	12	13.1
較上年同月增減	62	21.3	14	8.1	-40	-28.0
累計較上年同期增減	154	8.0	126	10.5	-308	-30.7
本年累計結構比	-	28.8	-	18.4	-	9.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
2月	703	-0.2	596	-0.2	76	0.1	31	-2.0
3月	657	8.2	541	9.6	80	2.9	36	0.7
4月	621	2.0	505	1.9	79	3.8	36	-0.7
5月	677	4.9	559	5.6	80	0.0	38	4.0
6月	686	5.1	567	5.7	81	3.2	37	-0.6
7月	694	4.5	576	4.5	85	7.9	33	-4.0
8月	722	5.7	600	5.9	88	5.2	34	3.6
9月	645	0.9	527	1.4	85	-3.3	33	3.2
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年 1~7月	4,357	-8.1	3,639	-7.3	546	-3.9	172	-30.9
1月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月 p	689	-0.7	582	1.0	86	0.5	22	-33.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	52	8.1	51	9.7	3	3.2	-2	-9.7
較上年同月增減	-5	-0.7	6	1.0	0	0.5	-11	-33.3
累計較上年同期增減	-384	-8.1	-285	-7.3	-22	-3.9	-77	-30.9
本年累計結構比	-	100.0	-	83.5	-	12.5	-	4.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



批發業動態調查

資料時間：民國 109 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

109 年 7 月		備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。營業收入包含外銷收入。
外銷收入	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 109 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 7 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 _____ 分機

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 109 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 7 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：