

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
106年	9,981,935	47,817	260,125	68,625	1,132,166	429,706	567,746	574,777
107年	10,474,659	45,998	279,259	68,372	1,179,011	422,141	578,905	597,281
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
營業支出 (百萬元)								
106年	9,420,066	44,586	249,484	66,062	1,062,288	402,770	530,639	537,659
107年	9,896,079	42,887	270,053	65,629	1,106,219	396,539	540,121	559,054
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
營業淨利 (百萬元)								
106年	561,869	3,232	10,642	2,563	69,878	26,936	37,106	37,117
107年	578,581	3,112	9,206	2,743	72,792	25,602	38,784	38,227
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
營業利益率 (%)								
106年	5.6	6.8	4.1	3.7	6.2	6.3	6.5	6.5
107年	5.5	6.8	3.3	4.0	6.2	6.1	6.7	6.4
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
稅前純益率 (%)								
106年	6.1	4.6	4.1	1.4	5.9	6.3	6.2	6.7
107年	6.3	5.6	3.9	2.0	6.2	6.8	6.6	6.8
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
106年	183,906	1,109,295	548,508	87,575	3,793,802	803,489	374,399
107年	178,333	1,164,440	584,546	101,587	4,077,577	795,310	401,897
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
營業支出 (百萬元)							
106年	171,297	1,037,086	509,992	83,689	3,611,112	756,654	356,748
107年	166,424	1,089,479	544,920	97,645	3,880,655	752,872	383,583
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
營業淨利 (百萬元)							
106年	12,609	72,209	38,516	3,886	182,690	46,835	17,651
107年	11,909	74,960	39,627	3,942	196,922	42,439	18,315
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
營業利益率 (%)							
106年	6.9	6.5	7.0	4.4	4.8	5.8	4.7
107年	6.7	6.4	6.8	3.9	4.8	5.3	4.6
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
稅前純益率 (%)							
106年	6.2	6.4	7.8	4.5	5.7	7.7	5.2
107年	6.4	6.6	7.9	4.6	6.0	7.3	5.1
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
106年	68,647	1,014	1,621	1,280	10,762	5,095	3,599	4,821
107年	70,438	1,146	1,328	1,172	10,884	4,093	3,562	5,348
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
房屋營建工程								
106年	13,947	0	371	412	2,521	917	1,424	596
107年	15,220	100	301	348	2,691	778	1,489	706
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
交通運輸設備								
106年	16,632	32	116	131	3,429	940	946	305
107年	16,295	69	109	173	2,836	955	908	259
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
機械雜項設備								
106年	30,722	982	845	540	4,493	1,630	1,185	3,317
107年	32,341	977	780	599	4,670	1,751	1,090	3,649
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
未完工程及預付購置設備								
106年	7,347	0	289	198	320	1,608	44	602
107年	6,582	0	138	51	687	609	76	735
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
106年	1,541	8,161	3,563	1,318	18,854	5,093	1,924
107年	1,451	9,091	3,872	1,484	19,265	5,649	2,093
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
房屋營建工程							
106年	418	2,098	527	450	2,781	930	501
107年	472	2,882	690	210	3,188	1,120	246
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
交通運輸設備							
106年	427	3,177	919	632	2,379	2,854	346
107年	485	2,898	781	735	2,667	2,959	461
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
機械雜項設備							
106年	609	2,050	1,673	219	11,448	894	838
107年	484	2,523	1,862	254	11,872	826	1,003
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
未完工程及預付購置設備							
106年	87	836	445	17	2,246	416	239
107年	10	787	539	285	1,538	743	383
108年	57	926	951	847	1,772	852	424

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
106年	3,656,252	1,178,201	284,427	268,435	188,114	183,763	74,764
107年	3,737,094	1,222,612	284,669	272,831	193,583	191,750	74,531
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
營業支出 (百萬元)							
106年	3,425,123	1,119,283	252,335	237,952	170,281	167,069	68,606
107年	3,500,419	1,157,412	252,464	239,632	174,327	173,804	68,887
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
營業淨利 (百萬元)							
106年	231,128	58,917	32,091	30,483	17,833	16,694	6,158
107年	236,675	65,201	32,205	33,199	19,256	17,947	5,643
108年	250,850	68,192	33,040	36,284	18,206	18,933	6,629
營業利益率 (%)							
106年	6.3	5.0	11.3	11.4	9.5	9.1	8.2
107年	6.3	5.3	11.3	12.2	9.9	9.4	7.6
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
稅前純益率 (%)							
106年	8.1	9.1	11.2	14.4	10.2	9.8	6.4
107年	7.0	6.5	11.0	14.3	10.2	9.8	5.8
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
106年	46,732	242,248	252,196	618,651	59,510	259,210
107年	45,923	273,217	244,560	600,711	57,927	274,779
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
營業支出 (百萬元)						
106年	42,761	232,296	239,979	597,755	52,549	244,257
107年	42,313	262,898	233,728	581,216	51,557	262,182
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
營業淨利 (百萬元)						
106年	3,971	9,952	12,217	20,896	6,961	14,953
107年	3,611	10,320	10,832	19,495	6,371	12,597
108年	3,229	10,264	11,641	21,672	6,815	15,944
營業利益率 (%)						
106年	8.5	4.1	4.8	3.4	11.7	5.8
107年	7.9	3.8	4.4	3.2	11.0	4.6
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
稅前純益率 (%)						
106年	6.8	4.5	5.1	4.5	12.2	5.3
107年	6.3	4.0	4.8	4.4	12.3	3.7
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
106年	68,489	16,402	7,076	7,225	5,035	5,517	2,292
107年	70,872	20,664	7,389	6,712	4,758	4,905	2,607
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
房屋營建工程							
106年	20,759	2,614	2,335	2,958	2,340	2,405	1,540
107年	20,606	2,752	2,547	3,396	1,982	2,556	1,800
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
交通運輸設備							
106年	11,078	332	1,194	347	825	439	100
107年	11,789	382	1,379	349	621	442	109
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
機械雜項設備							
106年	29,354	11,278	3,333	3,558	1,594	2,149	468
107年	31,381	14,946	3,155	2,769	2,092	1,788	229
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
未完工程及預付購置設備							
106年	7,297	2,178	214	362	276	524	185
107年	7,096	2,584	308	198	62	119	469
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
106年	392	2,855	3,205	12,877	1,711	3,903
107年	442	2,355	2,452	14,765	1,281	2,541
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
房屋營建工程						
106年	79	367	2,167	3,119	220	617
107年	0	350	1,315	3,230	100	577
108年	55	396	608	3,211	132	722
交通運輸設備						
106年	117	554	105	6,561	249	256
107年	208	643	206	7,055	104	291
108年	219	494	108	5,785	193	227
機械雜項設備						
106年	52	1,795	712	1,446	1,242	1,729
107年	132	1,270	753	1,750	986	1,510
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
未完工程及預付購置設備						
106年	143	140	222	1,751	0	1,301
107年	103	92	179	2,730	90	163
108年	0	190	219	2,696	0	190

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
營業收入 (百萬元)				
106年	737,419	602,016	41,525	93,878
107年	777,467	638,985	42,281	96,201
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
營業支出 (百萬元)				
106年	648,577	528,732	37,762	82,082
107年	684,452	562,119	38,386	83,947
108年	713,800	588,707	38,770	86,322
營業淨利 (百萬元)				
106年	88,842	73,284	3,762	11,796
107年	93,016	76,866	3,895	12,254
108年	97,776	80,806	3,876	13,095
營業利益率 (%)				
106年	12.0	12.2	9.1	12.6
107年	12.0	12.0	9.2	12.7
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
稅前純益率 (%)				
106年	11.9	12.2	8.6	10.9
107年	11.7	12.0	9.2	11.3
108年	12.1	12.4	8.9	11.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外匯及團膳承包業	5631 飲料店業
固定資產增購額合計				
106年	17,168	13,265	2,118	1,784
107年	17,867	13,872	2,087	1,908
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
房屋營建工程				
106年	7,256	6,530	228	497
107年	7,332	6,745	146	442
108年	7,878	7,191	178	508
交通運輸設備				
106年	1,318	706	283	329
107年	1,058	586	201	272
108年	1,072	527	162	383
機械雜項設備				
106年	6,805	5,526	369	910
107年	7,697	5,655	929	1,113
108年	7,672	5,802	736	1,133
未完工程及預付購置設備				
106年	1,789	502	1,238	49
107年	1,780	886	811	82
108年	1,592	947	590	55

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：108年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,249,538	3,852,281	811,577
營業支出(含營業成本及費用)	9,706,574	3,601,434	713,800
商品銷貨成本 ^(附註1)	8,177,127	2,570,577	378,349
薪資支出	681,274	423,784	216,055
租金支出	71,337	119,831	40,907
稅捐	18,017	14,356	2,626
折舊、各項攤提	52,400	46,228	13,170
捐贈、呆帳損失	11,000	2,473	467
其他營業支出	695,419	424,185	62,226
營業淨利	542,963	250,850	97,776
營業利益率(%)	5.3	6.5	12.0
稅前損益	602,350	286,317	98,117
稅前純益率(%)	6.1	7.4	12.1

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：108年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、各項攤提	捐贈、呆帳損失	其他營業支出		
45-46 批發業	10,249,538	9,706,574	8,177,127	681,274	71,337	18,017	52,400	11,000	695,419	542,963
451 商品經紀業	44,500	41,366	2,822	11,633	1,036	390	919	860	23,706	3,133
452 綜合商品批發業	270,517	260,022	223,602	14,193	1,980	360	1,183	72	18,631	10,495
453 農產原料及活動物批發業	74,081	70,792	58,005	5,314	518	245	726	4,307	1,677	3,289
454 食品、飲料及菸草製品批發業	1,200,962	1,125,846	944,005	86,132	9,350	3,049	6,288	446	76,576	75,116
455 布疋及服飾品批發業	399,760	377,255	295,916	45,385	6,556	1,029	3,180	296	24,894	22,505
456 家庭器具及用品批發業	576,997	535,859	441,839	52,754	6,383	1,346	3,287	217	30,032	41,138
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	639,777	598,706	471,480	55,768	5,355	792	4,387	967	59,957	41,072
458 文教、育樂用品批發業	179,070	167,083	128,900	19,736	2,618	434	1,328	53	14,014	11,987
461 建材批發業	1,096,441	1,028,323	829,145	84,417	7,502	2,904	7,140	771	96,444	68,118
462 化學材料及其製品批發業	538,585	508,259	416,279	33,815	4,339	1,278	3,656	287	48,604	30,327
463 燃料及相關產品批發業	94,448	90,770	80,254	5,541	648	162	631	29	3,504	3,678
464 機械器具批發業	3,990,516	3,800,898	3,326,859	208,931	18,500	4,252	14,215	2,327	225,815	189,618
465 汽機車及其零配件用品批發業	797,587	770,869	679,665	34,224	3,893	875	3,168	222	48,823	26,719
469 其他專賣批發業	346,295	330,527	278,359	23,432	2,659	900	2,291	144	22,741	15,768

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：108年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	營業支出							營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員 工福利	租金 支出	稅捐及規 費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支 出	其他營業 支出	
47-48 零售業	3,852,281	3,601,434	2,570,577	423,784	119,831	14,356	46,228	2,473	424,185	250,850
471 綜合商品零售業	1,272,664	1,204,472	803,966	118,663	33,519	7,407	26,755	726	213,436	68,192
472 食品飲料及菸草製品零售業	288,010	254,970	152,937	56,774	15,425	1,631	2,331	127	25,745	33,040
473 布疋及服飾品零售業	283,484	247,200	152,288	43,054	22,606	789	2,438	385	25,641	36,284
474 家庭器具及用品零售業	196,273	178,067	116,901	30,659	11,501	863	1,982	211	15,949	18,206
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	198,102	179,170	114,083	34,110	8,079	592	2,236	76	19,994	18,933
476 文教、育樂用品零售業	78,604	71,975	48,149	13,338	4,660	316	476	28	5,008	6,629
481 建材零售業	45,118	41,889	29,899	6,581	794	140	1,012	18	3,444	3,229
482 燃料零售業	263,777	253,514	222,134	15,013	2,846	339	1,700	29	11,454	10,264
483 資通訊及家電設備零售業	237,873	226,232	183,208	25,798	3,567	478	1,266	49	11,866	11,641
484 汽機車及其零配件用品零售業	637,322	615,650	531,839	43,921	9,330	982	4,013	635	24,930	21,672
485 其他專賣零售業	57,624	50,810	31,106	12,536	2,796	503	451	5	3,413	6,815
487 其他非店面零售業	293,429	277,485	184,067	23,337	4,708	317	1,568	183	63,305	15,944
56 餐飲業	811,577	713,800	378,349	216,055	40,907	2,626	13,170	467	62,226	97,776
5611 餐館業	669,513	588,707	307,301	179,409	35,978	1,894	11,576	324	52,225	80,806
5620 外燴及團膳承包業	42,646	38,770	24,468	9,469	676	208	988	30	2,931	3,876
5631 飲料店業	99,417	86,322	46,580	27,176	4,253	523	606	113	7,071	13,095

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本
2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46 批發業	934,254	928,109	-0.7	931,182
451 商品經紀業	332	363	9.6	347
452 綜合商品批發業	16,822	19,297	14.7	18,059
453 農產原料及活動物批發業	9,116	10,107	10.9	9,612
454 食品、飲料及菸草製品批發業	110,949	112,616	1.5	111,783
455 布疋及服飾品批發業	36,126	34,804	-3.7	35,465
456 家庭器具及用品批發業	64,003	63,231	-1.2	63,617
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	69,324	79,107	14.1	74,216
458 文教、育樂用品批發業	19,689	20,264	2.9	19,977
461 建材批發業	110,664	108,298	-2.1	109,481
462 化學材料及其製品批發業	44,900	42,153	-6.1	43,526
463 燃料及相關產品批發業	6,178	5,619	-9.0	5,899
464 機械器具批發業	345,970	327,615	-5.3	336,793
465 汽機車及其零配件用品批發業	72,942	77,111	5.7	75,027
469 其他專賣批發業	27,239	27,524	1.0	27,381

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：108年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	359,893	363,340	1.0	361,616
471 綜合商品零售業	78,214	81,875	4.7	80,044
472 食品飲料及菸草製品零售業	22,054	23,725	7.6	22,889
473 布疋及服飾品零售業	43,117	43,316	0.5	43,217
474 家庭器具及用品零售業	45,224	43,104	-4.7	44,164
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	27,427	28,527	4.0	27,977
476 文教、育樂用品零售業	15,494	15,553	0.4	15,524
481 建材零售業	7,323	7,299	-0.3	7,311
482 燃料零售業	5,296	6,489	22.5	5,892
483 資通訊及家電設備零售業	35,053	33,667	-4.0	34,360
484 汽機車及其零配件用品零售業	56,521	53,330	-5.6	54,925
485 其他專賣零售業	7,497	7,686	2.5	7,591
487 其他非店面零售業	16,674	18,768	12.6	17,721
56 餐飲業	21,387	21,414	0.1	21,401
5611 餐館業	17,434	17,366	-0.4	17,400
5620 外燴及團膳承包業	907	939	3.5	923
5631 飲料店業	3,045	3,110	2.1	3,077

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.6	11.6	23.7	86.5	48.4	0.0	0.9	8.3
飲料及菸酒類	6.3	6.9	25.7	0.3	47.5	0.0	0.0	0.1
紡織、成衣及個人用品	4.1	8.9	1.4	0.2	0.0	96.9	0.9	0.0
藥品及化粧清潔用品	5.9	0.0	2.5	0.0	1.0	0.0	3.0	87.1
文教及娛樂用品	2.2	8.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
建築材料	11.0	7.2	7.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
化學原料及製品	6.0	29.1	7.9	0.0	0.8	0.0	1.9	1.1
燃料	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.1	0.0
家庭器具	5.1	10.9	8.1	0.0	0.3	0.9	82.0	0.0
資通訊產品及機械器具	38.5	11.3	8.3	0.0	0.0	0.4	8.0	0.6
資通訊產品	9.7	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0
機械器具	3.3	2.3	6.4	0.0	0.0	0.3	1.7	0.6
電子零組件	25.5	8.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
汽機車及零件	8.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
其他商品	4.0	6.0	6.5	13.0	0.6	1.7	1.3	2.7

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：108年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	7.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	1.8
藥品及化粧清潔用品	0.1	0.1	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1
文教及娛樂用品	91.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	14.5
建築材料	0.0	94.9	0.1	0.0	0.1	0.0	15.5
化學原料及製品	0.1	1.2	94.1	0.1	0.8	0.0	0.0
燃料	0.0	0.2	0.8	99.7	0.0	0.0	0.3
家庭器具	0.3	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.8	1.1	1.1	0.0	95.6	0.3	7.9
資通訊產品	0.0	0.0	0.1	0.0	23.9	0.0	0.8
機械器具	0.4	0.8	0.0	0.0	7.4	0.3	0.0
電子零組件	0.4	0.3	1.0	0.0	64.4	0.0	7.1
汽機車及零件	0.0	0.9	0.4	0.0	0.2	98.3	0.0
其他商品	0.1	0.8	1.3	0.1	2.8	1.3	59.4

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：108年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、公司行號 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	65.3	3.8	11.1	40.7	9.7
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	62.8	1.9	16.0	29.9	14.9
452 綜合商品批發業	100.0	68.4	4.1	7.5	52.6	4.3
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.6	7.1	26.9	40.1	14.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	88.3	3.8	2.3	75.7	6.5
455 布疋及服飾品批發業	100.0	59.9	5.0	6.2	34.7	14.0
456 家庭器具及用品批發業	100.0	82.7	2.1	2.3	63.2	15.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.8	2.1	0.5	53.2	42.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	54.0	5.1	2.9	35.9	10.1
461 建材批發業	100.0	71.9	3.8	20.4	41.5	6.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	70.3	2.5	35.7	30.6	1.4
463 燃料及相關產品批發業	100.0	60.6	2.3	28.9	25.6	3.9
464 機械器具批發業	100.0	42.9	3.6	11.0	22.3	6.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	92.8	6.1	1.2	68.5	16.9
469 其他專賣批發業	100.0	70.2	6.0	36.0	27.5	0.7

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：108年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.7	20.7	1.2	3.6	2.4	4.9	1.9
按 業 別 分							
451 商品經紀業	37.2	16.5	0.0	4.9	6.8	8.5	0.5
452 綜合商品批發業	31.6	3.4	3.8	3.7	2.0	12.6	6.0
453 農產原料及活動物批發業	11.4	1.2	3.6	2.0	1.0	1.8	1.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	11.7	1.5	0.5	5.1	0.9	2.3	1.2
455 布疋及服飾品批發業	40.1	5.7	0.7	18.6	3.2	8.7	3.2
456 家庭器具及用品批發業	17.3	1.8	1.0	0.4	4.0	8.5	1.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.2	0.6	0.2	0.3	0.9	0.2	0.2
458 文教、育樂用品批發業	46.0	1.6	2.1	6.6	13.8	16.8	5.2
461 建材批發業	28.1	3.4	1.0	4.7	4.9	12.0	2.1
462 化學材料及其製品批發業	29.7	19.2	2.0	4.2	1.4	0.6	2.3
463 燃料及相關產品批發業	39.4	20.1	0.7	10.8	1.1	0.2	6.5
464 機械器具批發業	57.1	45.5	1.5	2.3	2.0	3.8	1.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.2	0.2	0.7	0.6	1.2	3.5	1.0
469 其他專賣批發業	29.8	19.0	0.1	6.4	3.3	0.5	0.6

表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	2,235	69.8	10.0	14.1	33.9	28.4	10.2
按業別分							
451 商品經紀業	35	51.4	11.4	14.3	31.4	20.0	5.7
452 綜合商品批發業	48	75.0	10.4	12.5	22.9	39.6	12.5
453 農產原料及活動物批發業	65	67.7	6.2	13.9	29.2	23.1	10.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	346	69.9	9.5	17.6	25.7	46.8	18.2
455 布疋及服飾品批發業	141	72.3	12.8	12.1	33.3	41.8	9.9
456 家庭器具及用品批發業	200	67.5	12.0	9.5	36.0	35.5	13.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	111	64.9	3.6	8.1	14.4	34.2	13.5
458 文教、育樂用品批發業	99	70.7	16.2	16.2	46.5	41.4	15.2
461 建材批發業	320	71.6	11.3	15.0	33.1	14.7	4.4
462 化學材料及其製品批發業	165	77.0	10.9	13.3	44.2	15.2	2.4
463 燃料及相關產品批發業	51	52.9	5.9	5.9	15.7	15.7	2.0
464 機械器具批發業	413	70.0	7.8	15.3	41.9	20.1	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	154	69.5	13.6	19.5	32.5	31.2	5.8
469 其他專賣批發業	86	70.9	5.8	8.1	43.0	12.8	4.7
按員工人數分							
中小企業	1,888	69.8	10.2	13.0	34.9	27.2	9.6
未滿5人	132	59.1	6.8	5.3	35.6	14.4	5.3
5人~49人	1,371	71.6	10.8	12.6	35.4	26.7	9.8
50人~99人	385	67.0	9.4	17.4	32.7	33.3	10.7
大企業	347	69.7	8.7	19.9	28.8	34.9	13.3
100人~199人	196	72.5	9.2	18.9	31.1	34.7	11.7
200人以上	151	66.2	8.0	21.2	25.8	35.1	15.2

表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	42.3	5.9	10.2	8.9	34.8	10.4
按業別分						
451 商品經紀業	54.3	2.9	8.6	25.7	28.6	5.7
452 綜合商品批發業	54.2	8.3	8.3	4.2	37.5	12.5
453 農產原料及活動物批發業	43.1	6.2	3.1	12.3	32.3	12.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	37.9	5.5	9.0	6.9	47.7	9.5
455 布疋及服飾品批發業	44.0	9.2	9.9	10.6	36.9	14.2
456 家庭器具及用品批發業	37.0	4.5	14.0	10.0	34.0	6.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	39.6	0.9	18.9	9.0	23.4	25.2
458 文教、育樂用品批發業	41.4	5.1	4.0	8.1	35.4	6.1
461 建材批發業	40.3	11.3	5.6	10.3	40.3	10.6
462 化學材料及其製品批發業	54.6	3.0	17.0	5.5	28.5	9.1
463 燃料及相關產品批發業	31.4	0.0	9.8	13.7	15.7	19.6
464 機械器具批發業	45.0	5.3	14.3	9.4	29.5	8.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	40.3	3.3	4.6	5.8	31.8	9.7
469 其他專賣批發業	43.0	9.3	2.3	7.0	32.6	9.3
按員工人數分						
中小企業	42.7	6.5	10.2	10.3	34.6	9.7
未滿5人	34.1	10.6	6.1	10.6	13.6	15.2
5人~49人	42.6	6.6	9.9	11.7	34.5	9.4
50人~99人	46.2	4.7	12.7	5.5	42.3	8.8
大企業	39.8	2.9	10.1	1.2	35.7	14.4
100人~199人	41.8	4.1	11.2	1.5	39.3	11.7
200人以上	37.1	1.3	8.6	0.7	31.1	17.9

表14 批發業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

	樣本家數 (家)	加強數位轉型	加強人才培訓	拓展海外版圖	加速開發或 引進新產品	開發或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,235	16.5	36.6	21.6	46.0	19.4
按業別分						
451 商品經紀業	35	14.3	28.6	28.6	40.0	17.1
452 綜合商品批發業	48	20.8	33.3	25.0	47.9	16.7
453 農產原料及活動物批發業	65	10.8	24.6	24.6	26.2	18.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	346	17.3	36.1	15.6	47.7	28.0
455 布疋及服飾品批發業	141	24.8	35.5	28.4	39.7	24.8
456 家庭器具及用品批發業	200	16.0	35.0	18.5	43.5	28.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	111	22.5	40.5	10.8	58.6	23.4
458 文教、育樂用品批發業	99	22.2	28.3	28.3	55.6	32.3
461 建材批發業	320	11.3	35.0	18.1	34.7	12.2
462 化學材料及其製品批發業	165	12.1	38.8	37.0	58.8	9.7
463 燃料及相關產品批發業	51	5.9	19.6	7.8	19.6	13.7
464 機械器具批發業	413	21.3	44.6	25.7	55.2	15.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	154	13.0	34.4	15.6	46.1	16.2
469 其他專賣批發業	86	7.0	39.5	23.3	33.7	11.6
按員工人數分						
中小企業	1,888	14.7	33.9	22.4	45.3	18.5
未滿5人	132	7.6	12.9	15.2	31.1	12.9
5人~49人	1,371	14.4	33.0	22.8	45.0	17.7
50人~99人	385	18.2	44.2	23.4	51.2	23.4
大企業	347	26.2	51.3	17.3	49.9	24.2
100人~199人	196	23.5	50.5	18.4	54.1	20.9
200人以上	151	29.8	52.3	15.9	44.4	28.5

表14 批發業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	提升能源使用效率	強化媒體行銷	創新服務型態	優化經營場域	其他
45-46 批發業	7.3	16.2	26.0	27.8	11.9
按業別分					
451 商品經紀業	2.9	11.4	20.0	31.4	11.4
452 綜合商品批發業	12.5	12.5	31.3	27.1	12.5
453 農產原料及活動物批發業	9.2	13.9	27.7	41.5	15.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.8	22.5	27.2	33.0	10.1
455 布疋及服飾品批發業	7.8	19.9	29.8	24.8	10.6
456 家庭器具及用品批發業	5.5	26.5	28.5	20.5	12.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.5	24.3	26.1	25.2	11.7
458 文教、育樂用品批發業	5.1	28.3	29.3	26.3	7.1
461 建材批發業	8.4	9.4	22.8	30.0	19.7
462 化學材料及其製品批發業	4.2	6.7	16.4	25.5	12.7
463 燃料及相關產品批發業	13.7	7.8	21.6	23.5	19.6
464 機械器具批發業	7.0	12.6	29.3	25.4	6.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.4	20.8	31.2	31.2	10.4
469 其他專賣批發業	9.3	1.2	11.6	27.9	15.1
按員工人數分					
中小企業	7.1	15.0	23.8	27.0	12.5
未滿5人	5.3	5.3	15.2	18.9	28.0
5人~49人	7.0	13.6	23.5	26.6	12.2
50人~99人	8.1	23.6	27.8	31.2	8.1
大企業	8.7	22.8	38.0	32.6	8.7
100人~199人	9.7	22.5	31.6	33.7	8.7
200人以上	7.3	23.2	46.4	31.1	8.6

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：%

	47-48	471	4719					472	473
	零售業	綜合商品零售業	4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業	食品、飲料及 菸草製品零售 業	布疋及服飾品 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	24.1	3.6	47.6	30.6	42.4	9.8	77.2	0.5
飲料、菸酒類	12.0	25.1	0.3	18.0	63.3	11.3	26.1	15.9	0.0
酒精性飲料	2.1	4.3	0.1	6.1	5.0	5.0	12.2	9.4	0.0
其他非酒精性飲料	5.2	10.7	0.2	9.4	29.2	4.9	0.7	1.6	0.0
菸草類	4.7	10.1	0.0	2.5	29.0	1.4	13.2	4.9	0.0
衣著及服飾配件	11.7	14.9	36.2	3.9	0.1	5.4	18.0	0.1	95.6
衣著鞋襪及服飾配件	9.6	12.3	32.5	2.4	0.1	4.5	6.6	0.1	78.6
個人用品	2.1	2.7	3.7	1.5	0.0	0.9	11.4	0.0	17.0
家庭器具	12.6	11.8	16.6	17.6	0.2	20.3	9.0	1.1	2.3
家電	5.7	5.3	7.9	3.9	0.0	15.6	1.9	0.3	0.0
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、 家庭清潔用品	4.2	4.1	2.9	13.6	0.2	4.3	2.4	0.8	1.1
鐘錶及其零配件	0.8	0.5	0.8	0.0	0.0	0.1	2.9	0.0	0.5
眼鏡、隱形眼鏡	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	1.6	1.8	4.8	0.1	0.0	0.1	1.6	0.0	0.7
藥品及化粧清潔用品	8.9	9.3	11.9	8.7	2.4	9.4	22.2	0.9	0.8
個人清潔、化妝保養	8.0	9.1	11.7	8.6	2.4	8.4	21.7	0.5	0.8
藥品及醫療用品	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	1.0	0.5	0.3	0.0
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.2	0.0	1.2	3.3	4.2	0.0	0.1
書報、雜誌及文具	1.2	0.9	1.2	0.0	0.7	1.4	1.9	0.0	0.0
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	1.3	1.2	2.0	0.0	0.5	1.9	2.3	0.0	0.1
住宅裝修材料及用品類	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	5.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.3	1.9	2.4	0.0	1.2	4.2	2.9	0.0	0.0
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設 通訊產品及配件	3.3	1.2	2.0	0.0	0.0	3.5	1.2	0.0	0.0
通訊產品及配件	3.0	0.7	0.5	0.0	1.2	0.7	1.7	0.0	0.0
汽機車及零件	18.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
餐飲服務	2.9	6.1	17.6	0.4	0.0	0.3	2.4	0.9	0.0
其他商品	3.4	4.3	8.1	3.8	1.1	1.8	5.3	3.9	0.8

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

108年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及用品零售業	藥品、醫療用品及化粧品零售業	文教、育樂用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備零售業	汽機車及其零配件、用品零售業	其他專賣零售業	其他非店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.1	13.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	24.4
飲料、菸酒類	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	0.7	2.9	14.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	9.2
衣著鞋襪及服飾配件	0.6	2.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.6
個人用品	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	1.6
家庭器具	93.3	5.0	0.0	80.0	0.0	35.3	0.0	18.9	19.3
家電	5.2	3.0	0.0	6.5	0.0	30.5	0.0	0.0	12.2
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	28.8	1.8	0.0	73.5	0.0	4.8	0.0	2.4	5.7
鐘錶及其零配件	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
眼鏡、隱形眼鏡	14.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
珠寶、首飾及貴金屬	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	0.8
藥品及化粧品清潔用品	0.9	73.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.4	13.2
個人清潔、化妝保養	0.9	56.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	12.7
藥品及醫療用品	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5
文教及娛樂用品	0.1	0.4	82.8	0.1	0.0	0.3	0.0	9.2	5.1
書報、雜誌及文具	0.0	0.4	37.6	0.1	0.0	0.1	0.0	8.8	3.2
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	0.0	0.0	45.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	1.9
住宅裝修材料及用品類	0.5	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	1.8	0.2	2.9	0.1	0.0	59.5	0.0	0.3	20.1
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備	1.7	0.2	0.3	0.0	0.0	26.3	0.0	0.2	12.5
通訊產品及配件	0.1	0.0	2.6	0.1	0.0	33.2	0.0	0.1	7.6
汽機車及零件	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.9	0.9	0.9
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2
其他商品	2.6	4.4	0.1	0.0	1.0	4.7	0.1	64.4	4.8

表16 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：108年

單位：%

	合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
47-48 零售業	100.0	35.1	37.9	18.6	1.0	2.5	2.0	2.8
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	48.9	37.3	0.4	0.0	5.2	3.2	5.0
4711 百貨公司業	100.0	18.4	68.3	0.4	0.0	0.1	4.2	8.6
4712 超級市場業	100.0	77.5	13.4	0.2	0.0	8.0	0.7	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	78.5	1.7	0.0	0.0	12.5	3.4	3.8
4714 零售式量販業	100.0	31.2	56.0	1.5	0.0	0.7	2.2	8.3
4719 其他綜合商品零售業	100.0	34.4	57.6	0.8	0.1	1.2	4.6	1.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	59.2	20.9	14.7	0.1	0.9	1.4	2.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	23.7	43.1	30.1	0.9	0.1	1.1	1.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	19.6	50.5	23.9	0.1	0.1	1.7	4.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	43.5	35.7	14.8	0.7	0.6	3.2	1.5
476 文教、育樂用品零售業	100.0	38.8	43.0	14.8	1.4	0.7	0.6	0.7
481 建材零售業	100.0	21.2	68.3	7.8	0.0	0.0	2.7	0.0
482 燃料零售業	100.0	42.6	33.4	22.7	0.0	0.7	0.1	0.5
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	32.4	45.3	20.9	0.3	0.0	0.6	0.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	11.2	18.2	69.4	1.0	0.0	0.1	0.1
485 其他專賣零售業	100.0	39.3	40.8	16.8	0.2	0.0	2.9	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	15.4	69.9	3.9	7.3	0.0	2.4	1.1

表17 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,097	59.1	48.8	23.1	46.0	31.8	26.2	12.5	34.7	8.1
按業別分										
471 綜合商品零售業	167	61.1	54.5	28.7	48.5	47.3	28.7	18.0	31.7	8.4
4711 百貨公司業	47	55.3	42.6	25.5	61.7	63.8	25.5	23.4	25.5	8.5
4712 超級市場業	28	78.6	71.4	32.1	39.3	46.4	32.1	17.9	35.7	7.1
4713 連鎖式便利商店業	7	14.3	85.7	57.1	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0
4714 零售式量販業	5	80.0	80.0	0.0	40.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	80	61.3	51.3	28.8	43.8	40.0	28.8	16.3	36.3	10.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	165	60.6	53.9	26.7	49.7	29.1	21.2	11.5	37.6	4.2
473 布疋及服飾品零售業	119	49.6	57.1	21.8	54.6	42.9	44.5	8.4	39.5	12.6
474 家庭器具及用品零售業	124	52.4	45.2	20.2	54.0	21.0	29.0	8.9	30.6	16.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	55	60.0	45.5	20.0	49.1	50.9	27.3	14.5	49.1	3.6
476 文教、育樂用品零售業	70	61.4	48.6	18.6	42.9	34.3	30.0	7.1	22.9	11.4
481 建材零售業	11	72.7	54.5	18.2	45.5	27.3	36.4	18.2	27.3	0.0
482 燃料零售業	55	60.0	74.5	49.1	5.5	0.0	10.9	3.6	7.3	7.3
483 資通訊及家電設備零售業	69	78.3	37.7	18.8	33.3	46.4	17.4	10.1	40.6	2.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	107	77.6	50.5	18.7	41.1	7.5	30.8	9.3	31.8	2.8
485 其他專賣零售業	58	44.8	46.6	24.1	43.1	20.7	22.4	13.8	34.5	17.2
487 其他無店面零售業	97	43.3	18.6	10.3	54.6	39.2	11.3	25.8	50.5	4.1
按員工人數分										
中小企業	774	59.9	41.6	20.0	40.9	30.2	22.4	10.2	32.0	10.6
未滿5人	70	60.0	21.4	17.1	34.3	24.3	17.1	4.3	22.9	12.9
5人~49人	525	61.0	48.6	21.5	44.2	29.9	17.7	11.8	30.7	8.8
50人~99人	179	58.7	54.7	21.2	44.1	36.3	32.4	14.5	42.5	10.1
大企業	323	55.8	50.8	27.9	52.3	33.4	37.9	13.8	39.6	4.9
100人~199人	137	54.0	44.5	28.5	50.4	29.2	35.0	10.9	39.4	4.4
200人以上	186	57.5	57.0	27.4	54.3	37.6	40.9	16.7	39.8	5.4

表18 零售業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉 型	加強人才培 訓	創立新品牌	開發或擴大 網路銷售	加速國內展 店	拓展海外版 圖	提升能源使 用效率	強化自/新 媒體行銷	創新服務或 門市型態	其他
47-48 零 售 業	1,097	24.2	44.7	11.8	35.6	10.9	5.5	8.3	30.6	41.3	10.4
按 業 別 分											
471 綜合商品零售業	167	24.0	47.9	15.0	32.3	12.0	1.8	10.2	34.7	49.7	10.8
4711 百貨公司業	47	36.2	46.8	12.8	34.0	6.4	0.0	17.0	53.2	53.2	6.4
4712 超級市場業	28	17.9	60.7	17.9	35.7	17.9	0.0	7.1	39.3	35.7	10.7
4713 連鎖式便利商店業	7	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	71.4	14.3
4714 零售式量販業	5	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	80.0	60.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	80	17.5	45.0	17.5	31.3	12.5	3.8	7.5	20.0	50.0	13.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	165	27.9	41.8	15.2	40.0	15.8	7.9	10.3	29.1	40.0	9.7
473 布疋及服飾品零售業	119	29.4	42.9	21.8	48.7	9.2	5.0	4.2	26.1	42.0	13.4
474 家庭器具及用品零售業	124	21.0	44.4	12.1	34.7	11.3	4.8	3.2	37.1	42.7	9.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	55	29.1	47.3	20.0	52.7	21.8	7.3	12.7	27.3	41.8	5.5
476 文教、育樂用品零售業	70	38.6	34.3	7.1	35.7	12.9	7.1	8.6	35.7	35.7	10.0
481 建材零售業	11	27.3	45.5	0.0	27.3	0.0	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0
482 燃料零售業	55	7.3	65.5	1.8	0.0	14.5	1.8	3.6	7.3	25.5	16.4
483 資通訊及家電設備零售業	69	18.8	37.7	1.4	42.0	7.2	0.0	5.8	20.3	50.7	8.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	107	14.0	64.5	5.6	15.0	6.5	3.7	15.0	31.8	43.9	7.5
485 其他專賣零售業	58	19.0	19.0	5.2	24.1	5.2	6.9	1.7	15.5	43.1	22.4
487 其他無店面零售業	97	30.9	39.2	11.3	55.7	5.2	14.4	9.3	49.5	28.9	6.2
按 員 工 人 數 分											
中小企業	774	20.8	38.8	10.4	30.9	8.0	5.3	8.5	25.7	33.6	15.1
未滿5人	70	12.9	27.1	5.7	17.1	4.3	2.9	10.0	20.0	24.3	21.4
5人~49人	525	19.4	40.6	10.5	29.3	5.7	4.2	7.0	26.3	36.8	11.0
50人~99人	179	30.2	48.6	15.1	46.4	14.0	8.9	8.4	30.7	39.7	12.8
大企業	323	31.0	52.6	13.1	43.4	18.6	6.0	9.7	40.4	52.7	5.6
100人~199人	137	29.2	50.4	11.7	39.4	14.6	5.1	8.0	43.1	48.9	5.8
200人以上	186	32.8	54.8	14.5	47.3	22.6	7.0	11.3	37.6	56.5	5.4

表19 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.8	3.6	0.4	2.2
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	93.8	3.7	0.4	2.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	94.0	2.7	0.0	3.3
5631 飲料店業	100.0	93.3	5.0	0.8	0.9
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	92.2	5.6	0.3	1.9
未滿5人	100.0	87.9	9.8	2.3	0.0
5人~49人	100.0	91.0	6.9	0.4	1.8
50人~99人	100.0	93.9	4.0	0.0	2.1
大企業	100.0	94.0	3.4	0.4	2.2
100人~199人	100.0	89.3	9.3	0.1	1.2
200人以上	100.0	94.6	2.7	0.4	2.3

表20 餐飲業營收之付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	50.8	28.7	11.7	3.6	1.4	2.6	1.3
按 業 別 分								
5611 餐館業	100.0	53.4	33.6	4.2	3.4	1.2	2.7	1.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	11.4	1.7	86.5	0.2	0.0	0.2	0.0
5631 飲料店業	100.0	64.1	17.2	3.3	8.0	3.9	3.5	0.0
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	51.3	27.2	17.5	1.3	1.7	0.9	0.1
未滿5人	100.0	54.8	28.3	12.4	1.6	0.0	1.3	1.6
5人~49人	100.0	56.6	28.5	9.0	2.2	2.5	1.1	0.0
50人~99人	100.0	45.1	25.7	27.4	0.3	0.8	0.7	0.0
大企業	100.0	50.7	28.9	11.0	3.9	1.3	2.8	1.4
100人~199人	100.0	36.1	38.6	23.2	0.9	0.5	0.7	0.1
200人以上	100.0	52.3	27.9	9.7	4.2	1.4	3.0	1.6

表21 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	82.1	63.9	18.2	17.9	4.4	13.6
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	93.3	77.7	15.6	6.7	6.7	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	61.0	37.1	23.9	39.0	0.5	38.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	93.1	71.8	21.3	6.9	0.8	6.1
未滿5人	100.0	91.2	76.5	14.7	8.8	2.9	5.9
5人~49人	100.0	88.5	57.6	30.9	11.5	1.1	10.4
50人~99人	100.0	100.0	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	80.8	62.9	17.8	19.3	4.8	14.4
100人~199人	100.0	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
200人以上	100.0	78.2	66.8	11.4	21.8	5.4	16.3

表22 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	385	125	32.5	260	67.5
按 業 別 分					
5611 餐館業	243	97	39.9	146	60.1
5620 外燴及團膳承包業	54	7	13.0	47	87.0
5631 飲料店業	87	20	23.0	67	77.0
按 員 工 人 數 分					
中小企業	232	36	15.5	196	84.5
未滿5人	7	1	14.3	6	85.7
5人~49人	146	21	14.4	125	85.6
50人~99人	79	14	17.7	65	82.3
大企業	153	89	58.2	64	41.8
100人~199人	71	30	42.3	41	57.8
200人以上	82	59	72.0	23	28.1

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line 等		POS系統(餐飲點餐系 統)		行動支付 (手機或穿戴裝置)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	385	30.1	69.9	19.0	81.0	66.8	33.3	75.6	24.4	48.8	51.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	243	44.0	56.0	22.6	77.4	80.3	19.8	87.7	12.4	58.4	41.6
5620 外燴及團膳承包業	54	0.0	100.0	3.7	96.3	25.9	74.1	9.3	90.7	1.9	98.2
5631 飲料店業	87	10.3	89.7	17.2	82.8	54.0	46.0	82.8	17.2	50.6	49.4
按 員 工 人 數 分											
中小企業	232	22.0	78.0	13.4	86.6	56.9	43.1	72.0	28.0	40.5	59.5
未滿5人	7	14.3	85.7	14.3	85.7	28.6	71.4	42.9	57.1	42.9	57.1
5人~49人	146	20.6	79.5	15.8	84.3	52.7	47.3	76.0	24.0	37.7	62.3
50人~99人	79	25.3	74.7	8.9	91.1	67.1	32.9	67.1	32.9	45.6	54.4
大企業	153	42.5	57.5	27.5	72.6	81.7	18.3	81.1	19.0	61.4	38.6
100人~199人	71	40.9	59.2	18.3	81.7	70.4	29.6	71.8	28.2	49.3	50.7
200人以上	82	43.9	56.1	35.4	64.6	91.5	8.5	89.0	11.0	72.0	28.1

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	信用卡或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送 (非外送平台)		是否加入外送平台 (如UberEats或foodpanda等)	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	74.0	26.0	42.1	57.9	61.3	38.7	39.2	60.8	39.2	60.8
按 業 別 分										
5611 餐館業	92.2	7.8	57.6	42.4	68.3	31.7	42.4	57.6	47.3	52.7
5620 外燴及團膳承包業	13.0	87.0	3.7	96.3	29.6	70.4	20.4	79.6	3.7	96.3
5631 飲料店業	60.9	39.1	21.8	78.2	60.9	39.1	41.4	58.6	37.9	62.1
按 員 工 人 數 分										
中小企業	70.7	29.3	40.5	59.5	56.0	44.0	33.6	66.4	26.7	73.3
未滿5人	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	42.9	14.3	85.7	28.6	71.4
5人~49人	73.3	26.7	41.8	58.2	56.9	43.2	37.0	63.0	24.7	75.3
50人~99人	67.1	32.9	38.0	62.0	54.4	45.6	29.1	70.9	30.4	69.6
大企業	79.1	20.9	44.4	55.6	69.3	30.7	47.7	52.3	58.2	41.8
100人~199人	73.2	26.8	43.7	56.3	53.5	46.5	35.2	64.8	40.9	59.2
200人以上	84.2	15.9	45.1	54.9	82.9	17.1	58.5	41.5	73.2	26.8

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地 點	租金支出高	人員流動率高	食材品質不易 控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低	同業間競爭激 烈
56 餐 飲 業	385	7.3	46.2	44.9	9.4	34.3	25.5	49.1
按 業 別 分								
5611 餐館業	243	9.5	53.1	49.8	9.5	41.6	23.5	49.4
5620 外燴及團膳承包業	54	1.9	11.1	27.8	14.8	14.8	24.1	37.0
5631 飲料店業	87	4.6	49.4	42.5	5.8	26.4	32.2	56.3
按 員 工 人 數 分								
中小企業	232	3.5	41.0	41.0	9.5	34.1	28.0	49.1
未滿5人	7	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6
5人~49人	146	4.1	41.1	34.9	8.9	37.0	30.1	48.0
50人~99人	79	1.3	43.0	55.7	11.4	30.4	25.3	53.2
大企業	153	13.1	54.3	51.0	9.2	34.6	21.6	49.0
100人~199人	71	8.5	45.1	52.1	8.5	29.6	21.1	43.7
200人以上	82	17.1	62.2	50.0	9.8	39.0	22.0	53.7

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	營業成本上升	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	其他
56 餐 飲 業	8.8	47.5	54.0	1.6	31.4	53.3	8.3
按 業 別 分							
5611 餐館業	9.1	48.2	52.7	0.4	33.3	54.3	9.5
5620 外燴及團膳承包業	5.6	68.5	61.1	0.0	31.5	50.0	11.1
5631 飲料店業	10.3	33.3	54.0	5.8	25.3	52.9	3.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	8.2	49.6	53.9	1.3	25.9	50.0	8.2
未滿5人	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6
5人~49人	7.5	50.7	55.5	1.4	23.3	50.7	6.2
50人~99人	10.1	49.4	53.2	1.3	31.7	53.2	10.1
大企業	9.8	44.4	54.3	2.0	39.9	58.2	8.5
100人~199人	9.9	39.4	50.7	1.4	31.0	50.7	5.6
200人以上	9.8	48.8	57.3	2.4	47.6	64.6	11.0

表25 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料	其他
56 餐 飲 業	385	56.9	22.1	22.1	47.0	10.7	22.6	44.7	1.3	38.7	5.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	243	54.3	27.2	26.3	54.7	13.6	29.2	42.4	0.8	41.6	4.1
5620 外燴及團膳承包業	54	68.5	11.1	14.8	18.5	3.7	11.1	42.6	0.0	42.6	9.3
5631 飲料店業	87	56.3	14.9	14.9	43.7	6.9	11.5	52.9	3.5	28.7	5.8
按 員 工 人 數 分											
中小企業	232	58.2	15.5	14.7	41.4	4.7	13.4	45.7	0.9	34.9	7.3
未滿5人	7	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6
5人~49人	146	61.6	16.4	13.7	44.5	5.5	13.7	41.8	0.7	34.3	5.5
50人~99人	79	54.4	15.2	16.5	39.2	3.8	12.7	57.0	1.3	38.0	8.9
大企業	153	54.9	32.0	33.3	55.6	19.6	36.6	43.1	2.0	44.4	2.0
100人~199人	71	49.3	23.9	28.2	52.1	14.1	26.8	47.9	1.4	47.9	2.8
200人以上	82	59.8	39.0	37.8	58.5	24.4	45.1	39.0	2.4	41.5	1.2

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	385	100.0	4.7	21.8	1.3	59.5	12.7
按 業 別 分							
5611 餐館業	243	100.0	3.7	11.9	0.4	67.9	16.1
5620 外燴及團膳承包業	54	100.0	5.6	77.8	1.9	14.8	0.0
5631 飲料店業	87	100.0	6.9	13.8	3.5	64.4	11.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	232	100.0	6.5	22.0	2.2	55.6	13.8
未滿5人	7	100.0	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0
5人~49人	146	100.0	7.5	17.8	2.7	58.2	13.7
50人~99人	79	100.0	5.1	26.6	1.3	51.9	15.2
大企業	153	100.0	2.0	21.6	0.0	65.4	11.1
100人~199人	71	100.0	2.8	29.6	0.0	59.2	8.5
200人以上	82	100.0	1.2	14.6	0.0	70.7	13.4

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	24.4	54.8	17.4	3.1	0.3
按 業 別 分						
5611 餐館業	100.0	17.3	65.4	13.6	3.3	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	74.1	16.7	7.4	1.9	0.0
5631 飲料店業	100.0	13.8	49.4	33.3	3.5	0.0
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	28.0	54.7	15.5	1.7	0.0
未滿5人	100.0	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
5人~49人	100.0	22.6	58.9	16.4	2.1	0.0
50人~99人	100.0	35.4	49.4	13.9	1.3	0.0
大企業	100.0	19.0	54.9	20.3	5.2	0.7
100人~199人	100.0	25.4	49.3	19.7	5.6	0.0
200人以上	100.0	13.4	59.8	20.7	4.9	1.2

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.3	6.0	30.1	63.6
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	0.0	4.9	35.4	59.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	1.9	0.0	16.7	81.5
5631 飲料店業	100.0	0.0	12.6	24.1	63.2
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	0.0	7.3	34.9	57.8
未滿5人	100.0	0.0	14.3	42.9	42.9
5人~49人	100.0	0.0	9.6	34.3	56.2
50人~99人	100.0	0.0	2.5	35.4	62.0
大企業	100.0	0.7	3.9	22.9	72.6
100人~199人	100.0	0.0	2.8	25.4	71.8
200人以上	100.0	1.2	4.9	20.7	73.2