

表18 零售業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉 型	加強人才培 訓	創立新品牌	開發或擴大 網路銷售	加速國內展 店	拓展海外版 圖	提升能源使 用效率	強化自/新 媒體行銷	創新服務或 門市型態	其他
47-48 零 售 業	1,097	24.2	44.7	11.8	35.6	10.9	5.5	8.3	30.6	41.3	10.4
按 業 別 分											
471 綜合商品零售業	167	24.0	47.9	15.0	32.3	12.0	1.8	10.2	34.7	49.7	10.8
4711 百貨公司業	47	36.2	46.8	12.8	34.0	6.4	0.0	17.0	53.2	53.2	6.4
4712 超級市場業	28	17.9	60.7	17.9	35.7	17.9	0.0	7.1	39.3	35.7	10.7
4713 連鎖式便利商店業	7	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	71.4	14.3
4714 零售式量販業	5	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	80.0	60.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	80	17.5	45.0	17.5	31.3	12.5	3.8	7.5	20.0	50.0	13.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	165	27.9	41.8	15.2	40.0	15.8	7.9	10.3	29.1	40.0	9.7
473 布疋及服飾品零售業	119	29.4	42.9	21.8	48.7	9.2	5.0	4.2	26.1	42.0	13.4
474 家庭器具及用品零售業	124	21.0	44.4	12.1	34.7	11.3	4.8	3.2	37.1	42.7	9.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	55	29.1	47.3	20.0	52.7	21.8	7.3	12.7	27.3	41.8	5.5
476 文教、育樂用品零售業	70	38.6	34.3	7.1	35.7	12.9	7.1	8.6	35.7	35.7	10.0
481 建材零售業	11	27.3	45.5	0.0	27.3	0.0	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0
482 燃料零售業	55	7.3	65.5	1.8	0.0	14.5	1.8	3.6	7.3	25.5	16.4
483 資通訊及家電設備零售業	69	18.8	37.7	1.4	42.0	7.2	0.0	5.8	20.3	50.7	8.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	107	14.0	64.5	5.6	15.0	6.5	3.7	15.0	31.8	43.9	7.5
485 其他專賣零售業	58	19.0	19.0	5.2	24.1	5.2	6.9	1.7	15.5	43.1	22.4
487 其他無店面零售業	97	30.9	39.2	11.3	55.7	5.2	14.4	9.3	49.5	28.9	6.2
按 員 工 人 數 分											
中小企業	774	20.8	38.8	10.4	30.9	8.0	5.3	8.5	25.7	33.6	15.1
未滿5人	70	12.9	27.1	5.7	17.1	4.3	2.9	10.0	20.0	24.3	21.4
5人~49人	525	19.4	40.6	10.5	29.3	5.7	4.2	7.0	26.3	36.8	11.0
50人~99人	179	30.2	48.6	15.1	46.4	14.0	8.9	8.4	30.7	39.7	12.8
大企業	323	31.0	52.6	13.1	43.4	18.6	6.0	9.7	40.4	52.7	5.6
100人~199人	137	29.2	50.4	11.7	39.4	14.6	5.1	8.0	43.1	48.9	5.8
200人以上	186	32.8	54.8	14.5	47.3	22.6	7.0	11.3	37.6	56.5	5.4