

# 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 109 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2020

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 109 年 11 月出版

November 2020

# 目 次

第壹章、調查概要 .....	(1)
第貳章、提要分析 .....	(5)
壹、批發業 .....	(5)
一、全年損益 .....	(5)
二、固定資產變動情形 .....	(7)
三、商品銷售結構及銷售對象 .....	(8)
四、經營困境 .....	(10)
五、未來營運發展計畫 .....	(11)
貳、零售業 .....	(12)
一、全年損益 .....	(12)
二、固定資產變動情形 .....	(14)
三、商品銷售結構 .....	(15)
四、消費者付款方式 .....	(16)
五、經營困境 .....	(17)
六、未來營運發展計畫 .....	(18)
參、餐飲業 .....	(19)
一、全年損益 .....	(19)
二、固定資產變動情形 .....	(20)
三、營業收入結構 .....	(21)
四、營收之付款方式 .....	(21)
五、展店意願 .....	(22)
六、提供之服務 .....	(22)
七、經營困境與營運發展計畫 .....	(23)
八、經營型態 .....	(25)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分 .....	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分 .....	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分 .....	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分 .....	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分 .....	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分 .....	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表 .....	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分 .....	12

表 9	零售及餐飲業全年營業收支—按小類分.....	13
表 10	存貨變動—按小類分.....	14
表 11	批發業之各類商品銷售比率—按小類分.....	16
表 12	批發業之商品銷售對象—按小類分.....	18
表 13	批發業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	20
表 14	批發業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選)....	22
表 15	零售業之各類商品銷售比率—按小類分.....	24
表 16	零售業之消費者付款方式—按小類分.....	26
表 17	零售業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	27
表 18	零售業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選)....	28
表 19	餐飲業之營業收入結構—按小類及員工人數分.....	29
表 20	餐飲業營收之付款方式—按小類及員工人數分.....	30
表 21	餐飲業之營業據點占比—按小類及員工人數分.....	31
表 22	餐飲業未來是否有展店計畫—按小類及員工人數分.....	32
表 23	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分.....	33
表 24	餐飲業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	35
表 25	餐飲業的營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	37
表 26	餐飲業的經營型態—按小類及員工人數分.....	38

## 附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

## 第壹章、調查概要

一、調查之目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

### 二、調查區域範圍及對象

(一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為各直轄市、縣(市)政府。

(二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

### 三、調查項目

(一)、全年損益

(二)、存貨及存料情形

(三)、全年固定資產變動

(四)、各類商品或服務銷售占比

(五)、商品銷售對象

(六)、營業收入項目占比

(七)、營業收入按消費者選擇付款方式之占比

(八)、電子商務交易概況

(九)、營業據點家數及展店情形

(十)、公司所提供的服務項目

(十一)、公司經營上遭遇的困境

(十二)、公司營運發展計畫

(十三)、公司基本資料

四、資料標準時期：以調查年4月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以1月1日至12月31日合計數為準。

### 五、實施調查期間及進度

(2)

(一)、實施調查期間：調查年 7 月 1 日至 8 月 31 日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。
2. 調查、審核及複審：調查年 7 月 1 日至 9 月 15 日止。
3. 資料處理統計：調查年 9 月 16 日至 10 月 30 日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以最新之工業及服務業普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)、抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他非店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館業、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約 3,800 家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 3 位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。
2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。
3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總合得之。
4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，依營利事業所得稅申報資料，以相同樣本特徵值之變動比率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_i = {}_{t-1} Y_i \times \frac{{}_t S_i}{{}_{t-1} S_i}$$

${}_t Y_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處

## 第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 109 年 7 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 3,800 家，回收有效樣本為 3,718 家，回表率 97.8%。茲將調查統計結果分述如次：

### 壹、批發業

#### 一、全年損益

##### ▲108 年批發業營業收入為 10 兆 2,495 億元，較 107 年減少 2.1%

108 年批發業營業收入為 10 兆 2,495 億元，較 107 年減少 2.1%，其中機械器具批發業因消費性電子產品需求減緩，加上記憶體價格滑落，致年減 2.1%；建材批發業及布疋服飾品批發業因外銷需求減少，分別減少 5.8%、5.3%；化學原材料及其製品批發業因美中貿易摩擦抑低需求，石化及塑膠原料價格疲弱，減少 7.9%；藥品醫療用品及化粧品批發業受惠藥品業務擴展及通路擴增，增加 7.1%(詳表 1)。

表 1、近 3 年批發業營業收入概況

單位：億元；%

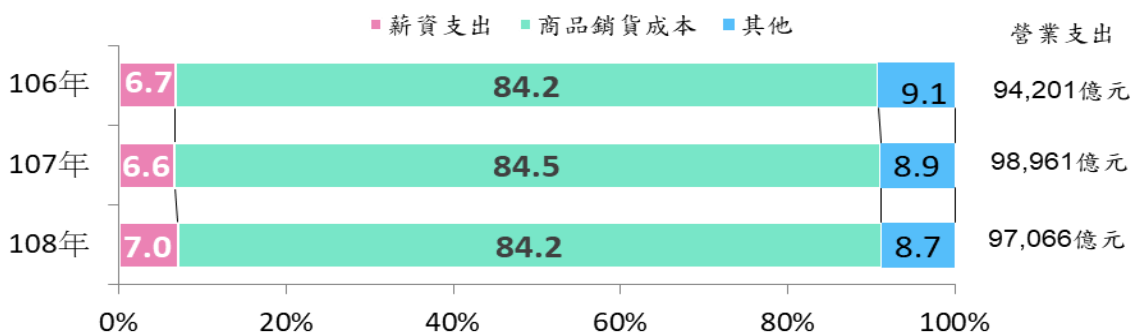
	106 年	107 年	108 年		
			結構比	年增率	
<b>批發業</b>	<b>99,819</b>	<b>104,747</b>	<b>102,495</b>	<b>100.0</b>	<b>-2.1</b>
商品經紀業	478	460	445	0.3	-3.3
綜合商品批發業	2,601	2,793	2,705	2.7	-3.1
農產原料及活動物批發業	686	684	741	0.7	8.3
食品、飲料及菸草製品批發業	11,322	11,790	12,010	11.7	1.9
布疋及服飾品批發業	4,297	4,221	3,998	3.8	-5.3
家用器具及用品批發業	5,677	5,789	5,770	5.9	-0.3
藥品、醫療用品及化粧品批發業	5,748	5,973	6,398	6.0	7.1
文教育樂用品批發業	1,839	1,783	1,791	1.8	0.4
建材批發業	11,093	11,644	10,964	11.9	-5.8
化學原材料及其製品批發業	5,485	5,845	5,386	5.0	-7.9
燃料及相關產品批發業	876	1,016	944	0.9	-7.0
機械器具批發業	37,938	40,776	39,905	37.4	-2.1
汽機車及其零配件、用品批發業	8,035	7,953	7,976	8.5	0.3
其他專賣批發業	3,744	4,019	3,463	3.3	-13.8

(6)

### ▲108年批發業營業支出為9兆7,066億元，較107年減少1.9%

108年批發業之營業支出為9兆7,066億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重由107年84.5%下降至84.2%，減少0.3個百分點；薪資支出占比由107年6.6%上升至7.0%，增加0.4個百分點(詳圖1)。

圖1、近3年批發業營業支出概況



### ▲108年批發業營業淨利為5,430億元，營業利益率為5.3%

108年批發業營業淨利為5,430億元，年減6.2%，營業利益率為5.3%，較107年減少0.2個百分點；108年批發業中以家庭器具及用品批發業營業利益率達7.1%最高，其次為商品經紀批發業7.0%，文教育樂用品批發業6.7%居第3(詳表2)。

表2、108年批發業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利		營業利益率	
	營業淨利	年增率	營業利益率	增減百分點
<b>批發業</b>	<b>5,430</b>	<b>-6.2</b>	<b>5.3</b>	<b>-0.2</b>
商品經紀業	31	0.7	7.0	0.2
綜合商品批發業	105	14.0	3.9	0.6
農產原料及活動物批發業	33	19.9	4.4	0.4
食品、飲料及菸草製品批發業	751	3.2	6.3	0.1
布疋及服飾品批發業	225	-12.1	5.6	-0.5
家庭器具及用品批發業	411	6.1	7.1	0.4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	411	7.4	6.4	0.0
文教育樂用品批發業	120	0.7	6.7	0.0
建材批發業	681	-9.1	6.2	-0.2
化學材料及其製品批發業	303	-23.5	5.6	-1.2
燃料及相關產品批發業	37	-6.7	3.9	0.0
機械器具批發業	1,896	-3.7	4.8	0.0
汽機車及其零配件、用品批發業	267	-37.0	3.3	-2.0
其他專賣批發業	158	-13.9	4.6	0.0

說明：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業利益率=營業淨利÷營業收入。



## 二、固定資產變動情形

### ▲108年批發業固定資產(不含土地)增購額753億元，主要為購置機械雜項設備

108年批發業固定資產(不含土地)增購額753億元，較107年增加6.9%，其中以機械雜項設備增購344億元(占45.7%)，房屋營建工程增購165億元(占21.9%)，交通運輸設備增購150億元(占19.9%)，未完工程及預付購置設備增購94億元(占12.5%)。

若觀察108年小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購206億元最多(占27.4%)，其次為食品、飲料及菸草批發業增購123億元(占16.3%)，建材批發業增購93億元居第3(占12.4%)，三者合占批發業固定資產增購56.1%。

若與107年比較，汽機車及其零配件用品批發業增加30.6%，主因部分業者異業合作，添增新設備所致；機械器具批發業增加6.9%及食品、飲料及菸草製品批發業增加12.9%，主因皆為業者購置廠房、添購相關設備、辦公室及停車場所致(詳表3)。

表3、108年批發業固定資產增購概況

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>753</b>	<b>165</b>	<b>150</b>	<b>344</b>	<b>94</b>
商品經紀業	4	1	0	3	0
綜合商品批發業	11	2	1	5	3
農產原料及活動物批發業	13	5	1	6	1
食品、飲料及菸草製品批發業	123	30	26	57	10
布疋及服飾品批發業	31	9	7	10	6
家庭器具及用品批發業	38	12	13	10	3
藥品、醫療用品及化粧品批發業	65	8	5	39	13
文教育樂用品批發業	17	6	5	5	1
建材批發業	93	29	30	24	9
化學材料及其製品批發業	38	6	7	15	10
燃料及相關產品批發業	22	4	7	3	8
機械器具批發業	206	38	28	122	18
汽機車及其零配件、用品批發業	74	10	17	38	9
其他專賣批發業	17	3	3	7	4

單位：億元

(8)

### 三、商品銷售結構及銷售對象

#### ▲108年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為主

108年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占比38.5%，其中電子零組件產品占比高達25.5%，其次為建築材料(占11.0%)，汽機車及零件(占8.0%)居第3(詳表4)。

表4、108年批發業商品銷售結構(銷售額占比)

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具			建築材料	汽機車及零件	食品	家庭器具	其他
		電子零組件	其他						
107年	100.0	38.3	26.8	11.5	12.0	7.8	7.0	4.8	30.1
108年	100.0	38.5	25.5	13.0	11.0	8.0	7.6	5.1	29.8

說明：以回表樣本金額計算。

#### ▲108年批發業銷售對象內銷占65.3%，外銷占34.7%

108年批發業銷售對象內銷占65.3%，以「貿易、批發及零售商」40.7%為主要銷售對象，其次為「製造工廠」11.1%，「政府、公司行號及一般民眾」9.7%居第3；外銷則占34.7%，以「中國大陸」20.7%為主，其次為「美國」4.9%，「東南亞」3.6%居第3。

若觀察108年小業別內外銷情形，以機械器具批發業外銷占57.1%最高，主要銷往「中國大陸」(占45.5%)最多；內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占97.8%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占53.2%)及「政府、公司行號及一般民眾」(占42.0%)(詳表5)。

表 5、批發業銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內 銷					外 銷						
		小計	母公 司或 關係 企業	製 造 工 廠	貿 易、批 發、零 售商	政 府、公 司行 號、一 般民 眾	小計	中 國 大 陸 (含 港 澳)	日 本	東 南 亞	歐 洲	美 國	其 他 地 區
<b>107 年</b>	<b>100.0</b>	<b>62.7</b>	<b>4.0</b>	<b>11.5</b>	<b>40.1</b>	<b>7.2</b>	<b>37.3</b>	<b>22.4</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>	<b>4.8</b>	<b>2.9</b>
<b>108 年</b>	<b>100.0</b>	<b>65.3</b>	<b>3.8</b>	<b>11.1</b>	<b>40.7</b>	<b>9.7</b>	<b>34.7</b>	<b>20.7</b>	<b>1.2</b>	<b>3.6</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>	<b>1.9</b>
商品批發經紀業	100.0	62.8	1.9	16.0	29.9	14.9	37.2	16.5	0.0	4.9	6.8	8.5	0.5
綜合商品批發業	100.0	68.4	4.1	7.5	52.6	4.3	31.6	3.4	3.8	3.7	2.0	12.6	6.0
農產原料及活動物批發業	100.0	88.6	7.1	26.9	40.1	14.6	11.4	1.2	3.6	2.0	1.0	1.8	1.7
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	88.3	3.8	2.3	75.7	6.5	11.7	1.5	0.5	5.1	0.9	2.3	1.2
布疋及服飾品批發業	100.0	59.9	5.0	6.2	34.7	14.0	40.1	5.7	0.7	18.6	3.2	8.7	3.2
家庭器具及用品批發業	100.0	82.7	2.1	2.3	63.2	15.1	17.3	1.8	1.0	0.4	4.0	8.5	1.6
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.8	2.1	0.5	53.2	42.0	2.2	0.6	0.2	0.3	0.9	0.2	0.2
文教育樂用品批發業	100.0	54.0	5.1	2.9	35.9	10.1	46.0	1.6	2.1	6.6	13.8	16.8	5.2
建材批發業	100.0	71.9	3.8	20.4	41.5	6.1	28.1	3.4	1.0	4.7	4.9	12.0	2.1
化學原材料及其製品批發業	100.0	70.3	2.5	35.7	30.6	1.4	29.7	19.2	2.0	4.2	1.4	0.6	2.3
燃料及相關產品批發業	100.0	60.6	2.3	28.9	25.6	3.9	39.4	20.1	0.7	10.8	1.1	0.2	6.5
機械器具批發業	100.0	42.9	3.6	11.0	22.3	6.1	57.1	45.5	1.5	2.3	2.0	3.8	1.9
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	92.8	6.1	1.2	68.5	16.9	7.2	0.2	0.7	0.6	1.2	3.5	1.0
其他專賣批發業	100.0	70.2	6.0	36.0	27.5	0.7	29.8	19.0	0.1	6.4	3.3	0.5	0.6

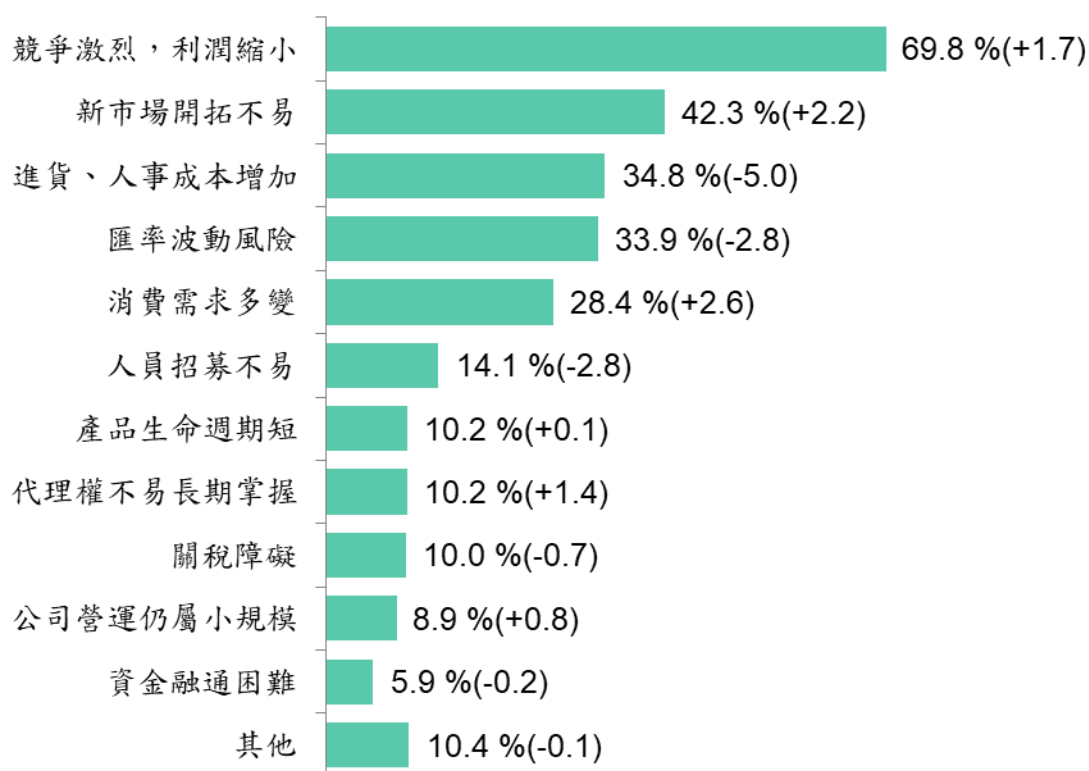
說明：以回表樣本金額計算。

#### 四、經營困境

##### ▲批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

批發業者經營上遭遇的困境，以「競爭激烈，利潤縮小」占近七成，其次為「新市場開拓不易」占 42.3%，「進貨、人事成本增加」占 34.8%居第 3，其餘占比逾 10%依序為「匯率波動風險」占 33.9%、「消費需求多變」占 28.4%，「人員招募不易」占 14.1%、「產品生命週期短」占 10.2%、「代理權不易長期掌握」占 10.2%、「關稅障礙」占 10.0%；若與 108 年比較，以「消費需求多變」增加 2.6 個百分點最多(詳圖 2)。

圖 2、批發業經營上遭遇的困境(複選)



( ) 表示較上年增減百分點

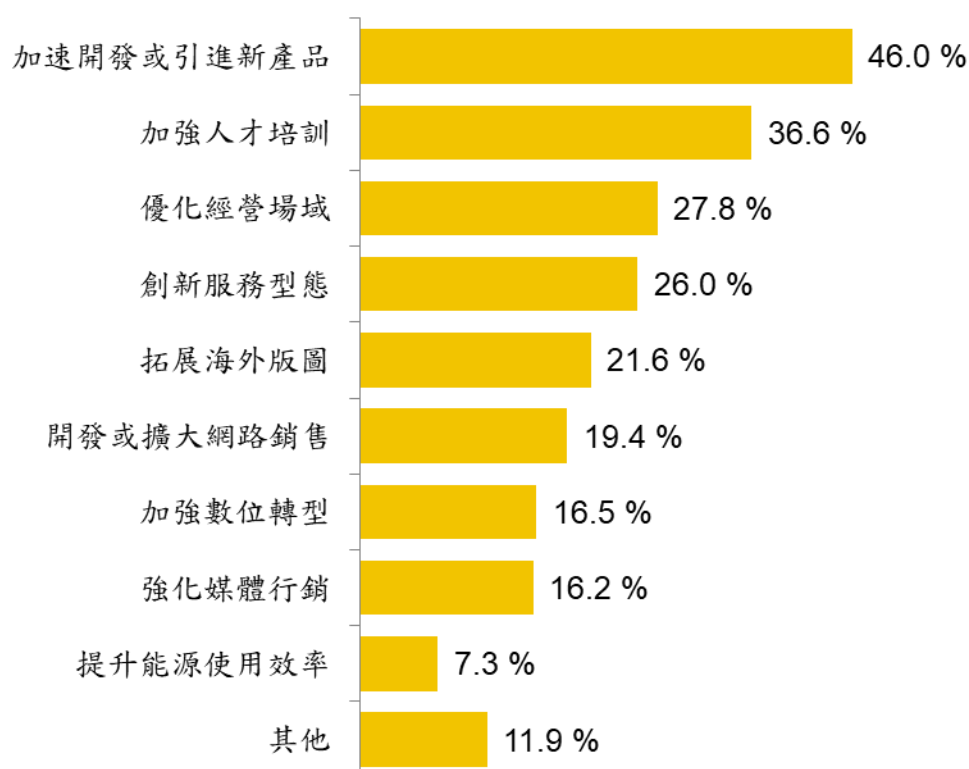
說明：以回表樣本家數計算。

## 五、未來營運發展計畫

### ▲批發業者未來營運發展計畫，主要為「加速開發或引進新產品」

批發業者未來營運發展計畫，以「加速開發或引進新產品」占四成六最高，其次為「加強人才培訓」占 36.6%，「優化經營場域」27.8%居第 3，其餘占比逾二成者依序為「創新服務型態」占 26.0%、「拓展海外版圖」占 21.6%(詳圖 3)。

圖 3、批發業未來營運發展計畫(複選)



說明：以回表樣本家數計算。

## 貳、零售業

### 一、全年損益

#### ▲108年零售業營業收入為3兆8,523億元，較107年增加3.1%

108年零售業營業收入為3兆8,523億元，較107年增加3.1%，其中綜合商品零售業營收增加4.1%，主因受惠於新百貨商場加入營運、超級市場積極拓點及推出集點換購活動、便利商店展店等效應；汽機車及其零配件、用品零售業因新年式車款買氣活絡，加上電動機車持續熱銷，增加6.1%；其他非店面零售業因網購平台業者造節行銷帶動買氣，增加6.8%；燃料及相關產品零售業因汽柴油價格較107年下跌，減少3.4%；資通訊及家電設備零售業因受網購市場衝擊，部分業者縮減實體門市，減少2.8%(詳表6)。

表6、近3年零售業營業收入概況

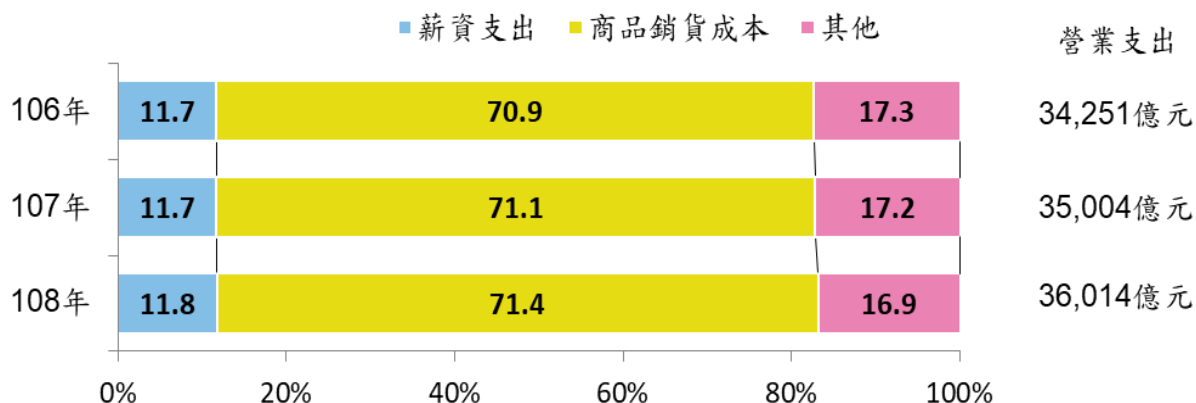
單位：億元；%

	106年	107年	108年	108年	
				結構比	年增率
<b>零售業</b>	36,563	37,371	38,523	100.0	3.1
綜合商品零售業	11,782	12,226	12,727	33.0	4.1
百貨公司	3,346	3,401	3,552	9.2	4.4
超級市場	1,900	1,985	2,078	5.4	4.7
便利商店	3,027	3,217	3,316	8.6	3.1
量販店	1,947	1,995	2,101	5.5	5.3
其他	1,561	1,627	1,679	4.4	3.2
食品、飲料及菸草製品零售業	2,844	2,847	2,880	7.5	1.2
布疋及服飾品零售業	2,684	2,728	2,835	7.4	3.9
家用器具及用品零售業	1,881	1,936	1,963	5.1	1.4
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,838	1,918	1,981	5.1	3.3
文教育樂用品零售業	748	745	786	2.0	5.5
建材零售業	467	459	451	1.2	-1.7
燃料及相關產品零售業	2,422	2,732	2,638	6.8	-3.4
資通訊及家電設備零售業	2,522	2,446	2,379	6.2	-2.8
汽機車及其零配件、用品零售業	6,187	6,007	6,373	16.5	6.1
其他專賣零售業	595	579	576	1.5	-0.5
其他非店面零售業	2,592	2,748	2,934	7.6	6.8

### ▲108年零售業營業支出為3兆6,014億元，逾七成為商品銷貨成本

108年零售業營業支出為3兆6,014億元，商品銷貨成本占71.4%，薪資支出占11.8%，較107年分別增加0.3個百分點與0.1個百分點(詳圖4)。

圖4、近3年零售業營業支出概況



### ▲108年零售業營業淨利為2,508億元，營業利率為6.5%

108年零售業營業淨利為2,508億元，年增6.0%，營業利率為6.5%，較107年增加0.2個百分點，其中以布疋及服飾品零售業營業利率12.8%最高，其次為其他專賣零售業11.8%，食品、飲料及菸草製品零售業11.5%居第3(詳表7)。

表7、108年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業		營業	
	淨利	年增率	利率	增減百分點
<b>零售業</b>	2,508	6.0	6.5	0.2
綜合商品零售業	682	4.6	5.4	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	330	2.6	11.5	0.2
布疋及服飾品零售業	363	9.3	12.8	0.6
家庭器具及用品零售業	182	-5.5	9.3	-0.7
藥品、醫療用品及化粧品零售業	189	5.5	9.6	0.2
文教育樂用品零售業	66	17.5	8.4	0.9
建材零售業	32	-10.6	7.2	-0.7
燃料零售業	103	-0.5	3.9	0.1
資通訊及家電設備零售業	116	7.5	4.9	0.5
汽機車及其零配件、用品零售業	217	11.2	3.4	0.2
其他專賣零售業	68	7.0	11.8	0.8
其他非店面零售業	159	26.6	5.4	0.8

說明：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業利率＝營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲108年零售業固定資產(不含土地)增購額723億元，主要為購置機械雜項設備

108年零售業固定資產(不含土地)增購額723億元，較107年增加2.0%，其中機械雜項設備增購332億元(占45.9%)，房屋營建工程206億元(占28.5%)，交通運輸設備增購107億元(占14.8%)，未完工程及預付購置設備增購78億元(占10.8%)。

若觀察108年小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購230億元最多(占31.8%)，其次為汽機車及其零配件用品零售業增購136億元(占18.8%)，食品飲料及菸草製品零售業增購78億元居第3(占10.7%)，三者合占零售業固定資產增購61.3%。

若與107年比較，以綜合商品零售業增加23億元最多，主因新百貨商場加入營運，加上超商業者成立物流中心及積極展店所致；其次為藥品、醫療用品及化粧品零售業增加17億元，主因部分業者新建物流倉庫及持續拓展營業據點所致；資通訊及家電設備零售業減少12億元最多，主因部分業者近年逐漸朝向電子商務銷售平台拓展，實體店面展店速度趨緩所致(詳表8)。

表8、108年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>零售業</b>	<b>723</b>	<b>206</b>	<b>107</b>	<b>332</b>	<b>78</b>
綜合商品零售業	230	39	5	158	28
食品、飲料及菸草製品零售業	78	26	14	36	1
布疋及服飾品零售業	64	27	6	28	2
家庭器具及用品零售業	55	20	4	30	0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	31	4	20	12
文教育樂用品零售業	20	12	3	3	2
建材零售業	3	1	2	0	0
燃料零售業	22	4	5	11	2
資通訊及家電設備零售業	13	6	1	3	2
汽機車及其零配件、用品零售業	136	32	58	19	27
其他專賣零售業	9	1	2	6	0
其他非店面零售業	28	7	2	17	2



### 三、商品銷售結構

#### ▲108年零售業銷售商品以汽機車及零件類最多

108年零售業之商品銷售以汽機車及零件類占18.6%最高、其次為食品類占15.5%，其餘占比逾10%依序為家庭器具類占12.6%、飲料菸酒類占12.0%、衣著及服飾配件類占11.7%。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售之商品以衣著及服飾配件(占36.2%)為主，其次為餐飲服務(占17.6%)，家庭器具(占16.6%)、藥品及化粧清潔用品(占11.9%)分居第3、4；超級市場業主要以販售食品類(占47.6%)為主，其次為飲料、菸酒類(占18.0%)，家庭器具(占17.6%)居第3；便利商店業以飲料、菸酒類(占63.3%)為主，其次為食品類(占30.6%)；量販業以食品類(占42.4%)為主，其次為家庭器具(占20.3%)，飲料、菸酒類(占11.3%)居第3；其他綜合商品零售業以飲料、菸酒類(占26.1%)為主、其次為藥品及化粧清潔用品(占22.2%)，衣著及服飾配件(占18.0%)居第3。

其他非店面零售業以食品類(占24.4%)為主，其次為資通訊產品(占20.1%)、家庭器具(占19.3%)居第3(詳表9)。

表9、108年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合商品零售業						其他非店面零售業
		百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	24.1	3.6	47.6	30.6	42.4	9.8	24.4
飲料、菸酒類	12.0	25.1	0.3	18.0	63.3	11.3	26.1	2.2
衣著及服飾配件	11.7	14.9	36.2	3.9	0.1	5.4	18.0	9.2
家庭器具	12.6	11.8	16.6	17.6	0.2	20.3	9.0	19.3
藥品及化粧清潔用品	8.9	9.3	11.9	8.7	2.4	9.4	22.2	13.2
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.2	0.0	1.2	3.3	4.2	5.1
住宅裝修材料及用	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.6
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	5.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
資通訊產品	6.3	1.9	2.4	0.0	1.2	4.2	2.9	20.1
汽機車及零件	18.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.9
餐飲服務	2.9	6.1	17.6	0.4	0.0	0.3	2.4	0.2
其他商品	3.4	4.3	8.1	3.8	1.1	1.8	5.3	4.8

說明：以回表樣本金額計算。

#### 四、消費者付款方式

##### ▲108年零售業之消費者付款方式信用卡首次超越現金，躍居第1

隨網路購物蓬勃發展以及行動裝置普及，加上支付方式益趨多元化，致採現金交易模式比例下降，108年以信用卡消費之占比37.9%，首次超越現金，躍居第1；現金占35.1%，落居第2，支票、轉帳匯款居第3(占18.6%)，其餘支付方式占比依序為儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占2.5%，行動支付占2.0%，便利商店代收占1.0%。

若與107年比較，以行動支付增加0.9個百分點最多，主因數位經濟風潮帶動，加上近年政府大力推廣，致行動支付比例不斷成長，其次為信用卡亦增加0.9個百分點。

若觀察各業情形，超級市場業、連鎖式便利商店業因多屬小額消費，逾七成採取現金支付方式；百貨公司、量販業、其他綜合商品零售業、家庭器具及用品零售業、建材零售業、其他非店面零售業等則逾八成採信用卡支付方式；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款(占69.4%)，其結構異於其他零售業者(詳表10)。

表 10、零售業之消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡)	行動支付	其他
<b>107年</b>	<b>100.0</b>	<b>37.6</b>	<b>37.0</b>	<b>19.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.0</b>
<b>108年</b>	<b>100.0</b>	<b>35.1</b>	<b>37.9</b>	<b>18.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>
綜合商品零售業	100.0	48.9	37.3	0.4	0.0	5.2	3.2	5.0
百貨公司業	100.0	18.4	68.3	0.4	0.0	0.1	4.2	8.6
超級市場業	100.0	77.5	13.4	0.2	0.0	8.0	0.7	0.1
連鎖式便利商店業	100.0	78.5	1.7	0.0	0.0	12.5	3.4	3.8
量販業	100.0	31.2	56.0	1.5	0.0	0.7	2.2	8.3
其他綜合商品零售業	100.0	34.4	57.6	0.8	0.1	1.2	4.6	1.2
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	59.2	20.9	14.7	0.1	0.9	1.4	2.8
布疋及服飾品零售業	100.0	23.7	43.1	30.1	0.9	0.1	1.1	1.1
家庭器具及用品零售業	100.0	19.6	50.5	23.9	0.1	0.1	1.7	4.2
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	43.5	35.7	14.8	0.7	0.6	3.2	1.5
文教育樂用品零售業	100.0	38.8	43.0	14.8	1.4	0.7	0.6	0.7
建材零售業	100.0	21.2	68.3	7.8	0.0	0.0	2.7	0.0
燃料零售業	100.0	42.6	33.4	22.7	0.0	0.7	0.1	0.5
資通訊及家電設備零售業	100.0	32.4	45.3	20.9	0.3	0.0	0.6	0.6
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	11.2	18.2	69.4	1.0	0.0	0.1	0.1
其他專賣零售業	100.0	39.3	40.8	16.8	0.2	0.0	2.9	0.0
其他非店面零售業	100.0	15.4	69.9	3.9	7.3	0.0	2.4	1.1

說明：以回表樣本金額計算。

## 五、經營困境

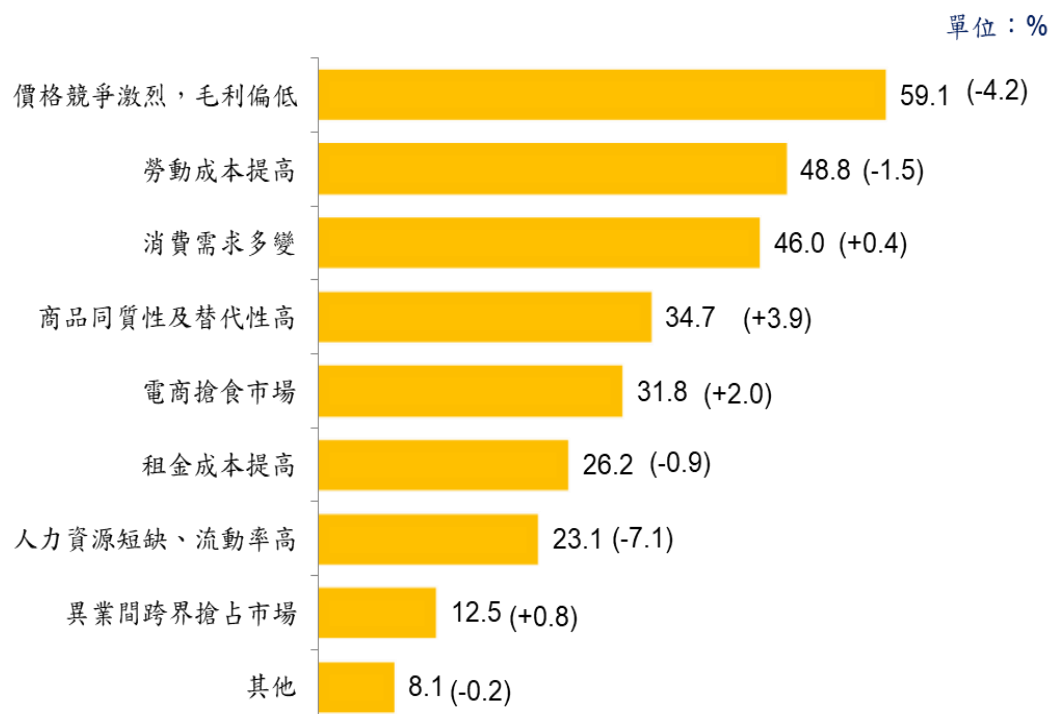
### ▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

零售業者目前經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占 59.1%，其次為「勞動成本提高」占 48.8%，「消費需求多變」占 46.0%居第 3，其餘占比逾二成者依序為「商品同質性及替代性高」占 34.7%、「電商搶食市場」占 31.8%，「租金成本提高」占 26.2%及「人力資源短缺、流動率高」占 23.1%(詳圖 5)。

若與 107 年比較，以「商品同質性及替代性高」增加 3.9 個百分點最多，其次為「電商搶食市場」增加 2.0 個百分點；「人力資源短缺、流動率高」則減少 7.1 個百分點最多。

若觀察各業情形，百貨公司業以「電商搶食市場」為主要經營困境，占 63.8%；超級市場以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境，占 78.6%；便利商店業因基本工資調漲，以「勞動成本提高」為主要經營困境，占 85.7%；量販業以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「勞動成本提高」均占 80.0%為主要營業困境；其餘各業多以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境。

圖 5、零售業經營上遭遇的困境(複選)



( ) 表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算。

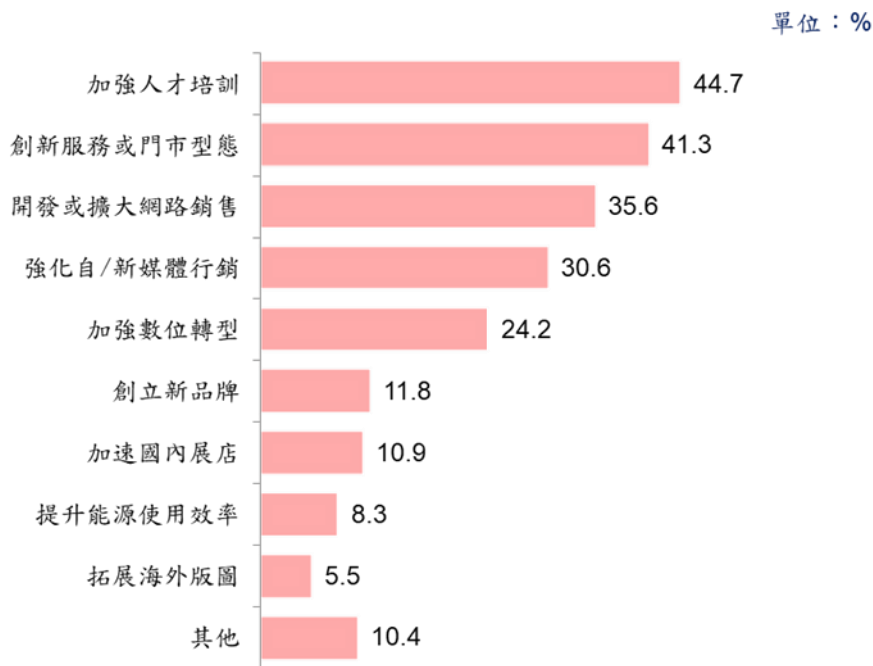
## 六、未來營運發展計畫

### ▲零售業未來營運發展計畫主要為「加強人才培訓」

零售業者未來營運發展計畫，主要為「加強人才培訓」占 44.7%，其次為「創新服務或門市型態」占 41.3%，「開發或擴大網路銷售」占 35.6%居第 3，其餘占比逾二成者依序為「強化自/新媒體行銷」占 30.6%及「加強數位轉型」占 24.2%(詳圖 6)。

若觀察各業情形，百貨公司業以「創新服務或門市型態」及「強化自/新媒體行銷」為未來主要發展方向，占比皆為 53.2%；超級市場以「加強人才培訓」為主要發展方向，占比 60.7%；便利商店業以「創新服務或門市型態」為主要發展方向，占比 71.4%；量販業以「強化自/新媒體行銷」為主要發展方向，占比 80.0%；其餘各業多以「加強人才培訓」為主要發展方向。

圖 6、零售業未來營運發展計畫(複選)



說明：以回表樣本家數計算

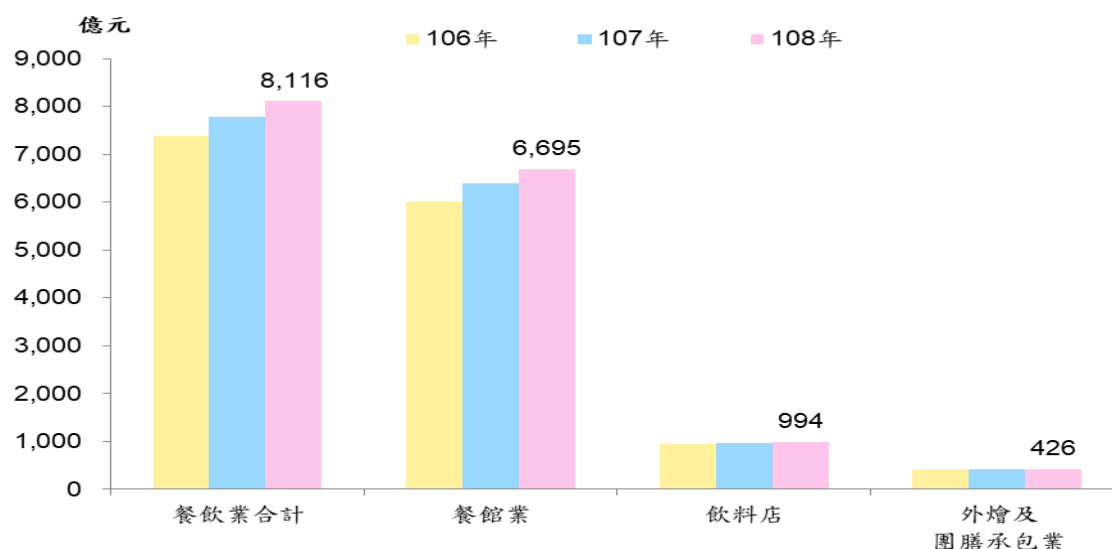
## 參、餐飲業

### 一、全年損益

#### ▲108年餐飲業營業收入為8,116億元，較107年增加4.4%

隨著經濟結構與生活型態的轉變，外食人口持續增加，加上觀光旅遊帶動之餐飲消費需求，108年餐飲業營業收入為8,116億元，創歷年新高，較107年增加4.4%，其中餐館業營業收入為6,695億元，增加4.8%，占82.5%最高(詳圖7)。

圖7、近3年餐飲業收入概況

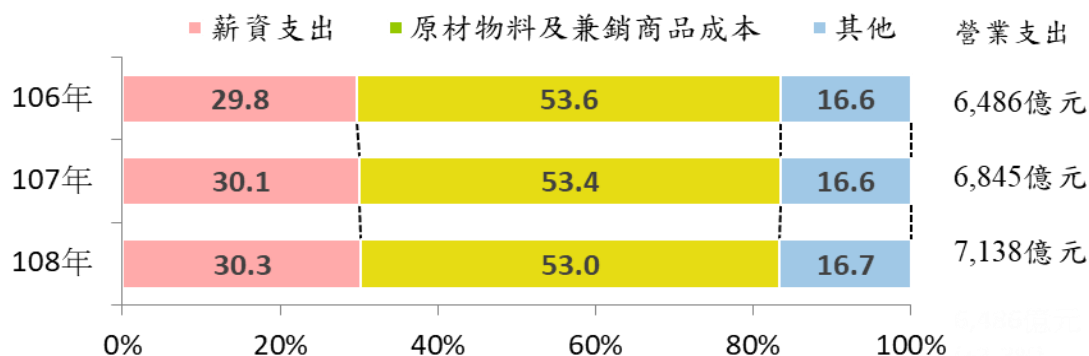


註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

#### ▲108年餐飲業營業支出為7,138億元，較107年增加4.3%

108年餐飲業之營業支出為7,138億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占53.0%，較107年減少0.4個百分點，薪資支出占30.3%，則增加0.2個百分點，其他支出占16.7%(詳圖8)。

圖8、近3年餐飲業營業支出概況



### ▲108年餐飲業營業淨利為978億元，營業利益率為12.0%

108年餐飲業營業淨利為978億元，較107年增加5.1%，營業利益率為12.0%，與107年相同；若觀察各業別情形，飲料店業營業利益率13.2%，餐館業為12.1%，較107年分別增加0.5個百分點及0.1個百分點(詳表11)。

表 11、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	107年		108年	
	營業淨利	營業利益率	營業淨利	營業利益率
餐飲業	930	12.0	978	12.0
餐館業	769	12.0	808	12.1
飲料店業	123	12.7	131	13.2
外燴及團膳承包業	39	9.2	39	9.1

註：1.營業淨利=營業毛利-營業費用；營業淨利率=營業淨利÷營業收入。

2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 二、固定資產變動情形

### ▲108年餐飲業固定資產增購182億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目

108年餐飲業固定資產增購182億元，其中房屋營建工程增購79億元，占43.4%，機械雜項設備增購77億元，占42.3%，兩者合占85.7%；若觀察各業別情形，餐館業因拓展營業據點，致固定資產增購145億元，其中以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為72億元及58億元；飲料店業增購21億元，外燴及團膳承包業增購17億元(詳表12)。

表 12、108年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	182	79	11	77	16
餐館業	145	72	5	58	9
飲料店業	21	5	4	11	1
外燴及團膳承包業	17	2	2	7	6

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### 三、營業收入結構

#### ▲108年餐飲業營收主要來自餐飲收入

108年餐飲業營收結構主要為餐飲收入，占93.8%。若觀察各業別情形，外燴及團膳承包業之餐飲收入占94.0%最多，其次為餐館業占93.8%，飲料店業則占93.3%(詳表13)。

表 13、108年餐飲業營收結構

單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
餐飲業	100.0	93.8	3.6	0.4	2.2
餐館業	100.0	93.8	3.7	0.4	2.1
飲料店業	100.0	93.3	5.0	0.8	0.9
外燴及團膳承包業	100.0	94.0	2.7	0.0	3.3

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### 四、營收之付款方式

#### ▲108年餐飲業營收之付款方式以現金為主

108年餐飲業營收付款方式主要為現金，占50.8%，其次為信用卡，占28.7%；若觀察各業別情形，餐館業及飲料店業均以現金為主，分別占53.4%及64.1%，外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，故以支票、轉帳、匯款為主要收款方式，占86.5%(詳表14)。

表 14、108年餐飲業營收之付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、商品券	其他
餐飲業	100.0	50.8	28.7	11.7	3.6	1.4	2.6	1.3
餐館業	100.0	53.4	33.6	4.2	3.4	1.2	2.7	1.6
飲料店業	100.0	64.1	17.2	3.3	8.0	3.9	3.5	0.0
外燴及團膳承包業	100.0	11.4	1.7	86.5	0.2	0.0	0.2	0.0

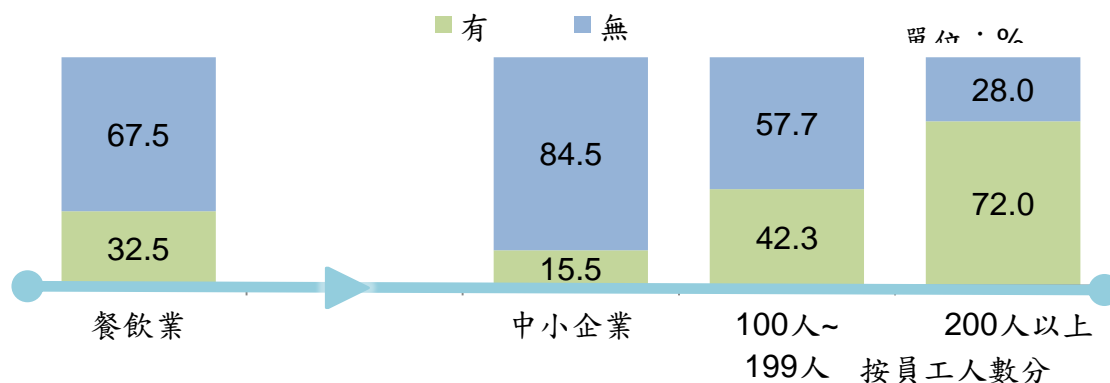
註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 五、展店意願

### ▲餐飲業未來有國內展店計畫占三成三

餐飲業在國內展店意願受企業規模大小影響，員工人數 200 人以上之企業約有七成二未來在國內有展店計畫，介於 100 人至 199 人之企業有 42.3%，而 100 人以下之企業則有 15.5%，顯示大型業者拓點規劃相對積極(詳圖 9)。

圖 9、餐飲業國內未來有無展店計畫



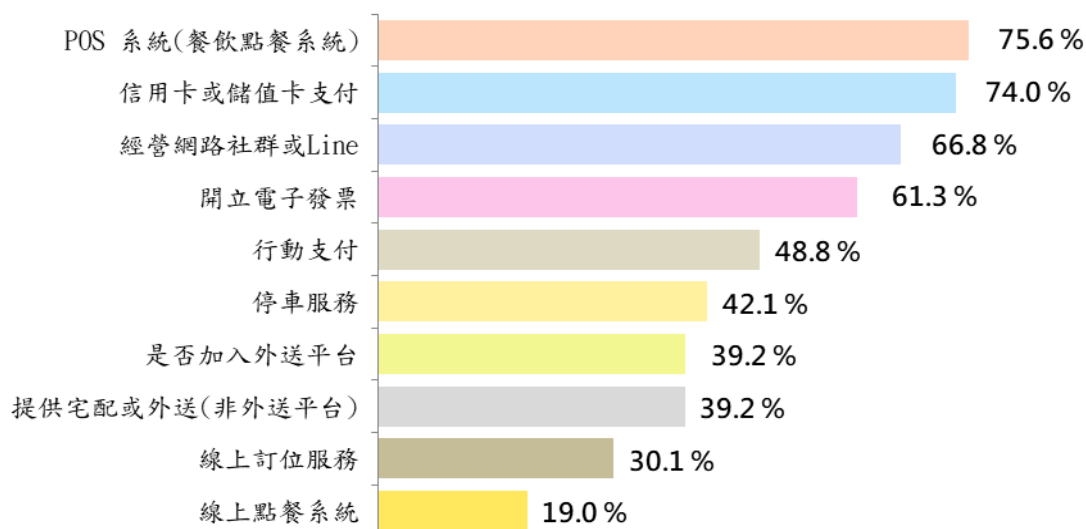
## 六、提供之服務

### ▲餐飲業提供 POS 系統(餐飲點餐系統)服務者占比近七成六

餐飲業提供的各項服務中，「POS 系統 (餐飲點餐系統)」占 75.6%最高，「信用卡或儲值卡支付」占 74.0%次之，「經營網路社群或 Line」占 66.8%再次之，「開立電子發票」占 61.3%，「行動支付」與「停車服務」均占逾 4 成，「加入外送平台」、「提供宅配或外送(非外送平台)」與「線上訂位」均占逾 3 成(詳圖 10)。

與 108 年比較以「POS 系統 (餐飲點餐系統)」及「行動支付」各增加 5.7、4.7 個百分點最多。

圖 10、餐飲業提供的各項服務





## 七、經營困境與營運發展計畫

### ▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為營業成本上升及人事成本過高

餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為「營業成本上升」(占 54.0%)、「人事成本過高」(占 53.3%)及「同業間競爭激烈」(占 49.1%)；另外「食材成本波動大」、「租金成本高」與「人員流動率高」均占逾四成，「消費者喜好變化快速」與「人力短缺」均占逾三成，「平價化，毛利降低」占 25.5%。

若觀察各業別情形，餐館業者目前經營上遭遇的困難，以「人事成本過高」逾五成四最高，其次為「租金成本高」占 53.1%；飲料店業者以「同業間競爭激烈」占五成六最高，其次為「營業成本上升」占 54.0%；外燴及團膳承包業者以「食材成本波動大」占 68.5%最高，其次為「營業成本上升」占 61.1% (詳表 15)。

表 15、餐飲業在經營上遭遇的困境 (可複選)

單位：%

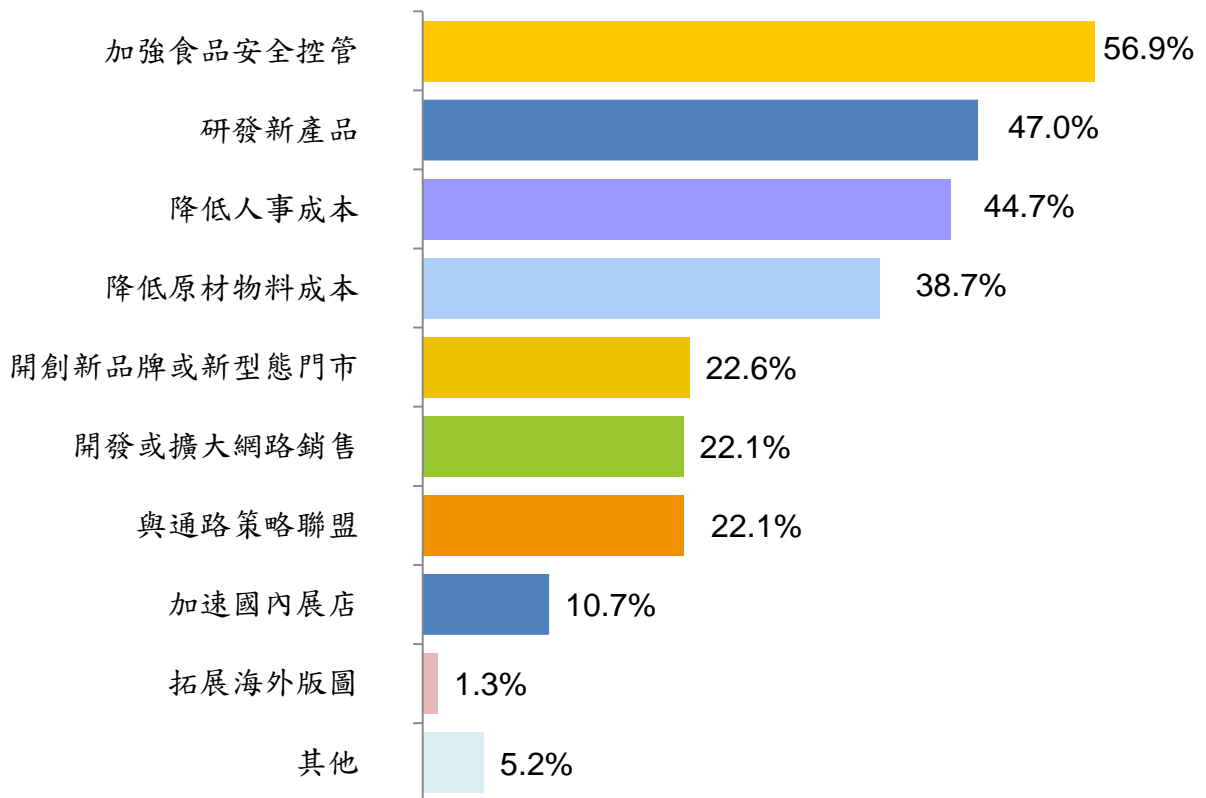
	餐飲業			
	餐館業	飲料店業	外燴及團膳承包業	
營業成本上升	54.0	52.7	54.0	61.1
人事成本過高	53.3	54.3	52.9	50.0
同業間競爭激烈	49.1	49.4	56.3	37.0
食材成本波動大	47.5	48.2	33.3	68.5
租金成本高	46.2	53.1	49.4	11.1
人員流動率高	44.9	49.8	42.5	27.8
消費者喜好變化快速	34.3	41.6	26.4	14.8
人力短缺	31.4	33.3	25.3	31.5
平價化，毛利降低	25.5	23.5	32.2	24.1
食材品質不易控制	9.4	9.5	5.8	14.8
受其他業(無店鋪等)競爭	8.8	9.1	10.3	5.6
找不到合適地點	7.3	9.5	4.6	1.9
海外業務控管困難	1.6	0.4	5.8	0.0
其他	8.3	9.5	3.5	11.1

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲餐飲業目前營運發展計畫，主要為加強食品安全控管

近年來食安問題屢見不鮮，消費者對食品的安全趨於重視，因此餐飲業者認為目前營運發展計畫重點，以逾五成六之「加強食品安全控管」為首要課題，其次為「研發新產品」占四成七，「降低人事成本」近四成五居第3(詳圖 11)。

圖 11、餐飲業目前營運發展計畫(可複選)



## 八、經營形態

### ▲餐飲業全年無休者占近六成，其中大企業逾六成五

餐飲業者近六成全年無休，若依員工人數規模觀察，大企業採全年無休之占比(占 65.4%)高於中小企業(占 55.6%)；若觀察各業別情形，餐館業及飲料店業全年無休者所占比率均逾六成，外燴及團膳承包業則以週休 2 日者占 77.8%較高(詳表 16)。

表 16、餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計					
		每週 1 日	每週 2 日	每月 1 日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	4.7	21.8	1.3	59.5	12.7
按員工人數分						
中小企業	100.0	6.5	22.0	2.2	55.6	13.8
大企業	100.0	2.0	21.6	0.0	65.4	11.1
按業別分						
餐館業	100.0	3.7	11.9	0.4	67.9	16.1
飲料店業	100.0	6.9	13.8	3.5	64.4	11.5
外燴及團膳承包業	100.0	5.6	77.8	1.9	14.8	0.0

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### ▲餐飲業營業時間 8 至 12 小時占 54.8%最多，24 小時營業僅占 3.1%

餐飲業平均營業時間 8 小時及以下者占 24.4%，8 小時以上至 12 小時者占 54.8%，12 小時以上至 18 小時者占 17.4%，24 小時營業者僅占 3.1%；其中餐館業和飲料店業營業時間皆以 8 小時以上至 12 小時居多數(分別占 65.4%、49.4%)；外燴及團膳承包業則以 8 小時及以下者較多(占 74.1%)(詳表 17)。

表 17、餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計					
		8 小時 (含)內	超過 8 小 時~12 小 時(含)內	超過 12 小 時~18 小 時(含)內	24 小時 營業	其他
餐飲業	100.0	24.4	54.8	17.4	3.1	0.3
餐館業	100.0	17.3	65.4	13.6	3.3	0.4
飲料店業	100.0	13.8	49.4	33.3	3.5	0.0
外燴及團膳承包業	100.0	74.1	16.7	7.4	1.9	0.0

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>								
106年	9,981,935	47,817	260,125	68,625	1,132,166	429,706	567,746	574,777
107年	10,474,659	45,998	279,259	68,372	1,179,011	422,141	578,905	597,281
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
<b>營業支出 (百萬元)</b>								
106年	9,420,066	44,586	249,484	66,062	1,062,288	402,770	530,639	537,659
107年	9,896,079	42,887	270,053	65,629	1,106,219	396,539	540,121	559,054
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
<b>營業淨利 (百萬元)</b>								
106年	561,869	3,232	10,642	2,563	69,878	26,936	37,106	37,117
107年	578,581	3,112	9,206	2,743	72,792	25,602	38,784	38,227
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
<b>營業利益率 (%)</b>								
106年	5.6	6.8	4.1	3.7	6.2	6.3	6.5	6.5
107年	5.5	6.8	3.3	4.0	6.2	6.1	6.7	6.4
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
<b>稅前純益率 (%)</b>								
106年	6.1	4.6	4.1	1.4	5.9	6.3	6.2	6.7
107年	6.3	5.6	3.9	2.0	6.2	6.8	6.6	6.8
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
106年	183,906	1,109,295	548,508	87,575	3,793,802	803,489	374,399
107年	178,333	1,164,440	584,546	101,587	4,077,577	795,310	401,897
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
106年	171,297	1,037,086	509,992	83,689	3,611,112	756,654	356,748
107年	166,424	1,089,479	544,920	97,645	3,880,655	752,872	383,583
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
106年	12,609	72,209	38,516	3,886	182,690	46,835	17,651
107年	11,909	74,960	39,627	3,942	196,922	42,439	18,315
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
<b>營業利益率 (%)</b>							
106年	6.9	6.5	7.0	4.4	4.8	5.8	4.7
107年	6.7	6.4	6.8	3.9	4.8	5.3	4.6
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
<b>稅前純益率 (%)</b>							
106年	6.2	6.4	7.8	4.5	5.7	7.7	5.2
107年	6.4	6.6	7.9	4.6	6.0	7.3	5.1
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>固定資產增購額合計</b>								
106年	68,647	1,014	1,621	1,280	10,762	5,095	3,599	4,821
107年	70,438	1,146	1,328	1,172	10,884	4,093	3,562	5,348
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
<b>房屋營建工程</b>								
106年	13,947	0	371	412	2,521	917	1,424	596
107年	15,220	100	301	348	2,691	778	1,489	706
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
<b>交通運輸設備</b>								
106年	16,632	32	116	131	3,429	940	946	305
107年	16,295	69	109	173	2,836	955	908	259
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
<b>機械雜項設備</b>								
106年	30,722	982	845	540	4,493	1,630	1,185	3,317
107年	32,341	977	780	599	4,670	1,751	1,090	3,649
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
<b>未完工程及預付購置設備</b>								
106年	7,347	0	289	198	320	1,608	44	602
107年	6,582	0	138	51	687	609	76	735
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>固定資產增購額合計</b>							
106年	1,541	8,161	3,563	1,318	18,854	5,093	1,924
107年	1,451	9,091	3,872	1,484	19,265	5,649	2,093
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
<b>房屋營建工程</b>							
106年	418	2,098	527	450	2,781	930	501
107年	472	2,882	690	210	3,188	1,120	246
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
<b>交通運輸設備</b>							
106年	427	3,177	919	632	2,379	2,854	346
107年	485	2,898	781	735	2,667	2,959	461
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
<b>機械雜項設備</b>							
106年	609	2,050	1,673	219	11,448	894	838
107年	484	2,523	1,862	254	11,872	826	1,003
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
106年	87	836	445	17	2,246	416	239
107年	10	787	539	285	1,538	743	383
108年	57	926	951	847	1,772	852	424



表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
106年	3,656,252	1,178,201	284,427	268,435	188,114	183,763	74,764
107年	3,737,094	1,222,612	284,669	272,831	193,583	191,750	74,531
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
106年	3,425,123	1,119,283	252,335	237,952	170,281	167,069	68,606
107年	3,500,419	1,157,412	252,464	239,632	174,327	173,804	68,887
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
106年	231,128	58,917	32,091	30,483	17,833	16,694	6,158
107年	236,675	65,201	32,205	33,199	19,256	17,947	5,643
108年	250,850	68,192	33,040	36,284	18,206	18,933	6,629
<b>營業利益率 (%)</b>							
106年	6.3	5.0	11.3	11.4	9.5	9.1	8.2
107年	6.3	5.3	11.3	12.2	9.9	9.4	7.6
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
<b>稅前純益率 (%)</b>							
106年	8.1	9.1	11.2	14.4	10.2	9.8	6.4
107年	7.0	6.5	11.0	14.3	10.2	9.8	5.8
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>						
106年	46,732	242,248	252,196	618,651	59,510	259,210
107年	45,923	273,217	244,560	600,711	57,927	274,779
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
<b>營業支出 (百萬元)</b>						
106年	42,761	232,296	239,979	597,755	52,549	244,257
107年	42,313	262,898	233,728	581,216	51,557	262,182
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
<b>營業淨利 (百萬元)</b>						
106年	3,971	9,952	12,217	20,896	6,961	14,953
107年	3,611	10,320	10,832	19,495	6,371	12,597
108年	3,229	10,264	11,641	21,672	6,815	15,944
<b>營業利益率 (%)</b>						
106年	8.5	4.1	4.8	3.4	11.7	5.8
107年	7.9	3.8	4.4	3.2	11.0	4.6
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
<b>稅前純益率 (%)</b>						
106年	6.8	4.5	5.1	4.5	12.2	5.3
107年	6.3	4.0	4.8	4.4	12.3	3.7
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>固定資產增購額合計</b>							
106年	68,489	16,402	7,076	7,225	5,035	5,517	2,292
107年	70,872	20,664	7,389	6,712	4,758	4,905	2,607
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
<b>房屋營建工程</b>							
106年	20,759	2,614	2,335	2,958	2,340	2,405	1,540
107年	20,606	2,752	2,547	3,396	1,982	2,556	1,800
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
<b>交通運輸設備</b>							
106年	11,078	332	1,194	347	825	439	100
107年	11,789	382	1,379	349	621	442	109
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
<b>機械雜項設備</b>							
106年	29,354	11,278	3,333	3,558	1,594	2,149	468
107年	31,381	14,946	3,155	2,769	2,092	1,788	229
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
106年	7,297	2,178	214	362	276	524	185
107年	7,096	2,584	308	198	62	119	469
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
<b>固定資產增購額合計</b>						
106年	392	2,855	3,205	12,877	1,711	3,903
107年	442	2,355	2,452	14,765	1,281	2,541
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
<b>房屋營建工程</b>						
106年	79	367	2,167	3,119	220	617
107年	0	350	1,315	3,230	100	577
108年	55	396	608	3,211	132	722
<b>交通運輸設備</b>						
106年	117	554	105	6,561	249	256
107年	208	643	206	7,055	104	291
108年	219	494	108	5,785	193	227
<b>機械雜項設備</b>						
106年	52	1,795	712	1,446	1,242	1,729
107年	132	1,270	753	1,750	986	1,510
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
<b>未完工程及預付購置設備</b>						
106年	143	140	222	1,751	0	1,301
107年	103	92	179	2,730	90	163
108年	0	190	219	2,696	0	190

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
<b>營業收入 (百萬元)</b>				
106年	737,419	602,016	41,525	93,878
107年	777,467	638,985	42,281	96,201
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
<b>營業支出 (百萬元)</b>				
106年	648,577	528,732	37,762	82,082
107年	684,452	562,119	38,386	83,947
108年	713,800	588,707	38,770	86,322
<b>營業淨利 (百萬元)</b>				
106年	88,842	73,284	3,762	11,796
107年	93,016	76,866	3,895	12,254
108年	97,776	80,806	3,876	13,095
<b>營業利益率 (%)</b>				
106年	12.0	12.2	9.1	12.6
107年	12.0	12.0	9.2	12.7
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
<b>稅前純益率 (%)</b>				
106年	11.9	12.2	8.6	10.9
107年	11.7	12.0	9.2	11.3
108年	12.1	12.4	8.9	11.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外匯及團膳承包業	5631 飲料店業
<b>固定資產增購額合計</b>				
106年	17,168	13,265	2,118	1,784
107年	17,867	13,872	2,087	1,908
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
<b>房屋營建工程</b>				
106年	7,256	6,530	228	497
107年	7,332	6,745	146	442
108年	7,878	7,191	178	508
<b>交通運輸設備</b>				
106年	1,318	706	283	329
107年	1,058	586	201	272
108年	1,072	527	162	383
<b>機械雜項設備</b>				
106年	6,805	5,526	369	910
107年	7,697	5,655	929	1,113
108年	7,672	5,802	736	1,133
<b>未完工程及預付購置設備</b>				
106年	1,789	502	1,238	49
107年	1,780	886	811	82
108年	1,592	947	590	55

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：108年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,249,538	3,852,281	811,577
營業支出(含營業成本及費用)	9,706,574	3,601,434	713,800
商品銷貨成本 <sup>(附註1)</sup>	8,177,127	2,570,577	378,349
薪資支出	681,274	423,784	216,055
租金支出	71,337	119,831	40,907
稅捐	18,017	14,356	2,626
折舊、各項攤提	52,400	46,228	13,170
捐贈、呆帳損失	11,000	2,473	467
其他營業支出	695,419	424,185	62,226
營業淨利	542,963	250,850	97,776
營業利益率(%)	5.3	6.5	12.0
稅前損益	602,350	286,317	98,117
稅前純益率(%)	6.1	7.4	12.1

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：108年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、各項攤提	捐贈、呆帳損失	其他營業支出		
45-46 批發業	10,249,538	9,706,574	8,177,127	681,274	71,337	18,017	52,400	11,000	695,419	542,963
451 商品經紀業	44,500	41,366	2,822	11,633	1,036	390	919	860	23,706	3,133
452 綜合商品批發業	270,517	260,022	223,602	14,193	1,980	360	1,183	72	18,631	10,495
453 農產原料及活動物批發業	74,081	70,792	58,005	5,314	518	245	726	4,307	1,677	3,289
454 食品、飲料及菸草製品批發業	1,200,962	1,125,846	944,005	86,132	9,350	3,049	6,288	446	76,576	75,116
455 布疋及服飾品批發業	399,760	377,255	295,916	45,385	6,556	1,029	3,180	296	24,894	22,505
456 家庭器具及用品批發業	576,997	535,859	441,839	52,754	6,383	1,346	3,287	217	30,032	41,138
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	639,777	598,706	471,480	55,768	5,355	792	4,387	967	59,957	41,072
458 文教、育樂用品批發業	179,070	167,083	128,900	19,736	2,618	434	1,328	53	14,014	11,987
461 建材批發業	1,096,441	1,028,323	829,145	84,417	7,502	2,904	7,140	771	96,444	68,118
462 化學材料及其製品批發業	538,585	508,259	416,279	33,815	4,339	1,278	3,656	287	48,604	30,327
463 燃料及相關產品批發業	94,448	90,770	80,254	5,541	648	162	631	29	3,504	3,678
464 機械器具批發業	3,990,516	3,800,898	3,326,859	208,931	18,500	4,252	14,215	2,327	225,815	189,618
465 汽機車及其零配件用品批發業	797,587	770,869	679,665	34,224	3,893	875	3,168	222	48,823	26,719
469 其他專賣批發業	346,295	330,527	278,359	23,432	2,659	900	2,291	144	22,741	15,768

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算



表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：108年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	營業支出							營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員 工福利	租金 支出	稅捐及規 費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支 出	其他營業 支出	
<b>47-48 零售業</b>	<b>3,852,281</b>	<b>3,601,434</b>	<b>2,570,577</b>	<b>423,784</b>	<b>119,831</b>	<b>14,356</b>	<b>46,228</b>	<b>2,473</b>	<b>424,185</b>	<b>250,850</b>
471 綜合商品零售業	1,272,664	1,204,472	803,966	118,663	33,519	7,407	26,755	726	213,436	68,192
472 食品飲料及菸草製品零售業	288,010	254,970	152,937	56,774	15,425	1,631	2,331	127	25,745	33,040
473 布疋及服飾品零售業	283,484	247,200	152,288	43,054	22,606	789	2,438	385	25,641	36,284
474 家庭器具及用品零售業	196,273	178,067	116,901	30,659	11,501	863	1,982	211	15,949	18,206
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	198,102	179,170	114,083	34,110	8,079	592	2,236	76	19,994	18,933
476 文教、育樂用品零售業	78,604	71,975	48,149	13,338	4,660	316	476	28	5,008	6,629
481 建材零售業	45,118	41,889	29,899	6,581	794	140	1,012	18	3,444	3,229
482 燃料零售業	263,777	253,514	222,134	15,013	2,846	339	1,700	29	11,454	10,264
483 資通訊及家電設備零售業	237,873	226,232	183,208	25,798	3,567	478	1,266	49	11,866	11,641
484 汽機車及其零配件用品零售業	637,322	615,650	531,839	43,921	9,330	982	4,013	635	24,930	21,672
485 其他專賣零售業	57,624	50,810	31,106	12,536	2,796	503	451	5	3,413	6,815
487 其他非店面零售業	293,429	277,485	184,067	23,337	4,708	317	1,568	183	63,305	15,944
<b>56 餐飲業</b>	<b>811,577</b>	<b>713,800</b>	<b>378,349</b>	<b>216,055</b>	<b>40,907</b>	<b>2,626</b>	<b>13,170</b>	<b>467</b>	<b>62,226</b>	<b>97,776</b>
5611 餐館業	669,513	588,707	307,301	179,409	35,978	1,894	11,576	324	52,225	80,806
5620 外燴及團膳承包業	42,646	38,770	24,468	9,469	676	208	988	30	2,931	3,876
5631 飲料店業	99,417	86,322	46,580	27,176	4,253	523	606	113	7,071	13,095

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本  
2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
<b>45-46 批發業</b>	<b>934,254</b>	<b>928,109</b>	<b>-0.7</b>	<b>931,182</b>
451 商品經紀業	332	363	9.6	347
452 綜合商品批發業	16,822	19,297	14.7	18,059
453 農產原料及活動物批發業	9,116	10,107	10.9	9,612
454 食品、飲料及菸草製品批發業	110,949	112,616	1.5	111,783
455 布疋及服飾品批發業	36,126	34,804	-3.7	35,465
456 家庭器具及用品批發業	64,003	63,231	-1.2	63,617
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	69,324	79,107	14.1	74,216
458 文教、育樂用品批發業	19,689	20,264	2.9	19,977
461 建材批發業	110,664	108,298	-2.1	109,481
462 化學材料及其製品批發業	44,900	42,153	-6.1	43,526
463 燃料及相關產品批發業	6,178	5,619	-9.0	5,899
464 機械器具批發業	345,970	327,615	-5.3	336,793
465 汽機車及其零配件用品批發業	72,942	77,111	5.7	75,027
469 其他專賣批發業	27,239	27,524	1.0	27,381

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：108年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
<b>47-48 零售業</b>	<b>359,893</b>	<b>363,340</b>	<b>1.0</b>	<b>361,616</b>
471 綜合商品零售業	78,214	81,875	4.7	80,044
472 食品飲料及菸草製品零售業	22,054	23,725	7.6	22,889
473 布疋及服飾品零售業	43,117	43,316	0.5	43,217
474 家庭器具及用品零售業	45,224	43,104	-4.7	44,164
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	27,427	28,527	4.0	27,977
476 文教、育樂用品零售業	15,494	15,553	0.4	15,524
481 建材零售業	7,323	7,299	-0.3	7,311
482 燃料零售業	5,296	6,489	22.5	5,892
483 資通訊及家電設備零售業	35,053	33,667	-4.0	34,360
484 汽機車及其零配件用品零售業	56,521	53,330	-5.6	54,925
485 其他專賣零售業	7,497	7,686	2.5	7,591
487 其他非店面零售業	16,674	18,768	12.6	17,721
<b>56 餐飲業</b>	<b>21,387</b>	<b>21,414</b>	<b>0.1</b>	<b>21,401</b>
5611 餐館業	17,434	17,366	-0.4	17,400
5620 外燴及團膳承包業	907	939	3.5	923
5631 飲料店業	3,045	3,110	2.1	3,077

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.6	11.6	23.7	86.5	48.4	0.0	0.9	8.3
飲料及菸酒類	6.3	6.9	25.7	0.3	47.5	0.0	0.0	0.1
紡織、成衣及個人用品	4.1	8.9	1.4	0.2	0.0	96.9	0.9	0.0
藥品及化粧清潔用品	5.9	0.0	2.5	0.0	1.0	0.0	3.0	87.1
文教及娛樂用品	2.2	8.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
建築材料	11.0	7.2	7.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
化學原料及製品	6.0	29.1	7.9	0.0	0.8	0.0	1.9	1.1
燃料	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.1	0.0
家庭器具	5.1	10.9	8.1	0.0	0.3	0.9	82.0	0.0
資通訊產品及機械器具	38.5	11.3	8.3	0.0	0.0	0.4	8.0	0.6
資通訊產品	9.7	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0
機械器具	3.3	2.3	6.4	0.0	0.0	0.3	1.7	0.6
電子零組件	25.5	8.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
汽機車及零件	8.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
其他商品	4.0	6.0	6.5	13.0	0.6	1.7	1.3	2.7

表11 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：108年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	7.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	1.8
藥品及化粧清潔用品	0.1	0.1	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1
文教及娛樂用品	91.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	14.5
建築材料	0.0	94.9	0.1	0.0	0.1	0.0	15.5
化學原料及製品	0.1	1.2	94.1	0.1	0.8	0.0	0.0
燃料	0.0	0.2	0.8	99.7	0.0	0.0	0.3
家庭器具	0.3	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.8	1.1	1.1	0.0	95.6	0.3	7.9
資通訊產品	0.0	0.0	0.1	0.0	23.9	0.0	0.8
機械器具	0.4	0.8	0.0	0.0	7.4	0.3	0.0
電子零組件	0.4	0.3	1.0	0.0	64.4	0.0	7.1
汽機車及零件	0.0	0.9	0.4	0.0	0.2	98.3	0.0
其他商品	0.1	0.8	1.3	0.1	2.8	1.3	59.4

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：108年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、公司行號 一般民眾
<b>45-46 批 發 業</b>	<b>100.0</b>	<b>65.3</b>	<b>3.8</b>	<b>11.1</b>	<b>40.7</b>	<b>9.7</b>
<b>按 業 別 分</b>						
451 商品經紀業	100.0	62.8	1.9	16.0	29.9	14.9
452 綜合商品批發業	100.0	68.4	4.1	7.5	52.6	4.3
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.6	7.1	26.9	40.1	14.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	88.3	3.8	2.3	75.7	6.5
455 布疋及服飾品批發業	100.0	59.9	5.0	6.2	34.7	14.0
456 家庭器具及用品批發業	100.0	82.7	2.1	2.3	63.2	15.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.8	2.1	0.5	53.2	42.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	54.0	5.1	2.9	35.9	10.1
461 建材批發業	100.0	71.9	3.8	20.4	41.5	6.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	70.3	2.5	35.7	30.6	1.4
463 燃料及相關產品批發業	100.0	60.6	2.3	28.9	25.6	3.9
464 機械器具批發業	100.0	42.9	3.6	11.0	22.3	6.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	92.8	6.1	1.2	68.5	16.9
469 其他專賣批發業	100.0	70.2	6.0	36.0	27.5	0.7

表12 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：108年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.7	20.7	1.2	3.6	2.4	4.9	1.9
按 業 別 分							
451 商品經紀業	37.2	16.5	0.0	4.9	6.8	8.5	0.5
452 綜合商品批發業	31.6	3.4	3.8	3.7	2.0	12.6	6.0
453 農產原料及活動物批發業	11.4	1.2	3.6	2.0	1.0	1.8	1.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	11.7	1.5	0.5	5.1	0.9	2.3	1.2
455 布疋及服飾品批發業	40.1	5.7	0.7	18.6	3.2	8.7	3.2
456 家庭器具及用品批發業	17.3	1.8	1.0	0.4	4.0	8.5	1.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.2	0.6	0.2	0.3	0.9	0.2	0.2
458 文教、育樂用品批發業	46.0	1.6	2.1	6.6	13.8	16.8	5.2
461 建材批發業	28.1	3.4	1.0	4.7	4.9	12.0	2.1
462 化學材料及其製品批發業	29.7	19.2	2.0	4.2	1.4	0.6	2.3
463 燃料及相關產品批發業	39.4	20.1	0.7	10.8	1.1	0.2	6.5
464 機械器具批發業	57.1	45.5	1.5	2.3	2.0	3.8	1.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.2	0.2	0.7	0.6	1.2	3.5	1.0
469 其他專賣批發業	29.8	19.0	0.1	6.4	3.3	0.5	0.6

表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
<b>45-46 批發業</b>	<b>2,235</b>	<b>69.8</b>	<b>10.0</b>	<b>14.1</b>	<b>33.9</b>	<b>28.4</b>	<b>10.2</b>
<b>按業別分</b>							
451 商品經紀業	35	51.4	11.4	14.3	31.4	20.0	5.7
452 綜合商品批發業	48	75.0	10.4	12.5	22.9	39.6	12.5
453 農產原料及活動物批發業	65	67.7	6.2	13.9	29.2	23.1	10.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	346	69.9	9.5	17.6	25.7	46.8	18.2
455 布疋及服飾品批發業	141	72.3	12.8	12.1	33.3	41.8	9.9
456 家庭器具及用品批發業	200	67.5	12.0	9.5	36.0	35.5	13.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	111	64.9	3.6	8.1	14.4	34.2	13.5
458 文教、育樂用品批發業	99	70.7	16.2	16.2	46.5	41.4	15.2
461 建材批發業	320	71.6	11.3	15.0	33.1	14.7	4.4
462 化學材料及其製品批發業	165	77.0	10.9	13.3	44.2	15.2	2.4
463 燃料及相關產品批發業	51	52.9	5.9	5.9	15.7	15.7	2.0
464 機械器具批發業	413	70.0	7.8	15.3	41.9	20.1	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	154	69.5	13.6	19.5	32.5	31.2	5.8
469 其他專賣批發業	86	70.9	5.8	8.1	43.0	12.8	4.7
<b>按員工人數分</b>							
<b>中小企業</b>	<b>1,888</b>	<b>69.8</b>	<b>10.2</b>	<b>13.0</b>	<b>34.9</b>	<b>27.2</b>	<b>9.6</b>
未滿5人	132	59.1	6.8	5.3	35.6	14.4	5.3
5人~49人	1,371	71.6	10.8	12.6	35.4	26.7	9.8
50人~99人	385	67.0	9.4	17.4	32.7	33.3	10.7
<b>大企業</b>	<b>347</b>	<b>69.7</b>	<b>8.7</b>	<b>19.9</b>	<b>28.8</b>	<b>34.9</b>	<b>13.3</b>
100人~199人	196	72.5	9.2	18.9	31.1	34.7	11.7
200人以上	151	66.2	8.0	21.2	25.8	35.1	15.2



表13 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
<b>45-46 批發業</b>	<b>42.3</b>	<b>5.9</b>	<b>10.2</b>	<b>8.9</b>	<b>34.8</b>	<b>10.4</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	54.3	2.9	8.6	25.7	28.6	5.7
452 綜合商品批發業	54.2	8.3	8.3	4.2	37.5	12.5
453 農產原料及活動物批發業	43.1	6.2	3.1	12.3	32.3	12.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	37.9	5.5	9.0	6.9	47.7	9.5
455 布疋及服飾品批發業	44.0	9.2	9.9	10.6	36.9	14.2
456 家庭器具及用品批發業	37.0	4.5	14.0	10.0	34.0	6.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	39.6	0.9	18.9	9.0	23.4	25.2
458 文教、育樂用品批發業	41.4	5.1	4.0	8.1	35.4	6.1
461 建材批發業	40.3	11.3	5.6	10.3	40.3	10.6
462 化學材料及其製品批發業	54.6	3.0	17.0	5.5	28.5	9.1
463 燃料及相關產品批發業	31.4	0.0	9.8	13.7	15.7	19.6
464 機械器具批發業	45.0	5.3	14.3	9.4	29.5	8.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	40.3	3.3	4.6	5.8	31.8	9.7
469 其他專賣批發業	43.0	9.3	2.3	7.0	32.6	9.3
<b>按員工人數分</b>						
<b>中小企業</b>	<b>42.7</b>	<b>6.5</b>	<b>10.2</b>	<b>10.3</b>	<b>34.6</b>	<b>9.7</b>
未滿5人	34.1	10.6	6.1	10.6	13.6	15.2
5人~49人	42.6	6.6	9.9	11.7	34.5	9.4
50人~99人	46.2	4.7	12.7	5.5	42.3	8.8
<b>大企業</b>	<b>39.8</b>	<b>2.9</b>	<b>10.1</b>	<b>1.2</b>	<b>35.7</b>	<b>14.4</b>
100人~199人	41.8	4.1	11.2	1.5	39.3	11.7
200人以上	37.1	1.3	8.6	0.7	31.1	17.9

表14 批發業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

	樣本家數 (家)	加強數位轉型	加強人才培訓	拓展海外版圖	加速開發或 引進新產品	開發或擴大 網路銷售
<b>45-46 批發業</b>	<b>2,235</b>	<b>16.5</b>	<b>36.6</b>	<b>21.6</b>	<b>46.0</b>	<b>19.4</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	35	14.3	28.6	28.6	40.0	17.1
452 綜合商品批發業	48	20.8	33.3	25.0	47.9	16.7
453 農產原料及活動物批發業	65	10.8	24.6	24.6	26.2	18.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	346	17.3	36.1	15.6	47.7	28.0
455 布疋及服飾品批發業	141	24.8	35.5	28.4	39.7	24.8
456 家庭器具及用品批發業	200	16.0	35.0	18.5	43.5	28.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	111	22.5	40.5	10.8	58.6	23.4
458 文教、育樂用品批發業	99	22.2	28.3	28.3	55.6	32.3
461 建材批發業	320	11.3	35.0	18.1	34.7	12.2
462 化學材料及其製品批發業	165	12.1	38.8	37.0	58.8	9.7
463 燃料及相關產品批發業	51	5.9	19.6	7.8	19.6	13.7
464 機械器具批發業	413	21.3	44.6	25.7	55.2	15.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	154	13.0	34.4	15.6	46.1	16.2
469 其他專賣批發業	86	7.0	39.5	23.3	33.7	11.6
<b>按員工人數分</b>						
<b>中小企業</b>	<b>1,888</b>	<b>14.7</b>	<b>33.9</b>	<b>22.4</b>	<b>45.3</b>	<b>18.5</b>
未滿5人	132	7.6	12.9	15.2	31.1	12.9
5人~49人	1,371	14.4	33.0	22.8	45.0	17.7
50人~99人	385	18.2	44.2	23.4	51.2	23.4
<b>大企業</b>	<b>347</b>	<b>26.2</b>	<b>51.3</b>	<b>17.3</b>	<b>49.9</b>	<b>24.2</b>
100人~199人	196	23.5	50.5	18.4	54.1	20.9
200人以上	151	29.8	52.3	15.9	44.4	28.5

表14 批發業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	提升能源使用效率	強化媒體行銷	創新服務型態	優化經營場域	其他
<b>45-46 批發業</b>	<b>7.3</b>	<b>16.2</b>	<b>26.0</b>	<b>27.8</b>	<b>11.9</b>
<b>按業別分</b>					
451 商品經紀業	2.9	11.4	20.0	31.4	11.4
452 綜合商品批發業	12.5	12.5	31.3	27.1	12.5
453 農產原料及活動物批發業	9.2	13.9	27.7	41.5	15.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.8	22.5	27.2	33.0	10.1
455 布疋及服飾品批發業	7.8	19.9	29.8	24.8	10.6
456 家庭器具及用品批發業	5.5	26.5	28.5	20.5	12.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.5	24.3	26.1	25.2	11.7
458 文教、育樂用品批發業	5.1	28.3	29.3	26.3	7.1
461 建材批發業	8.4	9.4	22.8	30.0	19.7
462 化學材料及其製品批發業	4.2	6.7	16.4	25.5	12.7
463 燃料及相關產品批發業	13.7	7.8	21.6	23.5	19.6
464 機械器具批發業	7.0	12.6	29.3	25.4	6.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.4	20.8	31.2	31.2	10.4
469 其他專賣批發業	9.3	1.2	11.6	27.9	15.1
<b>按員工人數分</b>					
<b>中小企業</b>	<b>7.1</b>	<b>15.0</b>	<b>23.8</b>	<b>27.0</b>	<b>12.5</b>
未滿5人	5.3	5.3	15.2	18.9	28.0
5人~49人	7.0	13.6	23.5	26.6	12.2
50人~99人	8.1	23.6	27.8	31.2	8.1
<b>大企業</b>	<b>8.7</b>	<b>22.8</b>	<b>38.0</b>	<b>32.6</b>	<b>8.7</b>
100人~199人	9.7	22.5	31.6	33.7	8.7
200人以上	7.3	23.2	46.4	31.1	8.6

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：108年

單位：%

	47-48	471	4719					472	473
	零售業	綜合商品零售業	4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業	食品、飲料及 菸草製品零售 業	布疋及服飾品 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	24.1	3.6	47.6	30.6	42.4	9.8	77.2	0.5
飲料、菸酒類	12.0	25.1	0.3	18.0	63.3	11.3	26.1	15.9	0.0
酒精性飲料	2.1	4.3	0.1	6.1	5.0	5.0	12.2	9.4	0.0
其他非酒精性飲料	5.2	10.7	0.2	9.4	29.2	4.9	0.7	1.6	0.0
菸草類	4.7	10.1	0.0	2.5	29.0	1.4	13.2	4.9	0.0
衣著及服飾配件	11.7	14.9	36.2	3.9	0.1	5.4	18.0	0.1	95.6
衣著鞋襪及服飾配件	9.6	12.3	32.5	2.4	0.1	4.5	6.6	0.1	78.6
個人用品	2.1	2.7	3.7	1.5	0.0	0.9	11.4	0.0	17.0
家庭器具	12.6	11.8	16.6	17.6	0.2	20.3	9.0	1.1	2.3
家電	5.7	5.3	7.9	3.9	0.0	15.6	1.9	0.3	0.0
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、 家庭清潔用品	4.2	4.1	2.9	13.6	0.2	4.3	2.4	0.8	1.1
鐘錶及其零配件	0.8	0.5	0.8	0.0	0.0	0.1	2.9	0.0	0.5
眼鏡、隱形眼鏡	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	1.6	1.8	4.8	0.1	0.0	0.1	1.6	0.0	0.7
藥品及化粧清潔用品	8.9	9.3	11.9	8.7	2.4	9.4	22.2	0.9	0.8
個人清潔、化妝保養	8.0	9.1	11.7	8.6	2.4	8.4	21.7	0.5	0.8
藥品及醫療用品	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	1.0	0.5	0.3	0.0
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.2	0.0	1.2	3.3	4.2	0.0	0.1
書報、雜誌及文具	1.2	0.9	1.2	0.0	0.7	1.4	1.9	0.0	0.0
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	1.3	1.2	2.0	0.0	0.5	1.9	2.3	0.0	0.1
住宅裝修材料及用品類	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	5.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.3	1.9	2.4	0.0	1.2	4.2	2.9	0.0	0.0
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設 通訊產品及配件	3.3	1.2	2.0	0.0	0.0	3.5	1.2	0.0	0.0
通訊產品及配件	3.0	0.7	0.5	0.0	1.2	0.7	1.7	0.0	0.0
汽機車及零件	18.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
餐飲服務	2.9	6.1	17.6	0.4	0.0	0.3	2.4	0.9	0.0
其他商品	3.4	4.3	8.1	3.8	1.1	1.8	5.3	3.9	0.8

表15 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

108年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及用品零售業	藥品、醫療用品及化粧品零售業	文教、育樂用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備零售業	汽機車及其零配件、用品零售業	其他專賣零售業	其他非店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.1	13.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	24.4
飲料、菸酒類	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	0.7	2.9	14.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	9.2
衣著鞋襪及服飾配件	0.6	2.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.6
個人用品	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	1.6
家庭器具	93.3	5.0	0.0	80.0	0.0	35.3	0.0	18.9	19.3
家電	5.2	3.0	0.0	6.5	0.0	30.5	0.0	0.0	12.2
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	28.8	1.8	0.0	73.5	0.0	4.8	0.0	2.4	5.7
鐘錶及其零配件	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
眼鏡、隱形眼鏡	14.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
珠寶、首飾及貴金屬	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	0.8
藥品及化粧品清潔用品	0.9	73.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.4	13.2
個人清潔、化妝保養	0.9	56.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	12.7
藥品及醫療用品	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5
文教及娛樂用品	0.1	0.4	82.8	0.1	0.0	0.3	0.0	9.2	5.1
書報、雜誌及文具	0.0	0.4	37.6	0.1	0.0	0.1	0.0	8.8	3.2
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	0.0	0.0	45.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	1.9
住宅裝修材料及用品類	0.5	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	1.8	0.2	2.9	0.1	0.0	59.5	0.0	0.3	20.1
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備	1.7	0.2	0.3	0.0	0.0	26.3	0.0	0.2	12.5
通訊產品及配件	0.1	0.0	2.6	0.1	0.0	33.2	0.0	0.1	7.6
汽機車及零件	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.9	0.9	0.9
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2
其他商品	2.6	4.4	0.1	0.0	1.0	4.7	0.1	64.4	4.8

表16 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：108年

單位：%

	合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>100.0</b>	<b>35.1</b>	<b>37.9</b>	<b>18.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>
<b>按業別分</b>								
471 綜合商品零售業	100.0	48.9	37.3	0.4	0.0	5.2	3.2	5.0
4711 百貨公司業	100.0	18.4	68.3	0.4	0.0	0.1	4.2	8.6
4712 超級市場業	100.0	77.5	13.4	0.2	0.0	8.0	0.7	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	78.5	1.7	0.0	0.0	12.5	3.4	3.8
4714 零售式量販業	100.0	31.2	56.0	1.5	0.0	0.7	2.2	8.3
4719 其他綜合商品零售業	100.0	34.4	57.6	0.8	0.1	1.2	4.6	1.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	59.2	20.9	14.7	0.1	0.9	1.4	2.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	23.7	43.1	30.1	0.9	0.1	1.1	1.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	19.6	50.5	23.9	0.1	0.1	1.7	4.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	43.5	35.7	14.8	0.7	0.6	3.2	1.5
476 文教、育樂用品零售業	100.0	38.8	43.0	14.8	1.4	0.7	0.6	0.7
481 建材零售業	100.0	21.2	68.3	7.8	0.0	0.0	2.7	0.0
482 燃料零售業	100.0	42.6	33.4	22.7	0.0	0.7	0.1	0.5
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	32.4	45.3	20.9	0.3	0.0	0.6	0.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	11.2	18.2	69.4	1.0	0.0	0.1	0.1
485 其他專賣零售業	100.0	39.3	40.8	16.8	0.2	0.0	2.9	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	15.4	69.9	3.9	7.3	0.0	2.4	1.1

表17 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>1,097</b>	<b>59.1</b>	<b>48.8</b>	<b>23.1</b>	<b>46.0</b>	<b>31.8</b>	<b>26.2</b>	<b>12.5</b>	<b>34.7</b>	<b>8.1</b>
<b>按業別分</b>										
471 綜合商品零售業	167	61.1	54.5	28.7	48.5	47.3	28.7	18.0	31.7	8.4
4711 百貨公司業	47	55.3	42.6	25.5	61.7	63.8	25.5	23.4	25.5	8.5
4712 超級市場業	28	78.6	71.4	32.1	39.3	46.4	32.1	17.9	35.7	7.1
4713 連鎖式便利商店業	7	14.3	85.7	57.1	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	0.0
4714 零售式量販業	5	80.0	80.0	0.0	40.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	80	61.3	51.3	28.8	43.8	40.0	28.8	16.3	36.3	10.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	165	60.6	53.9	26.7	49.7	29.1	21.2	11.5	37.6	4.2
473 布疋及服飾品零售業	119	49.6	57.1	21.8	54.6	42.9	44.5	8.4	39.5	12.6
474 家庭器具及用品零售業	124	52.4	45.2	20.2	54.0	21.0	29.0	8.9	30.6	16.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	55	60.0	45.5	20.0	49.1	50.9	27.3	14.5	49.1	3.6
476 文教、育樂用品零售業	70	61.4	48.6	18.6	42.9	34.3	30.0	7.1	22.9	11.4
481 建材零售業	11	72.7	54.5	18.2	45.5	27.3	36.4	18.2	27.3	0.0
482 燃料零售業	55	60.0	74.5	49.1	5.5	0.0	10.9	3.6	7.3	7.3
483 資通訊及家電設備零售業	69	78.3	37.7	18.8	33.3	46.4	17.4	10.1	40.6	2.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	107	77.6	50.5	18.7	41.1	7.5	30.8	9.3	31.8	2.8
485 其他專賣零售業	58	44.8	46.6	24.1	43.1	20.7	22.4	13.8	34.5	17.2
487 其他無店面零售業	97	43.3	18.6	10.3	54.6	39.2	11.3	25.8	50.5	4.1
<b>按員工人數分</b>										
<b>中小企業</b>	<b>774</b>	<b>59.9</b>	<b>41.6</b>	<b>20.0</b>	<b>40.9</b>	<b>30.2</b>	<b>22.4</b>	<b>10.2</b>	<b>32.0</b>	<b>10.6</b>
未滿5人	70	60.0	21.4	17.1	34.3	24.3	17.1	4.3	22.9	12.9
5人~49人	525	61.0	48.6	21.5	44.2	29.9	17.7	11.8	30.7	8.8
50人~99人	179	58.7	54.7	21.2	44.1	36.3	32.4	14.5	42.5	10.1
<b>大企業</b>	<b>323</b>	<b>55.8</b>	<b>50.8</b>	<b>27.9</b>	<b>52.3</b>	<b>33.4</b>	<b>37.9</b>	<b>13.8</b>	<b>39.6</b>	<b>4.9</b>
100人~199人	137	54.0	44.5	28.5	50.4	29.2	35.0	10.9	39.4	4.4
200人以上	186	57.5	57.0	27.4	54.3	37.6	40.9	16.7	39.8	5.4

表18 零售業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉 型	加強人才培 訓	創立新品牌	開發或擴大 網路銷售	加速國內展 店	拓展海外版 圖	提升能源使 用效率	強化自/新 媒體行銷	創新服務或 門市型態	其他
<b>47-48 零 售 業</b>	<b>1,097</b>	<b>24.2</b>	<b>44.7</b>	<b>11.8</b>	<b>35.6</b>	<b>10.9</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>30.6</b>	<b>41.3</b>	<b>10.4</b>
<b>按 業 別 分</b>											
471 綜合商品零售業	167	24.0	47.9	15.0	32.3	12.0	1.8	10.2	34.7	49.7	10.8
4711 百貨公司業	47	36.2	46.8	12.8	34.0	6.4	0.0	17.0	53.2	53.2	6.4
4712 超級市場業	28	17.9	60.7	17.9	35.7	17.9	0.0	7.1	39.3	35.7	10.7
4713 連鎖式便利商店業	7	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	71.4	14.3
4714 零售式量販業	5	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	80.0	60.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	80	17.5	45.0	17.5	31.3	12.5	3.8	7.5	20.0	50.0	13.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	165	27.9	41.8	15.2	40.0	15.8	7.9	10.3	29.1	40.0	9.7
473 布疋及服飾品零售業	119	29.4	42.9	21.8	48.7	9.2	5.0	4.2	26.1	42.0	13.4
474 家庭器具及用品零售業	124	21.0	44.4	12.1	34.7	11.3	4.8	3.2	37.1	42.7	9.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	55	29.1	47.3	20.0	52.7	21.8	7.3	12.7	27.3	41.8	5.5
476 文教、育樂用品零售業	70	38.6	34.3	7.1	35.7	12.9	7.1	8.6	35.7	35.7	10.0
481 建材零售業	11	27.3	45.5	0.0	27.3	0.0	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0
482 燃料零售業	55	7.3	65.5	1.8	0.0	14.5	1.8	3.6	7.3	25.5	16.4
483 資通訊及家電設備零售業	69	18.8	37.7	1.4	42.0	7.2	0.0	5.8	20.3	50.7	8.7
484 汽機車及其零配件、用品零售業	107	14.0	64.5	5.6	15.0	6.5	3.7	15.0	31.8	43.9	7.5
485 其他專賣零售業	58	19.0	19.0	5.2	24.1	5.2	6.9	1.7	15.5	43.1	22.4
487 其他無店面零售業	97	30.9	39.2	11.3	55.7	5.2	14.4	9.3	49.5	28.9	6.2
<b>按 員 工 人 數 分</b>											
<b>中小企業</b>	<b>774</b>	<b>20.8</b>	<b>38.8</b>	<b>10.4</b>	<b>30.9</b>	<b>8.0</b>	<b>5.3</b>	<b>8.5</b>	<b>25.7</b>	<b>33.6</b>	<b>15.1</b>
未滿5人	70	12.9	27.1	5.7	17.1	4.3	2.9	10.0	20.0	24.3	21.4
5人~49人	525	19.4	40.6	10.5	29.3	5.7	4.2	7.0	26.3	36.8	11.0
50人~99人	179	30.2	48.6	15.1	46.4	14.0	8.9	8.4	30.7	39.7	12.8
<b>大企業</b>	<b>323</b>	<b>31.0</b>	<b>52.6</b>	<b>13.1</b>	<b>43.4</b>	<b>18.6</b>	<b>6.0</b>	<b>9.7</b>	<b>40.4</b>	<b>52.7</b>	<b>5.6</b>
100人~199人	137	29.2	50.4	11.7	39.4	14.6	5.1	8.0	43.1	48.9	5.8
200人以上	186	32.8	54.8	14.5	47.3	22.6	7.0	11.3	37.6	56.5	5.4



表19 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.8	3.6	0.4	2.2
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	93.8	3.7	0.4	2.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	94.0	2.7	0.0	3.3
5631 飲料店業	100.0	93.3	5.0	0.8	0.9
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	92.2	5.6	0.3	1.9
未滿5人	100.0	87.9	9.8	2.3	0.0
5人~49人	100.0	91.0	6.9	0.4	1.8
50人~99人	100.0	93.9	4.0	0.0	2.1
大企業	100.0	94.0	3.4	0.4	2.2
100人~199人	100.0	89.3	9.3	0.1	1.2
200人以上	100.0	94.6	2.7	0.4	2.3

表20 餐飲業營收之付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：108年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	50.8	28.7	11.7	3.6	1.4	2.6	1.3
按 業 別 分								
5611 餐館業	100.0	53.4	33.6	4.2	3.4	1.2	2.7	1.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	11.4	1.7	86.5	0.2	0.0	0.2	0.0
5631 飲料店業	100.0	64.1	17.2	3.3	8.0	3.9	3.5	0.0
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	51.3	27.2	17.5	1.3	1.7	0.9	0.1
未滿5人	100.0	54.8	28.3	12.4	1.6	0.0	1.3	1.6
5人~49人	100.0	56.6	28.5	9.0	2.2	2.5	1.1	0.0
50人~99人	100.0	45.1	25.7	27.4	0.3	0.8	0.7	0.0
大企業	100.0	50.7	28.9	11.0	3.9	1.3	2.8	1.4
100人~199人	100.0	36.1	38.6	23.2	0.9	0.5	0.7	0.1
200人以上	100.0	52.3	27.9	9.7	4.2	1.4	3.0	1.6

表21 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	82.1	63.9	18.2	17.9	4.4	13.6
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	93.3	77.7	15.6	6.7	6.7	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	61.0	37.1	23.9	39.0	0.5	38.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	93.1	71.8	21.3	6.9	0.8	6.1
未滿5人	100.0	91.2	76.5	14.7	8.8	2.9	5.9
5人~49人	100.0	88.5	57.6	30.9	11.5	1.1	10.4
50人~99人	100.0	100.0	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	80.8	62.9	17.8	19.3	4.8	14.4
100人~199人	100.0	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
200人以上	100.0	78.2	66.8	11.4	21.8	5.4	16.3

表22 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	385	125	32.5	260	67.5
按 業 別 分					
5611 餐館業	243	97	39.9	146	60.1
5620 外燴及團膳承包業	54	7	13.0	47	87.0
5631 飲料店業	87	20	23.0	67	77.0
按 員 工 人 數 分					
中小企業	232	36	15.5	196	84.5
未滿5人	7	1	14.3	6	85.7
5人~49人	146	21	14.4	125	85.6
50人~99人	79	14	17.7	65	82.3
大企業	153	89	58.2	64	41.8
100人~199人	71	30	42.3	41	57.8
200人以上	82	59	72.0	23	28.1

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line 等		POS系統(餐飲點餐系 統)		行動支付 (手機或穿戴裝置)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	385	30.1	69.9	19.0	81.0	66.8	33.3	75.6	24.4	48.8	51.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	243	44.0	56.0	22.6	77.4	80.3	19.8	87.7	12.4	58.4	41.6
5620 外燴及團膳承包業	54	0.0	100.0	3.7	96.3	25.9	74.1	9.3	90.7	1.9	98.2
5631 飲料店業	87	10.3	89.7	17.2	82.8	54.0	46.0	82.8	17.2	50.6	49.4
按 員 工 人 數 分											
中小企業	232	22.0	78.0	13.4	86.6	56.9	43.1	72.0	28.0	40.5	59.5
未滿5人	7	14.3	85.7	14.3	85.7	28.6	71.4	42.9	57.1	42.9	57.1
5人~49人	146	20.6	79.5	15.8	84.3	52.7	47.3	76.0	24.0	37.7	62.3
50人~99人	79	25.3	74.7	8.9	91.1	67.1	32.9	67.1	32.9	45.6	54.4
大企業	153	42.5	57.5	27.5	72.6	81.7	18.3	81.1	19.0	61.4	38.6
100人~199人	71	40.9	59.2	18.3	81.7	70.4	29.6	71.8	28.2	49.3	50.7
200人以上	82	43.9	56.1	35.4	64.6	91.5	8.5	89.0	11.0	72.0	28.1

表23 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	信用卡或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送 (非外送平台)		是否加入外送平台 (如UberEats或foodpanda 等)	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	74.0	26.0	42.1	57.9	61.3	38.7	39.2	60.8	39.2	60.8
按 業 別 分										
5611 餐館業	92.2	7.8	57.6	42.4	68.3	31.7	42.4	57.6	47.3	52.7
5620 外燴及團膳承包業	13.0	87.0	3.7	96.3	29.6	70.4	20.4	79.6	3.7	96.3
5631 飲料店業	60.9	39.1	21.8	78.2	60.9	39.1	41.4	58.6	37.9	62.1
按 員 工 人 數 分										
中小企業	70.7	29.3	40.5	59.5	56.0	44.0	33.6	66.4	26.7	73.3
未滿5人	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	42.9	14.3	85.7	28.6	71.4
5人~49人	73.3	26.7	41.8	58.2	56.9	43.2	37.0	63.0	24.7	75.3
50人~99人	67.1	32.9	38.0	62.0	54.4	45.6	29.1	70.9	30.4	69.6
大企業	79.1	20.9	44.4	55.6	69.3	30.7	47.7	52.3	58.2	41.8
100人~199人	73.2	26.8	43.7	56.3	53.5	46.5	35.2	64.8	40.9	59.2
200人以上	84.2	15.9	45.1	54.9	82.9	17.1	58.5	41.5	73.2	26.8

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地 點	租金支出高	人員流動率高	食材品質不易 控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低	同業間競爭激 烈
56 餐 飲 業	385	7.3	46.2	44.9	9.4	34.3	25.5	49.1
按 業 別 分								
5611 餐館業	243	9.5	53.1	49.8	9.5	41.6	23.5	49.4
5620 外燴及團膳承包業	54	1.9	11.1	27.8	14.8	14.8	24.1	37.0
5631 飲料店業	87	4.6	49.4	42.5	5.8	26.4	32.2	56.3
按 員 工 人 數 分								
中小企業	232	3.5	41.0	41.0	9.5	34.1	28.0	49.1
未滿5人	7	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6
5人~49人	146	4.1	41.1	34.9	8.9	37.0	30.1	48.0
50人~99人	79	1.3	43.0	55.7	11.4	30.4	25.3	53.2
大企業	153	13.1	54.3	51.0	9.2	34.6	21.6	49.0
100人~199人	71	8.5	45.1	52.1	8.5	29.6	21.1	43.7
200人以上	82	17.1	62.2	50.0	9.8	39.0	22.0	53.7

表24 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：109年4月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	營業成本上升	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	其他
56 餐 飲 業	8.8	47.5	54.0	1.6	31.4	53.3	8.3
按 業 別 分							
5611 餐館業	9.1	48.2	52.7	0.4	33.3	54.3	9.5
5620 外燴及團膳承包業	5.6	68.5	61.1	0.0	31.5	50.0	11.1
5631 飲料店業	10.3	33.3	54.0	5.8	25.3	52.9	3.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	8.2	49.6	53.9	1.3	25.9	50.0	8.2
未滿5人	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6
5人~49人	7.5	50.7	55.5	1.4	23.3	50.7	6.2
50人~99人	10.1	49.4	53.2	1.3	31.7	53.2	10.1
大企業	9.8	44.4	54.3	2.0	39.9	58.2	8.5
100人~199人	9.9	39.4	50.7	1.4	31.0	50.7	5.6
200人以上	9.8	48.8	57.3	2.4	47.6	64.6	11.0



表25 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>385</b>	<b>56.9</b>	<b>22.1</b>	<b>22.1</b>	<b>47.0</b>	<b>10.7</b>	<b>22.6</b>	<b>44.7</b>	<b>1.3</b>	<b>38.7</b>	<b>5.2</b>
<b>按 業 別 分</b>											
5611 餐館業	243	54.3	27.2	26.3	54.7	13.6	29.2	42.4	0.8	41.6	4.1
5620 外燴及團膳承包業	54	68.5	11.1	14.8	18.5	3.7	11.1	42.6	0.0	42.6	9.3
5631 飲料店業	87	56.3	14.9	14.9	43.7	6.9	11.5	52.9	3.5	28.7	5.8
<b>按 員 工 人 數 分</b>											
<b>中小企業</b>	232	58.2	15.5	14.7	41.4	4.7	13.4	45.7	0.9	34.9	7.3
未滿5人	7	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6
5人~49人	146	61.6	16.4	13.7	44.5	5.5	13.7	41.8	0.7	34.3	5.5
50人~99人	79	54.4	15.2	16.5	39.2	3.8	12.7	57.0	1.3	38.0	8.9
<b>大企業</b>	153	54.9	32.0	33.3	55.6	19.6	36.6	43.1	2.0	44.4	2.0
100人~199人	71	49.3	23.9	28.2	52.1	14.1	26.8	47.9	1.4	47.9	2.8
200人以上	82	59.8	39.0	37.8	58.5	24.4	45.1	39.0	2.4	41.5	1.2

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	385	100.0	4.7	21.8	1.3	59.5	12.7
按 業 別 分							
5611 餐館業	243	100.0	3.7	11.9	0.4	67.9	16.1
5620 外燴及團膳承包業	54	100.0	5.6	77.8	1.9	14.8	0.0
5631 飲料店業	87	100.0	6.9	13.8	3.5	64.4	11.5
按 員 工 人 數 分							
中小企業	232	100.0	6.5	22.0	2.2	55.6	13.8
未滿5人	7	100.0	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0
5人~49人	146	100.0	7.5	17.8	2.7	58.2	13.7
50人~99人	79	100.0	5.1	26.6	1.3	51.9	15.2
大企業	153	100.0	2.0	21.6	0.0	65.4	11.1
100人~199人	71	100.0	2.8	29.6	0.0	59.2	8.5
200人以上	82	100.0	1.2	14.6	0.0	70.7	13.4

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>100.0</b>	<b>24.4</b>	<b>54.8</b>	<b>17.4</b>	<b>3.1</b>	<b>0.3</b>
<b>按 業 別 分</b>						
5611 餐館業	100.0	17.3	65.4	13.6	3.3	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	74.1	16.7	7.4	1.9	0.0
5631 飲料店業	100.0	13.8	49.4	33.3	3.5	0.0
<b>按 員 工 人 數 分</b>						
<b>中小企業</b>	<b>100.0</b>	<b>28.0</b>	<b>54.7</b>	<b>15.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>
未滿5人	100.0	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
5人~49人	100.0	22.6	58.9	16.4	2.1	0.0
50人~99人	100.0	35.4	49.4	13.9	1.3	0.0
<b>大企業</b>	<b>100.0</b>	<b>19.0</b>	<b>54.9</b>	<b>20.3</b>	<b>5.2</b>	<b>0.7</b>
100人~199人	100.0	25.4	49.3	19.7	5.6	0.0
200人以上	100.0	13.4	59.8	20.7	4.9	1.2

表26 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：109年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>100.0</b>	<b>0.3</b>	<b>6.0</b>	<b>30.1</b>	<b>63.6</b>
<b>按 業 別 分</b>					
5611 餐館業	100.0	0.0	4.9	35.4	59.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	1.9	0.0	16.7	81.5
5631 飲料店業	100.0	0.0	12.6	24.1	63.2
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
<b>中小企業</b>	100.0	0.0	7.3	34.9	57.8
未滿5人	100.0	0.0	14.3	42.9	42.9
5人~49人	100.0	0.0	9.6	34.3	56.2
50人~99人	100.0	0.0	2.5	35.4	62.0
<b>大企業</b>	100.0	0.7	3.9	22.9	72.6
100人~199人	100.0	0.0	2.8	25.4	71.8
200人以上	100.0	1.2	4.9	20.7	73.2

## 附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 批發業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、109 年 4 月底貴公司基本資料：

##### A. 員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

##### B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

#### 二、108 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 四、108 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。

2. 不含海外及企業併購之資產。

3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。

4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

5. 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他 _____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

五、108年各類商品銷售占比：(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比
1	食品(含穀豆類、魚苗、營養保健食品)	%
2	飲料及菸酒	%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)	%
4	藥品及化粧清潔用品	%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、自行車)	%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)	%
7	化學原材料及其製品	%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)	%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)	%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品 %
		10.2 機械器具 %
		10.3 電子零組件 %
11	汽機車及零件	%
12	其他商品 _____	%
合計		100%

六、108年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、公司行號、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	(其他)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

八、108年電子商務交易概況：(請填至**小數第一位**)

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

108年貴公司有無透過電子商務進行銷售？

1.  無
2.  有，電子商務銷售金額\_\_\_\_\_元(或占營業收入\_\_\_\_%)，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_%

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖	8. <input type="checkbox"/> 創新服務型態
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 優化經營場域
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號 \_\_\_\_\_ 樣本編號 \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 零售業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、109年4月底貴公司基本資料：

##### A. 員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

##### B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

#### 二、108年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 四、108 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他_____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員：

(請續填背面)



五、108年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、108年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、108年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請勾選下列問項(請填至小數第一位)

1. 貴公司108年電子商務銷售金額較107年約增加\_\_\_\_\_%，或減少\_\_\_\_\_%

2. 貴公司108年電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_\_%

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
3. <input type="checkbox"/> 創立新品牌	8. <input type="checkbox"/> 強化自/新媒體行銷
4. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 創新服務或門市型態
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 分機  
統計員：

統一編號 樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

**※請填非合併財報資料**

**一、109年4月底貴公司基本資料：**

A.員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

B.貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是      2.  否

**二、108年全年損益**

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108年營業收入較107年變動原因： \_\_\_\_\_



**經濟部  
零售業經營實況調查  
(電子購物及郵購業用表)**

調查期間：109年7月1日至7月20日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

**三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)**

	108年初	108年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

**四、108年全年固定資產變動**

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他_____	元	元

108年全年固定資產增購較107年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、108年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別		占比
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)		%
12	其他商品 _____		%
合計			100%

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、108年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、108年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請勾選下列問項(請填至小數第一位)

1. 貴公司108年電子商務銷售金額較107年約增加\_\_\_\_\_%，或減少\_\_\_\_\_%

2. 貴公司108年電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_\_%

八、經由貴公司所建構之網路購物平台商品銷售總額(GMV，勿填佣金、租賃費或手續費)：\_\_\_\_\_元

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
3. <input type="checkbox"/> 創立新品牌	8. <input type="checkbox"/> 強化自/新媒體行銷
4. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 創新服務或門市型態
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

電話(02)23212200 轉 分機 統計員：  
統一編號 樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 餐飲業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

※請填非合併財報資料

### 一、108 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3+ 21-4)	元
	21-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	21-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	21-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-4 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### 三、108 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外及企業併購之資產。
3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5. 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
38	其他 _____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 四、108 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入 透過外送平台	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他收入
100%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

### 五、108 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、 匯款	儲值卡(如悠 遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

六、109年4月底營業據點家數及展店情形：

A.

	國內營業據點	海外營業據點
直營店	家	家
加盟店	家	家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1. 是 2. 否

七、貴公司有無提供以下的服務(109年4月底)：

A. 線上訂位服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line等	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
D. POS系統(餐飲點餐系統)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
E. 行動支付(手機或穿戴裝置)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡或儲值卡支付	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
H. 開立電子發票	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
I. 提供宅配或外送(非外送平台)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
J. 是否加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 營業成本上升
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人力短缺
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、109年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：

1. 未滿5人      2. 5人~49人      3. 50人~99人  
4. 100人~199人      5. 200人以上

B. 店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日      2. 每週2日      3. 每月1日  
4. 全年無休      5. 其他\_\_\_\_\_

C. 每日營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內      2. 超過8小時~12小時(含)內  
3. 超過12小時~18小時(含)內      4. 24小時營業      5. 其他\_\_\_\_\_

D. 成立時間：(單選)

1. 未滿1年      2. 1年~未滿5年      3. 5年~未滿10年  
4. 10年以上

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機 統計員：</p>	
	統一編號	樣本編號

## 經濟部統計處出版品系列

### 月刊

- 外銷訂單統計速報（電子書）
- 工業生產統計月報（電子書）
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報（電子書）

### 不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

### 季刊

- 製造業投資及營運統計季報（電子書）
- 資訊、專業技術服務及租賃業調查（電子書）

### 年刊

- 經濟統計年報（電子書）
- 工業生產統計年報（電子書）
- 工廠校正及營運調查報告  
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告(電子書)

中華民國 109 年

## 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 8519

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 109 年 11 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎

各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

## The Publications of Department of Statistics

### Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

### Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

### Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

### Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

## YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2020

<b>Published by</b>	<b>Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China</b>
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
<b>Edited by</b>	<b>Department of Statistics, M.O.E.A.</b>
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/">http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/</a>
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8519
Fax	886-2-2397-3449
<b>Printed on</b>	November, 2020
<b>First Edition on</b>	August, 2002
<b>Period</b>	Annually

**GPN : 2009102454**

**ISSN : 1727-4567**