



## 外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：109年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。110年共計調查2,802家，回收樣本2,768家，回表率98.8%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 國內生產比率下降，東協生產比率創新高：**109年接自海外訂單中，以國內生產比率占46.0%最高，較上年下降1.4個百分點，主因受 COVID-19肺炎疫情影响，全球景氣疲弱，拖累傳統貨品需求，以及國際原材物料價格下滑，以國內生產為主的傳統貨品(含礦產品)接單金額減少，加上海外生產比重高之科技類貨品則受惠遠距商機挹注，接單動能強勁，致拉低整體接單之國內生產比；外銷訂單生產地其次為中國大陸及香港占45.5%，較上年上升0.7個百分點，主要因遠距商機崛起，致以中國大陸為主要生產基地之資訊通信產品接單大幅成長，惟受美中貿易紛爭影響，部分產線移轉回臺或其他地區，抵銷部分占比增幅；東協占2.9%排第3，較上年上升1.0個百分點，為歷年新高水準，主因係美中貿易爭端導致供應鏈移轉之效應顯現。
- 2. 外銷訂單之生產方式以自行生產為主：**就109年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占81.1%最高，較上年降低2.4個百分點，而「委託他廠代工生產」占11.0%次之，較上年提高2.9個百分點，主因我國 IC 設計產業接單大幅成長所致；「向他廠購買產品」僅占7.9%。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占91.4%及81.1%；貿易商則以「向他廠購買產品」占79.1%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達84.4%、78.2%。
- 3. 「配合客戶要求」再度成為海外布局生產之主因：**調查回收樣本中，109年有海外生產之廠商計784家(占28.3%)，其海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占51.8%居首位，「生產成本低廉」占48.2%次之，「當地原材物料供應方便」占34.4%居第3；其中「配合客戶要求」較上年提高1.7個百分點，再度躍升為首要原因(去年居第2，低於「生產成本低廉」)，顯示企業為提高客戶黏著度，多以客戶需求做為全球布局之首要考量，而「開拓當地市場」提高3.1個百分點，突顯業者對就近經營生產地市場之重視。

4. **陸系企業為海外最大競爭對手，惟占比較上年下降：**各外銷業者主要競爭對手，以「國內同業」占51.5%最多，業者面臨「國內同業」競爭較上年提高2.6個百分點，占比為近8年新高，其次為「陸系企業」占22.8%，較上年降低1.9個百分點，「歐美系企業」占9.2%、「日韓系企業」占8.3%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中以資訊通信產品占比達71.4%最高，較上年上升5.0個百分點，電子產品、基本金屬、機械亦逾5成以國內業者為主要競爭對手；而塑橡膠製品、電機產品則有3成左右認為「陸系企業」為主要競爭對手。
5. **供應鏈在地化，海外生產貨品於當地銷售占比創新高：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占70.1%最高，較上年下降3.5個百分點，其次為「當地銷售」占24.0%，則較上年上升2.5個百分點，占比為99年以來新高，顯示供應鏈在地化，就近供應市場之趨勢漸增，而「回銷國內」僅占5.8%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之電子產品以「當地銷售」為主外，餘各貨品以「轉銷第三國」為大宗，其中以機械83.1%、資訊通信產品81.6%、基本金屬77.1%較高；光學器材則以「轉銷第三國」及「當地銷售」為主，分占45.4%、45.2%；而「回銷國內」以化學品37.3%最高，較上年提高3.7個百分點，主因部分電子工業用化學材料提升回銷臺灣比重所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，約2成6出口至美國，比重續降：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有25.7%貨品係「出口至美國」，較上年減少1.1個百分點，主因美中貿易及科技紛爭延續，業者透過生產基地調配，降低自中國大陸生產再出口至美國之規模，而在「當地銷售」約占22.3%。按貨品別觀察，以機械、基本金屬「出口至美國」占比逾4成較高；而電子產品、光學器材則主要於「當地銷售」，占比分別為53.4%、45.3%，主因我國資訊通信產品之組裝代工以中國大陸為主要生產基地，各項電子零組件及面板就近供應組裝代工業者。
7. **科技類廠商產線有進行跨國移轉或擴增者之比率較高：**調查109年有自行生產之2,203家外銷廠商中，有110家(占5.0%)進行產線跨國移轉或擴增(縮減)，其中有擴充產線者74家(占67.3%)，有新設產線者37家(占33.6%)，而產線有部分移出者61家(占55.5%)，全部移出者僅5家(占4.5%)。按貨品別觀察，以資訊通信產品28.0%、光學器材10.3%、電子產品8.4%及電機產品8.2%較高，且多採擴充產線或部分移出產線方式處理，主因科技類貨品受美中貿易及科技紛爭影響較大，為降低衝擊，多採供應鏈移轉或跨國擴充產線因應。
8. **回臺擴產為科技類貨品供應鏈移轉之首選：**就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之74家廠商中以中華民國為首選，占整體擴充產線家數之55.4%，主因政府推動臺商回臺政策，加上109年國內疫情相對穩定，促使業者積極回流

擴產，其次為東協占36.5%；新設產線則以東協占比最高，占整體新設產線家數之64.9%，顯示在政府新南向政策，以及東協國家在地理位置、人口紅利及關稅優勢等有利因素激勵下，儼然成為臺商新設生產基地之首選，至於產線部分移出及全部移出之產地，則均以中國大陸及香港為最高，分占68.9%及80.0%。

9. 產線移轉原因，科技類多因美中貿易與科技爭端影響，傳產類則多因肺炎疫情影響：109年產線有進行跨國移轉或擴增(縮減)的110家廠商中，受美中貿易與科技爭端影響者有61家，占55.5%，受肺炎疫情影響者有45家，占40.9%。按貨品別觀察，資訊通信產品、光學器材主要受美中貿易與科技爭端影響者，比重高達95.2%、75.0%，而受肺炎疫情影響者，則以基本金屬85.7%、塑橡膠製品62.5%等傳統貨品占比較高。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國	東協	其他亞	歐美
					大陸 及香港		洲地區	地區
104年	2,679	100.0	44.6	55.4	48.9	1.5	3.4	1.5
105年	2,754	100.0	45.4	54.6	49.8	1.4	1.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	53.5	48.2	1.6	1.8	1.7
107年	2,734	100.0	47.6	52.4	46.9	1.6	2.2	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	1.7	3.3
109年	<b>2,768</b>	<b>100.0</b>	<b>46.0</b>	<b>54.0</b>	<b>45.5</b>	<b>2.9</b>	<b>1.6</b>	<b>3.4</b>
按貨品類別分								
03化學品	183	100.0	89.8	10.2	2.3	0.6	5.4	1.5
04塑橡膠製品	285	100.0	90.1	9.9	6.6	2.0	1.0	0.3
10基本金屬製品	431	100.0	91.9	8.1	7.0	0.6	0.4	0.1
11電子產品	371	100.0	56.9	43.1	32.2	4.4	4.0	2.2
12機械	592	100.0	83.5	16.5	10.9	1.5	3.0	0.9
13電機產品	272	100.0	25.3	74.7	71.7	2.6	0.3	0.1
14資訊通信產品	119	100.0	9.0	91.0	79.4	1.7	0.7	7.8
17光學器材	138	100.0	57.4	42.6	41.3	0.6	0.2	0.4

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
<b>109年</b>	<b>2,768</b>	<b>100.0</b>	<b>81.1</b>	<b>11.0</b>	<b>7.9</b>
<b>按公司型態別分</b>					
製造商	1,341	100.0	91.4	8.3	0.3
製造兼貿易商	980	100.0	81.1	16.7	2.2
貿易商	447	100.0	13.6	7.3	79.1
<b>按生產地區分</b>					
國內	2,647	100.0	84.4	10.8	4.8
海外	784	100.0	78.2	11.2	10.6

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	配合客戶 要求	生產成本 低廉	當地 原材物料 供應方便	全球運籌 管理	開拓當地 市場
104年	687	52.8	48.5	36.7	23.0	27.2
105年	752	49.5	48.0	33.4	25.4	29.9
106年	739	51.2	48.7	30.9	20.6	27.7
107年	747	48.2	47.4	30.9	27.0	22.9
108年	758	50.1	50.4	32.6	27.7	24.1
<b>109年</b>	<b>784</b>	<b>51.8</b>	<b>48.2</b>	<b>34.4</b>	<b>27.3</b>	<b>27.2</b>
<b>按貨品類別分</b>						
03 化學品	29	44.8	13.8	27.6	34.5	20.7
04 塑橡膠製品	41	41.5	24.4	22.0	39.0	29.3
10 基本金屬製品	71	52.1	45.1	25.4	25.4	22.5
11 電子產品	187	58.8	46.0	31.0	30.5	31.0
12 機械	66	37.9	51.5	30.3	27.3	31.8
13 電機產品	79	64.6	54.4	46.8	20.3	40.5
14 資訊通信產品	59	37.3	50.9	45.8	37.3	17.0
17 光學器材	51	39.2	49.0	45.1	31.4	35.3

註:1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 國家系 企業	其他
104年	2,679	100.0	48.6	24.0	10.1	10.1	5.6	1.4	0.4
105年	2,754	100.0	49.3	23.8	9.3	8.7	6.1	2.1	0.7
106年	2,718	100.0	50.3	24.0	9.0	7.7	6.0	2.2	0.7
107年	2,734	100.0	50.7	23.1	8.9	9.0	4.9	2.7	0.8
108年	2,755	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
<b>109年</b>	<b>2,768</b>	<b>100.0</b>	<b>51.5</b>	<b>22.8</b>	<b>9.2</b>	<b>8.3</b>	<b>4.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>
<b>按貨品類別分</b>									
03 化學品	183	100.0	40.4	21.9	13.7	14.2	3.8	3.3	2.7
04 塑橡膠製品	285	100.0	43.9	30.2	9.5	8.4	3.9	3.2	1.1
10 基本金屬製品	431	100.0	52.9	25.8	8.1	6.0	3.0	3.5	0.7
11 電子產品	371	100.0	59.0	17.5	8.4	10.2	4.0	0.5	0.3
12 機械	592	100.0	51.4	23.8	9.6	9.6	3.4	1.2	1.0
13 電機產品	272	100.0	43.8	29.0	9.6	7.0	8.1	1.1	1.5
14 資訊通信產品	119	100.0	71.4	5.0	11.8	6.7	2.5	1.7	0.8
17 光學器材	138	100.0	45.7	23.9	11.6	11.6	3.6	1.4	2.2

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
<b>109年</b>	<b>784</b>	<b>100.0</b>	<b>24.0</b>	<b>5.8</b>	<b>70.1</b>
<b>按貨品類別分</b>					
03 化學品	51	100.0	15.9	37.3	46.8
04 塑橡膠製品	63	100.0	27.3	4.2	68.5
10 基本金屬製品	96	100.0	21.5	1.4	77.1
11 電子產品	224	100.0	45.7	11.6	42.7
12 機械	87	100.0	11.3	5.6	83.1
13 電機產品	111	100.0	18.8	6.1	75.1
14 資訊通信產品	77	100.0	15.1	3.3	81.6
17 光學器材	70	100.0	45.2	9.4	45.4

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地 銷售	回銷 國內	轉銷第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
107年	644	100.0	...	...	26.9	...
108年	643	100.0	...	...	26.8	...
109年	<b>678</b>	<b>100.0</b>	<b>22.3</b>	<b>5.5</b>	<b>25.7</b>	<b>46.4</b>
<b>按貨品類別分</b>						
03化學品	31	100.0	42.2	6.2	1.4	50.3
04塑橡膠製品	53	100.0	26.9	2.0	36.6	34.5
10基本金屬製品	80	100.0	22.1	1.5	41.1	35.3
11電子產品	201	100.0	53.4	11.0	7.8	27.8
12機械	72	100.0	16.2	2.0	42.2	39.6
13電機產品	102	100.0	18.2	5.8	34.9	41.2
14資訊通信產品	74	100.0	10.0	3.7	32.9	53.4
17光學器材	64	100.0	45.3	10.2	9.7	34.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

資料時間：109年

單位：%

項目別	自行生產 廠商 (家)	產線有跨國移轉或 擴增(縮減)		產線跨國移轉或 擴增(縮減)之情形			
		家數 (家)	比 率 (%)	擴充 產線	新設 產線	部分 移出	全部 移出
<b>總計</b>	<b>2,203</b>	<b>110</b>	<b>5.0</b>	<b>67.3</b>	<b>33.6</b>	<b>55.5</b>	<b>4.5</b>
<b>按貨品類別分</b>							
03化學品	126	4	3.2	50.0	25.0	-	25.0
04塑橡膠製品	181	8	4.4	62.5	50.0	37.5	-
10基本金屬製品	273	7	2.6	71.4	28.6	28.6	-
11電子產品	191	16	8.4	87.5	12.5	62.5	12.5
12機械	471	9	1.9	44.4	55.6	55.6	-
13電機產品	170	14	8.2	71.4	21.4	57.1	-
14資訊通信產品	75	21	28.0	81.0	23.8	85.7	-
17光學器材	78	8	10.3	75.0	50.0	75.0	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算。

3.產線跨國移轉或擴增(縮減)之情形為可複選，故各選項占比加總不等於100%。

4.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間:109年 單位：%

項目別	產線有跨國移轉或擴增(縮減)(家)	亞洲地區					美洲地區	歐洲地區	其他地區
		中華民國	中國大陸及香港	東協	印度	其他亞洲地區			
擴充產線	74	55.4	18.9	36.5	-	5.4	1.4	-	-
新設產線	37	10.8	13.5	64.9	8.1	-	8.1	2.7	2.7
部分移出	61	24.6	68.9	3.3	-	3.3	-	-	-
全部移出	5	20.0	80.0	-	-	-	-	-	-

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。  
 2.依有效樣本家數計算。  
 3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。  
 4.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。  
 5.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表 9 產線跨國移轉或擴增(縮減)受美中貿易或肺炎疫情影響之情形

資料時間:109年

項目別	有移轉或擴增(縮減)產線(家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影響	
		家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)
總計	110	61	55.5	45	40.9
按貨品類別分					
03 化學品	4	-	-	-	-
04 塑橡膠製品	8	2	25.0	5	62.5
10 基本金屬製品	7	3	42.9	6	85.7
11 電子產品	16	8	50.0	4	25.0
12 機械	9	3	33.3	3	33.3
13 電機產品	14	8	57.1	7	50.0
14 資訊通信產品	21	20	95.2	7	33.3
17 光學器材	8	6	75.0	4	50.0

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。  
 2.依有效樣本家數計算。  
 3.可複選或不選，故各選項占比加總不等於100%。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺  
聯絡電話：(02)23212200#8527  
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 何科員宗欣  
聯絡電話：(02)23212200#8534  
電子郵件信箱：tsho2@moea.gov.tw