

貳、提要分析

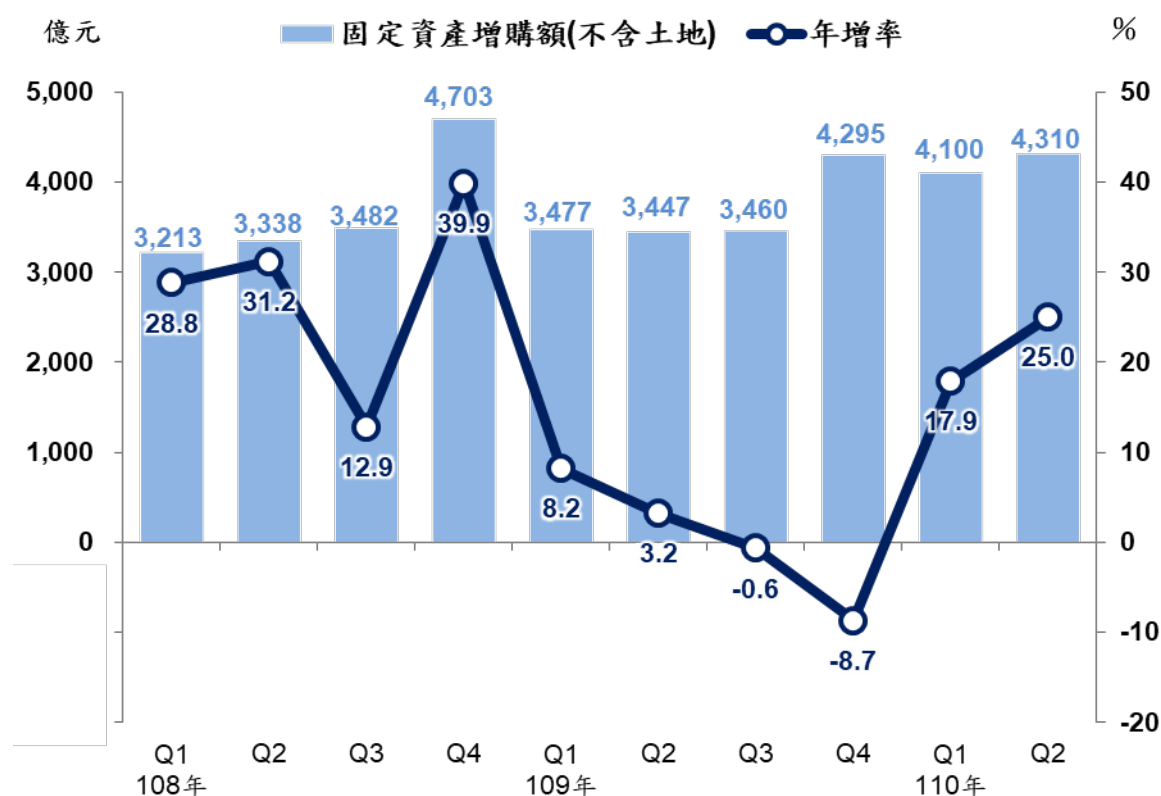
一、製造業投資及營業收入變動

- 110年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 4,291億元，創歷年同季新高，季增4.7%，年增24.5%，主因全球經濟復甦，電子零組件業、化學材料業及機械設備業等積極擴充產能及升級製程設備，以因應市場需求。
- 110年第2季製造業營業收入(含海外生產之收入) 7兆9,092億元，為歷年同季新高，季增9.1%，年增23.9%，主因5G、高效能運算及車用電子等新興應用拓展，以及智慧行動裝置及遠距應用設備需求延續，引領資訊電子產業營收續強，加上全球經貿穩定成長，化學、鋼鐵、機械、汽機車等各主要傳統產業營收年增幅均逾二成。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：110年第2季以機械及雜項設備增購占80.2%最多，年增26.8%；其次為房屋及營建工程占18.9%，年增16.4%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



● 就110年第2季各行業別固定資產增幅觀察

1. 電子零組件業：增購 2,854 億元，占製造業之 66.5%居各業之冠，年增 32.5%，主因高效能運算、5G 及車用電子等相關應用晶片需求殷切，帶動部分晶圓代工、印刷電路板及記憶體等廠商持續投入先進製程及擴增產能所致。
2. 化學材料業：增購 260 億元，年增 34.3%，增幅為 103 年第 2 季以來新高，主因部分石化廠商進行環保改善工程及製程優化，加上因應電子化學品需求成長及持續發展高值化產品，擴建廠房及增購機械設備。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 137 億元，年增 8.6%，主因終端電子產品需求強勁，廠商新建廠房及擴增產能因應。
4. 金屬製品業：增購 123 億元，年增 15.9%，主因部分鋼廠進行擴廠工程，以及離岸風電業者持續興建廠房及增購設備所致。
5. 機械設備業：增購 112 億元，為歷年單季新高，年增 37.3%，主因半導體業者積極擴產，帶動半導體設備供應廠商新建或購置廠房設備所致。
6. 基本金屬業：增購 107 億元，年增 13.7%，連續七季正成長，主因鋼市熱絡，部分鋼廠擴建廠房及增設產線所致。

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

| | 110 年 | | | | 110 年 | | |
|-----------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | 第 2 季 | 季增率 | 年增率 | 結構比 | 1~2 季 | 年增率 | 結構比 |
| 製造業 | 4 291 | 4.7 | 24.5 | 100.0 | 8 391 | 21.2 | 100.0 |
| 按固定資產型態分 | | | | | | | |
| 機械及雜項設備 | 3 443 | -0.3 | 26.8 | 80.2 | 6 897 | 21.0 | 82.2 |
| 房屋及營建工程 | 810 | 30.5 | 16.4 | 18.9 | 1 431 | 23.2 | 17.1 |
| 交通及運輸設備 | 38 | 59.7 | 10.5 | 0.9 | 62 | 1.7 | 0.7 |
| 按主要中行業分 | | | | | | | |
| 電子零組件業 | 2 854 | -0.5 | 32.5 | 66.5 | 5 722 | 27.9 | 68.2 |
| 化學材料業 | 260 | 38.3 | 34.3 | 6.1 | 447 | 17.4 | 5.3 |
| 電腦電子產品及光學製品業 | 137 | 10.3 | 8.6 | 3.2 | 261 | 16.4 | 3.1 |
| 金屬製品業 | 123 | 27.7 | 15.9 | 2.9 | 220 | 7.9 | 2.6 |
| 機械設備業 | 112 | 65.8 | 37.3 | 2.6 | 180 | 10.7 | 2.1 |
| 基本金屬業 | 107 | -6.6 | 13.7 | 2.5 | 221 | 19.1 | 2.6 |

(6)

- **110年第3季固定資產增購展望**

展望未來，半導體大廠持續投資擴產，帶動國內外供應鏈廠商深化在臺投資，加上臺商回流擴廠及增購設備計畫賡續執行，以及離岸風電產業鏈在地化逐漸落實，可望支撐我國製造業投資續呈成長。