

使用能源設備及器具效率管理政策執行
與基準訂定研究計畫(4/4)
「109年度節能標章認知度調查」
性別分析報告

一、前言

經濟部能源局為瞭解目前「節能標章」的推動成效，並做為未來持續推廣的策略基石，本調查涵蓋社會大眾對「節能標章」的認知與態度，探討民眾對此標示的認知程度，以及此標示是否有效引導民眾購買節能產品。2020 延續往年之追蹤，持續瞭解評估民眾對「節能標章」的認知情形。另外，在政府大力倡導節能之下，除延續近幾年以大都會地區民眾為主要訪問對象外，自 2015 年擴增訪問對象，以期能對台灣地區全體民眾的認知進行整體的瞭解，並比較不同地區及城鄉之差異。調查結果除可作為未來持續推動「節能標章」的策略依據，更可作為鼓勵國內產業持續投入節能產品開發的策略參考。

問卷調查於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數 2,700 份，受訪者條件鎖定在 20-59 歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行「節能標章」認知調查。性別分析調查結果分別說明如下：

二、分析結果：

(一)受訪民眾基本資料統計分析結果

109 年節能標章認知度調查之受訪民眾共計 2,700 名，其中男性有 1,353 名，女性有 1,347 名，性別比例各為 50.1%與 49.9%，年齡、職業、及教育程度分布如表 1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
性別分布					
性別	2,700	1,353	50.1%	1,347	49.9%
年齡分布					
20-29 歲	604	307	50.8%	297	49.2%
30-39 歲	692	351	50.7%	341	49.3%
40-49 歲	709	351	49.5%	358	50.5%
50-59 歲	695	344	49.5%	351	50.5%
職業分布					
公務員	85	51	60.0%	34	40.0%
軍警	25	23	92.0%	2	8.0%
教師	40	12	30.0%	28	70.0%
學生	179	88	49.2%	91	50.8%
自營商	235	160	68.1%	75	31.9%
服務業	643	289	44.9%	354	55.1%
民營事業僱員	787	403	51.2%	384	48.8%
農林漁牧礦業	58	48	82.8%	10	17.2%
自由業	103	57	55.3%	46	44.7%
勞力工	237	170	71.7%	67	28.3%
家庭主婦	227	-	-	227	100.0%
退休／待業中	81	52	64.2%	29	35.8%
教育程度分布					
國小	17	5	29.4%	12	70.6%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
國中	128	87	68.0%	41	32.0%
高中／高職	951	456	47.9%	495	52.1%
大學／專科	1482	734	49.5%	748	50.5%
研究所(含)以上	122	71	58.2%	51	41.8%

資料來源：經濟部能源局(109年)。

(二)受訪民眾認知度統計分析結果

在 2,700 名成功受訪者中，108、109 年表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4)在男性與女性組別之間沒有差異。

表2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

類別		總計	男性		女性	
			人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	109年	2562	1283	94.8%	1279	95.0%
	108年	2487	1240	91.3%	1247	92.9%
沒聽過	109年	138	70	5.2%	68	5.0%
	108年	213	118	8.7%	95	7.1%

資料來源：經濟部能源局(108年、109年)。

表3、下列何者為我國「節能標章」圖示

類別		總計	男性		女性	
			人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1(省水標章)	109年	127	72	5.3%	55	4.1%
	108年	96	57	4.2%	39	2.9%
圖 2(能源之星)	109年	91	54	4.0%	37	2.7%
	108年	70	42	3.1%	28	2.1%
圖 3(節能標章)	109年	1341	672	49.7%	669	49.7%
	108年	1560	789	58.1%	771	57.5%
圖 4(環保標章)	109年	1064	519	38.3%	545	40.5%
	108年	826	398	29.3%	428	31.9%
不知道	109年	77	36	2.7%	41	3.0%
	108年	148	72	5.3%	76	5.7%

資料來源：經濟部能源局(108年、109年)。

表4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

類別		總計	男性		女性	
			人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	109年	60	30	4.5%	30	4.5%
	108年	87	51	6.5%	36	4.7%
節省能源	109年	1279	641	95.4%	638	95.4%
	108年	1465	735	93.2%	730	94.7%
身體健康	109年	1	-	-	1	0.1%
	108年	5	3	0.4%	2	0.3%
不知道	109年	1	1	0.1%	-	-
	108年	3	-	-	3	0.4%

資料來源：經濟部能源局(108年、109年)。

註：108年本題基數為知道節能標章之受訪者(n=1560)、109年本題基數為知道節能標章之受訪者(n=1341)。

三、結論

由整體統計結果得知，男性聽過節能標章的占比為 94.8%(較 108 年高 3.5%)，女性聽過的占比為 95.0%(較 107 年高 2.1%)，顯示男、女性對於是否聽過節能標章並無顯著的差異且都略高於去年水準；以男性、女性對於我國節能標章圖示的了解調查上，男性、女性正確指出節能標章圖示的占比皆為 49.7%，皆較 108 年下降；進一步了解知道節能標章的受訪者下，男性與女性對於節能標章認證產品的主要功效了解程度，男性有 95.4%(較 108 年提升 2.2%)、女性有 95.4%(較 108 年提升 0.7%)了解節能標章代表節省能源的涵意，109 年無論男性或女性對於節能標章認證產品的主要功效了解程度皆較去年提升。





以整體調查結果顯示男性與女性對於節能標章圖示之認知程度無顯著差異，僅男性與女性在正確指出節能標章圖示上較低(多與環保標章混淆)，本局將持續結合政府相關機關、NGO、公益團體、公會等辦理宣導推廣或展示活動，期能提高男性與女性正確認識節能標章的圖示，進而鼓勵民眾選購節能產品並建議民眾挑選家電商品時認明節能標章商品。

四、附件-認知調查題目

1. 請問您曾聽過「節能標章」嗎?(單選)

- 1.有聽過 2.沒聽過。

2. 下列何者為我國「節能標章」圖示?(單選)

1.  2.  3.  4.  9.不知道。

3. 您認為「節能標章」認證產品的主要功效為?(單選)

- 1.環保 2.節省能源 3.身體健康 9.其它,請註明
_____ 4.不知道