

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.11.23

## 110年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為1兆205億元，較上月減少5.7%，經季節調整後減少0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增14.3%，其中機械器具批發業年增17.9%，主因國際品牌手機出貨暢旺，以及記憶體、電腦、面板等需求持續，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業因主要國家持續推行基礎建設，加上國內營建需求續溫，帶動鋼品價量齊揚，年增41.4%；化學材料批發業年增29.3%，主因市場需求持續強勁，石化及塑膠產品價格較上年同月上漲所致；食品飲料及菸草批發業、家用器具及用品批發業分別年增8.1%、7.3%，主因下游通路商為因應週年慶、雙11檔期及五倍券消費需求，提貨數量增加；汽機車批發業年減17.2%，主因車用晶片短缺，致進口車供應減少所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為9兆9,621億元，年增16.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 205	-5.7	14.3	99 621	16.3	100.0
機械器具業(註1)	4 271	-13.6	17.9	42 082	20.5	42.2
建材業	1 239	0.8	41.4	11 673	35.0	11.7
食品、飲料及菸草業	1 039	-1.6	8.1	10 004	1.3	10.0
藥品及化粧品業	669	-0.4	5.3	5 991	5.7	6.0
汽機車業	619	-4.1	-17.2	6 918	3.7	6.9
化學材料業	565	5.4	29.3	5 480	29.1	5.5
家用器具及用品業(註2)	527	7.0	7.3	5 467	7.3	5.5
布疋及服飾品業	339	14.1	5.9	2 931	3.8	2.9
綜合商品業	255	-3.3	8.9	2 487	10.5	2.5
其他批發業(註3)	683	-0.1	13.1	6 588	20.7	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,730億元，較上月增加13.8%，經季節調整後增加5.3%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.6%(若不計列汽機車零售業，則年增9.5%)，其中資通訊及家電設備零售業年增40.1%，主因業者搭配政府振興方案推出各式促銷活動，帶動手持行動裝置、家電商品銷售大幅攀升；燃料零售業年增31.9%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增23.5%，主因電商業者推出節慶促銷活動，加以手機新品及家電買氣熱絡所致；布疋及服飾品零售業年增6.8%，主因疫情趨緩，加上週年慶促銷活動及五倍券加持，帶動精品、流行服飾及鞋類銷售成長；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月新車上市，基期較高，致年減8.1%。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司因舉辦週年慶活動，人潮湧現，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營業額較上月增87.6%，與上年同月相比亦年增0.7%，終止連續5個月負成長；超級市場因振興促銷活動，帶動營業額年增7.6%；便利商店因防疫政策鬆綁，消費人潮回流，加上秋冬新品陸續上市，推升鮮食成長，年增6.2%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，加上振興方案挹注，年增20.3%；其他綜合商品零售業則因部分商家仍受疫情影響，消費人潮較上年同月為低，年減5.2%，惟減幅已明顯收斂。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆2,398億元，年增2.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 730	13.8	6.6	32 398	2.8	100.0
綜合商品零售業	1 307	25.8	5.4	10 628	-0.4	32.8
百貨公司	469	87.6	0.7	2 628	-6.7	8.1
超級市場	210	4.5	7.6	2 089	8.4	6.4
便利商店	321	8.4	6.2	3 001	-0.3	9.3
量販店	213	4.1	20.3	2 029	6.1	6.3
其他	93	7.3	-5.2	880	-12.4	2.7
汽機車業	526	-9.2	-8.1	5 482	2.4	16.9
非店面零售業(註1)	306	7.4	19.0	3 008	15.1	9.3
電子購物及郵購業	229	8.3	23.5	2 267	19.7	7.0
布疋及服飾品業	303	39.2	6.8	2 255	-0.04	7.0
資通訊及家電設備業	265	23.1	40.1	2 217	11.7	6.8
食品、飲料及菸草業	253	-3.6	1.2	2 336	0.5	7.2
燃料零售業	236	8.7	31.9	2 028	13.6	6.3
藥品及化粧品業	194	5.5	1.1	1 620	-1.4	5.0
家用器具及用品業	183	24.6	0.02	1 439	0.2	4.4
其他零售業(註2)	156	20.5	3.2	1,385	-3.9	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額676億元，較上月增加17.4%，經季節調整後增加10.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增1.4%，結束連續5個月負成長，其中餐館業營業額年增1.3%，主因解除內用隔板限制，外食餐飲市場消費動能回溫，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，惟宴會型餐館營收仍受疫情衝擊，抵銷部分增幅；飲料店業因推出振興優惠活動，加上咖啡廳聚會客流量明顯提升，年增2.6%；外燴及團膳承包業年減0.8%，主因管制措施仍處二級警戒，大型餐宴活動減少，外燴及團膳需求下滑，加上航班載客人次較上年同月為低，衝擊空廚營收所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,839億元，年減8.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	676	17.4	1.4	5 839	-8.9	100.0
餐館業	569	21.2	1.3	4 893	-8.8	83.8
飲料店業	82	-2.1	2.6	741	-7.5	12.7
外燴及團膳承包業	25	10.3	-0.8	205	-15.7	3.5

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額為1兆205億元，創歷年同月新高，年增率14.3%，其中受惠全球經濟穩定成長，終端需求續溫，加上國際品牌手機出貨暢旺，國際原物料價格高檔盤旋，以及半導體產品價格調漲等因素，致機械器具批發業年增17.9%，建材批發業年增41.4%，化學材料批發業年增29.3%；另下游通路商為因應週年慶、雙11檔期及五倍券消費需求，提貨數量增加，致食品飲料及菸草批發業、家用器具及用品批發業分別年增8.1%、7.3%；汽機車批發業則年減17.2%，主因車用晶片短缺，致進口車供應減少所致。綜計1至10月營業額為9兆9,621億元，創歷年同期新高，年增16.3%。
2. 零售業：隨疫情趨緩，管制措施鬆綁，實體通路人潮回流，加上業者搭配政府振興方案推出各式促銷活動，帶動10月零售業營業額達3,730億元，創歷年單月新高，年增6.6%，其中資通訊及家電設備零售業、布疋及服飾品零售業、百貨公司、超級市場及量販店分別年增40.1%、6.8%、0.7%、7.6%及20.3%。燃料零售業年增31.9%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業亦因電商業者推出節慶促銷活動，加以手機新品及家電買氣熱絡，致年增23.5%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，以及上年同月新車上市，基期較高，年減8.1%。綜計1至10月營業額為3兆2,398億元，創歷年同期新高，年增2.8%。
3. 餐飲業：受惠內用隔板限制解除，餐飲市場明顯回溫，10月餐飲業營業額676億元，創歷年同月新高，年增1.4%，結束連續5個月負成長，其中餐館業及飲料店業因外食餐飲市場消費動能回溫，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，營業額分別年增1.3%、2.6%；

外燴及團膳承包業年減0.8%，主因大型餐宴活動減少，外燴及團膳需求下滑，加上航班載客人次較上年同月為低，衝擊空廚營收所致。綜計1至10月營業額為5,839億元，年減8.9%。

4. **展望11月份**：批發業受惠於國際景氣穩健向上，新興科技應用產品及傳產貨品需求暢旺，國際原物料價格續居高檔，加上耶誕節及元旦鋪貨旺季來臨，客戶端拉貨力道持續攀升，預估營業額年增率將續呈增勢；零售業及餐飲業隨國內疫情趨於穩定，人流明顯大增，加上五倍券及加碼券挹注，以及週年慶、雙11檔期、季節轉換帶動禦寒商機，預估營業額年增率將持續成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.2、零售業為51.7、餐飲業為56.0；按營業額計算之動向指數批發業為51.3、零售業為48.5、餐飲業為49.8，顯示11月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.2	10.8	76.8	12.4	51.3	11.7	79.2	9.1
零售業	51.7	15.5	72.4	12.1	48.5	13.1	70.8	16.1
餐飲業	56.0	22.9	66.3	10.8	49.8	23.3	53.0	23.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年11月份資料訂於110年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

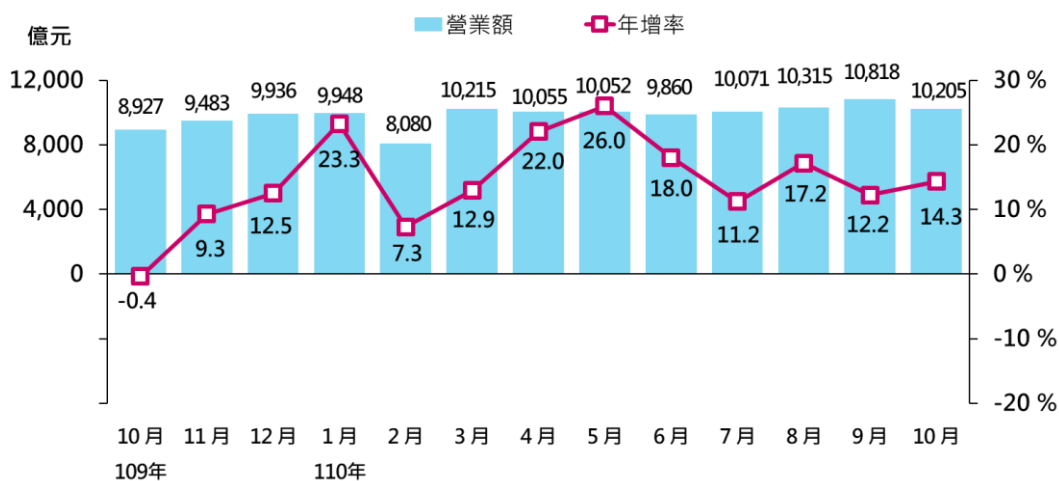


圖 2 零售業營業額及年增率

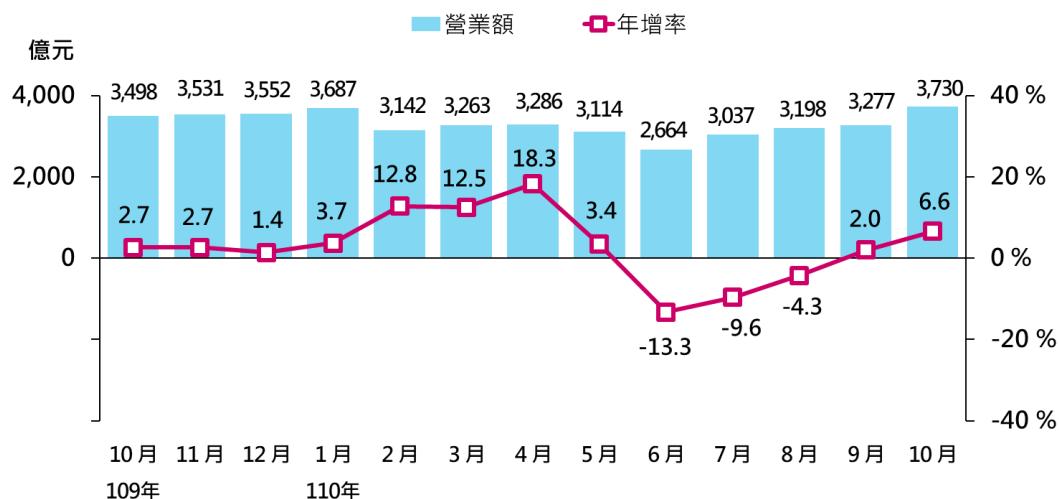


圖 3 餐飲業營業額及年增率

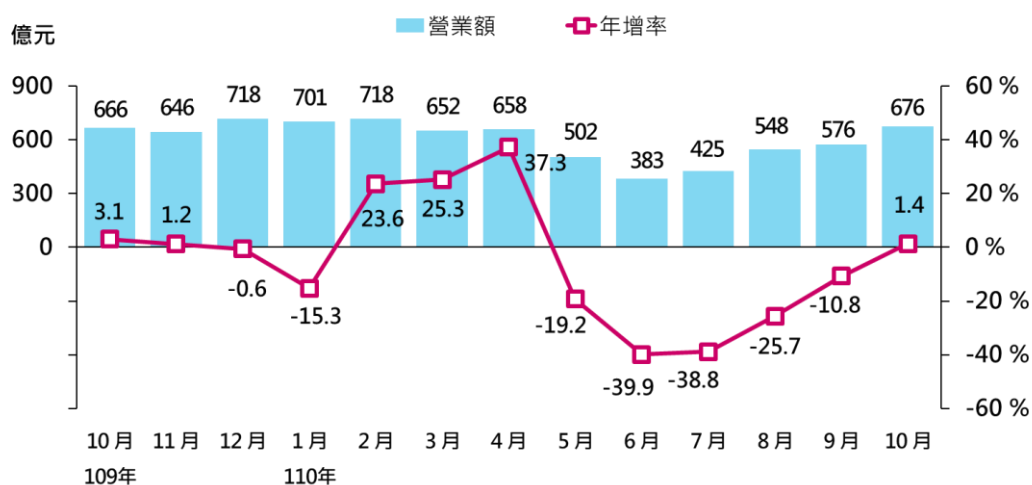


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~10月	99,621	16.3	42,082	20.5	5,467	7.3	10,004	1.3
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月 r	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月 p	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-612	-5.7	-672	-13.6	35	7.0	-17	-1.6
較上年同月增減	1,278	14.3	649	17.9	36	7.3	77	8.1
累計較上年同期增減	13,974	16.3	7,162	20.5	374	7.3	130	1.3
本年累計結構比	-	100.0	-	42.2	-	5.5	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~10月	11,673	35.0	2,931	3.8	2,487	10.5	6,918	3.7
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月 r	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月 p	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	10	0.8	42	14.1	-9	-3.3	-26	-4.1
較上年同月增減	363	41.4	19	5.9	21	8.9	-128	-17.2
累計較上年同期增減	3,025	35.0	106	3.8	237	10.5	250	3.7
本年累計結構比	-	11.7	-	2.9	-	2.5	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
5月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~10月	5,480	29.1	5,991	5.7	1,729	16.8	4,859	22.2
1月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9月 r	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10月 p	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	29	5.4	-3	-0.4	2	1.3	-3	-0.6
較上年同月增減	128	29.3	34	5.3	26	16.8	53	11.8
累計較上年同期增減	1,234	29.1	324	5.7	249	16.8	882	22.2
本年累計結構比	-	5.5	-	6.0	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~10月	32,398	2.8	26,916	2.9	10,628	-0.4	5,482	2.4
1月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9月 r	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10月 p	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	453	13.8	506	18.8	268	25.8	-53	-9.2
較上年同月增減	233	6.6	279	9.5	67	5.4	-46	-8.1
累計較上年同期增減	885	2.8	759	2.9	-44	-0.4	126	2.4
本年累計結構比	-	100.0	-	83.1	-	32.8	-	16.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~10月	2,336	0.5	2,217	11.7	1,439	0.2	2,028	13.6
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月 r	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月 p	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-10	-3.6	50	23.1	36	24.6	19	8.7
較上年同月增減	3	1.2	76	40.1	0	0.0	57	31.9
累計較上年同期增減	11	0.5	233	11.7	2	0.2	243	13.6
本年累計結構比	-	7.2	-	6.8	-	4.4	-	6.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	( 4871 )	年增率								
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~10月	2,255	0.0	1,620	-1.4	3,008	15.1	2,267	19.7	1,385	-3.9
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月 r	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月 p	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	85	39.2	10	5.5	21	7.4	18	8.3	27	20.5
較上年同月增減	19	6.8	2	1.1	49	19.0	44	23.5	5	3.2
累計較上年同期增減	-1	0.0	-23	-1.4	394	15.1	373	19.7	-57	-3.9
本年累計結構比	-	7.0	-	5.0	-	9.3	-	7.0	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~10月	10,628	-0.4	2,628	-6.7	2,089	8.4
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月 r	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月 p	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	268	25.8	219	87.6	9	4.5
較上年同月增減	67	5.4	3	0.7	15	7.6
累計較上年同期增減	-44	-0.4	-188	-6.7	161	8.4
本年累計結構比	-	100.0	-	24.7	-	19.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~10月	3,001	-0.3	2,029	6.1	880	-12.4
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月 r	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月 p	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	8.4	8	4.1	6	7.3
較上年同月增減	19	6.2	36	20.3	-5	-5.2
累計較上年同期增減	-9	-0.3	117	6.1	-125	-12.4
本年累計結構比	-	28.2	-	19.1	-	8.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~10月	5,839	-8.9	4,893	-8.8	741	-7.5	205	-15.7
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月 r	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月 p	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	100	17.4	99	21.2	-2	-2.1	2	10.3
較上年同月增減	9	1.4	8	1.3	2	2.6	0	-0.8
累計較上年同期增減	-572	-8.9	-473	-8.8	-60	-7.5	-38	-15.7
本年累計結構比	-	100.0	-	83.8	-	12.7	-	3.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



表5 內需相關指標

	汽車掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>11,864</b>	<b>2,714</b>	<b>2,168</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>23.5</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年 1~10月</b>	<b>369,444</b>	<b>103</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>90,794</b>	<b>28.5</b>	<b>16,777</b>	<b>3,916</b>	<b>87</b>	<b>121</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	-	-	-	11,306	30.6	16,724	2,836	-	-
		單位：%								
較上月增減	-14.2	54.1	90.6	-13.0	12.8	3.5	-3.2	-2.0	14.1	62.0
較上年同月增減	-11.3	-47.9	-52.4	-31.8	-8.7	30.4	30.5	70.2	-21.0	-35.8
累計較上年同期增減	1.0	-92.2	-91.5	-97.2	-6.3	21.7	43.6	123.8	-14.4	-16.7

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



# 批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 9 月	110 年 10 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、10 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 10 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、10 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：  
<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



# 零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 9 月	110 年 10 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

## 二、10 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 10 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、10 月營收較「上年同月」增減原因：

六、10 月透過網路銷售之營業收入較「上月」增減原因：\_\_\_\_\_

七、10 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」增減原因：\_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

### 一、營業收入淨額：請以**總額法**填報

	110 年 9 月	110 年 10 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

### 二、10 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、110 年 10 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_個

### 四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、10 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：