

工業局科技計畫 103 年度
輔導廠商從業人員性別統計分析
報告

一、概述說明

工業局 103 年度計有 104 項計畫有輔導廠商，廠商家數 6,180 家，從業人數共 2,263,339 人，其中男性 1,433,519 人，占 63.3%；女性 829,820 人，占 36.7%。男性企業主 4,907 人，占 82.3%；女性企業主 1,054 人，占 17.7%。另針對輔導廠商，本局科技計畫推動之組室別、輔導廠商所在地區別、推動計畫所屬產業別等進行交叉分析，以利本局推動各項輔導計畫時，得以依輔導廠商各種不同性質及需求，將性別主流化意識融入計畫中推動。

二、統計分析：

(一) 輔導廠商從業人員性別比：

輔導廠商從業人員共計 2,263,339 人，其中男性計 1,433,519 人(63.3%)，女性計 829,820 人(36.7%)，詳如表 1，從業人員任一性別比例已達總從業人員之三分之一。

表 1 103 年輔導廠商從業人員性別統計表

| 性別 | 從業人員 | 103 年度 | |
|----|------|-----------|--------|
| | | 人數 | 百分比(%) |
| 男性 | | 1,433,519 | 63.3 |
| 女性 | | 829,820 | 36.7 |
| 總計 | | 2,263,339 | 100.0 |

(二) 本局科技計畫推動組室與輔導廠商從業人員性別之分析：

輔導廠商從業人員的女性比例達總從業人員之三分之一，惟中部辦公室從業人員以男性居多，男女比例差距較大。其中男性計 40,989 人(77.1%)，約占 8 成，女性計 12,192 人(22.9%)，約占 2 成，詳如表 2。

表 2 103 本局主管組室別與輔導廠商從業人員性別之分析

| 組室別 | 人數 | | 百分比(%) | |
|-------|---------|---------|--------|------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 永續發展 | 416,362 | 174,418 | 70.5 | 29.5 |
| 知識服務 | 129,003 | 60,496 | 68.1 | 31.9 |
| 金屬機電 | 162,522 | 74,840 | 68.5 | 31.5 |
| 電子資訊 | 439,917 | 369,076 | 54.4 | 45.6 |
| 民生化工 | 244,726 | 138,798 | 63.8 | 36.2 |
| 中部辦公室 | 40,989 | 12,192 | 77.1 | 22.9 |

| 組室別 | 人數 | | 百分比(%) | |
|-----------|------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 總計 | 1,433,519 | 829,820 | 63.3% | 36.7% |

(三) 輔導廠商所在地區與輔導廠商從業人員性別之分析：

輔導廠商所在之地區與性別比例呈現多元化的現象，任一性別比例達總從業人員之四成為北區及東區，男女比例差異最大之地區為其他區(福建省金門縣及連江縣)，男性從業人員計 20 人(87%)，女性計 3 人(13%)，詳如表 3。

表 3 103 輔導廠商所在地區與輔導廠商從業人員性別之分析

| 地區 | 人數 | | 百分比(%) | |
|-----|-----------|---------|--------|------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 北區 | 899,157 | 600,760 | 59.9 | 40.1 |
| 中區 | 307,626 | 133,110 | 69.8 | 30.2 |
| 南區 | 223,215 | 92,797 | 70.6 | 29.4 |
| 東區 | 3,501 | 3,150 | 52.6 | 47.4 |
| 其他區 | 20 | 3 | 87.0 | 13.0 |
| 總計 | 1,433,519 | 829,820 | 63.3 | 36.7 |

(四) 推動計畫之產業別與輔導廠商從業人員性別之分析：

工業局科技計畫輔導廠商之產業別中，以時尚設計的男女比例差異最大，男性計 37,067 人(85.8%)，女性計 6,120 人(14.2%)，而一般化學的從業人員以女性人數居多，計 2,269 人(58.4%)，超越男性的 1,615 人(41.6%)，詳如表 4。

表 4 103 年科技計畫之產業別與輔導廠商從業人員性別之分析

| 產業別 | 人數 | | 百分比(%) | |
|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 一般化學 | 1,615 | 2,269 | 41.6 | 58.4 |
| 永續發展 | 385,424 | 159,029 | 70.8 | 29.2 |
| 生技產業 | 60,447 | 47,158 | 56.2 | 43.8 |
| 材料及化工產業 | 98,672 | 36,318 | 73.1 | 26.9 |
| 金屬製品產業 | 4,983 | 1,983 | 71.5 | 28.5 |
| 研發服務業 | 5,686 | 2,791 | 67.1 | 32.9 |
| 食品產業 | 1,715 | 1,888 | 47.6 | 52.4 |
| 時尚設計 | 37,067 | 6,120 | 85.8 | 14.2 |

| 產業別 | 人數 | | 百分比(%) | |
|-----------|------------------|----------------|-------------|-------------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 紡織產業 | 20,441 | 21,967 | 48.2 | 51.8 |
| 健康照護產業 | 45,258 | 29,480 | 60.6 | 39.4 |
| 設計服務業 | 16,519 | 9,935 | 62.4 | 37.6 |
| 資訊服務業 | 949 | 953 | 49.9 | 50.1 |
| 資訊產業 | 270,946 | 254,642 | 51.6 | 48.4 |
| 資訊應用 | 15,742 | 10,152 | 60.8 | 39.2 |
| 運輸工具產業 | 14,927 | 5,319 | 73.7 | 26.3 |
| 綠色產業 | 83,890 | 43,234 | 66.0 | 34.0 |
| 數位內容產業 | 2,913 | 2,181 | 57.2 | 42.8 |
| 數位生活產業 | 4,569 | 2,454 | 65.1 | 34.9 |
| 機械設備產業 | 45,113 | 19,516 | 69.8 | 30.2 |
| 光電產業 | 170 | 99 | 63.2 | 36.8 |
| 電子產業 | 76,084 | 64,060 | 54.3 | 45.7 |
| 通訊產業 | 19,074 | 6,524 | 74.5 | 25.5 |
| 其他 | 221,315 | 101,748 | 68.5 | 31.5 |
| 總計 | 1,433,519 | 829,820 | 63.3 | 36.7 |

三、結論與建議

- (一)以科技計畫推動之組室別分析，中部辦公室所推動的計畫以男性從業人員比例居多外，其餘組室皆維持女性從業人員比例達總人數三分之一。
- (二)在地區別的分析中，只有北區及東區的女性比例達總從業人員之四成，其他地區都以男性居多。
- (三)各計畫推動的產業別與性別比例分析，雖以男性從業人員占多數，但23項產業類別中有僅有6項產業(永續發展、材料及化工產業、金屬製品產業、時尚設計、運輸工具產業及通訊產業)之性別比例低於總從業人員的三分之一，其餘17項產業之女性從業人員數均超過總人數三分之一，顯示性別職業區隔程度不高，未將於廠商輔導時加強些產業性別平等意識，鼓勵多進用女性員工。