



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：110年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。111年共計調查2,843家，回收樣本2,816家，回表率99.1%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 國內生產比率上升，為102年以來新高：**110年接自海外訂單中，以國內生產比率占48.4%最高，較上年上升2.4個百分點，為102年以來新高，主因受惠全球景氣復甦，終端需求回升，以及國際原材物料價格攀升，以國內生產為主的傳統貨品接單大幅成長，加上伺服器及網通產品擴大國內生產比重，拉升整體接單之國內生產比；外銷訂單在中國大陸及香港生產占42.4%，則較上年下降3.1個百分點，主因美中貿易紛爭及 COVID-19疫情加速全球供應鏈重組，臺商逐漸將生產基地移回國內或擴增中國大陸以外之生產基地；東協占3.2%排第3，較上年上升0.3個百分點，主因資訊通信產品擴大在東協生產比重，拉高整體接單之東協生產比率。
- 2. 8成之外銷訂單由廠商自行生產：**就110年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占80.0%最高，較上年降低1.1個百分點，而「委託他廠代工生產」占11.8%次之，較上年提高0.8個百分點，主因我國 IC 設計廠商及品牌筆電業者接單成長；「向他廠購買產品」僅占8.2%。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占90.6%及80.3%；貿易商則以「向他廠購買產品」占76.3%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達83.7%、76.4%。
- 3. 海外生產原因以「生產成本低廉」躍居首位：**調查回收樣本中，110年有海外生產之廠商計781家(占27.7%)，其海外生產原因(複選)「生產成本低廉」占50.6%居首位，「配合客戶要求」占50.3%次之，「當地原材物料供應方便」占38.0%居第3，較上年明顯增加3.6個百分點，占比連續3年提高，顯示肺炎疫情造成供應鏈斷鏈，原材物料供應順暢與否更加受到重視。

4. **陸系企業為海外最大競爭對手：**各外銷業者主要競爭對手，以「國內同業」占51.2%最多，業者面臨「國內同業」競爭較上年下降0.3個百分點，其次為「陸系企業」占22.8%，與上年持平，「歐美系企業」占9.3%、「日韓系企業」占8.3%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中以資訊通信產品占比達69.5%最高，惟較上年下降1.9個百分點，電子產品、基本金屬、機械亦逾5成以國內業者為主要競爭對手；而塑膠製品則有3成2認為「陸系企業」為主要競爭對手。
5. **供應鏈在地化已成趨勢，海外生產貨品於當地銷售占比續升：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占69.5%最高，較上年下降0.6個百分點，其次為「當地銷售」占25.4%，較上年增加1.4個百分點，且自107年起逐年上升，顯示廠商布局多元生產基地，就近市場或在地化供應已成趨勢，而「回銷國內」僅占5.1%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之電子產品及以面板為大宗之光學器材「當地銷售」占比最高外，餘各貨品多以「轉銷第三國」為主，其中資訊通信產品84.7%、機械81.9%、基本金屬78.1%較高；而「回銷國內」以化學品35.1%最高，主因部分電子工業上游化學材料回銷國內比重較高所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，出口至美國比重持續降低：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有24.0%貨品「出口至美國」，較上年減少1.7個百分點，主因美中貿易及科技紛爭延續，業者積極建置跨國生產基地，將出口至美國之貨品改由國內或其他海外據點生產，而在「當地銷售」占27.3%。按貨品別觀察，以機械、基本金屬「出口至美國」占比逾4成較高；而電子產品、光學器材則主要於「當地銷售」，占比分別為59.2%、49.6%，主因各項電子零組件及面板廠商，就近供應中國大陸境內的手機、筆電等組裝代工客戶。
7. **科技類廠商產線進行跨國擴充或新設最為積極：**調查110年有自行生產之2,260家外銷廠商中，有144家(占有自行生產之家數6.4%)進行跨國擴充或新設產線，其中有擴充產線者127家(占有進行擴充或新設家數88.2%)，有新設產線者20家(占13.9%)，若就擴增產線廠商觀察其是否移轉產線情形，其中未移出產線者111家(占77.1%)，較上年增36個百分點，有產線移出者33家(占22.9%)，顯示廠商多選擇在不縮減原有產線下，另擴充或新設產線以增加產能來提升供應鏈競爭力，有別於上年以移出產線為主(占58.9%)情形。若按生產之貨品別觀察，以科技類貨品之資訊通信產品、光學器材、電子產品有進行產線跨國擴充或新設之比率較高，分別為25.6%、16.3%及14.1%，且皆以擴充產線方式較多，主因受美中貿易及科技紛爭、肺炎疫情影響，廠商為降低生產基地過度集中的風險，進行產線跨國調整。

8. 東協為臺商擴增海外產線之主要選擇：就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之127家廠商中以我國為主要選擇，占整體擴充產線家數之69.3%，主因政府持續推動臺商回臺，加上國內具有產業群聚及上下游供應鏈完整之優勢，廠商積極擴增國內產線，其次為東協占26.8%；新設產線則以東協占比最高，占整體新設產線家數之55.0%，主要是近年來政府持續推動新南向政策，加上東協國家具有地理位置、勞動成本及關稅等優勢，東協成為臺商擴增海外產線之主要選擇，至於產線部分移出及全部移出之產地，則以中國大陸及香港為最高，占92.1%。
9. 科技類貨品進行產線移轉多受美中貿易與科技爭端影響，傳產貨品則受肺炎疫情影響：110年產線有進行跨國移轉或擴增(縮減)的149家廠商中，受美中貿易與科技爭端影響者有72家，占48.3%，受肺炎疫情影響者有59家，占39.6%，受淨零碳排及缺電影響者亦有24家，占16.1%。其中受美中貿易與科技爭端影響者，以資訊通信產品占57.1%最高，其次為電機產品占52.4%、電子產品居第3占51.9%，前三大貨品多屬科技類貨品，而受肺炎疫情影響者，前三大貨品則均屬傳統貨品，其中基本金屬占71.4%最高，其次為塑橡膠製品、紡織品，占比均為50.0%。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國 大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區	歐美 地區
105年	2,754	100.0	45.4	54.6	49.8	1.4	1.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	53.5	48.2	1.6	1.8	1.7
107年	2,734	100.0	47.6	52.4	46.9	1.6	2.2	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	1.7	3.3
109年	2,768	100.0	46.0	54.0	45.5	2.9	1.6	3.4
110年	2,816	100.0	48.4	51.6	42.4	3.2	1.9	3.5
按貨品類別分								
03化學品	181	100.0	90.8	9.2	2.9	0.7	4.4	1.1
04塑橡膠製品	298	100.0	90.4	9.6	5.6	3.1	0.6	0.3
10基本金屬製品	433	100.0	92.6	7.4	6.3	0.7	0.4	0.0
11電子產品	371	100.0	57.0	43.0	31.3	4.0	4.8	2.7
12機械	595	100.0	85.0	15.0	10.0	1.3	2.5	1.2
13電機產品	269	100.0	28.3	71.7	67.9	3.5	0.2	0.1
14資訊通信產品	118	100.0	9.7	90.3	76.9	2.6	0.8	8.4
17光學器材	147	100.0	54.6	45.4	44.1	0.6	0.2	0.3

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
按公司型態別分					
製造商	1,461	100.0	90.6	9.2	0.2
製造兼貿易商	912	100.0	80.3	17.8	1.9
貿易商	443	100.0	14.6	9.1	76.3
按生產地區分					
國內	2,704	100.0	83.7	11.5	4.7
海外	781	100.0	76.4	12.1	11.5

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	生產成本 低廉	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	全球運籌 管理	開拓當地 市場
104年	687	48.5	52.8	36.7	23.0	27.2
105年	752	48.0	49.5	33.4	25.4	29.9
106年	739	48.7	51.2	30.9	20.6	27.7
107年	747	47.4	48.2	30.9	27.0	22.9
108年	758	50.4	50.1	32.6	27.7	24.1
109年	784	48.2	51.8	34.4	27.3	27.2
110年	781	50.6	50.3	38.0	29.7	26.1
按貨品類別分						
03 化學品	27	14.8	40.7	40.7	37.0	25.9
04 塑橡膠製品	43	32.6	41.9	34.9	39.5	34.9
10 基本金屬製品	68	51.5	51.5	35.3	19.1	22.1
11 電子產品	192	42.7	58.3	32.3	30.7	28.1
12 機械	58	53.5	41.4	32.8	36.2	25.9
13 電機產品	85	60.0	55.3	55.3	27.1	40.0
14 資訊通信產品	61	60.7	37.7	45.9	37.7	18.0
17 光學器材	49	57.1	42.9	42.9	40.8	30.6

註:1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 國家系 企業	其他
104年	2,679	100.0	48.6	24.0	10.1	10.1	5.6	1.4	0.4
105年	2,754	100.0	49.3	23.8	9.3	8.7	6.1	2.1	0.7
106年	2,718	100.0	50.3	24.0	9.0	7.7	6.0	2.2	0.7
107年	2,734	100.0	50.7	23.1	8.9	9.0	4.9	2.7	0.8
108年	2,755	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
109年	2,768	100.0	51.5	22.8	9.2	8.3	4.3	2.7	1.1
110年	2,816	100.0	51.2	22.8	9.3	8.3	4.0	3.1	1.2
按貨品類別分									
03 化學品	181	100.0	39.2	22.7	13.8	13.8	3.9	3.9	2.8
04 塑橡膠製品	298	100.0	41.3	32.6	10.7	8.4	3.4	3.4	0.3
10 基本金屬製品	433	100.0	54.3	24.0	7.4	6.9	3.5	3.2	0.7
11 電子產品	371	100.0	59.0	17.0	7.5	11.3	4.3	0.3	0.5
12 機械	595	100.0	50.9	23.2	10.8	9.6	3.0	1.5	1.0
13 電機產品	269	100.0	46.5	24.9	10.0	8.6	6.3	2.6	1.1
14 資訊通信產品	118	100.0	69.5	5.9	12.7	7.6	3.4	0.8	-
17 光學器材	147	100.0	47.6	27.9	9.5	8.2	2.7	1.4	2.7

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
按貨品類別分					
03 化學品	49	100.0	15.5	35.1	49.4
04 塑橡膠製品	62	100.0	21.4	5.9	72.8
10 基本金屬製品	94	100.0	20.9	1.0	78.1
11 電子產品	228	100.0	47.9	9.5	42.6
12 機械	79	100.0	10.8	7.3	81.9
13 電機產品	113	100.0	24.2	7.9	67.9
14 資訊通信產品	74	100.0	13.8	1.5	84.7
17 光學器材	72	100.0	48.6	14.9	36.5

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地 銷售	回銷 國內	轉銷第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
107年	644	100.0	26.9	...
108年	643	100.0	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3
按貨品類別分						
03化學品	33	100.0	36.6	17.6	4.4	41.5
04塑橡膠製品	48	100.0	26.6	4.0	36.6	32.8
10基本金屬製品	78	100.0	23.5	0.8	44.4	31.3
11電子產品	201	100.0	59.2	8.1	6.6	26.1
12機械	65	100.0	16.0	4.3	40.0	39.7
13電機產品	103	100.0	24.5	8.1	27.0	40.4
14資訊通信產品	70	100.0	12.8	1.5	32.5	53.2
17光學器材	62	100.0	49.6	15.4	4.7	30.3

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

項目別	有自行 生產廠商 (家)	跨國擴充或新設產線								未擴增 僅移出產線 (產線減少) (家)	
		合計 (家)	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)		比率 (%)
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5
按貨品類別分											
03化學品	128	8	8	100.0	*	*	6	75.0	*	*	*
04塑橡膠製品	185	10	9	90.0	*	*	7	70.0	3	30.0	*
10基本金屬製品	278	6	5	83.3	*	*	6	100.0	*	*	*
11電子產品	191	27	24	88.9	4	14.8	23	85.2	4	14.8	*
12機械	481	11	9	81.8	*	*	9	81.8	*	*	*
13電機產品	175	21	17	81.0	5	23.8	15	71.4	6	28.6	*
14資訊通信產品	78	20	18	90.0	3	15.0	13	65.0	7	35.0	*
17光學器材	80	13	13	100.0	*	*	12	92.3	*	*	*

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算，未達3家以「*」表示。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數，占比加總大於100%。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間:110年 單位：%

項目別	產線有跨國移轉或擴增(縮減)(家)	亞洲地區					美洲地區	歐洲地區	其他地區
		中華民國	中國大陸及香港	東協	印度	其他亞洲地區			
擴充產線	127	69.3	25.2	26.8	-	0.8	3.2	-	-
新設產線	20	5.0	10.0	55.0	20.0	-	10.0	-	-
全部或部分移出	38	13.2	92.1	2.6	-	-	-	-	-

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。
 2.依有效樣本家數計算。
 3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。
 4.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。
 5.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表 9 產線跨國移轉或擴增(縮減)之影響因素

項目別	有移轉或擴增(縮減)產線(家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影響		受區域全面經濟夥伴協定(RCEP)影響		受淨零碳排及缺電影響	
		家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)
109年	110	61	55.5	45	40.9
110年	149	72	48.3	59	39.6	20	13.4	24	16.1
按貨品類別分									
03 化學品	8	1	12.5	3	37.5	1	12.5	1	12.5
04 塑橡膠製品	10	4	40.0	5	50.0	3	30.0	2	20.0
10 基本金屬製品	7	3	42.9	5	71.4	1	14.3	1	14.3
11 電子產品	27	14	51.9	9	33.3	3	11.1	5	18.5
12 機械	12	4	33.3	5	41.7	1	8.3	1	8.3
13 電機產品	21	11	52.4	10	47.6	3	14.3	4	19.0
14 資訊通信產品	21	12	57.1	4	19.0	2	9.5	2	9.5
17 光學器材	13	5	38.5	5	38.5	-	-	1	7.7

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。
 2.依有效樣本家數計算。
 3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。
 4.自110年起新增選項「受區域全面經濟夥伴協定(RCEP)影響」、「受淨零碳排及缺電影響」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 何科員宗欣
聯絡電話：(02)23212200#8534
電子郵件信箱：tsho2@moea.gov.tw