

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 111.7.25

111年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為1兆898億元，較上月增加0.4%，經季節調整後增加2.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增10.5%，其中機械器具批發業年增11.9%，主因5G 應用、車用電子、雲端運算等電子元件需求續溫，加以半導體產品價格調漲所致；藥品及化粧品批發業年增32.8%，主因醫療院所及下游零售端對藥品及快篩試劑產品需求增加所致；食品飲料及菸草批發業年增12.1%，主因部分食品價格調漲，加以上年同月因疫情衝擊基期較低所致；家用器具及用品批發業年增15.9%，主因配合零售端促銷活動鋪貨增加，加以部分家電商品價格調漲所致；布疋及服飾品批發業年增27.4%，主因外銷需求增加，加以上年同月下游零售通路受疫情干擾鋪貨銳減，基期較低所致。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為3兆2,395億元，年增8.1%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為6兆3,981億元，年增9.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 898	0.4	10.5	63 981	9.9	100.0
機械器具業(註1)	4 795	4.2	11.9	27 312	13.4	42.7
建材業	1 246	-3.4	1.9	7 520	12.5	11.8
食品、飲料及菸草業	1 043	1.9	12.1	6 156	5.7	9.6
藥品及化粧品業	741	-15.9	32.8	4 237	21.3	6.6
汽機車業	707	20.3	3.9	3 975	-8.4	6.2
家用器具及用品業(註2)	582	-9.2	15.9	3 832	10.5	6.0
化學材料業	558	-0.9	1.0	3 376	3.2	5.3
布疋及服飾品業	287	2.4	27.4	1 875	7.9	2.9
綜合商品業	255	-1.8	4.4	1 514	2.8	2.4
其他批發業(註3)	684	-5.7	3.8	4 185	9.0	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，6月零售業營業額為3,265億元，較上月增加1.2%，經季節調整後減少1.0%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增22.5%(若不計列汽機車零售業，則年增24.3%)，其中布疋及服飾品零售業年增130.7%，主因上年同月實施三級警戒管制措施，實體門市來客數大幅減少，基期較低所致；汽機車零售業年增13.7%，亦因上年同月受疫情影響，賞購車及維修保養人數大幅減少，基期較低所致；家用器具及用品零售業年增55.8%，主因實體門市來客數成長，推升家具、家飾、鐘錶、眼鏡及珠寶業績成長；燃料零售業年增31.5%，主因油品價格及銷量較上年同月增加所致；藥品及化粧品業年增26.4%，主因藥品及保健食品銷售增加所致；資通訊及家電設備零售業則年減1.4%，主因上年同月因疫情引發遠距需求，帶動筆電、平板等商品銷量攀升，基期較高所致。
- (2) 綜合商品零售業年增24.2%，其中百貨公司及其他綜合商品零售業因上年同月三級警戒管制下，外出消費人潮驟減，加以業者縮短營業時間或自主停業，致比較基期偏低，分別年增173.8%、61.7%；便利商店因展店、飲料及鮮食業績成長，年增11.4%；量販店年增6.0%，主因業者強打年中慶促銷，帶動民生用品需求成長；超級市場年減11.1%，主因上年同月民生物資囤貨需求大幅增加，基期較高所致。

3.按季比較：第2季零售業營業額為9,930億元，年增9.6%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為2兆436億元，年增6.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 265	1.2	22.5	20 436	6.7	100.0
綜合商品零售業	1 063	1.1	24.2	6 592	5.7	32.3
百貨公司	242	7.1	173.8	1 710	12.2	8.4
超級市場	212	-6.9	-11.1	1 256	3.8	6.1
便利商店	315	2.0	11.4	1 841	2.6	9.0
量販店	198	0.8	6.0	1 219	4.7	6.0
其他	96	3.5	61.7	566	4.0	2.8
汽機車業	507	-0.9	13.7	3 259	-1.2	15.9
非店面零售業(註1)	337	-1.2	4.0	1 938	7.4	9.5
電子購物及郵購業	259	1.9	1.4	1 477	8.8	7.2
布疋及服飾品業	235	15.0	130.7	1 643	19.7	8.0
資通訊及家電設備業	221	-5.9	-1.4	1 365	5.8	6.7
燃料零售業	220	4.1	31.5	1 336	15.4	6.5
食品、飲料及菸草業	218	-3.3	4.3	1 454	6.8	7.1
藥品及化粧品業	168	-2.5	26.4	1 019	6.9	5.0
家用器具及用品業	150	7.5	55.8	937	12.9	4.6
其他零售業(註2)	147	8.4	36.5	893	5.0	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,161億元，較上季增加5.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增8.2%，其中非店面零售業年增7.4%，主因電商深化行銷，提高民眾線上購物意願；綜合商品零售業年增16.8%，主因民眾消費習慣改變，轉往線上購買增加；布疋及服飾品零售業年增28.4%，主因母親節線上促銷活動挹注所致；家用器具及用品零售業年增41.8%，主因部分業者強化線上購物折扣優惠力度，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加所致；資通訊及家電設備業則年減9.1%，主因上年同季三級警戒下，遠距教學及居家上班帶動資通訊產品買氣熱絡，比較基期較高所致。網路銷售額占整體零售業營業額為11.7%，較上年同季略減0.1個百分點，主因上年同季受三級警戒影響，外出、外食受限制，推升網購需求，比較基期較高所致。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為2,257億元，年增12.1%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第2季			111年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 161	8.2	11.7	2 257	12.1	11.0	100.0
非店面零售業(註1)	834	7.4	84.0	1 612	10.2	83.2	71.4
電子購物及郵購業	685	6.0	91.5	1 345	9.3	91.1	59.6
綜合商品零售業	89	16.8	2.7	165	24.2	2.5	7.3
布疋及服飾品業	49	28.4	7.2	101	38.5	6.2	4.5
資通訊及家電設備業	46	-9.1	6.7	98	3.9	7.1	4.3
藥品及化粧品業	39	3.2	7.5	77	13.9	7.5	3.4
食品、飲料及菸草業	36	5.5	5.3	76	10.7	5.2	3.4
家用器具及用品業	26	41.8	5.8	47	43.8	5.0	2.1
文教育樂用品業	19	-0.3	10.1	38	0.5	9.3	1.7
其他零售業(註2)	23	3.7	0.9	43	-2.3	0.9	1.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：受惠疫情趨緩、外食消費增加，6月餐飲業營業額為619億元，較上月增加7.5%，經季節調整後增加8.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增61.7%，為有統計資料以來最大增幅，主因上年同月餐飲禁內用，比較基期偏低，加以業者推出各式促銷活動吸客，推升營收成長所致，其中餐館業年增61.7%，飲料店業年增66.6%；外燴及團膳承包業年增46.9%，主因航空載客數成長，機上餐點需求增加，加以上年同月學校防疫停課衝擊團膳營收，基期較低所致。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為1,815億元，年增17.6%。

4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為3,990億元，年增10.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年6月			111年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	619	7.5	61.7	3 990	10.4	100.0
餐館業	511	7.3	61.7	3 333	9.6	83.5
飲料店業	85	8.0	66.6	517	15.3	13.0
外燴及團膳承包業	24	11.0	46.9	140	11.6	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆898億元，年增10.5%，其中機械器具批發業因半導體及零組件銷售動能持續熱絡，年增11.9%；藥品及化粧品批發業年增32.8%，主因疫情帶動藥品及快篩試劑需求增加所致；食品、飲料及菸草批發業、布疋及服飾品批發業則因上年同月國內餐飲及零售通路受疫情衝擊，鋪貨需求銳減，致基期偏低，分別年增12.1%、27.4%；家用器具及用品批發業因配合零售端促銷活動鋪貨增加，加以部分家電商品價格調漲，推升營收年增15.9%。綜計上半年營業額為6兆3,981億元，為歷年同期新高，年增9.9%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，加以上年同月基期較低，6月零售業營業額達3,265億元，較上月增加1.2%，與上年同月相比，年增22.5%，為有統計資料以來最大增幅。惟各通路受上年同月防疫三級警戒，比較基期影響，致業績呈現兩樣情，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、汽機車零售業、家用器具及用品零售業、便利商店因上年同月人潮大減，基期相對較低，分別年增173.8%、130.7%、13.7%、55.8%及11.4%；而超級市場、資通訊及家電設備零售業則因上年同月民生用品採購潮、遠端視訊相關設備需求激增，比較基期偏高，分別年減11.1%、1.4%。另燃料零售業因國內油品價量俱增，年增31.5%。綜計上半年營業額為2兆436億元，為歷年同期新高，年增6.7%。

(2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額達1,161億元，年增8.2%，其中以非店面零售業(年增7.4%)、綜合商品零售業(年增16.8%)、布疋及服飾品零售業(年增28.4%)貢獻最為顯著；而網路銷售額占整體零售業營業額11.7%，較上年同季略減0.1個百分點，主因上年同季受三級警戒影響，外出、外食受限制，推升網購需求，比較基期較高所致。綜計上半年網路銷售額為2,257億元，年增12.1%。

3. **餐飲業**：受惠疫情趨緩、外食消費增加，加以上年同月基期較低，6月餐飲業營業額增至619億元，較上月增加7.5%，較上年同月大幅成長61.7%，為有統計資料以來最大增幅，其中餐館業年增61.7%，飲料店業年增66.6%；外燴及團膳承包業年增46.9%，主因機上餐點需求增加，

加以上年同月學校防疫停課衝擊團膳營收，基期較低所致。綜計上半年營業額為3,990億元，年增10.4%。

4. **展望7月份**：全球通膨壓力升高，衝擊終端消費動能，客戶端拉貨力道趨緩，批發業營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，受惠5G通訊、人工智慧等新興科技商機延續及國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將續呈增勢；零售及餐飲業則隨國內疫情穩定，防疫措施逐步開放，加上暑假旺季來臨、國旅補助方案開跑，皆有助推升消費動能，另上年同月27日前仍籠罩在疫情三級警戒管制下，比較基期較低，預期營業額可望持續成長。
5. **動向指數**：根據受查廠商對111年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為52.3、餐飲業為59.6；按營業額計算之動向指數批發業為45.1、零售業為56.9、餐飲業為70.3，顯示111年7月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.1	10.3	75.6	14.1	45.1	6.8	76.7	16.6
零售業	52.3	15.6	73.5	11.0	56.9	20.4	73.0	6.6
餐飲業	59.6	28.1	62.9	9.0	70.3	45.0	50.7	4.3

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年7月份資料訂於111年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8858
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

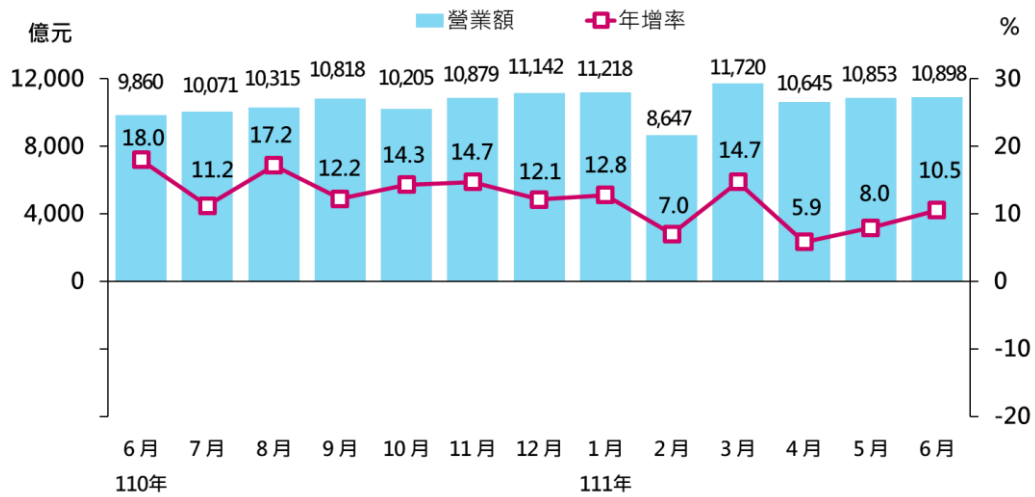


圖 2 零售業營業額及年增率

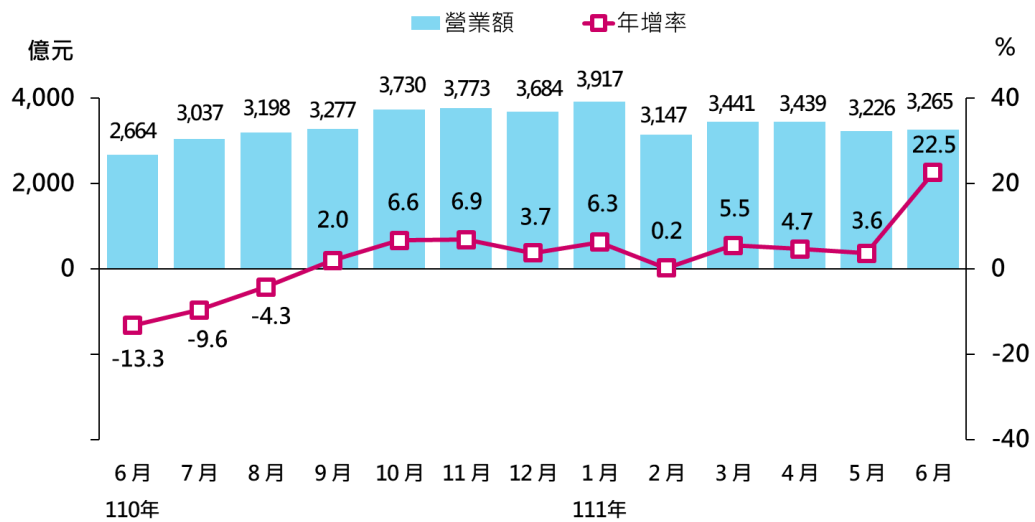


圖 3 餐飲業營業額及年增率

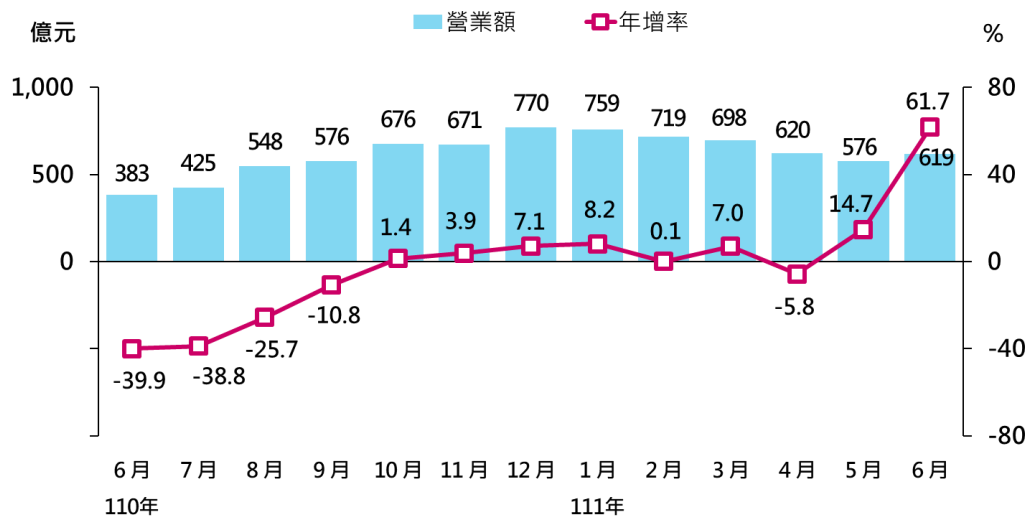


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2 月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3 月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4 月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5 月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6 月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7 月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8 月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9 月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10 月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11 月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12 月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年 1~6月	63,981	9.9	27,312	13.4	3,832	10.5	6,156	5.7
1 月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2 月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3 月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4 月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5 月 r	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6 月 p	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	45	0.4	193	4.2	-59	-9.2	19	1.9
較上年同月增減	1,037	10.5	509	11.9	80	15.9	112	12.1
累計較上年同期增減	5,769	9.9	3,225	13.4	364	10.5	334	5.7
本年累計結構比	-	100.0	-	42.7	-	6.0	-	9.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2 月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3 月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4 月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5 月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6 月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7 月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8 月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9 月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10 月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11 月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12 月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年 1~6月	7,520	12.5	1,875	7.9	1,514	2.8	3,975	-8.4
1 月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2 月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3 月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4 月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5 月 r	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6 月 p	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-43	-3.4	7	2.4	-5	-1.8	119	20.3
較上年同月增減	23	1.9	62	27.4	11	4.4	27	3.9
累計較上年同期增減	838	12.5	138	7.9	41	2.8	-366	-8.4
本年累計結構比	-	11.8	-	2.9	-	2.4	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2 月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3 月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4 月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5 月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6 月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7 月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8 月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年 1~6月	3,376	3.2	4,237	21.3	1,102	8.8	3,083	9.1
1 月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2 月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月 r	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月 p	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-5	-0.9	-140	-15.9	4	2.3	-45	-8.4
較上年同月增減	6	1.0	183	32.8	26	15.6	-1	-0.2
累計較上年同期增減	105	3.2	744	21.3	89	8.8	258	9.1
本年累計結構比	-	5.3	-	6.6	-	1.7	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2 月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3 月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4 月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5 月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6 月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7 月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8 月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9 月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10 月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11 月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12 月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年 1~6月	20,436	6.7	17,177	8.3	6,592	5.7	3,259	-1.2
1 月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2 月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3 月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4 月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5 月 r	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6 月 p	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	38	1.2	43	1.6	12	1.1	-4	-0.9
較上年同月增減	600	22.5	539	24.3	207	24.2	61	13.7
累計較上年同期增減	1,280	6.7	1,319	8.3	354	5.7	-39	-1.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	32.3	-	15.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年 1~6月	1,454	6.8	1,365	5.8	937	12.9	1,336	15.4
1月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5月 r	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6月 p	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-7	-3.3	-14	-5.9	10	7.5	9	4.1
較上年同月增減	9	4.3	-3	-1.4	54	55.8	53	31.5
累計較上年同期增減	92	6.8	75	5.8	107	12.9	178	15.4
本年累計結構比	-	7.1	-	6.7	-	4.6	-	6.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年 1~6月	1,643	19.7	1,019	6.9	1,938	7.4	1,477	8.8	893	5.0
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	31	15.0	-4	-2.5	-4	-1.2	5	1.9	11	8.4
較上年同月增減	133	130.7	35	26.4	13	4.0	4	1.4	39	36.5
累計較上年同期增減	270	19.7	66	6.9	134	7.4	119	8.8	42	5.0
本年累計結構比	-	8.0	-	5.0	-	9.5	-	7.2	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1 月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2 月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3 月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4 月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5 月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6 月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7 月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8 月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9 月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10 月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11 月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12 月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年 1~6月	6,592	5.7	1,710	12.2	1,256	3.8
1 月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2 月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3 月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4 月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5 月 r	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6 月 p	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	12	1.1	16	7.1	-16	-6.9
較上年同月增減	207	24.2	154	173.8	-27	-11.1
累計較上年同期增減	354	5.7	186	12.2	46	3.8
本年累計結構比	-	100.0	-	25.9	-	19.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1 月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2 月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3 月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4 月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5 月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6 月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7 月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8 月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9 月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10 月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11 月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12 月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年 1~6月	1,841	2.6	1,219	4.7	566	4.0
1 月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2 月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3 月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4 月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5 月 r	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6 月 p	315	11.4	198	6.0	96	61.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6	2.0	2	0.8	3	3.5
較上年同月增減	32	11.4	11	6.0	36	61.7
累計較上年同期增減	46	2.6	54	4.7	22	4.0
本年累計結構比	-	27.9	-	18.5	-	8.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
1 月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2 月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3 月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4 月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5 月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6 月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7 月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8 月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9 月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10 月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11 月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12 月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年 1~6月	3,990	10.4	3,333	9.6	517	15.3	140	11.6
1 月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2 月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3 月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4 月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5 月 r	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6 月 p	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	43	7.5	35	7.3	6	8.0	2	11.0
較上年同月增減	236	61.7	195	61.7	34	66.6	8	46.9
累計較上年同期增減	375	10.4	292	9.6	69	15.3	15	11.6
本年累計結構比	-	100.0	-	83.5	-	13.0	-	3.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	28.8	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	31.2	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	29.2	17,845	2,855	19	24
111年 1~6月	203,160	101	5	7	61,519	31.6	17,073	2,641	44	57
1月	40,627	8	1	1	11,189	30.3	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	31.3	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	32.7	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	32.4	16,999	2,559	-	-
5月	30,924	32	1	2	15,597	31.7	16,192	2,250	-	-
6月	32,634	-	-	-	9,045	31.2	15,889	2,280	-	-
		單位：%								
較上月增減	5.5	9.1	-7.5	-5.0	-42.0	-1.8	-1.9	1.3	-11.6	16.1
較上年同月增減	16.8	202.9	4.4	122.1	13.4	7.9	-8.1	-51.5	14.2	4.0
累計較上年同期增減	-8.4	36.3	4.2	32.5	8.1	14.4	3.7	-34.7	9.2	-1.9

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年 1~2季	63,981	9.9	27,312	13.4	3,832	10.5	6,156	5.7
1 季 r	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季 p	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	809	2.6	160	1.2	56	3.0	-34	-1.1
較上年同季增減	2,427	8.1	1,177	9.4	198	11.3	180	6.3
累計較上年同期增減	5,769	9.9	3,225	13.4	364	10.5	334	5.7
本年累計結構比	-	100.0	-	42.7	-	6.0	-	9.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年 1~2季	7,520	12.5	1,875	7.9	1,514	2.8	3,975	-8.4
1 季 r	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季 p	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	254	7.0	-119	-12.0	9	1.2	80	4.1
較上年同季增減	215	5.9	90	11.4	13	1.7	-133	-6.2
累計較上年同期增減	838	12.5	138	7.9	41	2.8	-366	-8.4
本年累計結構比	-	11.8	-	2.9	-	2.4	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年 1~2季	3,376	3.2	4,237	21.3	1,102	8.8	3,083	9.1
1 季 r	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2 季 p	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	14	0.8	328	16.8	-5	-0.9	68	4.5
較上年同季增減	-12	-0.7	556	32.2	49	9.8	94	6.3
累計較上年同期增減	105	3.2	744	21.3	89	8.8	258	9.1
本年累計結構比	-	5.3	-	6.6	-	1.7	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額(1/3)(按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年 1~2季	20,436	6.7	17,177	8.3	6,592	5.7	3,259	-1.2
1 季 r	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2 季 p	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-576	-5.5	-510	-5.8	-132	-3.9	-66	-4.0
較上年同季增減	866	9.6	805	10.7	236	7.9	61	4.0
累計較上年同期增減	1,280	6.7	1,319	8.3	354	5.7	-39	-1.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	32.3	-	15.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年 1~2季	1,454	6.8	1,365	5.8	937	12.9	1,336	15.4
1 季 r	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2 季 p	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-90	-11.7	7	1.1	-51	-10.3	-20	-3.0
較上年同季增減	43	6.8	12	1.7	71	18.9	93	16.5
累計較上年同期增減	92	6.8	75	5.8	107	12.9	178	15.4
本年累計結構比	-	7.1	-	6.7	-	4.6	-	6.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1 季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2 季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3 季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4 季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1 季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2 季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3 季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4 季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2 季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3 季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4 季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1 季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2 季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3 季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4 季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年 1~2季	1,643	19.7	1,019	6.9	1,938	7.4	1,477	8.8	893	5.0
1 季 r	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2 季 p	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-263	-27.6	31	6.2	47	5.0	21	2.9	-39	-8.3
較上年同季增減	166	31.6	72	15.9	62	6.7	42	6.0	51	13.4
累計較上年同期增減	270	19.7	66	6.9	134	7.4	119	8.8	42	5.0
本年累計結構比	-	8.0	-	5.0	-	9.5	-	7.2	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1 季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2 季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3 季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4 季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2 季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3 季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4 季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1 季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2 季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3 季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4 季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1 季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2 季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3 季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4 季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年 1~2季	6,592	5.7	1,710	12.2	1,256	3.8
1 季 r	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2 季 p	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-132	-3.9	-165	-17.6	47	7.7
較上年同季增減	236	7.9	139	21.9	-11	-1.7
累計較上年同期增減	354	5.7	186	12.2	46	3.8
本年累計結構比	-	100.0	-	25.9	-	19.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1 季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1 季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2 季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3 季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4 季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年 1~2季	1,841	2.6	1,219	4.7	566	4.0
1 季 r	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2 季 p	931	4.8	588	6.8	287	11.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	21	2.4	-43	-6.8	8	2.7
較上年同季增減	43	4.8	37	6.8	28	11.0
累計較上年同期增減	46	2.6	54	4.7	22	4.0
本年累計結構比	-	27.9	-	18.5	-	8.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,456	20.3	9.0	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1 季	9,240	-0.6	799	17.3	8.6	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2 季	8,861	-5.8	796	18.9	9.0	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3 季	9,915	4.7	838	21.7	8.5	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4 季	10,581	2.2	1,022	22.6	9.7	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,302	24.5	10.8	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1 季	10,092	9.2	941	17.8	9.3	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2 季	9,064	2.3	1,072	34.7	11.8	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3 季	9,512	-4.1	1,071	27.8	11.3	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4 季	11,188	5.7	1,217	19.1	10.9	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年 1~2季	20,436	6.7	2,257	12.1	11.0	6,592	5.7	165	24.2	2.5
1 季 r	10,506	4.1	1,096	16.5	10.4	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2 季 p	9,930	9.6	1,161	8.2	11.7	3,230	7.9	89	16.8	2.7
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-576	-5.5	64	5.9	1.3	-132	-3.9	12	16.0	0.5
較上年同季增減	866	9.6	88	8.2	-0.1	236	7.9	13	16.8	0.2
累計較上年同期增減	1,280	6.7	243	12.1	0.5	354	5.7	32	24.2	0.4
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.3	-	7.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年 1~2季	1,454	6.8	76	10.7	5.2	1,643	19.7	101	38.5	6.2
1 季 r	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2 季 p	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-90	-11.7	-4	-9.4	0.1	-263	-27.6	-2	-4.7	1.7
較上年同季增減	43	6.8	2	5.5	-0.1	166	31.6	11	28.4	-0.2
累計較上年同期增減	92	6.8	7	10.7	0.2	270	19.7	28	38.5	0.8
本年累計結構比	-	7.1	-	3.4		-	8.0	-	4.5	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年 1~2季	937	12.9	47	43.8	5.0	1,019	6.9	77	13.9	7.5
1 季 r	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2 季 p	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-51	-10.3	4	19.3	1.4	31	6.2	2	5.4	-0.1
較上年同季增減	71	18.9	8	41.8	0.9	72	15.9	1	3.2	-0.9
累計較上年同期增減	107	12.9	14	43.8	1.1	66	6.9	9	13.9	0.5
本年累計結構比	-	4.6	-	2.1		-	5.0	-	3.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1 季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2 季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3 季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4 季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年 1~2季	402	1.4	38	0.5	9.3	1,365	5.8	98	3.9	7.1
1 季 r	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6
2 季 p	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-22	-10.6	1	3.4	1.4	7	1.1	-6	-11.1	-0.9
較上年同季增減	18	10.6	0	-0.3	-1.1	12	1.7	-5	-9.1	-0.8
累計較上年同期增減	6	1.4	0	0.5	-0.1	75	5.8	4	3.9	-0.1
本年累計結構比	-	2.0	-	1.7		-	6.7	-	4.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	67	48.3	0.7
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	13	47.8	0.6
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	16	57.4	0.7
3季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	17	69.7	0.7
4季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	20	28.9	0.8
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	93	40.3	0.9
1季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	22	72.9	0.9
2季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	22	35.8	1.0
3季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	26	51.0	1.0
4季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	23	14.0	0.9
111年 1~2季	1,938	7.4	1,612	10.2	83.2	1,477	8.8	1,345	9.3	91.1	5,086	3.6	43	-2.3	0.9
1季 r	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	21	-8.3	0.8
2季 p	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	23	3.7	0.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	47	5.0	55	7.1	1.7	21	2.9	26	3.9	0.8	-103	-4.0	2	10.7	0.1
較上年同季增減	62	6.7	58	7.4	0.6	42	6.0	39	6.0	0.0	187	8.1	1	3.7	0.0
累計較上年同期增減	134	7.4	149	10.2	2.1	119	8.8	114	9.3	0.4	176	3.6	-1	-2.3	-
本年累計結構比	-	9.5	-	71.4		-	7.2	-	59.6		-	24.9	-	1.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1 季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4 季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年 1~2季	3,990	10.4	3,333	9.6	140	11.6	517	15.3
1 季 r	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2 季 p	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-360	-16.5	-335	-18.3	2	3.6	-27	-9.9
較上年同季增減	272	17.6	212	16.5	9	14.1	51	26.6
累計較上年同期增減	375	10.4	292	9.6	15	11.6	69	15.3
本年累計結構比	-	100.0	-	83.5	-	3.5	-	13.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

批發業動態調查

資料時間：民國 111 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 5 月	111 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 111 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	111 年 5 月	111 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、6 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、6 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、111 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐飲業動態調查

資料時間：民國 111 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 5 月	111 年 6 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉

聯絡統計員：

分機