

## 貳、提要分析

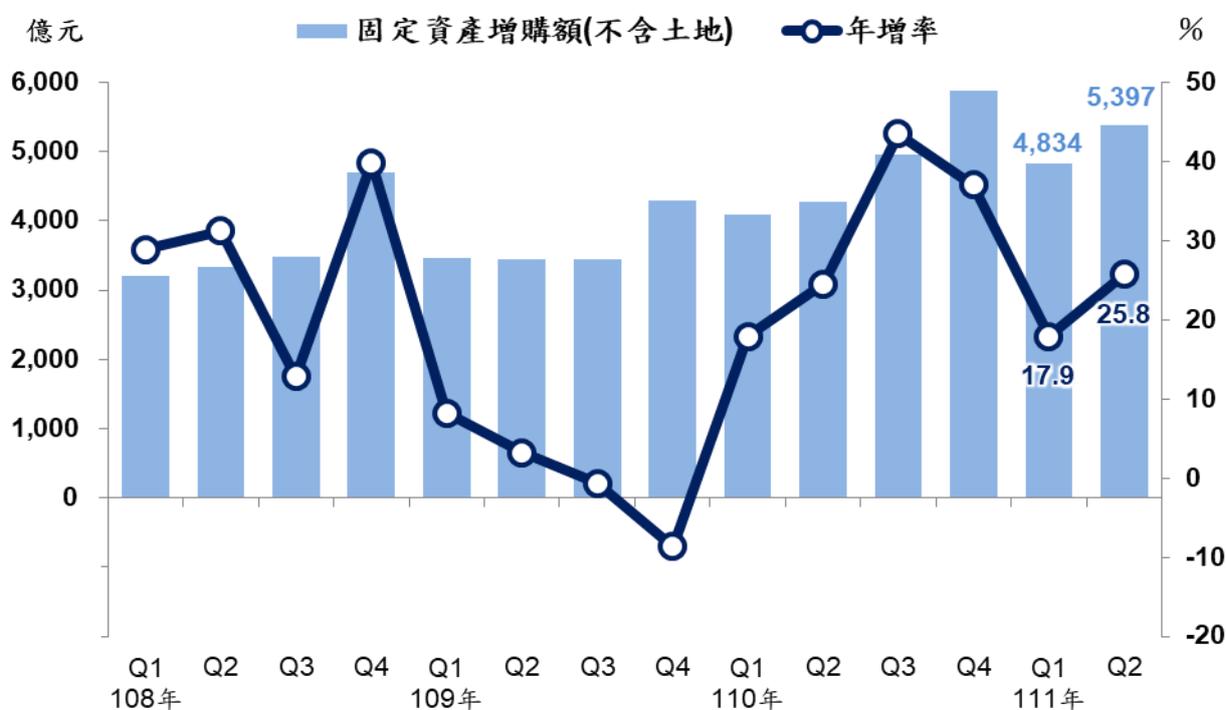
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 111年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 5,397億元，創歷年同季新高，季增11.6%，年增25.8%，主因半導體廠商積極投資先進製程產能，加上部分記憶體及印刷電路板業者持續擴增產能所致。
- 111年第2季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆7,226億元，為歷年同季新高，季增4.3%，年增10.4%，主因受惠5G、高效能運算及車用電子等相關應用需求續強，推動資訊電子產業營收攀升，加以國際原物料價格高檔盤旋，帶動石化、基本金屬營收持續成長。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：111年第2季以機械及雜項設備增購占82.0%最多，年增28.4%；其次為房屋及營建工程占17.3%，年增15.6%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第2季固定資產增購3,873億元，創歷年同季新高，占製造業之71.8%居各業之冠，年增35.9%，主因高效能運算、5G 等新興科技應用需求擴增，帶動部分晶圓代工、記憶體及印刷電路板等廠商持續投入先進製程及擴增產能所致。
2. **化學材料業**：增購281億元，年增8.3%，主因下游半導體業者持續擴產，帶動矽晶圓、電子用化學品及氣體等供應鏈廠商擴建廠房、產線以提升產能，加以部分石化廠持續布局高值化產品，增購設備所致。
3. **電腦電子產品及光學製品業**：增購141億元，年增1.7%，主因伺服器、網通需求熱絡，致業者持續購置設備擴充產能，惟因上年同期基期相對較高，抵銷部分增幅。
4. **金屬製品業**：增購131億元，年增6.5%，主因離岸風電業者興建廠房及增設產線，加上部分業者設備汰舊換新所致。
5. **基本金屬業**：增購124億元，年增16.7%，主因部分業者為因應產能擴充及營運所需，增購及擴建廠房，並升級相關機械設備所致。
6. **石油及煤製品業**：增購120億元，年增23.3%，主因國營事業重大建設投資挹注，加上配合都市發展計畫遷移石化儲槽工程所致。
7. **機械設備業**：增購105億元，年減6.8%，主因部分業者上年同期擴建廠房及增購設備，比較基期較高所致。

- 展望未來，隨半導體業者擴充國內產能，廠商回台投資延續，以及離岸風電建設持續推進，可望維繫我國製造業投資動能，惟全球經濟籠罩在俄烏戰爭、通膨壓力、產業鏈庫存調整等風險下，成長力道逐步放緩，恐抑低企業投資意願，或延後原訂投資計畫。

(6)

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	111年			
	第2季	季增率	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>5 397</b>	<b>11.6</b>	<b>25.8</b>	<b>100.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>				
機械及雜項設備	4 424	8.2	28.4	82.0
房屋及營建工程	933	29.9	15.6	17.3
交通及運輸設備	39	39.3	4.8	0.7
<b>按主要中行業分</b>				
電子零組件業	3 873	9.1	35.9	71.8
化學材料業	281	41.1	8.3	5.2
電腦電子及光學業	141	16.3	1.7	2.6
金屬製品業	131	5.0	6.5	2.4
基本金屬業	124	34.9	16.7	2.3
石油及煤製品業	120	37.5	23.3	2.2
機械設備業	105	30.9	-6.8	2.0