

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 111.10.24

111年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆1,083億元，較上月增加6.7%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增2.4%，其中機械器具批發業營業額創歷年單月新高，年增7.9%，主因國際品牌手機新品備貨效應及新興科技應用需求續增，推升相關零組件訂單增加所致；汽機車批發業年增8.9%，主因上年同月車用晶片短缺，新車供應減少，基期較低所致；食品、飲料及菸草批發業年增5.2%，主因部分食品價格調漲，加以中秋烤肉商機及餐廳食材需求增加，帶動菸酒、水產、肉品等銷量增強；藥品及化粧品批發業因下游零售商週年慶提貨效應，加上藥品、疫苗等需求持續，年增6.6%；建材及化學材料批發業因客戶去化庫存拉貨動能放緩，致分別年減10.6%及9.4%。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆1,831億元，年增2.0%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為9兆5,811億元，年增7.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 083	6.7	2.4	95 811	7.2	100.0
機械器具業(註1)	5 334	19.6	7.9	41 458	9.6	43.3
食品、飲料及菸草業	1 111	-5.0	5.2	9 582	6.9	10.0
建材業	1 098	-9.7	-10.6	11 040	5.8	11.5
藥品及化粧品業	716	10.0	6.6	6 198	16.5	6.5
汽機車業	702	4.5	8.9	6 106	-3.1	6.4
化學材料業	485	-0.3	-9.4	4 846	-1.4	5.1
家用器具及用品業(註2)	479	-0.1	-2.6	5 350	8.3	5.6
布疋及服飾品業	308	-5.7	3.4	2 829	9.1	3.0
綜合商品業	237	-10.6	-9.9	2 293	2.7	2.4
其他批發業(註3)	611	-6.7	-10.5	6 109	3.5	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,524億元，較上月減少1.6%，經季

節調整後減少0.8%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增7.5%(若不計列汽機車零售業，則年增9.1%)，其中布疋及服飾品零售業年增21.5%，主因部分業者配合百貨公司週年慶檔期促銷活動，帶動精品、服飾買氣攀升；電子購物及郵購業因業者加強99購物節促銷力道，年增11.7%；藥品及化粧品零售業因部分業者積極擴展通路，加以週年慶檔期組合促銷，推升營收創歷年單月新高，年增12.8%；資通訊及家電設備零售業受惠手持行動裝置新品上市，營收年增8.3%；食品、飲料及菸草零售業年減4.5%，主因今年中秋節相對上年提前，致部分佳節贈禮採購分散至上個月。
- (2) 綜合商品零售業年增11.0%，其中百貨公司年增24.9%，主因部分業者週年慶活動登場，及餐飲部門因用餐人潮復甦，加以低基期因素所致；超級市場及量販店分別年增2.5%及1.7%，主因受惠中秋烤肉商機，及業者推出優惠促銷活動所致；便利商店年增8.4%，主因受惠業者持續展店，加以連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售成長所致；其他綜合商品零售業受惠邊境管制逐步放寬，出入境人流增加，帶動業績成長21.6%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆693億元，年增12.4%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,129億元，年增8.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 524	-1.6	7.5	31 129	8.6	100.0
綜合商品零售業	1 153	-4.7	11.0	10 152	8.9	32.6
百貨公司	312	2.9	24.9	2 638	22.2	8.5
超級市場	206	-12.0	2.5	1 917	2.0	6.2
便利商店	321	-5.2	8.4	2 842	6.0	9.1
量販店	208	-5.2	1.7	1 865	2.7	6.0
其他	105	-7.0	21.6	890	13.1	2.9
汽機車業	581	2.9	0.3	4 995	0.8	16.0
非店面零售業(註1)	319	-1.9	11.7	2 908	7.7	9.3
電子購物及郵購業	236	-2.8	11.7	2 192	7.5	7.0
布疋及服飾品業	265	-2.7	21.5	2 454	25.7	7.9
食品、飲料及菸草業	251	-7.9	-4.5	2 216	6.4	7.1
資通訊及家電設備業	233	6.4	8.3	2 048	5.0	6.6
燃料零售業	223	-7.0	2.5	2 042	13.9	6.6
藥品及化粧品業	208	22.1	12.8	1 562	9.5	5.0
家用器具及用品業	154	-2.2	4.8	1 409	12.1	4.5
其他零售業(註2)	138	-9.4	6.6	1 343	9.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,157億元，較上季減少5.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增5.4%，其中非店面零售業在促銷活動挹注下，年增3.8%；布疋及服飾品零售業、綜合商品零售業因部分業者擴增網路銷售平台，加以強化線上購物折扣及獨賣商品，吸引會員網路下單，分別年增8.4%及1.6%；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則分別年減21.2%及10.0%，主因上年同季因疫情引發遠距商機及自煮需求，帶動筆電、平板、生鮮及冷凍食品等商品銷量攀升，致比較基期偏高。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額降為10.8%，較上年同季略減0.7個百分點。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為3,551億元，年增11.3%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第三季			111年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 157	5.4	10.8	3 551	11.3	11.4	100.0
非店面零售業(註1)	774	3.8	79.8	2 386	8.0	82.0	67.2
電子購物及郵購業	644	3.7	90.1	1 989	7.4	90.8	56.0
綜合商品零售業	81	1.6	2.3	246	15.7	2.4	6.9
資通訊及家電設備業	44	-21.2	6.5	142	-5.5	6.9	4.0
布疋及服飾品業	42	8.4	5.2	144	28.1	5.8	4.0
食品、飲料及菸草業	41	-10.0	5.4	117	2.5	5.3	3.3
藥品及化粧品業	38	-4.3	6.9	115	7.2	7.3	3.2
家用器具及用品業	23	4.6	4.9	70	28.0	5.0	2.0
文教育樂用品業	19	4.8	9.2	57	1.9	9.3	1.6
其他零售業(註2)	95	80.6	3.5	275	57.7	3.5	7.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額734億元，較上月減少6.6%，經季節調整後減少2.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增27.5%，其中餐館業及飲料店業受惠中秋連假帶動聚餐人潮，加以上年同月仍受內用座位降載管制措施影響，基期較低，致營收分別年增30.0%及13.2%；外燴及團膳承包業年增29.1%，主因受惠邊境管制放寬，空廚餐點需求增加。
- 3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,279億元，年增47.2%。
- 4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,269億元，年增21.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	734	-6.6	27.5	6 269	21.4	100.0
餐館業	611	-7.3	30.0	5 245	21.3	83.7
飲料店業	94	-10.1	13.2	810	22.8	12.9
外燴及團膳承包業	29	30.5	29.1	214	18.6	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆1,083億元，年增2.4%，其中受惠國際品牌手機新品備貨效應、新興科技應用需求續增，以及上年同月車用晶片短缺，新車供應減少，基期較低，致機械器具批發業營業額年增7.9%、汽機車批發業年增8.9%；食品、飲料及菸草批發業亦因中秋烤肉商機及餐廳食材需求增加，年增5.2%；建材及化學材料批發業則因客戶去化庫存拉貨動能放緩，致分別年減10.6%及9.4%。綜計1至9月營業額為9兆5,811億元，創歷年同期新高，年增7.2%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：9月零售業營業額為3,524億元，年增7.5%，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、便利商店、藥品及化粧品零售業分別年增24.9%、21.5%、8.4%、12.8%，主因消費生活漸回常軌，人潮明顯回流，拉升商品銷售量，加以上年同月基期較低所致；資通訊及家電設備零售業年增8.3%，主因手持行動裝置新品上市挹注；食品、飲料及菸草零售業年減4.5%，主因今年中秋節相對上年提前，致部分佳節贈禮採購分散至上個月。綜計1至9月營業額為3兆1,129億元，創歷年同期新高，年增8.6%。

(2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額達1,157億元，年增5.4%，其中非店面零售業、布疋及服飾品零售業、綜合商品零售業分別年增3.8%、8.4%及1.6%，主因業者持續擴增網路銷售平台，推出線上購物優惠折扣；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則分別年減21.2%及10.0%，主因上年同季因疫情引發遠距商機及自煮需求，致比較基期偏高。隨國人逐漸接受疫情常態化，消費者逐步重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致第3季網路銷售額占整體零售業營業額10.8%，較上年同季略減0.7個百分點。綜計1至3季網路銷售額為3,551億元，年增11.3%。

3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額為734億元，年增27.5%，其中餐館業及飲料店業受惠中秋連假帶動聚餐人潮，加以上年同月基期較低，分別年增30.0%及13.2%；外燴及團膳承包業因空廚餐點需求增加，年增29.1%。綜計1至9月營業額為6,269億元，創歷年同期新高，年增21.4%。

4. **展望10月份**：批發業受惠國際品牌消費性電子新品上市，高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續增，以及國內零售端週年慶鋪貨效應，惟因外需動能放緩，企業庫存去化壓力仍高，預估10月營業額將較上月減少；零售及餐飲業隨百貨週年慶陸續登場、秋冬換季需求、國慶連假之聚餐與出遊商機，以及邊境管制逐步放寬，均有助推升消費動能，預期營業額可望延續成長態勢，惟因上年同月五倍券上路，帶動各大商場及餐飲業者加碼擴大促銷，基期較高，恐抵銷部分增幅。
5. **動向指數**：根據受查廠商對111年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.2、零售業為53.4、餐飲業為52.4；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為54.4、餐飲業為65.8，顯示111年10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.2	9.1	78.3	12.6	48.7	7.9	81.6	10.5
零售業	53.4	15.2	76.5	8.3	54.4	20.3	68.2	11.5
餐飲業	52.4	13.2	78.5	8.4	65.8	36.5	58.5	5.0

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年10月份資料訂於111年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

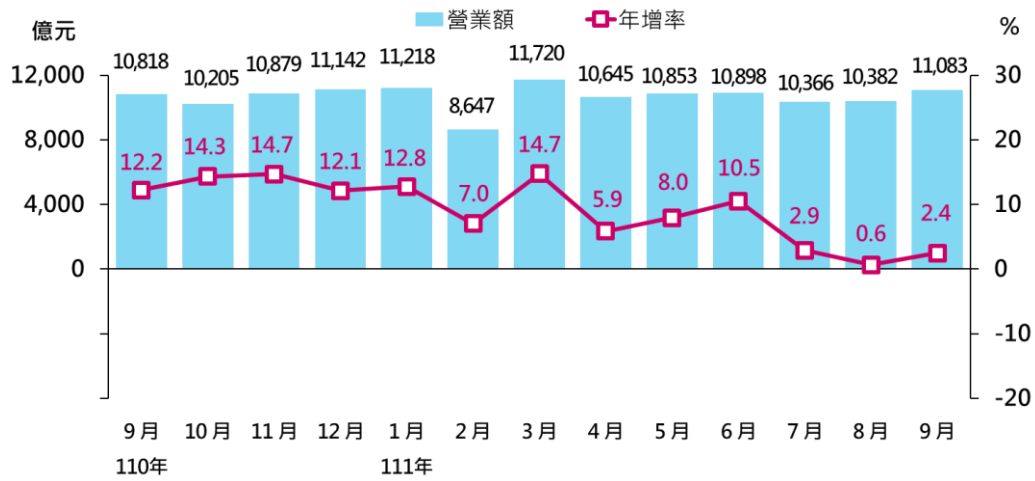


圖 2 零售業營業額及年增率

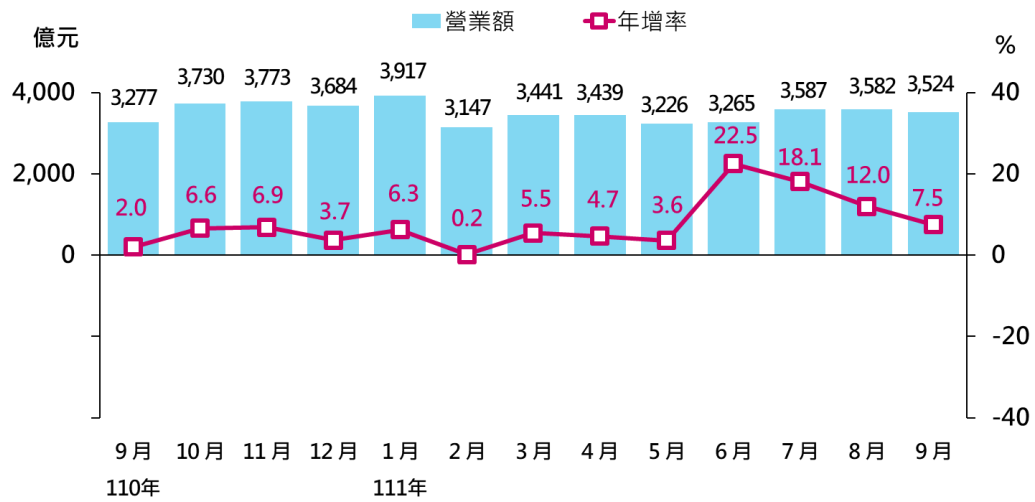


圖 3 餐飲業營業額及年增率

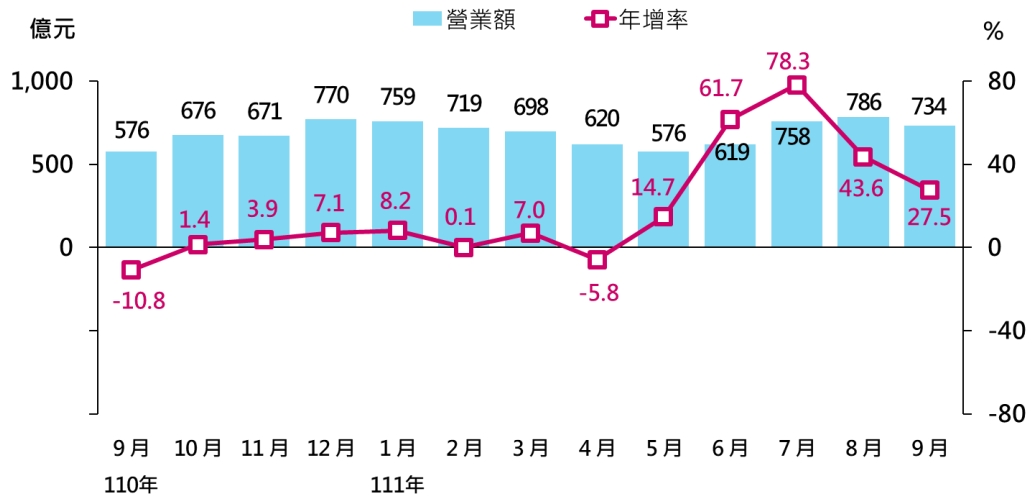


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年 1-9月	95,811	7.2	41,458	9.6	5,350	8.3	9,582	6.9
1月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月 p	11,083	2.4	5,334	7.9	479	-2.6	1,111	5.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	700	6.7	875	19.6	0	-0.1	-58	-5.0
較上年同月增減	265	2.4	390	7.9	-13	-2.6	55	5.2
累計較上年同期增減	6,396	7.2	3,648	9.6	409	8.3	617	6.9
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.6	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
4 月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5 月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6 月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7 月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8 月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9 月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10 月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11 月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12 月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年 1~9月	11,040	5.8	2,829	9.1	2,293	2.7	6,106	-3.1
1 月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2 月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3 月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4 月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5 月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6 月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7 月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8 月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9 月 p	1,098	-10.6	308	3.4	237	-9.9	702	8.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-118	-9.7	-19	-5.7	-28	-10.6	30	4.5
較上年同月增減	-131	-10.6	10	3.4	-26	-9.9	57	8.9
累計較上年同期增減	606	5.8	237	9.1	61	2.7	-193	-3.1
本年累計結構比	-	11.5	-	3.0	-	2.4	-	6.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
4 月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5 月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6 月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7 月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8 月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年 1~9月	4,846	-1.4	6,198	16.5	1,673	8.2	4,436	1.8
1 月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2 月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7 月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8 月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9 月 p	485	-9.4	716	6.6	179	-0.8	432	-14.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2	-0.3	65	10.0	-26	-12.9	-18	-3.9
較上年同月增減	-51	-9.4	45	6.6	-1	-0.8	-71	-14.0
累計較上年同期增減	-70	-1.4	877	16.5	126	8.2	77	1.8
本年累計結構比	-	5.1	-	6.5	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
4 月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5 月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6 月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7 月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8 月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9 月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10 月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11 月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12 月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年 1~9月	31,129	8.6	26,133	10.2	10,152	8.9	4,995	0.8
1 月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2 月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3 月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4 月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5 月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6 月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7 月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8 月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9 月 p	3,524	7.5	2,943	9.1	1,153	11.0	581	0.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-58	-1.6	-74	-2.5	-56	-4.7	16	2.9
較上年同月增減	247	7.5	245	9.1	114	11.0	2	0.3
累計較上年同期增減	2,461	8.6	2,422	10.2	831	8.9	39	0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.0	-	32.6	-	16.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
4 月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5 月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6 月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7 月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8 月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9 月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10 月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11 月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12 月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年 1~9月	2,216	6.4	2,048	5.0	1,409	12.1	2,042	13.9
1 月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2 月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3 月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4 月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5 月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6 月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7 月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8 月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9 月 p	251	-4.5	233	8.3	154	4.8	223	2.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-22	-7.9	14	6.4	-3	-2.2	-17	-7.0
較上年同月增減	-12	-4.5	18	8.3	7	4.8	5	2.5
累計較上年同期增減	133	6.4	97	5.0	153	12.1	250	13.9
本年累計結構比	-	7.1	-	6.6	-	4.5	-	6.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
4 月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5 月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6 月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7 月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8 月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9 月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10 月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11 月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12 月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年 1~9月	2,454	25.7	1,562	9.5	2,908	7.7	2,192	7.5	1,343	9.3
1 月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2 月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3 月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4 月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5 月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6 月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7 月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8 月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9 月 P	265	21.5	208	12.8	319	11.7	236	11.7	138	6.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-7	-2.7	38	22.1	-6	-1.9	-7	-2.8	-14	-9.4
較上年同月增減	47	21.5	24	12.8	33	11.7	25	11.7	9	6.6
累計較上年同期增減	502	25.7	136	9.5	207	7.7	154	7.5	114	9.3
本年累計結構比	-	7.9	-	5.0	-	9.3	-	7.0	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年 1~9月	10,152	8.9	2,638	22.2	1,917	2.0
1月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9月 p	1,153	11.0	312	24.9	206	2.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-56	-4.7	9	2.9	-28	-12.0
較上年同月增減	114	11.0	62	24.9	5	2.5
累計較上年同期增減	831	8.9	479	22.2	38	2.0
本年累計結構比	-	100.0	-	26.0	-	18.9

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年 1~9月	2,842	6.0	1,865	2.7	890	13.1
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月 p	321	8.4	208	1.7	105	21.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-17	-5.2	-11	-5.2	-8	-7.0
較上年同月增減	25	8.4	3	1.7	19	21.6
累計較上年同期增減	161	6.0	49	2.7	103	13.1
本年累計結構比	-	28.0	-	18.4	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
4 月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5 月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6 月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7 月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8 月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9 月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10 月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11 月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12 月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年 1~9月	6,269	21.4	5,245	21.3	810	22.8	214	18.6
1 月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2 月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3 月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4 月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5 月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6 月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7 月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8 月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9 月 p	734	27.5	611	30.0	94	13.2	29	29.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-52	-6.6	-48	-7.3	-11	-10.1	7	30.5
較上年同月增減	159	27.5	141	30.0	11	13.2	7	29.1
累計較上年同期增減	1,106	21.4	922	21.3	150	22.8	34	18.6
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	12.9	-	3.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	28.8	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	31.2	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	29.2	17,845	2,855	19	24
111年 1~9月	311,588	259	10	17	86,707	31.4	16,222	2,402	78	89
1月	40,627	8	1	1	11,189	30.3	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	31.3	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	32.7	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	32.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	31.7	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	31.2	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	31.2	14,566	2,160	-	-
8月	34,416	69	2	6	4,315	31.0	15,118	1,897	-	-
9月	35,821	-	-	-	11,546	30.6	14,344	1,864	-	-
		單位：%								
較上月增減	4.1	38.6	27.1	75.5	167.6	-1.3	-5.1	-1.7	44.4	25.0
較上年同月增減	-12.9	770.6	101.0	477.4	15.1	3.4	-17.0	-35.6	560.2	223.0
累計較上年同期增減	-6.8	185.9	48.9	158.6	9.1	10.9	-3.3	-40.5	20.4	-7.5

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年 1~3季	95,811	7.2	41,458	9.6	5,350	8.3	9,582	6.9
1 季	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
3 季 p	31,831	2.0	14,146	3.1	1,519	3.1	3,426	9.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-564	-1.7	410	3.0	-425	-21.9	365	11.9
較上年同季增減	626	2.0	423	3.1	45	3.1	283	9.0
累計較上年同期增減	6,396	7.2	3,648	9.6	409	8.3	617	6.9
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.6	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年 1~3季	11,040	5.8	2,829	9.1	2,293	2.7	6,106	-3.1
1 季	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
3 季 p	3,520	-6.2	954	11.6	779	2.6	2,132	8.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-367	-9.4	76	8.7	17	2.2	104	5.1
較上年同季增減	-233	-6.2	99	11.6	20	2.6	173	8.9
累計較上年同期增減	606	5.8	237	9.1	61	2.7	-193	-3.1
本年累計結構比	-	11.5	-	3.0	-	2.4	-	6.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年 1~3季	4,846	-1.4	6,198	16.5	1,673	8.2	4,436	1.8
1 季	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2 季	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
3 季 p	1,470	-10.6	1,961	7.3	571	7.1	1,354	-11.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-224	-13.2	-321	-14.1	22	4.0	-222	-14.1
較上年同季增減	-174	-10.6	133	7.3	38	7.1	-180	-11.8
累計較上年同期增減	-70	-1.4	877	16.5	126	8.2	77	1.8
本年累計結構比	-	5.1	-	6.5	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年 1~3季	31,129	8.6	26,133	10.2	10,152	8.9	4,995	0.8
1 季	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2 季	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
3 季 p	10,693	12.4	8,956	14.0	3,560	15.5	1,737	4.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	762	7.7	622	7.5	330	10.2	140	8.8
較上年同季增減	1,181	12.4	1,103	14.0	477	15.5	78	4.7
累計較上年同期增減	2,461	8.6	2,422	10.2	831	8.9	39	0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.0	-	32.6	-	16.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年 1~3季	2,216	6.4	2,048	5.0	1,409	12.1	2,042	13.9
1 季	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2 季	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
3 季 p	762	5.7	683	3.3	472	10.7	706	11.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	80	11.7	-4	-0.6	29	6.5	48	7.3
較上年同季增減	41	5.7	22	3.3	46	10.7	72	11.4
累計較上年同期增減	133	6.4	97	5.0	153	12.1	250	13.9
本年累計結構比	-	7.1	-	6.6	-	4.5	-	6.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
2季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年 1~3季	2,454	25.7	1,562	9.5	2,908	7.7	2,192	7.5	1,343	9.3
1季	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2季	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
3季 p	811	40.0	543	14.8	970	8.1	715	5.1	450	18.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	121	17.6	18	3.5	-23	-2.3	-35	-4.6	23	5.4
較上年同季增減	232	40.0	70	14.8	73	8.1	35	5.1	71	18.9
累計較上年同期增減	502	25.7	136	9.5	207	7.7	154	7.5	114	9.3
本年累計結構比	-	7.9	-	5.0	-	9.3	-	7.0	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
2季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年 1-3季	10,152	8.9	2,638	22.2	1,917	2.0
1季	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2季	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
3季 ^D	3,560	15.5	928	46.0	661	-1.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	330	10.2	156	20.2	9	1.4
較上年同季增減	477	15.5	293	46.0	-8	-1.1
累計較上年同期增減	831	8.9	479	22.2	38	2.0
本年累計結構比	-	100.0	-	26.0	-	18.9

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1 季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2 季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3 季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4 季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年 1~3季	2,842	6.0	1,865	2.7	890	13.1
1 季	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2 季	931	4.8	588	6.8	287	11.0
3 季 ^D	1,001	13.0	646	-0.7	324	33.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	70	7.5	58	9.9	37	12.8
較上年同季增減	115	13.0	-5	-0.7	81	33.5
累計較上年同期增減	161	6.0	49	2.7	103	13.1
本年累計結構比	-	28.0	-	18.4	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,639	26.7	9.4	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1季 r	9,240	-0.6	848	24.5	9.2	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2季 r	8,861	-5.8	812	21.3	9.2	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3季 r	9,915	4.7	899	30.6	9.1	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4季 r	10,581	2.2	1,080	29.6	10.2	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,443	22.1	11.1	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1季 r	10,092	9.2	974	14.8	9.6	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2季 r	9,064	2.3	1,117	37.6	12.3	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3季 r	9,512	-4.1	1,098	22.1	11.5	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4季 r	11,188	5.7	1,254	16.1	11.2	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年 1~3季	31,129	8.6	3,551	11.3	11.4	10,152	8.9	246	15.7	2.4
1季 r	10,506	4.1	1,163	19.5	11.1	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2季 r	9,930	9.6	1,230	10.1	12.4	3,230	7.9	89	16.8	2.7
3季 p	10,693	12.4	1,157	5.4	10.8	3,560	15.5	81	1.6	2.3
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	762	7.7	-72	-5.9	-1.6	330	10.2	-7	-8.3	-0.5
較上年同季增減	1,181	12.4	59	5.4	-0.7	477	15.5	1	1.6	-0.3
累計較上年同期增減	2,461	8.6	362	11.3	0.3	831	8.9	33	15.7	0.1
本年累計結構比	- 100.0		- 100.0			- 32.6		- 6.9		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年 1~3季	2,216	6.4	117	2.5	5.3	2,454	25.7	144	28.1	5.8
1 季	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2 季	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
3 季 p	762	5.7	41	-10.0	5.4	811	40.0	42	8.4	5.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	80	11.7	5	13.2	0.1	121	17.6	-7	-14.6	-2.0
較上年同季增減	41	5.7	-5	-10.0	-0.9	232	40.0	3	8.4	-1.5
累計較上年同期增減	133	6.4	3	2.5	-0.2	502	25.7	31	28.1	0.1
本年累計結構比	-	7.1	-	3.3		-	7.9	-	4.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年 1~3季	1,409	12.1	70	28.0	5.0	1,562	9.5	115	7.2	7.3
1 季	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2 季	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
3 季 p	472	10.7	23	4.6	4.9	543	14.8	38	-4.3	6.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	29	6.5	-2	-9.6	-0.9	18	3.5	-2	-4.3	-0.6
較上年同季增減	46	10.7	1	4.6	-0.3	70	14.8	-2	-4.3	-1.4
累計較上年同期增減	153	12.1	15	28.0	0.6	136	9.5	8	7.2	-0.2
本年累計結構比	-	4.5	-	2.0		-	5.0	-	3.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業						資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額			
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比	
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-	
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-	
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8	
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7	
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3	
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6	
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6	
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5	
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9	
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1	
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3	
4 季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9	
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0	
1 季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0	
2 季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5	
3 季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5	
4 季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8	
111年 1~3季	614	9.0	57	1.9	9.3	2,048	5.0	142	-5.5	6.9	
1 季	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6	
2 季	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7	
3 季 p	212	27.0	19	4.8	9.2	683	3.3	44	-21.2	6.5	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	22	11.6	0	1.7	-0.9	-4	-0.6	-2	-3.9	-0.2	
較上年同季增減	45	27.0	1	4.8	-1.9	22	3.3	-12	-21.2	-2.0	
累計較上年同期增減	51	9.0	1	1.9	-0.6	97	5.0	-8	-5.5	-0.8	
本年累計結構比	-	2.0	-	1.6		-	6.6	-	4.0		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	金額	%	%	合計		網路銷售金額			金額	%	金額	%	%	
						(487)	年增率	金額	年增率	占比						金額
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-	
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-	
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4	
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4	
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4	
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4	
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6	
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	250	457.3	2.6	
1季 r	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	62	604.3	2.7	
2季 r	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	32	210.5	1.4	
3季 r	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	78	675.7	3.1	
4季 r	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	78	397.1	3.0	
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	235	-6.2	2.3	
1季 r	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	55	-11.2	2.1	
2季 r	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	67	109.1	2.9	
3季 r	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	53	-32.6	2.1	
4季 r	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	60	-22.9	2.3	
111年 1~3季	2,908	7.7	2,386	8.0	82.0	2,192	7.5	1,989	7.4	90.8	7,767	4.8	275	57.7	3.5	
1季 r	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	88	60.1	3.4	
2季 r	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	92	37.7	3.7	
3季 p	970	8.1	774	3.8	79.8	715	5.1	644	3.7	90.1	2,681	7.0	95	80.6	3.5	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	-23	-2.3	-60	-7.2	-4.2	-35	-4.6	-41	-6.0	-1.4	189	7.6	3	3.4	-0.1	
較上年同季增減	73	8.1	28	3.8	-3.3	35	5.1	23	3.7	-1.2	176	7.0	42	80.6	1.4	
累計較上年同期增減	207	7.7	177	8.0	0.3	154	7.5	137	7.4	-0.1	352	4.8	101	57.7	-	
本年累計結構比	-	9.3	-	67.2	-	-	7.0	-	56.0	-	-	24.9	-	-	7.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4 季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年 1~3季	6,269	21.4	5,245	21.3	214	18.6	810	22.8
1 季	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2 季	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
3 季 p	2,279	47.2	1,912	49.1	73	34.9	293	38.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	463	25.5	414	27.6	2	2.7	48	19.6
較上年同季增減	730	47.2	630	49.1	19	34.9	82	38.6
累計較上年同期增減	1,106	21.4	922	21.3	34	18.6	150	22.8
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	3.4	-	12.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

批發業動態調查

資料時間：民國 111 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 9 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 111 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	111 年 9 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、9 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、9 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、111 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐飲業動態調查

資料時間：民國 111 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 9 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、9 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、9 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：