

表4 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	消費需求 多變
45-46 批發業	2,011	57.1	54.9	35.2	42.1	19.0
按業別分						
451 商品經紀業	28	35.7	53.6	35.7	60.7	14.3
452 綜合商品批發業	38	57.9	44.7	50.0	21.1	31.6
453 農產原料及活動物批發業	47	53.2	55.3	36.2	51.1	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	57.3	61.9	31.4	33.8	31.4
455 布疋及服飾品批發業	117	54.7	50.4	35.9	41.9	21.4
456 家庭器具及用品批發業	169	58.0	53.9	33.7	37.9	27.8
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	51.4	43.0	23.4	20.6	17.8
458 文教、育樂用品批發業	83	49.4	62.7	32.5	60.2	27.7
461 建材批發業	295	58.0	65.8	38.3	35.9	10.9
462 化學材料及其製品批發業	152	65.1	52.0	44.7	58.6	12.5
463 燃料及相關產品批發業	45	48.9	40.0	42.2	28.9	11.1
464 機械器具批發業	380	59.5	50.5	35.3	53.2	12.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	61.5	47.6	34.3	37.1	23.8
469 其他專賣批發業	79	49.4	55.7	31.7	48.1	7.6
按員工人數分						
未滿5人	102	49.0	34.3	28.4	36.3	10.8
5人~49人	1,223	58.8	56.6	36.6	43.7	18.7
50人~99人	361	56.0	57.9	36.8	41.8	21.3
100人~199人	179	54.8	57.0	34.6	40.2	16.8
200人以上	146	54.1	45.2	25.3	34.9	23.3

表4 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	營運受 疫情干擾	其他
45-46 批發業	23.9	8.1	51.4	47.6	5.4
按業別分					
451 商品經紀業	17.9	10.7	57.1	53.6	3.6
452 綜合商品批發業	23.7	10.5	42.1	36.8	5.3
453 農產原料及活動物批發業	25.5	10.6	51.1	55.3	2.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	29.3	14.6	50.0	49.7	4.9
455 布疋及服飾品批發業	15.4	6.8	57.3	58.1	5.1
456 家庭器具及用品批發業	24.9	9.5	56.8	56.2	7.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	12.2	4.7	50.5	50.5	11.2
458 文教、育樂用品批發業	24.1	13.3	65.1	63.9	0.0
461 建材批發業	26.8	3.1	49.2	36.3	5.4
462 化學材料及其製品批發業	17.1	4.0	61.8	43.4	4.6
463 燃料及相關產品批發業	13.3	2.2	20.0	35.6	8.9
464 機械器具批發業	29.2	9.7	51.1	44.0	5.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	21.7	5.6	42.7	58.0	4.9
469 其他專賣批發業	15.2	1.3	50.6	39.2	5.1
按員工人數分					
未滿5人	7.8	4.9	38.2	37.3	12.8
5人~49人	20.2	7.6	51.4	47.9	4.5
50人~99人	30.8	7.5	55.4	50.1	3.9
100人~199人	35.8	8.9	53.6	50.3	6.2
200人以上	34.3	14.4	48.6	43.2	10.3