

表11 零售業有無發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型										強化外送功能	
		經營網路社群		提供消費者行動支付的結帳功能		開發公司品牌專屬的APP		以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷		透過電商拓展海外市場		加入外送平台	
		有	無	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無
47-48 零售業	1,115	61.3	38.7	52.2	47.8	25.2	74.8	34.9	65.1	8.2	91.8	15.6	84.4
按業別分													
471 綜合商品零售業	172	69.8	30.2	72.7	27.3	44.2	55.8	45.3	54.7	7.0	93.0	49.4	50.6
4711 百貨公司業	54	90.7	9.3	88.9	11.1	72.2	27.8	68.5	31.5	9.3	90.7	75.9	24.1
4712 超級市場業	31	74.2	25.8	67.7	32.3	25.8	74.2	29.0	71.0	3.2	96.8	45.2	54.8
4713 連鎖式便利商店業	5	80.0	20.0	100.0	0.0	80.0	20.0	60.0	40.0	0.0	100.0	100.0	0.0
4714 零售式量販業	6	83.3	16.7	83.3	16.7	83.3	16.7	83.3	16.7	0.0	100.0	83.3	16.7
4719 其他綜合商品零售業	76	51.3	48.7	60.5	39.5	26.3	73.7	31.6	68.4	7.9	92.1	26.3	73.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	170	50.0	50.0	44.7	55.3	8.2	91.8	19.4	80.6	4.7	95.3	24.1	75.9
473 布疋及服飾品零售業	125	72.8	27.2	62.4	37.6	28.0	72.0	40.0	60.0	11.2	88.8	3.2	96.8
474 家用器具及用品零售業	124	66.1	33.9	50.8	49.2	21.0	79.0	38.7	61.3	7.3	92.7	3.2	96.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	60	68.3	31.7	60.0	40.0	28.3	71.7	46.7	53.3	10.0	90.0	25.0	75.0
476 文教娛樂用品零售業	72	72.2	27.8	52.8	47.2	15.3	84.7	26.4	73.6	6.9	93.1	8.3	91.7
481 建材零售業	11	45.5	54.5	36.4	63.6	18.2	81.8	18.2	81.8	0.0	100.0	18.2	81.8
482 燃料及相關產品零售業	54	9.3	90.7	37.0	63.0	9.3	90.7	3.7	96.3	0.0	100.0	0.0	100.0
483 資通訊及家電設備零售業	61	47.5	52.5	36.1	63.9	19.7	80.3	29.5	70.5	6.6	93.4	9.8	90.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	58.3	41.7	37.0	63.0	24.1	75.9	37.0	63.0	0.9	99.1	2.8	97.2
485 其他專賣零售業	54	48.1	51.9	44.4	55.6	5.6	94.4	18.5	81.5	7.4	92.6	9.3	90.7
487 其他非店面零售業	104	80.8	19.2	53.8	46.2	51.9	48.1	58.7	41.3	26.9	73.1	2.9	97.1
4871 電子購物及郵購業	63	82.5	17.5	58.7	41.3	44.4	55.6	73.0	27.0	41.3	58.7	4.8	95.2
按員工人數分													
未滿5人	65	21.5	78.5	15.4	84.6	4.6	95.4	6.2	93.8	1.5	98.5	3.1	96.9
5人~49人	530	48.3	51.7	40.9	59.1	12.8	87.2	22.5	77.5	6.4	93.6	10.0	90.0
50人~99人	182	70.3	29.7	54.9	45.1	29.1	70.9	36.3	63.7	8.2	91.8	13.2	86.8
100人~199人	141	85.1	14.9	69.5	30.5	38.3	61.7	52.5	47.5	9.9	90.1	28.4	71.6
200人以上	197	83.8	16.2	79.7	20.3	52.3	47.7	64.0	36.0	13.7	86.3	27.9	72.1

表11 零售業有無發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	強化外送功能				創新銷售或服務							
	公司自行宅配或外送		提供快速到貨 (24小時內)服務		開拓新型態或 複合型銷售通路		與不同行業之業者進行 產品或服務的跨界合作		發展會員經濟， 鞏固會員消費黏著度		開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	
	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無
47-48 零售業	33.4	66.6	5.0	95.0	27.1	72.9	24.9	75.1	44.3	55.7	7.5	92.5
按業別分												
471 綜合商品零售業	40.7	59.3	6.4	93.6	41.3	58.7	29.1	70.9	67.4	32.6	23.8	76.2
4711 百貨公司業	33.3	66.7	3.7	96.3	50.0	50.0	46.3	53.7	92.6	7.4	51.9	48.1
4712 超級市場業	45.2	54.8	12.9	87.1	35.5	64.5	16.1	83.9	67.7	32.3	12.9	87.1
4713 連鎖式便利商店業	60.0	40.0	0.0	100.0	80.0	20.0	80.0	20.0	80.0	20.0	0.0	100.0
4714 零售式量販業	50.0	50.0	16.7	83.3	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	0.0	66.7	33.3
4719 其他綜合商品零售業	42.1	57.9	5.3	94.7	34.2	65.8	17.1	82.9	46.1	53.9	6.6	93.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	45.9	54.1	2.4	97.6	18.8	81.2	20.6	79.4	31.8	68.2	0.6	99.4
473 布疋及服飾品零售業	26.4	73.6	2.4	97.6	22.4	77.6	21.6	78.4	50.4	49.6	0.8	99.2
474 家用器具及用品零售業	38.7	61.3	2.4	97.6	25.8	74.2	30.6	69.4	32.3	67.7	0.8	99.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	43.3	56.7	6.7	93.3	31.7	68.3	28.3	71.7	55.0	45.0	5.0	95.0
476 文教育樂用品零售業	16.7	83.3	4.2	95.8	18.1	81.9	23.6	76.4	47.2	52.8	0.0	100.0
481 建材零售業	36.4	63.6	9.1	90.9	27.3	72.7	18.2	81.8	36.4	63.6	0.0	100.0
482 燃料及相關產品零售業	11.1	88.9	3.7	96.3	13.0	87.0	9.3	90.7	18.5	81.5	9.3	90.7
483 資通訊及家電設備零售業	32.8	67.2	11.5	88.5	29.5	70.5	26.2	73.8	34.4	65.6	6.6	93.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.3	91.7	3.7	96.3	21.3	78.7	22.2	77.8	31.5	68.5	13.9	86.1
485 其他專賣零售業	38.9	61.1	1.9	98.1	13.0	87.0	14.8	85.2	24.1	75.9	0.0	100.0
487 其他非店面零售業	43.3	56.7	12.5	87.5	47.1	52.9	37.5	62.5	69.2	30.8	12.5	87.5
4871 電子購物及郵購業	39.7	60.3	15.9	84.1	54.0	46.0	47.6	52.4	68.3	31.7	11.1	88.9
按員工人數分												
未滿5人	20.0	80.0	3.1	96.9	4.6	95.4	3.1	96.9	16.9	83.1	3.1	96.9
5人~49人	33.6	66.4	3.4	96.6	19.8	80.2	16.0	84.0	29.6	70.4	1.5	98.5
50人~99人	33.0	67.0	3.8	96.2	27.5	72.5	24.2	75.8	50.0	50.0	4.9	95.1
100人~199人	38.3	61.7	5.0	95.0	36.9	63.1	41.8	58.2	63.8	36.2	12.1	87.9
200人以上	34.0	66.0	11.2	88.8	46.7	53.3	44.7	55.3	73.6	26.4	24.4	75.6