

(4)

貳、提要分析

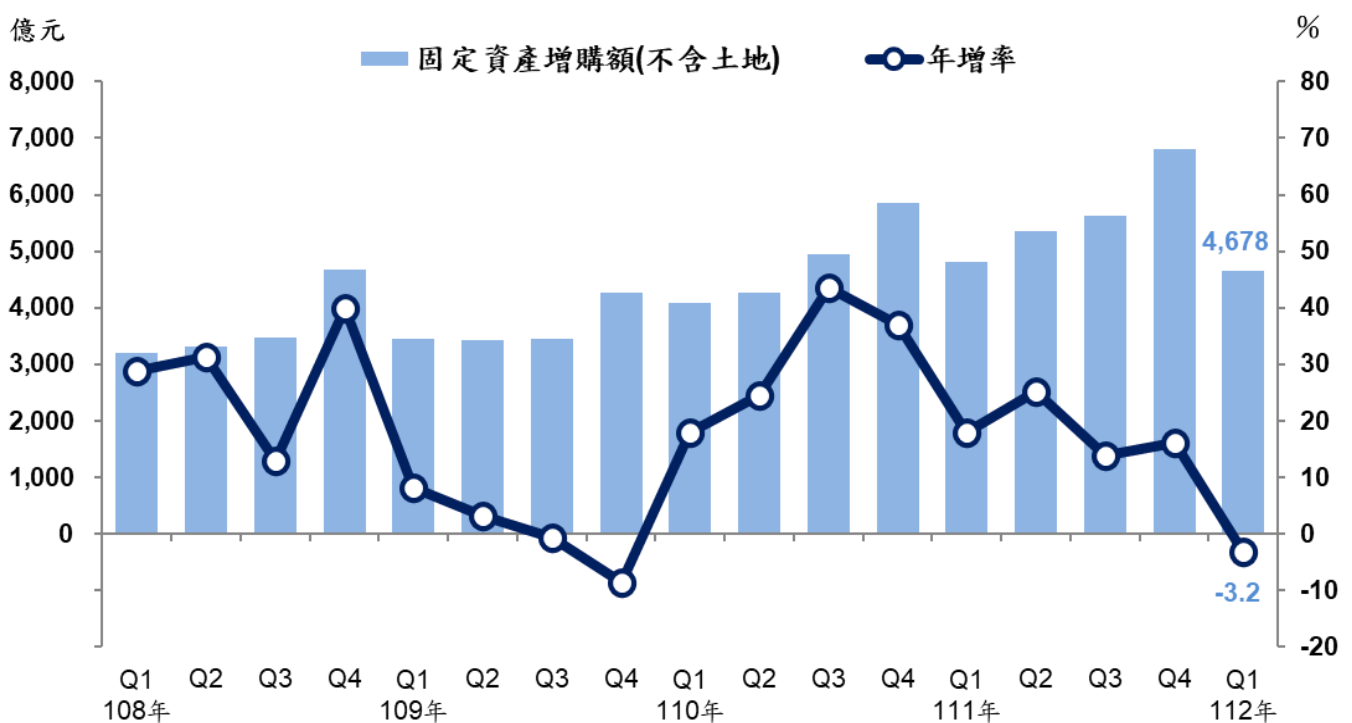
一、製造業投資及營業收入變動

- 112年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,678億元，季減31.5%，年減3.2%，主因終端消費需求減弱，半導體業者縮減或暫緩資本支出，加以上年同季基期較高所致，惟部分業者擴增節能減碳支出，抵銷部分減幅。
- 112年第1季製造業營業收入(含海外生產之收入)7兆4,365億元，季減14.2%，年減11.1%，主因全球經濟成長力道放緩，終端市場需求不振，產業鏈持續進行庫存去化，抑低出貨動能所致。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：112年第1季以機械及雜項設備增購占81.3%最多，年減6.9%；其次為房屋及營建工程占18.1%，年增17.8%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察
 1. **電子零組件業**：第1季固定資產增購3,179億元，占製造業之68.0%居各業之冠，年減10.4%，主因消費性電子產品需求持續疲弱，半導體業者投資力道減緩所致。
 2. **化學材料業**：增購258億元，年增29.3%，主因部分業者擴產及設備汰舊換新計畫持續推進，加以擴增節能減碳與循環經濟相關資本支出所致。
 3. **金屬製品業**：增購119億元，年減4.9%，主因部分業者上年同期因應營運所需增購廠房及設備，致比較基期偏高，惟部分離岸風電業者廠房建置工程持續進行，抵銷部分減幅。
 4. **電腦電子產品及光學製品業**：增購115億元，年減4.7%，主因終端需求走弱，業者縮減資本支出，加以部分業者上年同期進行跨業投資，墊高比較基期所致。
 5. **基本金屬業**：增購115億元，年增24.6%，主因鋼鐵大廠環保改善工程及設備更新等相關投資增加，加以部分業者擴建廠房計畫持續進行所致。
 6. **石油及煤製品業**：增購114億元，年增30.1%，主因國營事業重大建設挹注，加上部分業者持續進行生產製程優化及擴建工程計畫等所致。
 7. **機械設備業**：增購93億元，年增16.1%，主因因應產業自動化及智慧化需求持續成長，相關業者擴廠布建產能所致。
- 展望未來，隨綠能建設持續布署，加上廠商回台投資計畫賡續落實，有助於挹注我國製造業投資動能，惟總體經濟持續受通膨、升息、俄烏戰爭及美中科技戰等變數干擾，加深全球經濟下行風險，恐致企業資本支出趨向審慎。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	112年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	4 678	-31.5	-3.2	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	3 805	-33.8	-6.9	81.3
房屋及營建工程	846	-19.0	17.8	18.1
交通及運輸設備	27	-28.8	-5.7	0.6
按主要中行業分				
電子零組件業	3 179	-36.2	-10.4	68.0
化學材料業	258	-18.0	29.3	5.5
金屬製品業	119	-31.7	-4.9	2.5
電腦電子及光學業	115	-26.9	-4.7	2.5
基本金屬業	115	-3.0	24.6	2.5
石油及煤製品業	114	-21.8	30.1	2.4
機械設備業	93	-28.2	16.1	2.0

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw