



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：111年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。112年共計調查2,841家，回收樣本2,810家，回表率98.9%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 國內生產比率上升，為有調查以來新高：**111年接自海外訂單中，以國內生產比率占50.1%最高，較上年上升1.7個百分點，為有調查以來新高，主因5G、高性能運算、車用電子等新興科技應用需求擴增，對半導體需求增加，帶動以國內生產為主的晶圓代工、封測接單成長，加上伺服器及網通產品廠商擴大國內生產比重，拉高整體接單國內生產比率；外銷訂單在中國大陸及香港生產占39.2%，則較上年下降3.2個百分點，主因封控影響部分生產動能，以及疫後筆電、面板等遠距設備買氣降溫，拉低中國大陸生產比重；東協占4.6%排第3，較上年上升1.4個百分點，主因全球供應鏈重組，臺商持續擴大在東協生產比重，其中越南占2.2%最大。
- 2. 外銷訂單由廠商自行生產比重提高：**就111年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占82.3%最高，較上年提高2.3個百分點，主因半導體供應鏈訂單成長，拉高自行生產比重，其次為「委託他廠代工生產」占9.6%，較上年下降2.2個百分點，主因IC設計及品牌筆電廠商受終端需求放緩影響，接單減少，拉低委託他廠代工生產比重；「向他廠購買產品」則占8.1%。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占93.0%及82.7%；貿易商則以「向他廠購買產品」占76.5%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達87.5%、76.5%。
- 3. 「配合客戶要求」躍居海外生產原因之首位：**調查回收樣本中，111年有海外生產之廠商計778家(占27.7%)，其海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占50.1%再度居首，超越「生產成本低廉」之49.7%，另「當地原材物料供應方便」占39.3%居第3，為有調查以來新高，較上年增加1.3個百分點最多，顯示確保原材物料供應無虞，持續受到重視。

4. **陸系企業為海外最大競爭對手，惟占比較上年微降：**各外銷業者主要競爭對手，以面臨「國內同業」者占51.9%最多，較上年增加0.7個百分點，其次為「陸系企業」占22.4%，較上年下降0.4個百分點，「歐美系企業」占9.1%、「日韓系企業」占8.4%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中資訊通信產品因我國業者在全球具競爭優勢，競爭對手亦以國內同業為主，占比達72.1%最高，較上年提高2.6個百分點，電子產品、基本金屬、機械亦逾5成以國內業者為主要競爭對手。
5. **海外生產貨品7成轉銷第三國：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占70.4%最高，較上年提高0.9個百分點，其次為「當地銷售」占24.3%，較上年下降1.1個百分點，而「回銷國內」占5.3%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之電子產品「當地銷售」占比最高外，餘各貨品多以「轉銷第三國」為主，其中資訊通信產品86.1%、機械83.1%、基本金屬78.3%較高；而「回銷國內」以化學品31.1%最高，主因部分半導體上游化學材料回銷國內比重較高所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，出口至美國比重持續降低：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有23.5%貨品「出口至美國」，較上年減少0.5個百分點，主因美中貿易及科技戰未解，業者將出口至美國之貨品由國內或其他海外據點生產所致，而在「當地銷售」占27.2%。按貨品別觀察，「出口至美國」以機械占50.2%、基本金屬占42.1%較高；而電子產品、光學器材則主要於「當地銷售」，占比分別為62.9%、43.8%，主因各項電子零組件及面板廠商，就近供應中國大陸境內的資訊產品組裝代工客戶。
7. **科技類廠商產線進行跨國擴充或新設最為積極：**調查111年有自行生產之2,257家外銷廠商中，有94家(占有自行生產之家數4.2%)進行跨國擴充或新設產線，其中有擴充產線者72家(占有進行擴充或新設家數76.6%)，有新設產線者24家(占25.5%)，若就擴增產線廠商觀察其是否移轉產線情形，其中未移出產線者63家(占67.0%)，有產線移出者31家(占33.0%)。若按生產之貨品別觀察，以科技類貨品之資訊通信產品、光學器材、電子產品有進行產線跨國擴充或新設之比率較高，分別為21.7%、8.6%及8.2%，多數採擴充產線方式以爭取時效。
8. **東協為臺商擴增海外產線之主要選擇：**就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之72家廠商中以我國為主要選擇，占整體擴充產線家數之51.4%，東協占36.1%居第2，其中越南占25.0%；新設產線則以東協占比最高，占整體新設產線家數之70.8%，其中越南占41.7%，主因是近年來政府推動新南向政策，加上東協國家具人口紅利、關稅優勢，以及龐大的內需市場；至於產線部分移出及全部移出之產地，則以中國大陸及香港為最高，占91.2%。

9. 進行產線移轉主要受美中貿易與科技爭端影響：111年產線有進行跨國移轉或擴增(縮減)的97家廠商中，受美中貿易與科技爭端影響者有54家，占55.7%，較上年提高7.4個百分點，受肺炎疫情影響者有43家，占44.3%，較上年提高4.7個百分點，受淨零碳排影響者亦有20家，占20.6%。其中受美中貿易與科技爭端影響者，以資訊通信產品占72.2%最高，其次為電機產品占70.0%、電子產品居第3占68.8%，前3大貨品多屬科技類貨品，而受肺炎疫情影響者，以機械、電機產品分別占71.4%、60.0%最多，則屬傳統貨品。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國 大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區		歐美 地區
							越南		
107年	2,734	100.0	47.6	52.4	46.9	1.6	...	2.2	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	52.6	44.8	1.9	...	1.7	3.3
109年	2,768	100.0	46.0	54.0	45.5	2.9	...	1.6	3.4
110年	2,816	100.0	48.4	51.6	42.4	3.2	...	1.9	3.5
111年	2,810	100.0	50.1	49.9	39.2	4.6	2.2	1.5	3.9
按貨品類別分									
03化學品	183	100.0	91.3	8.7	2.4	0.7	0.1	4.0	1.7
04塑橡膠製品	296	100.0	90.2	9.8	5.8	2.6	1.1	0.8	0.6
10基本金屬製品	442	100.0	93.0	7.0	5.8	0.7	0.4	0.3	0.1
11電子產品	375	100.0	61.5	38.5	28.2	4.0	0.4	3.5	2.6
12機械	611	100.0	84.9	15.1	8.9	1.1	0.9	2.1	3.0
13電機產品	279	100.0	28.3	71.7	65.6	5.8	2.7	0.3	0.1
14資訊通信產品	122	100.0	11.6	88.4	71.9	4.9	2.8	0.3	9.5
17光學器材	144	100.0	56.6	43.4	42.1	0.7	0.0	0.1	0.3

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2."..."表示數值不明或未產生資料。

3.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
按公司型態別分					
製造商	1,440	100.0	93.0	6.8	0.2
製造兼貿易商	923	100.0	82.7	15.5	1.7
貿易商	447	100.0	15.8	7.7	76.5
按生產地區分					
國內	2,698	100.0	87.5	8.3	4.2
海外	778	100.0	76.5	11.1	12.4

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	配合客戶 要求	生產成本 低廉	當地 原材物料 供應方便	全球運籌 管理	開拓當地 市場
107年	747	48.2	47.4	30.9	27.0	22.9
108年	758	50.1	50.4	32.6	27.7	24.1
109年	784	51.8	48.2	34.4	27.3	27.2
110年	781	50.3	50.6	38.0	29.7	26.1
111年	778	50.1	49.7	39.3	29.8	25.2
按貨品類別分						
03 化學品	23	60.9	21.7	39.1	26.1	21.7
04 塑橡膠製品	48	37.5	35.4	29.2	35.4	29.2
10 基本金屬製品	67	52.2	50.8	37.3	22.4	20.9
11 電子產品	189	56.1	40.2	31.2	33.9	29.6
12 機械	61	44.3	60.7	41.0	27.9	19.7
13 電機產品	82	56.1	56.1	50.0	31.7	34.2
14 資訊通信產品	60	43.3	50.0	51.7	38.3	16.7
17 光學器材	48	41.7	54.2	52.1	35.4	31.3

註:1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 國家系 企業	其他
107年	2,734	100.0	50.7	23.1	8.9	9.0	4.9	2.7	0.8
108年	2,755	100.0	48.9	24.7	9.4	8.2	4.7	2.6	1.5
109年	2,768	100.0	51.5	22.8	9.2	8.3	4.3	2.7	1.1
110年	2,816	100.0	51.2	22.8	9.3	8.3	4.0	3.1	1.2
111年	2,810	100.0	51.9	22.4	9.1	8.4	3.6	2.8	1.8
按貨品類別分									
03 化學品	183	100.0	38.8	25.7	11.5	13.1	2.7	2.7	5.5
04 塑橡膠製品	296	100.0	43.9	28.7	10.1	10.8	3.0	2.7	0.7
10 基本金屬製品	442	100.0	51.6	25.1	7.0	6.3	4.3	3.4	2.3
11 電子產品	375	100.0	58.7	17.9	7.7	11.5	3.7	0.3	0.3
12 機械	611	100.0	51.6	23.4	11.1	9.5	1.5	1.0	2.0
13 電機產品	279	100.0	48.7	26.5	9.3	7.9	4.7	1.1	1.8
14 資訊通信產品	122	100.0	72.1	6.6	11.5	6.6	2.5	0.8	-
17 光學器材	144	100.0	47.9	25.0	10.4	9.7	2.8	0.7	3.5

註：1.依有效樣本家數計算，"-"表示無數值。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
111年	778	100.0	24.3	5.3	70.4
按貨品類別分					
03 化學品	41	100.0	16.9	31.1	52.0
04 塑橡膠製品	71	100.0	22.8	6.8	70.4
10 基本金屬製品	96	100.0	20.5	1.2	78.3
11 電子產品	229	100.0	51.6	7.8	40.6
12 機械	82	100.0	7.5	9.4	83.1
13 電機產品	115	100.0	22.6	11.0	66.4
14 資訊通信產品	75	100.0	11.9	2.0	86.1
17 光學器材	70	100.0	42.2	12.9	44.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	總計	當地 銷售	回銷 國內	轉銷第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
107年	644	100.0	26.9	...
108年	643	100.0	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	23.5	44.7
按貨品類別分						
03化學品	24	100.0	41.2	2.9	1.7	54.2
04塑橡膠製品	56	100.0	24.7	3.0	36.6	35.7
10基本金屬製品	78	100.0	22.3	0.9	42.1	34.8
11電子產品	207	100.0	62.9	7.0	7.2	22.9
12機械	65	100.0	12.6	3.3	50.2	33.9
13電機產品	107	100.0	24.0	10.6	23.0	42.5
14資訊通信產品	72	100.0	11.3	2.1	32.3	54.3
17光學器材	61	100.0	43.8	13.2	5.1	37.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算，"..."表示數值不明或未產生資料。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

項目別	有自行 生產廠 商 (家)	跨國擴充或新設產線										未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增 亦未移出 (家)
		合計 (家)	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)	比率 (%)			
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093	
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111	
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160	
按貨品類別分													
03化學品	124	2	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	122	
04塑橡膠製品	182	7	6	85.7	3	42.9	6	85.7	1	14.3	-	175	
10基本金屬製品	277	3	2	66.7	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	273	
11電子產品	184	15	13	86.7	2	13.3	7	46.7	8	53.3	1	168	
12機械	493	6	1	16.7	5	83.3	6	100.0	-	-	1	486	
13電機產品	168	10	7	70.0	3	30.0	8	80.0	2	20.0	-	158	
14資訊通信產品	83	18	14	77.8	4	22.2	9	50.0	9	50.0	-	65	
17光學器材	81	7	6	85.7	1	14.3	6	85.7	1	14.3	-	74	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2."-"表示無數值。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數，占比加總大於100%。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間:111年 單位：%

項目別	產線有跨國移轉或擴增(縮減)(家)	亞洲地區							美洲地區	歐洲地區	其他地區	
		中華民國	中國大陸及香港	東協	越南		泰國	印度				其他亞洲地區
擴充產線	72	51.4	19.4	36.1	25.0	6.9	4.2	1.4	5.6	-	1.4	
新設產線	24	12.5	8.3	70.8	41.7	16.7	4.2	-	12.5	-	-	
全部或部分移出	34	8.8	91.2	5.9	-	-	-	-	-	-	-	

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。
 2.依有效樣本家數計算, "-"表示無數值。
 3.可複選, 故各選項占比加總不等於100%。
 4.新設產線指該國家原本無生產線, 調整布局於該國新設產線。
 5.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比, 部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表 9 產線跨國移轉或擴增(縮減)之影響因素

項目別	有移轉或擴增(縮減)產線(家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影响		受淨零碳排影響	
		家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)
109年	110	61	55.5	45	40.9
110年	149	72	48.3	59	39.6
111年	97	54	55.7	43	44.3	20	20.6
按貨品類別分							
03 化學品	2	-	-	-	-	-	-
04 塑橡膠製品	7	2	28.6	3	42.9	-	-
10 基本金屬製品	4	-	-	-	-	1	25.0
11 電子產品	16	11	68.8	8	50.0	5	31.3
12 機械	7	4	57.1	5	71.4	2	28.6
13 電機產品	10	7	70.0	6	60.0	3	30.0
14 資訊通信產品	18	13	72.2	9	50.0	1	5.6
17 光學器材	7	2	29	1	14.3	2	28.6

- 註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。
 2.依有效樣本家數計算, "-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料。
 3.可複選, 故各選項占比加總不等於100%。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 何專員宗欣
聯絡電話：(02)23212200#8534
電子郵件信箱：tsho2@moea.gov.tw