

111 年度工業局人才培訓計畫企業包班性別分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。

二、呈現兩性結構落差

111 度本局委託專業培訓單位共辦理 89 班企業包班，共培訓 2,354 人次，其中男性學員 1,901 人(占 80.8%)，女性學員 453 人(占 19.2%)，另 110 年度共結訓 1,738 人次，男性學員 1,337 人次(占 76.9%)，女性學員 401 人次(占 23.1%)。

表 經濟部工業局人才培訓計畫性別統計表

年度	總計	男性(人次)	百分比	女性(人次)	百分比
111	2,354	1,901	80.8%	453	19.2%
110	1,738	1,337	76.9%	401	23.1%

茲將 111 年度人才培訓計畫企業包班學員參與狀況，分述如下：

(一) 培訓學員性別與學歷分析

111 年度企業包班培訓學員中，以學士學歷為多(共 48.6%)，其中男性學占 38.2%、女性學員占 10.4%。詳如圖 1 所示。

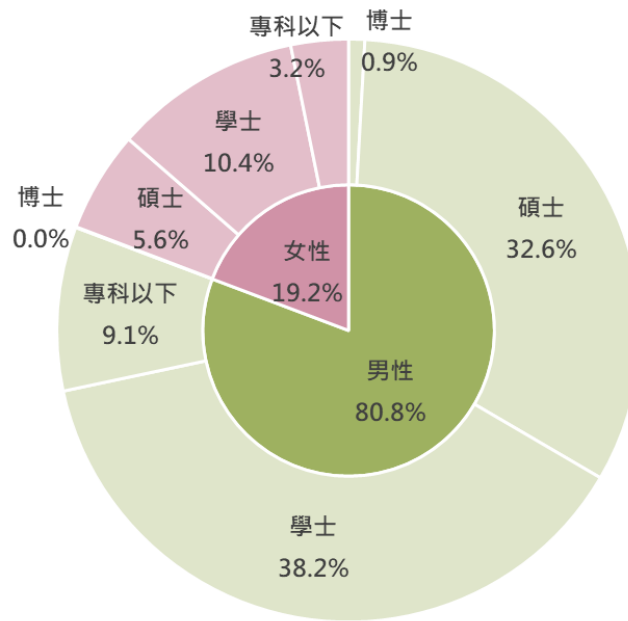


圖 1 企業包班培訓學員性別與學歷分布圖

(二) 培訓學員性別與職位別分析

依培訓學員性別與職位別分析結果顯示，培訓對象在職專業人員為主，其中男性學員占 59.3%，女性學員占 14.4%。主管參訓部份，以基層主管略多，其中男性占 10.1%，女性占 2.3%，詳如圖 2 所示。

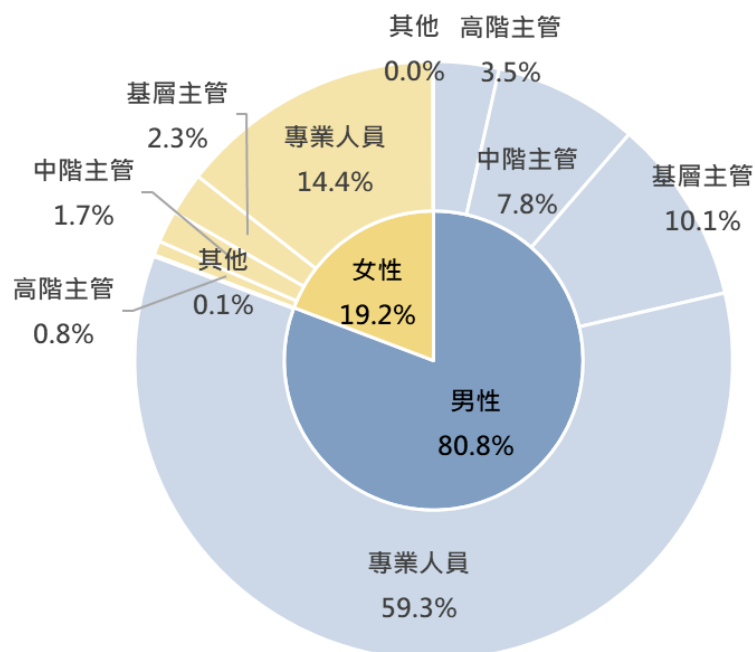


圖 2 企業包班培訓學員性別與職位別分布圖

三、找出落差原因

111 年度以男性從業人才為多數的製造業，為本局企業包班主要辦理對象，培訓學員男性占 80.8%，女性占 19.2%，本局鼓勵女性人員參訓企業內訓課程，以提升專業能力。

四、如何規劃政策以消弭落差

- (一) 推動性別平權意識：為協助女性進修，於教材內放置性別平權廣宣資料，宣導重視性別意識，消除性別意識，營造友善家庭與職場環境。
- (二) 運用數位工具辦理課程：因應疫情及企業員工工作地點等因素，本局規劃以數位遠距或混成(實體和數位)方式辦理企業包班課程，協助員工打破空間限制，參與企業內部培訓課程。
- (三) 規劃政策性課程：本局持續協助企業規劃符合產業趨勢及重點政策課程，協助企業女性員工於工作時間，運用政府培訓資源，提升專業能力。