

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.9.23

## 112年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為9,861億元，較上月增加0.5%，經季節調整後減少0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.0%，其中機械器具批發業因終端消費性電子產品買氣持續疲弱，年減8.1%，惟伺服器需求續強，抵銷部分減幅；建材批發業年減14.5%，主因用鋼產業備料保守，加以鋼價低於上年同月所致；化學材料批發業因市場需求疲軟，客戶持續調整庫存，年減8.4%；汽機車批發業年增10.2%，主因新車供應提升，加以民俗月落點不同(上年7/29-8/26，今年落在8/16-9/14)，通路商訂單增加所致；藥品及化粧品批發業因國內各項抗病藥物、常規疫苗鋪貨增加，年增8.3%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為7兆5,800億元，年減10.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 861	0.5	-5.0	75 800	-10.5	100.0
機械器具業(註1)	4 099	-0.6	-8.1	30 567	-15.4	40.3
食品、飲料及菸草業	1 194	7.0	2.1	8 551	0.9	11.3
建材業	1 041	5.3	-14.5	8 181	-17.7	10.8
汽機車業	740	-10.2	10.2	6 093	12.8	8.0
藥品及化粧品業	706	9.9	8.3	5 373	-2.0	7.1
家用器具及用品業(註2)	479	-11.0	-0.2	4 669	-4.2	6.2
化學材料業	446	2.6	-8.4	3 381	-22.5	4.5
布疋及服飾品業	287	-3.2	-12.0	2 304	-8.6	3.0
綜合商品業	272	1.9	2.4	2 053	-0.1	2.7
其他批發業(註3)	598	3.4	-8.8	4 627	-15.8	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,736億元，較上月減少1.1%，經季節調整後減少1.4%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增4.3%(若不計列汽機車零售業，則年增4.2%)，其中汽機車零售業因民俗月落點差異，加以業者積極導入新型車款及推出促銷活動，致年增4.9%；布疋及服飾品零售業年增4.8%，主因實體門市客流量回升，精品及外出服飾鞋類買氣續強；電子購物及郵購業受惠節慶送禮需求、暑期旅遊及開學季商機挹注，年增4.9%；食品飲料及菸草零售業則因中秋節落點不同(上年9/10，今年9/29)，餅盒、烤肉等採買商機延後至9月發酵，致年減4.7%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣持續偏弱，年減3.7%。

(2)綜合商品零售業年增8.8%，其中百貨公司年增6.4%，主因疫後商場來客數增加，外籍旅客回流，加上精品珠寶買氣活絡所致；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，加上民眾採買防颱物資，分別年增10.7%及3.4%；便利商店年增6.4%，主因受惠展店效益，以及夏季高溫與暑期出遊，帶動鮮食、冰飲品銷售擴增；其他綜合商品零售業年增28.9%，主因跨境旅遊熱潮帶動出入境人次大幅回升，挹注免稅店營收成長。

3.累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆9,788億元，年增7.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 736	-1.1	4.3	29 788	7.9	100.0
綜合商品零售業	1 315	2.1	8.8	9 980	10.9	33.5
百貨公司	323	-6.9	6.4	2 781	19.6	9.3
超級市場	259	14.4	10.7	1 709	-0.1	5.7
便利商店	360	-1.7	6.4	2 740	8.7	9.2
量販店	227	12.0	3.4	1 626	-1.9	5.5
其他	146	0.5	28.9	1 124	43.2	3.8
汽機車業	592	-13.3	4.9	5 222	18.3	17.5
非店面零售業(註1)	334	5.8	2.7	2 587	-0.1	8.7
電子購物及郵購業	254	3.5	4.9	1 993	1.9	6.7
布疋及服飾品業	285	-4.7	4.8	2 508	14.6	8.4
食品、飲料及菸草業	260	10.8	-4.7	1 981	0.8	6.6
燃料零售業	244	3.3	1.7	1 821	0.1	6.1
資通訊及家電設備業	211	-2.6	-3.7	1 689	-6.9	5.7
藥品及化粧品業	179	1.7	5.5	1 423	5.1	4.8
家用器具及用品業	164	-1.9	4.4	1 331	6.1	4.5
其他零售業(註2)	152	-6.6	-0.6	1 246	3.4	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1.與上月比較：8月餐飲業營業額898億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加0.6%。

2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增14.3%，其中餐館業年增15.1%，主因受惠暑假旺季、父親節、七夕情人節等節慶帶動，加上部分業者推

出限定優惠、聯名新品，以及展店效應挹注所致；飲料店業在暑期出遊人潮推升飲品需求，以及部分門市因降雨日數偏多影響來客數之交互影響下，僅年增0.01%；外燴及團膳承包業因航班客運人次成長，帶動空廚餐點需求擴增，年增56.9%。

### 3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,836億元，年增23.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	898	-0.1	14.3	6 836	23.5	100.0
餐館業	758	-0.2	15.1	5 757	24.2	84.2
飲料店業	105	1.8	0.01	788	10.0	11.5
外燴及團膳承包業	35	-3.5	56.9	292	58.4	4.3

## 四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：8月批發業營業額為9,861億元，年減5.0%，主因通膨及升息壓力持續影響全球經濟，客戶拉貨力道仍趨保守，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減8.1%、14.5%及8.4%；汽機車批發業受惠新車供應量能提升，加以民俗月落點差異，通路下單量增加，年增10.2%。綜計1至8月營業額為7兆5,800億元，年減10.5%。
- 零售業**：8月零售業營業額為3,736億元，年增4.3%，主因疫後民眾消費動能回升，夏季出遊以及中元節等節慶商機挹注，致其他綜合商品零售業、超級市場、便利商店、百貨公司、布疋及服飾品零售業分別年增28.9%、10.7%、6.4%、6.4%及4.8%；汽機車零售業受惠新式車款熱銷以及車商促銷活動挹注，營業額年增4.9%；食品飲料及菸草零售業則因今年中秋節較上年延後，相關餅盒、肉品等採買高峰遞延至9月，致年減4.7%。綜計1至8月營業額為2兆9,788億元，創歷年同期新高，年增7.9%。
- 餐飲業**：8月餐飲業營業額898億元，年增14.3%，其中餐館業年增15.1%，主因受惠暑假旺季、父親節及七夕情人節聚餐商機，加上展店效應挹注所致；外燴及團膳承包業受惠旅運需求暢旺，航空餐需求擴增，年增56.9%。綜計1至8月營業額為6,836億元，創歷年同期新高，年增23.5%。
- 展望9月份**：批發業雖進入消費性電子新品備貨旺季，相關供應鏈拉貨增溫，營收可望較上月增加，惟全球終端市場需求仍顯疲弱，產業鏈持續庫存調整，恐制約我國外貿動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售及餐飲業因暑假結束，旅遊採買及聚餐頻率降溫，預期營業額將較上月減少，但與上年同月相比，受惠於新商場開幕，企業與機關團體之中秋節送禮與聚餐活動回流，加以業者持續推出各種行銷活動以刺激買氣，營業額年增率可望續呈增勢。
- 動向指數**：據受查廠商對112年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.8、餐飲業為43.3；按營業額計算之動向指數批發業為50.8、零售業為46.8、餐飲業為34.6，顯示9月份批發業營業額將較上月增加，零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	11.8	75.8	12.5	50.8	11.2	79.1	9.7
零售業	50.8	14.7	72.2	13.2	46.8	13.6	66.5	19.9
餐飲業	43.3	11.8	63.1	25.1	34.6	12.6	44.0	43.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年9月份資料訂於112年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

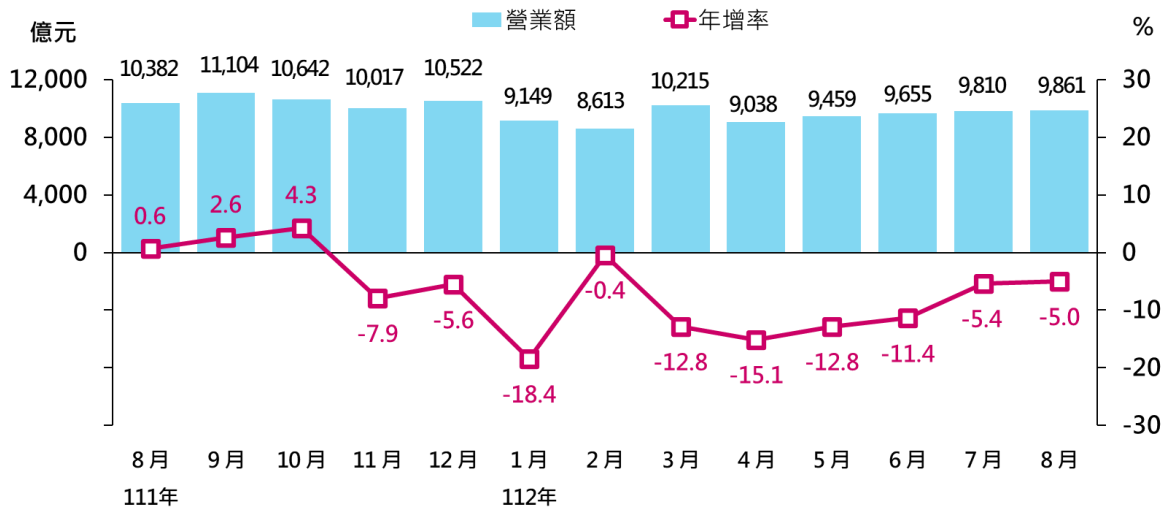


圖 2 零售業營業額及年增率

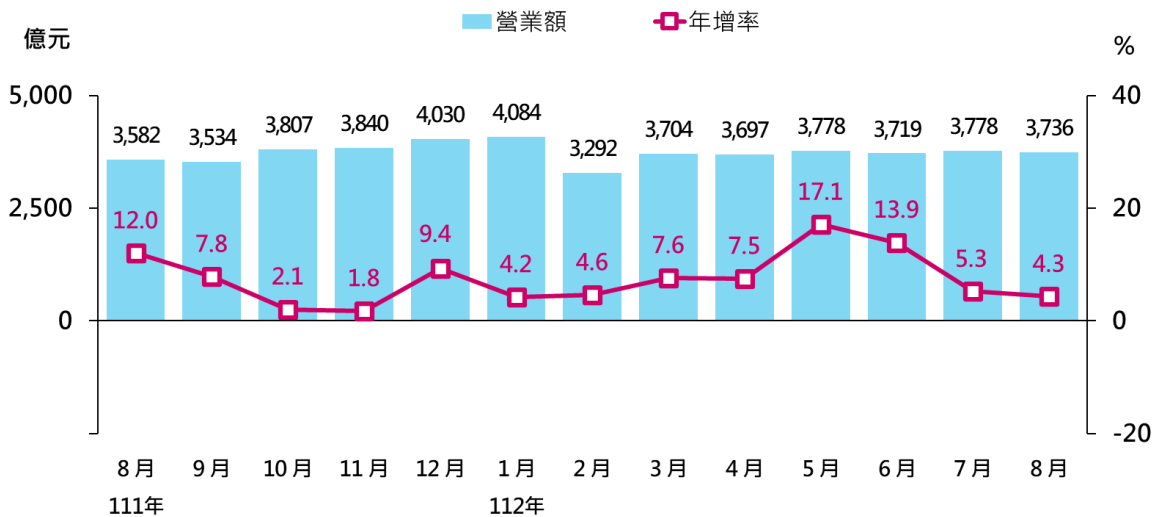


圖 3 餐飲業營業額及年增率

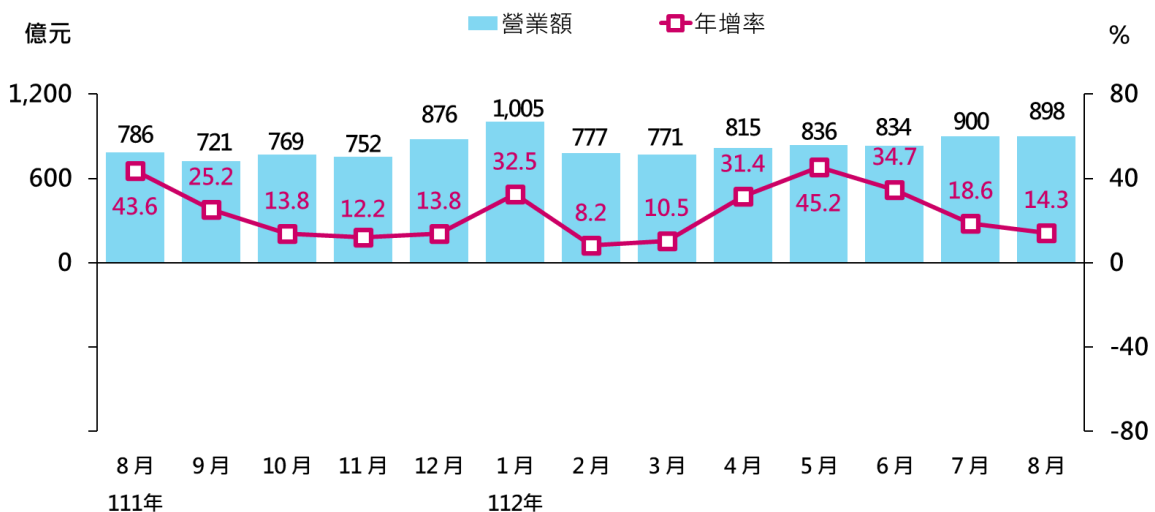


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~8月	75,800	-10.5	30,567	-15.4	4,669	-4.2	8,551	0.9
1月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3月	10,215	-12.8	3,999	-21.2	665	-5.3	1,097	0.9
4月	9,038	-15.1	3,541	-18.4	665	-7.8	964	-3.1
5月	9,459	-12.8	3,618	-21.4	672	4.9	1,070	4.5
6月	9,655	-11.4	3,988	-16.8	578	-0.7	1,089	4.5
7月 r	9,810	-5.4	4,124	-5.3	538	-4.0	1,116	-2.6
8月 p	9,861	-5.0	4,099	-8.1	479	-0.2	1,194	2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	51	0.5	-26	-0.6	-59	-11.0	78	7.0
較上年同月增減	-521	-5.0	-360	-8.1	-1	-0.2	24	2.1
累計較上年同期增減	-8,929	-10.5	-5,558	-15.4	-203	-4.2	80	0.9
本年累計結構比	-	100.0	-	40.3	-	6.2	-	11.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
3 月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4 月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5 月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6 月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7 月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8 月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9 月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10 月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11 月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12 月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~8月	8,181	-17.7	2,304	-8.6	2,053	-0.1	6,093	12.8
1 月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2 月	989	-0.01	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3 月	1,185	-17.1	294	-14.0	261	1.8	861	22.6
4 月	1,025	-24.2	290	-6.6	253	2.9	747	2.0
5 月	1,064	-17.4	258	-8.0	267	2.5	810	37.9
6 月	1,025	-17.7	268	-6.6	252	-1.2	798	13.0
7 月 r	989	-18.0	297	-7.2	267	-3.2	824	8.8
8 月 p	1,041	-14.5	287	-12.0	272	2.4	740	10.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	52	5.3	-10	-3.2	5	1.9	-84	-10.2
較上年同月增減	-176	-14.5	-39	-12.0	6	2.4	68	10.2
累計較上年同期增減	-1,760	-17.7	-217	-8.6	-2	-0.1	690	12.8
本年累計結構比	-	10.8	-	3.0	-	2.7	-	8.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7 月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8 月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9 月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10 月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11 月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12 月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~8月	3,381	-22.5	5,373	-2.0	1,296	-13.2	3,331	-16.8
1 月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2 月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3 月	485	-24.0	716	0.7	190	-3.5	461	-20.5
4 月	391	-31.8	631	-4.3	129	-25.0	401	-26.1
5 月	430	-23.6	694	-21.2	155	-16.6	420	-22.1
6 月	412	-26.2	683	-7.8	158	-16.8	402	-18.4
7 月 r	435	-12.7	642	8.2	160	-14.4	419	-11.1
8 月 p	446	-8.4	706	8.3	159	-22.7	439	-2.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	11	2.6	64	9.9	-1	-0.6	21	4.9
較上年同月增減	-41	-8.4	54	8.3	-47	-22.7	-11	-2.4
累計較上年同期增減	-980	-22.5	-109	-2.0	-198	-13.2	-672	-16.8
本年累計結構比	-	4.5	-	7.1	-	1.7	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
3 月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4 月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5 月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6 月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7 月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8 月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9 月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10 月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11 月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12 月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~8月	29,788	7.9	24,566	5.9	9,980	10.9	5,222	18.3
1 月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2 月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3 月	3,704	7.6	2,957	3.4	1,160	8.5	747	28.4
4 月	3,697	7.5	3,054	6.7	1,256	12.6	643	11.3
5 月	3,778	17.1	3,070	13.1	1,240	17.9	708	38.5
6 月	3,719	13.9	2,984	8.2	1,190	11.9	735	45.0
7 月 r	3,778	5.3	3,096	3.4	1,288	7.5	683	15.4
8 月 p	3,736	4.3	3,144	4.2	1,315	8.8	592	4.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-42	-1.1	48	1.6	28	2.1	-91	-13.3
較上年同月增減	154	4.3	126	4.2	106	8.8	28	4.9
累計較上年同期增減	2,183	7.9	1,376	5.9	981	10.9	807	18.3
本年累計結構比	-	100.0	-	82.5	-	33.5	-	17.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
3 月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4 月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5 月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6 月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7 月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8 月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9 月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10 月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11 月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12 月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~8月	1,981	0.8	1,689	-6.9	1,331	6.1	1,821	0.1
1 月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2 月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3 月	250	6.1	208	-9.1	159	-0.9	231	-5.3
4 月	233	-2.0	208	-9.9	172	11.1	220	-3.0
5 月	244	8.3	217	-7.5	172	23.8	228	8.0
6 月	237	8.4	209	-5.5	160	6.9	227	3.4
7 月 r	234	-1.6	217	-5.6	168	4.5	236	-2.8
8 月 p	260	-4.7	211	-3.7	164	4.4	244	1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	10.8	-6	-2.6	-3	-1.9	8	3.3
較上年同月增減	-13	-4.7	-8	-3.7	7	4.4	4	1.7
累計較上年同期增減	16	0.8	-125	-6.9	76	6.1	2	0.1
本年累計結構比	-	6.6	-	5.7	-	4.5	-	6.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~8月	2,508	14.6	1,423	5.1	2,587	-0.1	1,993	1.9	1,246	3.4
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月	282	1.3	183	5.6	335	4.4	251	3.0	148	0.05
4月	325	29.4	182	-1.4	303	-3.9	232	-1.9	155	7.2
5月	297	45.4	179	4.0	342	0.4	259	2.0	150	10.6
6月	287	22.2	184	9.3	337	0.1	262	1.3	155	5.4
7月 r	299	8.9	176	6.3	315	-3.2	246	4.1	162	1.8
8月 p	285	4.8	179	5.5	334	2.7	254	4.9	152	-0.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-14	-4.7	3	1.7	18	5.8	9	3.5	-11	-6.6
較上年同月增減	13	4.8	9	5.5	9	2.7	12	4.9	-1	-0.6
累計較上年同期增減	319	14.6	69	5.1	-2	-0.1	37	1.9	41	3.4
本年累計結構比	-	8.4	-	4.8	-	8.7	-	6.7	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
3 月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4 月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5 月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6 月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7 月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8 月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9 月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10 月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11 月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12 月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~8月	9,980	10.9	2,781	19.6	1,709	-0.1
1 月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2 月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3 月	1,160	8.5	303	3.5	197	3.7
4 月	1,256	12.6	386	27.2	202	-4.4
5 月	1,240	17.9	353	56.1	207	-9.3
6 月	1,190	11.9	316	30.4	202	-5.0
7 月 r	1,288	7.5	347	11.0	227	2.8
8 月 p	1,315	8.8	323	6.4	259	10.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	28	2.1	-24	-6.9	33	14.4
較上年同月增減	106	8.8	19	6.4	25	10.7
累計較上年同期增減	981	10.9	456	19.6	-2	-0.1
本年累計結構比	-	100.0	-	27.9	-	17.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~8月	2,740	8.7	1,626	-1.9	1,124	43.2
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月	338	10.8	187	0.3	135	42.6
4月	329	7.1	193	-0.1	145	46.4
5月	349	13.0	186	-5.5	145	57.5
6月	341	8.3	184	-7.2	147	53.8
7月 r	366	6.9	203	-7.0	145	38.5
8月 p	360	6.4	227	3.4	146	28.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-1.7	24	12.0	1	0.5
較上年同月增減	21	6.4	7	3.4	33	28.9
累計較上年同期增減	219	8.7	-31	-1.9	339	43.2
本年累計結構比	-	27.5	-	16.3	-	11.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
3月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~8月	6,836	23.5	5,757	24.2	788	10.0	292	58.4
1月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3月	771	10.5	637	9.7	96	5.4	37	48.2
4月	815	31.4	686	34.0	91	11.2	37	45.5
5月	836	45.2	700	47.1	97	23.8	39	80.4
6月	834	34.7	695	36.1	98	16.0	41	71.8
7月 r	900	18.6	760	18.2	103	9.8	37	72.1
8月 p	898	14.3	758	15.1	105	0.01	35	56.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1	-0.1	-2	-0.2	2	1.8	-1	-3.5
較上年同月增減	112	14.3	99	15.1	0.01	0.01	13	56.9
累計較上年同期增減	1,302	23.5	1,122	24.2	72	10.0	108	58.4
本年累計結構比	-	100.0	-	84.2	-	11.5	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	油料費 物價 指數	發行情 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>110年</b>	<b>449,853</b>	<b>140</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>114,606</b>	<b>100.0</b>	<b>16,938</b>	<b>3,782</b>	<b>134</b>	<b>177</b>
3月	43,221	18	1	1	10,426	95.5	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	97.8	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	97.8	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	100.4	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
<b>111年</b>	<b>429,739</b>	<b>896</b>	<b>24</b>	<b>88</b>	<b>124,997</b>	<b>108.4</b>	<b>15,623</b>	<b>2,280</b>	<b>198</b>	<b>212</b>
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
<b>112年 1~8月</b>	<b>312,633</b>	<b>3,232</b>	<b>100</b>	<b>395</b>	<b>81,219</b>	<b>107.5</b>	<b>16,115</b>	<b>2,636</b>	<b>128</b>	<b>125</b>
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,359	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	-	-
8月	35,421	-	-	-	7,621	112.9	16,648	3,216	-	-
單位：%										
較上月增減	-16.4	6.6	76.4	20.8	-25.1	5.3	-2.5	-11.9	8.8	-0.6
較上年同月增減	2.9	987.0	1,370.5	2,111.1	76.6	4.3	10.1	69.5	73.6	83.0
累計較上年同期增減	13.4	1,602.1	1,167.6	3,388.3	8.1	-1.8	-2.1	6.6	64.6	40.4

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所



# 批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	112 年 8 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 8 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

\_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 7 月	112 年 8 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

## 二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 8 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加       2. 持平       3. 減少

## 五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、8 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

## 七、8 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 餐飲業動態調查

資料時間：民國 112 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	112 年 8 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

## 二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 8 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：  
<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：