

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
109年	10,506,625	42,324	274,153	68,728	1,182,316	345,215	614,854	682,388
111年	12,701,313	49,499	305,504	89,235	1,287,192	378,718	688,945	826,400
營業支出 (百萬元)								
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
109年	9,908,076	38,941	262,426	65,576	1,107,463	324,822	566,996	638,277
111年	11,878,693	44,949	292,848	84,674	1,199,185	353,283	630,272	767,626
營業淨利 (百萬元)								
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
109年	598,550	3,383	11,727	3,153	74,853	20,393	47,858	44,110
111年	822,620	4,550	12,657	4,561	88,006	25,435	58,673	58,775
營業利益率 (%)								
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
109年	5.7	8.0	4.3	4.6	6.3	5.9	7.8	6.5
111年	6.5	9.2	4.1	5.1	6.8	6.7	8.5	7.1
稅前純益率 (%)								
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9
109年	6.7	8.0	4.9	2.5	6.7	6.6	7.3	7.1
111年	7.3	6.4	5.0	1.1	7.1	8.7	8.5	7.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
109年	182,995	1,075,738	524,127	56,346	4,296,109	832,148	329,185
111年	222,148	1,449,781	621,335	84,653	5,505,674	835,976	356,252
營業支出 (百萬元)							
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
109年	168,570	1,006,069	491,146	53,788	4,083,712	786,796	313,494
111年	201,678	1,335,568	578,581	80,454	5,189,785	781,455	338,335
營業淨利 (百萬元)							
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
109年	14,425	69,669	32,981	2,558	212,397	45,352	15,691
111年	20,470	114,212	42,754	4,199	315,889	54,521	17,918
營業利益率 (%)							
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
109年	7.9	6.5	6.3	4.5	4.9	5.4	4.8
111年	9.2	7.9	6.9	5.0	5.7	6.5	5.0
稅前純益率 (%)							
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8
109年	7.7	6.3	7.8	3.7	6.3	8.3	5.6
111年	10.1	8.3	8.9	4.8	7.5	2.8	6.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
109年	71,487	645	1,144	957	9,616	3,212	3,263	7,515
111年	74,957	1,087	1,579	1,094	10,666	3,254	3,457	6,879
房屋營建工程								
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
109年	14,840	111	177	162	2,025	1,019	501	689
111年	15,194	91	179	218	2,166	1,231	541	1,067
交通運輸設備								
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
109年	15,472	9	62	180	2,693	1,087	1,367	362
111年	15,984	9	37	245	2,884	1,158	1,514	482
機械雜項設備								
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
109年	32,044	506	620	565	4,307	1,064	1,001	4,560
111年	33,191	605	602	586	4,293	569	1,108	3,754
未完工程及預付購置設備								
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298
109年	9,131	20	285	50	591	41	395	1,903
111年	10,588	382	762	44	1,323	297	294	1,576

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
109年	1,563	10,551	2,965	1,615	23,322	3,835	1,285
111年	1,426	10,611	3,435	1,661	24,300	4,138	1,369
房屋營建工程							
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
109年	452	2,871	847	374	4,483	681	449
111年	342	2,880	637	629	4,061	712	439
交通運輸設備							
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
109年	757	3,606	680	119	2,746	1,574	231
111年	631	3,683	751	454	2,724	1,131	282
機械雜項設備							
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
109年	294	2,955	1,050	103	13,601	1,041	376
111年	419	2,514	1,658	305	14,955	1,387	435
未完工程及預付購置設備							
108年	57	926	951	847	1,772	852	424
109年	60	1,119	389	1,018	2,492	539	229
111年	34	1,535	389	272	2,560	908	213

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
109年	3,859,665	1,292,099	279,970	288,031	179,464	199,016	84,891
111年	4,281,545	1,404,231	299,861	349,400	196,992	214,580	83,063
營業支出 (百萬元)							
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
109年	3,606,734	1,231,492	249,999	248,152	160,722	179,003	76,514
111年	3,986,312	1,340,115	265,188	290,542	173,811	193,738	75,269
營業淨利 (百萬元)							
108年	250,847	68,192	33,040	36,284	18,206	18,932	6,629
109年	252,931	60,606	29,971	39,879	18,742	20,013	8,378
111年	295,233	64,116	34,673	58,858	23,181	20,842	7,794
營業利益率 (%)							
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
109年	6.6	4.7	10.7	13.8	10.4	10.1	9.9
111年	6.9	4.6	11.6	16.8	11.8	9.7	9.4
稅前純益率 (%)							
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7
109年	7.9	7.0	11.5	17.1	12.3	9.9	7.2
111年	8.0	6.5	12.0	20.0	13.8	9.9	9.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
109年	47,026	215,194	240,346	660,081	44,294	329,253
111年	47,899	273,217	273,558	682,021	50,477	406,245
營業支出 (百萬元)						
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
109年	43,566	205,494	227,292	635,370	40,739	308,389
111年	44,552	263,578	257,773	650,697	45,647	385,402
營業淨利 (百萬元)						
108年	3,229	10,263	11,641	21,672	6,814	15,944
109年	3,459	9,700	13,054	24,710	3,555	20,864
111年	3,347	9,639	15,786	31,324	4,830	20,843
營業利益率 (%)						
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
109年	7.4	4.5	5.4	3.7	8.0	6.3
111年	7.0	3.5	5.8	4.6	9.6	5.1
稅前純益率 (%)						
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7
109年	5.0	5.5	6.0	4.8	10.5	5.7
111年	5.3	5.1	6.4	5.3	7.1	4.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
109年	69,792	20,312	7,541	6,318	5,276	7,043	2,767
111年	74,830	23,258	7,865	6,859	5,727	5,846	1,967
房屋營建工程							
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
109年	19,923	2,347	2,492	2,587	925	3,405	1,863
111年	25,201	7,118	2,735	3,609	1,689	3,295	1,140
交通運輸設備							
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
109年	8,985	602	1,231	306	327	388	284
111年	7,929	482	1,203	533	303	504	248
機械雜項設備							
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
109年	33,536	14,562	3,770	3,280	3,954	1,896	460
111年	31,750	13,213	3,724	2,201	3,493	1,978	368
未完工程及預付購置設備							
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195
109年	7,347	2,801	48	145	70	1,355	159
111年	9,950	2,446	203	516	242	70	211

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
109年	274	2,258	2,165	12,496	863	2,477
111年	492	2,416	2,083	11,367	660	6,289
房屋營建工程						
108年	55	396	608	3,211	132	722
109年	47	376	1,250	4,142	124	365
111年	198	321	1,166	3,472	146	313
交通運輸設備						
108年	219	494	108	5,785	193	227
109年	199	376	75	4,455	510	231
111年	126	531	369	3,178	299	154
機械雜項設備						
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
109年	17	1,216	792	1,743	202	1,645
111年	134	1,343	446	2,585	179	2,086
未完工程及預付購置設備						
108年	0	190	219	2,696	0	190
109年	11	290	47	2,157	27	236
111年	35	221	101	2,132	36	3,737

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
109年	777,563	649,822	29,907	97,833
111年	865,326	723,394	31,877	110,055
營業支出 (百萬元)				
108年	713,799	588,707	38,770	86,322
109年	702,481	585,848	30,987	85,645
111年	780,769	651,815	32,730	96,224
營業淨利 (百萬元)				
108年	97,777	80,806	3,876	13,095
109年	75,082	63,974	-1,080	12,188
111年	84,557	71,579	-853	13,831
營業利益率 (%)				
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
109年	9.7	9.8	-3.6	12.5
111年	9.8	9.9	-2.7	12.6
稅前純益率 (%)				
108年	12.1	12.4	8.9	11.3
109年	10.8	11.5	-4.0	11.0
111年	11.0	11.6	-3.6	11.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
109年	19,103	15,424	1,805	1,874
111年	20,671	16,709	1,326	2,636
房屋營建工程				
108年	7,878	7,191	178	508
109年	8,309	7,758	169	382
111年	8,845	7,721	468	657
交通運輸設備				
108年	1,072	527	162	383
109年	1,142	582	168	392
111年	1,158	555	122	481
機械雜項設備				
108年	7,672	5,802	736	1,133
109年	7,849	6,108	730	1,012
111年	8,597	6,745	561	1,291
未完工程及預付購置設備				
108年	1,592	947	590	55
109年	1,803	976	738	88
111年	2,070	1,689	175	207

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：111年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	12,701,313	4,281,545	865,326
營業支出(含營業成本及費用)	11,878,693	3,986,312	780,769
商品銷貨成本 ^(附註1)	10,077,028	2,904,784	416,276
薪資支出	794,007	445,290	230,085
租金支出	78,264	117,557	48,029
稅捐	19,095	15,018	2,169
折舊、各項攤提	63,419	67,317	11,601
捐贈、呆帳損失	10,080	2,191	325
其他營業支出	836,800	434,155	72,284
營業淨利	822,620	295,233	84,557
營業利益率(%)	6.5	6.9	9.8
稅前損益	924,851	343,456	94,787
稅前純益率(%)	7.3	8.0	11.0

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：111年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
45-46 批發業	12,701,313	11,878,693	10,077,028	794,007	78,264	19,095	63,419	10,080	836,800	822,620
451 商品經紀業	49,499	44,949	3,485	12,882	1,132	425	1,216	225	25,584	4,550
452 綜合商品批發業	305,504	292,848	251,768	14,861	2,418	397	1,418	147	21,839	12,657
453 農產原料及活動物批發業	89,235	84,674	72,252	5,761	751	311	1,005	1,981	2,614	4,561
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,287,192	1,199,185	1,001,841	93,951	9,564	2,958	7,533	693	82,645	88,006
455 布疋及服飾品批發業	378,718	353,283	266,680	48,454	6,758	949	3,058	276	27,109	25,435
456 家用器具及用品批發業	688,945	630,272	528,702	55,551	6,535	1,298	3,405	356	34,425	58,673
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	826,400	767,626	625,043	61,944	5,872	884	5,301	1,157	67,426	58,775
458 文教、育樂用品批發業	222,148	201,678	160,449	20,929	2,992	501	1,495	92	15,221	20,470
461 建材批發業	1,449,781	1,335,568	1,081,139	108,460	8,605	3,093	8,466	1,220	124,586	114,212
462 化學材料及其製品批發業	621,335	578,581	475,468	39,846	4,570	1,294	3,942	416	53,045	42,754
463 燃料及相關產品批發業	84,653	80,454	69,046	5,511	649	202	776	40	4,230	4,199
464 機械器具批發業	5,505,674	5,189,785	4,578,959	265,550	21,826	5,005	19,535	3,170	295,739	315,889
465 汽機車及其零配件用品批發業	835,976	781,455	681,066	35,636	3,976	911	3,768	136	55,962	54,521
469 其他專賣批發業	356,252	338,335	281,129	24,672	2,616	868	2,501	171	26,378	17,918

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：111年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)	營業支出							營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
47-48 零售業	4,281,545	3,986,312	2,904,784	445,290	117,557	15,018	67,317	2,191	434,155	295,233
471 綜合商品零售業	1,404,231	1,340,115	929,852	124,852	32,718	7,923	43,850	861	200,058	64,116
472 食品飲料及菸草製品零售業	299,861	265,188	162,515	58,390	13,690	1,713	2,097	165	26,618	34,673
473 布疋及服飾品零售業	349,400	290,542	188,863	42,927	24,420	806	2,834	83	30,610	58,858
474 家用器具及用品零售業	196,992	173,811	115,595	32,579	9,645	766	1,753	110	13,365	23,181
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	214,580	193,738	126,542	36,760	7,625	588	4,053	58	18,112	20,842
476 文教、育樂用品零售業	83,063	75,269	51,071	12,457	4,802	356	534	38	6,011	7,794
481 建材零售業	47,899	44,552	30,306	7,167	1,128	150	1,281	20	4,500	3,347
482 燃料零售業	273,217	263,578	230,802	15,500	2,903	354	2,063	28	11,928	9,639
483 資通訊及家電設備零售業	273,558	257,773	210,853	27,752	3,326	475	1,403	52	13,913	15,786
484 汽機車及其零配件用品零售業	682,021	650,697	562,288	47,023	10,099	1,059	4,589	502	25,139	31,324
485 其他專賣零售業	50,477	45,647	25,297	13,678	2,425	452	661	3	3,130	4,830
487 其他非店面零售業	406,245	385,402	270,799	26,207	4,778	376	2,199	272	80,771	20,843
56 餐飲業	865,326	780,769	416,276	230,085	48,029	2,169	11,601	325	72,284	84,557
5611 餐館	723,394	651,815	344,472	191,765	42,171	1,323	9,358	218	62,509	71,579
5620 外燴及團膳承包業	31,877	32,730	20,954	7,995	696	183	844	28	2,030	-853
5631 飲料店	110,055	96,224	50,850	30,326	5,162	663	1,399	79	7,745	13,831

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批發業	100.0	6.9	5.3	3.0	6.5	1.7	11.7	5.4	0.8
按業別分									
451 商品經紀業	100.0	6.2	4.0	7.4	0.0	0.0	6.1	33.5	1.0
452 綜合商品批發業	100.0	33.7	20.3	1.3	1.8	0.7	5.9	5.7	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	93.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	50.4	47.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.0	0.0	94.9	0.9	0.4	0.0	0.1	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.5	0.0	0.8	1.4	0.1	2.7	0.8	0.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	3.6	0.1	0.2	91.4	0.0	0.0	0.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.0	2.4	0.0	91.3	0.5	0.5	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.9	0.8	0.5
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	95.6	0.8
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	3.8	95.7
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	0.5	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.8	17.4	0.1	0.2

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：111年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品			機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
45-46 批發業	5.4	41.9	6.9	0.4	6.5	2.8	32.2	7.0	4.5
按業別分									
451 商品經紀業	6.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.9	4.4	0.0	30.2
452 綜合商品批發業	12.3	1.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.4	11.6	5.2
453 農產原料及活動物批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
455 布疋及服飾品批發業	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.5
456 家用器具及用品批發業	81.4	7.1	0.9	0.0	0.9	1.6	4.6	0.4	4.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.6
458 文教、育樂用品批發業	0.5	4.3	4.2	4.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2
461 建材批發業	0.7	1.3	0.2	0.0	0.2	1.0	0.1	0.8	1.0
462 化學材料及其製品批發業	0.0	1.6	0.1	0.0	0.1	0.0	1.5	0.4	0.3
463 燃料及相關產品批發業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
464 機械器具批發業	0.9	94.8	15.6	0.8	14.8	5.8	73.5	0.2	2.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	98.8	0.4
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.3

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	64.4	18.4	41.9	4.1
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	54.9	17.5	36.8	0.6
452 綜合商品批發業	100.0	73.7	13.8	56.7	3.2
453 農產原料及活動物批發業	100.0	90.7	36.2	44.6	9.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.8	81.4	4.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	64.9	9.9	33.6	21.4
456 家用器具及用品批發業	100.0	86.2	3.3	72.8	10.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	97.3	35.5	44.4	17.5
458 文教、育樂用品批發業	100.0	48.0	1.5	40.0	6.4
461 建材批發業	100.0	73.9	23.5	49.0	1.4
462 化學材料及其製品批發業	100.0	69.1	43.3	24.9	0.8
463 燃料及相關產品批發業	100.0	78.0	37.2	39.3	1.6
464 機械器具批發業	100.0	42.3	18.5	22.1	1.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.8	1.3	87.1	3.4
469 其他專賣批發業	100.0	78.8	46.6	32.0	0.2

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	35.6	20.7	1.3	0.4	4.8	2.1	4.4	1.9
按 業 別 分								
451 商品經紀業	45.1	15.5	9.0	0.5	1.4	5.5	12.9	0.3
452 綜合商品批發業	26.3	1.3	4.6	0.2	4.3	1.5	8.9	5.5
453 農產原料及活動物批發業	9.3	1.1	1.4	0.1	2.2	1.1	2.5	1.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.8	1.1	0.5	0.2	3.9	0.9	1.6	1.6
455 布疋及服飾品批發業	35.1	4.2	0.4	1.0	15.9	2.6	9.5	1.5
456 家用器具及用品批發業	13.8	4.4	0.2	0.1	0.2	2.8	4.9	1.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.5	0.2	1.4
458 文教、育樂用品批發業	52.0	1.5	1.8	0.1	4.1	22.6	16.1	5.8
461 建材批發業	26.1	1.2	0.8	0.1	3.8	4.0	13.9	2.3
462 化學材料及其製品批發業	30.9	20.0	1.6	0.5	3.7	1.3	1.8	2.0
463 燃料及相關產品批發業	22.0	4.9	2.7	3.2	2.1	1.1	3.2	4.7
464 機械器具批發業	57.7	42.8	1.8	0.7	6.6	1.4	2.6	1.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.2	0.2	0.7	0.0	0.4	1.5	4.5	0.9
469 其他專賣批發業	21.2	11.5	0.8	0.1	6.6	1.4	0.3	0.4

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	42.4	21.9	20.3	0.1
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	47.1	16.8	30.3	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	74.0	30.5	43.5	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	46.4	20.4	26.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	66.1	37.6	28.0	0.6
455 布疋及服飾品批發業	100.0	47.5	34.0	13.2	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	51.5	31.3	19.6	0.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	60.9	13.8	47.0	0.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	54.3	43.5	10.8	0.0
461 建材批發業	100.0	76.2	51.5	24.7	0.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	51.4	36.4	14.9	0.1
463 燃料及相關產品批發業	100.0	70.3	25.4	44.8	0.0
464 機械器具批發業	100.0	25.3	11.0	14.2	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	52.1	37.0	15.1	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	60.5	27.7	32.8	0.1

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	57.6	9.3	10.1	6.3	12.4	8.3	9.6	1.6
按 業 別 分								
451 商品經紀業	52.9	39.2	5.7	6.8	0.0	0.8	0.2	0.2
452 綜合商品批發業	26.0	9.8	6.7	1.0	4.9	0.5	1.6	1.5
453 農產原料及活動物批發業	53.6	4.2	0.3	0.2	9.0	3.4	16.0	20.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	33.9	4.3	1.8	1.5	5.4	6.7	4.8	9.4
455 布疋及服飾品批發業	52.5	12.7	1.8	1.2	24.5	11.4	0.5	0.4
456 家用器具及用品批發業	48.5	12.6	6.8	4.0	11.3	11.3	2.0	0.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	39.1	1.5	2.5	0.1	6.0	27.3	1.4	0.3
458 文教、育樂用品批發業	45.7	17.7	18.4	0.4	6.0	1.9	0.8	0.5
461 建材批發業	23.8	9.4	2.4	0.8	7.9	1.6	0.6	1.2
462 化學材料及其製品批發業	48.6	15.3	12.3	2.6	7.9	3.4	6.0	1.1
463 燃料及相關產品批發業	29.7	2.9	3.0	1.0	21.5	0.4	0.0	0.9
464 機械器具批發業	74.7	11.2	12.3	11.3	18.0	5.3	16.0	0.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	47.9	3.2	19.6	0.0	1.6	20.5	2.9	0.0
469 其他專賣批發業	39.5	16.2	4.3	1.1	7.0	1.1	2.5	7.2

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	消費需求 多變
45-46 批發業	2,014	61.7	54.5	39.7	37.2	25.2
按業別分						
451 商品經紀業	31	38.7	38.7	38.7	48.4	19.4
452 綜合商品批發業	41	58.5	48.8	46.3	24.4	39.0
453 農產原料及活動物批發業	45	44.4	60.0	33.3	48.9	24.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	325	56.3	67.7	33.9	32.6	30.2
455 布疋及服飾品批發業	110	64.6	50.9	42.7	33.6	33.6
456 家用器具及用品批發業	165	60.6	57.6	35.2	36.4	38.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	106	65.1	56.6	37.7	21.7	18.9
458 文教、育樂用品批發業	89	58.4	62.9	33.7	42.7	36.0
461 建材批發業	293	68.3	54.6	42.3	31.7	17.8
462 化學材料及其製品批發業	157	71.3	47.1	49.7	43.3	18.5
463 燃料及相關產品批發業	42	50.0	35.7	38.1	23.8	16.7
464 機械器具批發業	387	60.5	48.3	42.4	45.0	22.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	145	69.0	56.6	41.4	39.3	29.7
469 其他專賣批發業	78	57.7	43.6	33.3	47.4	10.3
按員工人數分						
未滿5人	100	54.0	33.0	24.0	26.0	18.0
5人~49人	1,229	63.6	54.4	41.3	37.3	24.7
50人~99人	350	61.4	60.3	44.0	40.3	28.3
100人~199人	191	60.7	58.1	36.1	40.3	26.7
200人以上	144	52.8	51.4	30.6	33.3	25.0

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	營運受 疫情干擾	其他
45-46 批發業	25.4	8.5	37.4	25.2	7.1
按業別分					
451 商品經紀業	16.1	0.0	29.0	22.6	16.1
452 綜合商品批發業	29.3	17.1	31.7	19.5	2.4
453 農產原料及活動物批發業	15.6	6.7	46.7	37.8	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	36.0	13.9	43.4	20.9	4.6
455 布疋及服飾品批發業	20.9	7.3	40.9	31.8	7.3
456 家用器具及用品批發業	25.5	12.7	43.0	25.5	6.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	22.6	6.6	41.5	17.9	12.3
458 文教、育樂用品批發業	23.6	15.7	41.6	41.6	6.7
461 建材批發業	27.3	3.1	34.1	25.9	9.6
462 化學材料及其製品批發業	10.8	3.2	40.1	25.5	6.4
463 燃料及相關產品批發業	9.5	0.0	23.8	23.8	11.9
464 機械器具批發業	24.6	9.6	34.9	22.2	7.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	32.4	9.7	30.3	31.7	3.5
469 其他專賣批發業	21.8	2.6	25.6	21.8	10.3
按員工人數分					
未滿5人	6.0	3.0	27.0	23.0	9.0
5人~49人	22.4	7.2	37.3	27.0	7.1
50人~99人	33.4	9.7	42.0	24.6	4.6
100人~199人	33.0	12.6	36.1	24.1	7.3
200人以上	34.7	16.0	36.1	14.6	11.8

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,014	26.0	37.6	48.5	41.9	18.7
按業別分						
451 商品經紀業	31	22.6	25.8	48.4	32.3	16.1
452 綜合商品批發業	41	48.8	34.2	51.2	63.4	26.8
453 農產原料及活動物批發業	45	17.8	31.1	51.1	20.0	13.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	325	24.6	41.9	34.8	38.8	21.2
455 布疋及服飾品批發業	110	25.5	31.8	52.7	35.5	26.4
456 家用器具及用品批發業	165	30.9	40.0	37.0	50.9	39.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	106	39.6	46.2	30.2	57.6	16.0
458 文教、育樂用品批發業	89	32.6	28.1	52.8	51.7	33.7
461 建材批發業	293	17.4	36.5	55.0	29.0	9.9
462 化學材料及其製品批發業	157	20.4	35.7	64.3	52.2	10.8
463 燃料及相關產品批發業	42	7.1	21.4	40.5	21.4	4.8
464 機械器具批發業	387	33.6	39.8	58.1	47.6	15.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	145	24.8	41.4	42.1	44.1	22.8
469 其他專賣批發業	78	9.0	30.8	53.9	23.1	6.4
按員工人數分						
未滿5人	100	14.0	13.0	48.0	18.0	9.0
5人~49人	1,229	19.9	33.1	50.6	40.5	16.4
50人~99人	350	30.0	44.6	46.0	48.6	22.9
100人~199人	191	43.5	56.0	47.1	48.2	29.8
200人以上	144	53.5	51.4	38.9	45.1	20.1

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.2	17.2	40.9	5.0	6.4
按 業 別 分					
451 商品經紀業	0.0	12.9	32.3	6.5	12.9
452 綜合商品批發業	4.9	22.0	48.8	0.0	2.4
453 農產原料及活動物批發業	8.9	11.1	40.0	8.9	11.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.1	25.5	40.9	2.8	6.2
455 布疋及服飾品批發業	5.5	19.1	33.6	4.6	9.1
456 家用器具及用品批發業	7.9	34.6	42.4	3.0	3.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.7	23.6	42.5	3.8	3.8
458 文教、育樂用品批發業	11.2	30.3	33.7	6.7	3.4
461 建材批發業	9.2	7.5	42.0	1.4	9.9
462 化學材料及其製品批發業	10.2	4.5	33.1	10.2	6.4
463 燃料及相關產品批發業	7.1	7.1	40.5	0.0	21.4
464 機械器具批發業	8.3	11.6	43.7	8.5	4.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.0	26.9	55.2	6.2	2.8
469 其他專賣批發業	10.3	0.0	24.4	5.1	9.0
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	7.0	8.0	26.0	1.0	19.0
5人~49人	7.6	14.2	38.5	4.8	6.8
50人~99人	10.3	22.3	44.0	6.0	4.0
100人~199人	7.9	28.3	48.2	4.7	2.6
200人以上	10.4	22.9	54.2	7.6	4.9

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	90.6	25.6	36.0	16.1	1.3	9.3	1.7	0.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.8	36.1	38.1	0.4	3.1	16.9	3.9	1.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.2	42.8	25.7	16.9	0.9	3.3	0.7	0.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	71.3	17.7	44.7	3.5	0.0	4.7	0.4	0.4
474 家用器具及用品零售業	100.0	78.6	17.8	47.2	9.7	0.0	2.4	0.6	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	81.2	36.3	29.2	2.2	1.6	10.8	1.1	0.1
476 文教育樂用品零售業	100.0	80.2	28.4	40.6	3.7	1.0	5.2	1.1	0.2
481 建材零售業	100.0	97.9	22.9	57.6	7.8	0.0	7.8	0.0	1.7
482 燃料及相關產品零售業	100.0	86.2	39.2	27.3	10.9	0.9	7.1	0.1	0.6
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	80.3	24.1	46.0	5.8	0.0	3.2	1.1	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	7.1	12.5	76.6	0.0	3.7	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	95.4	46.8	35.1	6.6	0.0	6.8	0.1	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	81.2	1.7	61.9	5.0	0.5	10.1	1.4	0.6
4871 電子購物及郵購業	100.0	77.7	0.3	58.7	3.1	0.5	12.6	1.8	0.7

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他
47-48	零售業	9.4	0.9	1.0	7.4	0.0
	按業別分					
471	綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.8	1.7	0.6	6.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	28.7	0.2	1.3	27.2	0.0
474	家用器具及用品零售業	21.4	0.2	0.0	21.1	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	18.8	0.4	0.4	18.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	19.8	0.3	0.9	18.5	0.0
481	建材零售業	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	13.8	0.0	0.0	13.8	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	19.7	0.2	0.1	19.4	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
485	其他專賣零售業	4.6	0.2	0.0	4.3	0.0
487	其他非店面零售業	18.8	7.2	8.9	2.7	0.0
4871	電子購物及郵購業	22.3	8.4	10.6	3.3	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：111年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
47-48 零售業	100.0	19.0	8.0	1.8	3.4	2.9	13.2	11.3	1.9
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	30.6	21.5	3.5	9.3	8.7	12.7	11.4	1.4
4711 百貨公司業	100.0	4.1	0.2	0.1	0.2	0.0	35.8	32.5	3.3
4712 超級市場業	100.0	56.2	12.9	5.0	4.5	3.4	0.9	0.9	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	31.9	59.9	4.9	26.6	28.4	0.1	0.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	49.9	10.1	3.9	5.6	0.6	3.1	3.0	0.1
4719 其他綜合商品零售業	100.0	18.9	19.2	12.6	1.8	4.8	19.6	12.0	7.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	84.8	10.5	8.4	2.0	0.1	0.2	0.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	73.7	14.2
474 家用器具及用品零售業	100.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6	0.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	16.8	0.3	0.0	0.3	0.0	4.9	3.9	1.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	26.1	0.2
481 建材零售業	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	2.8	0.2	0.1	0.1	0.0	3.5	0.0	3.5
487 其他非店面零售業	100.0	22.1	1.9	0.0	1.9	0.0	10.4	8.9	1.4
4871 電子購物及郵購業	100.0	10.0	1.5	0.0	1.5	0.0	12.7	10.8	1.8

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：111年

單位：%

	家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
47-48 零售業	14.3	5.5	4.4	0.1	0.8	3.5	7.9	6.2	1.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	12.0	5.0	3.7	0.0	0.2	3.0	9.3	7.9	1.4
4711 百貨公司業	20.5	9.2	2.9	0.0	0.3	8.1	10.9	10.8	0.1
4712 超級市場業	14.8	4.3	10.5	0.0	0.0	0.0	11.6	10.0	1.6
4713 連鎖式便利商店業	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0
4714 零售式量販業	11.9	6.9	2.3	0.0	0.7	2.0	11.7	6.2	5.5
4719 其他綜合商品零售業	12.4	1.7	8.0	0.4	0.1	2.1	15.8	14.9	0.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	1.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5	0.8
473 布疋及服飾品零售業	10.7	0.0	0.8	0.0	0.0	9.8	1.0	1.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	89.6	7.8	30.6	0.7	14.9	35.7	1.3	0.5	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	0.6	5.9	0.0	0.3	0.2	66.9	45.6	21.3
476 文教育樂用品零售業	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
481 建材零售業	57.4	9.1	48.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	36.5	36.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	20.5	10.6	8.5	0.3	0.1	1.1	13.3	12.4	0.9
4871 電子購物及郵購業	24.6	13.3	9.5	0.4	0.2	1.3	11.5	10.3	1.2

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：111年

單位：%

	文教及娛樂用品				住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48 零售業	3.7	1.2	1.2	1.2	0.7	6.3
按業別分						
471 綜合商品零售業	2.5	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5
4711 百貨公司業	3.1	1.3	1.7	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	1.6	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.4	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	3.0	1.0	1.3	0.7	1.0	2.6
4719 其他綜合商品零售業	7.0	5.4	1.4	0.2	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	1.2	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.8	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0
476 文教育樂用品零售業	63.4	27.5	35.9	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	39.8	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
483 資通訊及家電設備零售業	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	82.2	1.9	0.0	80.2	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	5.6	2.7	1.6	1.2	0.4	0.0
4871 電子購物及郵購業	7.1	3.5	2.0	1.6	0.5	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：111年

單位：%

	資通訊產品	電腦、平	照相、攝影	通訊產品	電子遊樂器	未錄製之	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		板、視聽及其週邊設備 (含軟體)	及其週邊設備						
47-48 零售業	7.0	3.7	0.3	2.6	0.3	0.1	16.2	2.3	1.5
按業別分									
471 綜合商品零售業	2.2	1.3	0.0	0.8	0.1	0.0	0.2	6.6	1.5
4711 百貨公司業	2.9	2.4	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	18.9	3.7
4712 超級市場業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.1
4713 連鎖式便利商店業	2.0	0.0	0.0	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
4714 零售式量販業	3.6	2.6	0.1	0.8	0.1	0.1	0.7	2.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	2.6	1.5	0.1	0.2	0.7	0.1	1.0	2.1	0.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
474 家用器具及用品零售業	1.4	0.1	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
476 文教育樂用品零售業	7.8	0.6	0.0	0.1	7.1	0.0	1.7	0.0	0.3
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	3.3
483 資通訊及家電設備零售業	61.2	27.5	2.1	30.9	0.5	0.3	0.0	0.4	1.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.1
485 其他專賣零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
487 其他非店面零售業	22.4	15.4	1.1	4.4	1.2	0.4	1.5	0.0	1.9
4871 電子購物及郵購業	28.3	19.7	1.3	5.5	1.3	0.4	2.0	0.0	1.9

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：111年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	88.8	19.1	69.7	0.0
按業別分					
471 綜合商品零售業	100.0	93.0	11.6	81.4	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.8	0.0	99.8	0.0
4712 超級市場業	100.0	96.6	2.8	93.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	34.9	65.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	78.8	4.3	74.5	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	65.9	9.2	56.6	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.5	32.8	53.5	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	35.1	2.9	32.1	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	52.8	5.4	46.4	0.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	89.7	17.5	72.2	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	58.2	8.3	49.7	0.2
481 建材零售業	100.0	86.4	30.9	55.5	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	100.0	99.2	0.8	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	87.9	32.2	55.7	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	91.8	19.3	72.5	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	84.2	1.9	82.0	0.3
487 其他非店面零售業	100.0	90.9	5.3	85.6	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	97.1	0.8	96.3	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：111年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
47-48 零 售 業	11.2	2.7	1.1	0.2	1.0	3.7	2.1	0.4
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	7.0	0.8	0.7	0.2	0.8	1.3	2.6	0.7
4711 百貨公司業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
4712 超級市場業	3.4	0.0	0.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	21.2	2.6	0.7	0.7	2.0	2.7	9.9	2.7
4719 其他綜合商品零售業	34.1	2.9	12.3	0.2	6.7	10.6	1.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	13.5	0.1	2.8	3.3	1.1	5.1	0.8	0.3
473 布疋及服飾品零售業	64.9	27.5	3.0	0.4	5.8	26.8	0.3	1.0
474 家用器具及用品零售業	47.2	16.2	10.2	0.1	7.0	12.9	0.7	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	10.3	0.6	2.2	1.1	1.6	3.4	1.4	0.0
476 文教育樂用品零售業	41.8	22.8	4.7	1.3	1.3	1.8	9.9	0.1
481 建材零售業	13.6	11.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	12.1	6.6	0.0	0.0	1.0	0.1	4.4	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.2	0.0	1.2	0.1	0.1	6.6	0.2	0.1
485 其他專賣零售業	15.8	2.3	1.7	0.0	1.0	4.3	4.3	2.3
487 其他非店面零售業	9.1	2.1	0.6	0.1	1.3	0.2	4.7	0.1
4871 電子購物及郵購業	2.9	2.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0

表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質 性及替代 性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本 提高	異業間 跨界搶占 市場	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	營運受疫 情干擾	其他
47-48 零售業	1,151	56.4	39.4	59.1	32.7	42.8	45.5	28.8	8.4	27.1	5.8	26.4	6.2
按業別分													
471 綜合商品零售業	172	52.9	48.8	50.0	30.8	49.4	51.2	25.0	15.1	44.2	10.5	21.5	3.5
4711 百貨公司業	54	50.0	38.9	20.4	29.6	61.1	38.9	25.9	14.8	63.0	16.7	29.6	3.7
4712 超級市場業	33	72.7	60.6	75.8	45.5	45.5	66.7	39.4	27.3	42.4	3.0	12.1	3.0
4713 連鎖式便利商店業	5	0.0	80.0	80.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
4714 零售式量販業	5	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	75	49.3	50.7	57.3	26.7	44.0	54.7	20.0	10.7	32.0	10.7	21.3	2.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	61.9	42.1	81.8	39.2	46.0	53.4	25.0	8.0	21.0	2.8	25.6	4.0
473 布疋及服飾品零售業	130	45.4	37.7	61.5	33.1	43.9	49.2	45.4	6.9	36.2	9.2	37.7	5.4
474 家用器具及用品零售業	127	46.5	34.7	63.8	27.6	47.2	44.1	32.3	9.5	16.5	5.5	29.9	6.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	59	52.5	50.9	67.8	44.1	39.0	45.8	40.7	5.1	28.8	3.4	23.7	10.2
476 文教樂用品零售業	70	55.7	27.1	51.4	28.6	45.7	34.3	28.6	1.4	30.0	4.3	34.3	7.1
481 建材零售業	10	60.0	20.0	70.0	30.0	30.0	50.0	50.0	20.0	40.0	20.0	30.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	57	57.9	61.4	35.1	8.8	3.5	64.9	15.8	5.3	0.0	0.0	19.3	5.3
483 資通訊及家電設備零售業	62	79.0	40.3	46.8	30.7	51.6	41.9	25.8	4.8	46.8	3.2	25.8	4.8
484 汽機車及其零配件、用品零售業	123	67.5	37.4	60.2	35.8	39.0	41.5	34.2	2.4	5.7	0.8	20.3	10.6
485 其他專賣零售業	52	59.6	32.7	51.9	28.9	42.3	46.2	26.9	13.5	26.9	1.9	21.2	11.5
487 其他非店面零售業	113	52.2	24.8	49.6	38.9	42.5	24.8	13.3	12.4	34.5	12.4	27.4	6.2
按員工人數分													
未滿5人	74	52.7	14.9	58.1	31.1	43.2	21.6	18.9	8.1	23.0	0.0	40.5	12.2
5人~49人	543	59.1	34.1	57.1	32.0	39.8	44.6	21.7	8.3	23.8	4.6	27.8	5.3
50人~99人	173	53.8	44.5	67.6	35.8	42.2	48.6	36.4	11.6	35.3	10.4	28.9	5.2
100人~199人	160	55.6	46.3	56.9	34.4	43.8	47.5	36.3	7.5	27.5	7.5	21.3	8.8
200人以上	201	53.2	52.7	59.2	30.9	50.8	52.7	39.3	7.0	30.4	6.0	19.4	5.0

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型					強化外送功能	
		經營網路社群	提供消費者 行動支付 的結帳功能	開發 公司品牌 專屬的APP	以數位科技蒐集或 了解顧客喜好， 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	加入 外送平台	
47-48 零售業	1,151	63.4	55.1	25.9	37.8	8.3	15.9	
按業別分								
471 綜合商品零售業	172	71.5	82.6	43.6	43.0	5.8	52.3	
4711 百貨公司業	54	88.9	92.6	75.9	68.5	9.3	77.8	
4712 超級市場業	33	69.7	81.8	15.2	24.2	3.0	42.4	
4713 連鎖式便利商店業	5	100.0	100.0	80.0	80.0	20.0	100.0	
4714 零售式量販業	5	80.0	80.0	80.0	80.0	0.0	80.0	
4719 其他綜合商品零售業	75	57.3	74.7	28.0	28.0	4.0	33.3	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	53.4	49.4	11.9	23.3	5.7	26.7	
473 布疋及服飾品零售業	130	73.1	58.5	28.5	50.8	13.8	1.5	
474 家用器具及用品零售業	127	67.7	45.7	17.3	40.9	3.9	3.1	
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	59	71.2	62.7	22.0	47.5	15.3	22.0	
476 文教育樂用品零售業	70	70.0	54.3	15.7	35.7	5.7	7.1	
481 建材零售業	10	50.0	50.0	20.0	20.0	0.0	30.0	
482 燃料及相關產品零售業	57	8.8	40.4	12.3	7.0	0.0	0.0	
483 資通訊及家電設備零售業	62	56.5	48.4	29.0	32.3	4.8	9.7	
484 汽機車及其零配件、用品零售業	123	63.4	39.0	23.6	40.7	3.3	2.4	
485 其他專賣零售業	52	53.8	44.2	11.5	17.3	5.8	11.5	
487 其他非店面零售業	113	79.6	59.3	50.4	56.6	25.7	3.5	
4871 電子購物及郵購業	67	80.6	68.7	46.3	67.2	37.3	6.0	
按員工人數分								
未滿5人	74	29.7	20.3	4.1	12.2	0.0	5.4	
5人~49人	543	53.0	46.2	13.3	23.4	5.7	9.9	
50人~99人	173	71.1	57.8	24.9	37.0	7.5	14.5	
100人~199人	160	79.4	72.5	45.0	63.8	16.3	26.9	
200人以上	201	84.6	75.6	53.7	66.2	12.4	28.4	

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	強化外送功能		創新銷售或服務				
	公司自行 宅配或外送	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 复合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟，鞏 固會員消費黏著度	開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	設立自助結帳機
47-48 零售業	35.6	7.3	29.8	27.4	46.4	7.6	3.6
按業別分							
471 綜合商品零售業	38.4	6.4	36.6	29.7	63.4	23.8	8.1
4711 百貨公司業	31.5	5.6	50.0	53.7	87.0	55.6	9.3
4712 超級市場業	45.5	12.1	33.3	15.2	57.6	9.1	6.1
4713 連鎖式便利商店業	60.0	20.0	100.0	80.0	80.0	0.0	60.0
4714 零售式量販業	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	60.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	37.3	2.7	26.7	16.0	45.3	6.7	4.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	52.8	10.2	25.6	22.7	39.2	2.8	1.7
473 布疋及服飾品零售業	30.8	3.1	27.7	24.6	50.0	1.5	3.1
474 家用器具及用品零售業	41.7	2.4	29.9	35.4	37.8	0.8	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	37.3	13.6	40.7	35.6	59.3	5.1	1.7
476 文教育樂用品零售業	20.0	5.7	24.3	27.1	45.7	0.0	1.4
481 建材零售業	50.0	10.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	8.8	3.5	8.8	8.8	24.6	5.3	26.3
483 資通訊及家電設備零售業	41.9	16.1	33.9	35.5	33.9	6.5	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.1	2.4	22.8	22.0	34.1	13.0	0.0
485 其他專賣零售業	46.2	5.8	17.3	17.3	38.5	1.9	0.0
487 其他非店面零售業	46.0	15.0	48.7	37.2	66.4	10.6	2.7
4871 電子購物及郵購業	40.3	20.9	55.2	49.3	64.2	9.0	1.5
按員工人數分							
未滿5人	33.8	10.8	8.1	10.8	17.6	1.4	0.0
5人~49人	35.2	5.0	23.0	18.4	31.1	2.0	2.6
50人~99人	29.5	2.3	27.7	26.6	52.0	4.0	1.2
100人~199人	35.6	11.9	42.5	36.9	66.3	12.5	1.9
200人以上	42.8	12.9	47.8	50.7	77.6	24.4	10.9

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	94.9	4.4	0.2	0.4
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	96.4	3.0	0.2	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	90.1	8.3	0.1	1.6
5631 飲料店業	100.0	84.4	14.0	0.7	0.7
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	91.3	7.2	1.3	0.1
5人~49人	100.0	95.5	3.5	0.2	0.7
50人~99人	100.0	91.1	6.3	0.3	2.3
100人~199人	100.0	91.1	8.4	0.2	0.3
200人以上	100.0	95.3	4.1	0.2	0.4

表21 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
		現金	信用卡	轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他	支票、轉帳 、匯款(含外 送平台、線 上點餐系統)	其他
56 餐 飲 業	100.0	36.0	23.7	7.6	6.7	6.2	1.1	0.5	18.1	0.1
按 業 別 分										
5611 餐館業	100.0	39.1	26.0	2.6	4.1	6.7	1.2	0.6	19.7	0.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	6.1	1.4	90.2	0.5	0.1	0.2	0.0	1.5	0.0
5631 飲料店業	100.0	23.8	15.4	16.4	25.9	5.3	0.6	0.0	12.4	0.2
按 員 工 人 數 分										
未滿5人	100.0	45.3	27.7	18.3	0.8	4.4	0.0	0.0	3.6	0.0
5人~49人	100.0	48.1	25.4	17.4	1.1	2.2	0.6	0.0	5.1	0.1
50人~99人	100.0	31.7	30.0	30.1	0.8	3.0	0.5	0.1	3.8	0.0
100人~199人	100.0	27.8	26.8	33.5	1.0	3.2	1.0	0.1	6.6	0.0
200人以上	100.0	33.9	21.3	6.5	8.1	7.0	1.2	0.6	21.2	0.1

表22 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	42.6	11.5	3.3	33.8	8.0	0.7
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	43.8	10.8	2.7	35.0	6.8	0.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	39.2	25.7	9.3	25.5	0.2	0.2
5631 飲料店	100.0	38.1	1.4	1.5	33.9	24.5	0.6
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	18.1	24.4	1.8	55.7	0.0	0.0
5人~49人	100.0	21.7	26.6	5.5	42.4	1.0	2.7
50人~99人	100.0	29.4	23.1	5.8	40.2	0.7	0.9
100人~199人	100.0	29.4	24.8	4.6	41.1	0.2	0.0
200人以上	100.0	49.4	5.9	2.6	30.7	11.0	0.5

表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年5月底

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	81.7	54.7	27.0	18.3	0.3	18.0
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	99.2	82.2	17.0	0.9	0.2	0.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店	100.0	61.7	23.2	38.6	38.3	0.5	37.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	27.3	72.7	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	98.5	25.6	72.9	1.5	0.1	1.4
50人~99人	100.0	70.9	32.8	38.1	29.1	0.0	29.1
100人~199人	100.0	70.2	29.2	41.0	29.8	0.0	29.8
200人以上	100.0	81.5	66.2	15.3	18.5	0.5	18.0

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加入 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	導入手機或平板 點餐系統(如以手 機掃描QR CODE 或觸控平板點餐)	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56 餐 飲 業	666	74.8	34.5	35.6	67.7	32.9	4.5	11.4
按 業 別 分								
5611 餐館	450	84.4	46.0	40.7	76.4	39.8	5.3	15.3
5620 外燴及團膳承包業	90	13.3	1.1	4.4	20.0	5.6	3.3	0.0
5631 飲料店	126	84.1	17.5	39.7	70.6	27.8	2.4	5.6
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	60.0	5.0	30.0	30.0	15.0	0.0	5.0
5人~49人	348	73.3	26.4	25.9	63.8	24.4	2.3	6.6
50人~99人	125	71.2	40.0	36.0	68.8	31.2	3.2	12.0
100人~199人	82	70.7	40.2	40.2	65.9	35.4	7.3	13.4
200人以上	91	92.3	59.3	69.2	91.2	69.2	13.2	28.6

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	開立電子發票	提供停車服務	提供行動支付服務	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	提供宅配或外送服務(非外送平台)	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	加盟雲端廚房	跨足零售通路(如在超市；超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚料理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
56 餐 飲 業	73.7	37.2	57.5	72.2	33.9	50.5	1.4	32.4
按 業 別 分								
5611 餐館業	80.0	48.2	64.9	85.3	33.8	58.4	1.8	39.3
5620 外燴及團膳承包業	40.0	5.6	8.9	16.7	14.4	1.1	0.0	10.0
5631 飲料店業	75.4	20.6	65.9	65.1	48.4	57.1	0.8	23.8
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	55.0	20.0	40.0	40.0	40.0	45.0	0.0	0.0
5人~49人	75.0	35.9	50.3	69.5	30.2	42.0	0.6	19.5
50人~99人	63.2	41.6	61.6	72.8	32.8	48.0	1.6	33.6
100人~199人	67.1	32.9	58.5	69.5	31.7	59.8	2.4	46.3
200人以上	93.4	44.0	82.4	91.2	50.6	79.1	3.3	74.7

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	666	4.8	32.4	53.3	13.8	24.3	35.0	40.5
按 業 別 分								
5611 餐館	450	4.4	35.6	56.7	14.2	26.7	34.4	39.8
5620 外燴及團膳承包業	90	2.2	7.8	35.6	21.1	12.2	40.0	28.9
5631 飲料店	126	7.9	38.9	54.0	7.1	24.6	33.3	51.6
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	0.0	30.0	25.0	10.0	30.0	50.0	35.0
5人~49人	348	2.9	28.7	50.3	13.8	27.0	34.8	40.8
50人~99人	125	1.6	28.8	55.2	13.6	23.2	36.8	38.4
100人~199人	82	8.5	36.6	57.3	15.9	18.3	34.2	41.5
200人以上	91	14.3	48.4	64.8	13.2	19.8	30.8	42.9

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：112年5月底

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	營運受疫情干擾	其他
56 餐 飲 業	9.0	72.7	1.7	60.2	51.4	33.5	3.9
按 業 別 分							
5611 餐館	9.3	74.7	1.1	65.1	49.1	33.1	3.8
5620 外燴及團膳承包業	3.3	83.3	0.0	43.3	48.9	31.1	2.2
5631 飲料店	11.9	57.9	4.8	54.8	61.1	36.5	5.6
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	5.0	50.0	5.0	25.0	45.0	45.0	10.0
5人~49人	12.1	72.1	1.4	53.2	51.2	33.6	5.8
50人~99人	7.2	75.2	1.6	63.2	52.0	30.4	0.8
100人~199人	6.1	85.4	1.2	67.1	57.3	39.0	1.2
200人以上	3.3	64.8	2.2	84.6	47.3	29.7	2.2

表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：112年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟 (異業結盟)	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	加盟 雲端廚房	其他
56 餐 飲 業	666	54.1	14.6	21.6	48.4	17.6	19.4	38.0	5.7	49.6	1.1	5.0
按 業 別 分												
5611 餐館	450	54.2	15.6	24.0	53.8	19.6	21.6	38.2	4.4	48.9	0.9	5.1
5620 外燴及團膳承包業	90	74.4	6.7	12.2	16.7	1.1	5.6	34.4	0.0	62.2	1.1	2.2
5631 飲料店	126	38.9	16.7	19.8	51.6	22.2	21.4	39.7	14.3	42.9	1.6	6.4
按 員 工 人 數 分												
未滿5人	20	25.0	5.0	5.0	20.0	5.0	0.0	35.0	0.0	40.0	0.0	20.0
5人~49人	348	52.9	13.2	21.0	49.7	10.9	12.9	36.5	4.6	45.7	0.9	6.9
50人~99人	125	57.6	13.6	22.4	44.8	11.2	18.4	43.2	3.2	50.4	0.0	2.4
100人~199人	82	56.1	14.6	19.5	46.3	25.6	26.8	43.9	4.9	69.5	1.2	0.0
200人以上	91	58.2	23.1	28.6	56.0	47.3	42.9	31.9	15.4	47.3	3.3	2.2