

辦理訓練或研討會參與者性別統計分析

國際貿易署

壹、近年辦理現況

依據經濟部國際貿易署(下稱貿易署，112年9月26日組織改制前為經濟部國際貿易局)近年辦理訓練或研討會參與者性別統計(表1)，每年參與人數約落在50,000至64,000人之間，其中，女性人數占比落在47.7%至52.9%間，所辦理訓練或研討會分為自行辦理、委託辦理兩類，參與人數以委託辦理為主，111年約占全體88.1%。

表1 近年辦理訓練或研討會參與者性別統計

單位：人；%

資料年	辦理訓練或研討會參與者										
	自行或委託辦理					自行辦理			委託辦理		
	合計	男性	男性占比	女性	女性占比	小計	男性	女性	小計	男性	女性
103年	50,286	25,160	50.0	25,126	50.0	7,799	2,873	4,926	42,487	22,287	20,200
104年	63,888	31,158	48.8	32,730	51.2	7,569	2,976	4,593	56,319	28,182	28,137
105年	53,779	27,892	51.9	25,887	48.1	6,151	2,303	3,848	47,628	25,589	22,039
106年	51,554	26,294	51.0	25,260	49.0	4,933	2,009	2,924	46,621	24,285	22,336
107年	50,480	26,412	52.3	24,068	47.7	6,464	2,664	3,800	44,016	23,748	20,268
108年	50,813	24,226	47.7	26,587	52.3	7,275	2,739	4,536	43,538	21,487	22,051
109年	56,984	27,236	47.8	29,748	52.2	4,099	1,359	2,740	52,885	25,877	27,008
110年	60,333	28,393	47.1	31,940	52.9	4,046	1,443	2,603	56,287	26,950	29,337
111年	55,078	27,816	50.5	27,262	49.5	6,569	2,092	4,477	48,509	25,724	22,785

資料來源：經濟部國際貿易署。

說明：本委託辦理統計不包含台灣精品常設館全年參觀或參展、精機中心協辦產業線上論壇等活動人數。

若以女性參與者占比觀察，其中自行辦理訓練或研討會女性參與者占比多逾60%，顯著高於男性，主因參與者多為本署同仁，與貿易署女性職員占比較高(逾65%)有關；委託辦理之女性參與者占比介於46.0%至52.1%之間，則與全國女性人口占比(50.1%至50.6%間)相近。

表2 近年訓練或研討會女性參與者占比與貿易署員工及全國女性人口占比比較

單位：千人；%

資料年	女性參與者占比			貿易署員工人數與性別占比				全國年底人口數與性別占比			
	自行或委託辦理	自行辦理	委託辦理	合計	男性	女性	女性占比	合計	男性	女性	女性占比
103年	50.0	63.2	47.5	293	86	207	70.6	23,434	11,698	11,736	50.1
104年	51.2	60.7	50.0	275	86	189	68.7	23,492	11,712	11,780	50.1
105年	48.1	62.6	46.3	285	95	190	66.7	23,540	11,719	11,821	50.2
106年	49.0	59.3	47.9	283	91	192	67.8	23,571	11,720	11,852	50.3
107年	47.7	58.8	46.0	278	87	191	68.7	23,589	11,713	11,876	50.3
108年	52.3	62.4	50.6	281	92	189	67.3	23,603	11,705	11,898	50.4
109年	52.2	66.8	51.1	272	87	185	68.0	23,561	11,674	11,887	50.5
110年	52.9	64.3	52.1	267	83	184	68.9	23,375	11,579	11,797	50.5
111年	49.5	68.2	47.0	263	78	185	70.3	23,265	11,499	11,766	50.6

資料來源：經濟部國際貿易署、內政部戶政司。

註：111年以前(組改前)本署員工人數未含高雄辦事處。

貳、自行辦理訓練或研討會參與者性別統計概況

111年貿易署自行辦理之訓練或研討會參與人數共 6,569 人，男性參與人數 2,092 人(占 31.8%)，女性參與人數 4,477 人(占 68.2%)。觀察 107 年以來女性參與人數介於 58.8%至 68.2%之間，111 年女性參與人數比率為近年最高。

近年來貿易署自行辦理之經貿課程，包括：國貿條規解析與運用、貿易管理、國際貿易糾紛判例解析、國際貿易實務經驗系列專題、國際經貿情勢、重要產業專題演講等，主要為業務面持續辦理之研討或說明會，俾使同仁對貿易政策與規定充分瞭解。一般課程則含括：資訊安全教育訓練、環境教育、電腦班、語文班、廉政宣導、個人資料保護、防災教育、性平教育、員工協助方案系列等員工訓練課程，以提升本署同仁知識與能力。

為利統計結果的比較分析，茲將貿易署自行辦理之各項會議或課程，按屬性區分下列五大類課程進行觀察(詳如表 3)：行政管理課程(公務機密、廉政宣導、個人資料保護等)、人力培訓(資訊安全教育、環境教育、防災教育、組織學習、性別主流化教育等)、貿易政策宣導(含貿易法規、貿易管理、高科技出口管制規定等)、國際經貿推廣(對外拓銷計畫等)、國內外貿易現況及發展(國際經貿情勢分析、重要產業專題等)。

表3 自行辦理訓練或研討會女性參與者占比—按會議或課程屬性分

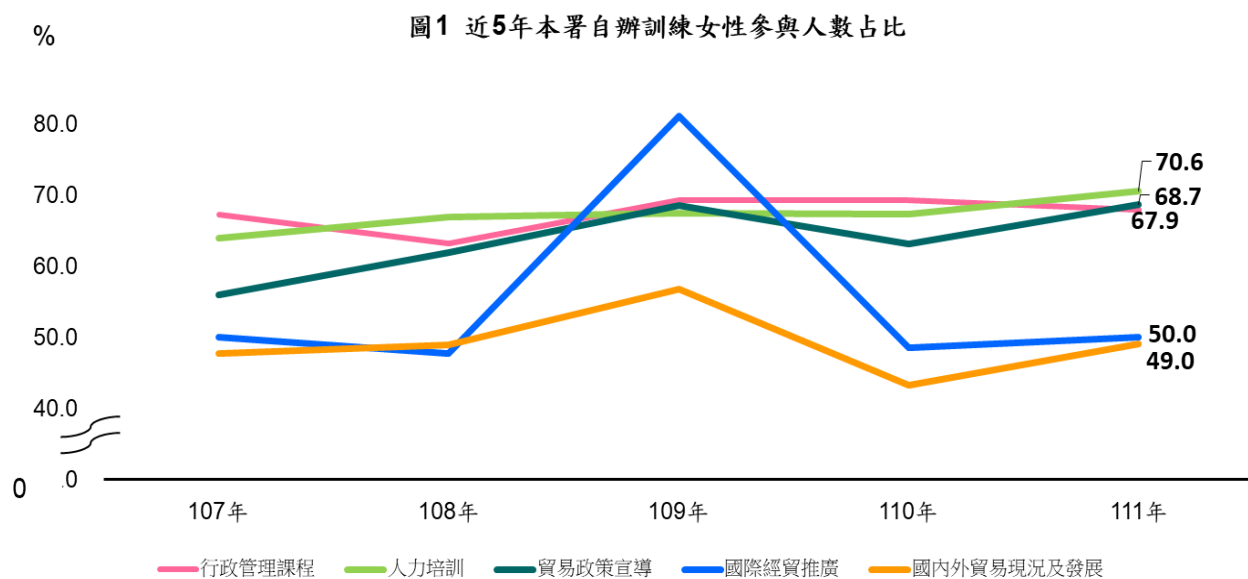
單位：人；%

項目	107年		108年		109年		110年		111年	
	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比
總計	6,464	58.8	7,275	62.4	4,099	66.8	4,046	64.3	6,569	68.2
行政管理課程	749	67.3	714	63.2	328	69.2	465	69.2	1,391	67.9
人力培訓	2,044	63.9	3,115	66.8	1,686	67.4	1,663	67.3	2,563	70.6
貿易政策宣導	2,727	56.0	2,512	61.8	1,579	68.5	1,641	63.1	2,241	68.7
國際經貿推廣	623	49.9	560	47.7	37	81.1	101	48.5	64	50.0
國內外貿易現況及發展	321	47.7	374	48.9	469	56.7	176	43.2	310	49.0

資料來源：經濟部國際貿易署。

觀察參與人數變動，近年來有關消除對女性基於性別的暴力行為、消除性別歧視之議題漸趨重視，為利使公務處理符合公約有關性別人權保障規定，消除性別歧視，並積極促進性別平等，於 108 年新增了「從 MeToo 運動(基於性別暴力 CEDAW)談職場性別平權」、「CEDAW 施行法-實質平等直接與間接歧視」等系列課程，致「人力培訓」類課程較 107 年顯著增加，惟之後因受 COVID-19 疫情嚴峻影響，有許多實體培訓課程取消或暫停舉辦，致 109~110 年間參與人數驟降，整體自行辦理課程參與人數，由 6、7,000 人降至 4,000 餘人，111 年隨著疫後生活逐漸回復常軌，課程陸續辦理帶動參與人數回歸到 6,000 人以上。

若按參與會議或課程屬性觀察，貿易署自行辦理之各項會議或課程主要以「人力培訓」和「貿易政策宣導」參與人數較多，111年以「行政管理課程」類增加 926 人(年增率 199.1%)、「人力培訓」類增加 900 人(年增率 54.1%)最多。



若按女性參與人數比率(詳如圖1)觀察，111年貿易署自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性參與率 68.2%，五大類各類課程介於 49.0%至 70.6%之間，其中以「人力培訓」類女性參與比率 70.6%最高，主因此類課程培訓對象以同仁為主，推測與貿易署女性同仁居多有關；「貿易政策宣導」類女性參與比率達 68.7%居次，較上年提升 5.6 個百分點。

就近年變動觀察，「國際經貿推廣」課程女性參與率近年波動較高，109年女性參與率忽然跳升至 81.1%，係因當年疫情嚴峻，僅辦理「我國與紐西蘭經濟合作協定」、「我國與新加坡經濟合作協定」及「我國與貝里斯經濟合作協定」等三場課程，計 37 人參與(男性 7 人，女性 30 人)，較 108 年大減 523 人，其中男性減少 286 人，女性減少 237 人，致女性參與率攀升。

參、委託辦理訓練或研討會參與者性別統計概況

近年貿易署委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，女性參與比重逐漸增加，從 107 年之 46.0%升至 110 年之 52.1%，111 年則降至 47.0%，為近四年來首次下降(詳見表 4)，係受大型國際論壇(DATE SUMMIT 數位商務大趨勢國際論壇)參與者性別結構(該論壇男性人數 3,868 人，女性人數 2,578 人，女性參與比重僅 40.0%)影響所致。

委辦經貿課程內容，除積極推動新南向政策(新南向市場創新行銷計畫、新南向人才儲備專班、新南向拓銷專案數位行銷、新南向商機研討會、新南向市場趨勢論壇等)外，持續

辦理進出口貿易管理等貿易政策宣導、戰略性高科技貨品輸出入管理宣導，並加強辦理出口拓銷(各式會展、形象展、拓銷團及採購大會、整合行銷、商機說明會、補助業界開發國際市場計畫、台灣精品獎選拔等)以協助廠商媒合商機；另辦理專案座談及研討會(補助業界開發國際市場計畫、台灣國際專業展海外推廣、商機分享會、各產品市場線上研討會或高峰論壇等)，以及台灣經貿網會員教育訓練、經貿專題及特殊外語班、會展人才培訓、國際企業經營班等課程，積極培訓人才。

為利統計結果比較分析，同前將貿易署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為五大類課程進行觀察(詳如表 4)：專案座談、研討或演講(產業論壇、品牌行銷、電商研討會、商機分享會等)、人力培訓(會展人才、經貿專題及特殊外語班、台灣經貿網教育訓練等)、貿易政策宣導(含貿易法規、進出口貿易管理、管制規定等)、國際經貿推廣(對外拓銷活動、各式會展、形象展、拓銷團等)、國內外貿易現況及發展(國際經貿情勢分析等)。

表4 委託辦理訓練或研討會女性參與者占比—按會議或課程屬性分

單位：人；%

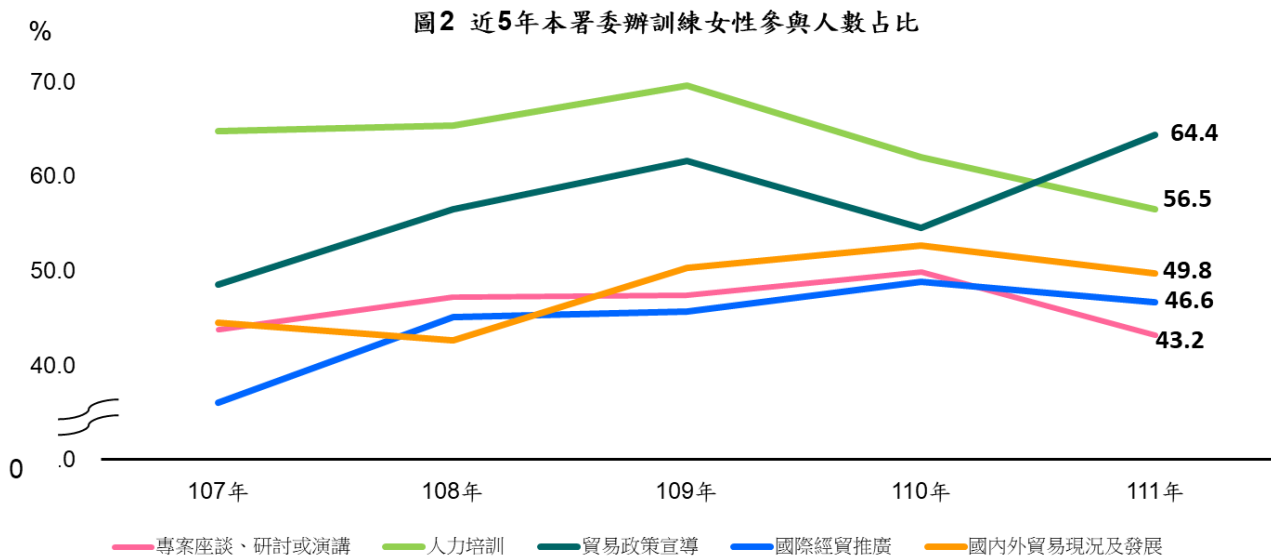
項目	107年		108年		109年		110年		111年	
	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比	人數	女性占比
總計	44,016	46.0	43,538	50.6	52,885	51.1	56,287	52.1	48,509	47.0
專案座談、研討或演講	27,571	43.8	20,428	47.2	31,339	47.4	31,599	49.9	28,842	43.2
人力培訓	7,291	64.8	8,425	65.3	7,912	69.6	9,440	62.0	8,018	56.5
貿易政策宣導	1,149	48.6	2,840	56.5	1,805	61.7	1,403	54.5	1,797	64.4
國際經貿推廣	7,585	36.1	10,107	45.1	8,783	45.7	8,742	48.8	8,043	46.6
國內外貿易現況及發展	420	44.5	1,738	42.6	3,046	50.3	5,103	52.7	1,809	49.8

資料來源：經濟部國際貿易署。

近年來貿易署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數，似乎受疫情影響較小，109及110年仍持續成長且突破5萬人，推測應該有許多場次改採線上參與方式，人數較不受場地與人員接觸限制所致。

111年貿易署委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率47.0%，各類課程女性參與比率介於43.2%至64.4%之間；其中「貿易政策宣導」類女性參與比率64.4%最高，其次為「人力培訓」類占56.5%，而「專案座談、研討或演講」類43.2%最低，各類課程女性參與比率高低差異，推測與課程類型有關。

近五年貿易署委辦訓練女性參與人數占比落在46.0%~52.1%間，其中「人力培訓」、「貿易政策宣導」兩類課程女性參與率較高，皆逾50%，惟110及111年因「會展人才-在職培訓」男性參與人數持續增加，致「人力培訓」女性參與人數占比自110年連兩年下滑。



肆、結論

貿易署近年辦理訓練或研討會，參與總人數於疫情期間(109、110年)因線上課程興起，參與人數反較以往增加。其中，女性參與者占比約落在 47.7%至 52.9%間，與同期女性人口占比 50.1%至 50.6%間差距不大。各大類型課程女性參與者占比受到參與者性別結構、課程內容或類型有關。茲就統計數字顯示的兩性差異貿易署將精進下述項目：

一、持續辦理性別平等課程

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，性別平等已是普世價值，貿易署將持續辦理性別平等在職訓練課程，結合公務人員終身學習管道，加強員工性別平等教育，除政府帶頭推動性別平權外，亦將此觀念推展至民間企業。

二、鼓勵女性員工參加培訓

鼓勵貿易署女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，亦提供往後規劃不同屬性課程之參考。

三、落實性別主流化

貿易署將落實性別主流化六大工具，將性別觀點融入辦理業務之中，以業務帶動性別平等理念，提升推動業務品質及擴大性別平等成效。