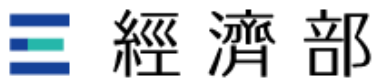


核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1130400065 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底止



1. 依統計法第十四及十五條：「辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復」。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

外銷訂單海外生產實況調查

- ※ 敬請貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並於 3 月 29 日前回覆經濟部統計處
網路填報網址：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/k> 帳號：統一編號 密碼：樣本編號
傳真：(02) 2351-0144、2341-4060
- ※ 填表洽詢：(02)2321-2200 轉_____小姐，謝謝您的合作與支持。
- ※ 調查表表內計算比率之欄位，請**四捨五入至小數點第 2 位**

| | | | | | | | | | | |
|------|--|----------|--|----|--|----|--|--|--|--|
| 公司名稱 | | 統一編號(8碼) | | | | | | | | |
| 填表人 | | 部門 | | 職稱 | | 電話 | | | | |

一、貴公司112年基本資料

1. 112年全年接自海外訂單金額：_____美元，其中經由我國海關出口金額
_____美元
2. 外銷訂單「金額」係根據以下何種方式計算(可複選) (1) 按成品(銷售)價格計列
(2) 按加工收入計列 (3) 按佣金收入計列 (4) 其他_____
3. 貴公司填報之接單國家或地區主要係指(單選)(1) 實際下單之來源國
(2) 交貨目的地 (3) 收款對象所在地 (4) 海外之發貨中心 (5) 其他_____
4. 貴公司從接到海外訂單到出貨之期間約：_____天(以主要貨品計)
5. 公司經營型態：(1) 製造商 (2) 貿易商 (3) 製造兼貿易商
6. 國內年底員工數：(1) 未滿5人 (2) 5~49人 (3) 50~99人 (4) 100~199人
(5) 200人以上
7. 外銷接單主要產品(前3大)(如手機、筆電...等)：_____、_____、_____

二、貴公司112年接自海外訂單之海外生產情形

1. 無海外生產 2. 有海外生產，海外生產比率為_____%

三、貴公司112年接自海外訂單在各生產地之生產方式

| 生產方式 | 生產地 | | | | | 印度 | 其他 亞洲 地區 (註 2) | 美洲 地區 | 歐洲 地區 | 其他 地區 (註 3) |
|-----------------------------|----------|-----------------|---------------------|-------|-------|-------|-------------------------|----------|----------|-------------------|
| | 中華 民國 | 中國 大陸及 香港 | 東協 10 國 (註 1) | 越南 | 泰國 | | | | | |
| 1. 自行生產 (包含交付子公司或關係企業生產) | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 2. 委託他廠代工生產 | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 3. 向他廠購買產品 | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 合計【1+2+3=100%】 | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

註：1. 東協 10 國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨 10 國。
2. 其他亞洲地區包括日本、韓國、孟加拉、中東地區(土耳其、沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)等國家。
3. 其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

四、在海外生產考慮的因素 (可複選，第二問項無海外生產者免填)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場 | 5. <input type="checkbox"/> 地緣政治 | 9. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工 |
| 2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求 | 6. <input type="checkbox"/> 供應鏈外移 | 10. <input type="checkbox"/> 利用當地高素質的專業人才 |
| 3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便 | 7. <input type="checkbox"/> 當地租稅優惠及其他獎勵措施 | 11. <input type="checkbox"/> 自該國出口至第三國可享關稅優惠 |
| 4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉 | 8. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理 | 12. <input type="checkbox"/> 其他_____ |

(請續填背面)

公司名稱：
統一編號：

五、貴公司112年在海外所生產之貨品銷售流向(第二問項無海外生產者免填)

| | | | | | |
|--------------------------------------|------|------|-------|---------|------|
| | 當地銷售 | 回銷國內 | 轉銷第三國 | | 合計 |
| 整體海外生產之貨品銷售流向 | % | % | % | | 100% |
| 在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向 (沒有在該地區生產者本項免填) | % | % | 出口至美國 | 出口至其他地區 | 100% |
| | | | % | % | |

六、外銷訂單占比

七、各類貨品在各地生產比率及主要競爭對手

| 貨品名稱 (112年) | 各類貨品外銷訂單之占比(%) | 左列各類貨品在各地生產比率(%) | | | | | | | | | | 最主要競爭對手代碼 (單選) | | |
|----------------|----------------|------------------|------|---------|-----------|----|----|----|------------|----------|----------|-------------------|----------|--|
| | | 合計 | 中華民國 | 中國大陸及香港 | 東協10國(註1) | 越南 | 泰國 | 印度 | 其他亞洲地區(註1) | 美洲地區(註1) | 歐洲地區(註1) | | 其他地區(註1) | |
| 11 電子產品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 14 資訊通信產品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 17 光學器材 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 03 化學品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 04 塑膠、橡膠及其製品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 07 紡織品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 10 基本金屬及其製品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 12 機械 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 13 電機產品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 16 運輸工具及其設備 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 20 礦產品 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 22 其他 | | 100 | | | | | | | | | | | | |
| 總計 | 100 | | | | | | | | | | | | | |

註：1.問項七為「東協」、「其他亞洲地區」、「美洲地區」、「歐洲地區」或「其他地區」之國家：
2.問項七主要競爭對手為「其他」之國家：

競爭對手代碼：

- | | | |
|--------|--------|----------|
| 1.國內同業 | 4.日系企業 | 7.美系企業 |
| 2.海外台商 | 5.韓系企業 | 8.東協系企業 |
| 3.陸系企業 | 6.歐系企業 | 9.其他(註2) |

八、貴公司112年產線有無新增跨國移轉或擴增(縮減)(包括子公司或關係企業生產線)?

(第三問項無自行生產者免填) 1. 有(請續填以下問項) 2. 無

貴公司產線跨國移轉或擴增(縮減)之情形?(可複選)

| 變動情形 | 生產地 | | 東協10國 | 越南 | 泰國 | 印度 | 其他亞洲地區 | 美洲地區 | 歐洲地區 | 其他地區 |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 中華民國 | 中國大陸及香港 | | | | | | | | |
| 擴充產線 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 新設產線(註3) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 部分移出 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 全部移出 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

註：1.跨國移轉或擴增(縮減)指產線在不同國家之間進行移轉，或原產地之產線無移出，但於另一國家進行產線擴增，其中不含產地僅於單一國家內進行產線擴增(縮減)，如屬台商回台廠商應勾有跨國移轉。
2.若越南、泰國有產線跨國移轉或擴增(縮減)，請同時勾選東協10國產線跨國移轉或擴增(縮減)。
3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

廠商備註：