

112 年度產業發展署人才培訓計畫企業包班性別統計分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。

二、呈現兩性結構落差

(一) 112 年度本署委託專業培訓單位共辦理 19 班企業包班，共培訓 451 人次，其中男性學員 326 人次(占 72.3%)，女性學員 125 人次(占 27.7%)。

(二) 培訓學員性別與學歷分析

112 年度企業包班培訓學員中，以學士學歷為多共 233 人次(占 51.7%)，其中男性學員 163 人次(占總體 36.2%)、女性學員 70 人次(占總體 15.5%)。詳如圖 1 所示。

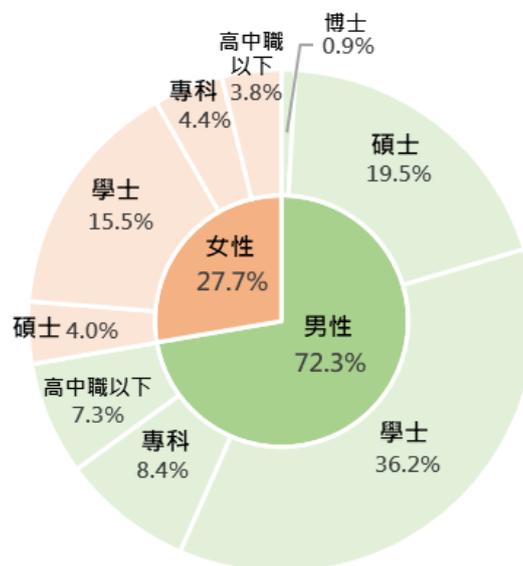


圖 1 企業包班培訓學員性別與學歷分布圖

(三) 培訓學員性別與職位別分析

依培訓學員性別與職級別分析結果顯示，培訓對象以新進員工(工作資歷未滿 1 年)為主共 251 人次(占 55.7%)，其中男性學員 169 人次(占總體 37.5%)，女性學員 82 人次(占總體 18.2%)。主管參訓部分，以基層主管略多共 88 人次(占 19.5%)，其中男性 64 人次(占總體 14.2%)，女性 24 人次(占總體 5.3%)，詳如圖 2 所示。

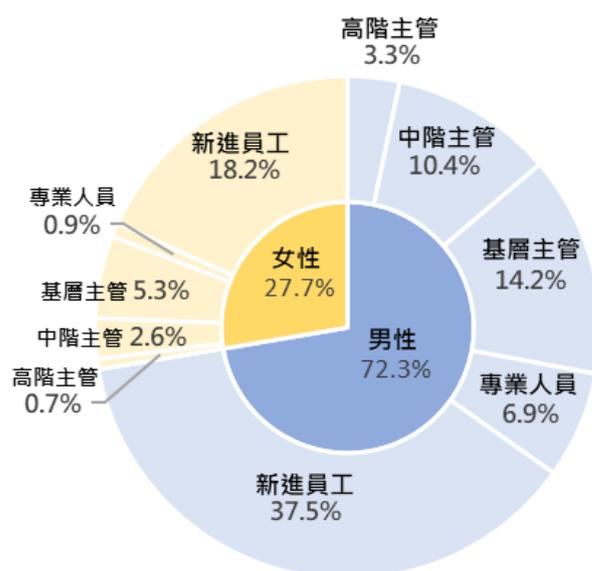


圖 2 企業包班培訓學員性別與職位別分布圖

三、找出落差原因

112 年度以男性從業人士為多數的製造業，為本署企業包班主要辦理對象，培訓學員男性占 72.3%，女性占 27.7%。本署未來將鼓勵女性參訓企業內訓課程，以提升專業能力。

四、如何規劃政策以消弭落差

- (一) 推動性別平權意識：於教材內放置性別平權廣宣資料，宣導重視性別意識，消除性別歧視，營造友善家庭與職場環境。
- (二) 採用數位遠距方式辦訓：配合企業員工因上班地點不同難以集中上課等因素，本署規劃以數位遠距或混成(實體搭配數位)方式辦理企業包班課程，協助員工不受空間限制即可原地進修。

(三) 規劃具產業前瞻性課程：本署因應重點產業趨勢，協助企業規劃前瞻性課程以促進產業轉型；另考量企業女性員工下班後需兼顧家庭需求，多安排於上班日白天時段開課。