

貳、提要分析

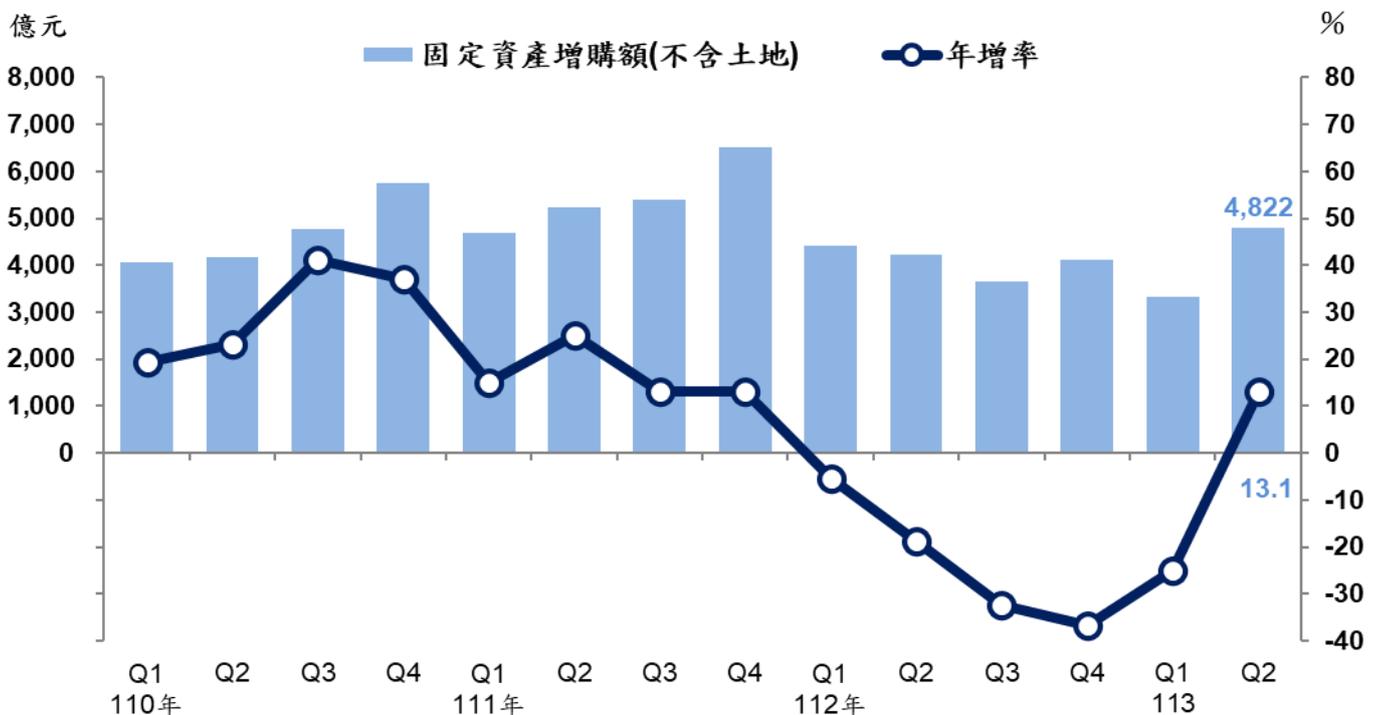
一、製造業投資及營業收入變動

- 113年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,822億元，季增44.1%，年增13.1%，結束連續5季負成長，主因半導體廠加速推進先進製程及擴充高階封裝產能，加以綠能及電力系統改善工程持續推展，帶動相關電力設備廠擴增產能。
- 113年第2季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆302億元，季增8.9%，年增8.1%，結束連續6季負成長，主因人工智慧、高效能運算及雲端服務商機持續拓展，部分傳統產業庫存回補效益顯現，加以上年同期比較基期較低所致。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：113年第2季以機械及雜項設備增購占80.1%最多，年增15.7%；其次為房屋及營建工程占19.1%，年增2.7%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第2季固定資產增購3,276億元，占製造業之67.9%居各業之冠，年增26.3%，主因半導體廠商因應 AI 商機與新興科技等應用之強勁需求，加速擴充先進製程與高階封測產能。
2. **化學材料及肥料業**：增購208億元，年減27.5%，主因半導體化學材料擴建工程接近完工，投資力道相對減緩，加以部分業者上年同期布建節能減碳及循環經濟相關工程支出較高所致。
3. **石油及煤製品業**：增購166億元，年減22.5%，主因上年同期國營事業重大建設及部分業者進行生產製程優化等相關投資較多，比較基期較高所致。
4. **基本金屬業**：增購124億元，年增3.0%，主因部分鋼鐵大廠因應減碳趨勢，持續投入環保改善工程及汰換設備，加以部分業者積極投入建置高值化產品產能所致。
5. **金屬製品業**：增購121億元，年減3.1%，主因部分離岸風電業者新廠建置陸續完工啟用，資本支出相對減緩。
6. **電腦電子產品及光學製品業**：增購114億元，年減9.9%，主因上年同期部分廠商因應網通、伺服器需求成長，擴建廠房及產能，相關資本支出較高所致。
7. **電力設備及配備業**：增購112億元，年增73.5%，主因為應綠能、強韌電網，以及電力系統改善工程等需求，相關電池及電力設備廠商擴增產能所致。
8. **機械設備業**：增購98億元，年增9.5%，主因半導體設備、自動化需求增溫，致相關業者擴建廠房及產線因應。

- 展望未來，半導體供應鏈為維持技術領先優勢，持續擴充高階產能，以及全球終端商品需求改善，有利帶動企業投資意願回升，加以淨零轉型及產業自動化、數位化之投資趨勢延續，均可望挹注我國製造業投資動能，惟全球經濟成長表現續受主要國家利率政策發展、美中科技爭端及地緣政治風險等不確定因素干擾，仍需持續關注並審慎因應。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	113年				113年		
	第2季	季增率	年增率	結構比	1~2季	年增率	結構比
製造業	4 822	44.1	13.1	100.0	8 168	-6.3	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	3 863	58.9	15.7	80.1	6 294	-8.9	77.1
房屋及營建工程	920	3.5	2.7	19.1	1 808	2.9	22.1
交通及運輸設備	40	52.4	22.1	0.8	66	19.5	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	3 276	75.6	26.3	67.9	5 141	-8.4	62.9
化學材料及肥料業	208	-19.7	-27.5	4.3	466	-12.6	5.7
石油及煤製品業	166	39.1	-22.5	3.4	286	-12.4	3.5
基本金屬業	124	7.0	3.0	2.6	241	3.1	2.9
金屬製品業	121	-7.0	-3.1	2.5	251	8.2	3.1
電腦電子及光學製品業	114	2.3	-9.9	2.4	226	-8.2	2.8
電力設備及配備業	112	2.3	73.5	2.3	221	64.6	2.7
機械設備業	98	-14.7	9.5	2.0	212	16.8	2.6