

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約4,400家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 113.9.25

113年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：8月批發業營業額為1兆880億元，較上月減少3.1%，經季節調整後減少0.6%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增9.1%，其中機械器具批發業年增19.6%，主因AI及高效能運算等新興科技應用持續發酵，半導體廠商投資意願增溫，加以國際品牌手機新品備貨效應，推升相關電子零組件及半導體檢測設備出貨量能；家用器具及用品批發業年增14.5%，主因廠辦用空調設備銷售增加及部分家居用品外銷接單成長，加以金價上漲所致；化學材料批發業年增13.0%，主因下游庫存回補力道延續，加以上年同月市況不佳致比較基期偏低；布疋及服飾品批發業年增13.3%，主因品牌通路及外銷市場需求回升，帶動鞋類及布疋銷售續強；汽機車批發業則因民俗月落點差異(今年8/4~9/2，上年8/16~9/14)影響購車意願，致年減7.7%。
- 3.累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為8兆4,522億元，年增10.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年8月			113年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 880	-3.1	9.1	84 522	10.2	100.0
機械器具業(註1)	4 781	-5.4	19.6	36 868	23.7	43.6
食品、飲料及菸草業	1 380	2.4	0.8	10 064	2.6	11.9
建材業	941	7.9	2.2	7 186	-0.7	8.5
汽機車業	785	-17.5	-7.7	6 950	-0.7	8.2
藥品及化粧品業	593	9.7	0.6	4 465	-1.4	5.3
家用器具及用品業(註2)	557	-7.8	14.5	4 810	1.1	5.7
化學材料業	539	3.2	13.0	3 962	9.6	4.7
布疋及服飾品業	357	-1.5	13.3	2 738	8.1	3.2
綜合商品業	270	1.2	2.0	2 071	3.5	2.5
其他批發業(註3)	677	-3.7	-3.9	5 407	-0.02	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,901億元，較上月減少3.2%，經季節調整後增加0.2%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增1.1%(若不計列汽機車零售業，則年增2.4%)，其中布疋及服飾品零售業因部分百貨週年慶預購提前展開，加上新門市開幕挹注，帶動部分精品及流行服飾銷售增溫，年增7.6%；資通訊及家電設備零售業因手機新品上市熱銷，加以電腦展及開學季促銷帶動筆電、桌機換機需求，年增2.8%；電子購物及郵購業因應中元普渡、父親節及開學季商機同步祭出促銷活動推升買氣，年增1.5%；汽機車零售業則因適逢民俗月，消費者購車意願降低，年減5.0%；燃料零售業則因汽柴油價格較上年同月下跌，年減5.1%。

(2) 綜合商品零售業年增4.2%，其中百貨公司受惠新商場加入，業者引進新櫃及知名餐飲品牌，加以舉辦預購會及集客活動吸引人潮，年增4.9%；超級市場及量販店因中元節及中秋節之節慶採購需求發酵，加以線上銷售擴增，營業額分別年增1.2%及3.5%；便利商店在業者掌握節慶及奧運奪牌話題順勢推出促銷活動，拉抬輕食及冰飲品銷售業績下，年增4.5%；其他綜合商品零售業因出入境旅遊人數續增，推升免稅店營收，加以部分業者展店及擴增銷售品項，年增8.5%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,670億元，年增3.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年8月			113年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 901	-3.2	1.1	31 670	3.0	100.0
綜合商品零售業	1 323	4.1	4.2	9 984	4.1	31.5
百貨公司	334	2.9	4.9	2 797	2.0	8.8
超級市場	248	7.9	1.2	1 695	4.8	5.4
便利商店	372	-1.4	4.5	2 800	5.2	8.8
量販店	230	13.1	3.5	1 624	2.4	5.1
其他	139	2.5	8.5	1 069	8.1	3.4
汽機車業	635	-27.8	-5.0	6 160	4.5	19.4
非店面零售業(註1)	448	0.8	-1.6	3 631	2.9	11.5
電子購物及郵購業	370	3.2	1.5	2 966	3.8	9.4
布疋及服飾品業	275	6.8	7.6	2 296	2.0	7.2
食品、飲料及菸草業	246	11.5	0.6	1 894	1.7	6.0
燃料零售業	234	2.6	-5.1	1 795	-2.5	5.7
資通訊及家電設備業	231	-1.9	2.8	1 820	1.4	5.7
家用器具及用品業	185	2.2	2.0	1 505	2.7	4.8
藥品及化粧品業	170	6.4	3.0	1 344	2.6	4.2
其他零售業(註2)	156	1.1	4.9	1 240	2.1	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額890億元，較上月增加5.0%，經季節調整後增加0.8%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增1.8%，其中餐館年增1.6%，主因父親節、情人節等節慶聚餐熱潮，及業者配合奧運賽事商機，推出期間限定優惠以提升來客數，惟民俗月落點不同抑制宴會型餐廳營收表現，抵銷部分增幅；飲料店年增1.6%，主因氣候炎熱推升冷飲需求，以及優惠促銷活動奏效所致；外燴及團膳承包業因旅運市場持續穩定增長，推升空廚餐點需求，加以供應機關團體餐食訂單增加，年增6.5%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,896億元，年增3.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年8月			113年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	890	5.0	1.8	6 896	3.6	100.0
餐館	729	5.7	1.6	5 594	2.7	81.1
飲料店	115	3.6	1.6	885	4.5	12.8
外燴及團膳承包業	47	-2.1	6.5	417	14.6	6.0

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：8月批發業營業額為1兆880億元，年增9.1%，主因全球商品貿易動能穩步回升，新興科技應用持續擴散，手機新品之備貨效應，以及部分傳產貨品庫存回補需求延續，致機械器具批發業年增19.6%、家用器具及用品批發業年增14.5%、化學材料批發業年增13.0%、布疋及服飾品批發業年增13.3%；汽機車批發業因逢民俗月銷售淡季，年減7.7%。綜計1至8月營業額為8兆4,522億元，年增10.2%。
2. 零售業：8月零售業營業額為3,901億元，年增1.1%，主因部分百貨週年慶預購提前展開，以及中元節等節慶商機挹注，加以業者結合奧運話題積極促銷，帶動布疋及服飾品零售業年增7.6%、便利商店年增4.5%、百貨公司年增4.9%、其他綜合商品零售業年增8.5%、量販店年增3.5%；惟汽機車零售業因兩年民俗月落點差異，年減5.0%；燃料零售業則因汽柴油價格低於上年同月，年減5.1%。綜計1至8月營業額為3兆1,670億元，創歷年同期新高，年增3.0%。
3. 餐飲業：8月餐飲業營業額890億元，年增1.8%，其中餐館及飲料店均年增1.6%，主因受惠父親節、情人節之節慶聚餐及業者配合體壇賽事商機推出期間限定餐點及優惠活動所致；外燴及團膳承包業受惠旅運需求續呈暢旺，帶動航餐銷售擴增，年增6.5%。綜計1至8月營業額為6,896億元，創歷年同期新高，年增3.6%。
4. 展望9月份：批發業受惠新興科技應用持續擴散，國際品牌新機鋪貨效應，推升相關供應鏈拉貨動能，加以部分傳統產業庫存回補需求延續，

預期營業額年增率將續呈增勢；零售業逢中秋節送禮及烤肉商機、百貨公司週年慶檔期開跑，加以消費性電子新品上市誘發換機需求，營業額可望續呈成長；餐飲業因暑假結束，聚會用餐頻率降溫，預期營業額將較上月減少，但與上年同月相比，受惠業者展店及新品牌挹注，年增率可望續呈正成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.1、零售業為51.6、餐飲業為42.3；按營業額計算之動向指數批發業為51.5、零售業為50.7、餐飲業為36.5，顯示9月份批發及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.1	14.0	72.3	13.7	51.5	13.8	75.4	10.8
零售業	51.6	18.3	66.6	15.1	50.7	18.4	64.5	17.1
餐飲業	42.3	12.2	60.1	27.7	36.5	5.3	62.4	32.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年9月份資料訂於113年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

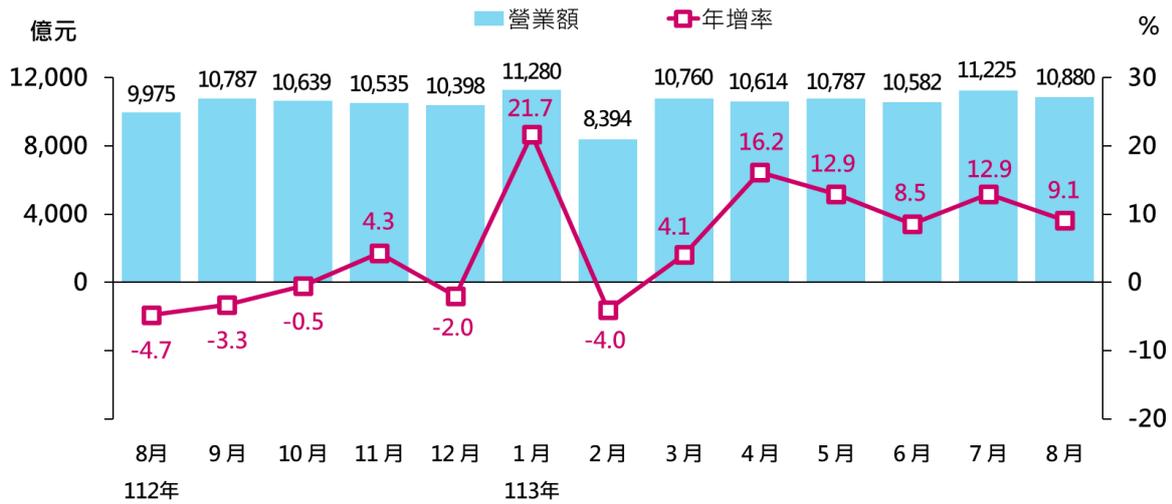


圖 2 零售業營業額及年增率

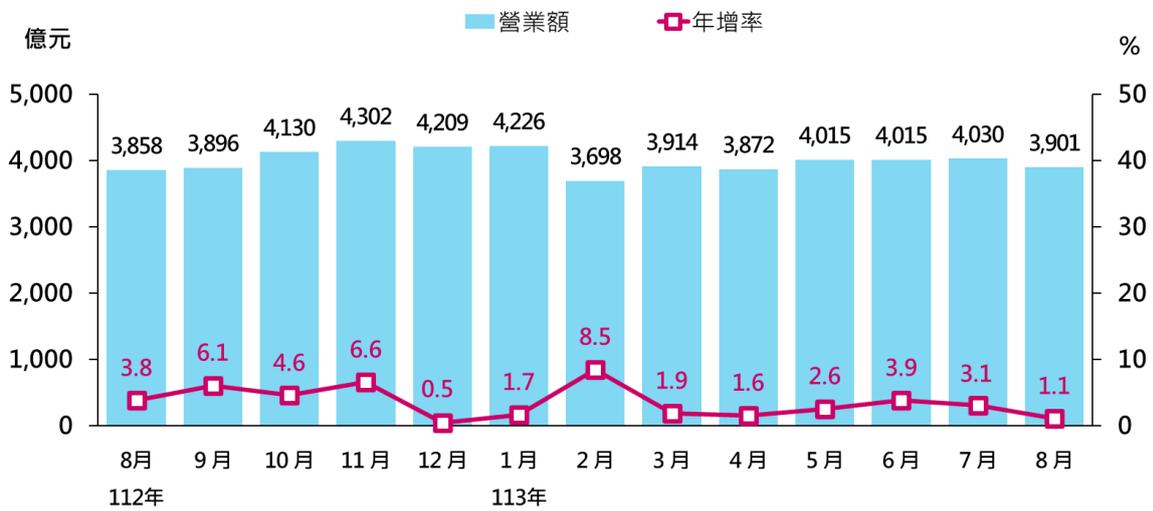


圖 3 餐飲業營業額及年增率

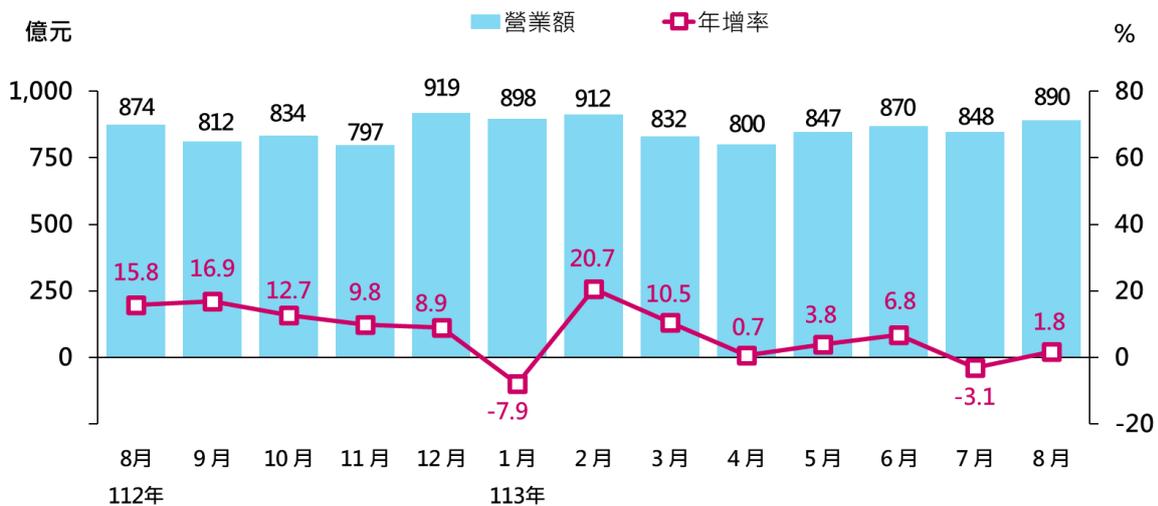


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
3月	10,335	-12.3	3,901	-20.4	676	-8.1	1,257	2.0
4月	9,134	-14.8	3,454	-17.5	675	-10.5	1,105	-2.0
5月	9,553	-12.2	3,529	-20.6	683	1.8	1,227	5.6
6月	9,751	-11.0	3,890	-16.0	587	-3.6	1,249	5.6
7月	9,942	-5.1	4,023	-4.3	546	-6.9	1,279	-1.5
8月	9,975	-4.7	3,998	-7.1	486	-3.2	1,369	3.2
9月	10,787	-3.3	5,033	-2.0	466	-6.9	1,323	4.7
10月	10,639	-0.5	4,853	3.3	519	0.2	1,245	4.0
11月	10,535	4.3	4,510	13.0	552	1.6	1,240	1.1
12月	10,398	-2.0	4,361	-1.9	552	0.2	1,289	-1.2
113年 1-8月	84,522	10.2	36,868	23.7	4,810	1.1	10,064	2.6
1月	11,280	21.7	4,830	28.8	574	13.4	1,361	7.7
2月	8,394	-4.0	3,589	9.7	510	-14.8	1,089	3.4
3月	10,760	4.1	4,696	20.4	638	-5.6	1,205	-4.2
4月	10,614	16.2	4,671	35.2	679	0.6	1,155	4.5
5月	10,787	12.9	4,583	29.9	657	-3.8	1,267	3.3
6月	10,582	8.5	4,664	19.9	591	0.7	1,257	0.6
7月 r	11,225	12.9	5,054	25.6	604	10.6	1,348	5.4
8月 p	10,880	9.1	4,781	19.6	557	14.5	1,380	0.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-345	-3.1	-273	-5.4	-47	-7.8	32	2.4
較上年同月增減	905	9.1	783	19.6	71	14.5	12	0.8
累計較上年同期增減	7,820	10.2	7,052	23.7	52	1.1	259	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	43.6	-	5.7	-	11.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
3月	1,048	-17.5	323	-14.5	254	0.0	989	23.3
4月	906	-24.5	319	-7.2	246	1.0	858	2.6
5月	941	-17.8	283	-8.6	260	0.6	931	38.7
6月	906	-18.1	295	-7.2	246	-3.1	917	13.6
7月	874	-18.3	326	-7.8	260	-5.1	947	9.5
8月	920	-14.8	316	-12.6	265	0.5	850	10.8
9月	857	-12.4	322	-4.4	255	8.3	825	1.0
10月	889	-10.9	323	-9.9	250	-1.5	845	1.2
11月	965	-8.9	320	-5.7	246	0.4	932	6.7
12月	965	-4.7	346	-5.5	249	-2.9	908	6.6
113年 1~8月	7,186	-0.7	2,738	8.1	2,071	3.5	6,950	-0.7
1月	955	25.0	435	13.3	283	14.7	991	37.4
2月	732	-16.3	287	0.3	220	-2.1	603	-23.4
3月	928	-11.5	319	-1.2	251	-1.3	945	-4.5
4月	920	1.5	336	5.6	257	4.1	851	-0.8
5月	931	-1.1	334	17.9	258	-0.5	961	3.2
6月	908	0.2	305	3.7	265	8.1	862	-6.0
7月 r	872	-0.3	363	11.3	267	2.7	952	0.5
8月 p	941	2.2	357	13.3	270	2.0	785	-7.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	69	7.9	-6	-1.5	3	1.2	-167	-17.5
較上年同月增減	20	2.2	42	13.3	5	2.0	-66	-7.7
累計較上年同期增減	-49	-0.7	206	8.1	69	3.5	-51	-0.7
本年累計結構比	-	8.5	-	3.2	-	2.5	-	8.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
3 月	519	-20.9	612	0.1	198	-7.4	558	-23.6
4 月	418	-29.0	528	-6.8	135	-27.9	488	-28.2
5 月	460	-20.5	565	-25.3	162	-19.9	512	-25.7
6 月	440	-23.2	564	-11.3	165	-20.1	491	-22.3
7 月	465	-9.1	543	6.6	166	-17.8	512	-15.6
8 月	477	-4.7	590	5.5	165	-25.8	539	-7.7
9 月	441	-12.0	566	-8.4	149	-23.4	550	-3.8
10 月	455	-2.7	567	-7.5	140	-26.8	551	-2.5
11 月	469	-1.0	602	4.5	143	-30.1	554	-2.7
12 月	452	-1.9	567	-2.6	159	-20.2	549	-4.4
113年 1~8月	3,962	9.6	4,465	-1.4	1,263	-6.5	4,145	2.1
1 月	503	30.3	632	2.4	173	-5.7	543	22.9
2 月	393	-12.6	414	-18.7	121	-31.2	436	-15.7
3 月	501	-3.3	574	-6.2	173	-12.8	530	-4.9
4 月	503	20.3	568	7.5	159	18.0	514	5.3
5 月	508	10.4	581	2.7	160	-0.7	545	6.3
6 月	492	11.7	562	-0.4	167	0.9	508	3.4
7 月 r	522	12.3	541	-0.4	161	-3.4	542	5.8
8 月 p	539	13.0	593	0.6	150	-9.4	527	-2.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	17	3.2	52	9.7	-11	-6.8	-15	-2.8
較上年同月增減	62	13.0	3	0.6	-15	-9.4	-12	-2.2
累計較上年同期增減	346	9.6	-64	-1.4	-87	-6.5	86	2.1
本年累計結構比	-	4.7	-	5.3	-	1.5	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
3 月	3,841	7.2	2,998	2.0	1,111	6.2	843	30.6
4 月	3,811	6.5	3,085	5.0	1,208	10.7	726	13.2
5 月	3,914	16.2	3,115	11.2	1,191	16.0	799	40.9
6 月	3,866	13.6	3,036	6.9	1,149	10.5	829	47.5
7 月	3,908	4.9	3,137	2.2	1,243	6.0	770	17.4
8 月	3,858	3.8	3,190	3.2	1,270	7.4	668	6.8
9 月	3,896	6.1	3,200	6.0	1,229	8.0	696	6.8
10 月	4,130	4.6	3,394	2.6	1,355	4.0	736	14.7
11 月	4,302	6.6	3,514	4.2	1,303	5.7	788	19.0
12 月	4,209	0.5	3,438	-1.1	1,285	0.9	771	8.2
113年 1~8月	31,670	3.0	25,511	2.6	9,984	4.1	6,160	4.5
1 月	4,226	1.7	3,369	-4.4	1,286	-7.4	856	35.6
2 月	3,698	8.5	3,187	14.6	1,261	22.0	511	-18.3
3 月	3,914	1.9	3,095	3.2	1,171	5.3	819	-2.8
4 月	3,872	1.6	3,131	1.5	1,226	1.5	740	2.0
5 月	4,015	2.6	3,162	1.5	1,228	3.1	852	6.7
6 月	4,015	3.9	3,149	3.7	1,218	6.0	866	4.4
7 月 r	4,030	3.1	3,150	0.4	1,271	2.3	879	14.1
8 月 p	3,901	1.1	3,267	2.4	1,323	4.2	635	-5.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-128	-3.2	116	3.7	52	4.1	-245	-27.8
較上年同月增減	43	1.1	77	2.4	53	4.2	-34	-5.0
累計較上年同期增減	909	3.0	643	2.6	389	4.1	266	4.5
本年累計結構比	-	100.0	-	80.6	-	31.5	-	19.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
3 月	235	4.9	221	-10.0	175	-3.5	234	-5.7
4 月	220	-3.1	221	-10.8	189	8.2	223	-3.5
5 月	230	7.1	231	-8.4	189	20.6	230	7.6
6 月	223	7.2	222	-6.4	176	4.2	230	3.0
7 月	220	-2.7	230	-6.6	184	1.9	239	-3.2
8 月	244	-5.8	224	-4.7	181	1.7	247	1.3
9 月	272	17.7	233	-4.5	180	3.1	240	5.2
10 月	244	0.8	260	-1.6	212	1.9	236	1.7
11 月	232	-3.2	248	3.1	207	1.7	227	0.2
12 月	290	6.6	228	-5.2	211	-5.2	235	-2.2
113年 1~8月	1,894	1.7	1,820	1.4	1,505	2.7	1,795	-2.5
1 月	276	-1.4	236	-3.0	212	4.9	228	-0.9
2 月	241	14.2	226	11.5	189	11.7	207	-0.8
3 月	233	-0.9	213	-3.5	173	-0.8	226	-3.2
4 月	218	-0.8	234	6.1	192	1.6	222	-0.4
5 月	230	0.2	226	-2.1	191	0.9	226	-1.9
6 月	229	2.9	219	-1.4	183	4.1	223	-2.9
7 月 r	221	0.03	235	2.1	181	-2.1	228	-4.4
8 月 p	246	0.6	231	2.8	185	2.0	234	-5.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	11.5	-5	-1.9	4	2.2	6	2.6
較上年同月增減	2	0.6	6	2.8	4	2.0	-13	-5.1
累計較上年同期增減	31	1.7	25	1.4	40	2.7	-46	-2.5
本年累計結構比	-	6.0	-	5.7	-	4.8	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
3月	253	0.1	169	3.4	455	4.2	359	2.6	144	3.3
4月	292	27.9	168	-3.4	413	-3.5	332	-2.3	152	11.7
5月	266	43.7	165	1.8	465	0.8	371	1.6	146	15.8
6月	257	20.8	169	7.0	460	0.3	376	0.9	151	11.3
7月	269	7.7	162	4.1	431	-1.9	352	3.7	158	5.6
8月	256	3.6	165	3.3	455	3.2	365	4.4	148	3.3
9月	262	8.9	198	1.5	446	2.7	351	3.6	140	4.3
10月	288	0.1	193	4.0	455	2.8	362	1.6	151	6.9
11月	322	11.6	182	3.9	641	3.0	545	3.7	152	5.3
12月	330	-10.2	184	-2.2	508	-1.2	417	-3.2	167	6.4
113年 1~8月	2,296	2.0	1,344	2.6	3,631	2.9	2,966	3.8	1,240	2.1
1月	325	-19.3	159	-4.0	486	10.7	404	11.4	161	-6.1
2月	331	29.5	158	7.6	416	1.3	346	2.4	157	9.7
3月	265	4.7	180	6.5	480	5.3	383	6.6	153	6.1
4月	284	-2.6	171	1.7	435	5.3	353	6.2	149	-1.8
5月	276	3.5	168	1.6	464	-0.4	375	1.0	154	5.3
6月	282	9.6	179	6.0	459	-0.2	377	0.2	156	3.6
7月 r	258	-4.1	160	-1.6	444	2.9	359	1.9	154	-2.7
8月 p	275	7.6	170	3.0	448	-1.6	370	1.5	156	4.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	18	6.8	10	6.4	4	0.8	11	3.2	2	1.1
較上年同月增減	19	7.6	5	3.0	-7	-1.6	6	1.5	7	4.9
累計較上年同期增減	44	2.0	33	2.6	101	2.9	110	3.8	26	2.1
本年累計結構比	-	7.2	-	4.2	-	11.5	-	9.4	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
3月	1,111	6.2	299	0.9	186	3.3
4月	1,208	10.7	380	24.0	191	-4.7
5月	1,191	16.0	348	52.2	196	-9.6
6月	1,149	10.5	311	27.2	191	-5.3
7月	1,243	6.0	342	8.2	214	2.5
8月	1,270	7.4	318	3.8	245	10.3
9月	1,229	8.0	350	8.6	211	7.5
10月	1,355	4.0	484	1.8	210	2.3
11月	1,303	5.7	450	5.6	196	3.7
12月	1,285	0.9	403	-2.8	210	2.7
113年 1~8月	9,984	4.1	2,797	2.0	1,695	4.8
1月	1,286	-7.4	367	-16.7	206	-6.8
2月	1,261	22.0	387	28.6	206	19.6
3月	1,171	5.3	328	9.7	196	5.3
4月	1,226	1.5	376	-1.1	198	3.6
5月	1,228	3.1	349	0.2	203	3.6
6月	1,218	6.0	331	6.3	207	8.2
7月 r	1,271	2.3	324	-5.1	230	7.4
8月 p	1,323	4.2	334	4.9	248	1.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	52	4.1	10	2.9	18	7.9
較上年同月增減	53	4.2	16	4.9	3	1.2
累計較上年同期增減	389	4.1	56	2.0	77	4.8
本年累計結構比	-	100.0	-	28.0	-	17.0

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
3月	325	9.1	182	0.3	119	31.1
4月	320	6.7	188	-0.2	128	34.6
5月	338	12.1	181	-5.5	128	44.8
6月	338	9.7	179	-7.3	129	41.5
7月	361	7.9	198	-7.0	128	27.4
8月	356	7.8	222	3.3	129	18.6
9月	341	8.9	203	0.0	124	20.4
10月	344	8.3	187	-6.0	131	22.1
11月	335	4.3	198	2.6	125	19.9
12月	336	5.9	203	-7.4	133	12.8
113年 1~8月	2,800	5.2	1,624	2.4	1,069	8.1
1月	343	2.0	238	-10.8	132	5.9
2月	325	12.8	212	25.8	132	25.9
3月	338	3.9	183	0.1	126	6.4
4月	339	5.8	184	-2.5	129	0.9
5月	353	4.2	187	3.0	137	7.4
6月	354	4.7	189	5.3	138	6.5
7月 r	377	4.5	203	2.5	136	6.4
8月 p	372	4.5	230	3.5	139	8.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-5	-1.4	27	13.1	3	2.5
較上年同月增減	16	4.5	8	3.5	11	8.5
累計較上年同期增減	138	5.2	38	2.4	80	8.1
本年累計結構比	-	28.0	-	16.3	-	10.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
3月	753	12.2	603	11.5	104	4.5	46	47.6
4月	794	32.8	649	36.3	98	10.2	47	44.9
5月	815	47.0	662	49.6	104	22.7	49	79.7
6月	814	36.4	657	38.4	106	15.0	52	71.1
7月	875	20.5	719	20.2	111	8.9	46	71.4
8月	874	15.8	717	17.0	113	-0.9	44	56.3
9月	812	16.9	654	17.4	110	9.9	48	29.4
10月	834	12.7	675	12.4	105	6.2	54	34.6
11月	797	9.8	634	9.2	106	4.6	56	29.3
12月	919	8.9	742	9.3	118	0.3	59	24.3
113年 1~8月	6,896	3.6	5,594	2.7	885	4.5	417	14.6
1月	898	-7.9	725	-10.9	116	-1.8	56	30.8
2月	912	20.7	766	22.6	104	11.3	43	12.2
3月	832	10.5	672	11.4	108	4.4	51	11.6
4月	800	0.7	635	-2.2	108	9.9	57	21.3
5月	847	3.8	678	2.3	111	6.4	58	19.3
6月	870	6.8	700	6.6	113	6.6	57	10.8
7月 r	848	-3.1	689	-4.1	111	-0.1	48	4.8
8月 p	890	1.8	729	1.6	115	1.6	47	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	42	5.0	39	5.7	4	3.6	-1	-2.1
較上年同月增減	16	1.8	11	1.6	2	1.6	3	6.5
累計較上年同期增減	239	3.6	148	2.7	38	4.5	53	14.6
本年累計結構比	-	100.0	-	81.1	-	12.8	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業統計分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數 (千人次)			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		陸客	日客	客房 收入 (億元)					餐飲 收入 (億元)	
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年	477,020	6,487	226	928	125,192	108.5	16,386	2,643	273	257
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,362	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	24	20
8月	35,434	590	26	98	7,621	112.9	16,648	3,216	24	20
9月	37,082	539	23	95	9,397	114.4	16,570	2,491	20	22
10月	40,562	622	23	98	11,304	111.0	16,422	2,485	24	21
11月	43,566	689	22	120	10,267	108.4	16,978	2,714	24	22
12月	43,161	815	32	123	13,005	108.0	17,570	2,920	29	26
113年 1~8月	307,597	4,353	224	684	79,319	108.1	20,699	4,054	130	135
1月	44,820	590	31	96	13,946	107.1	17,668	2,808	21	29
2月	26,267	648	38	101	8,151	107.4	18,612	3,639	23	26
3月	41,312	812	30	152	12,322	108.6	19,843	4,412	24	22
4月	37,038	610	28	87	7,182	108.7	20,245	4,163	21	17
5月	41,487	582	30	98	14,452	107.9	21,107	4,358	19	20
6月	41,588	572	31	76	9,275	107.4	22,449	4,584	22	21
7月	45,684	539	36	74	8,924	107.5	23,240	4,701	-	-
8月	29,401	-	-	-	5,067	110.1	21,852	3,722	-	-
						單位：%				
較上月增減	-35.6	-5.6	16.5	-3.1	-43.2	2.4	-6.0	-20.8	13.4	7.1
較上年同月增減	-17.0	-0.7	35.2	3.9	-33.5	-2.5	31.3	15.7	2.7	7.3
累計較上年同期增減	-1.6	34.7	123.9	72.9	-2.3	0.5	28.4	53.8	2.0	8.2

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 113 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	112 年 8 月	113 年 7 月	113 年 8 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 8 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 113 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 7 月	112 年 8 月	113 年 7 月	113 年 8 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 8 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

六、8 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、8 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 113 年 8 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	112 年 8 月	113 年 7 月	113 年 8 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、8 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 8 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 9 月營收較 8 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、8 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：