

表9 批發及零售業之
102年

	合計	門市 (營業場所) 銷售	電視 購物台
G 批發及零售業	100.0	89.4	0.2
按業別分			
45-46 批發業	100.0	87.5	0.1
451 商品經紀業	100.0	94.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	96.8	0.6
453 農產原料及活動物批發業	100.0	82.6	0.0
454 食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	88.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	89.1	0.0
456 家庭器具及用品批發業	100.0	94.6	0.1
457 藥品及化粧品批發業	100.0	63.2	0.7
458 文教育樂用品批發業	100.0	87.9	0.0
461 建材批發業	100.0	90.2	0.0
462 化學原料及其製品批發業	100.0	82.4	0.0
463 燃料批發業	100.0	79.3	0.0
464 機械器具批發業	100.0	85.8	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	95.6	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	85.2	0.0
47-48 零售業	100.0	94.1	0.5
471 綜合商品零售業	100.0	99.4	0.0
4711 百貨公司業	100.0	98.9	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.9	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.2	0.0
4714 零售式量販業	100.0	99.5	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.8	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	96.5	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	98.0	1.2
474 家庭器具及用品零售業	100.0	97.2	0.1
475 藥品及化粧品零售業	100.0	96.7	0.1
476 文教育樂用品零售業	100.0	95.6	0.4
481 建材零售業	100.0	97.9	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.8	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	96.0	0.3
484 汽機車及其零配件用品零售業	100.0	99.9	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	94.8	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	16.5	6.6

註：直銷係指「銷售人員直接於客戶工作地點進行產品或服務項目作詳細說明或示範。」

銷售管道

單位：%

郵購 (商品目錄)銷售	自動販賣機銷售	網際網路 電子銷售	直銷	其他
0.1	0.1	1.4	7.7	1.1
0.1	0.1	1.0	9.9	1.3
0.0	0.0	0.1	0.0	5.9
0.0	0.0	0.6	0.8	1.2
0.2	0.0	7.8	6.7	2.7
0.1	0.3	0.4	7.9	2.9
0.0	0.0	0.4	9.7	0.9
0.0	0.0	0.4	2.9	2.0
0.0	0.0	0.9	35.0	0.2
0.0	0.0	5.1	6.8	0.1
0.2	0.5	0.6	7.1	1.4
0.0	0.1	0.0	16.5	1.1
0.0	0.0	0.0	20.7	0.0
0.1	0.0	1.2	11.8	1.1
0.0	0.0	1.2	2.2	1.1
0.0	0.0	0.0	13.6	1.2
0.1	0.1	2.6	2.0	0.6
0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
0.0	0.0	0.1	0.0	1.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
0.0	0.0	0.7	0.0	0.1
0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
0.0	0.0	1.3	0.5	1.7
0.0	0.0	0.7	0.1	0.0
0.1	0.0	1.0	1.0	0.6
0.5	0.0	0.9	1.9	0.0
0.1	0.0	1.9	0.2	1.8
0.0	0.0	0.0	0.9	1.2
0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
0.0	0.0	0.9	1.6	1.2
0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
0.2	0.0	0.9	0.0	4.1
1.7	2.7	40.3	31.9	0.3