

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民國營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_{ij} = {}_{t-1}Y_{ij} \times \frac{{}_tS_{ij}}{{}_{t-1}S_{ij}}$$

$${}_tY_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_tY_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_tY_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1}Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_tS_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1}S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_tI_{ij} = \frac{{}_tY_{ij}/I_t}{Y_{ij}/12} \times 100, \quad {}_tI_i = \frac{\sum_j ({}_tY_{ij}/I_t)}{\sum_j (Y_{ij}/12)} \times 100, \quad {}_tI = {}_tI_i \times W_i$$

${}_tI_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_tI_i$  : 第i中業第t月營業額指數

${}_tI$  : 第t月營業額指數

$I_t$  : 第t月物價指數

$Y_{ij}$  : 第i中業j小業100年營業額

$W_i$  : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



## 105年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 5 月 23 日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 105 年 5 月份資料訂於 105 年 6 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長  
 電話：(02)23212200-513  
 傳真：(02)23973449  
 信箱：lchuang@moea.gov.tw

## 一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為7,676億元，較上月減少2.3%，經季節調整後減少0.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少5.8%，其中機械器具批發業減少7.3%，主因來自日本之筆電及液晶電視等採購代理業務續減，加上晶片、記憶體、面板等需求減少；建材批發業減少13.3%，主因鋼品外銷減緩，以及國內金屬建材需求下降；布疋及服飾品批發業受外銷疲軟，年減11.8%；汽機車批發業則年增8.7%，主因新車上市及各車廠提前促銷，零售通路備貨力道升溫。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為2兆9,695億元，減少6.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年4月			105年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	7 676	-2.3	-5.8	29 695	-6.9	100.0
機械器具業(註1)	3 045	-3.7	-7.3	11 563	-10.4	38.9
食品、飲料及菸草業	708	0.6	3.1	2 873	-1.2	9.7
家庭器具業(註2)	636	5.5	-3.6	2 471	-2.6	8.3
建材業	595	0.0	-13.3	2 222	-14.6	7.5
汽機車業	537	-0.2	8.7	2 047	0.7	6.9
綜合商品業	468	-8.2	-6.4	1 961	-3.7	6.6
布疋及服飾品業	426	-1.1	-11.8	1 685	-5.0	5.7
化學業	330	-6.6	-12.4	1 277	-7.0	4.3
其他批發業(註3)	931	-3.0	-5.1	3 596	-3.2	12.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教育樂用品等6項中業別

## 二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,279億元，較上月增加2.6%，經季節調整後增加1.3%。
2. 與上年同月比較：
  - (1) 零售業營業額年增2.3%，其中綜合商品零售業年增6.3%；汽機車

零售業因進口車熱銷及舊換新補助政策促銷活動，營收年增6.6%；無店面零售業因春季電腦展及母親節商品預購，業績成長7.2%；食品、飲料及菸草零售業受惠連鎖業者展店貢獻，以及營養保健食品熱銷，年增1.8%。減少者以燃料零售業因油價較去年同期下跌而年減10.8%最多。

(2) 綜合商品零售業年增6.3%，其中百貨公司因逢清明節連假及新商場業績貢獻，年增7.2%；超級市場及量販店因業者展店、商品促銷及清明祭祖需求，二者營收均成長8.3%；便利商店因業者開拓兒童節商機、母親節預購及熟食商品推陳出新，年增5.1%；其他綜合商品零售業受惠展店效應及清明連假旅遊人數增加，年增3.1%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆3,412億元，為歷年同期新高，年增2.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年4月			105年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 279	2.6	2.3	13 412	2.7	100.0
綜合商品零售業	965	9.6	6.3	3 925	6.9	29.3
百貨公司	280	29.2	7.2	1 068	8.1	8.0
超級市場	147	-0.8	8.3	616	10.5	4.6
便利商店	254	3.6	5.1	992	5.4	7.4
量販店	141	2.5	8.3	661	8.2	4.9
其他	142	7.8	3.1	588	2.3	4.4
汽機車業	510	-3.3	6.6	1 964	2.2	14.6
食品、飲料及菸草業	382	-2.3	1.8	1 610	3.7	12.0
資通訊及家電設備業	276	3.4	-4.3	1 198	-0.3	8.9
無店面零售業	180	-8.7	7.2	760	7.9	5.7
燃料零售業	172	3.3	-10.8	645	-14.5	4.8
其他零售業(註)	795	3.5	-0.3	3 309	1.8	24.7

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、家庭器具及用品零售業等6項中業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額為339億元，較上月增加0.7%，經季節調整後增加1.5%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加3.0%，其中餐館業因連鎖品牌店數增加及清明連假帶動消費人潮，年增3.3%；飲料店業因夏季新品熱銷及集點換購商品效應，年增1.1%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,448億元，為歷年同期新高，增加3.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年4月			105年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	339	0.7	3.0	1 448	3.0	100.0
餐館業	285	0.0	3.3	1 236	3.1	85.3
飲料店業	39	5.1	1.1	154	2.3	10.6
其他餐飲業	15	1.8	1.4	59	3.4	4.1

#### 四、綜合分析及動向指數

- 4月份批發業營業額7,676億元，年減5.8%，其中機械器具批發業因來自日本之筆電及液晶電視等採購代理業務持續緊縮，年減7.3%；建材批發業因鋼品外銷減緩及國內金屬建材需求下降，年減13.3%；布疋及服飾品批發業因外銷疲軟，年減11.8%；汽機車批發業則因零售通路備貨需求，年增8.7%。
- 4月份零售業營業額3,279億元，年增2.3%，其中百貨公司因清明連假及新商場業績貢獻，年增7.2%；超市、量販店受惠展店及促銷，二者營收均年增8.3%；便利商店因開拓兒童節商機、母親節預購及熟食商品推陳出新，年增5.1%；汽機車零售業因進口汽車熱銷，年增6.6%；無店面零售業因春季電腦展及母親節商品預購，年增7.2%；減少者為燃料零售業則因油價波動仍續減10.8%。
- 4月份餐飲業營業額339億元，年增3.0%，主因連鎖品牌店數增加、清明連假商機及消暑飲品熱銷，其中餐館業年增3.3%，飲料店業年增1.1%。
- 展望5月份，批發業仍受制於來自日本之採購代理業務縮減，以及油價及鋼價低於去年同期，預估營收續呈負成長；零售及餐飲業營收則可望持續成長，主因母親節商機、端午節預購及展店貢獻，將帶動百貨、超市、超商、量販、餐飲業等業績上揚，加上預期消暑商品買氣及車商提前促銷之挹注。
- 據受查廠商對105年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.8、餐飲業為57.0，按營業額計算之動向指數批發業為52.9、零售業為50.5、餐飲業為67.6。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	7.2	85.0	7.8	52.9	9.5	86.6	3.8
零售業	50.8	8.6	84.3	7.1	50.5	11.6	77.7	10.6
餐飲業	57.0	19.0	76.0	5.0	67.6	40.8	53.4	5.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率%。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

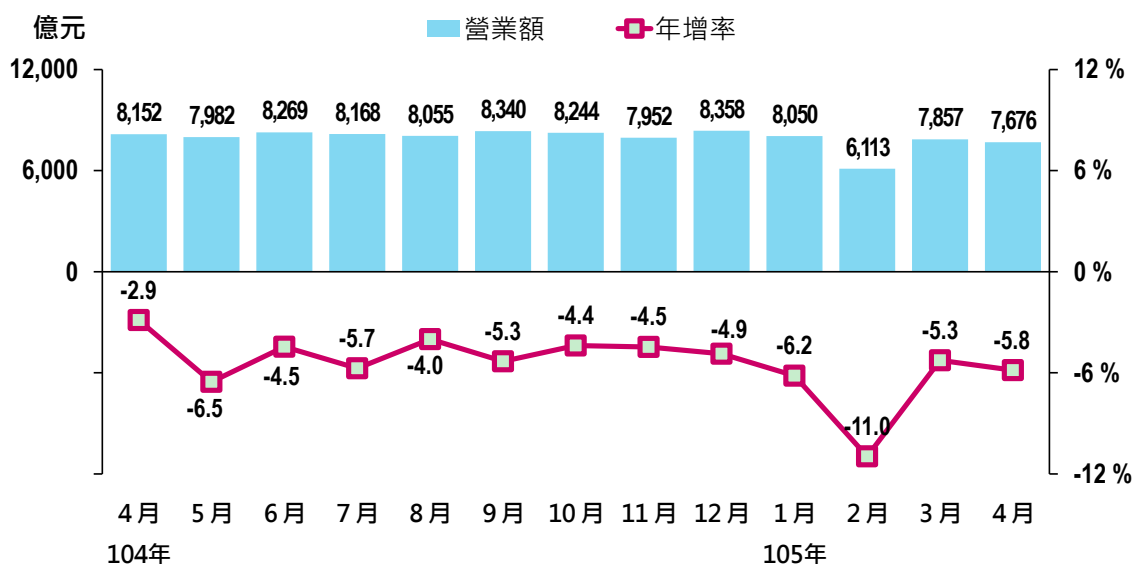


圖 2 零售業營業額及年增率

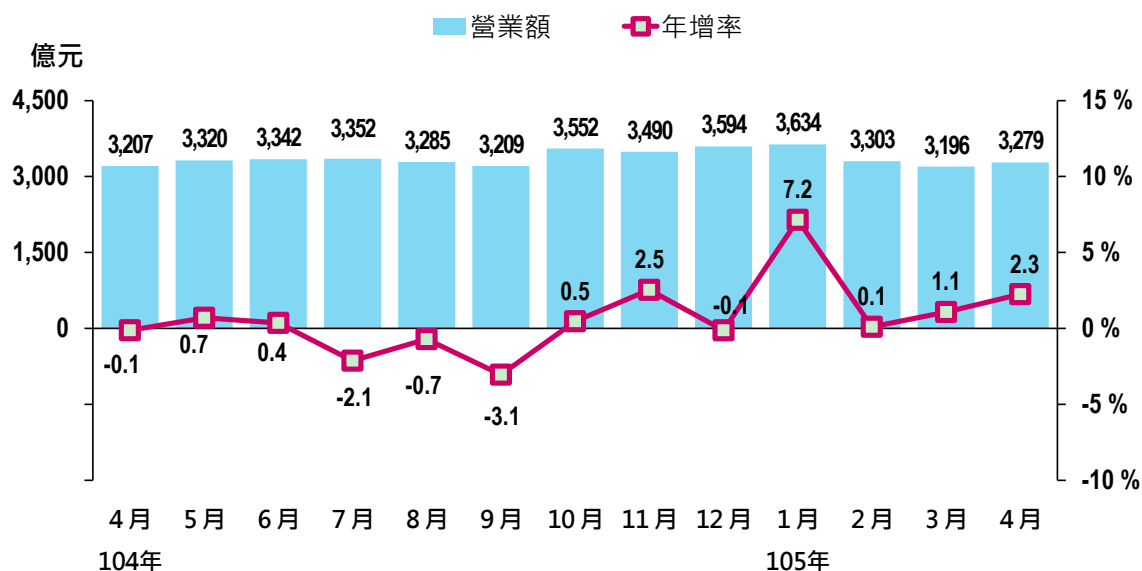


圖 3 餐飲業營業額及年增率

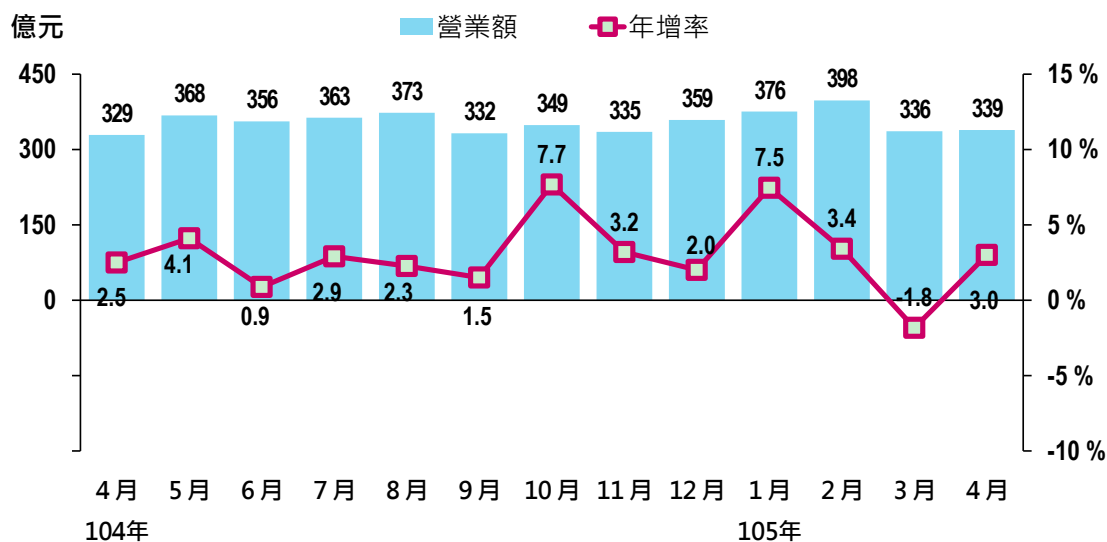


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
93年	71,942	10.6	22,597	11.0	6,632	9.1	6,767	6.3
94年	76,555	6.4	25,106	11.1	7,056	6.4	7,175	6.0
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
11月	8,324	0.4	3,465	2.7	716	12.4	741	0.3
12月	8,786	1.9	3,596	-1.0	716	10.1	839	4.5
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
1月	8,580	1.6	3,481	3.1	679	5.1	804	-1.7
2月	6,865	-3.7	2,688	-7.7	575	1.1	709	9.7
3月	8,293	-1.5	3,457	-2.6	625	4.0	709	-2.8
4月	8,152	-2.9	3,285	-0.6	659	0.7	687	-6.9
5月	7,982	-6.5	3,287	-7.5	613	-4.4	711	-5.0
6月	8,269	-4.5	3,435	-7.8	648	-1.0	737	-1.6
7月	8,168	-5.7	3,186	-9.0	649	-3.0	778	-5.4
8月	8,055	-4.0	3,391	-3.8	600	-5.2	791	-0.2
9月	8,340	-5.3	3,562	-5.0	687	-4.6	756	-0.8
10月	8,244	-4.4	3,254	-6.3	714	-2.1	730	-2.7
11月	7,952	-4.5	3,220	-7.1	726	1.4	730	-1.5
12月	8,358	-4.9	3,305	-8.1	806	12.6	809	-3.7
105年 1~4月	29,695	-6.9	11,563	-10.4	2,471	-2.6	2,873	-1.2
1月	8,050	-6.2	3,121	-10.3	666	-1.9	785	-2.3
2月	6,113	-11.0	2,233	-16.9	567	-1.3	675	-4.7
3月 r	7,857	-5.3	3,164	-8.5	603	-3.6	704	-0.7
4月 p	7,676	-5.8	3,045	-7.3	636	-3.6	708	3.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-181	-2.3	-118	-3.7	33	5.5	4	0.6
較上年同月增減	-476	-5.8	-240	-7.3	-24	-3.6	22	3.1
累計較上年同期增減	-2,195	-6.9	-1,347	-10.4	-67	-2.6	-36	-1.2
本年累計結構比	-	100.0	-	38.9	-	8.3	-	9.7

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
93年	6,957	13.9	6,702	4.0	5,015	17.3	4,459	16.0
94年	7,173	3.1	6,736	0.5	5,287	5.4	5,020	12.6
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
11月	707	-0.9	433	-3.2	504	-5.9	458	-7.6
12月	775	4.4	464	6.2	556	4.5	470	-3.1
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
1月	691	3.0	452	-2.0	565	-1.8	598	1.7
2月	553	-8.0	386	-0.8	469	1.3	408	-1.0
3月	672	-6.1	453	4.5	503	-0.2	533	-1.0
4月	686	-6.1	483	2.8	500	-5.9	494	-11.6
5月	641	-10.1	444	3.6	506	-4.9	519	-10.4
6月	653	-7.2	429	0.7	526	-2.3	570	2.1
7月	640	-7.7	484	3.7	549	-3.7	604	6.4
8月	593	-12.7	466	2.4	548	1.3	415	-2.0
9月	590	-17.7	471	3.2	508	-4.4	457	-6.8
10月	627	-15.4	510	3.3	505	-5.2	510	6.5
11月	653	-7.8	417	-3.6	481	-4.5	460	0.6
12月	679	-12.4	445	-4.1	504	-9.3	460	-2.1
105年 1~4月	2,222	-14.6	1,685	-5.0	1,961	-3.7	2,047	0.7
1月	601	-13.1	446	-1.3	540	-4.5	600	0.4
2月	432	-22.0	382	-1.0	445	-5.3	372	-8.9
3月 r	595	-11.5	431	-4.8	509	1.2	538	0.9
4月 p	595	-13.3	426	-11.8	468	-6.4	537	8.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0	0.0	-5	-1.1	-42	-8.2	-1	-0.2
較上年同月增減	-91	-13.3	-57	-11.8	-32	-6.4	43	8.7
累計較上年同期增減	-380	-14.6	-88	-5.0	-76	-3.7	14	0.7
本年累計結構比	-	7.5	-	5.7	-	6.6	-	6.9

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
93年	3,448	12.2	2,620	9.9	2,887	10.9	3,858	9.1
94年	3,554	3.1	2,700	3.1	2,846	-1.4	3,902	1.1
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
11月	348	-0.2	326	-2.1	260	-5.4	366	-6.2
12月	360	0.0	336	16.5	294	-0.7	381	-3.8
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
1月	343	2.6	320	0.2	276	-1.5	371	-1.0
2月	283	-9.3	257	6.0	245	0.3	291	-12.9
3月	369	-0.3	348	10.3	275	6.6	350	-13.5
4月	377	-3.7	349	2.8	278	-0.1	355	-10.8
5月	347	-8.5	313	-4.2	249	-2.0	351	-8.3
6月	333	-10.5	335	9.5	252	-2.2	351	-3.3
7月	335	-13.6	337	-1.5	272	-0.1	335	-10.4
8月	326	-13.1	343	1.7	256	-1.2	325	-12.0
9月	338	-6.5	381	-2.1	270	5.4	321	-14.6
10月	344	-8.8	437	10.6	275	7.1	338	-13.9
11月	335	-3.8	325	-0.4	272	4.5	333	-9.0
12月	346	-4.0	357	6.3	303	3.2	344	-9.7
105年 1~4月	1,277	-7.0	1,308	2.6	1,079	0.5	1,209	-11.5
1月	327	-4.7	358	11.9	288	4.4	317	-14.3
2月	266	-6.1	244	-5.2	246	0.4	250	-14.0
3月 r	354	-4.2	364	4.7	278	1.3	318	-9.0
4月 p	330	-12.4	342	-2.1	267	-4.1	323	-9.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-23	-6.6	-22	-6.1	-12	-4.2	5	1.5
較上年同月增減	-47	-12.4	-7	-2.1	-11	-4.1	-32	-9.0
累計較上年同期增減	-96	-7.0	34	2.6	5	0.5	-157	-11.5
本年累計結構比	-	4.3	-	4.4	-	3.6	-	4.1

註：其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
93年	29,281	8.4	24,934	8.6	7,384	7.1	4,346	7.1
94年	30,939	5.7	26,133	4.8	7,605	3.0	4,807	10.6
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
11月	3,403	1.8	2,922	2.0	992	6.1	481	0.6
12月	3,598	4.1	3,068	4.7	984	8.5	530	0.9
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
1月	3,391	-4.8	2,815	-7.3	900	-8.2	576	9.5
2月	3,299	10.7	2,932	11.0	1,007	23.5	367	8.6
3月	3,162	1.5	2,661	0.6	858	3.0	501	6.6
4月	3,207	-0.1	2,728	0.0	907	4.2	478	-0.5
5月	3,320	0.7	2,837	1.0	963	5.8	483	-0.8
6月	3,342	0.4	2,785	-0.1	912	3.8	557	2.7
7月	3,352	-2.1	2,789	-3.0	930	-0.2	564	2.4
8月	3,285	-0.7	2,904	-0.9	1,015	6.6	381	1.1
9月	3,209	-3.1	2,800	-0.8	928	2.8	409	-16.2
10月	3,552	0.5	3,067	0.6	1,062	4.7	485	-0.3
11月	3,490	2.5	3,007	2.9	1,032	4.0	482	0.2
12月	3,594	-0.1	3,052	-0.5	996	1.2	542	2.3
105年 1~4月	13,412	2.7	11,448	2.8	3,925	6.9	1,964	2.2
1月	3,634	7.2	3,042	8.1	1,033	14.8	592	2.6
2月	3,303	0.1	2,968	1.2	1,047	4.0	335	-8.7
3月 r	3,196	1.1	2,669	0.3	880	2.5	528	5.3
4月 p	3,279	2.3	2,769	1.5	965	6.3	510	6.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	83	2.6	100	3.8	85	9.6	-18	-3.3
較上年同月增減	72	2.3	41	1.5	57	6.3	32	6.6
累計較上年同期增減	353	2.7	311	2.8	252	6.9	42	2.2
本年累計結構比	-	100.0	-	85.4	-	29.3	-	14.6

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	( 472 )	年增率	( 483 )	年增率	( 474 )	年增率	( 482 )	年增率
93年	3,144	4.0	3,116	12.3	2,409	10.8	2,123	12.5
94年	3,313	5.4	3,336	7.1	2,577	7.0	2,339	10.2
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
11月	370	-1.4	286	2.3	300	10.9	222	-15.8
12月	408	3.5	318	-2.6	312	15.1	216	-19.6
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
1月	380	-6.7	321	-5.6	274	3.1	187	-31.0
2月	418	10.6	323	8.9	254	4.8	174	-24.9
3月	379	1.9	269	4.4	234	0.3	201	-22.4
4月	376	2.4	288	1.5	245	-1.5	192	-24.3
5月	385	1.7	295	0.8	249	0.8	205	-21.8
6月	388	3.0	302	2.9	241	-2.6	211	-21.2
7月	380	0.0	315	-2.1	241	-3.7	211	-24.2
8月	423	0.3	285	-7.6	257	-1.8	192	-28.7
9月	426	10.9	274	-5.8	254	-3.7	187	-26.3
10月	388	4.8	307	-0.2	306	-1.3	190	-22.5
11月	383	3.5	309	7.9	306	1.9	181	-18.4
12月	411	0.7	316	-0.7	310	-0.7	174	-19.4
105年 1~4月	1,610	3.7	1,198	-0.3	1,021	1.4	645	-14.5
1月	417	9.7	332	3.3	288	5.1	165	-11.8
2月	420	0.5	324	0.2	250	-1.4	142	-18.2
3月 r	391	3.2	267	-0.8	240	2.5	166	-17.3
4月 p	382	1.8	276	-4.3	243	-1.0	172	-10.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-9	-2.3	9	3.4	3	1.3	5	3.3
較上年同月增減	7	1.8	-13	-4.3	-2	-1.0	-21	-10.8
累計較上年同期增減	57	3.7	-3	-0.3	14	1.4	-110	-14.5
本年累計結構比	-	12.0	-	8.9	-	7.6	-	4.8

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率		年增率
93年	2,510	10.2	1,332	11.4	978	11.8	1,939	4.9
94年	2,480	-1.2	1,395	4.7	1,124	14.9	1,966	1.4
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
11月	247	-2.2	149	0.4	177	10.7	179	-0.2
12月	276	11.2	164	8.7	196	11.7	194	3.2
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
1月	235	-6.4	144	0.1	186	1.1	187	-2.8
2月	246	12.2	144	7.3	173	19.3	193	7.9
3月	213	1.9	149	2.7	178	12.3	180	1.8
4月	219	0.5	153	4.8	168	3.3	179	0.6
5月	231	5.1	153	3.9	170	0.2	187	2.2
6月	219	-0.9	161	2.9	172	1.7	180	0.9
7月	213	1.2	152	1.4	175	0.8	173	-3.6
8月	214	2.5	157	0.4	180	5.8	182	-1.0
9月	207	-2.6	168	0.2	183	4.5	172	1.1
10月	266	0.9	173	0.8	187	4.7	188	0.3
11月	263	6.7	159	6.9	189	7.1	185	3.3
12月	270	-2.3	172	4.9	207	5.9	195	0.6
105年 1~4月	947	3.6	624	5.8	760	7.9	718	-3.1
1月	269	14.2	149	4.1	201	8.4	188	0.2
2月	255	3.9	164	13.8	182	5.4	183	-5.6
3月 r	200	-6.4	155	4.4	197	10.7	173	-3.9
4月 p	223	1.9	155	1.2	180	7.2	174	-3.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	24	11.9	0	-0.2	-17	-8.7	0	0.2
較上年同月增減	4	1.9	2	1.2	12	7.2	-6	-3.1
累計較上年同期增減	33	3.6	34	5.8	56	7.9	-23	-3.1
本年累計結構比	-	7.1	-	4.7	-	5.7	-	5.4

註：其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
93年	7,384	7.1	2,028	12.5	989	6.3
94年	7,605	3.0	2,135	5.3	1,011	2.2
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
11月	992	6.1	344	4.4	136	9.7
12月	984	8.5	294	12.4	145	9.0
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
1月	900	-8.2	229	-12.3	139	-5.8
2月	1,007	23.5	286	27.3	146	23.4
3月	858	3.0	212	8.0	136	7.0
4月	907	4.2	262	6.7	136	8.5
5月	963	5.8	263	7.6	148	10.6
6月	912	3.8	225	6.3	146	6.1
7月	930	-0.2	227	3.5	154	0.7
8月	1,015	6.6	226	3.1	190	15.6
9月	928	2.8	231	-0.7	155	6.8
10月	1,062	4.7	382	3.0	150	8.0
11月	1,032	4.0	353	2.8	150	9.6
12月	996	1.2	295	0.4	155	6.8
105年 1~4月	3,925	6.9	1,068	8.1	616	10.5
1月	1,033	14.8	273	19.1	161	15.8
2月	1,047	4.0	297	4.2	159	8.7
3月 r	880	2.5	217	2.5	148	9.2
4月 p	965	6.3	280	7.2	147	8.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	85	9.6	63	29.2	-1	-0.8
較上年同月增減	57	6.3	19	7.2	11	8.3
累計較上年同期增減	252	6.9	80	8.1	59	10.5
本年累計結構比	-	100.0	-	27.2	-	15.7

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
93年	1,732	6.2	1,301	-2.6	1,334	11.3
94年	1,889	9.0	1,304	0.3	1,266	-5.1
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
11月	237	6.0	134	5.5	141	7.8
12月	238	6.2	151	1.1	156	12.2
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
1月	229	-0.6	161	-22.3	142	6.0
2月	230	6.4	187	61.5	158	12.5
3月	242	-0.2	132	0.2	137	0.6
4月	241	1.3	130	4.1	138	1.2
5月	255	1.4	147	4.6	149	6.8
6月	257	3.8	142	-0.1	142	1.8
7月	260	-0.5	148	-6.8	141	0.9
8月	262	2.7	191	10.2	145	4.1
9月	247	0.2	159	8.9	136	2.5
10月	238	4.7	140	6.5	152	4.2
11月	243	2.4	140	4.3	147	4.1
12月	246	3.3	151	0.3	149	-4.6
105年 1~4月	992	5.4	661	8.2	588	2.3
1月	251	9.5	202	25.4	146	3.3
2月	243	5.7	180	-4.0	167	6.2
3月 r	245	1.4	138	4.4	132	-3.9
4月 p	254	5.1	141	8.3	142	3.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9	3.6	3	2.5	10	7.8
較上年同月增減	12	5.1	11	8.3	4	3.1
累計較上年同期增減	50	5.4	50	8.2	13	2.3
本年累計結構比	-	25.3	-	16.8	-	15.0

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	( 56 )	年增率	( 561 )	年增率	( 562 )	年增率	( 569 )	年增率
93年	2,713	3.0	2,263	3.0	316	-0.2	134	9.9
94年	2,894	6.7	2,446	8.1	319	1.0	130	-3.2
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
11月	325	0.1	271	0.1	38	-0.8	16	0.9
12月	352	0.0	294	-1.3	41	6.6	17	7.6
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
1月	349	-6.4	297	-7.6	36	-3.1	16	12.5
2月	385	10.7	335	11.7	38	5.4	12	0.5
3月	343	1.9	290	2.3	38	0.3	14	-0.4
4月	329	2.5	276	2.8	38	2.0	14	-1.7
5月	368	4.1	313	4.4	40	3.2	15	1.2
6月	356	0.9	300	0.5	40	4.2	16	-0.6
7月	363	2.9	310	3.1	39	2.0	15	1.8
8月	373	2.3	318	2.9	40	-1.9	14	0.7
9月	332	1.5	277	0.6	40	9.0	15	-0.9
10月	349	7.7	293	8.0	40	8.6	16	0.5
11月	335	3.2	279	2.9	40	5.0	16	3.3
12月	359	2.0	300	2.1	42	3.3	16	-2.5
105年 1~4月	1,448	3.0	1,236	3.1	154	2.3	59	3.4
1月	376	7.5	320	7.5	40	10.3	16	1.0
2月	398	3.4	346	3.3	38	1.8	14	11.7
3月 r	336	-1.8	285	-1.7	37	-3.6	14	1.1
4月 p	339	3.0	285	3.3	39	1.1	15	1.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2	0.7	0	0.0	2	5.1	0	1.8
較上年同月增減	10	3.0	9	3.3	0	1.1	0	1.4
累計較上年同期增減	43	3.0	37	3.1	3	2.3	2	3.4
本年累計結構比	-	100.0	-	85.3	-	10.6	-	4.1

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>102年</b>	<b>378,462</b>	<b>8,016</b>	<b>2,875</b>	<b>1,422</b>	<b>147,636</b>	<b>34.9</b>	<b>8,092</b>	<b>770</b>	<b>235</b>	<b>243</b>
11月	34,705	731	236	138	15,378	34.7	8,237	737	21	23
12月	39,004	804	241	143	15,472	35.3	8,431	719	22	24
<b>103年</b>	<b>423,831</b>	<b>9,910</b>	<b>3,987</b>	<b>1,635</b>	<b>149,287</b>	<b>33.8</b>	<b>8,991</b>	<b>883</b>	<b>256</b>	<b>255</b>
1月	44,306	667	269	113	16,455	35.2	8,567	976	19	28
2月	20,796	758	305	137	9,616	35.2	8,496	892	20	19
3月	34,307	880	361	163	13,000	35.2	8,687	936	21	20
4月	34,237	892	377	117	9,707	35.0	8,900	922	20	18
5月	36,725	818	334	133	18,308	35.2	8,936	882	21	22
6月	40,317	806	315	120	12,345	35.5	9,229	985	21	21
7月	45,139	809	344	118	9,975	35.2	9,474	1,115	22	20
8月	23,182	813	313	149	5,819	34.4	9,266	878	22	20
9月	34,747	810	342	141	13,837	33.5	9,229	756	20	21
10月	34,327	847	348	142	12,828	32.4	8,819	790	23	20
11月	33,948	859	333	152	10,580	30.5	9,016	730	23	22
12月	41,800	952	347	151	16,817	27.9	9,109	758	23	24
<b>104年</b>	<b>420,770</b>	<b>10,440</b>	<b>4,184</b>	<b>1,627</b>	<b>154,346</b>	<b>25.2</b>	<b>8,959</b>	<b>828</b>	<b>257</b>	<b>263</b>
1月	47,985	752	321	122	16,146	24.9	9,282	861	20	25
2月	24,931	817	406	104	10,812	25.3	9,506	787	22	25
3月	33,891	862	280	167	13,395	25.8	9,611	916	21	22
4月	34,664	888	359	111	9,763	26.4	9,680	980	21	17
5月	34,478	866	373	124	18,379	27.2	9,689	879	20	23
6月	41,244	800	308	118	10,714	27.2	9,355	838	20	21
7月	46,806	833	353	113	11,552	26.5	8,964	796	22	20
8月	22,918	894	368	144	7,239	24.6	8,156	856	22	18
9月	25,226	837	345	146	8,333	24.2	8,206	746	19	20
10月	31,956	927	387	150	16,948	24.5	8,551	803	23	24
11月	34,855	939	358	159	14,388	23.6	8,503	797	23	23
12月	41,816	1,023	327	169	16,677	22.3	8,298	674	24	24
<b>105年 1~4月</b>	<b>141,574</b>	<b>3,731</b>	<b>1,511</b>	<b>604</b>	<b>48,581</b>	<b>21.7</b>	<b>8,356</b>	<b>742</b>	<b>66</b>	<b>72</b>
1月	47,477	866	366	143	16,588	20.7	7,871	716	21	29
2月	21,560	920	405	133	9,677	21.1	8,247	734	23	23
3月	37,584	1,035	364	199	13,181	22.3	8,688	815	22	21
4月	34,953	910	376	129	9,135	23.0	8,568	687	-	-
		單位：%								
較上月增減	-7.0	-12.0	3.2	-34.9	-30.7	3.0	-1.4	-15.8	-3.0	-9.2
較上年同月增減	0.8	2.5	4.7	16.6	-6.4	-12.9	-11.5	-29.9	3.7	-7.2
累計較上年同期增減	0.1	12.4	10.6	19.9	-3.1	-15.1	-12.3	-17.2	3.9	-0.1

資料來源：交通部、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1040401103 號函 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：107 年 12 月底止
--

## 批發業動態調查

資料時間：民國 105 年 4 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 3 月	105 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	千元	

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、105 年 4 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                     
 2. 持平                     
 3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 零售業動態調查

資料時間：民國 105 年 4 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 3 月	105 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、105 年 4 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 餐飲業動態調查

資料時間：民國 105 年 4 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	105 年 3 月	105 年 4 月	備 註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、4 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、105 年 4 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 5 月營收較 4 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：