

104年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

經濟部能源局為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於104年度於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數2,700份，受訪者條件鎖定在20-60歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

104年節能標章認知度調查之受訪民眾共計2,700名，其中男性有1,352名，女性有1,348名，性別比例各為50.07%與49.93%，年齡、職業、及教育程度分布如表1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
性別分布					
性別	2,700	1,352	50.07%	1,348	49.93%
年齡分布					
20-29 歲	604	299	49.50%	305	50.50%
30-39 歲	747	377	50.47%	370	49.53%
40-49 歲	679	335	49.34%	344	50.66%
50-59 歲	670	341	50.90%	329	49.10%
職業分布					
公務員	70	42	60.00%	28	40.00%
軍警	32	28	87.50%	4	12.50%
教師	53	23	43.40%	30	56.60%
學生	265	137	51.70%	128	48.30%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
自營商	310	201	64.84%	109	35.16%
服務業	598	285	47.66%	313	52.34%
民營事業僱員	623	331	53.13%	292	46.87%
農林漁牧礦業	34	28	82.35%	6	17.65%
自由業	108	68	62.96%	40	37.04%
勞力工	172	128	74.42%	44	25.58%
家庭主婦	316	-	0.00%	316	100.00%
退休／待業中	119	81	68.07%	38	31.93%
教育程度分布					
國小					
國中	45	24	53.33%	21	46.67%
高中／高職	204	100	49.02%	104	50.98%
大學／專科	969	452	46.65%	517	53.35%
研究所（含）以上	1,366	702	51.39%	664	48.61%

資料來源：經濟部能源局(2016)。

二、受訪民眾認知度統計：

在 2700 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4) 在男性與女性組別之間沒有差異。

表2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	2,338	1,165	86.1%	1,173	87%
沒聽過	362	187	13.9%	175	13%

資料來源：經濟部能源局(2016)。

表3、下列何者為我國「節能標章」圖示

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	121	58	4.4%	62	4.6%
圖 2 (能源之星)	100	59	4.4%	40	3%
圖 3 (節能標章)	1,102	556	41.1%	546	40.5%
圖 4 (環保標章)	1,010	498	36.8%	514	38.1%
不知道	367	181	13.4%	185	13.7%

資料來源：經濟部能源局(2016)。

表4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	311	156	11.5%	155	11.6%
節省能源	2,319	1,168	86.4%	1,153	85.5%
身體健康	11	5	0.4%	3	0.2%
不知道	59	23	1.7%	36	2.7%

資料來源：經濟部能源局(2016)。